



дома & истории

Корпоративный сайт
девелоперской компании

= stavni-dom.ru





Российская девелоперская компания
с европейским подходом к жилищному
строительству. Мы проектируем и строим жилые
комплексы для тех, кто готов двигаться вперед
и реализовывать свои мечты.



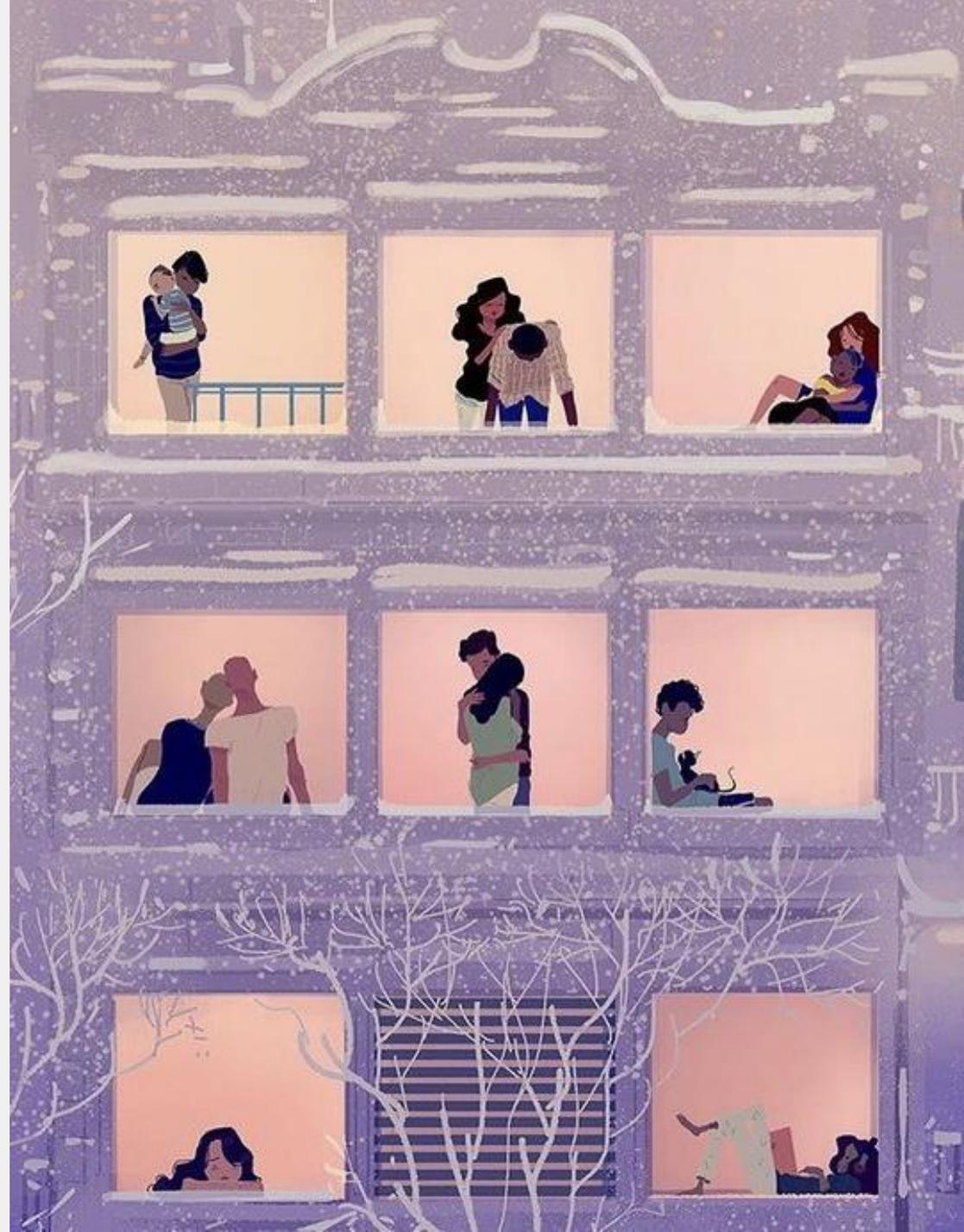
Позиционирование Ценности бренда

Суть бренда: Пространство для счастливой жизни по собственному сценарию

Позиционирование: Команда с международным опытом и стандартами, которая создает пространство для качественной и счастливой жизни людей с разными сценариями

Ценности:

- ❑ Надежность (выбираем оптимальные решения и несем за них ответственность)
- ❑ Честность, которая порождает доверие (выполняем обещания, данные клиентам, сотрудникам, партнерам, обществу)
- ❑ Фокус на человека (открытость, дружелюбие, добрососедство)
- ❑ Профессионализм / качество (совершенствование, внимание к деталям)
- ❑ Результат, которым мы гордимся
- ❑ Вовлеченность (мы любим то, что мы делаем)



Цели сайта

Компания STAVNI – новый застройщик на рынке Санкт-Петербурга, проекты которого находятся в разработке и готовятся к выходу в продажу в 2025 году.

