

Клиент: KURNIKOV

Объект: ЖК класса deluxe по адресу г. Москва, ул. Пречистенка, д. 8

Объем проекта:

Создание нового брендбука и фирменного стиля, смена слогана, оформление строительной площадки, включая забор, навигацию и внутреннее оформление, создание нового сайта проекта, создание электронной презентации и других информационных материалов





Пречистенка 8 — дом с историей, и проект с историей. Возраст дома насчитывает более 270 лет, он соединяет в себе русскую усадебную архитектуру XVIII века и неоклассическую архитектуру XIX века.

Современная история проекта ведет отсчет с 2017 года, когда началась его реконструкция, и он, впоследствии, продвигался как комплекс апартаментов класса deluxe.

В 2021 году инвестор сменил девелопера проекта. Новый девелопер Kurnikov® пришел к выводу, что существовавшая упаковка проекта не в полной мере коммуницировала его УТП, что приводило к проблемам при конкуренции с соседними проектами такого же класса. Было принято решение о необходимости бережного ребрендинга проекта, для чего была привлечена команда BUNOV+USTINOV.

Была поставлена задача максимально дифференцировать проект и коммуницировать его УТП, при этом минимизировав бюджет благодаря нестандартным подходам.

В ходе глубинных интервью с участниками рынка, мы нащупали вызов, на который отвечает проект.

При всём богатстве предложения на рынке элитной недвижимости, на нем преобладают новостройки, учитывающие актуальные представления о прекрасном.

Из этого следуют две проблемы. Во-первых, не хватает «души» — нематериального но важного для жилья такого уровня. Во-вторых, недвижимость такого класса — это также инвестиционный актив, но что станет станет с его ликвидностью, когда мода сделает очередной вираж?

Проект Пречистенка 8 здесь выгодно отличается: классическая архитектура и кропотливая реставрация сообщают ему душу минувшей эпохи, также этот неподвластный капризам моды стиль в сочетании с избыточной структурной и инженерной основательностью глубокой реконструкции гарантируют востребованность объекта на десятилетия, если не столетия вперед.

Эти свойства привлекут людей, смотрящих на время как бы с горы — с широким временным горизонтом, чувствующих далекое прошлое и планирующих далеко в будущее. Мы сделали бренд для них.





ИНСАЙТ КАТЕГОРИИ

Настоящий deluxe — укоренен в истории и выше капризов моды.

ИНСАЙТ АУДИТОРИИ

Я смотрю на время сверху — ощущаю близость далекого прошлого и планирую далеко в будущее.

ИНСАЙТ ПРОДУКТА

Сочетание подлинной классики и инженерной фундаментальности.

СОКРОВИЩЕ, НЕ ПОДВЛАСТНОЕ СИНОМИНУТНОСТИ



суть	сокровище, не подвластное сиюминутности	
миссия	резиденция, объединяющая лучшее из XIX и XXI веков	
характер	искушенный, интеллигентный, артистичный, аристократичный	
ценности	ощущения, подлинность, совершенство	
TOV	поэтичный, образный, удивляющий	
функц. и эмоц. преимущества	безупречная классическая эстетика, бескомпромиссное качество и долговечность	соединенность с прошлым, исключительность, уверенность в будущем
атрибуты	исторический центр, золотая миля, авторская классическая архитектура, собственная реставрационная мастерская, оригинальные материалы и детали интерьера, свайный фундамент, толстые стены, техническая инфраструктура высшего уровня, подземный паркинг в историческом доме, охрана и клубный сервис 24/7	
аудитория	HNW персоны, ищущие представительскую резиденцию в центре города. ценители классического стиля, понимающие ценность ощущений и планирующие далеко в будущее	



Слоган проекта подчеркивает эмоциональные и рациональные преимущества резиденций Пречистенки 8.

Слоганом проекта и заголовком буклета стали слова «Настоящая. Навсегда», подчеркивающие главные и эмоциональное и рациональное преимущество Пречистенки 8 — проект дарит неповторимые ощущения, и сохранит актуальность, когда конкурирующий новодел уже выйдет из моды.



