

27.05.2021

**Отчет
PR-сопровождения
мероприятия
«День X»
для Glorax**



4 млн 091 тыс.

Просмотров материалов в СМИ,
Telegram-каналах, YouTube*

2,4 млн прочтений в СМИ

1,3 млн просмотров интеграции
у Ильи Варламова

304 тыс. просмотров в Telegram-каналах

66 тыс. просмотров интеграции в «Редакция» у
Алексея Пивоварова за первый час

21 тыс. просмотров роликов в отраслевых каналах
YouTube

33 поста в отраслевых и деловых Telegram-каналах

32 публикации в СМИ по итогам.
В том числе Ведомости,
Деловой Петербург, Фонтанка

**Всего было запущено
4 волны информационной
кампании**

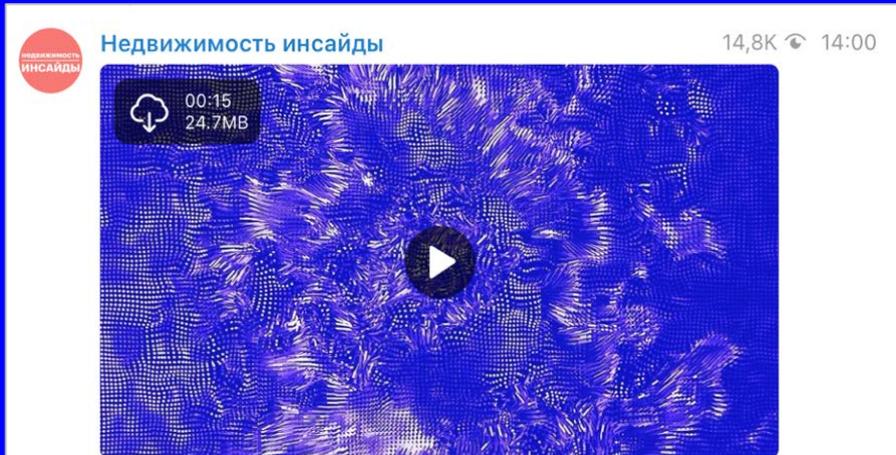
1

Волна – анонсирующий тизер

Цель – создать ажиотажный интерес

Посыл – Трансформация девелопмента начинается скоро

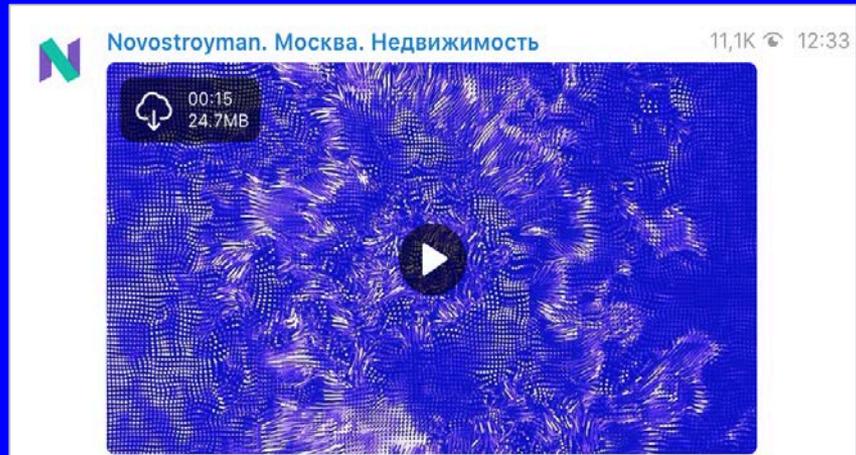
Пример на канале Недвижимость инсайды и Novostroyman



Недвижимость инсайды 14,8K 14:00

00:15
24.7MB

Нашу редакцию сложно чем-то удивить. Но вот заинтриговать получилось.



Novostroyman. Москва. Недвижимость 11,1K 12:33

00:15
24.7MB

Поговаривают, что один застройщик решил громко заявить о себе. Ждем подробности.

