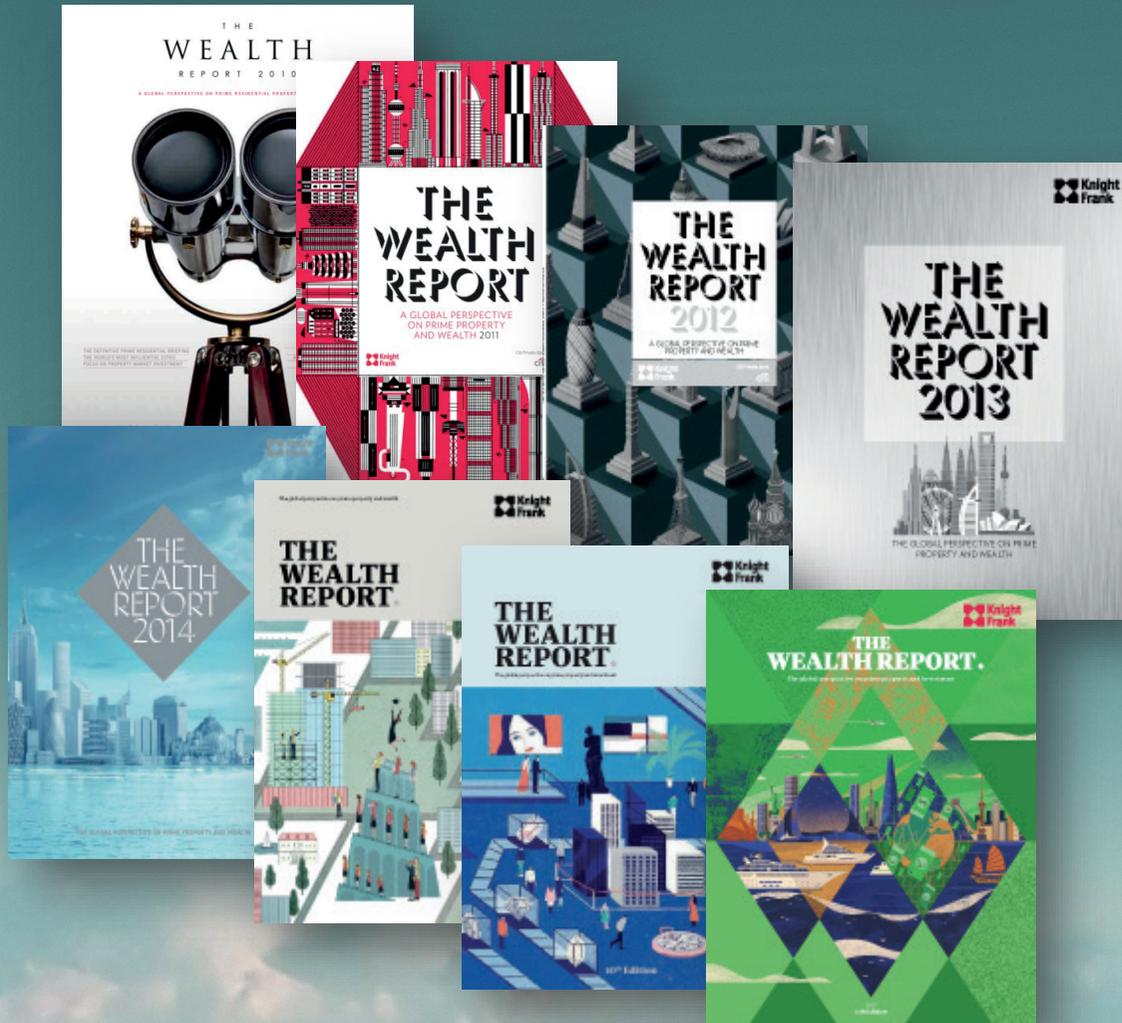


THE WEALTH REPORT 2018

ПРЕСС-МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ
ВЕДУЩИХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ, ДЕЛОВЫХ
И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СМИ





С 2007 года международная консалтинговая компания Knight Frank ежегодно проводит для журналистов презентацию исследования о распределении богатства во всем мире The Wealth Report. Для подготовки отчета Knight Frank привлекает около 20 авторитетных источников и аналитических служб, в частности, консалтинговую компанию Wealth-X (которая изучает распределение богатства по всему миру), Real Capital Analytics (изучает инвестиции в коммерческую недвижимость мировых городов), Банк международных расчетов (БМР; Bank for International Settlements, BIS), Oxford Economics, Five Star Alliance, Mastercard и других.



