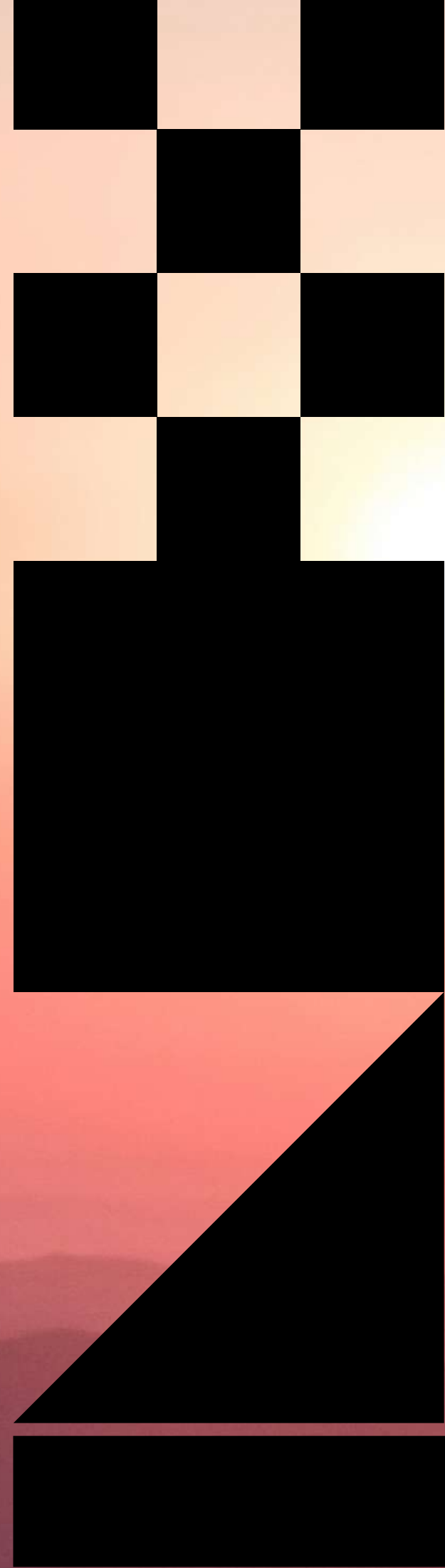


wow fest



ТАМ, ГДЕ ЖИВУТ ЗАКАТЫ

PORTLAND



Portland расположен в северной части района Печатники, максимально приближенной к центру. Здесь находится **самая протяженная береговая линия в городе — 13 километров.**

Еще недавно набережная «Южного порта» говорила скрипом портовых талей, перебранками грузчиков и судовыми гудками. В ближайшее десятилетие **здесь закипит совсем иная жизнь.**

«Южный порт» станет Вторым сити. На месте бывших портовых складов и пристаней появятся два десятка деловых и жилых небоскрёбов, атриум, **причал для яхт, плавучая сцена, театр, музей современного искусства** и бульвар из сакуры.

Москва в этой точке на карте расцветет в её самом футуристичном виде — с музыкальными опен-эйрами, дружескими встречами на летних террасах, ярмарочной торговлей и семейными прогулками, пробежками в парках и **SPA с видом на Москву-реку.**

ВИДОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- Первая береговая линия
- Собственная благоустроенная набережная с объектами водной инфраструктуры
- 95% квартир проекта имеют вид на воду
- Отсутствие высотной застройки по горизонту панорамы
- Террасы, балконы с панорамным остеклением





ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

**Создать концепцию рекламной кампании для бренда PORTLAND на февраль-август 2024 г.
Результат – key visual для ООН 6x3**

- Считываемость картинки и текста за 2-3 секунды – максимум 3 сообщения (визуал + логотип + короткая коммуникация)
- Тизерность
- Сформировать интерес, отстройку от конкурентов
- Побудить совершить целевое действие – брендовый запрос в поисковой системе



СИТУАЦИЯ

- Бренд уже знаком рынку и интересантам в локации
- Вся реклама недвижимости одинаковая и ее довольно много в ООН
- Не запоминают рекламу/Не понимают что рекламируют
- Медиавес конкурентов значительно выше

Одиночки и пары, молодые семьи с детьми и люди, увлеченные спортом. Это первооткрыватели, которые не боятся отправиться в неизведанное, чтобы найти новые земли. Это люди с особым характером и особыми ценностями, среди которых любовь к воде, эстетике и поиску новых горизонтов. Они живут активной культурной и социальной жизнью, путешествуют и видят мир во всей его красе.