[Тизер \(можно посмотреть при нажатии\)](#)

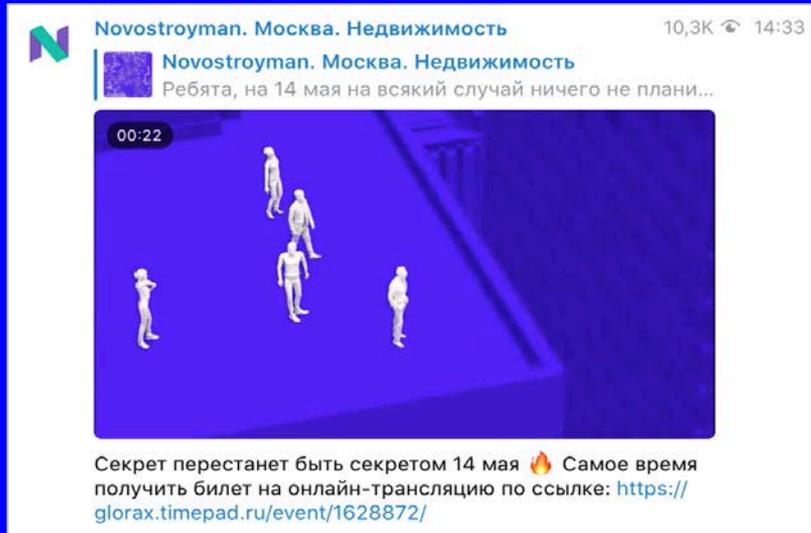
2

Волна – анонсирующий тизер с датой

Цель – усилить ажиотажный интерес и анонсировать дату мероприятия

Посыл - Возможности. Идеи. Люди. Трансформация девелопмента начинается 14.05

Пример на канале Novostroyman и Топливо Недвижимости

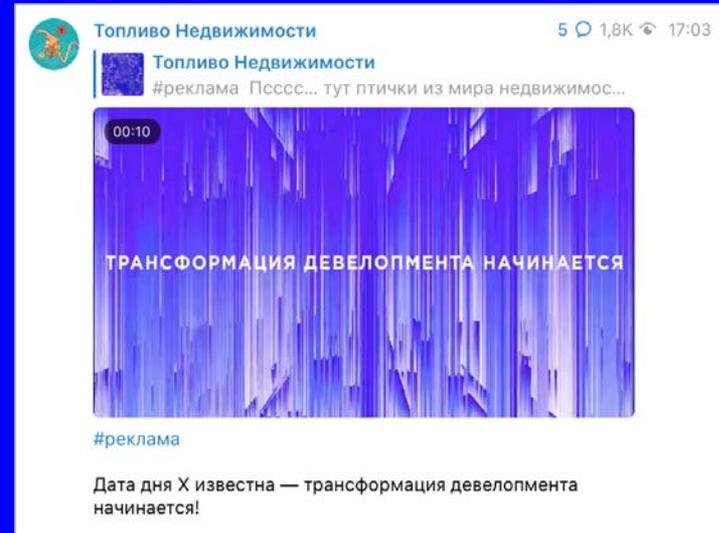


Novostroyman. Москва. Недвижимость 10,3K 14:33

Novostroyman. Москва. Недвижимость
Ребята, на 14 мая на всякий случай ничего не плани...

00:22

Секрет перестанет быть секретом 14 мая 🔥 Самое время получить билет на онлайн-трансляцию по ссылке: <https://glorax.timepad.ru/event/1628872/>



Топливо Недвижимости 5 1,8K 17:03

Топливо Недвижимости
#реклама Псссс... тут птички из мира недвижimos...

00:10

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕВЕЛОПМЕНТА НАЧИНАЕТСЯ

#реклама

Дата дня X известна — трансформация девелопмента начинается!