Основная задача, которую должен решать корпоративный сайт на текущем этапе – рассказывать о позиционировании компании, знакомить с ее ценностями, миссией, историей и командой.

В первую очередь, целевая аудитория сайта относится к сегменту B2B: это партнеры компании, СМИ, другие девелоперы. Но и будущим клиентам может быть интересно уже сейчас познакомиться с новым застройщиком.

Мы подошли к созданию сайта как к строительству дома, ведь корпоративный сайт – это дом нашей компании в цифровом пространстве. Нам было важно, чтобы гостям нашего «дома» было тепло и уютно.

Сайт не содержит продающих инструментов, так как будущие проекты находятся на этапе создания и подготовки к выводу в продажу. Для каждого проекта в будущем предусмотрен свой сайт с набором продающих инструментов.

Однако у корпоративного сайта есть потенциал к дальнейшему росту: перед стартом продаж будет создана отдельная страница, посвященная проектам.

Сайт был разработан в партнерстве с интерактивным агентством “Kelnik”.

Цитата заказчика

«Для меня было важно отразить на корпоративном сайте те смыслы, которые мы вложили в наш бренд STAVNI. Это открытость и в то же время приватность, взаимоуважение и доверие, это эстетика, надежность и творчество.

И совместно с нашим партнером – компанией “Kelnik”, нам это удалось на 100%!

Сайт получился не совсем обычным для девелоперской компании – в нем много эмоциональности, жизни, ярких красок, много про людей и про жизненные истории.

Но это и отражает в полной мере наш подход: во главе нашей деятельности всегда находится человек, будь то клиент или сотрудник компании.»

Александр Свинолобов, основатель и
генеральный директор STAVNI



Цитата разработчика

«Совместно с клиентом, девелоперской компанией STAVNI, нам удалось создать современный имиджевый сайт с качественным функционалом, адаптивной версткой и четкой структурой.

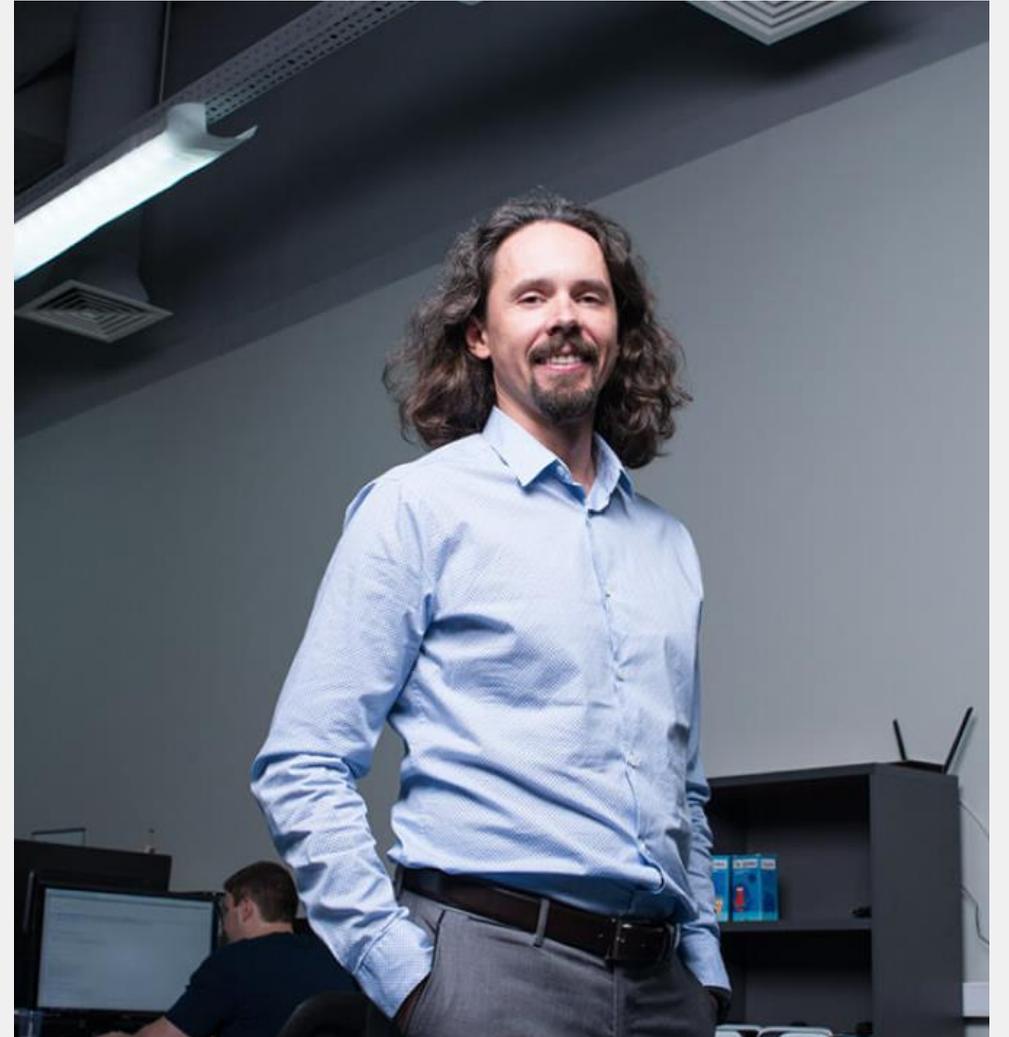
Дизайн-концепция сайта прекрасно отражает позиционирование компании и деликатно демонстрирует уникальный фирменный стиль застройщика.