АУДИТОРИЯ



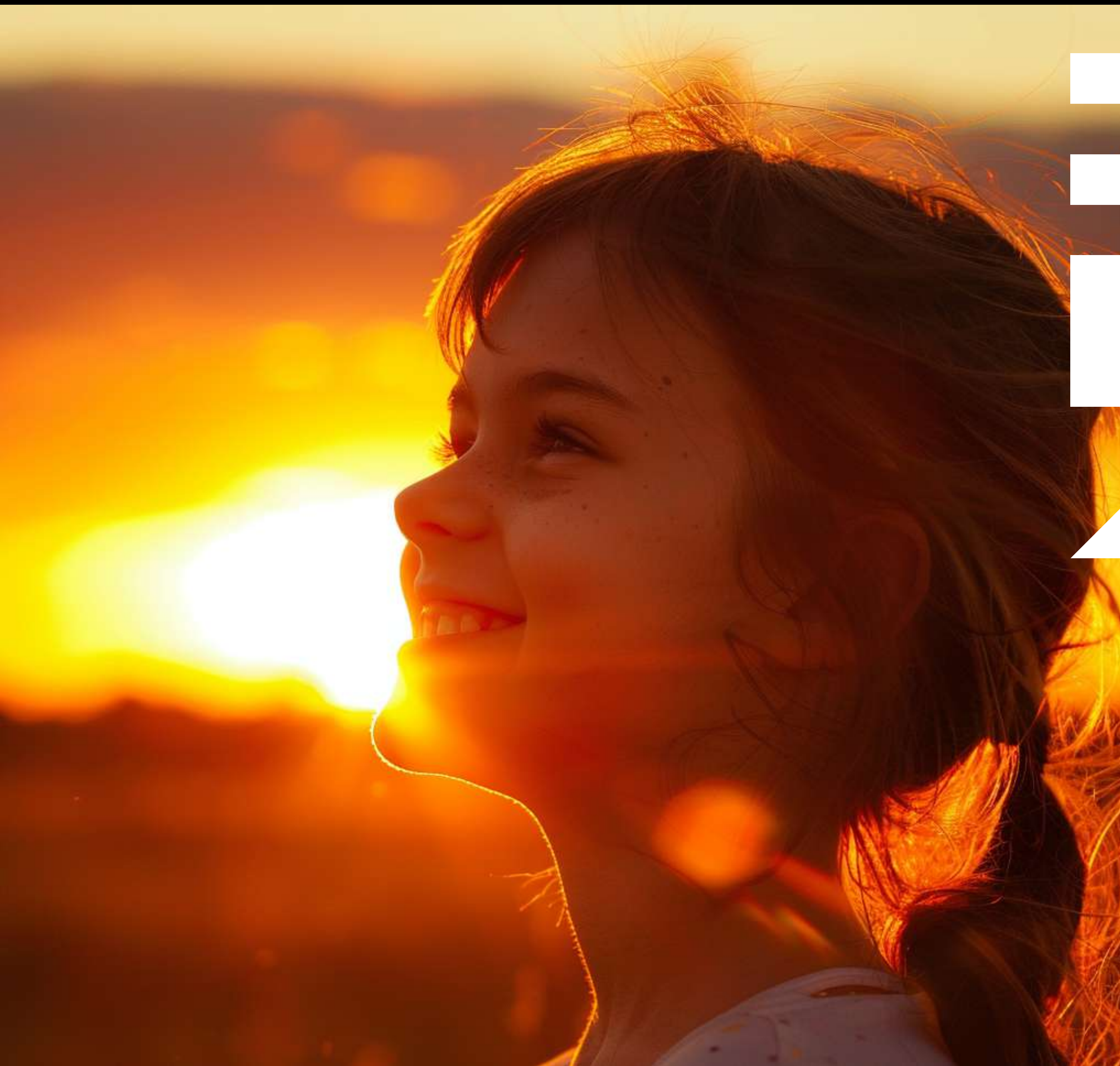


INSIGHT

Люди любят закаты, еще больше закаты с видом на воду, а больше всего им бы хотелось жить в том месте, где они смогут наблюдать подобные чудеса природы день за днем.