[Тизер \(можно посмотреть при нажатии\)](#)

3

Волна – тизер, раскрывающий название девелопера

Цель – привлечение внимания всего рынка и просмотров on-line трансляции
Посыл - Возможности. Идеи. Люди. Трансформация девелопмента начинается
14.05, Планетарий , Glorax

Пример на канале Домострой и Топливо Недвижимости

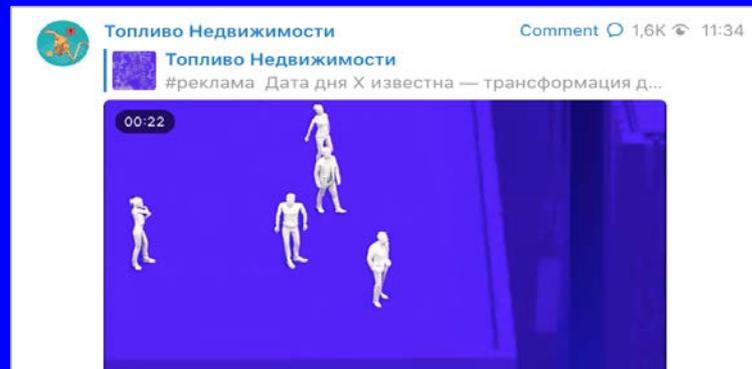


Домострой 6,4K 14:00

00:23

Перемены в мире девелопмента начинаются уже в эту пятницу в 14:00. Станьте частью новой истории.

Регистрируйтесь на онлайн-трансляцию по ссылке: <https://glorax.timepad.ru/event/1628872/>



Топливо Недвижимости Comment 1,6K 11:34

Топливо Недвижимости
#реклама Дата дня X известна — трансформация д...

00:22

#реклама

Ну что, как будем менять рынок, Glorax? Узнаем все ответы уже в эту пятницу в 14:00.

Регистрация на онлайн-трансляцию открыта: <https://glorax.timepad.ru/event/1628872/>

[Тизер \(можно посмотреть при нажатии\)](#)

4 Волна – итоговый ролик

Примеры на канале Домострой и Собака

Домострой 5,1K 17:31

Идеальная квартира — какая она? А двор, подъезд, дом? В каких пространствах мы хотим жить, воспитывать детей, работать и отдыхать? На эти вопросы уже ответил девелопер GlogaX.

Компания представила свой ребрендинг и собственную экосистему. Теперь все проекты GlogaX будут делиться на четыре типа: Aura — точечные проекты премиум-класса, City — масштабные проекты по принципу «все рядом», Air — проекты комфорт-класса и Space — мультиформатные проекты, сочетающие коммерческую и жилую функцию.

🏡 Новые дома будут оборудованы системой «умный дом», а квартиры будут продаваться уже с отделкой и с частичной мебелировкой. Важной частью новой экосистемы GlogaX станут диджитал-сервисы, среди которых приложение GlogaXApp и первый в мире недвижимости цифровой помощник Lora.

<https://youtu.be/1S1nVko7Zzc>

YouTube
День X – трансформация девелопмента началась!
14 мая мы провели презентацию мультибренда GlogaX и наших новых инновационных продуктов. Совсем скоро выпустим ролик, в котором всё подробно расскажем! А пок...



«Собака.ru» Comment 3K 18:41

Девелопер GlogaX на своей презентации анонсировал новую экосистему, которая изменит взгляд на современные жилые комплексы. Теперь всепроекты GlogaX будут делиться на четыре типа: Aura — точечные проекты премиум-класса, City — масштабные проекты по принципу «все рядом», Air — проекты комфорт-класса и Space — мультиформатные, сочетающие коммерческую и жилую функцию.

Новые проекты компании оборудованы системой «умный дом», а квартиры продаются уже с отделкой и даже частичной мебелировкой. Также девелопер запускает приложение GlogaXApp и первый в мире недвижимости цифровой помощник Lora.

YouTube
День X – трансформация девелопмента началась!
14 мая мы провели презентацию мультибренда GlogaX и наших новых инновационных продуктов. Совсем скоро выпустим ролик, в котором всё подробно расскажем! А пок...



[Ролик \(можно посмотреть при нажатии\)](#)

На YouTube канале GlogaX набрал 1,7 тыс.просмотров



Telegram-каналы

**В период с 23.04 по 20.05 было запущено
4 волны в 12 Telegram-каналах:**

Forbes

РБК

Недвижимость инсайды

Novostroyman

Топливо недвижимости

Недвижа

Домострой

Авахо

Котлован

Собака

Недвижимость России

Строительство и недвижимость

Итого:

33 публикации

**Охват всех публикаций
составил 227 тысяч просмотров**

Forbes Russia

<https://t.me/forbesrussia>

Forbes

Forbes Russia 14,3К



00:16

Если за последний год вы искали квартиру для аренды или покупки, скорее всего вы заметили, что существующее на рынке недвижимости предложение удовлетворяет далеко не все ваши запросы. Мир стремительно трансформируется, меняются и приоритеты людей. Дом для нас сегодня — это уже не просто квадраты.

