



YUZHNYI

SEVASTOPOL

Brand book

Руководство по использованию
логотипа и фирменного стиля

О проекте



ЮГА – это закрытый жилой квартал на берегу моря в северной части Севастополя, состоящий из апартментов, частных вилл и 5-звездочного отеля. В непосредственной близости находится городской административный центр. В апартментах и виллах предусмотрены любые сценарии жизни: от делового вояжа до длительного семейного пребывания. Сервис отеля соответствует 5-звездочным стандартам. Расположение – удобное и продуманное. От международного аэропорта Симферополя около 50 минут на автомобиле. До аэропорта Бельбек можно добраться за 10 минут.

Манифест



Новый качественный проект в Севастополе. Здесь есть все необходимое: большой опыт, лучшее местоположение, международные партнеры. Об уровне проекта говорят детали: расположение зданий, их экстерьер, проработка планировок, материалы отделки – все, вплоть до положения теней при прохождении солнца по небу. И самое главное – это больше, чем «апартаменты», «дом» или «благоустройство». Соединяя все важные элементы в общую картину, ЮГА воплощает новое качество жизни на своей земле – на берегу моря, в третьем по значению городе России.

Целевая аудитория



Государственник

Ценность – консерватизм. Работает в госуправлении или силовых структурах. Не любит изменений, патриот, живет степенно, не гедонист, часто религиозен.



Предприниматель

Ценность – социальные связи. Подрядчик госорганов. Искатель комфорта, не любит перемен и показательность. Ориентирован на семью, беспокоится о мнении других.



Отставник

Ценность – комфорт. Если и работает, то немного. Материалист, очень амбициозен, внимателен к имиджу, алчен к потреблению всего нового, готов к риску, гедонист.



Брокер

Ценность – время. Бизнес-партнер. Очень внимателен к собственному имиджу, интересуется модой, брендами, но не показателен, амбициозен, но не любит риск, гедонист, часто поверхностен.

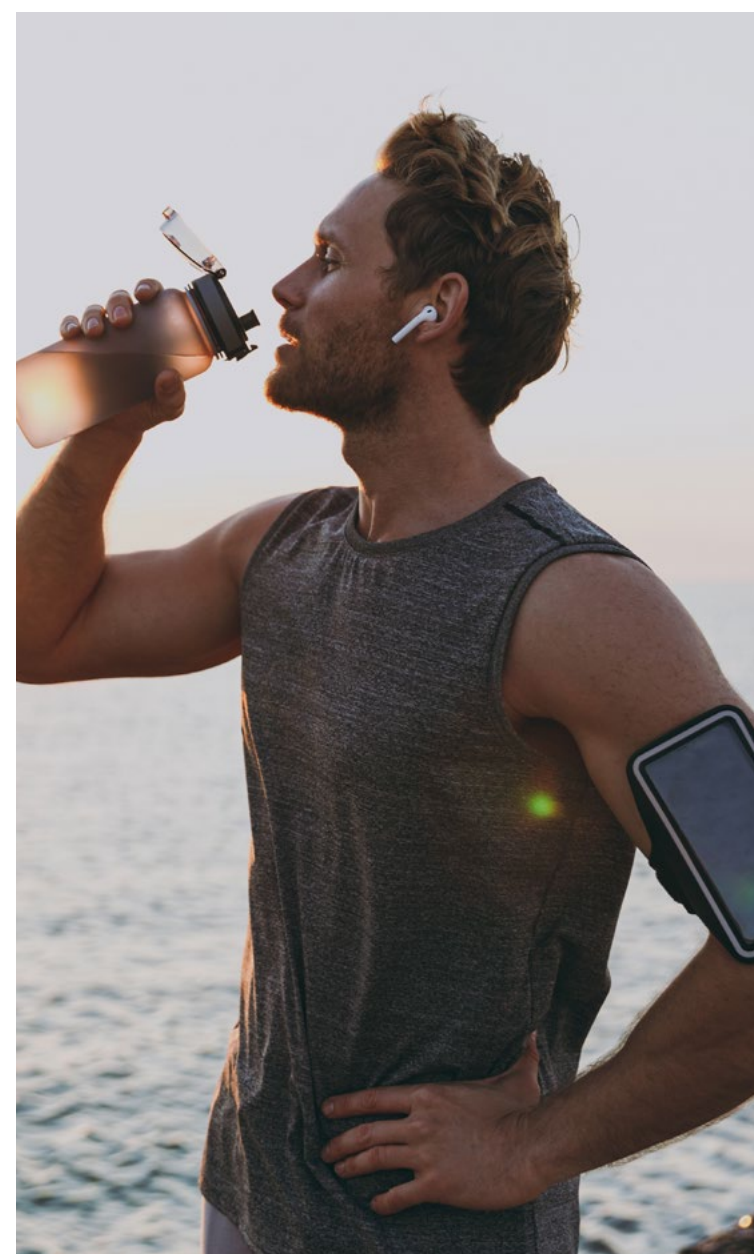
Ценности бренда

Статус



Причина гордости резидентов за свой выбор – расположение в третьей столице России и качество жизни, соответствующее самым строгим стандартам бизнес-класса в первой столице.

Здоровье



Бренд предлагает здоровый и гармоничный образ жизни на морском берегу с развитой спортивной инфраструктурой и всеми возможностями для активного времяпровождения.

Надежность



Безоговорочное качество и общее ощущение стабильности, предсказуемости в отношении всего, что происходит в квартале.

Безопасность



Это больше, чем формальные атрибуты — двор без машин или наблюдение по периметру. Это способ организации жизни, обеспечивающий спокойствие за тех, кто близок и дорог.

Традиция



Одно из ключевых обещаний бренда – пока вы на своей земле, вы сильны. Вы у себя дома. Мы с вами говорим на одном языке, у нас общая история. Мы гордимся собственной культурой и вместе ее развиваем.

Обещание бренда



Федеральный статус, крупная база флота, культурный ландшафт, богатая событиями история. Когда на месте Москвы были болота, здесь шла бойкая торговля на древнегреческом языке. Когда закладывался Санкт-Петербург, на этих берегах стояли крепости османов. Здесь звучали латынь, арамейский, арабский, персидский. Эта земля помнит аланов, готов и гуннов, орду, гунуэзцев и викингов. Свое имя город получил, когда в гавани стояла Азовская флотилия, а на берегу расположился Крымский корпус генерала-поручика А. В. Суворова. Эта бухта и берег будут видны из окон жилого квартала, в котором можно продолжить свою историю. Комфортная жизнь на своей земле!



Столичное качество жизни
на первой линии в Севостополе



Хочу жить у моря на своей земле, не делая скидок на «особенности» сервиса. При этом мне не все равно, где жить. Я хочу произносить свой адрес с уважением, достоинством и гордостью.

Логотип
материнского
бренда ЮГА



ЮГÁ

СЕВАСТОПОЛЬ

Логотип является основным элементом визуальной айдентики, поскольку он отражает суть бренда. Далее логотип будет работать как ассоциативный ряд, связанный с брендом. Для достижения этой цели необходимо следовать рекомендациям по использованию логотипа и фирменного стиля. Следующий набор основных правил поможет вам эффективно применять его на всех носителях.

