

WAGON-WAGON CREATIVE TEAM



# тёплые края

СК «Семья»,  
ЖК «Тёплые края»

Рекламная кампания

WOW AWARDS

# Вводные

Жилой комплекс «Тёплые края» расположен в живописной станице Елизаветинской, пригороде Краснодара. Проект предлагает уникальное сочетание доступа к природе и удобства городской жизни.



Целевая аудитория – это семьи, молодые специалисты и пенсионеры, стремящиеся к комфортному и спокойному образу жизни, вдали от городской суеты.

# Локация

Жилой комплекс «Тёплые края» находится всего в 15 минутах езды от центра Краснодара, в окружении природы и с развитой социальной инфраструктурой. Удобный доступ к хорошим дорогам, торговым центрам, школам, детским садам и паркам делает эту локацию идеальной для семейной жизни.



# Целевая аудитория

Наша целевая аудитория – это семьи с детьми, молодые пары и пенсионеры, ищущие комфортное жильё с хорошей инфраструктурой. Мы сфокусированы на тех, чей доход составляет от 40 до 200 тыс. рублей в месяц, на тех, кто ценит качество жизни и хочет найти идеальное место для жизни вдали от городского шума.



# Креатив

«Тёплые края» – это свобода.

И это не метафорическая свобода быть собой, а самая настоящая! Огромные расстояния между домами, простор для детей и взрослых, садики и парки возле дома. Так почему нам не вынести это преимущество в слоган, а заодно и тонко интегрировать сюда смысл названия! В общем, ничто не мешает нам сказать, что здесь люди свободны, как птицы!



# Ключевые поинты

Мы создали рекламную кампанию,  
которая состоит из двух этапов:  
тизера и плизера.

Каждый из этапов был сфокусирован на том,  
чтобы привлечь внимание к самым распространенным  
проблемам жителей современных мегаполисов  
и предложить им решение с помощью нашего  
жилого комплекса.

# Ключевые поинты

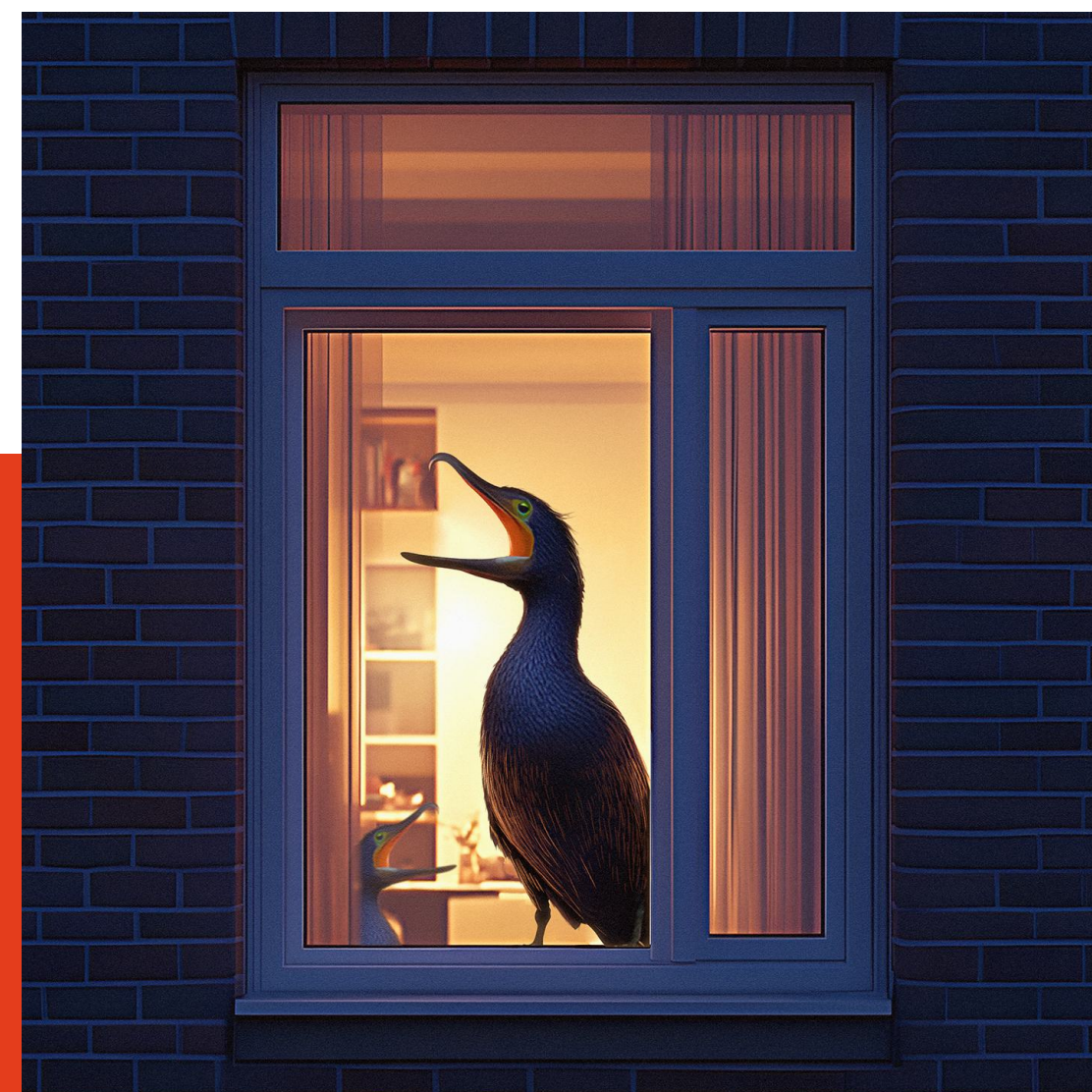
Первая часть рекламной кампании – это дерзкое появление концепции в медиа без опознавательных знаков. Тизер, где мы ориентировались на актуальные для целевой аудитории вопросы. На улицах города и в интернете появились баннеры, которые затрагивали проблемы, такие как теснота, шумные соседи, нехватка парковки и давление городской инфраструктуры. Мы использовали метафору птичьего полёта, чтобы создать образ свободы и комфорта:

