

МАРКА

маркетинговое
агентство

Рекламная кампания «Картина счастливой жизни»

Заказчик: Строительная группа Рيسان
Исполнитель: Маркетинговое агентство Марка





**Строительная группа Рисан —
крупная девелоперская компания,
реализующая проекты в Пензе
с 2002 года**

С начала деятельности было построено
420 000 квадратных метров жилой
и коммерческой недвижимости

Сегодня в домах компании Рисан живет
более 5 000 счастливых семей

более 17 лет

на строительном
рынке Пензы



**более
230 000 м²**

строящихся объектов



более 20

сданных домов



**более 4500
счастливых
семей**

живут квартирах «Рисана»

О жилом комплексе

НОВЫЕ САДЫ

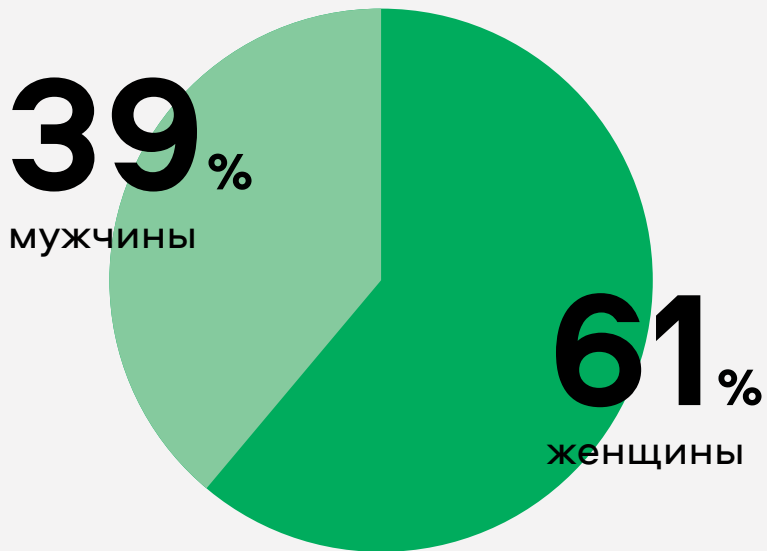
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

«Новые сады» –
это современный семейный жилой
комплекс в Пензе с выходом в парк
и детским садом во дворе

MARKA

Целевая аудитория проекта

по результатам проведенного исследования



Возраст:

30-40 лет



Соцдем:

**состоят в браке,
имеют одного или
нескольких детей**



Доход:

**средний и выше
среднего**



География: **Пенза**

Цель

**Увеличить узнаваемость
жилого комплекса
и повысить продажи
квартир в короткие сроки**

акцент на двух-
и трехкомнатные квартиры

Идея рекламной кампании



Идея рекламной кампании

Не секрет, что, выбирая новую квартиру, мы, в первую очередь, хотим, чтобы там было хорошо нашим детям. Просторные детские и гостиные, где поместятся все игрушки, красивые и интересные детские площадки, где они найдут новых друзей, достаточно мест, где можно будет гулять всей семьей и многое другое. Мы думаем, что все это сделает их детство счастливым. Но что думают они?

Мы решили обратиться к детям и попросить их нарисовать картину своей счастливой жизни: как они видят свой новый дом, площадку, комнату

Для этого мы устроили масштабный городской конкурс рисунков, а результаты работ использовали в рекламной кампании, чтобы показать преимущества жилого комплекса глазами детей.