YUGÁ

SEVASTOPOL

Построение и охранное поле



Знак

Дескриптор



Иерархия бренда

YUGÁ
SEVASTOPOL

ЮГÁ
СЕВАСТОПОЛЬ

I очередь

YUGÁ HILLS
seaside club residences

II очередь

YUGÁ VALLEY
seaside club residences

III очередь

YUGÁ GARDEN
seaside club residences

ЮГÁ ХОЛМЫ
клубные резиденции на побережье

ЮГÁ ДОЛИНА
клубные резиденции на побережье

ЮГÁ САДЫ
клубные резиденции на побережье

Типографика бренда ЮГА



Manrope

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ExtraLight

Пример текстового блока

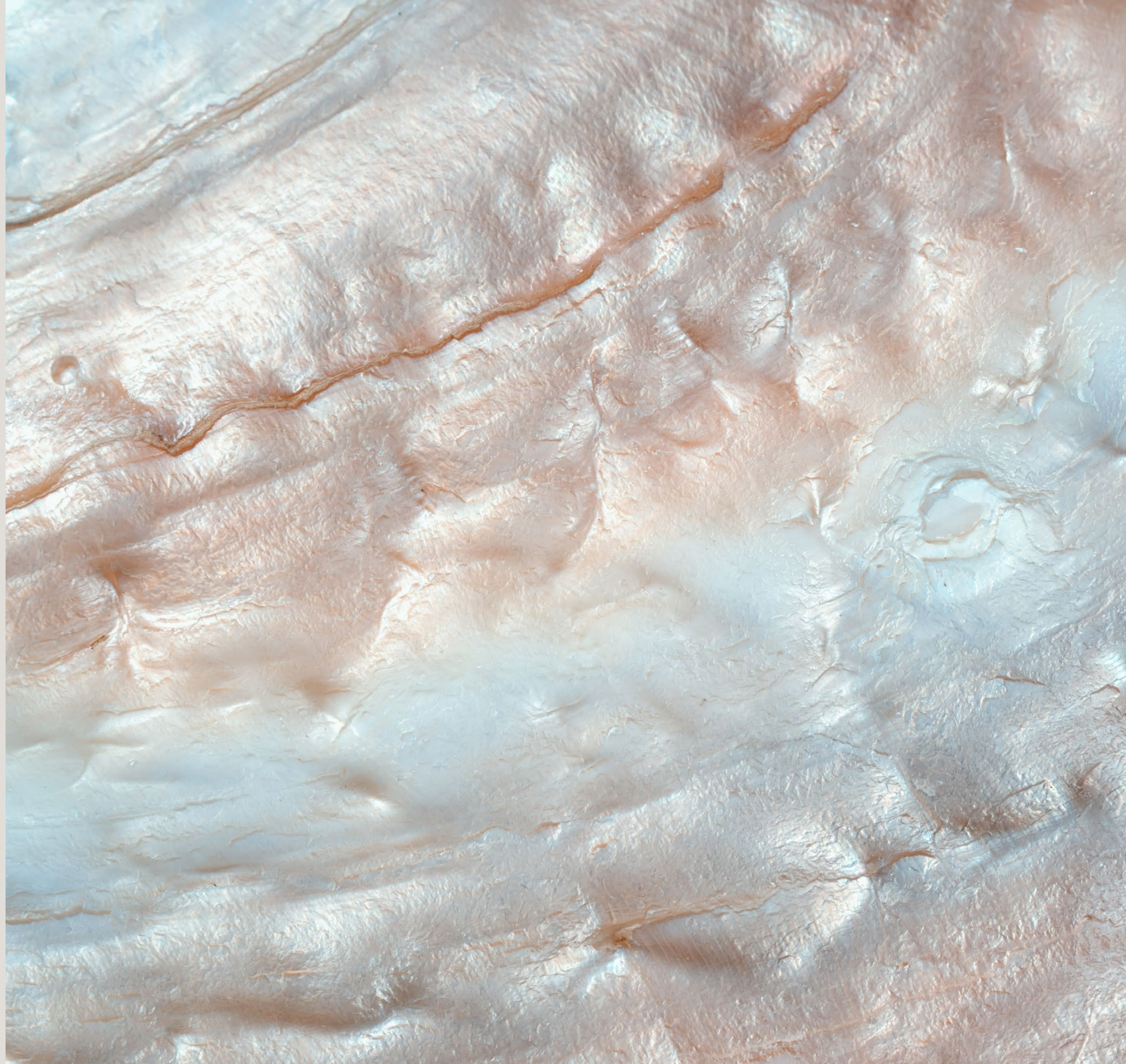
ИНВЕСТОРЫ И ИНВЕСТИЦИИ **Первая очередь**

Восхождение

Первая очередь – часть крупномасштабного инфраструктурного проекта в Севастополе. Комплекс включает в себя апартаменты, виллы, отель, расположен на первой береговой линии, класс – премиум.

Максимально рациональная покупка на ранних этапах строительства для последующей сдачи в долгосрочную аренду или перепродажи.

Палитра и паттерн
бренда ЮГА



Палитра материнского бренда ЮГА

 <p>Графит</p>	<p>CMYK: 70.65.66.72 RGB: 36.35.33 HEX: #242321 PANTONE: Black 7C</p>
 <p>Камень</p>	<p>CMYK: 2.2.7.0 RGB: 248.245.235 HEX: #f8f5eb 15% PANTONE: 7590 C</p>

Основные

 <p>Светлый циан</p>	<p>CMYK: 35.0.15.0 RGB: 162.218.219 HEX: #a2dad9 PANTONE: 629 C</p>
 <p>Морская раковина</p>	<p>CMYK: 13.25.31.0 RGB: 220.190.170 HEX: #dcbeaa PANTONE: 4675 C</p>

Дополнительные

Для индивидуального облика носителей рекомендуется использовать природные фактуры, близкие по цветам к основному спектру.

Рекомендуемая цветовая схема
логотипа

YUGÁ
SEVASTOPOL

ЮГÁ
СЕВАСТОПОЛЬ



При необходимости допустимо использование черного и белого логотипа.



YUGA
SEVASTOPOL

Логотип
суббренда
ЮГА ХОЛМЫ



ЮГÁ ХОЛМЫ

клубные резиденции на побережье

YUGÁ HILLS
seaside club residences



Построение и охранное поле





Палитра
и паттерн
суббренда
ЮГА ХОЛМЫ



Палитра суббренда ЮГА ХОЛМЫ

 <p>Галечный серый</p>	<p>CMYK: 32.14.15.0 RGB: 174.196.204 HEX: #adc4cc PANTONE: 537 C</p>
 <p>Бирюзовый ультрамарин</p>	<p>CMYK: 75.45.45.15 RGB: 70.110.119 HEX: #466e77 PANTONE: 2212 C</p>

Основные

 <p>Светлый циан</p>	<p>CMYK: 35.0.15.0 RGB: 162.218.219 HEX: #a2dad9 PANTONE: 629 C</p>
 <p>Морская чайка</p>	<p>CMYK: 5.0.7.0 RGB: 240.247.238 HEX: #f0f7ee 20% PANTONE: 621 C</p>

