



WOW AWARDS

Номинация: «Нестандартное продвижение. Digital»

ПРОБЛЕМА

В декабре 2020 года мы провели презентацию нового, нашего флагманского проекта, ЖК Sydney City. Из-за имеющихся на тот момент антиковидных ограничений нам пришлось искать новый формат представления сотрудникам СМИ жилого комплекса.

Мы искали формат, который бы подчеркнул значимость проекта, его уникальность и технологичность.



ИДЕЯ

В условиях изоляции дистанционный способ общения был единственным вариантом взаимодействия между людьми во всем мире.

В результате мы решили остановиться на **онлайн-презентации** проекта с удаленным подключением журналистов. Нам было важно сохранить вовлеченность журналистов в само мероприятие, а также контакт между спикером и слушателем во время презентации.

Мы вдохновились идеей **TED Talks** (большой экран, один спикер в центре сцены, элементы сторителлинга в выступлении), и использовали комплексное решение для проведения мероприятия в live-формате.

На тот момент live-мероприятия в мире только набирали популярность. В России такой формат использовался преимущественно технологичными компаниями.



РЕАЛИЗАЦИЯ

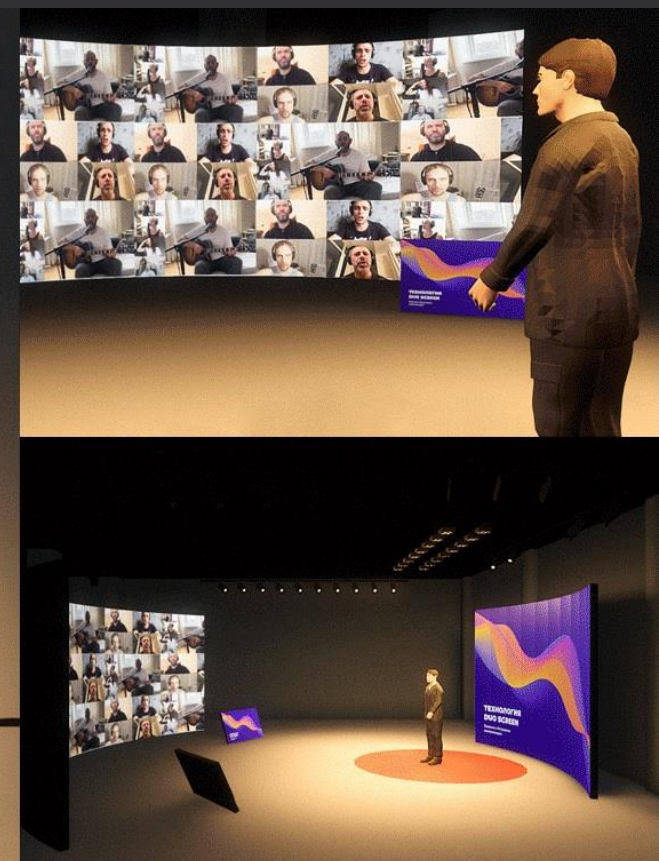
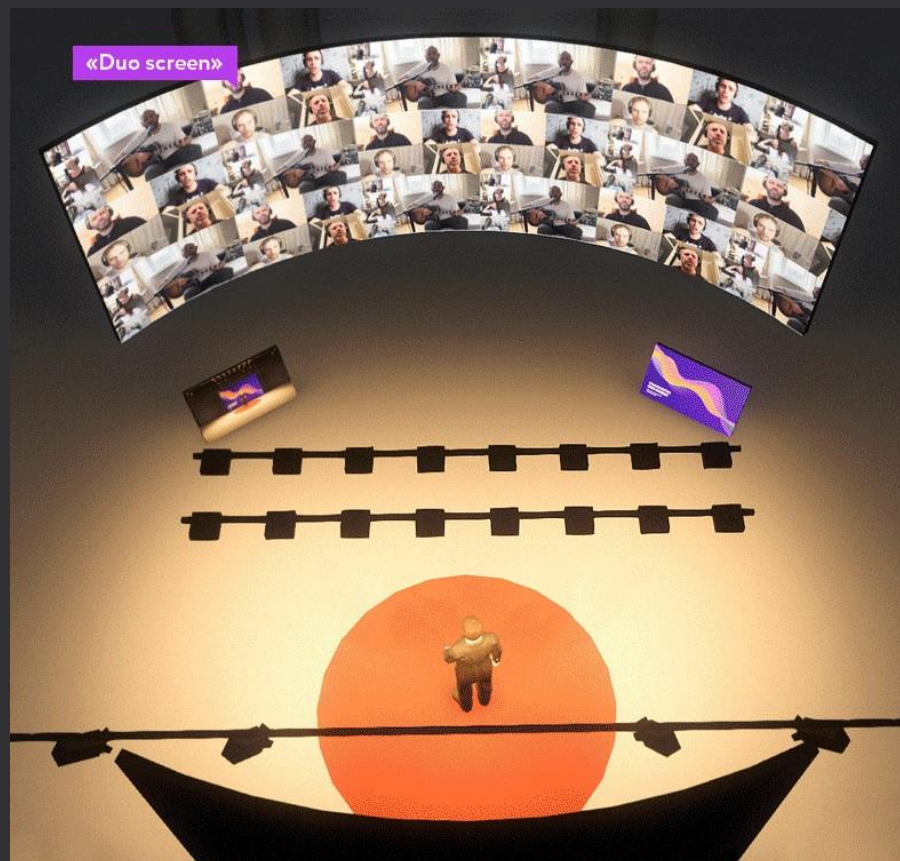
Идея и реализация: полностью INDOOR