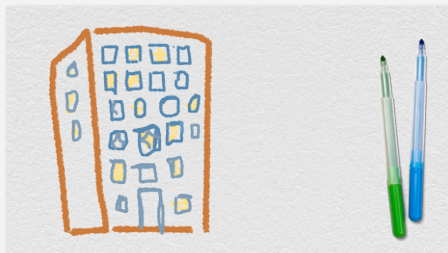
Идея рекламной кампании

Слоган

« КАРТИНА
СЧАСТЛИВОЙ
ЖИЗНИ »

НОВЫЕ
САДЫ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС





Я нарисую дом



А рядом большой двор



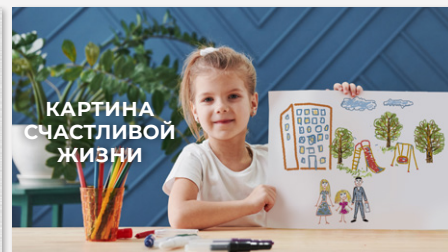
И парк с деревьями



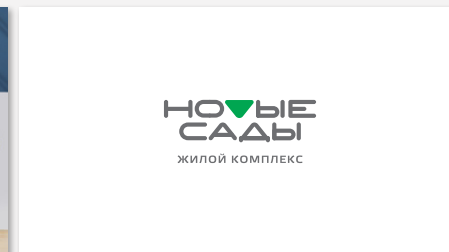
И конечно маму с папой



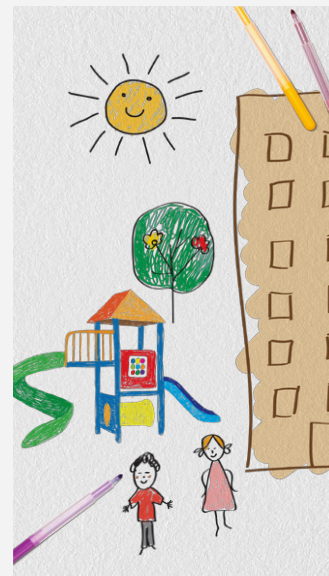
Это моя картина счастливой жизни!



Это моя картина счастливой жизни!



Жилой комплекс «Новые сады»



Реализация рекламной кампании

Заказчик: Строительная группа Рيسان

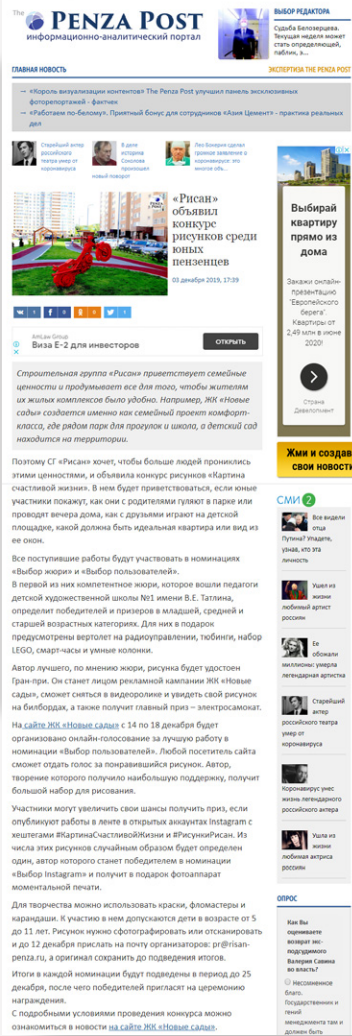
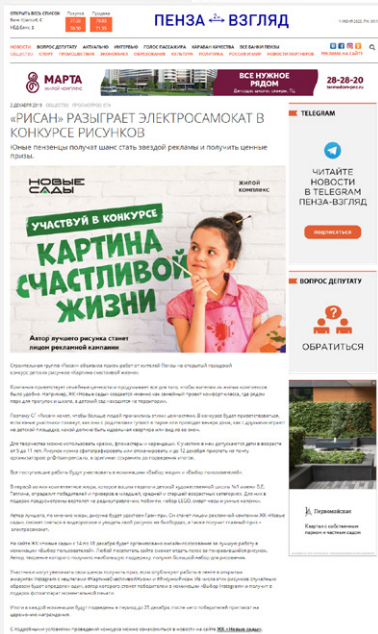
Исполнитель: **внутренний отдел маркетинга застройщика при поддержке маркетингового агентства Marka**



Реализация рекламной кампании. Анонсирование конкурса

Новость о конкурсе была размещена во всех ключевых СМИ города:

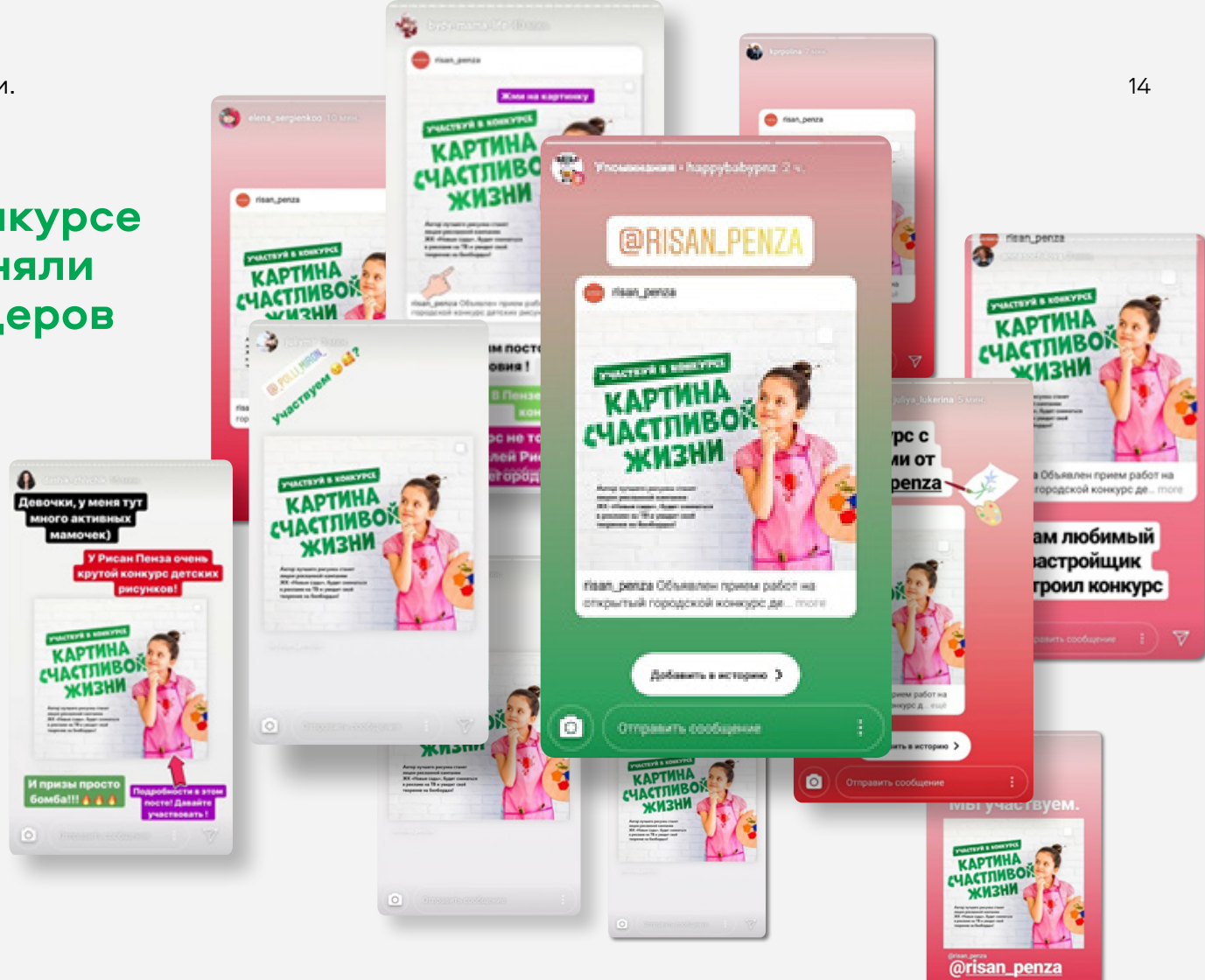
The Penza-Post, «Пенза-взгляд»
и Penzainform.ru, а также через
популярное городское
сообщество «Пенза live»



Реализация рекламной кампании.
Анонсирование конкурса

Информацию о конкурсе
также распространяли
через местных лидеров
мнений,

блогеров и различные
сообщества в Instagram



Реализация рекламной кампании.
Анонсирование конкурса

**Помимо этого,
для информирования была
вывешена афиша
в кинотеатре «Высшая лига»,**

приглашение к участию направлено по электронной почте во все школы, детсады и учреждения дообразования Пензы.