Запоминающийся дизайн и интересный контент позволяют выделиться среди конкурентов и вызвать эмоциональный отклик у посетителей сайта.

Мы стремились создать сайт, который подчеркнет индивидуальность компании, продемонстрирует образ успешного и надежного девелопера, в центре деятельности которого стоит человек с его потребностями и жизненными сценариями.

Нам также было важно отразить функциональность и продуманность в интерфейсе и юзабилити сайта.»

Олег Кельник, основатель и генеральный директор "Kelnik"



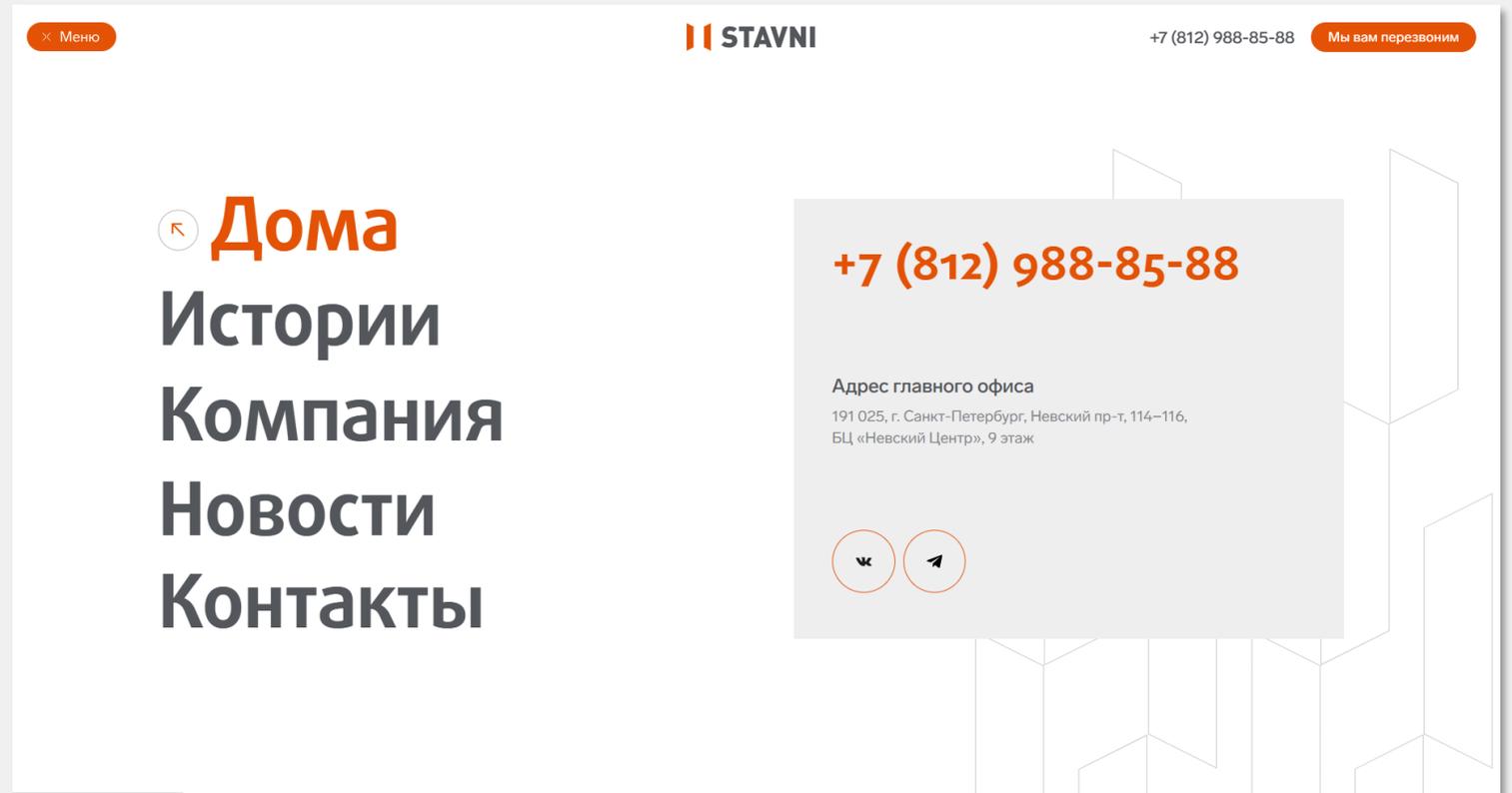
Структура сайта

Сайт создан по принципу многостраничного лонгрида.

