

ЦЕЛЬ

Создать визуализацию, которая будет работать не только как реклама на охват, но и как элемент украшения улиц города в праздничные дни.

Атмосфера праздника, положительные теплые эмоции и под-держание имиджа компании — это основные цели на период размещения.

Период размещения: Декабрь 2019 — Январь 2020

мармакс голландия



Ход работ

Для создания макета рекламной кампании был сформулирован слоган «Маленькая Европа в Большом центре».

Маленькая Европа — позиционирование жилого комплекса, а Большой центр — часть делового центра города.

Слоган был визуализирован с помощью изображения девушки, образ и улыбка которой вызывает положительные эмоции и легкость.





© 500-005

www.marmax.ru









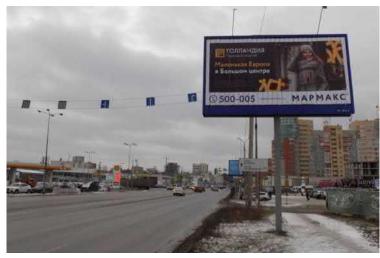


АДАПТАЦИИ

В размещении серия макетов была представлена на крупных билбордах, ситибордах, на призмах в горизонтальном и вертикальном форматах, а также на обложках журналов.









мармакс голландия