



# Платформа бренда ЖК «Равновесие»

# Жилой квартал «Равновесие».

## Основная информация

### Локация застройки

Село Перхушково, Московская область, Одинцовский район.

### Описание проекта

Комфорт-класс, 4-этажная застройка, загородный образ жизни, по железной дороге можно довольно быстро добраться до Москвы, в распоряжении автомобилистов — Можайское шоссе. Планируется несколько тысяч жильцов в нескольких очередях застройки.

### Цена метра

**Дешевле конкурентов —  
65–70 тыс. руб./м<sup>2</sup>.**

### Минусы

Стройка в «чистом поле», никакой инфраструктуры на старте, рядом садовые товарищества, загруженная трасса до Москвы.

### Предыстория

Проект откладывался несколько лет из-за его спорной экономической привлекательности. Раньше рабочим названием жилого квартала было «АйСколково», но не стали запускать, поскольку не соответствовало покупательской аудитории, слишком «крутое».



**Рендер ЖК «Равновесие»**

**Конкуренты-застройщики  
в ближайших городах Подмосковья  
и московской периферии**  
Гранель, Инград, Самолёт, ПИК.

**Цены конкурентов**  
90–120 тыс. руб./м<sup>2</sup>.

### Связь с Москвой и областью

- 30 мин до ст. м. «Кунцевская».
- 1,5 км до ж/д станции «Здравница».
- 9 км до центра Одинцова.
- 20 мин до «Сколково».
- 35 мин до «Москва-сити».
- 32 км до центра Москвы.
- Организация автобусных шаттлов.

### Продуманная среда для жизни

- Минимальная плотность застройки.
- Все дома малоэтажные, что создает комфортное ощущение соразмерности масштабов.
- Проект возводится по принципам Green Development с применением рекуперации, повышенным остеклением и соблюдением энергоэффективности зданий.
- В окружении нет и не будет промышленных зон, поэтому экология на высочайшем уровне.

- Вход на уровне земли, два входа в подъезд, лифт, зона для хранения детских колясок.
- Дворы закрыты от машин и обустроены безопасными детскими площадками.
- Через всю территорию комплекса пройдет благоустроенный прогулочный бульвар.

### Атмосфера добрососедства

- Детский сад на 335 мест
- Образовательный блок для школьников на 360 мест — всестороннее развитие через дополнительное обучение по самым актуальным направлениям.
- Кабинет врача общей практики в ЖК, который будет проживать непосредственно в комплексе.
- Разнообразие планировочных

решений: классические планировки и евроформаты, квартиры с террасами на верхних этажах, а также патио с отдельным выходом.

### Цифры текущего проекта застройки

- 152,3 тыс. м<sup>2</sup> — площадь жилой застройки (квартиры).
- 14,8 тыс. м<sup>2</sup> — площадь коммерческой застройки (магазины и прочее).
- 335 машиномест в подземном паркинге.
- 3 квартал 2020 — 4 квартал 2024 гг. — сроки строительства.

### Изображения и больше о проекте:

[ravnovesie.house](https://ravnovesie.house)

# Целевая аудитория: три геозоны

1.

**Жители  
Подмосковья**

Можайск, Гагарин и т. п. по направлению к Смоленску, в основном Одинцовский район. Ездят всю жизнь на электричке — это нормально, привычно и довольно быстро.

2.

**Жители  
Одинцово**

Это ядро ЦА. Ездят на работу в Москву на личном транспорте и электричках. Здесь самая жесткая конкуренция с застройщиками, но плюс в том, что конкуренты строят «муравейники», а предложение Кортроса — низкоэтажная застройка. Имиджевый современный квартал, загородное проживание, большой красивый проект.

Население Одинцово: 135 506 чел. (2020)

3.

**Жители  
ЗАО Москвы**

Здесь главный конкурент — ПИК, его все любят, но он сильно дороже, от 120 тыс. руб./м<sup>2</sup>. Основной мотив — улучшение жилищных условий. Сегменты: первое собственное жильё, перевезти пожилых родителей из замкадья или околоскамья из не самой лучшей квартиры в хорошую квартиру с загородным образом жизни.

Население ЗАО: 1 397 114 чел. (2020)

# Потенциальные покупатели: две группы

1.

Традиционные  
«путешественники»  
до работы

Локация сосредоточена относительно недалеко от железной дороги и Можайского шоссе, что обеспечивает транспортную **связанность с Москвой**. Поэтому жителей Подмосковья в плане CJM (Customer Journey Map) не ожидает что-то необычное.

2.

Удаленные  
работники  
компаний

**Удаленная работа** — это с нами надолго, если не сказать навсегда. Для аудитории, стремящейся к гармонии, становится все меньше причин оставаться в шумной и суетной Москве, но им все еще важно иметь возможность приехать в Москву при необходимости.

## Инсайт

Я всегда мечтал(а), чтобы зарплата была московской, а жизнь размеренной и без стресса, как за городом

## Атрибуты бренда

1. Размеренная жизнь рядом с Москвой
2. Городской комфорт за городом
3. Идеальное место для «удаленки»

**Сущность  
бренда**

**Место, откуда не хочется уезжать**



## Обещание бренда

Совмещая развитую инфраструктуру и экологию нетронутой природы, мы создаем комфортную среду, которую не хочется покидать

## Рациональные преимущества бренда

1. Малоэтажные красивые дома в Подмосковье среди дикой природы
2. Спортивные площадки, секции, йога, «дзен» и прочее
3. Детсад, совместные кружки и пространства для родителей и детей
4. Прогулочные аллеи и зоны отдыха, лес, река
5. Магазины, аптеки, банки, паркинг и прочее
6. За меньшие деньги можно купить бóльшую площадь:  
цена трехкомнатной квартиры в «Равновесии» равна цене  
однокомнатной в Москве

## Эмоциональные преимущества бренда

1. Энергия дикой природы, но домашний уют
2. Активность и спокойствие — всё в балансе
3. Добрые отношения родителей и детей
4. Неспешный темп и ритм жизни
5. Городской комфорт в загородном жилье
6. Ощущение простора

## Ценности бренда

1. **Равновесие во всём**
2. **Сплав городского и загородного образов жизни**
3. **Свобода выбора**
4. **Комфорт**

## Характер бренда

1. Доброжелательный
2. «Живой»
3. Взвешенный
4. Гибкий

# Платформа бренда ЖК «Равновесие»

## Обещание

Совмещая развитую инфраструктуру и экологию нетронутой природы, мы создаем комфортную среду, которую не хочется покидать





























[voskhod.agency](http://voskhod.agency)

Спасибо!