«Пора перелетать!»

Каналы коммуникации:  
Аудтор, SMM, радио



# Тизер



# НЕГДЕ ПОСТАВИТЬ ЛАСТОЧКУ?

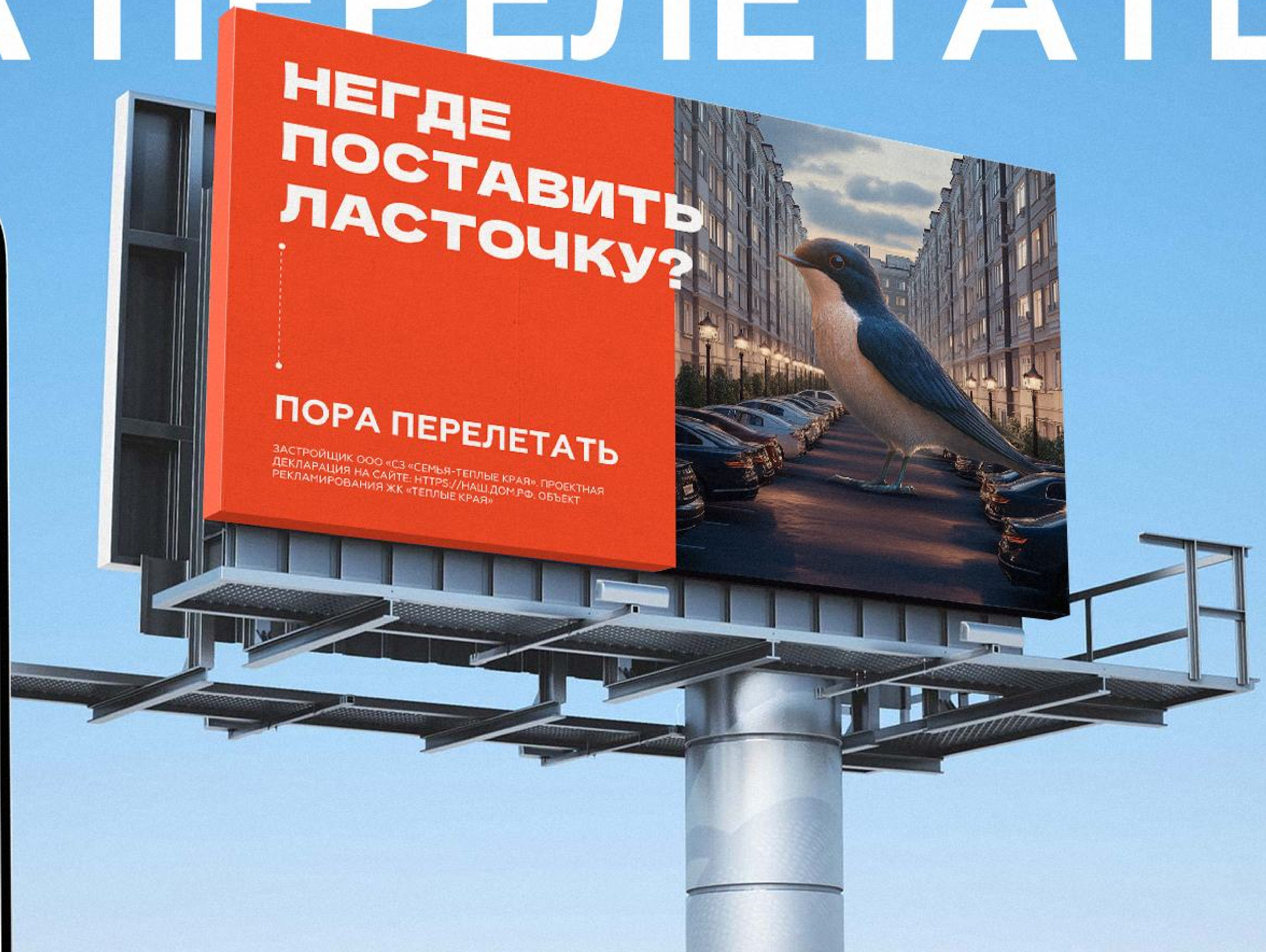


## ПОРА ПЕРЕЛЕТАТЬ

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «СЕМЬЯ-ТЕПЛЫЕ КРАЯ». ПРОЕКТНАЯ  
ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ: [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ](https://наш.дом.рф). ОБЪЕКТ  
РЕКЛАМИРОВАНИЯ ЖК «ТЕПЛЫЕ КРАЯ»



# ПОРА ПЕРЕЛЕТАТЬ



# ГОТОВИТЕСЬ К ВЫЛУПЛЕНИЮ?



## ПОРА ПЕРЕЛЕТАТЬ

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «СЕМЬЯ-ТЕПЛЫЕ КРАЯ». ПРОЕКТНАЯ  
ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ: [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ](https://наш.дом.рф). ОБЪЕКТ  
РЕКЛАМИРОВАНИЯ ЖК «ТЕПЛЫЕ КРАЯ»



# НАДОЕЛИ БАКЛАНЫ СВЕРХУ?

ПОРА ПЕРЕЛЕТАТЬ

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «СЕМЬЯ-ТЕПЛЫЕ КРАЯ». ПРОЕКТНАЯ  
ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ: [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ](https://наш.дом.рф). ОБЪЕКТ  
РЕКЛАМИРОВАНИЯ ЖК «ТЕПЛЫЕ КРАЯ»



Instagram

11 октября · Показать перевод



typical  
Краснодар

...

ПЕТУХИ НЕ ДАЮТ  
ВЫСПАТЬСЯ?



ПОРА ПЕРЕЛЕТАТЬ



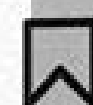
655



50



293



ПОРА ПЕРЕЛЕТАТЬ

# Радио

Дополнительный канал для тизера – это радио.  
Радиоролики основаны на скрещенных бытовых  
звуках и звуках птиц.



слушать

Если у вас возникли проблемы с воспроизведением файла, пожалуйста,  
скопируйте эту ссылку в адресную строку вашего браузера:

<https://disk.yandex.ru/d/PJwx6gZvlpKveg>

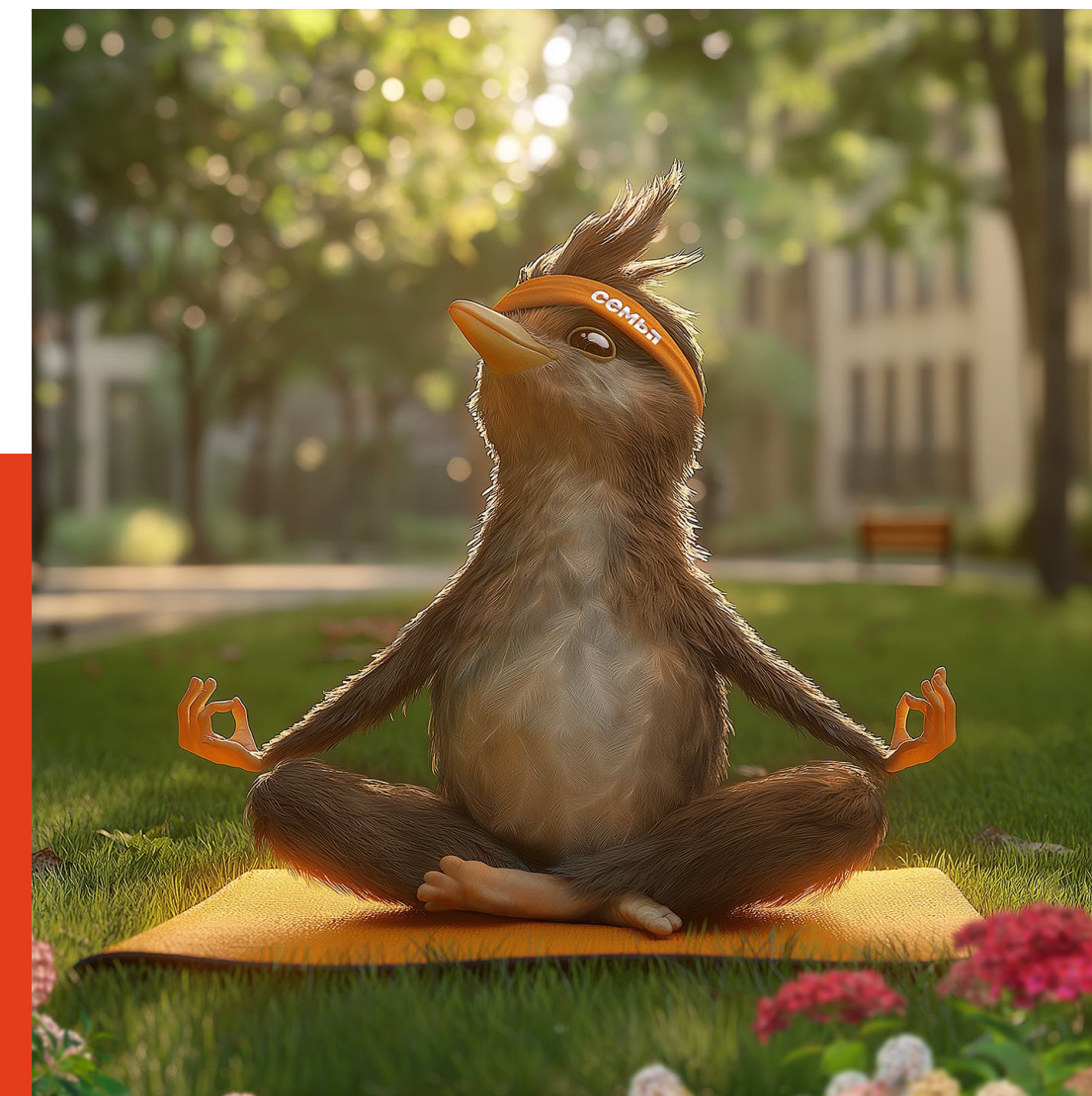
**WAGON-WAGON** CREATIVE TEAM



**Спустя две недели, в рамках  
плизера, мы показали, как именно  
ЖК «Тёплые края» позволяет  
решить эти проблемы.**

Билборды с актуальными вопросами сменились на позитивные  
и побуждающие к действию сообщения.

# Плизер



# тёплые края

3 ДЕТСКИХ  
САДА И ШКОЛА

ПОРА ПЕРЕЛЕТАТЬ

☎ \*7101

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «СЕМЬЯ-ТЕПЛЫЕ КРАЯ». ПРОЕКТНАЯ  
ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ: [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ](https://наш.дом.рф). ОБЪЕКТ  
РЕКЛАМИРОВАНИЯ ЖК «ТЕПЛЫЕ КРАЯ»