Фото реального заката в PORTLAND

РЕШЕНИЕ

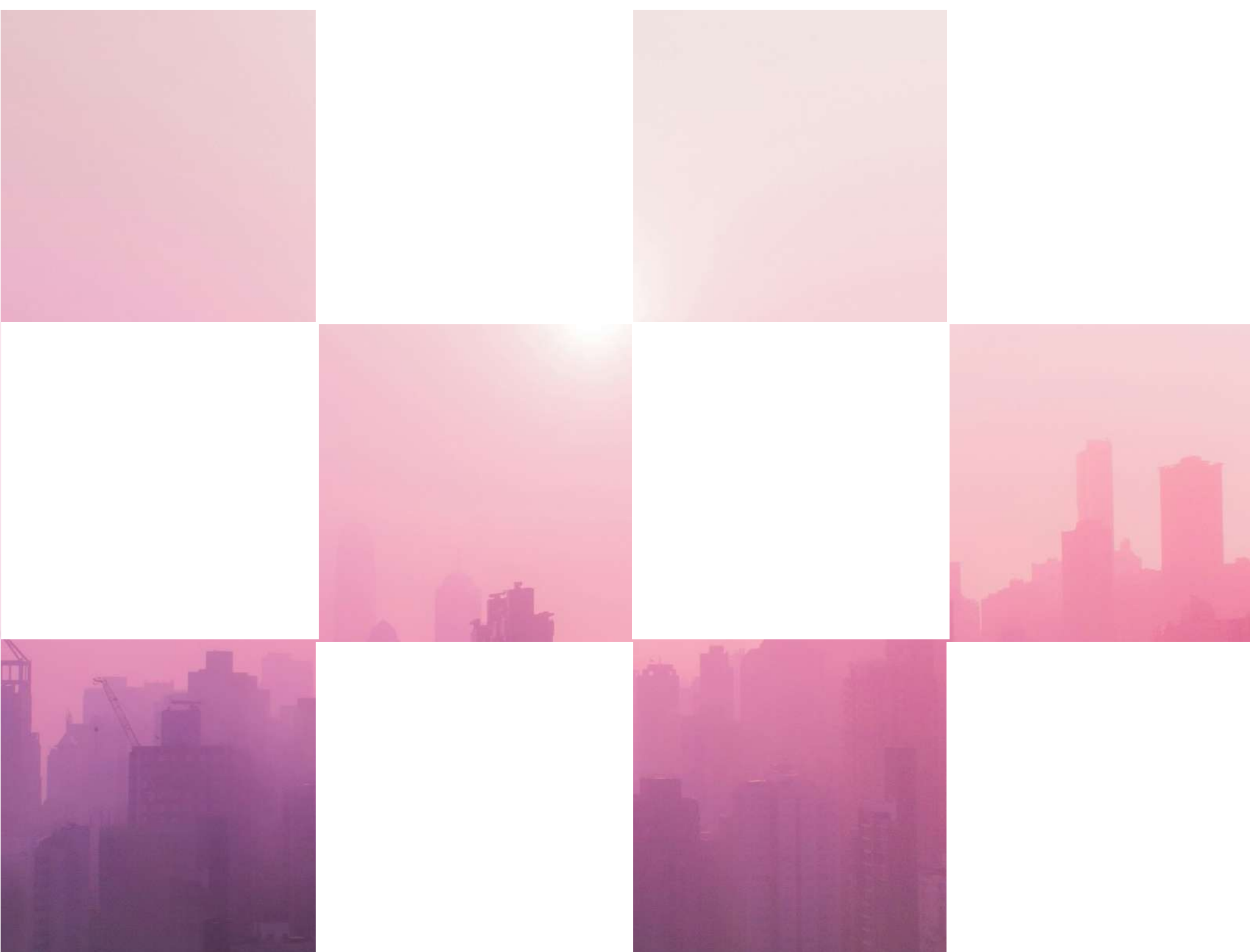


ТАМ, ГДЕ СОЛНЦЕ ЗАХОДИТ В ВОДУ

Территория с прямым выходом к Москве-реке – уникальное товарное предложение, которое мы возводим в абсолют, чтобы стать ярче среди информационного шума, где вся реклама недвижимости становится неотличима друг от друга.

Мы делаем ставку на непривычный для категории визуальный ряд – вместо сообщений про низкие проценты, ипотеки и стоимость квадратных метров – воодушевляющий лайн, вместо рендеров домов – яркий красочный закат, вместо разделения макета на части – контрастное название дома на всю площадь билборда.

ИДЕЯ: ТАМ, ГДЕ СОЛНЦЕ ЗАХОДИТ В ВОДУ



При короткой точке контакта у нас есть лишь несколько секунд, чтобы донести то, что хочется. Поэтому при создании ключевого изображения мы убрали все лишнее. Даже дом показан с помощью легкого отражения, что создает загадку и привлекает внимание.

