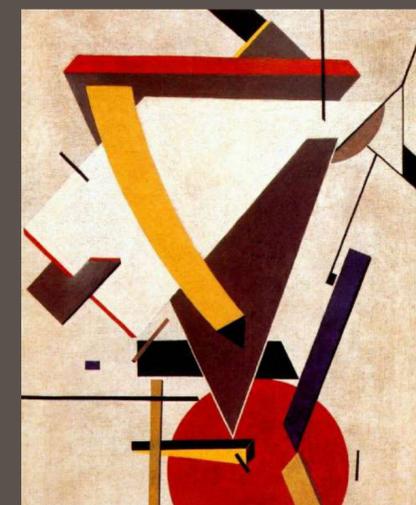


# ЭРМИТАЖ

КУЛЬТУРНЫЙ КВАРТАЛ



# О КОМПАНИИ

Группа компаний «ЮгСтройИнвест» является признанным лидером строительной отрасли, возводит микрорайоны в Ставрополе, Краснодаре и Ростове-на-Дону, Мариуполе и Кисловодске. Компания ведет комплексную застройку территории, строит комфортное современное жилье и много сил вкладывает в развитие благоустройства и создания социальной инфраструктуры.



+7 (861) 202-62-09



## ОКУНИТЕСЬ В МИР ГЕНИЯ И КРАСОТЫ



«ЭРМИТАЖ» ОБЪЕДИНЯЕТ ИСТОРИЧЕСКИЕ  
КОНТУРЫ С СОВРЕМЕННЫМ  
СОДЕРЖАНИЕМ

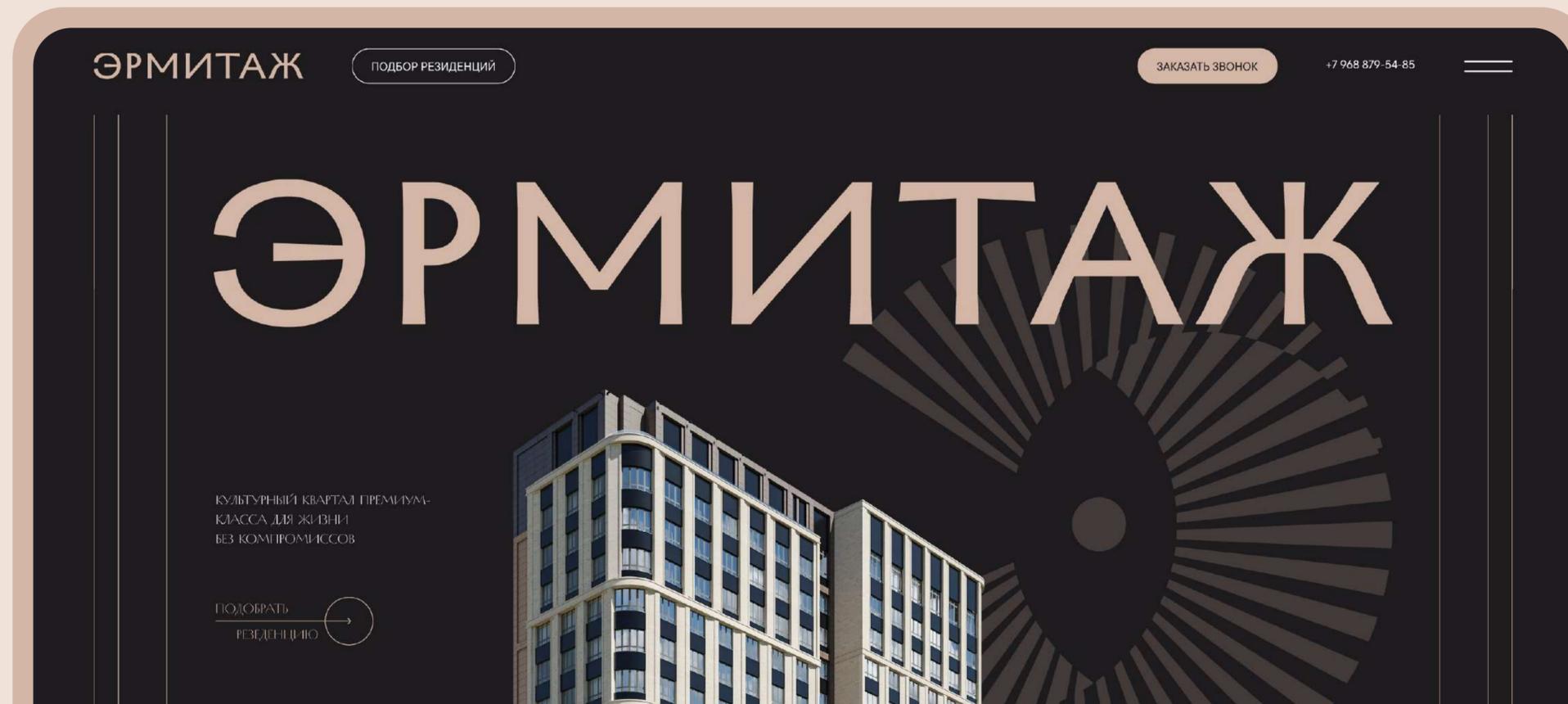
Он олицетворяет гармонию вневременного творчества и современных инноваций. Культурный квартал не просто воссоздает атмосферу великого музея, он собирает шедевры в свою коллекцию. Перформанс-дворы в виде картин великих художников: Малевича, Кандинского и других гениев искусства. Вдохновение эстетикой формы и цвета будет наполнять жизнь резидентов каждый день.