В некоторых из них размещены афиши, в частности, в детсаду «Новые сады» и в губернаторском доме. Также афиши были помещены во всех подъездах в ЖК СГ «Рисан».

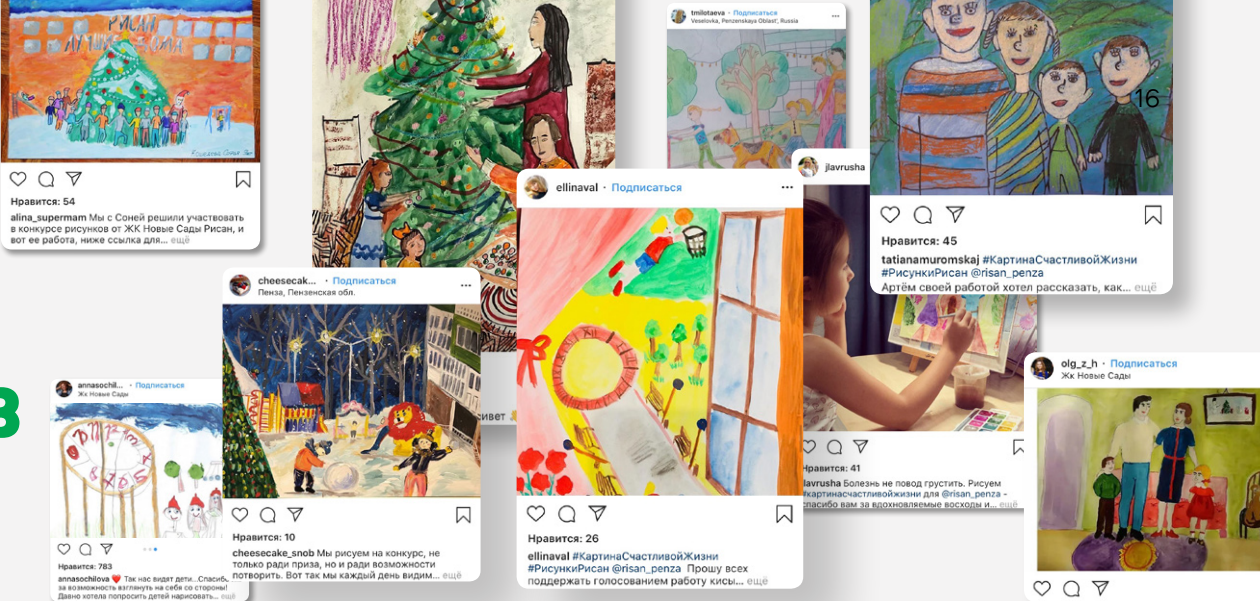


Реализация рекламной кампании.
Сбор работ

В результате в конкурсе
приняли участие более

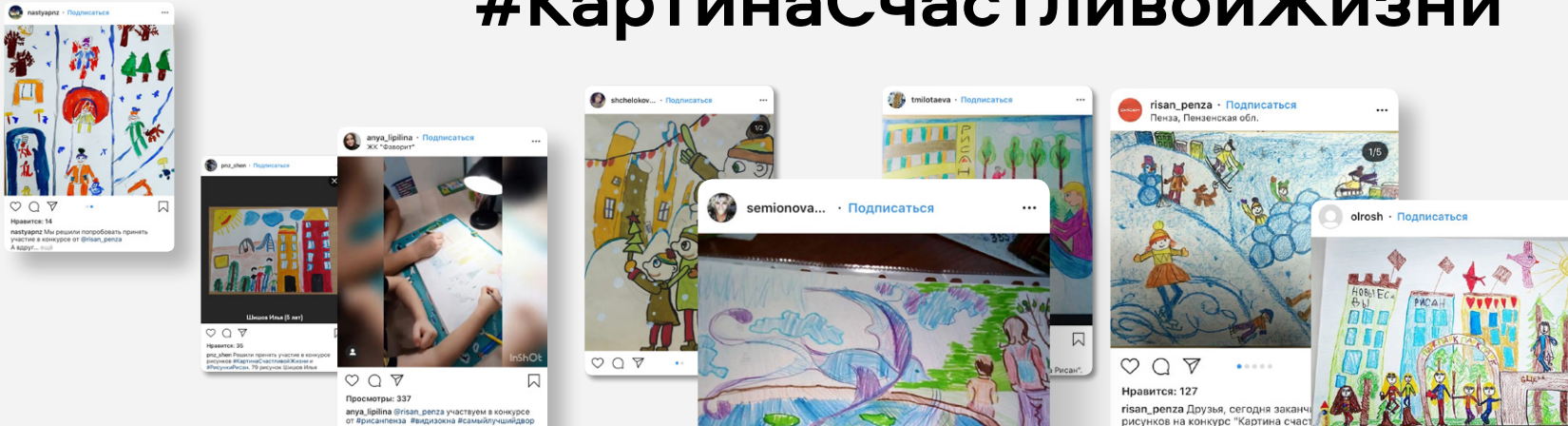
130 рисунков

от жителей Пензы
в возрасте от 5 до 11 лет



#КартинаСчастливойЖизни

MARKA



Голосование

Работы оценивались в трех номинациях:

В номинации

«Выбор жюри»

работы оценивали сотрудники
детской художественной
школы имени В.Е. Татлина

В номинации

«Выбор в Instagram»

победителя определяли
случайным образом

На сайте ЖК «Новые сады»
было организовано
голосование в номинации

«Выбор пользователей»:

Свои голоса отдали около

6000

реальных пользователей

Заключительным этапом этой части кампании стала церемония награждения



Конкурс “Картина счастливой жизни”
смотрите [здесь](#)

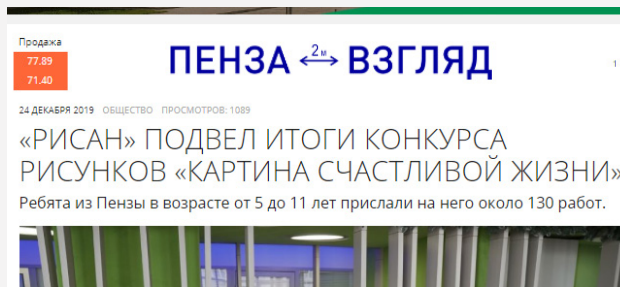
Заключительным этапом этой части кампании стала церемония награждения



Видеорепортаж с местного ТВ о награждении
смотрите [здесь](#)

Информация о победителях конкурса была размещена в ключевых СМИ города:

The Penza-Post, «Пенза-взгляд»,
«Пенза-пресс» и Penzainform.ru



24.12.2019 | 17:29

Печать

Строительная группа «Рисан» подвела итоги открытого городского конкурса детских рисунков «Картина счастливой жизни». Ребята из Пензы в возрасте от 5 до 11 лет прислали на



ная группа «Рисан» подвела итоги открытого городского конкурса детских рисунков «Картина счастливой жизни». Ребята из Пензы в возрасте от 5 до 11 лет прислали на него около 130 работ.

щий директор строительной группы «Рисан» Сергей Лисовол отметил, что конкурс оказался юным. «Мы хотели, чтобы дети нарисовали именно тот мир, который они хотели бы видеть в будущем. И, глядя на картины, которые мы получили, мы видим, что они хотят провести с друзьями, со своими любимыми животными», – сказал он.

