

НОМИНАЦИЯ  
"ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА"

WOW  
AWARDS

||| PIONEER

ART3D

КОМПЛЕКС  
ПРЕМИУМ КЛАССА  
НА ПАВЕЛЕЦКОЙ

IT'S HIGH LIFE

# HIGH LIFE

## ЗАДАЧА

СОВМЕСТНО С КОМАНДОЙ ГК «ПИОНЕР» СОЗДАТЬ ЯРКИЙ, АТМОСФЕРНЫЙ ФИЛЬМ ОБ ОДНОМ ДНЕ В ТРЕНДОВОМ ОБЪЕКТЕ НЕДВИЖИМОСТИ, ФЛАГМАНЕ КОМПАНИИ, КОМПЛЕКСЕ HIGHLIFE. ПОДГОТОВИТЬ 3D-АНИМАЦИИ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ 3D И ВИДЕОИЗОБРАЖЕНИЙ, СОЗДАТЬ ФИНАЛЬНЫЙ ЗАКОНЧЕННЫЙ ПРОДУКТ.

# HIGH LIFE

## РЕШЕНИЕ

ТРАДИЦИОННО ГРУППА КОМПАНИЙ «ПИОНЕР» ПРИВЛЕКАЕТ К СЪЕМКАМ МЕДИЙНЫЕ ЛИЧНОСТИ, ЭТОТ РАЗ НЕ СТАЛ ИСКЛЮЧЕНИЕМ. СОЧЕТАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАТУРНЫХ ВИДЕОСЪЕМОК, ДИНАМИЧНАЯ СЮЖЕТНАЯ ЛИНИЯ В ИСПОЛНЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АКТЕРОВ, АБСОЛЮТНО ФОТОРЕАЛИСТИЧНАЯ 3D-АНИМАЦИЯ, БЕСШОВНЫЕ ПЕРЕХОДЫ МЕЖДУ 3D И ВИДЕО СОЗДАЮТ ИЗЫСКАННЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ.

КОЛЛЕКТИВ ART3D ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ ВСЕЙ КОМАНДЕ КОМПАНИИ «ПИОНЕР» ЗА ДОВЕРИЕ И МНОГОЛЕТНЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО.

**ART3D**

# HIGH LIFE

## ИДЕЯ РОЛИКА

ПРОЖИВАЯ ОДИН ДЕНЬ ВМЕСТЕ С ГЕРОЯМИ HIGHLIFE, ЗРИТЕЛЮ ПЕРЕДАЕТСЯ АТМОСФЕРА ПРОЕКТА – ОСОБАЯ КВИНТЭССЕНЦИЯ, ЯРКОГО, УСПЕШНОГО, СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА В ПРЕОБРАЖАЮЩЕМСЯ ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ.

МЫ ЧУВСТВУЕМ РИТМ ГОРОДА, ЕГО СЕРДЦЕБИЕНИЕ И ВМЕСТЕ С ТЕМ, НАХОДИМ ВРЕМЯ ДЛЯ БЛИЗКИХ И СЕБЯ, ДЛЯ ИНТЕРЕСНОЙ РАБОТЫ И ДЛЯ ХОББИ, В ТОМ ЧИСЛЕ БЛАГОДАРЯ УДОБНОМУ РАСПОЛОЖЕНИЮ И СЕРВИСАМ HIGHLIFE. ЭТА ИНФОРМАЦИЯ СЧИТЫВАЕТСЯ В РОЛИКЕ НА КОНЧИКАХ ПАЛЬЦЕВ, ЕСТЕСТВЕННО, ЛЕГКО.

ART G

ART3D

# HIGH LIFE

В ПРОЕКТЕ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЕНО СВЕТУ И ЦВЕТУ. КОЛОРИСТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ПОЗВОЛЯЕТ ВОСПРИНИМАТЬ РОЛИК, КАК ФРАГМЕНТ ИЗ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ФИЛЬМА.