И это не случайно: нам было важно в легко читаемой, яркой, привлекательной форме донести нашим партнерам и клиентам самое важное о нас.

Разделы:

- Дома
- Истории
- Компания
- Новости
- Контакты



Дизайн КОНЦЕПЦИЯ

- В основе дизайн-концепции лежит **принцип дуализма**, который сочетает рациональное и практичное начало с эмоциональным и ориентированным на человека. Среди ключевых идей сайта – соединение коллективного и индивидуального, публичного и сокровенного, основательного и изящного.
- **Слоган «Дома & Истории»** максимально точно отражает сочетание реального продукта и разнообразия жизненных историй
- Мы выбрали лаконичный дизайн без анимации, без перегруженности деталями и дополнительными элементами, рассеивающими эмоциональное восприятие
- Мы решили деликатно и в ограниченном количестве использовать компоненты бренд-бука для достижения эффекта легкости и прозрачности дизайна

**STAVNI — это принципы открытости миру и в то же время
приватности, взаимоуважения и доверия.**

Принцип дуализма

Слоган нашей компании: Дома&Истории

С одной стороны, мы рационально подходим ко всему, что связано с домом и его наполнением: контролируем качество строительства, используем современные технологии, разрабатываем функциональные планировки.

Дома & истории

С другой стороны, мы понимаем, что каждая квартира – свой микромир, в котором приоритетом являются проживаемые эмоции.

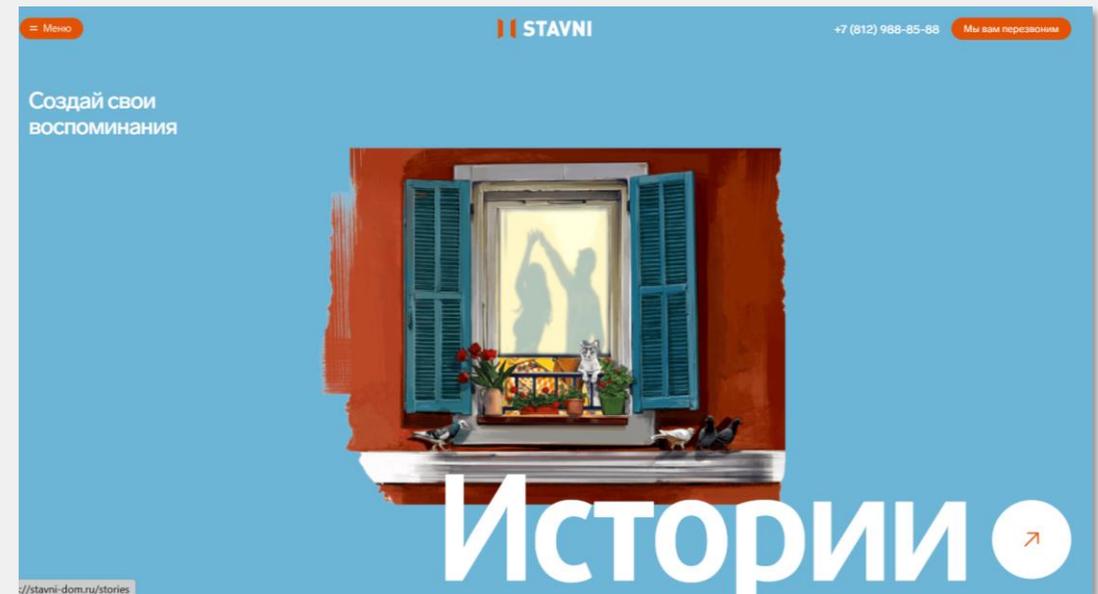
Нам важно создавать такие дома, в которых каждый сможет реализовать наилучший сценарий своей судьбы.

Мы не просто строим, мы создаем жизненные истории.

Принцип дуализма

Концепция дуализма получила отражение на главной странице сайта: при наведении на «Дома» или «Истории» дизайн страницы меняется и появляется возможность перехода на соответствующий раздел.

Кроме того, в структуре сайта есть отдельные страницы: «Дома» и «Истории».