Дополнительные

Рекомендуемая цветовая схема
логотипа

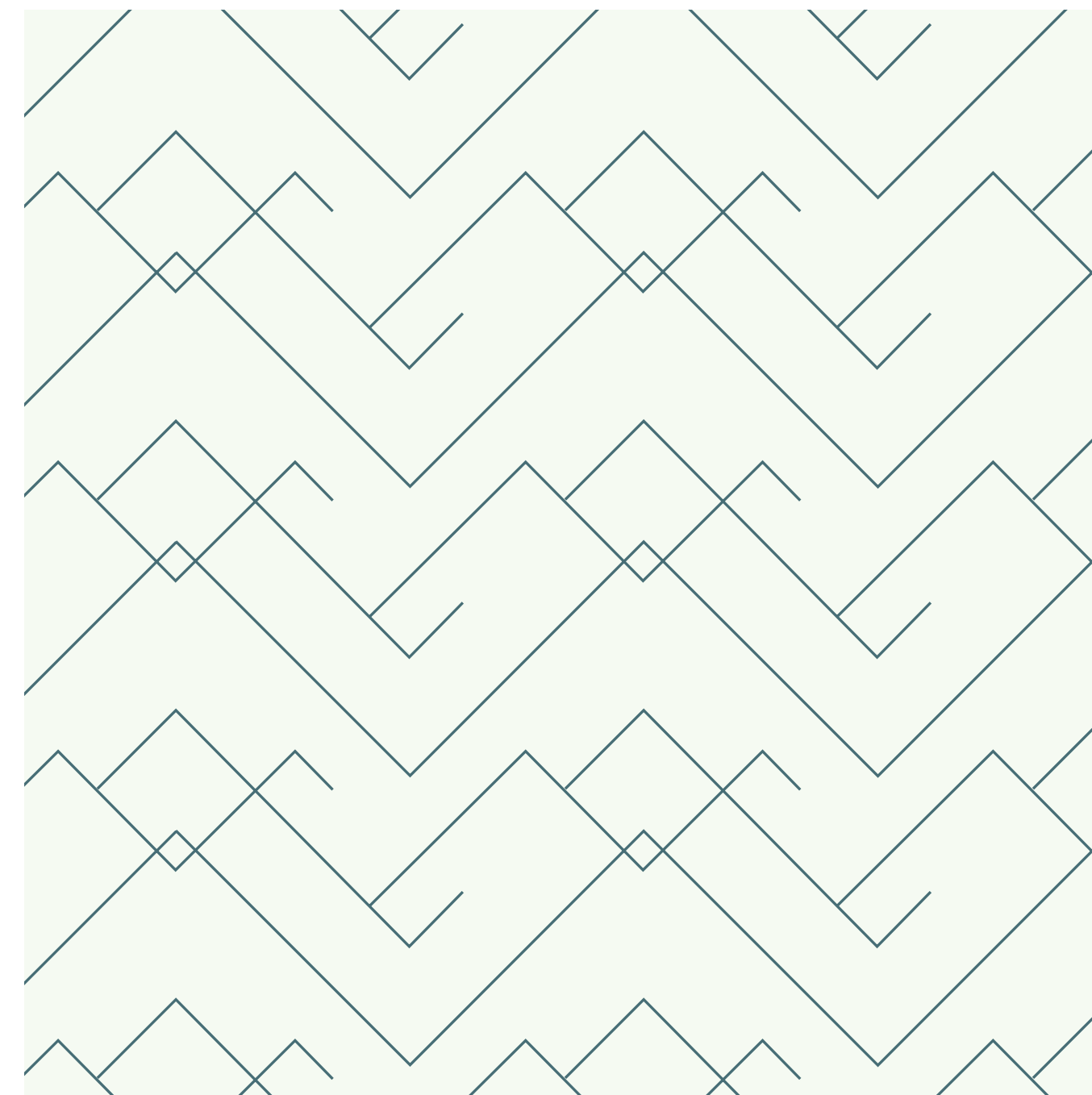
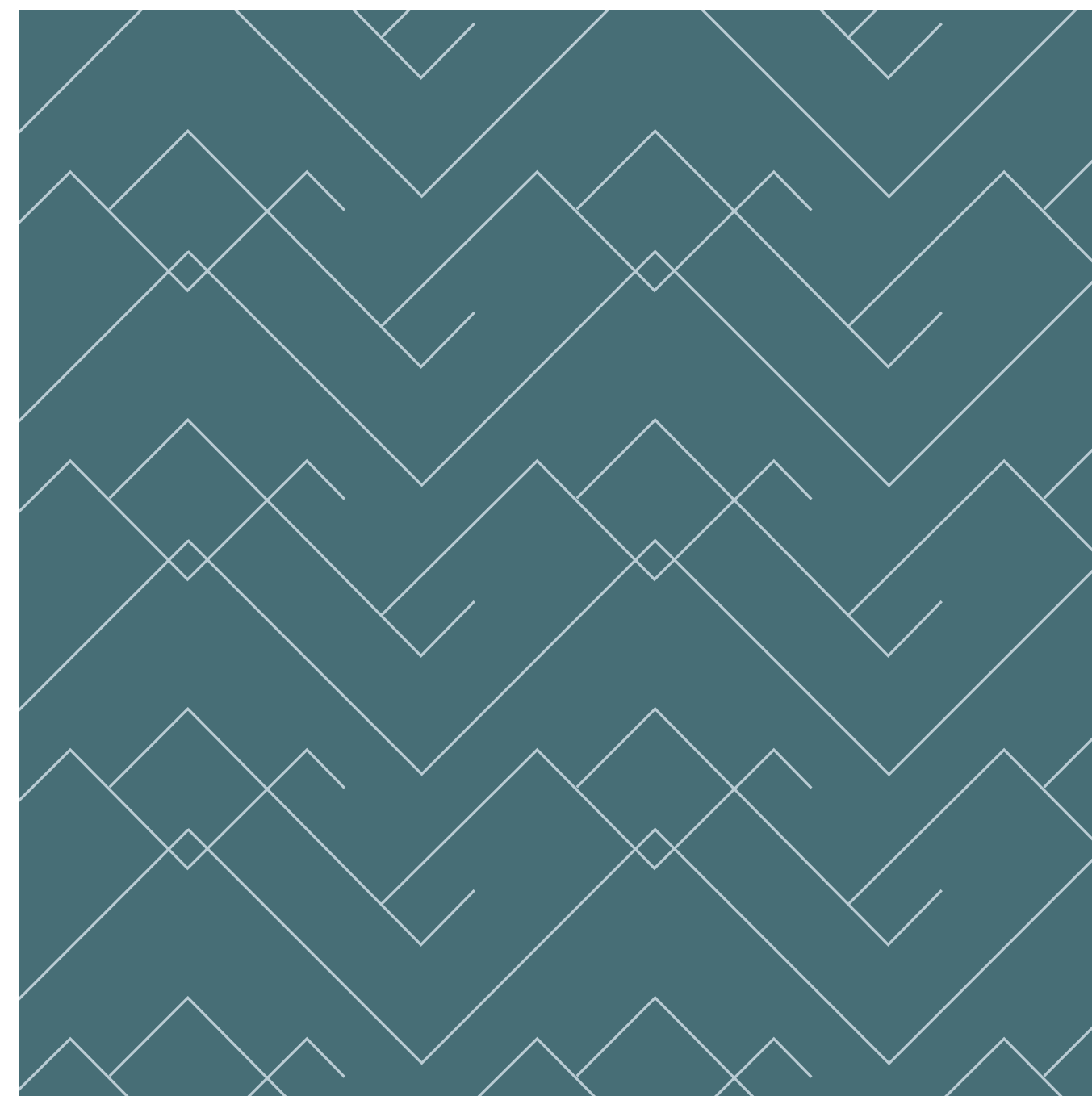
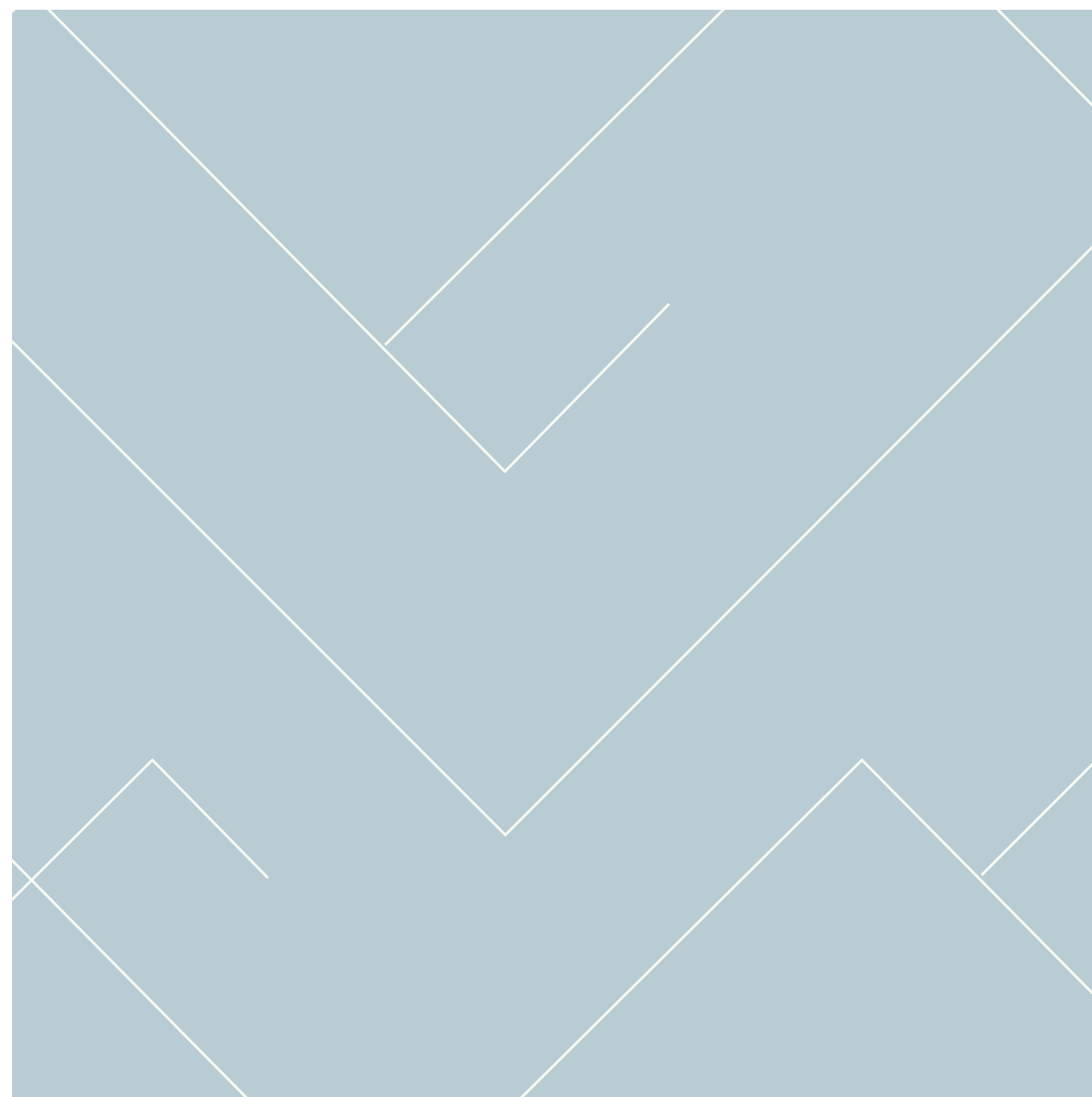
ЮГÁ ХОЛМЫ
клубные резиденции на побережье

