

# «ВРЕМЯ ВОЗВРАЩАТЬСЯ»

Серия радиороликов. Осень -2018



Интеллектуальная  
недвижимость

# 01/ НОСТАЛЬГИЯ ПРОДАЕТ

## ЭПОХА 50-60-Х ГГ. – ЭТО ОСОБОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ НАШЕЙ СТРАНЫ

ЦА наших проектов – люди, которые как раз очень ценят то время.

Концепция, построенная на ностальгическом настроении, отлично «продаёт».

Примером этого можно считать новые направления в современном кино, моде, выставках.



# 02/ ДОМА НАСТОЯЩЕЙ МОСКВЫ

ДАНО:

Миссия компании «Галс – Девелопмент»  
«**Возвращаем Москве истинное лицо**».

Линейка из 3 проектов бизнес-класса  
«**Дома настоящей Москвы**».

РЕШЕНИЕ:

Осенью 2018 года в конце периода отпусков  
мы вышли с компанией  
«**ВРЕМЯ ВОЗВРАЩАТЬСЯ в дома  
настоящей Москвы**».



## 03/ **ИНСАЙТ – ОСНОВА КРЕАТИВА**

**Я ХОТЕЛ БЫ ЖИТЬ В НАСТОЯЩЕЙ МОСКВЕ – ТОЙ САМОЙ, ИЗ КНИГ И ФИЛЬМОВ, НО НЕ В СТАРОМ ЖИЛОМ ФОНДЕ.**

**ГУЛЯТЬ С СЕМЬЕЙ В УЮТНЫХ МОСКОВСКИХ ДВОРИКАХ: ТИХИХ, ТЕНИСТЫХ И БЕЗОПАСНЫХ.**



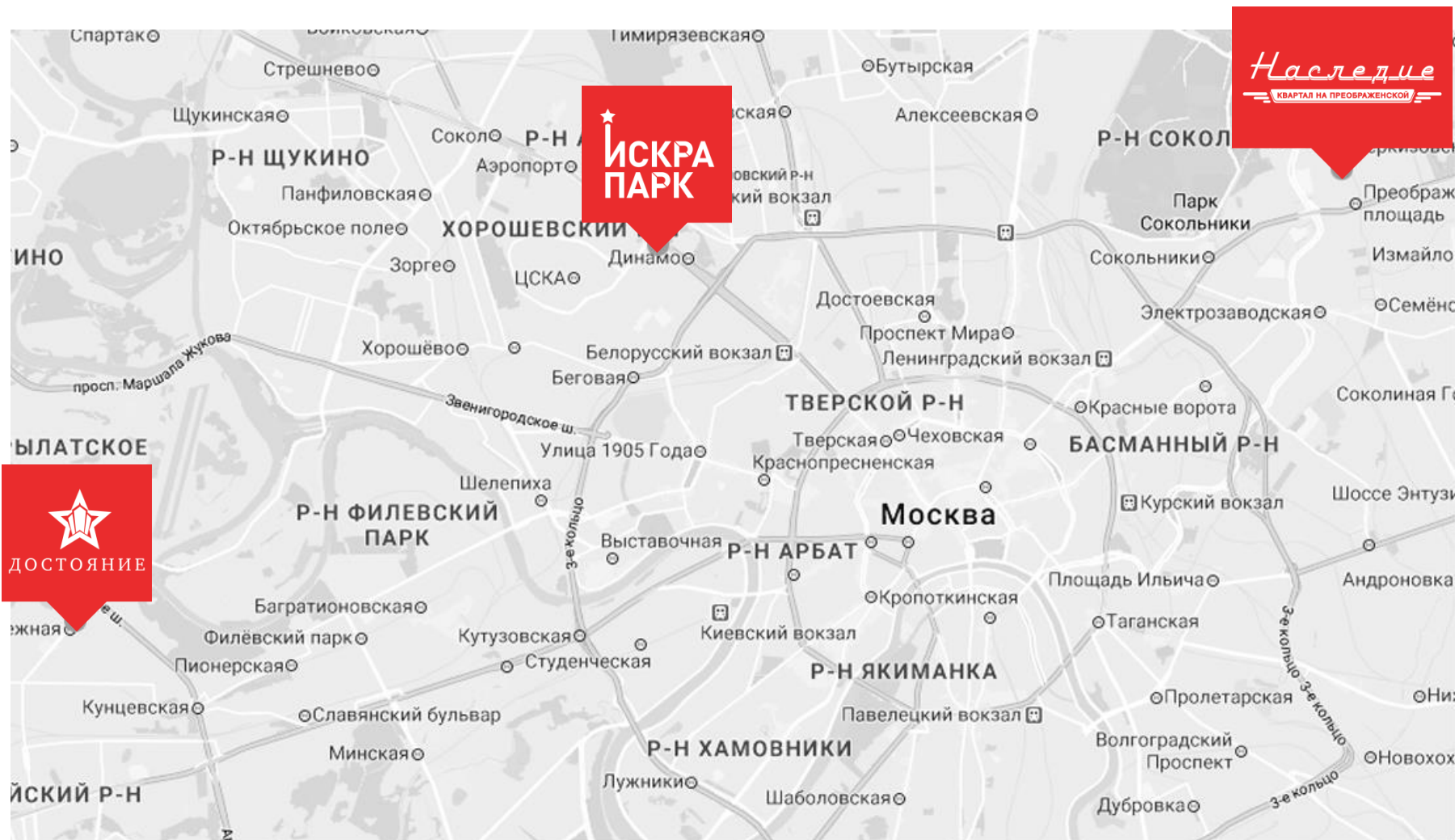
## 04/ USP ПРОЕКТОВ БИЗНЕС-КЛАССА

В продуктовую часть роликов мы включили USP проектов, выделив самые сильные стороны:

- Безупречная репутация бренда ГАЛС
- Узнаваемая архитектура стиля 50–60-х гг.;
- Исторически престижные локации: Сокольники, Крылатские Холмы, Динамо;
- Необычные форматы квартир— пентхаусы, террасы и каминьы.



# 05/ КАРТА ПРОЕКТОВ БИЗНЕС-КЛАССА



## 06/ ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

В основу сценариев серии рекламных роликов положена фраза «**Время возвращаться**».

Слоган подчеркивает не только ситуацию возвращения москвичей из отпусков к своему привычному укладу, но и возвращает нас к старой любимой Москве, создаёт ощущение проверенного временем качества и надёжности, формирует эмоциональную привязку к бренду.

**Эта реклама – о любви и уважении к великому городу.**



## 07/ ПРОЦЕСС ЗВУКОЗАПИСИ

«Что касается звукового решения рекламной кампании, её брендинга, то здесь следующие успешные составляющие: интеллигентная подача, и голоса чтецов.

Это голоса настоящей Москвы: не похожей на все остальные мегаполисы мира, сильной, неутомимой и в то же время уютной и романтической».