Центральной темой 12 выпуска The Wealth Report 2018 стало глобальное перемещение финансовых потоков по всему миру, их влияние на стоимость недвижимости и качество жизни крупных городов. В отчете авторы исследования рассказали о размере состояния богатейших людей планеты и его динамике, инвестициях ультрахайнетов, их образе жизни, страхах и взглядах на будущее.

Мы адаптировали лондонское исследование для российской аудитории: на презентации спикеры Knight Frank рассказали, как изменилось за год число отечественных долларовых миллионеров, каким количеством яхт владеют, куда чаще всего летают на бизнес-джеттах, во что инвестируют, как относятся к криптовалютам и какие угрозы своему благосостоянию считают наиболее значимыми.

Презентация The Wealth Report состоялась 7 марта 2018 года – в преддверии международной выставки MIPIM в Каннах и длинными выходными, приуроченными к празднованию Международного женского дня. Тем не менее, нам удалось собрать на мероприятии 19 корреспондентов из федеральных и специализированных СМИ, в частности, информагентств РИА Новости, Интерфакс, Bloomberg, Rambler News Service, деловых изданий «Ведомости», Forbes, Банки.ру, Газета.ру.



По материалам The Wealth Report мы подготовили 4 пресс-релиза, посвященных динамике благосостояния богатейших людей мира, инвестициям в коммерческую недвижимость, предметам роскоши и ценам на элитное жилье в крупнейших городах планеты. Две новости мы разослали СМИ в день мероприятия и две – в ближайшие дни после презентации.

По данным «Медиалогии», по тематике мероприятия в марте 2018 года было опубликовано **580** сообщений в российских федеральных и региональных источниках с упоминанием бренда Knight Frank. Общий медиаиндекс составил 3,8 тыс., а охват аудитории – 48,3 млн человек. От года к году мы прибавляем: в марте 2017 года вышло 273 публикации с совокупным медиаиндексом 1,5 тыс.



Объекты:	Knight Frank			
Контекст:	"the wealth report" "world wealth report" "число мультимиллионеров выросло более чем на четверть"			
Категории СМИ:	Категории СМИ: Газеты, Журналы, Интернет, Инфоагентства, Радио			
Уровни СМИ:	Уровни СМИ: Региональный, Федеральный			
Временной период:	с 07 марта 2018 по 31 марта 2018			
Дата подготовки отчёта:	21 июня 2018			
Статистика по объектам				
Название объекта	Количество	Главная роль	МедиаИндекс	Охват (из открытых источников)
Knight Frank	452	242	2842,3	29603207
Российская Федерация	377	324	3797,2	25841510
США	316	23	1065,3	23507696
Содружество независимых государств	182	46	1036,2	16249159
Великобритания	140	7	443,2	12303304
Кипр	122	3	331,1	5166031

Объекты:	Knight Frank			
Контекст:	"москва заняла 71 место" "рейтинг городов" "инвестиции в коммерческую недвижимость"			
Категории СМИ:	Категории СМИ: Газеты, Журналы, Интернет, Инфоагентства, Радио			
Уровни СМИ:	Уровни СМИ: Региональный, Федеральный			
Временной период:	с 07 марта 2018 по 31 марта 2018			
Дата подготовки отчёта:	21 июня 2018			
Статистика по объектам				
Название объекта	Количество	Главная роль	МедиаИндекс	Охват (из открытых источников)
Knight Frank	130	80	921,2	18797441
Москва	106	81	37,1	18299961
США	97	3	368,2	18541764





 Knight
Frank



An aerial view of a futuristic city built on a curved, elevated platform. The city features several tall, modern skyscrapers, green spaces, and a winding road. The background shows a body of water and a clear sky.

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