В РАМКАХ ПРОЕКТА В ART3D БЫЛИ СОЗДАНЫ:

- 3D-МОДЕЛЬ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ;
- СЦЕНАРИЙ, 3D-АНИМАЦИЯ, ПРОДАКШН;
- КОМПИЛЯЦИЯ 3D И ВИДЕО;
- МОНТАЖ И СБОРКА ФИЛЬМА.

# HIGH LIFE

РОЛИК-ФИЛЬМ ШИРОКО ПРЕДСТАВЛЕН  
ОНЛАЙН, ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В ОФИСЕ  
ПРОДАЖ, НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ  
ПРОЕКТА, В СОЦСЕТЯХ. ТАКЖЕ РОЛИК  
АДАПТИРОВАЛСЯ ПОД OLV-РЕКЛАМНЫЕ  
КАМПАНИИ С БОЛЕЕ РЕКЛАМНЫМИ  
ПРЯМЫМИ ТЕЗИСАМИ И ХРОНОМЕТРАЖОМ  
30 СЕКУНД.

В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА ПРИВОДИТСЯ  
СТАТИСТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ  
В ЯНДЕКС.ВИДЕОСЕТЬ.

**ФОРМАТ:** ПРЕРОЛЛ С КНОПКОЙ АКТИВАЦИИ  
И ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПЕРЕХОДИТЬ НА ПРОДУКТОВЫЙ  
САЙТ ПРОЕКТА

**ГДЕ БЫЛО РАЗМЕЩЕНИЕ:** ЯНДЕКС ВИДЕОСЕТЬ

**ПЕРИОД:** АПРЕЛЬ 2023

**ТАРГЕТ:** ПРЕМИУМ СЕГМЕНТ ЯНДЕКС (ПЕРСОНАЛЬНАЯ  
СБОРКА ПРЕМИУМ СЕГМЕНТА).

# HIGH LIFE

## ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1,9

RF

247 РУБ

CPM

2,29 РУБ

CPV

6,9 ТЫС.

