

РАД.

БРЕНДИНГ ДЕВЕЛОПЕРА

ГОД ПРОЕКТА
2024

привет, Урал!

Я — РАД.

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ RADGROUP.RU, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ
ОФЕРТОЙ. ЗАСТРОЙЩИК ООО "СТРОИМ ХОРОШО" "567894321".
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ



КОНТЕКСТ

наш клиент в Екатеринбурге выходит
на рынок как девелопер, но сейчас
там **~76 застройщиков**
и возводится **1143 новостройки**

поэтому выходить на рынок нужно:
масштабно, консистентно и ярко

РАД.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Чтобы занять устойчивую позицию наравне с сильными и характерными конкурентами, мы действовали поэтапно:

Нейминг и позиционирование

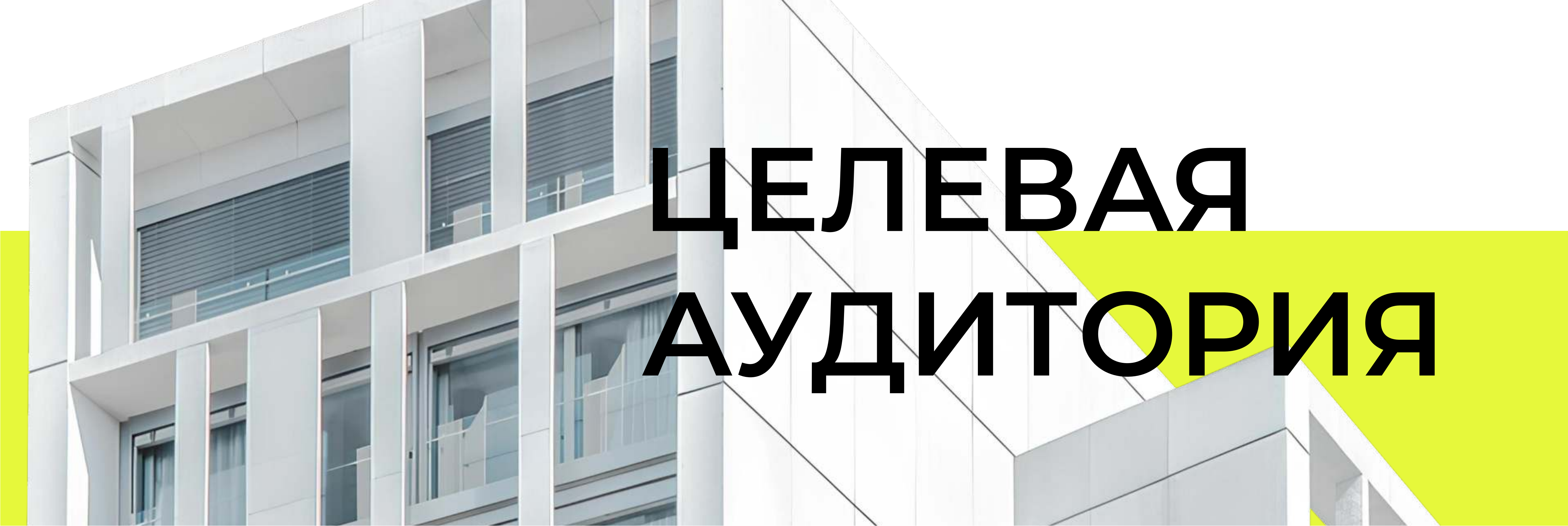
Нужен лёгкий, легко запоминающийся нейм, который отлично передаёт ценности и выстраивает понятную коммуникацию

Создать узнаваемый образ

Чтобы вывести на рынок конкурентноспособного девелопера со своим характером, качественным образом и масштабируемой айдентикой

Рациональные носители

Создать такие носители, которые бы отражали характер бренда и стали не просто сувениром, а частью прямой коммуникации с клиентами и сотрудниками бренда



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Внешние клиенты

Потенциальные жители
класса Комфорт+, инвесторы,
потенциальные покупатели
коммерческих помещений

Внутренние клиенты

HR-бренд для
действующих
и потенциальных
сотрудников

Партнёры и поставщики

Подрядчики, банки,
агентства недвижимости,
внешние сотрудники
компании

Задел на будущее

ЦА «на вырост»:
потенциальные покупатели
недвижимости бизнес-
класса и выше

ИНСАЙТ

Все девелоперы существуют в одном семантическом поле: обязательства, эргономика, ипотека, очереди строительства и т.д.

И за всем этим стоит потребность нового бренда в яркой и четкой отстройке от конкурентов

единственная
ВОЗМОЖНОСТЬ для
этого — игра на
ЭМОЦИОНАЛЬНОМ
поле

ИДЕЯ



Нейминг

рациональный девелопмент

это словосочетание мы выбрали
названием, но сократили его до РАД.

точка — обязательный элемент,
который дополнительно подчеркивает
серьезность, состоятельность
и конечность процессов

Визуал

лучи прожектора

луч — подсвечивает и направляет.
чтобы среди множества интересных
и стоящих вещей, сконцентрироваться
на самом важном и не распыляться





ЦВЕТ И ТЕКСТУРЫ

Яркий цвет захватывает внимание. Мы уравновесили его палитрой из натуральных материалов, подчёркнув при этом экологичность и долговечность бренда

ТОЧКА КОНТАКТА

Выстраивается по принципу общения сервисов и служб поддержки: лаконично, дружелюбно, понятно. «РАД.» — семантическая основа каждого сообщения, которая дополняется спектром посланий:

Рад строить для тебя



Рад открывать новое

Рад твоему новоселью



РЕЗУЛЬТАТ

Нейминг и позиционирование

Нейм легко запомнить, произнести, написать, а рациональность упакована в понятный образ

Благодаря широкой вариативности в коммуникации, можно масштабировать посыл для повышения консистентности и узнаваемости бренда

Узнаваемый образ

Вдохновляющее позиционирование и актуальная, яркая айдентика создают образ, заметно выделяющийся на фоне конкурентов, что помогает девелоперу бороться за внимание аудитории на перегретом рынке

Рациональные носители

Бренд транслирует коды прогрессивного надежного застройщика через свой характер, который заложен в каждый носитель и сочетает в себе как рациональную, так и эмоциональную составляющие

привет, Урал!



Я — РАД.

РАД.

твоему новоселью

555-55-55

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. ЗАСТРОЙЩИК ООО
«СТРОИМ ХОРОШО». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НАШ ДОМ.РФ



РАД.

ФОКУС

НА

ГЛАВНОМ

В новый дом —
новое счастье.

РАД.

ПОСЫЛАЮ

ЛУЧИ

СЧАСТЬЯ

В новый дом —
новое счастье.





РАД.



СТРОИТЬ ДЛЯ

РАД.

менеджер
по продажам

Рафаэль
Амбროзов

radgroup.ru





РАД.

тебя видеть!