НАСТОЯЩАЯ. НАВСЕГДА.

НАСТОЯЩАЯ

- Легендарная локация
- Историческая архитектура
- Точная реставрация
- Аутентичные детали

НАВСЕГДА

- Структурная основательность
- Не выйдет из моды
- Надежная инвестиция
- Будущая родовая реликвия



Дом находится в центре на оживленной улице, он сам себе медиа — поэтому на заборе крупно адрес дома и QR код для перехода на сайт проекта.

Внутренние пространства мы снабдили навигацией и пояснениями, выдерживающими баланс между дружественностью и утонченностью — уже на этапе строительных работ ощущается забота и уют.

Мы решили вовсе отказаться от стандартного офиса продаж, вместо этого клиентские диалоги проходят на Смотровой Площадке — в зале, смотрящем на Храм Христа Спасителя. Естественно, окно с лучшим видом на Храм полузакрыто красной шторой и оборудовано теплым деревянным подоконником.

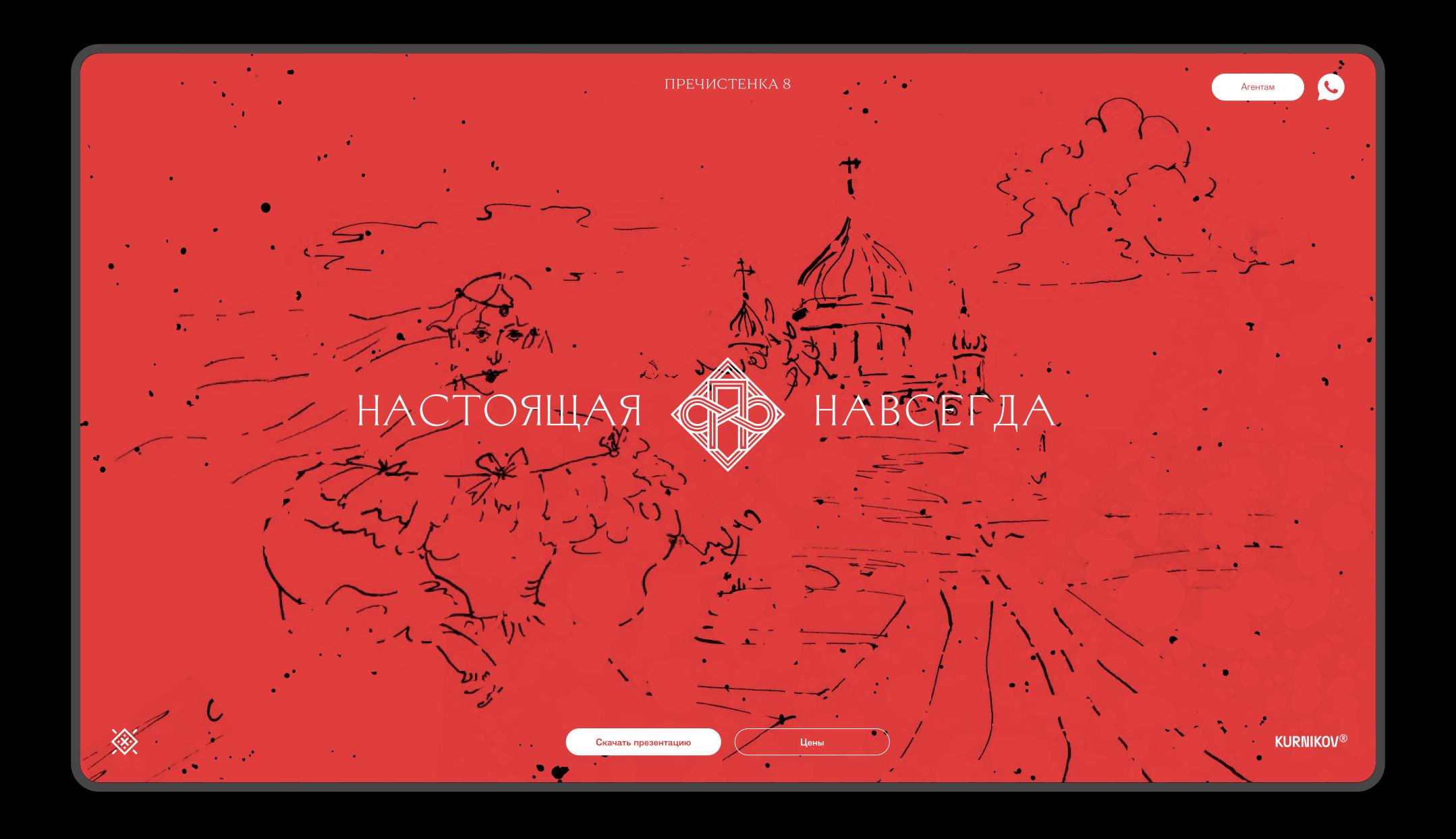


Мы также перезапустили сайт проекта пречистенка 8.рф.

Аудитория в этом сегменте предпочитает получать информацию от тех, кому она доверяет — важнейшими каналами продаж являются, наряду с прямыми продажами, брокеры элитного сегмента, а также инвестиционные и lifestyle консультанты.

Для коммуникации им нужен инструмент, оптимальна удобная к пересылке и соответствующая уровню проекта электронная презентация.







Такая — не имеющая аналогов — презентация и стала сердцем сайта.

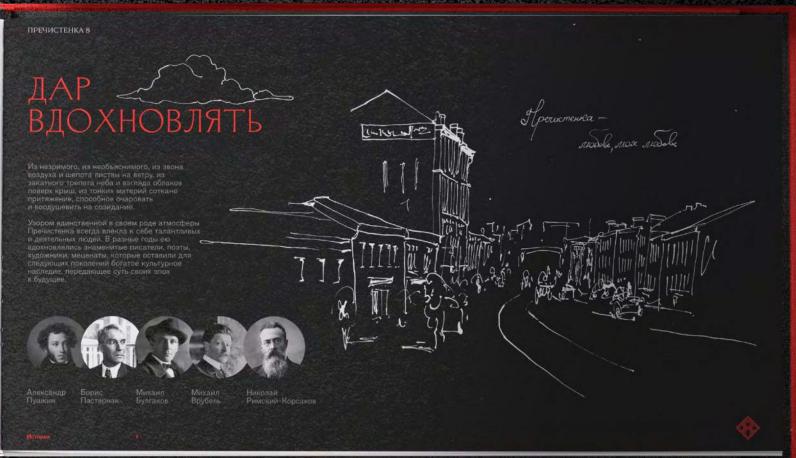
Сценарий использования сайта прост: при открытии страницы посетитель погружается в атмосферу проекта, после чего скачивает презентацию проекта и / или прайс лист (а партнеры девелопера затем пересылают скачанные файлы конечной аудитории).