Студия: Due Screen

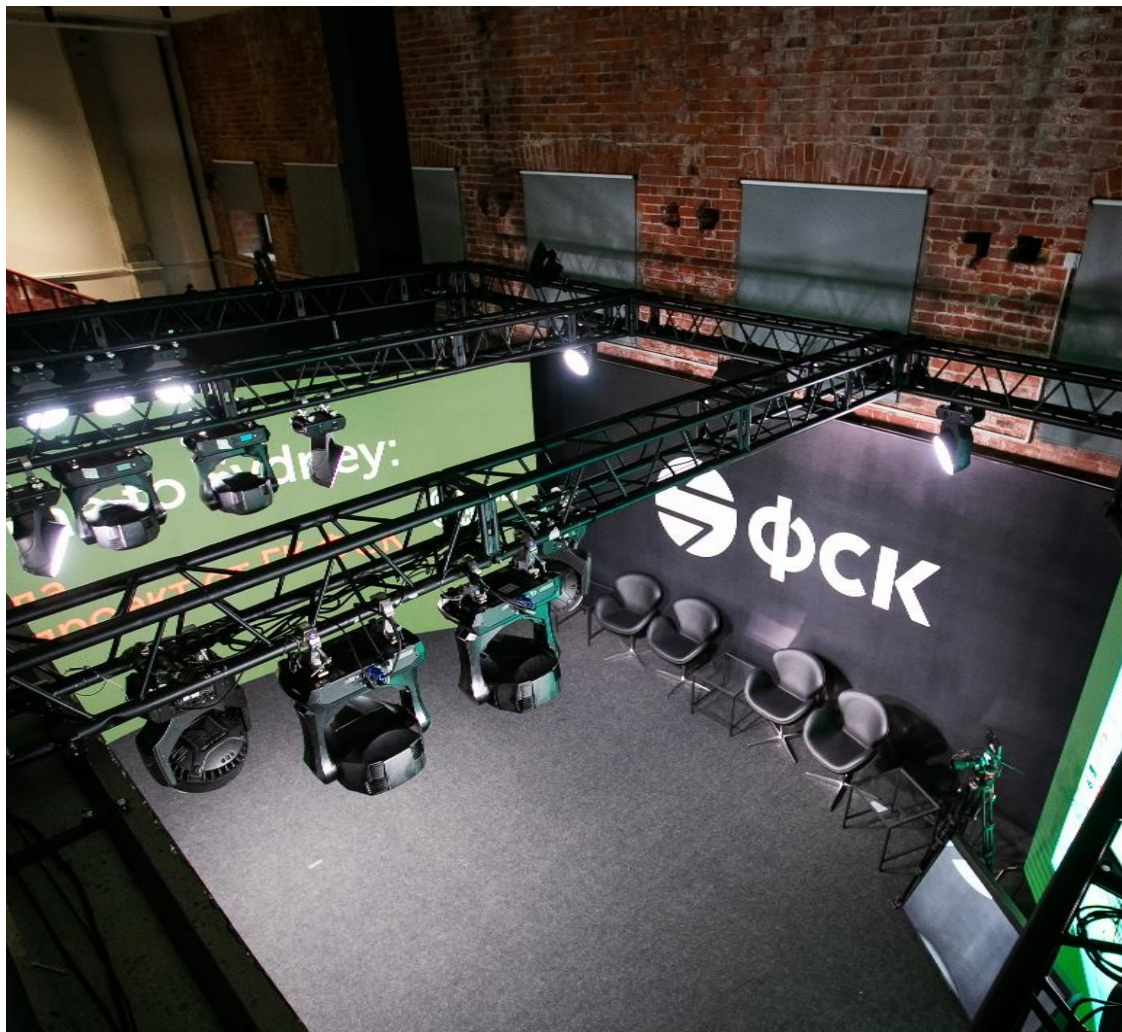
Техническое оснащение:

Оборудование: 2 LED-экрана 8 × 3 м, 2 телесуфлёра, 2 проф. камеры 4K, рекордер видео, 2 колонки звукоусиления, 2 рации, головной микрофон телесного цвета, радиомикрофон, 28 световых приборов.

Команда видеосвязи: видеоинженер, оператор фронтальной камеры, дежурный звукоинженер (он же оператор контента).



ПОДГОТОВКА



Срок подготовки: **1 месяц**

На подготовку к мероприятию ушел в среднем месяц. За это время мы нашли площадку, разработали сценарный план, визуализацию и формат мероприятия, а также подготовили спикеров к работе перед камерами.