# тёплые края

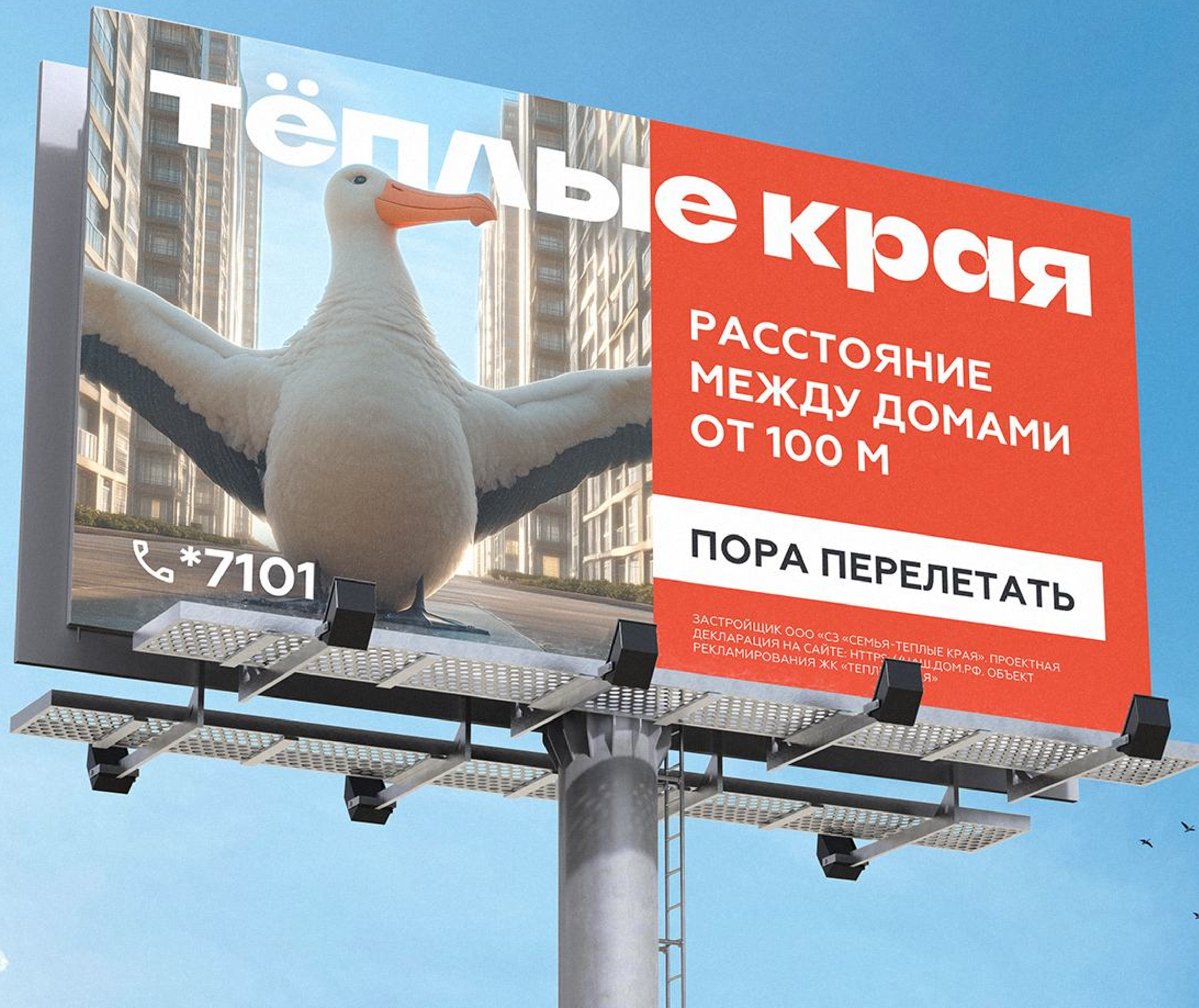


☎ \*7101

ПАНОРАМНЫЕ  
ОКНА ОТ ПОЛА

ПОРА ПЕРЕЛЕТАТЬ

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «СЕМЬЯ-ТЕПЛЫЕ КРАЯ». ПРОЕКТНАЯ  
ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ: [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ](https://наш.дом.рф). ОБЪЕКТ  
РЕКЛАМИРОВАНИЯ ЖК «ТЕПЛЫЕ КРАЯ»