ЮГÁ ХОЛМЫ
клубные резиденции на побережье

ЮГÁ ХОЛМЫ
клубные резиденции на побережье

ЮГÁ ХОЛМЫ
клубные резиденции на побережье

Фирменный паттерн



Допустимо использование различных цветовых схем и масштабов паттерна. Толщина линий паттерна корректируется под конкретный носитель и способ печати.

Фирменные
носители
суббренда
ЮГА ХОЛМЫ



YUGÁ HILLS

seaside club residences



Визитная карточка сотрудника

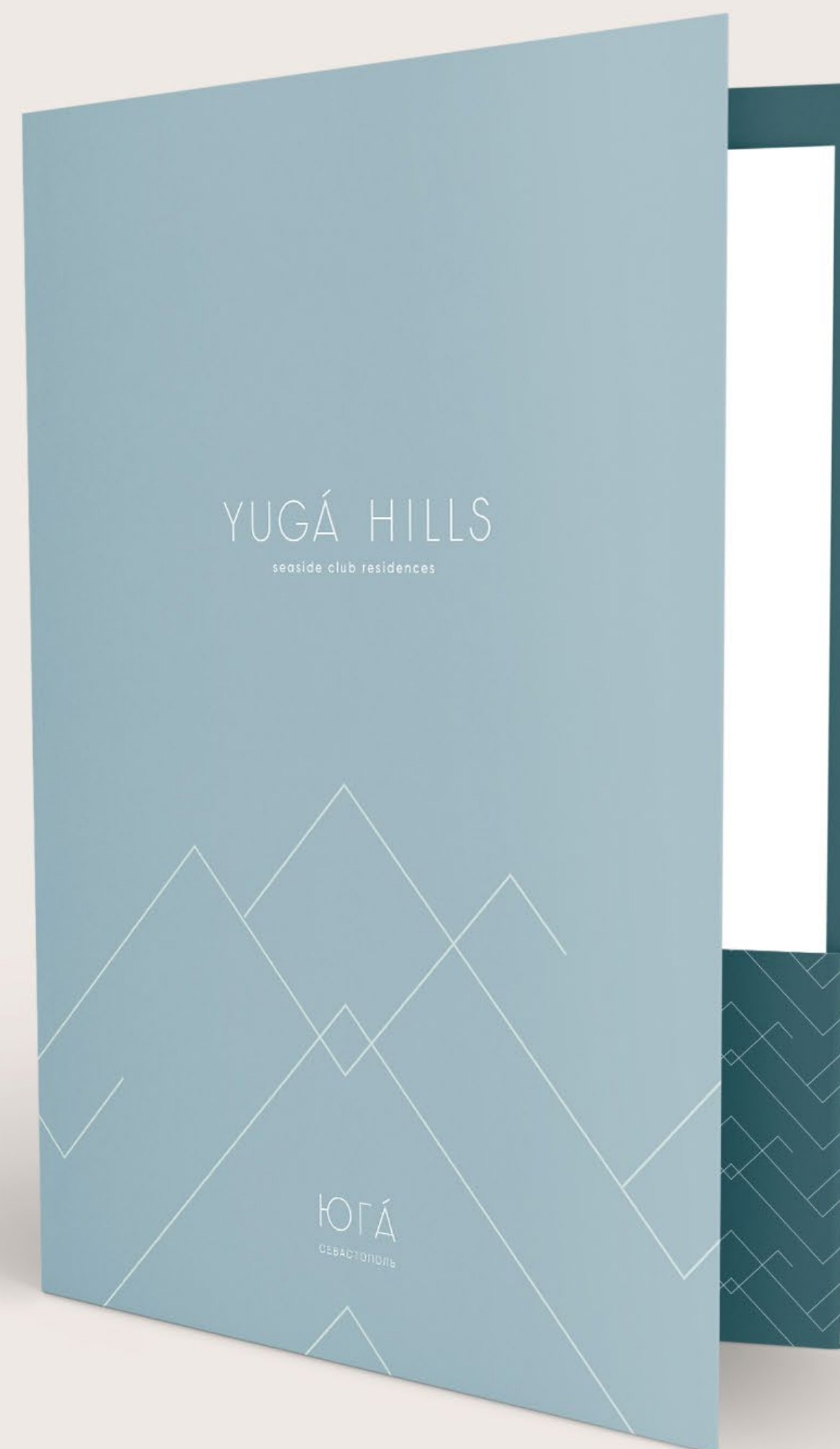


На лице используется логотип зоны, на обороте логотип зонтичного бренда.

Бланк и конверт



Папка и ручка