и оценивало профессиональное жюри из числа педагогов детской художественной школы №1. В результате призы были определены в трех возрастных группах.

В младшей первое место заняла Лана Яковлева, второе – Маргарита Тимофеева, третье – Никита Спирidonов соответственно. В средней первое место заняла Дарья Викулова, второе и третье места заняли Елизавета Агуреева и Елизавета Антощева соответственно.



Возрастная группа «Рисан» подвела итоги открытого городского конкурса детских рисунков «Картина счастливой жизни», который проходил с 29 ноября. Ребята из Пензы в возрасте от 5 до 11 лет прислали на него около 130 работ.

Строительная группа «Рисан» подвела итоги открытого городского конкурса детских рисунков «Картина счастливой жизни», который проходил с 29 ноября. Ребята из Пензы в возрасте от 5 до 11 лет прислали на него около 130 работ.

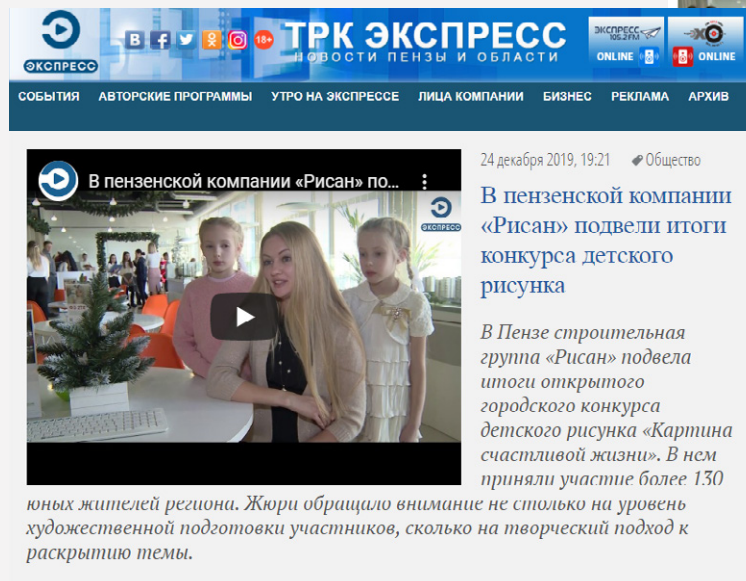
Все работы оценивало профессиональное жюри из числа педагогов детской художественной школы №1 имени В.Е.Татлина. В результате призы определены в трёх возрастных группах.

В младшей первое место заняла Лана Яковлева, второе – Маргарита Тимофеева, третье – Никита Малов. В средней отмечены Дарья Викулова, Ульяна Баландина и Никита Спиридонов соответственно. В старшей победу

Реализация рекламной кампании.
Награждение победителей

21

О подведении итогов вышел сюжет на местном канале ТВ-Экспресс и на сайте информагентства