# Тёплые края

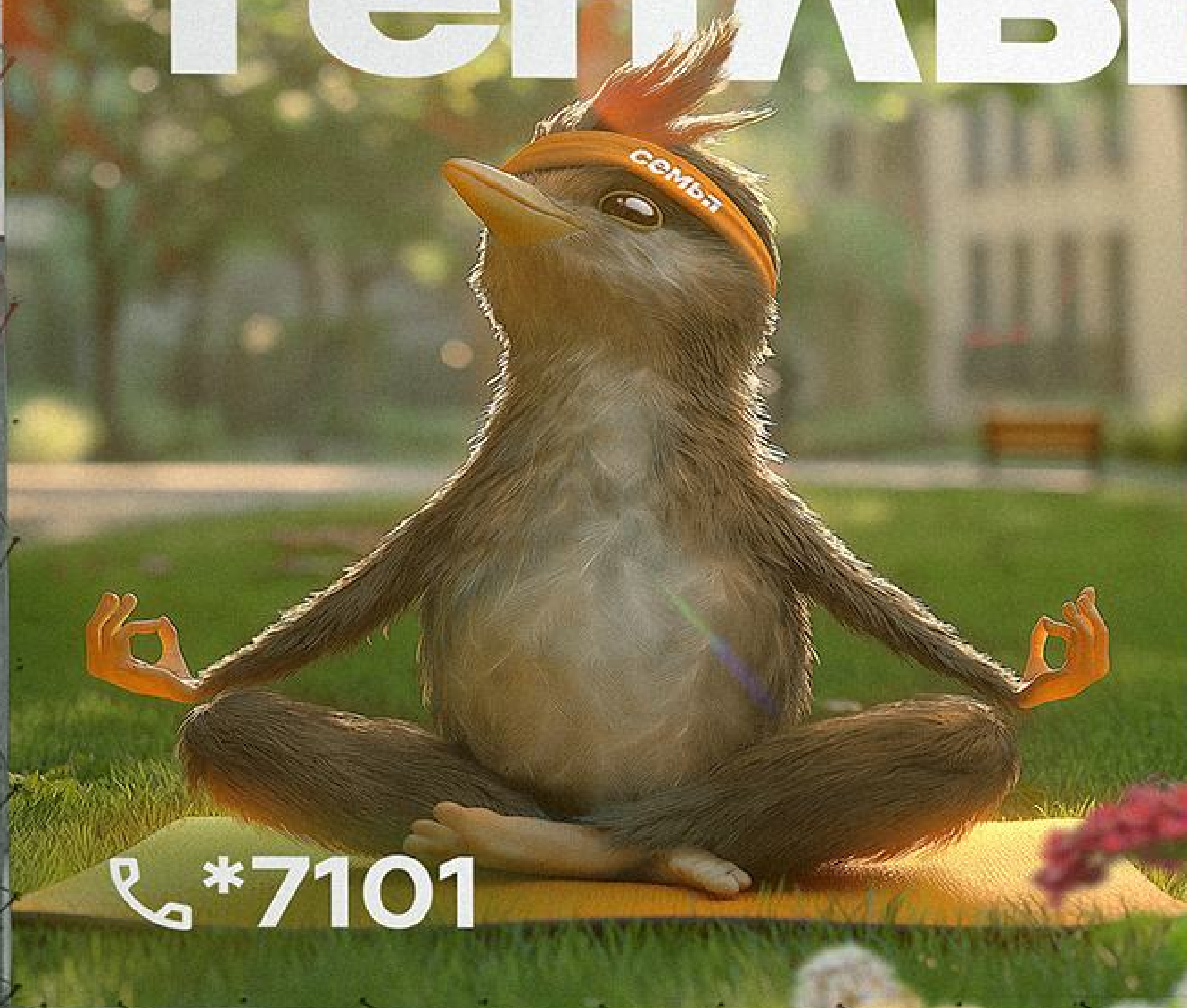
РАССТОЯНИЕ  
МЕЖДУ ДОМАМИ  
ОТ 100 М

ПОРА ПЕРЕЛЕТАТЬ

\*7101

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «СЕМЬЯ-ТЕПЛЫЕ КРАЯ». ПРОЕКТНАЯ  
ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ: [HTTPS://WWW.SZDOK.RU](https://www.szdok.ru) ОБЪЕКТ  
РЕКЛАМИРОВАНИЯ ЖК «ТЕПЛЫЕ КРАЯ»

# тёплые края



☎ \*7101

ПРИРОДНЫЙ  
СКВЕР С ХОЛМАМИ  
И ЦВЕТАМИ

**ПОРА ПЕРЕЛЕТАТЬ**

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «СЕМЬЯ-ТЕПЛЫЕ КРАЯ». ПРОЕКТНАЯ  
ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ: [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ](https://наш.дом.рф). ОБЪЕКТ  
РЕКЛАМИРОВАНИЯ ЖК «ТЕПЛЫЕ КРАЯ»

# Радио

Основной радиоролик



слушать

Если у вас возникли проблемы с воспроизведением файла, пожалуйста, скопируйте эту ссылку в адресную строку вашего браузера:

<https://disk.yandex.ru/d/wxmE7W3cl4KADw>

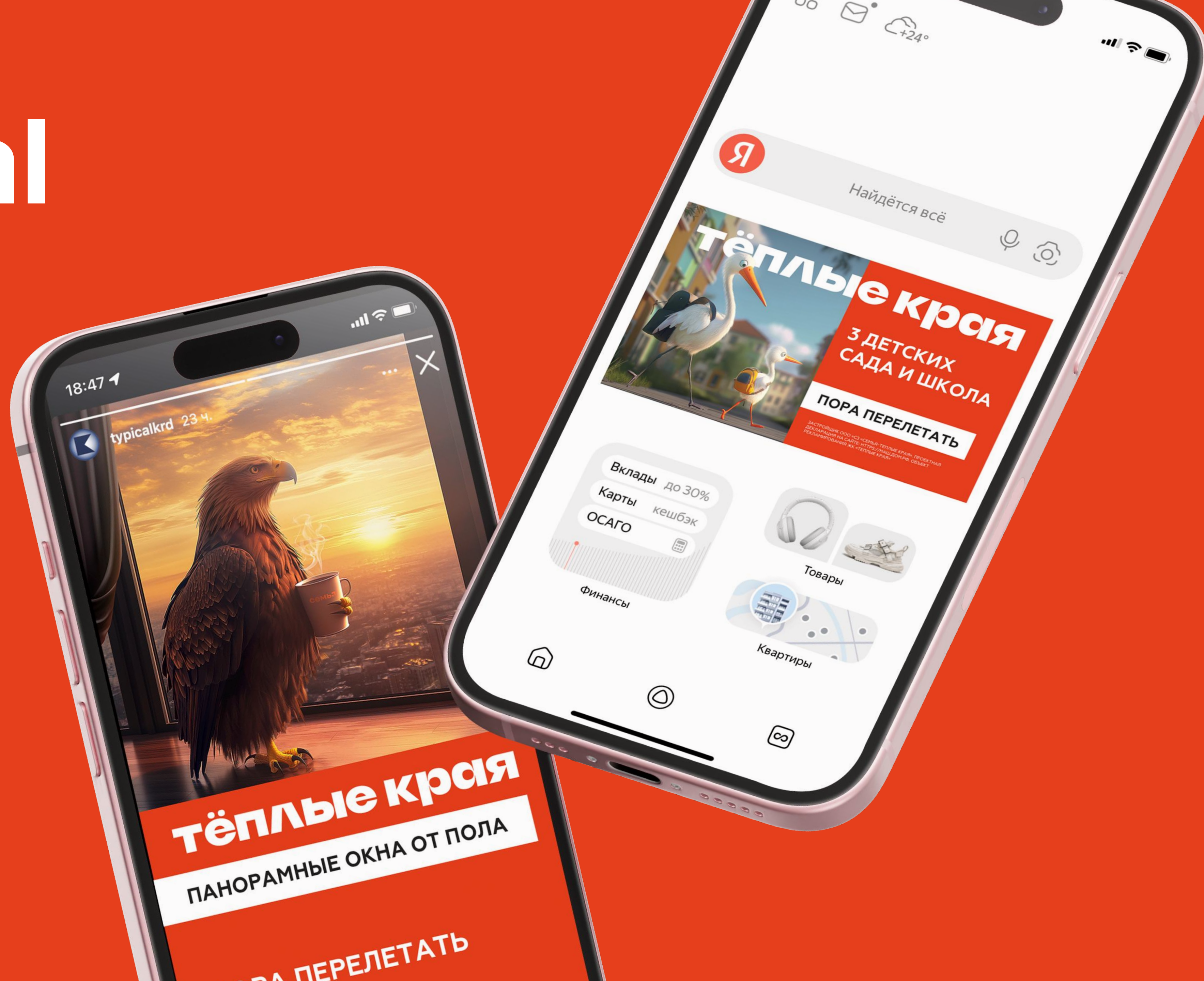
WAGON-WAGON CREATIVE TEAM



# Каналы коммуникации

Мы использовали разнообразные каналы для охвата нашей целевой аудитории. Это включает в себя outdoor (билборды), digital (таргетированная реклама в социальных сетях и на сайте) и радиоролики.