Какие проекты станут нашим будущим? Что должно быть в современном жилом комплексе? Почему больше нельзя строить так, как строят сейчас? И что придет этому на смену? Ответы на эти вопросы мы узнаем уже в эту пятницу. Компания Glorax Development в 14:00 презентует свой новый современный подход к строительству жилых домов. Заберите ваш билет в мир нового девелопмента прямо сейчас.

Регистрируйтесь на онлайн-трансляцию по ссылке: <https://bit.ly/3ulAZg4>

*Реклама

Охват: 14,3к

Forbes Russia 11,7К 12:53

Рынок недвижимости становится интереснее. Застройщики понимают, что обычные жилые комплексы уже не удовлетворяют потребительский спрос и начинают создавать собственные философии и смыслы.

Первым в Петербурге в мире девелопмента будущего шагнул Glorax. Компания провела презентацию своего ребрендинга и представила собственную экосистему. Теперь проекты Glorax будут делиться на четыре типа: Aura — точечные проекты премиум-класса, City — масштабные проекты по принципу «все рядом», Air — проекты комфорт-класса и Space — мультиформатные проекты, сочетающие коммерческую и жилую функцию.

Новые проекты будут оборудованы системой «умный дом», квартиры будут продаваться уже с отделкой и с частичной меблировкой. Важной частью новой экосистемы Glorax станут диджитал-сервисы, среди которых приложение GloraxApp и первый в мире недвижимости цифровой помощник Loga.

*Реклама

<https://youtu.be/A1SnVkO7Zzc>

YouTube

День X – трансформация девелопмента началась!

14 мая мы провели презентацию мультибренда Glorax и наших новых инновационных продуктов. Совсем скоро выпустим ролик, в котором всё подробно расскажем! А пок...



Охват: 11,7к

Forbes Russia



Доступ в квартиру по отпечатку пальца, создание QR-кодов для входа гостей, доступ ко всем камерам в комплексе — будущее уже наступило в проектах Glorax.

Петербургский застройщик совместно с Домилэнд представил планы по развитию собственного суперappa. С помощью приложения пользователи смогут оплатить ЖКУ, оставить заявку в управляющую компанию и пообщаться с соседями. Позже станут доступны и другие опции: вход по отпечатку пальца/Bluetooth/c помощью распознавания лица, возможность удаленно открывать ворота, создавать для гостей пропуска с QR-кодом, дистанционно открывать домофон. Откроется доступ к камерам видеонаблюдения и к записям в них.

«Главное преимущество — огромное количество опций, которые будут доступны в рамках одного приложения. Процесс покупки квартиры раньше мог занимать от нескольких дней до нескольких месяцев, теперь же все можно будет реализовать в несколько касаний. Это коренным образом изменит представление покупателей о комфорте», — говорит президент Glorax Андрей Биржин.

Охват: 13,5к

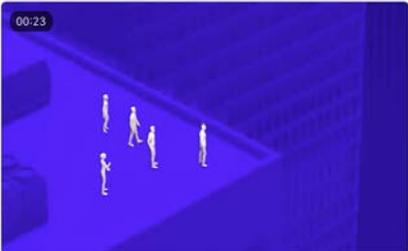
РБК

https://t.me/rbc_news



РБК 3 15,2K 17:26

00:23



Почему мы больше не хотим жить в бетонных коробках? Где заканчивается квартира и начинается общественное пространство? Какие дома будет выбирать для себя поколение Z?

Ответы на эти вопросы — в эту пятницу в 14:00 на презентации новой философии компании GlograX. Вы узнаете о самом современном подходе к строительству жилых домов и захотите в них жить. Заберите ваш билет в мир нового девелопмента прямо сейчас. Регистрируйтесь на онлайн-трансляцию по [ссылке](#).