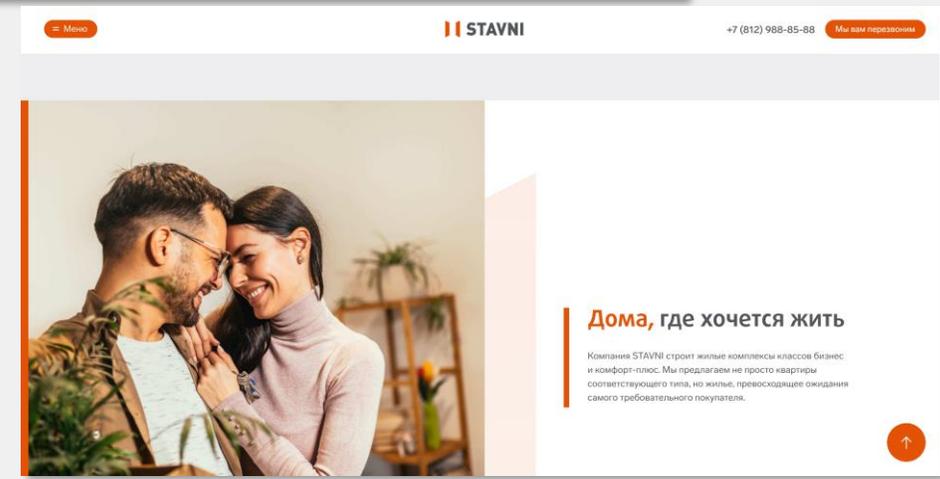
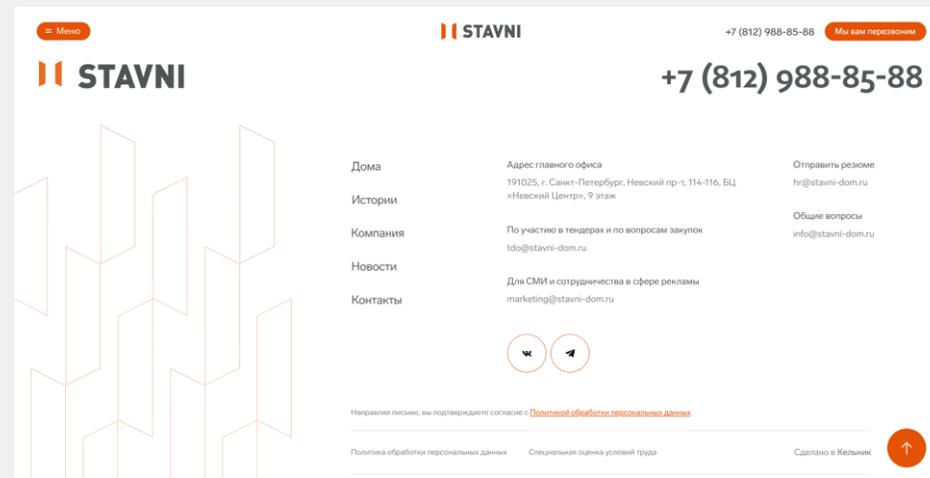
Фирменный стиль

Фирменный знак компании – СТАВНИ — максимально многофункциональная часть дома: их можно закрыть, чтобы уберечь личное пространство от посторонних глаз и обеспечить безопасность, а можно открыть и увидеть окружающий мир.

Это символ лучших традиций, архитектурной эстетики, надежности и творчества.

Фирменный знак реализован в паттернах, элементах, цветовом решении сайта.

Однако использование элементов дизайна лаконичное и умеренное, чтобы максимальное внимание пользователя было сосредоточено на эмоциональных фотографиях и текстах.



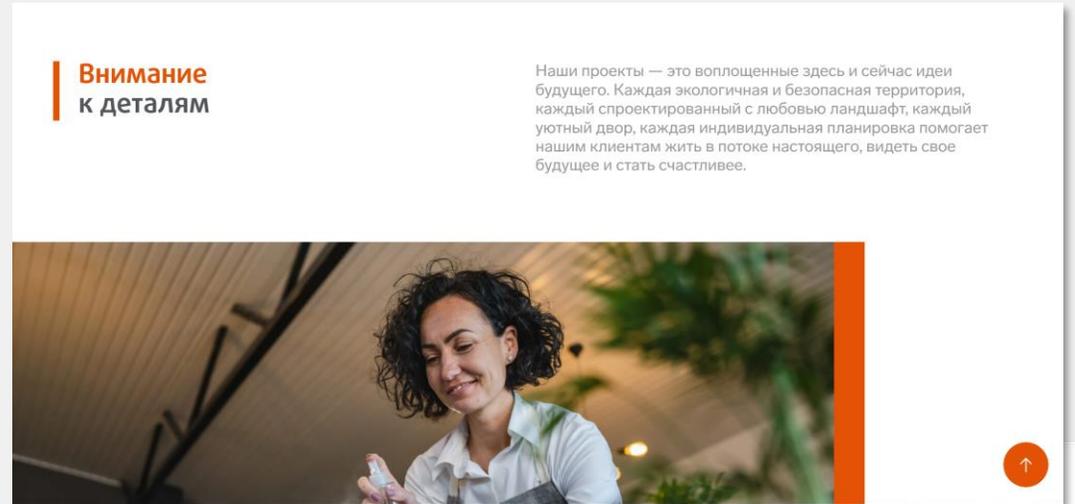
Типографика

Типографика играет ключевую роль в создании приятной атмосферы для посетителей. Мы использовали шрифты без засечек, которые легко читаются и создают ощущение простоты и доступности.