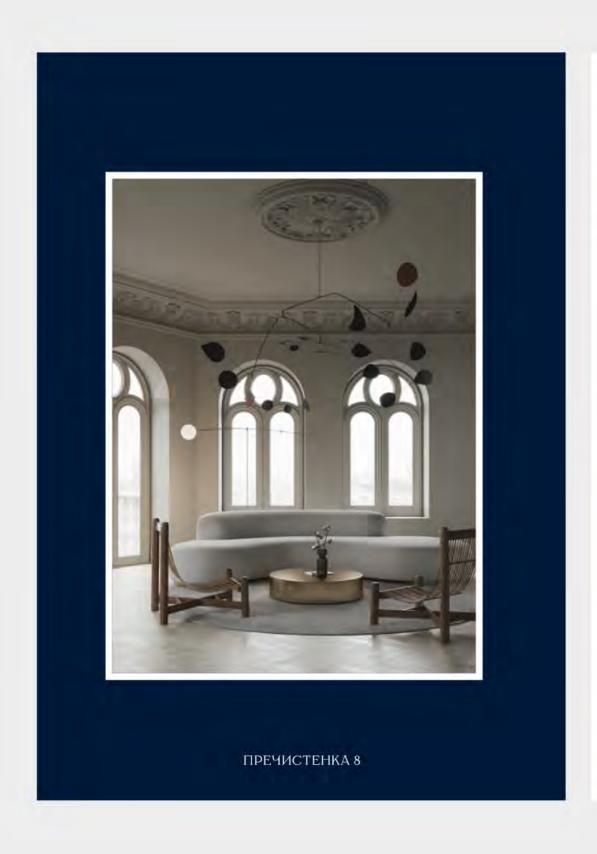














городская усадьва на Пречистенке имеет весьма богатую историю. В XVIII веке эта территория входила во владение полковника Я.Я. Протасова. В 1752 году здесь, по красной линии улицы, уже стояли каменные палаты. Они, позднее дважды достроенные и перестроенные, сохранились до настоящего времени и входят в современное здание. В 1794 году обширное владение, занимавшее половину квартала, принадлежало княгине С.И. Волконской. С 1809 года хозяином участка числится московский купец Степан Миляков, а после его смерти — вдова

Пречистенка, 8

усадьба на Пречистенке имеет весьма богатую историю. В XVIII веке эта



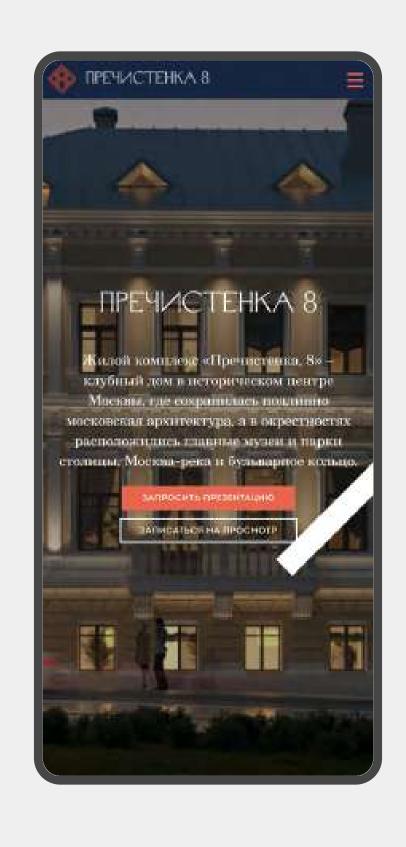


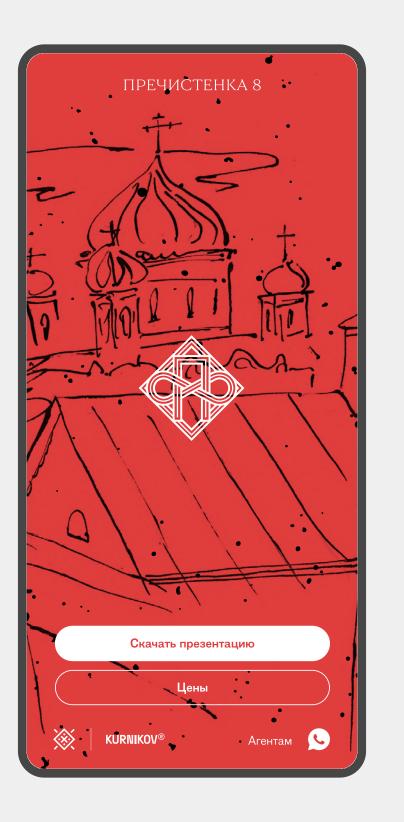
















«Пречистенка 8» — уникальный случай. В прошлом им занимался другой девелопер, с ноября 2022 года взялся я — Kurnikov®. Проект требовал ре-старт — яркий, динамичный. Покупатели должны однозначно и бесповоротно понять — у проекта зазвучал новый ГРОООМКИЙ голос!

Парни из BUNOV+USTINOV всё сделали ПРАВИЛЬНО! И позиционирование, и строительную площадку, и офис продаж, и сайт, и подачу. Подчеркну: На валящемся рынке чудовищно важно быть заметным! Нам такого удалось достичь не за счет выжигания бюджета инвестора, а за счет смелости и работы талантливых голов.



Александр Курников Девелопер