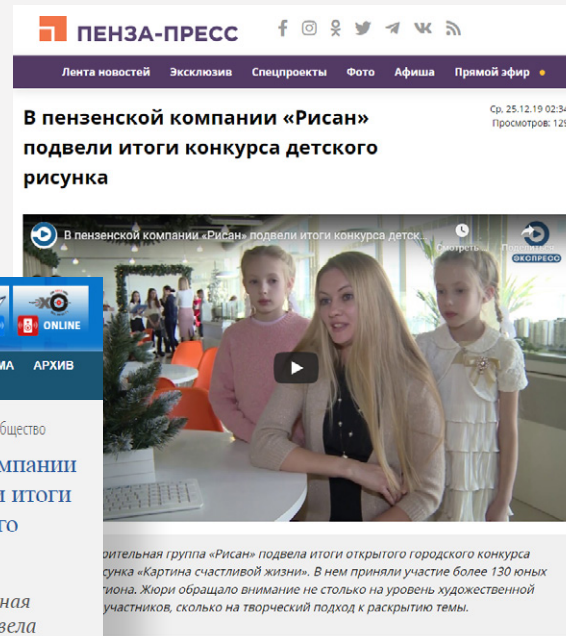
TRK ЭКСПРЕСС
НОВОСТИ ПЕНЗЫ И ОБЛАСТИ

СОБЫТИЯ АВТОРСКИЕ ПРОГРАММЫ УТРО НА ЭКСПРЕССЕ ЛИЦА КОМПАНИИ БИЗНЕС РЕКЛАМА АРХИВ

24 декабря 2019, 19:21 Общество

В пензенской компании «Рисан» подвели итоги конкурса детского рисунка

В Пензе строительная группа «Рисан» подвела итоги открытого городского конкурса детского рисунка «Картина счастливой жизни». В нем приняли участие более 130 юных жителей региона. Жюри обращало внимание не столько на уровень художественной подготовки участников, сколько на творческий подход к раскрытию темы.



ПЕНЗА-ПРЕСС

Лента новостей Эксклюзив Спецпроекты Фото Афиша Прямой эфир

Ср. 25.12.19 02:34
Просмотров: 129

В пензенской компании «Рисан» подвели итоги конкурса детского рисунка

В пензенской компании «Рисан» подвели итоги конкурса детского рисунка «Картина счастливой жизни». В нем приняли участие более 130 юных жителей региона. Жюри обращало внимание не столько на уровень художественной подготовки участников, сколько на творческий подход к раскрытию темы.

Реализация рекламной кампании.

Использование работ победителей в рекламной кампании

22

Победители конкурса приняли участие в съемках видеороликов



Съемки рекламных роликов с победителями конкурса смотрите [здесь](#)

MARKA

а их работы были использованы в качестве главного визуала рекламной кампании

ПЕНЗА ↔ ВЗГЛЯД

ЮНЫЕ ПЕНЗЕНСКИЕ ХУДОЖНИЦЫ СТАЛИ ЛИЦАМИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

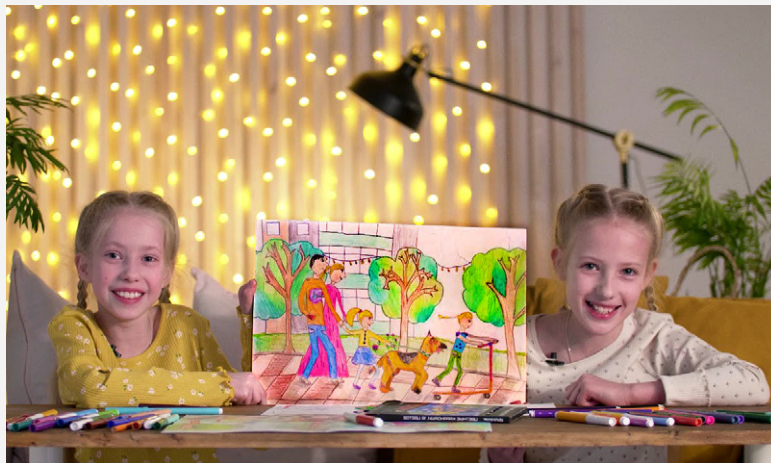
Три юные жительницы Пензы по итогам конкурса рисунков «Картина счастливой жизни» стали лицами рекламной кампании жилого комплекса «Новые сады» в Арбеково.



🔗 Поделиться 📌 Поделиться 🗨 Поделиться

Все они изобразили своё видение картины счастливой жизни, как и другие участники конкурса. Все 130 рисунков поступили более чем от 130 детей. По итогам конкурса работы двух девочек были удостоены Гран-при. За эту победу они получили приз от организаторов.

