

**КОРТРОС**

**X**

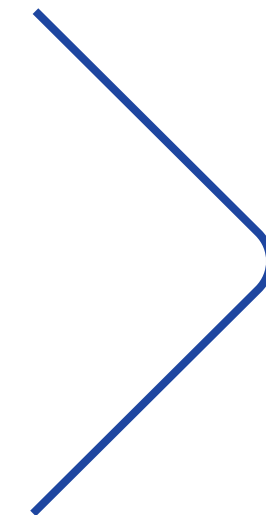
**Yan Dilan**

Радиоролик для проекта ЖК iLove



# Цели

- Нативно раскрыть преимущества проекта, вызвать желание позвонить/приехать в офис продаж
- Повысить уровень знания о бренде проекта
- Привлечение новых потенциальных покупателей



# Решение

Рекламная интеграция в формате видеоролика в фирменном стиле Артура Диланяна.

Именно его стиль и творческий подход к созданию видеороликов послужил причиной для создания такой коллаборации. Блогер уже снял не один ролик с участием своих детей, поэтому формат интеграции семейного жилого квартала бизнес-класса оказался здесь очень удачным.

# iLove

Семейный жилой квартал iLove — уютный островок спокойствия в центре Москвы для гармоничной жизни по принципам скандинавского «хюгге». На внутренней территории квартала продуманы все условия для комфортного семейного досуга и построения дружного соседского комьюнити.



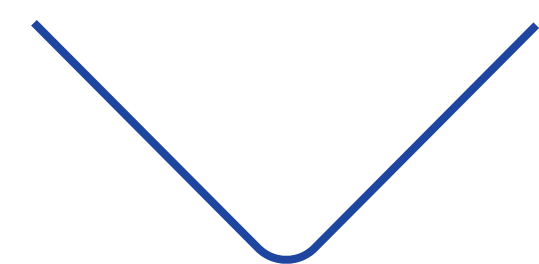
# Yan Dilan

Блогер Артур Диланян — чемпион Высшей лиги КВН, креативный продюсер, сценарист, юморист, музыкант. Лауреат премии VK клипы 2022 — самый музыкальный клипер. Участник федеральных шоу. Автор популярного блога под псевдонимом Yan Dilan.



# Идея

Идея коллаборации — на стороне «КОРТРОС», реализация — Артур Диланян на основе ТЗ от «КОРТРОС».