**ПРОСТОТА.
КРАСОТА.
МИНИМАЛИЗМ.**

Идея базового Key Visual

FORMA

ЖИТЬ ТАМ, ГДЕ СОЛНЦЕ ЗАХОДИТ В ВОДУ

PORTLAND

Застройщик ООО «СЗ «РИВЕРСАЙД»
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

A large billboard for 'PORTLAND' is set against a sunset sky with birds flying. The text 'ЖИТЬ ТАМ, ГДЕ СОЛНЦЕ ЗАХОДИТ В ВОДУ' is at the top, 'PORTLAND' is in large letters in the center, and 'FORMA' is in the top right. At the bottom, it lists the developer and website.

ЖИТЬ ТАМ, ГДЕ СОЛНЦЕ ЗАХОДИТ В ВОДУ

FORMA

PORTLAND

Застройщик ООО «ОЗ «РИВЕРСАЙД»
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Key Visual в реальности

FORMA

ЖИТЬ ТАМ, ГДЕ СОЛНЦЕ ЗАХОДИТ В ВОДУ

PORTLAND

Южный Порт Застройщик ООО «СЗ «РИВЕРСАЙД»
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

MS 13704 А Russ (495) 626-5200



Key Visual в реальности

ЖИТЬ ТАМ, ГДЕ СОЛНЦЕ ЗАХОДИТ В ВОДУ

FORMA

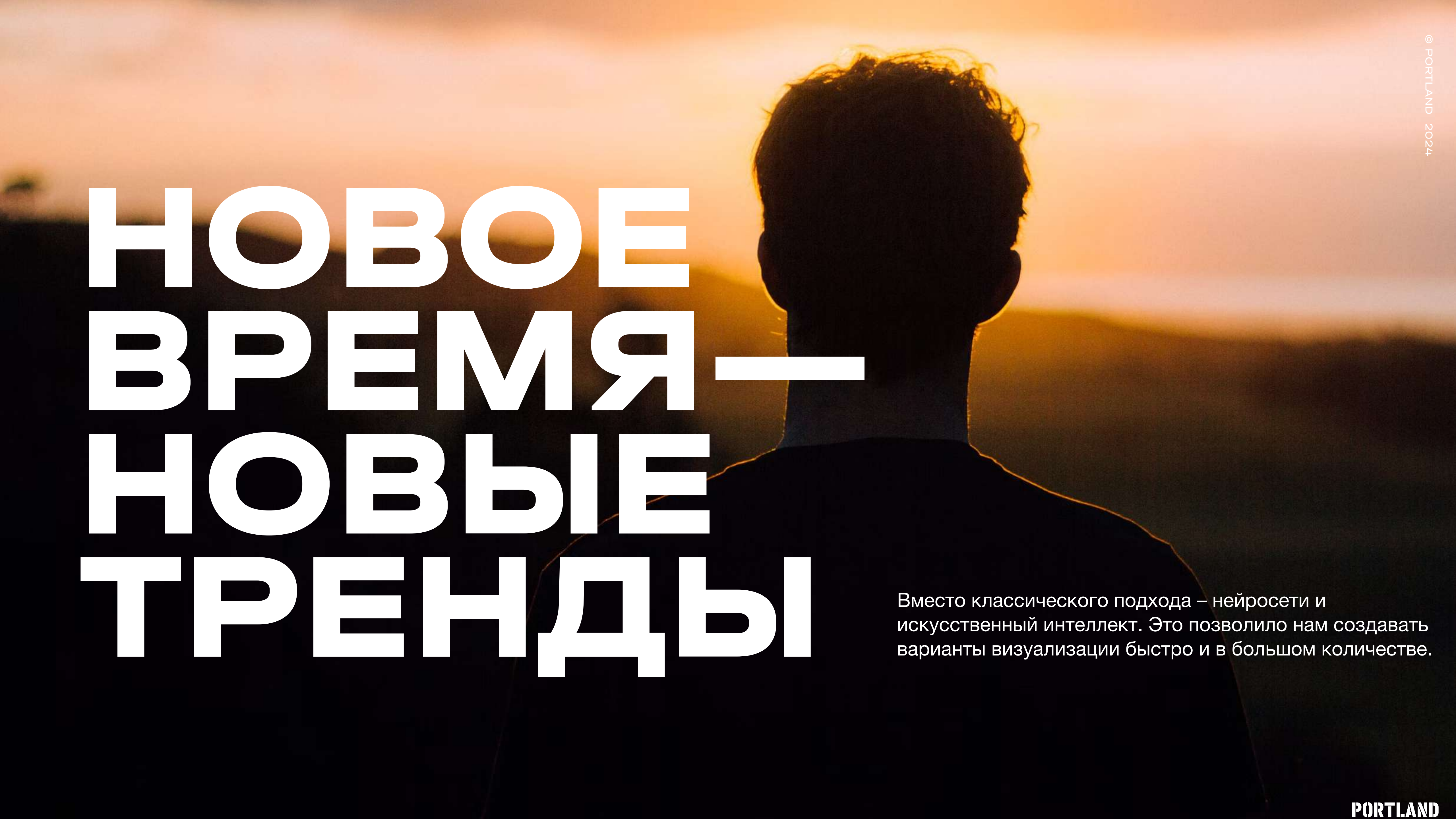
PORTLAND

Южный Порт

14951 626-5200

MS13688 6

МАРЬИНО



НОВОЕ ВРЕМЯ — НОВЫЕ ТРЕНДЫ

Вместо классического подхода – нейросети и искусственный интеллект. Это позволило нам создавать варианты визуализации быстро и в большом количестве.

РАЗВИТИЕ

Чтобы избежать «рекламной слепоты» мы продолжаем визуализировать закаты, вплетая в них УТП продукта, добавляя людей и релевантные им действия.

МАСШТАБИРОВАНИЕ

ТАМ, ГДЕ СОЛНЦЕ
ЗАХОДИТ В ВОДУ



ТАМ, ГДЕ ЖИВУТ
ЗАКАТЫ

Дружить, любить, стать лучше, быть на волне, открывать новое – этот список можно продолжать бесконечно, раскрывая и **подсвечивая грань за гранью новой жизни, которая ждет будущих владельцев одних из лучших видов Москвы.**

После того как мы рассказали о том, что, пожалуй, самые красивые закаты находятся в ЖК PORTLAND мы переходим на следующий уровень. Здесь мы **продолжаем развивать сообщение про уникальную географическую особенность дома, дополняя его эмоциональными привязками, близкими нашей аудитории.**

В коммуникацию элегантно вплетаются ключевые моменты, которые отличают PORTLAND от других предложений покупки недвижимости. С их помощью **мы продаем уже не квартиру, мы предлагаем мечту.**