**реклама*

Охват 15,2к

РБК 3 12,7K 17:00 edited

Каким будет жилье будущего? В каких пространствах мы будем жить, воспитывать детей, работать и отдыхать? На эти вопросы уже ответила девелоперская экосистема GlograX, предлагающая суперсовременные проекты жилой и коммерческой застройки, аналогов которым нет на российском рынке. В экосистему входят четыре масштабных формата недвижимости, разрывающие шаблоны привычной нам «бетонной» реальности. Они продуманы так, чтобы соответствовать ритму жизни современного человека. Выстроить пространство вокруг человека, а не наоборот — задача, которую удалось решить GlograX. Знакомьтесь с новой эпохой девелопмента, в которой вам точно захочется побывать:

<https://youtu.be/A1SnVko7Zzc>

**Реклама*

YouTube

День X – трансформация девелопмента началась!

14 мая мы провели презентацию мультibrэнда GlograX и наших новых инновационных продуктов. Совсем скоро выпустим ролик, в котором всё подробно расскажем! А пок...



Охват 12,7к

РБК



Возможно ли с помощью одного приложения оплачивать ЖКУ, общаться с соседями, вызывать мастера и создавать для гостей или курьеров пропуска с QR-кодом?

Девелопер GlograX вместе с разработчиком приложений для застройщиков Домилэнд создаст суперапп, который упростит жизнь пользователей. Первым совместным проектом станет Golden City на Васильевском острове. А в будущем девелопер внедрит в приложение и расширенные smart-функции. Жители смогут настроить бесконтактный доступ к дому и дистанционно открывать домофон, ворота и шлагбаумы.

«Главное преимущество для наших клиентов — огромное количество опций, которые будут доступны в рамках одного приложения. Многие процессы, связанные с покупкой квартиры, раньше могли занимать от нескольких дней до нескольких месяцев, теперь же все можно будет реализовать в несколько касаний. Это коренным образом изменит представление современных покупателей о комфорте», — говорит президент GlograX Андрей Биржин.

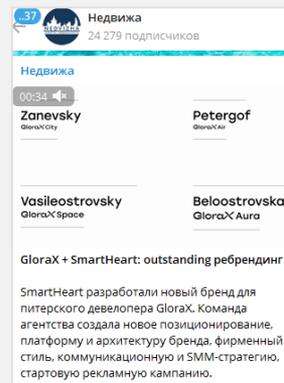
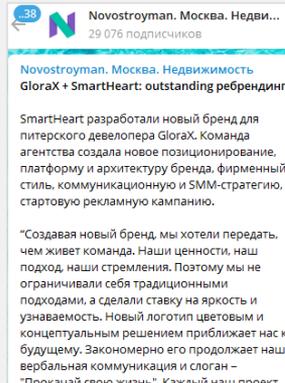
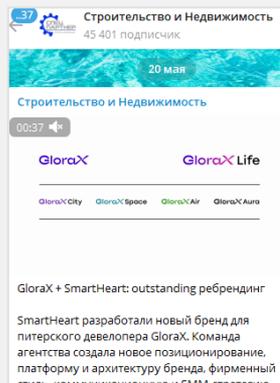
Охват 14,7к

В том числе Telegram-каналах была отдельная интеграция со Smart Heart

В YouTube и 5 Telegram-каналах:

- Недвижимость России
- Novostroyman
- Недвижка
- Строительство и недвижимость
- Отдельный выход на YouTube интервью о ребрендинге

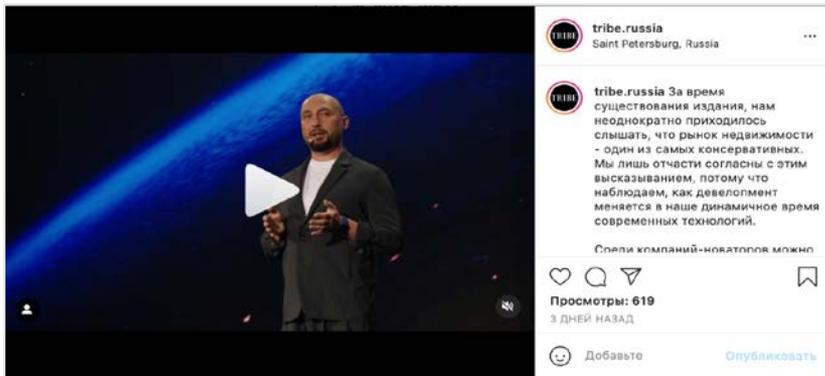
16,7 К
Охват всех публикаций



Интеграции на YouTube

Размещение ролика о мероприятии на YouTube канале [TRIBE Недвижимость*](#)

