

РАДИО РЕКЛАМА

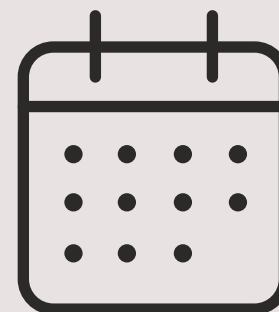
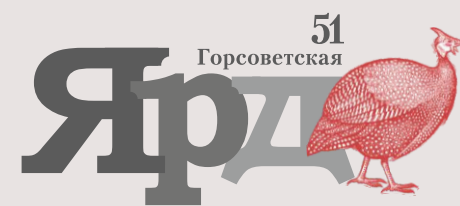


ОСНОВНАЯ ИДЕЯ РОЛИКА

Данный ролик был запущен в эфир на старте продаж ЖК «Ярд». Перед роликом стояла задача создать вирусный эффект, поселить в головы слушателей название комплекса и правильную ассоциацию. В сюжете ролика мы использовали многозначность слова «ярд», иронично обыграв его в качестве того, чего не хватает самой королеве Англии — одному из ключевых образов проекта



ПЕРИОД
РАЗМЕЩЕНИЯ
ИЮНЬ-АВГУСТ 2019



СТАНЦИИ:

- ЕВРОПА ПЛЮС,
- РУССКОЕ РАДИО
- DFM