Идея Key Visual с акцентом на УТП

A woman with long hair, wearing a light-colored tank top and shorts, is riding a bicycle on a paved waterfront promenade. The sun is setting over the water, creating a golden glow and reflecting on the surface. The sky transitions from a bright yellow near the horizon to a clear blue at the top. The overall mood is peaceful and scenic.

FORMA

ДОМ НА БЕРЕГУ

PORTLAND

МЕЧТАТЬ ТАМ, ГДЕ ЖИВУТ ЗАКАТЫ

Застройщик ООО "СЗ РИВЕРСАЙД" Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Идея Key Visual с акцентом на УТП



FORMA

ДОМ НА БЕРЕГУ

PORTLAND

СБЕЖАТЬ ТУДА, ГДЕ ЖИВУТ ЗАКАТЫ

Застройщик ООО "СЗ РИВЕРСАЙД" Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Идея Key Visual с акцентом на УТП



FORMA

ДОМ НА БЕРЕГУ

PORTLAND

ДРУЖИТЬ ТАМ, ГДЕ ЖИВУТ ЗАКАТЫ

Застройщик ООО "СЗ РИВЕРСАЙД" Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Идея Key Visual с акцентом на УТП



FORMA

ДОМ НА БЕРЕГУ

PORTLAND

СТАТЬ ЛУЧШЕ ТАМ, ГДЕ ЖИВУТ ЗАКАТЫ

Застройщик ООО "СЗ РИВЕРСАЙД" Проектная декларация на сайте наш.дом.рф



MS 13704 A



(495) 626-5200

Key Visual в реальности

FORMA

ДОМ НА БЕРЕГУ

PORTLAND

ДРУЖИТЬ ТАМ, ГДЕ ЖИВУТ ЗАКАТЫ

Застройщик ООО «СЗ РИВЕРСАЙД» Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

495 626-5200

Russ

MS13608 5

МАРЬИНО





РЕЗУЛЬТАТЫ

Мы смогли сохранить и **поддержать интерес к проекту, несмотря на низкий сезон**. Было много обращений с вопросом «А правда ли такие закаты там?». Это позволило отделу продаж строить коммуникацию с позиции рассказа об уникальных характеристиках проекта, а также **еще больше влюблять уже подготовленного клиента**, который выразил симпатию от полученной в рекламе эмоции.

Все поставленные **задачи были решены** и в итоге получился проект с интересным взглядом на продажу недвижимости, который заметен на фоне рекламного шума, а **креативная рамка позволяет находить сюжеты и вдохновение для будущих коммуникаций**.