В городе

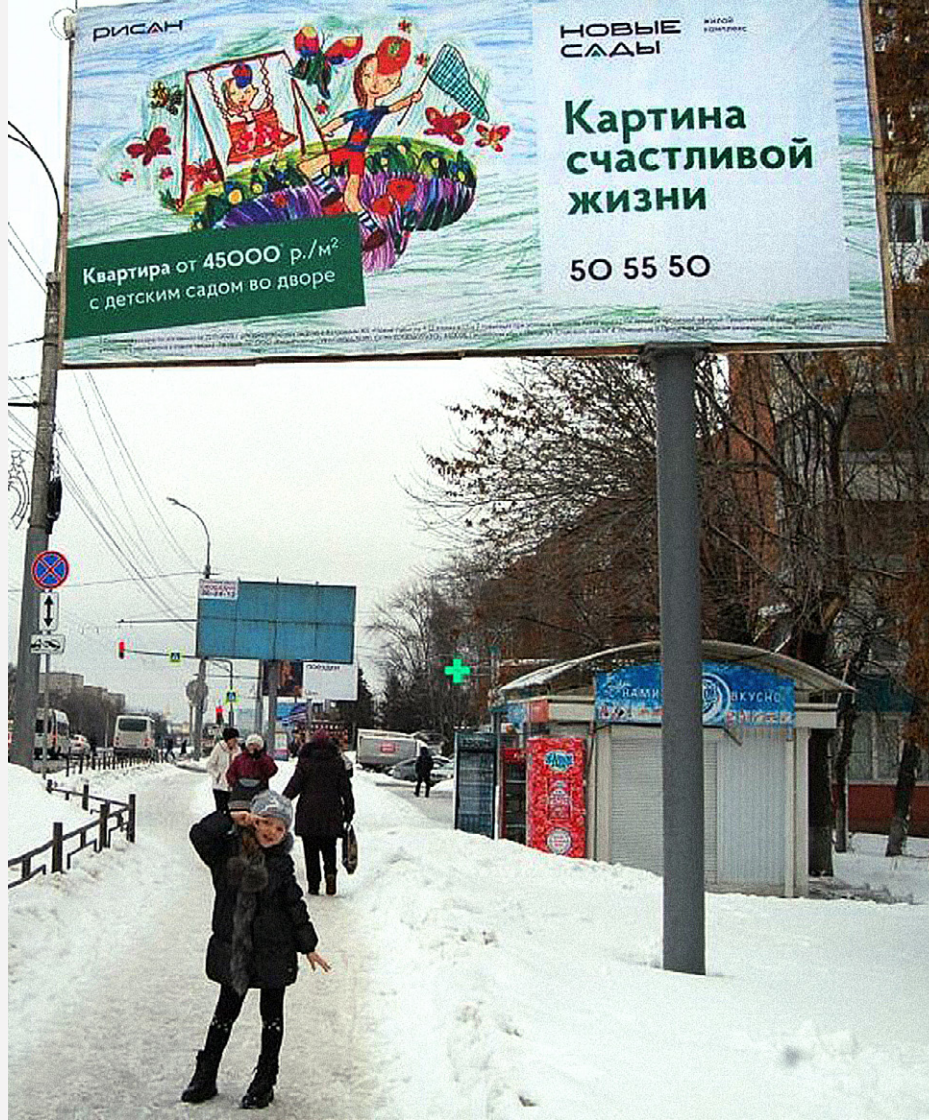


Вы оценили работы юных победителей конкурса "Картина счастливой жизни" на улицах города?



Рекламная кампания

В городе



На телевидении



Этот ролик можно посмотреть [здесь](#)



А этот ролик можно посмотреть [здесь](#)

Результаты рекламной кампании



срок реализации
рекламной кампании

декабрь 2019 –
февраль 2020

количество
брендовых
запросов

жилого комплекса выросло на

320%

MARKA

*Среди трудоспособного населения

2731

запрос
в октябре

8752

запроса
в декабре

20 059 

просмотров страницы
с работами

каждый **14-й**

житель города
посмотрел работы
на сайте risan-penza.ru*

Количество посетителей
сайта во время
проведения конкурса

увеличилось
на **319%** 

перевыполнение плана продаж

в январе
2020 года на

11,9%

в феврале
2020 года на

69,6%

в марте
2020 года на

90,4%



Marka-tmn.ru