**- Александр Татаринцев, студия звукозаписи RECSQUARE**





# СЦЕНАРИИ РАДИОРОЛИКОВ



# 08 / ТЕКСТЫ РОЛИКОВ

«Искра-Парк». Ностальгия. 30 сек.

Когда тополь во дворе был еще саженцем, моя семья переехала на «Динамо»...

Вернуться бы в счастливые времена: футбол во дворе, первая любовь... вернуться в район моей юности и увидеть тот самый тополь, с которым мы вместе росли...

Время возвращаться! Квартал в лучших традициях настоящей Москвы - «Искра-Парк» от «Галс-Девелопмент»



## 08/ ТЕКСТЫ РОЛИКОВ

**«Достояние».** Воспоминания от первого лица. 30 сек.

Полвека назад, когда дома были крепкими и настоящими, как честное слово...

Когда в московских дворах играли в домино...жилого комплекса «Достояние» еще не было. А теперь он есть. Такой же крепкий и настоящий, как выполненное обещание...

Время возвращаться! В светлые просторные квартиры жилого комплекса «Достояние» от «Галс-Девелопмент» в Кунцево.



## 09 / ТЕКСТЫ РОЛИКОВ

**«Наследие». Осень – это вечер года. 30 сек.**

В то время, когда деревья были большими... московские дворы были наполнены детским смехом... И вечером из окон слышалось родное: «Пора домой...»

Время возвращаться в дома настоящей Москвы! В светлые и просторные квартиры жилого комплекса «Наследие» на Преображенской. Домашний уют, воплощённый в лучших традициях советской архитектуры. «Наследие» от «Галс-Девелопмент»!



# 10/ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Флайт выходил на **10** радиостанциях около **1000** выходов в течение **6** недель с **10 сентября** по **28 октября** 2018 года и позволил **досрочно** реализовать **все** квартиры в проекте «Наследие» за **1 год** до сдачи в эксплуатацию.

**87.5 BUSINESS FM**  
первое деловое радио

**Коммерсантъ FM 93.6**  
радио новостей

**JAZZ**  
РАДИО  
**89.1 FM**

Relax **90.8**  
fm

  
RADIO MONTE CARLO  
102,1 FM

  
FM

**100.1 FM**  
СЕРЕБРЯНЫЙ  
ДОЖДЬ  
УМНОЕ  
РАДИО

**Радио 7**  
104.7  
на семи холмах

**Европа  
PLUS**  
СЛУШАЙ  
**105.6**

**РАДИО 97.6**  
**ВЕСТИ FM**  
Информирует с 2008 года

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**