Папка. Двусторонняя печать. Внутри папки рекомендуется использовать паттерн только на "кармане".

Ручка металлическая в футляре с логотипом, выполнена в фирменных цветах.

Блокнот А5



Буклет



Бумажный стаканчик



Пакет



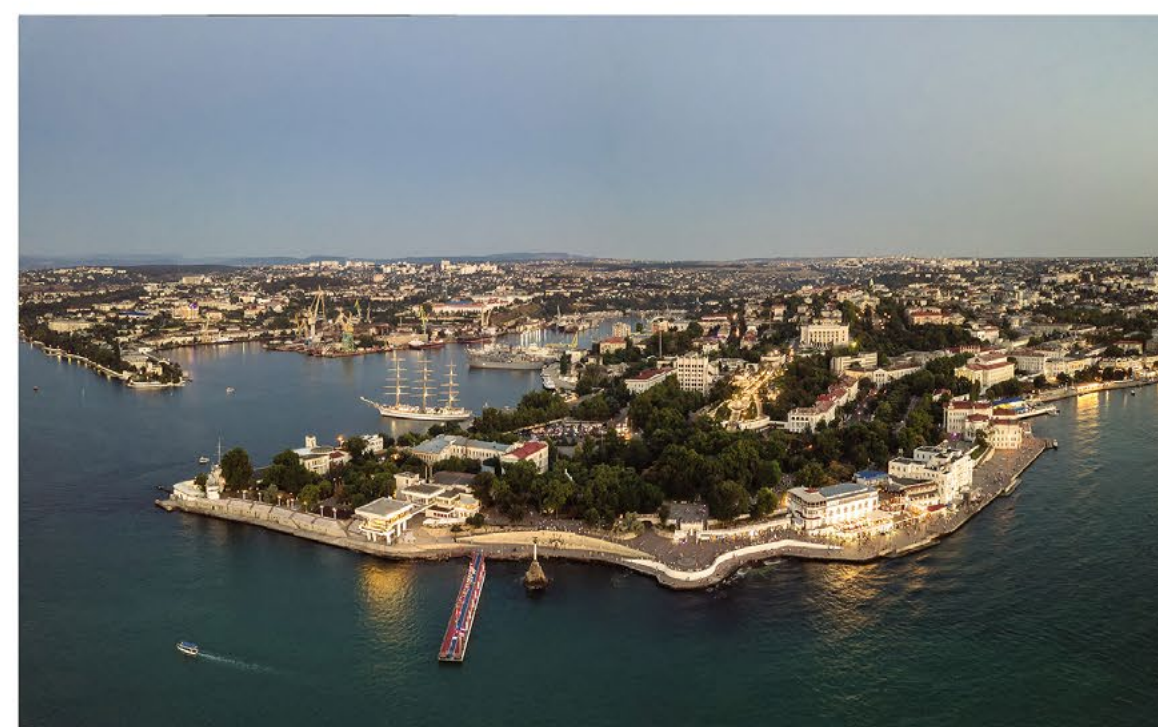
Сувенирная бижутерия



Сувенирная продукция



Открытки



ЮГÁ ХОЛМЫ
клубные резиденции на побережье



ЮГÁ ХОЛМЫ
клубные резиденции на побережье



ЮГÁ ХОЛМЫ
клубные резиденции на побережье

Логотип
суббренда
ЮГА ДОЛИНА



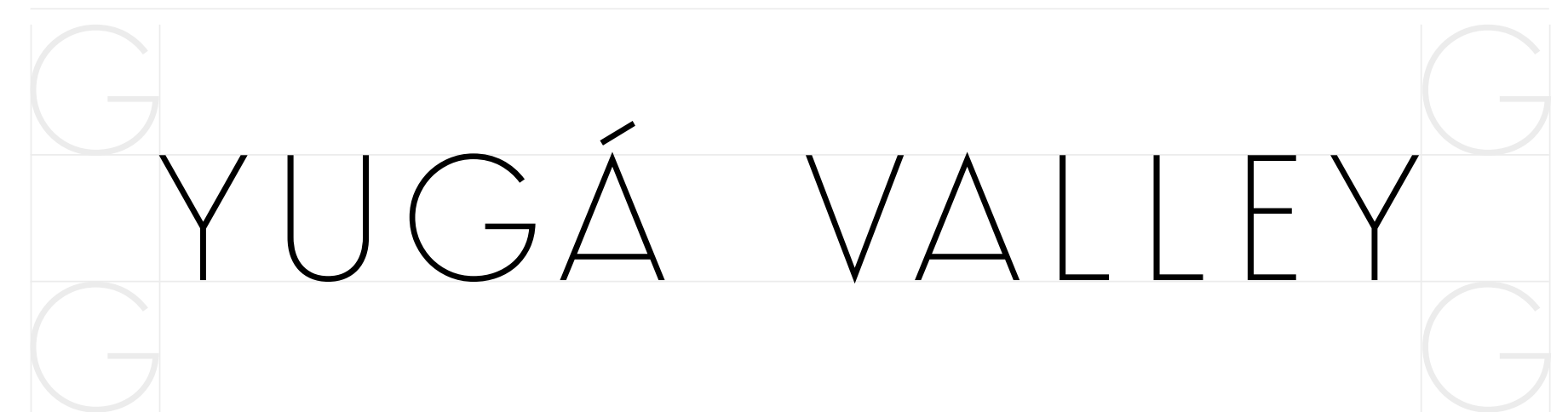
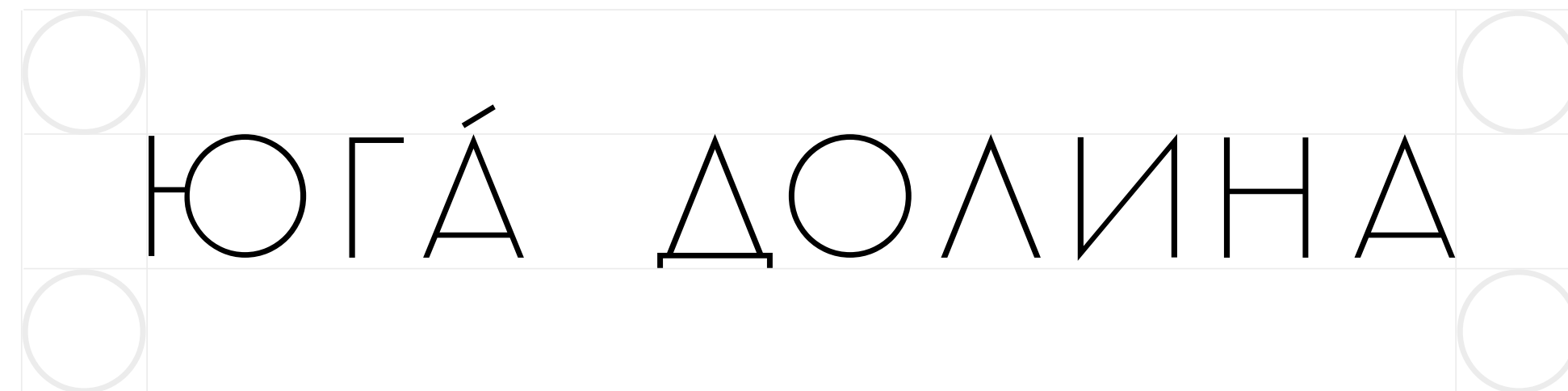
ЮГÁ ДОЛИНА