Основной шрифт DaxlinePro отличается четкостью и универсальностью. Он подходит для основного текста и заголовков, обеспечивая хорошую читаемость на разных устройствах. Для выделения ключевых элементов и акцентов мы использовали более базовый шрифт Lab Grotesque.

Блоки были спроектированы с учетом фундаментального принципа дизайна — визуальной иерархии. Поэтому информация структурирована и легко воспринимается: понятно, где главное, а где второстепенное.

Мы также учли адаптивность типографики для мобильных устройств, чтобы обеспечить удобство чтения на всех экранах. Это позволяет посетителям легко находить необходимую информацию и чувствовать себя комфортно при взаимодействии с сайтом.



Команда



Александр Свинолобов

Генеральный директор



Нам важно повышать качество, создавая комфортную среду, пространство для воплощения сценариев жизни. Для вас мы выбрали правильный путь.

[Читать полностью](#)

Эмоциональность и **теплота**

Понимая суть девелопмента как поиск, проектирование и создание территорий для жизни, в которых человек способен реализовать лучший вариант своей судьбы, мы придали сайту **тёплую и эмоциональную тональность**.

Атмосферу человекоцентричности передают:

- ▣ теплая цветовая палитра, сдержанное использование паттерна, геометрия сайта, позволяющая сохранить ощущение «воздуха» на страницах
- ▣ авторские иллюстрации (автор Диана Кукса), созданные специально для компании STAVNI, передающие идею о том, что наши жилые пространства помогают достигать любых целей – строить карьеру, реализовывать амбициозные проекты, растить детей, создавать семью, самосовершенствоваться

Истории

Принцип
человекоцентричности



Эмоциональность и **теплота**

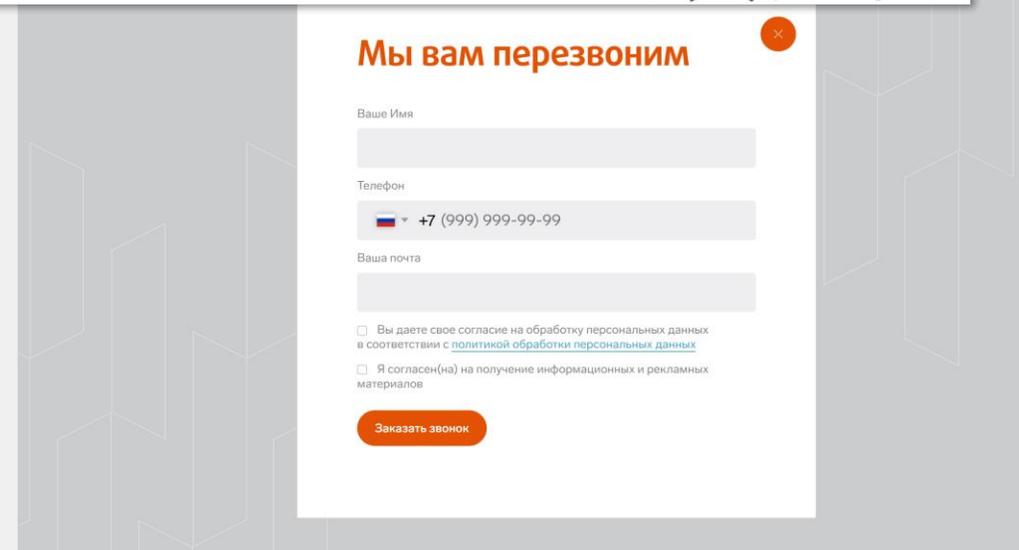
Атмосферу человекоцентричности также создают:

- ❑ специально подобранные фотографии, которые передают ощущение открытости, дружелюбия, рассказывают личные истории
- ❑ специально написанные тексты в тональности бренда – жизнерадостные, увлеченные, уважительные, современные и уверенные
- ❑ большой акцент на команде демонстрирует особую важность человека и его индивидуальности как внутри компании, так и во внешней коммуникации



Функциональные особенности сайта

- Использование уникальных блоков дизайна (zero block) для создания аутентичного и эстетичного сайта бренда STAVNI
- Адаптивность для корректной работы на всех типах мобильных устройств. Все элементы остаются читаемыми и удобными для взаимодействия, а структура органично подстраивается под формат экрана.
- Анимация, чтобы добавить динамики путешествию по сайту
- Быстрый скролл наверх для возврата к хедеру страницы создает дополнительное удобство пользователей
- Удобный переход между главными разводящими страницами «Дома» и «Истории»
- Поп-апы и виджеты – всплывающие формы для решения задач по сбору контактных данных и получения необходимых согласий со стороны пользователей