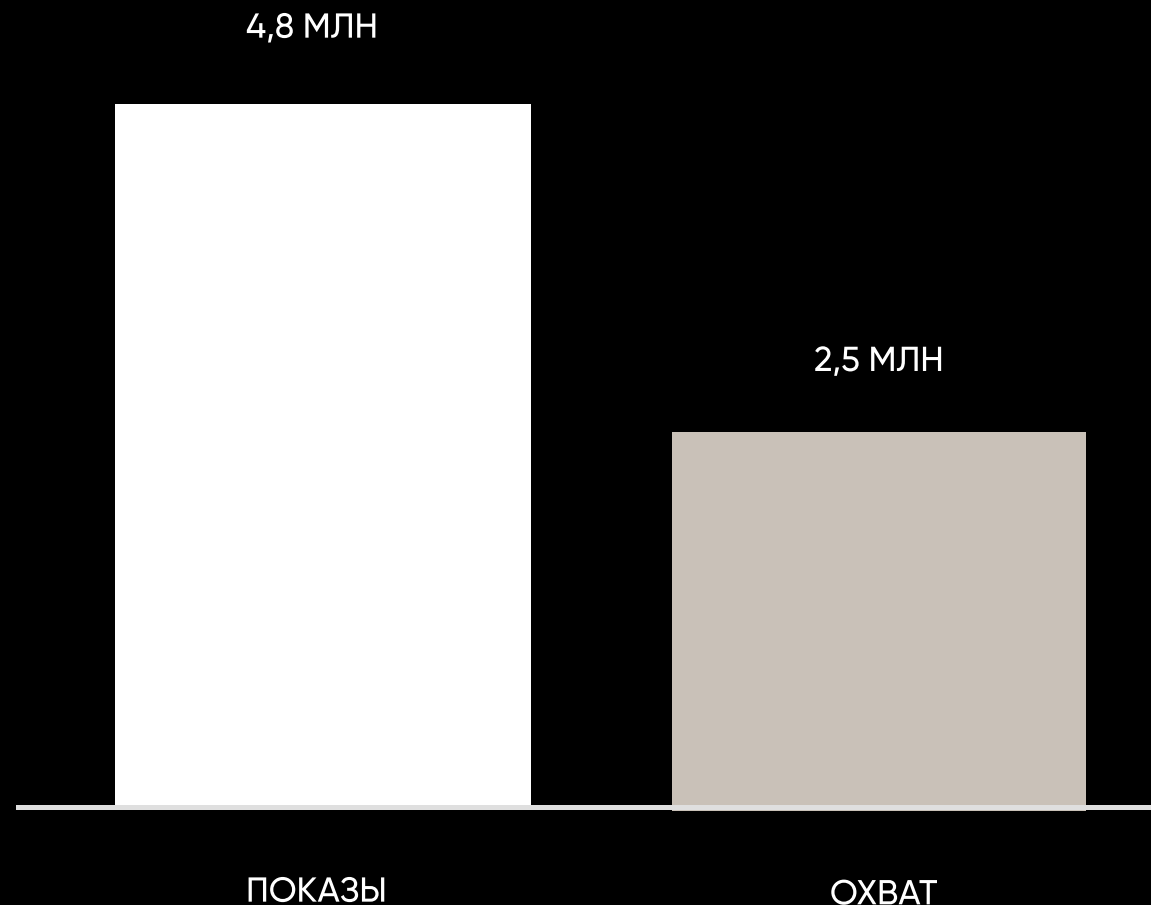
КЛИКИ

0,14%

CTR

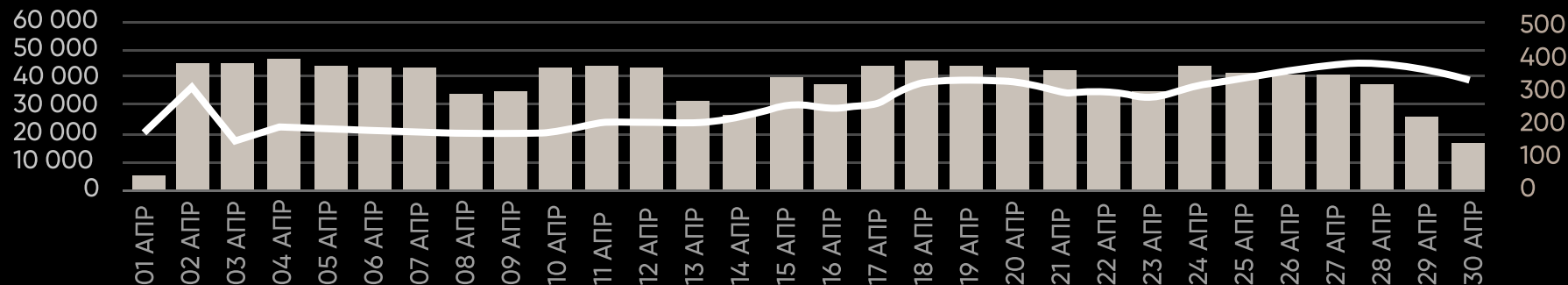
11%

VTR



# HIGH LIFE

## ДИНАМИКА ПОКАЗОВ, РАСХОДОВ И СРМ



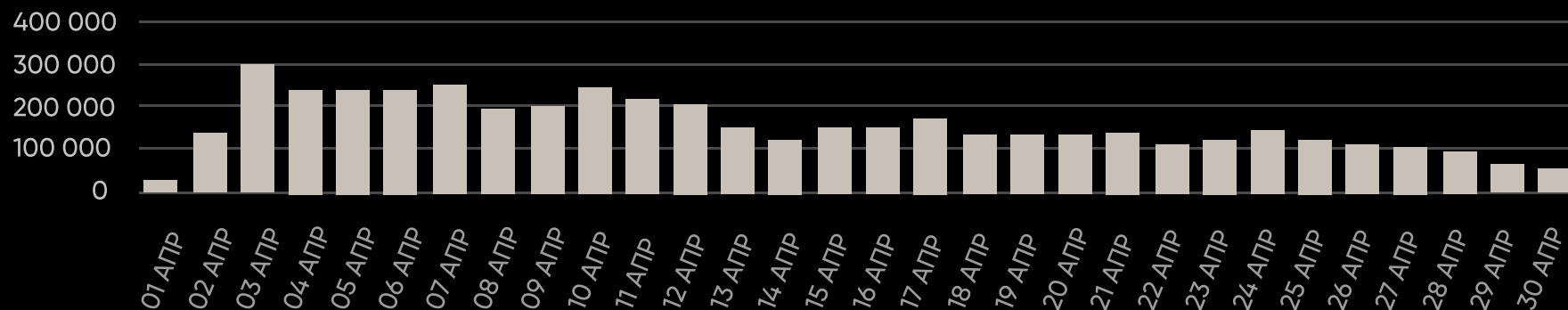
ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД

**1,2 МЛН**

РАСХОДЫ

**247 РУБ**

СРМ



ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД

**4,8 МЛН**

ПОКАЗЫ



# HIGH LIFE

## LIFT НА ПОИСКЕ

### КОНТРОЛЬНАЯ ГРУППА:

АУДИТОРИЯ, КОТОРАЯ  
НЕ ВИДЕЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

**+19%**

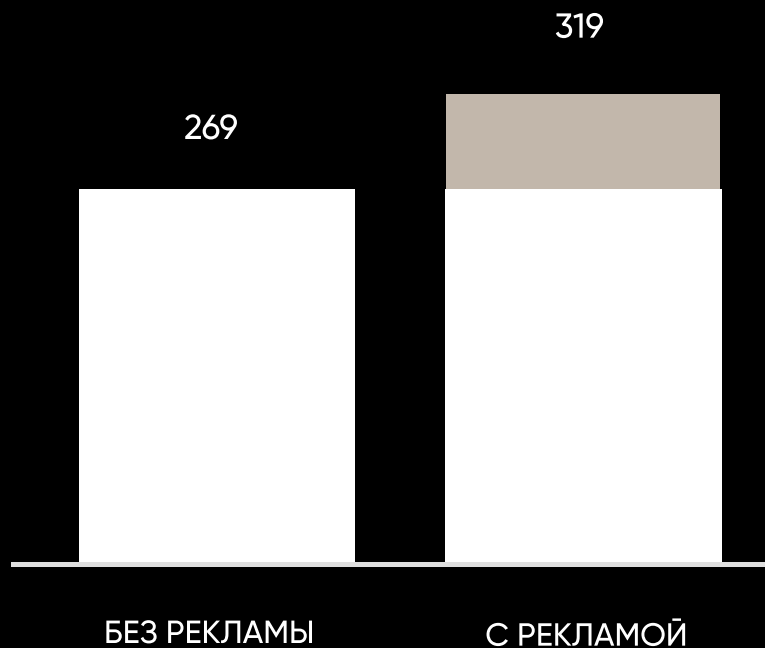
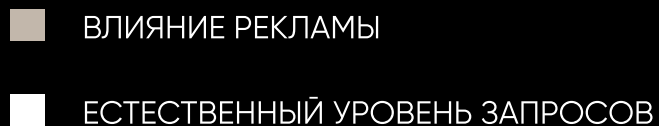
LIFT

**50**

ПРИРОСТ ЗАПРОСОВ

**319**

ВСЕГО POST-VIEW ЗАПРОСОВ



ВИЗИТЫ **+246%**  
**+7,6 ТЫС**