9602
просмотра



Экосистема GloraX | Презентация ребрендинга девелопера | ЖК Golden City

9 602 просмотра • 23 мая 2021 г.

👍 42 💬 19 ➦ ПОДЕЛИТЬСЯ ➦ СОХРАНИТЬ ...

12

* Посмотреть видео можно при нажатии правой кнопки мыши, далее «открыть ссылку»

Размещение ролика о мероприятии на YouTube канале Новостройки СПб

917
просмотров

* Просмотреть видео можно при нажатии правой кнопки мыши, далее «открыть ссылку»

Размещение на канале

ХочуКвартиру

10 857
просмотров

* Посмотреть видео можно при нажатии правой кнопки мыши, далее «открыть ссылку»

Специальная интеграция у Ильи Варламова @Varlamov



Охват поста
1,3 МЛН
просмотров

[На канале Varlamov](#)



Охват поста
77,6 К

[В телеграмм канале Илья Варламов](#)

Автор: Илья Варламов

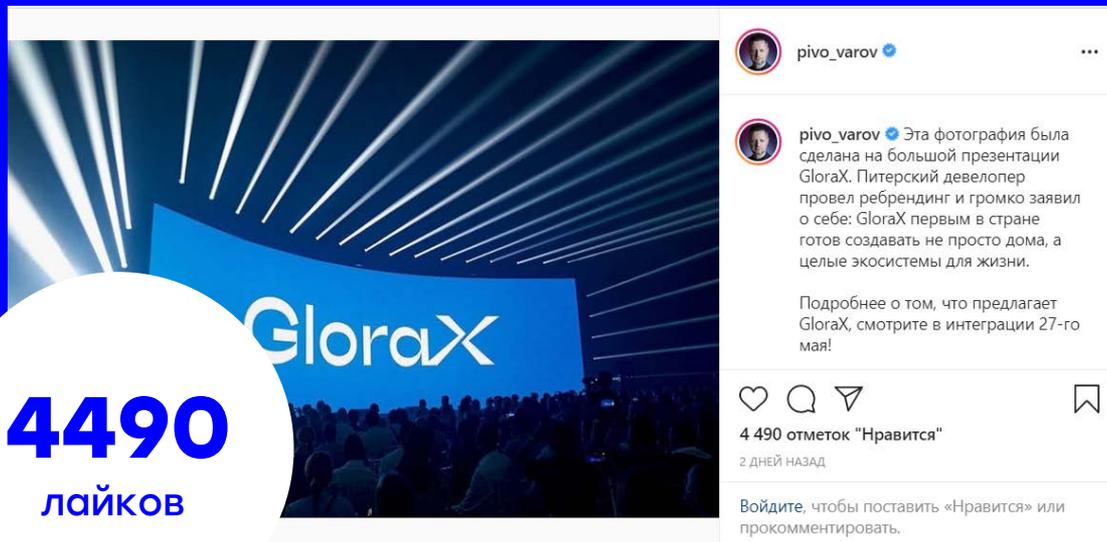
У Google есть Google assistant, у «Яндекса» — Алиса, у Apple — Сири, у «Тинькофф» — Олег. Скорее всего, вы слышали об этих голосовых помощниках или даже пользовались ими. Такие ассистенты уже есть у банков, операционных систем, автомобильных концернов, а вот голосовые помощники в сфере недвижимости — это, кажется, что-то новенькое. У девелопера GloraX теперь есть свой цифровой помощник Lora. Основатель компании Андрей Биржин представил Lora и линейку новых проектов 14 мая на [мероприятии](#) по ребрендингу компании.