клубные резиденции на побережье

YUGÁ VALLEY

seaside club residences



Построение и охранное поле



Палитра и паттерн
суббренда
ЮГА ДОЛИНА



Палитра суббренда ЮГА ДОЛИНА

 <p>Морской песок</p>	<p>CMYK: 0.4.22.0 RGB: 255.241.205 HEX: #fff1cd 40% PANTONE: 1345 C</p>
 <p>Золотая раковина</p>	<p>CMYK: 13.40.63.0 RGB: 220.160.109 HEX: #dca06d PANTONE: 721 C</p>

Основные

 <p>Светлый циан</p>	<p>CMYK: 35.0.15.0 RGB: 162.218.219 HEX: #a2dad9 PANTONE: 629 C</p>
 <p>Галечный беж</p>	<p>CMYK: 2.0.5.0 RGB: 248.251.242 HEX: #f8fbf2 15% PANTONE: 7611 C</p>

Дополнительные

Рекомендуемая цветовая схема
логотипа

ЮГÁ ДОЛИНА
клубные резиденции на побережье

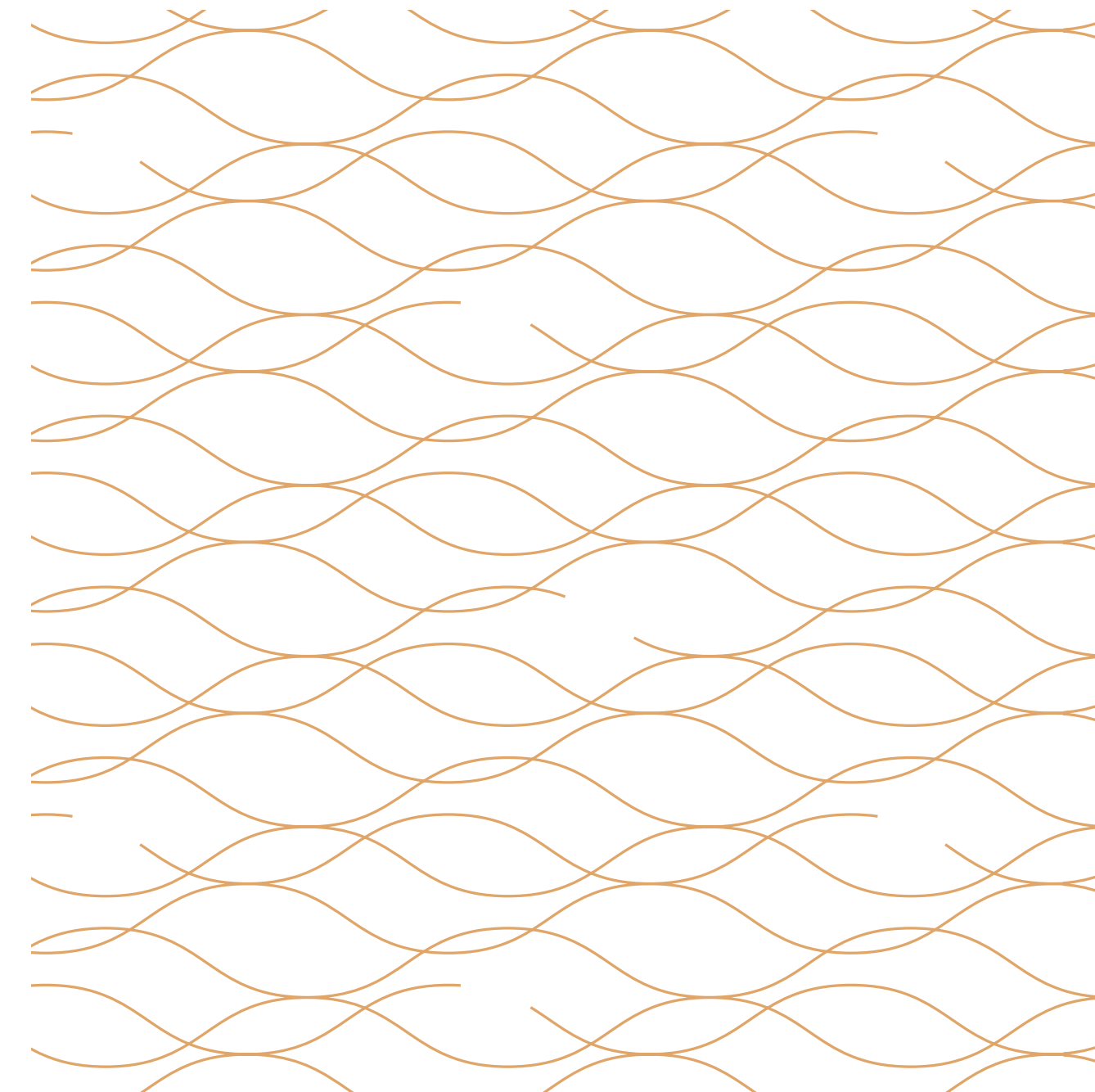
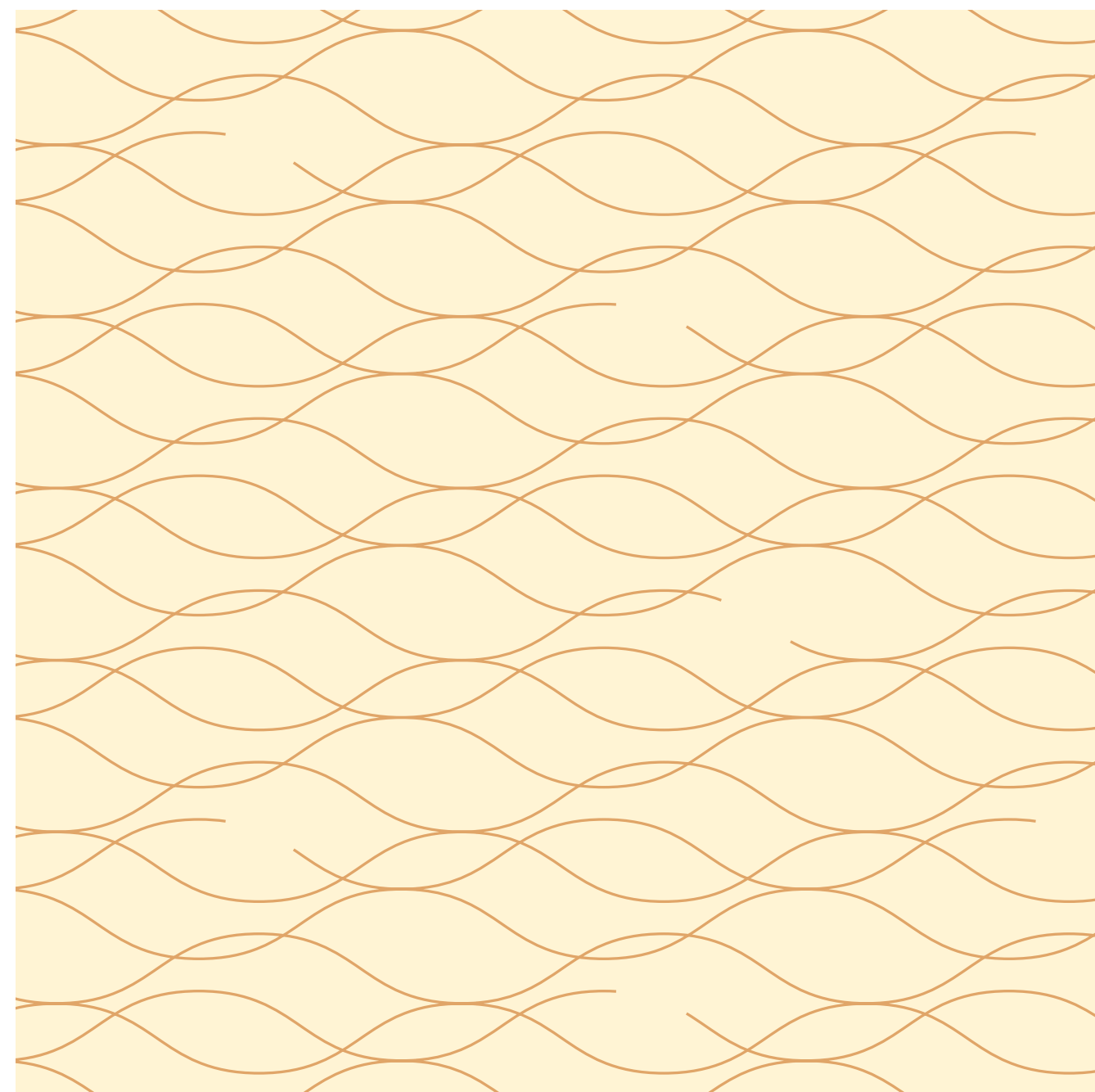
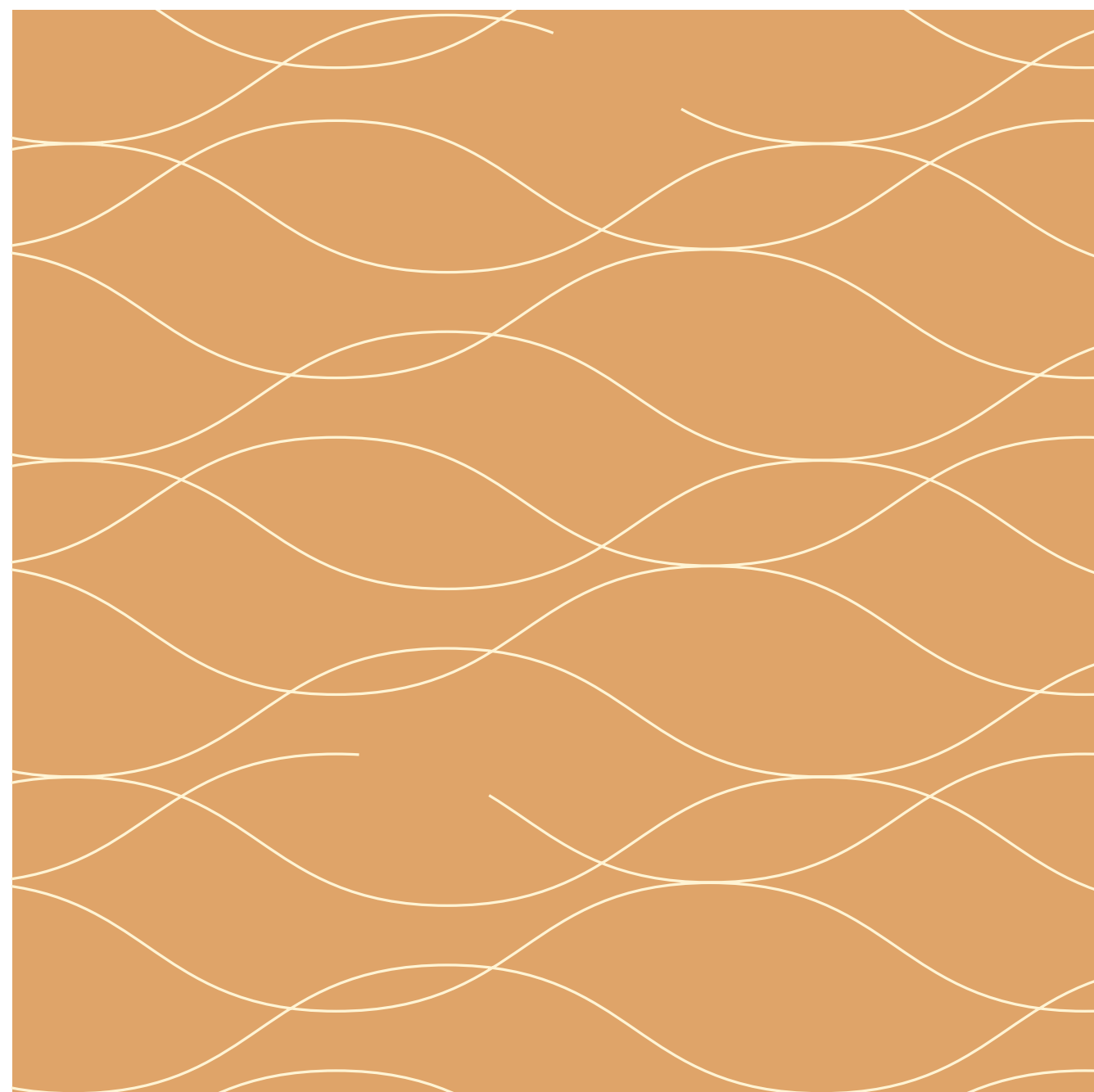
ЮГÁ ДОЛИНА
клубные резиденции на побережье

ЮГÁ ДОЛИНА
клубные резиденции на побережье

ЮГÁ ДОЛИНА
клубные резиденции на побережье

При необходимости допустимо использование черного и белого логотипа.