☰ Меню

+7 (812) 988-85-88

Мы вам перезвоним

Дома &



Пространство
для счастливой жизни
по собственному сценарию

ИСТОРИИ

Десктопная версия сайта

Меню
STAVNI
+7 (812) 988-85-88
Мы вам перезвоним



Истории, которые рождаются и живут в вашем доме

Наша компания понимает суть девелопмента как поиск, проектирование и создание территорий для жизни, в которых человек способен реализовать лучший вариант своей судьбы. Вы можете строить карьеру, выполнять амбициозные проекты, растить детей, создавать семью, самосовершенствоваться — наши жилые пространства построены и заточены под любые ваши цели.

↑

Меню
STAVNI
+7 (812) 988-85-88
Мы вам перезвоним

Выбор локаций

Компания STAVNI отдает предпочтение территориям с историческим и культурным шлейфом. Так мы даем возможность нашим клиентам стать значимой частью такого места силы. Кроме того, мы умеем превращать любое, даже не самое удачное пространство, в высокофункциональную, безопасную и эстетичную локацию. Так создается пространство приватности для наших клиентов.

- Принцип культурной нагруженности пространства**
 Легенды, истории, знаковые события делают наших клиентов сопричастными к семантике места и его энергии.
- Принцип эстетичности**
 Наличие у территории эстетического потенциала для создания красивого и впечатляющего пространства для проживания.
- Принцип прагматичности**
 Наши клиенты должны иметь все необходимые для удобной жизни элементы инфраструктуры.

↑

STAVNI
+7 (812) 988-85-88
Мы вам перезвоним

Компания STAVNI открыта для освоения лучших мировых практик в девелопменте. На их основе мы предлагаем готовые решения с высоким уровнем качества и без системных ошибок в проектировании и строительстве жилых пространств.



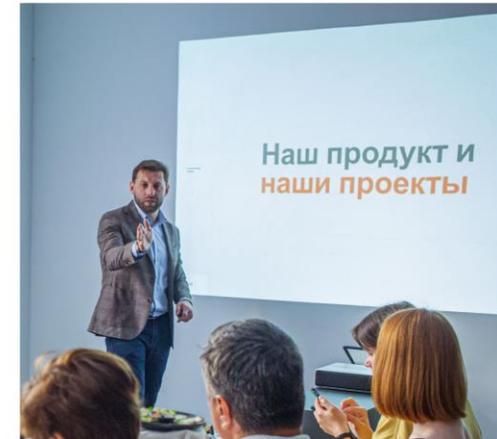
↑

Десктопная версия сайта

28.05.2024

Презентация бренда STAVNI

В рамках делового бранча с участием ведущих СМИ об истории, планах и ценностях новой девелоперской компании Санкт-Петербурга STAVNI рассказал генеральный директор Александр Свинолобов. СМИ проявили большой интерес к презентации. Так, издание «Коммерсантъ» обращает внимание на будущий масштаб деятельности компании, отмечая, что ежегодно планируется вводить от 50 до 100 тыс. кв. м. жилья. Особую заинтересованность вызвала информация об одном из первых проектов компании, которым станет жилой комплекс бизнес-класса на набережной Обводного канала. Серьезность намерений компании, по мнению СМИ, подтверждает активная деятельность по формированию земельного банка. Подробнее читайте по ссылке в материале: <https://www.kommersant.ru/doc/6729502>



Дома, где хочется жить

Компания STAVNI строит жилые комплексы классов бизнес и комфорт-плюс. Мы предлагаем не просто квартиры соответствующего типа, но жилье, превосходящее ожидания самого требовательного покупателя.



Ценности

Фокус на человека



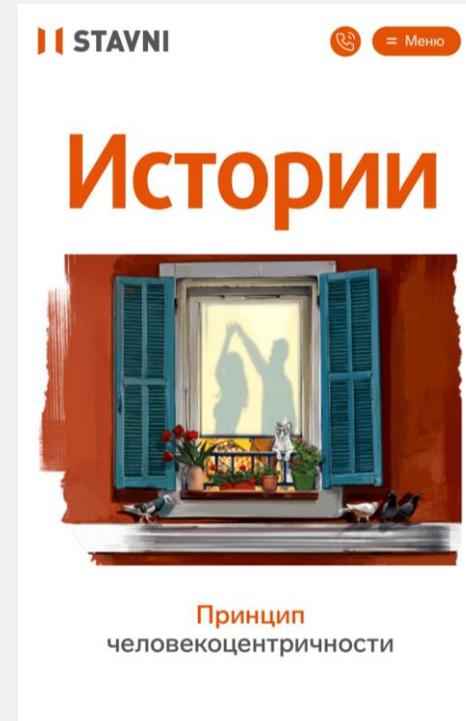
Открытость, дружелюбие, добросовестность

Честность



Выполняем обещания, данные клиентам, сотрудникам, партнерам

Мобильная версия сайта



Мобильная версия сайта

STAVNI Меню

Внимание к деталям

Наши проекты — это воплощенные здесь и сейчас идеи будущего. Каждая экологичная и безопасная территория, каждый спроектированный с любовью ландшафт, каждый уютный двор, каждая индивидуальная планировка помогает нашим клиентам жить в потоке настоящего, видеть свое будущее и стать счастливее.



