



АТМОСФЕРА
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Наружная реклама
"Простые примеры"

ЦЕЛЬ

Донести преимущества придомовой территории жилого комплекса Атмосфера до потенциальных покупателей.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Необходимо выбрать форму коммуникации, которая будет повышать узнаваемость проекта, раскрывать преимущества придомовой территории, выделяться в городской среде, а также на фоне конкурентов.



ИДЕЯ

Привлечь внимание к информации за счет ярких пятен, следующих друг за другом.

По пути следования клиенты сначала будут обращать внимание на яркое пятно с логотипом, а уже на втором баннере раскроют для себя преимущества.

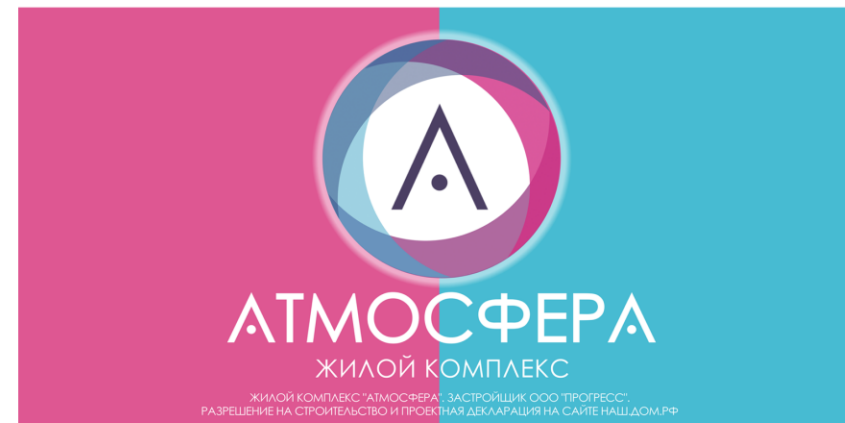


ХОД РАБОТЫ

Был проведен анализ основных коммуникаций, используемых конкурентами.

В основном в наружной рекламе использовались рендеры, а также эмоциональные фотографии. В связи с этим было принято решение пойти не стандартным путем и использовать яркие цвета и простой посыл.

Мы разработали несколько вариантов, и выбрали наиболее цепляющее сочетание преимуществ, а также цветовой палитры. В ходе работы мы определили, что добьемся наибольшего эффекта если разместим баннеры друг за другом.





АТМОСФЕРА

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС "АТМОСФЕРА", ЗАСТРОЙЩИК ООО "ПРОГРЕСС".
РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

БАССЕЙН + ТЕННИСНЫЙ КОРТ + 1-КОМ. КВАРТИРА	= 2,15	435-435 млн.руб