Фирменный паттерн



Допустимо использование различных цветовых схем и масштабов паттерна. Толщина линий паттерна корректируется под конкретный носитель и способ печати.

Логотип
суббренда
ЮГА САДЫ



ЮГÁ САДЫ
клубные резиденции на побережье

YUGÁ GARDEN

seaside club residences

Построение и охранное поле

ЮГÁ САДЫ
клубные резиденции на побережье

YUGÁ GARDEN
seaside club residences

ЮГÁ САДЫ

YUGÁ GARDEN

Логотип
суббренда
ЮГА САДЫ





Спелый
виноград

CMYK: 40.45.30.0
RGB: 161.140.154
HEX: #a18c9a
PANTONE: 5215 C



Дикая
лоза

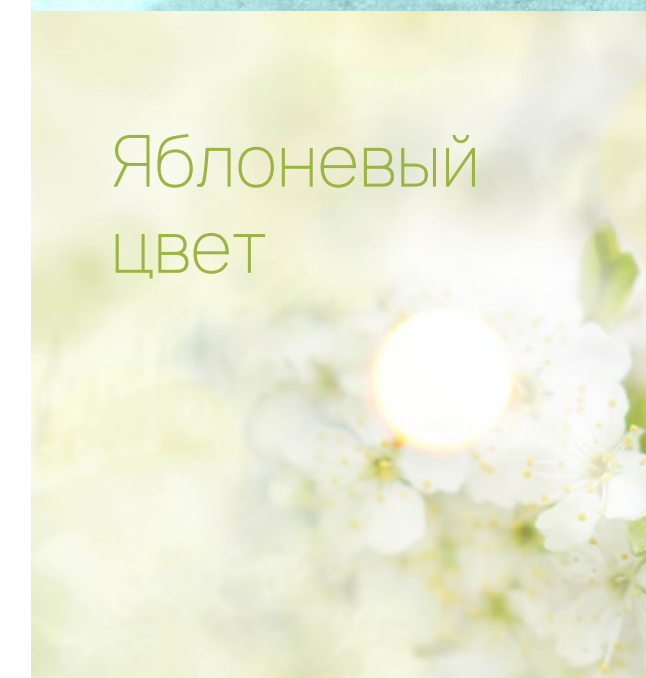
CMYK: 38.6.50.0
RGB: 164.200.151
HEX: #a4c897
PANTONE: 2261 C

Основные



Светлый
циан

CMYK: 35.0.15.0
RGB: 162.218.219
HEX: #a2dad9
PANTONE: 629 C



Яблоневый
цвет

CMYK: 10.2.25.0
RGB: 230.234.200
HEX: #e6eac8
PANTONE: 2274 C

Дополнительные

Рекомендуемая цветовая схема
логотипа

ЮГÁ САДЫ
клубные резиденции на побережье

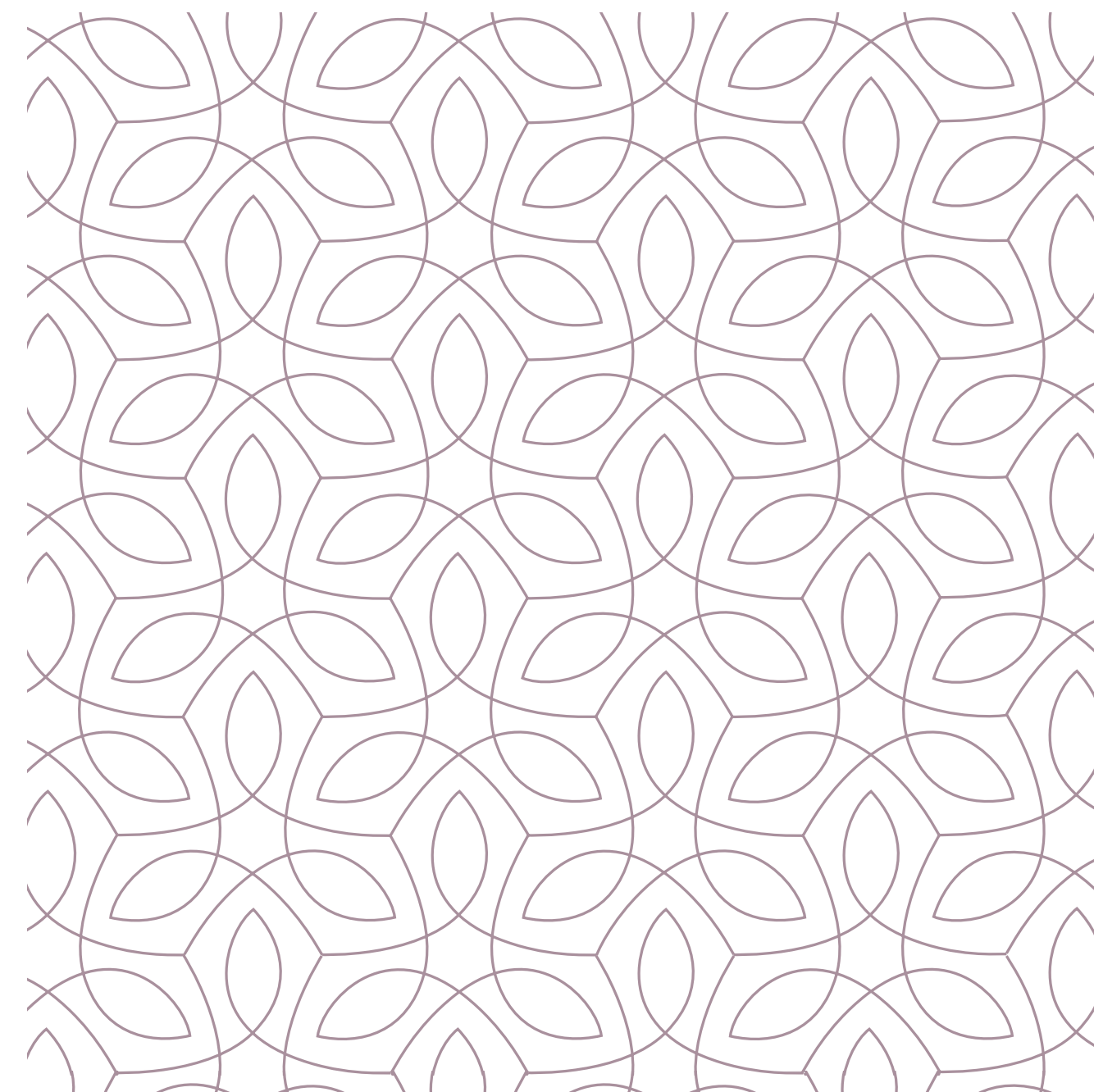
ЮГÁ САДЫ
клубные резиденции на побережье

ЮГÁ САДЫ
клубные резиденции на побережье

ЮГÁ САДЫ
клубные резиденции на побережье

При необходимости допустимо использование черного и белого логотипа.

Фирменный паттерн



Допустимо использование различных цветовых схем и масштабов паттерна. Толщина линий паттерна корректируется под конкретный носитель и способ печати.

Стилистика
изображений