Бренд STAVNI с уважением относится к истории, культурным смыслам каждой застраиваемой территории и преобразует любую локацию в жилую экосистему.

STAVNI Меню

Локации проектов

Набережная Обводного канала

Набережная Обводного канала — престижная локация для возведения жилого комплекса бизнес-класса от компании STAVNI. Обводный канал — одна из главных транспортных и исторических артерий Санкт-Петербурга с особым духом и культурной семантикой. Жилой комплекс от STAVNI позволит его жителям ощутить пульс города, находясь в шаговой доступности от торговых центров, образовательных и культурных учреждений, мест для отдыха и саморазвития.



STAVNI Меню

Мы помогаем клиентам обрести место силы

для воплощения всех своих замыслов, получить близких по духу соседей и удобную инфраструктуру для счастливой и полноценной жизни.



Истории, которые рождаются и живут в вашем доме

Наша компания понимает суть девелопмента как поиск, проектирование и создание территорий для жизни, в которых человек способен реализовать лучший вариант своей судьбы. Вы можете строить карьеру, вып...

STAVNI Меню

Новости

Все материалы	10
Публикации	5
События	5



О роли девелоперских компаний в развитии социальной инфраструктуры Петербурга

09.08.2024

STAVNI Меню

Дома

Истории

Компания

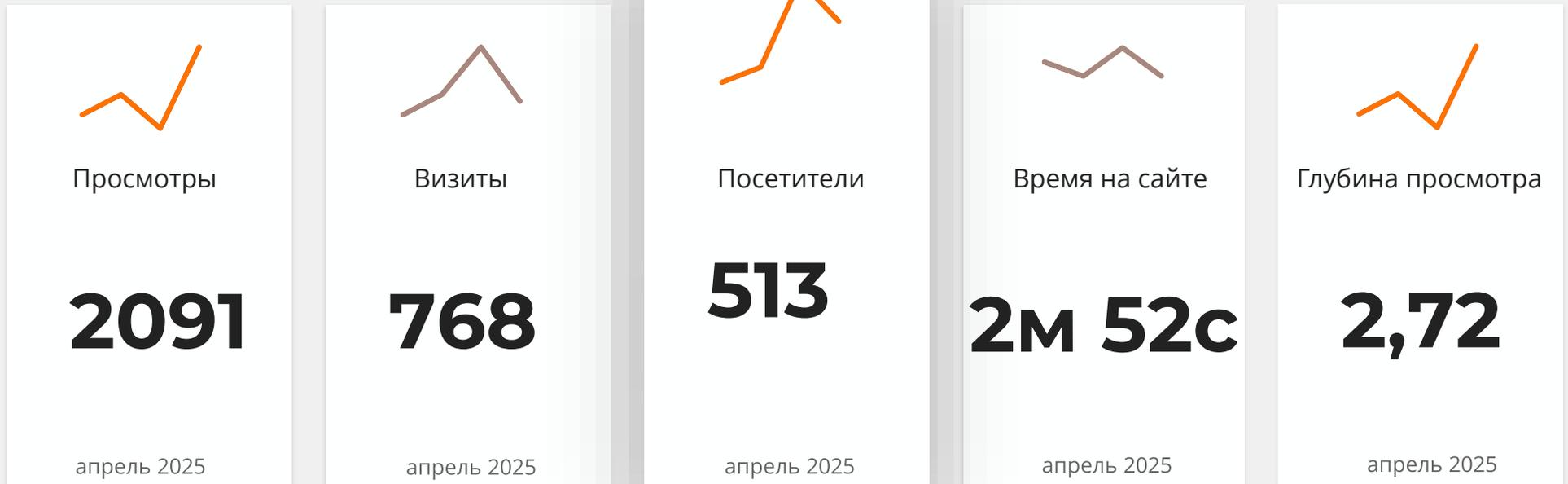
Новости

Контакты

+7 (812) 988-85-88

Адрес главного офиса
191 025, г. Санкт-Петербург, Невский пр-т, 114–116, БЦ «Невский Центр», 9 этаж

Статистика сайта





 +7 812 988 85 88

 info@stavni-dom.ru

 191025, г. Санкт-Петербург, Невский пр-т,
114-116, БЦ «Невский Центр»



stavni-dom.ru