Lora будет помогать покупателям и жителям объектов GloraX. Так, чтобы выбрать квартиру, нужно только перечислить требования, а Lora предложит подходящие варианты.

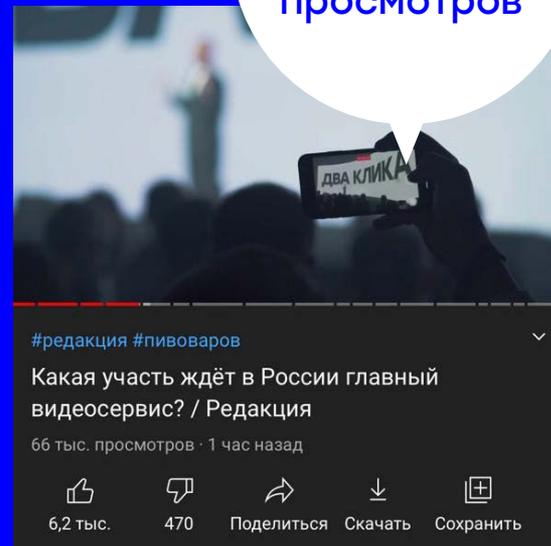
Специальная интеграция у Алексея Пивоварова «Редакция»

Видео на [YouTube канале «Редакция»](#) и пост
в инстаграмме Алексея Пивоварова [@pivo_varov](#)

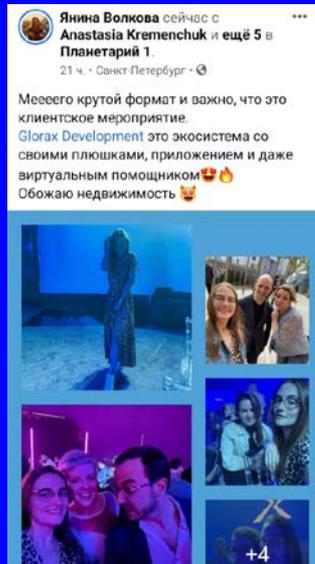
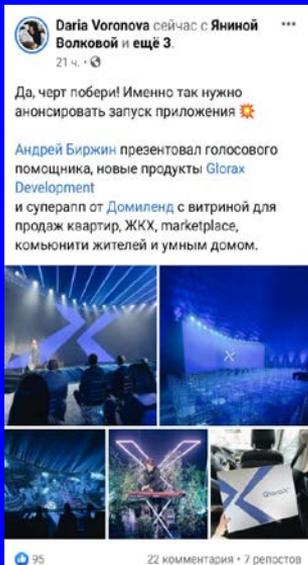
4490
лайков



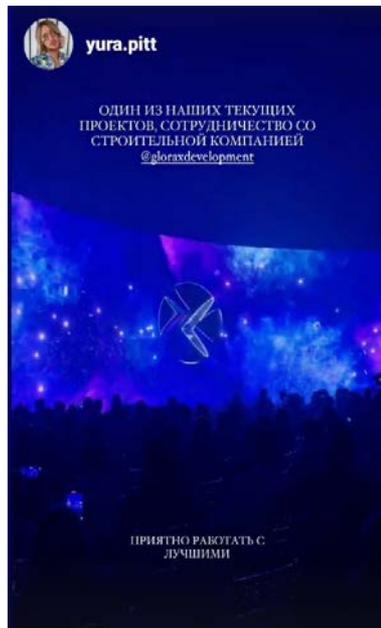
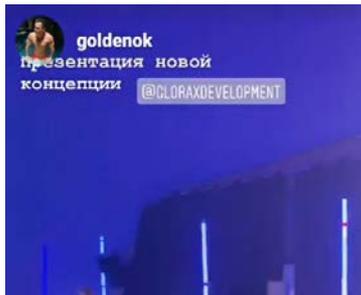
66 ТЫС.
просмотров



14 мая наблюдался ажиотажный всплеск выходов в социальных сетях у партнеров и сотрудников



Прочие размещения



Спасибо!

The background features a solid blue field with several thick, white diagonal stripes. These stripes intersect to form a large, stylized white arrow pointing towards the right side of the frame. The stripes are of uniform thickness and create a dynamic, geometric pattern.