Для спикеров выступление перед камерами оказалось испытанием. Нужно было не только говорить без запинки, но и успевать смотреть в разные камеры, правильно двигаться и еще следить за таймингом.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ

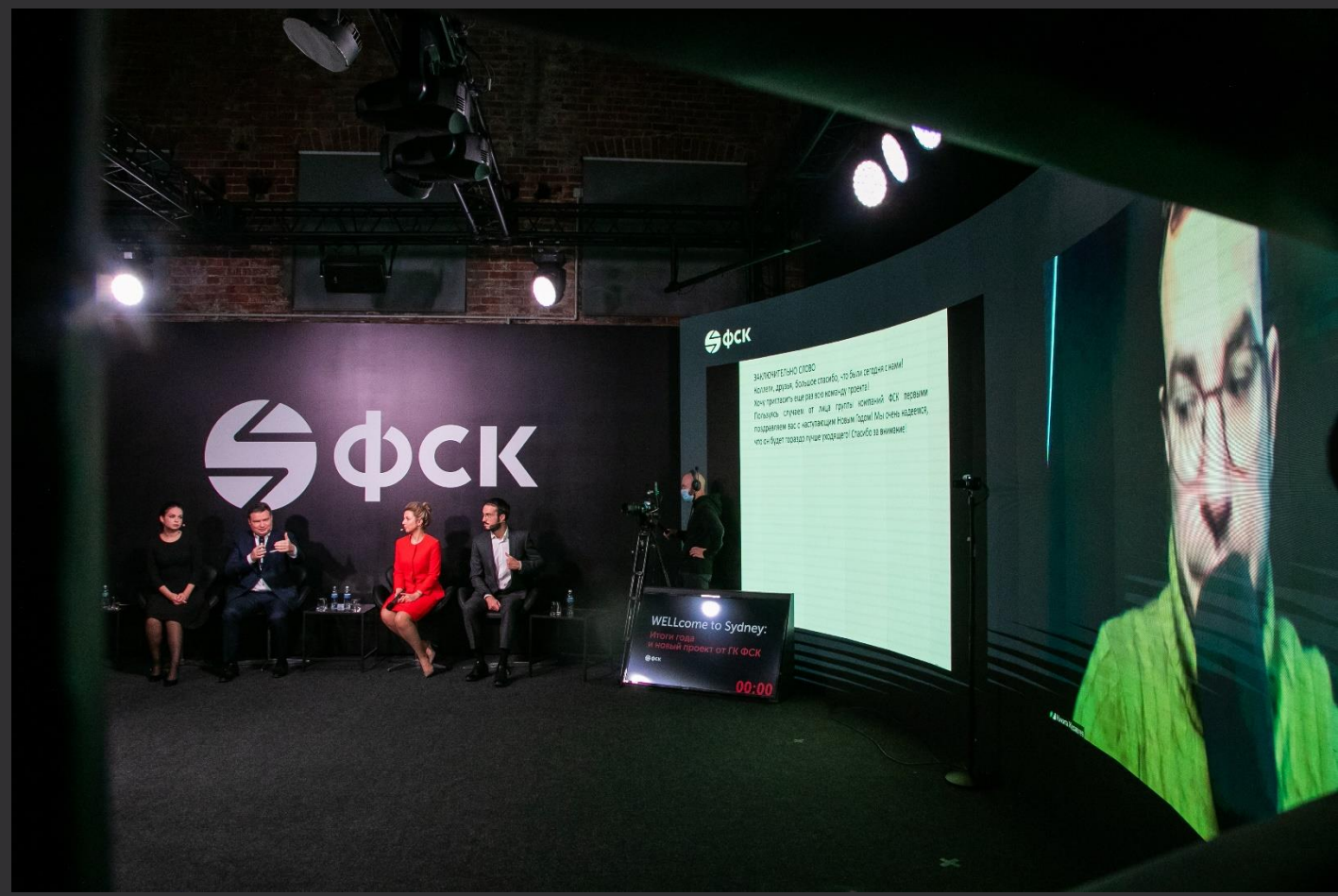


Онлайн-трансляция длилась порядка 1,5 часа. К ней были подключены свыше 35 журналистов из Москвы и других регионов. Они могли напрямую задавать вопросы спикерам. Помимо этого, презентацию проекта могли смотреть потенциальные клиенты через аккаунты компании в соцсетях.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ



РЕЗУЛЬТАТ



Из неочевидного:

- Высокую вовлеченность журналистов
- Зрительный контакт между спикером и зрителем
- Прямую обратную связь от зрителей
- Красивую картинку

РЕЗУЛЬТАТ

Впервые на девелоперском рынке ЖК был презентован онлайн. Презентация собрала в моменте **свыше 35 тыс.** органических просмотров в соцсетях, привлекла внимание не только журналистов, но и покупателей (по итогам презентации количество броней превысило прогнозный показатель).

Использование новых инструментов позволило создать ГК ФСК образ трендсеттера в сфере коммуникаций строительной отрасли.

ВСЕГО:
67 992 просмотра
65 377 охват
>50 публикаций о старте проекта

*совокупные органические показатели по онлайн-презентации



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