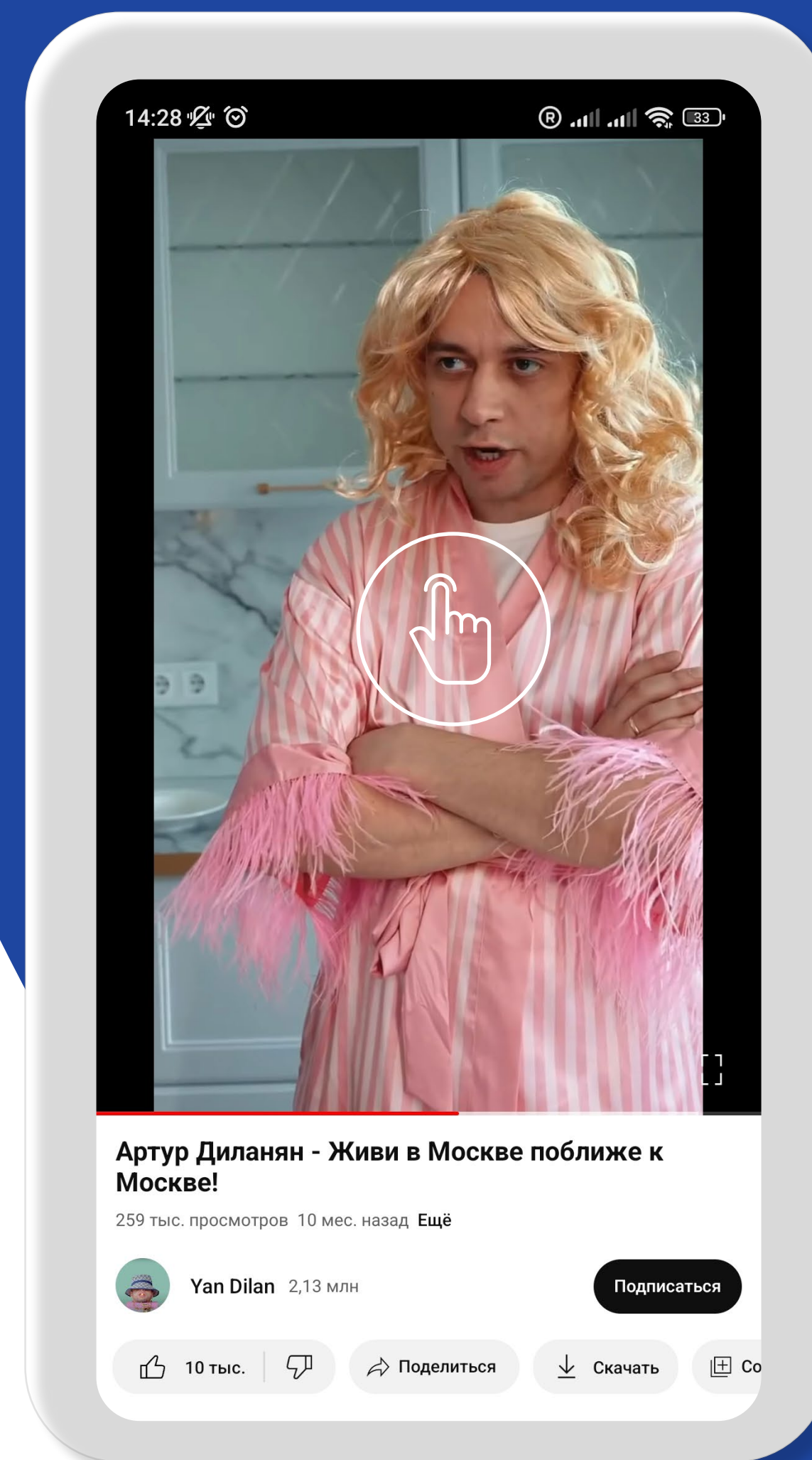
# Этапы

Утверждение концепции и сценария видеоролика, корректировка и согласование трека, проведение видеосъёмок, согласование финальной версии видеоролика.



Было получено очень **много позитивных реакций**, увеличилось количество **брендовых запросов** и **трафик на сайт** проекта, поэтому мы решили сделать сокращённую версию трека из ролика в формате рекламы на радиостанциях.

# Реализация



1 109 019

84 443

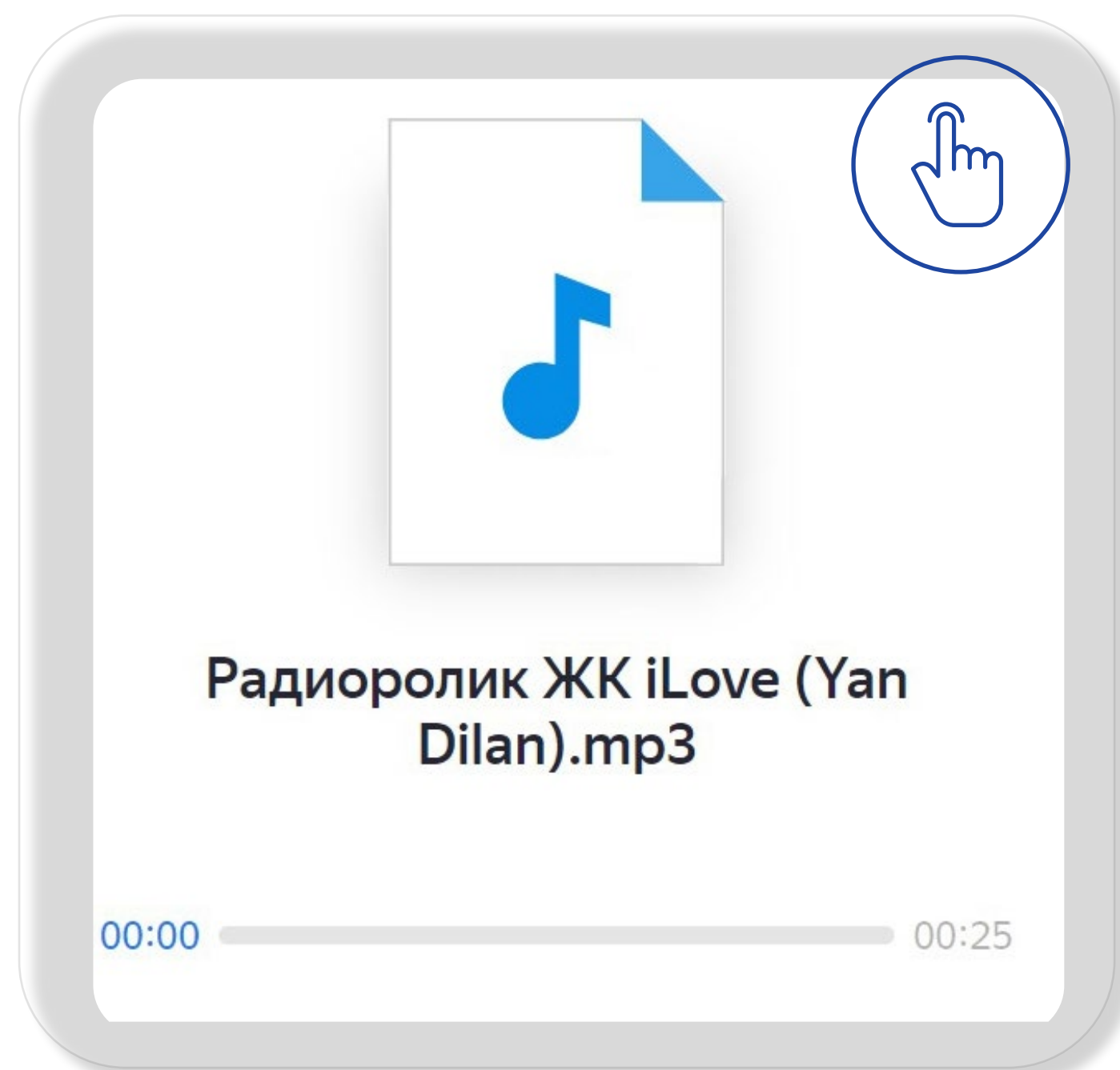
1 148

5 508

10 439

переходов  
по utm-ссылке

# Радиоролик



## Размещение на радио:

С 29.06.22 по 17.07.22

Хит FM, Европа Плюс, Monte Carlo

С 10.10.22 по 13.11.22

Авторadio, Comedy Radio, Юмор FM, Like FM, Radio Energy, Relax FM, Русское Радио, Maximum, Monte Carlo, Хит FM, DFM

ILVE