# Digital



WAGON-WAGON CREATIVE TEAM

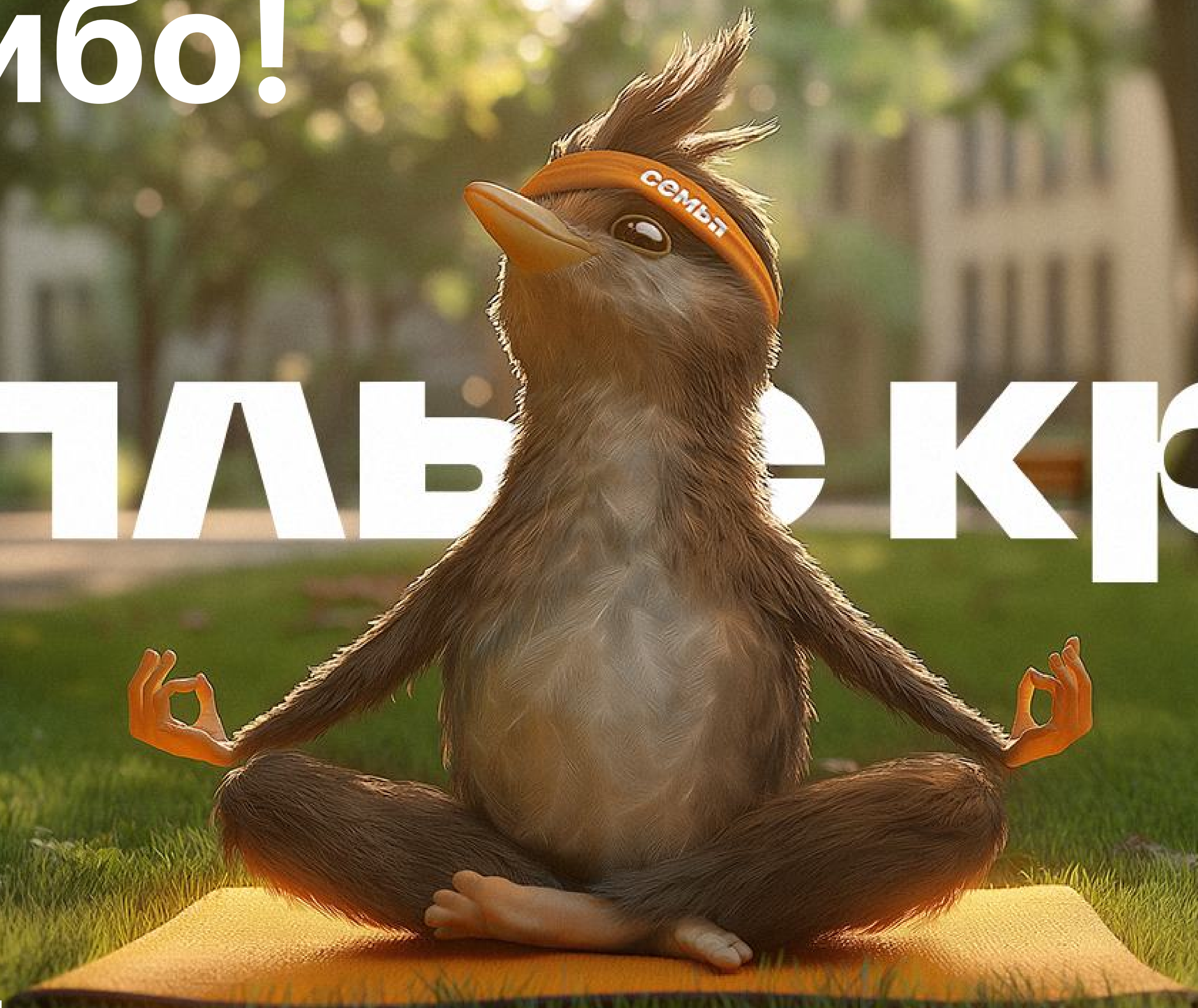
# Заключение

Жилой комплекс «Тёплые края» представляет собой уникальную возможность для комфортной жизни в хорошо развитой экономической и социальной среде, идеально подходящей для семей, стремящихся к спокойствию и гармонии с природой. Наша рекламная кампания успешно продемонстрировала все преимущества проектирования и расположения, а также создала имидж ключевого игрока на рынке недвижимости в Краснодарском крае. Мы уверены, что с помощью данной кампании «Тёплые края» станут не только местом проживания, но и символом новой, комфортной жизни в гармонии с окружающим миром.

Спасибо!



тёплые края



WAGON-WAGON CREATIVE TEAM

WOW AWARDS