# ЗАДАЧА

Жилой комплекс «Эрмитаж» группы компаний «ЮгСтройИнвест» – первый культурный квартал бизнес-класса в Краснодаре. Основой концепции жилого комплекса стали произведения таких художников, как Казимир Малевич, Василий Кандинский, Ольга Розанова, Эль Лисицкий.

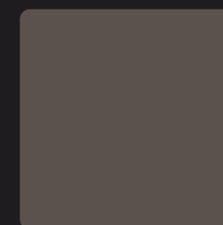
Перед нами стояла задача разработать многофункциональный веб-ресурс, подчеркивающий высокий статус жилого комплекса бизнес-класса. Запуск сайта приурочен к старту продаж и используется в качестве инструмента для реализации квартир.

# РЕШЕШИТЕ

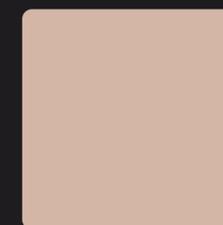


# КОНЦЕПЦИЯ САЙТА

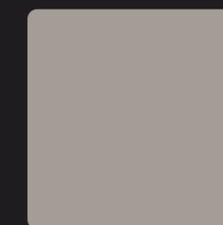
Сайт жилого комплекса «Эрмитаж» сочетает в себе классический стиль визуальной концепции с элементами авангардного искусства в контенте и дизайне. Смелые ракурсы и контрастные 3d-визуализации гармонично интегрированы в лаконичный дизайн, разработанный в соответствии с брендбуком и логотипом. Стилистические решения отражают высокий статус жилого комплекса «Эрмитаж», его близость к миру искусства, и задают тон всей концепции.



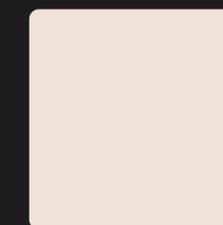
DIVIDER  
#5B524D



GOLD  
#D3B6A5



GREY  
#B8B3AE



GOLD\_LIGHT  
#F0E1D9

Номинация: сайт проекта

# ГЛАВНАЯ

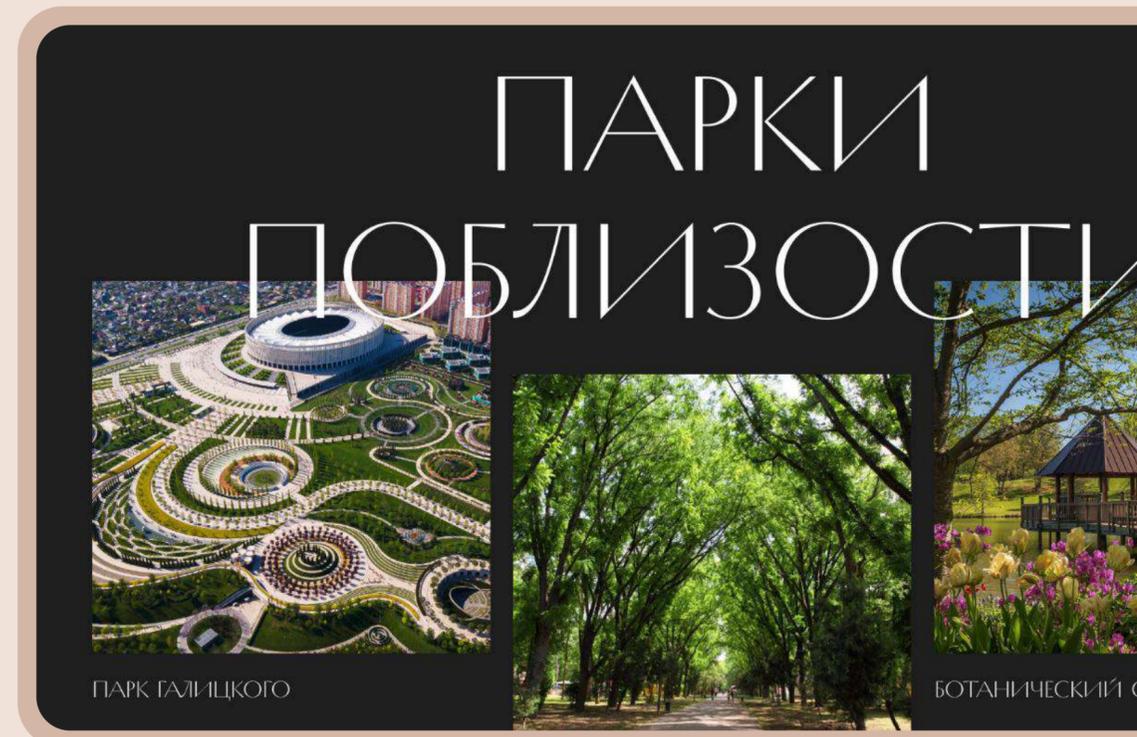
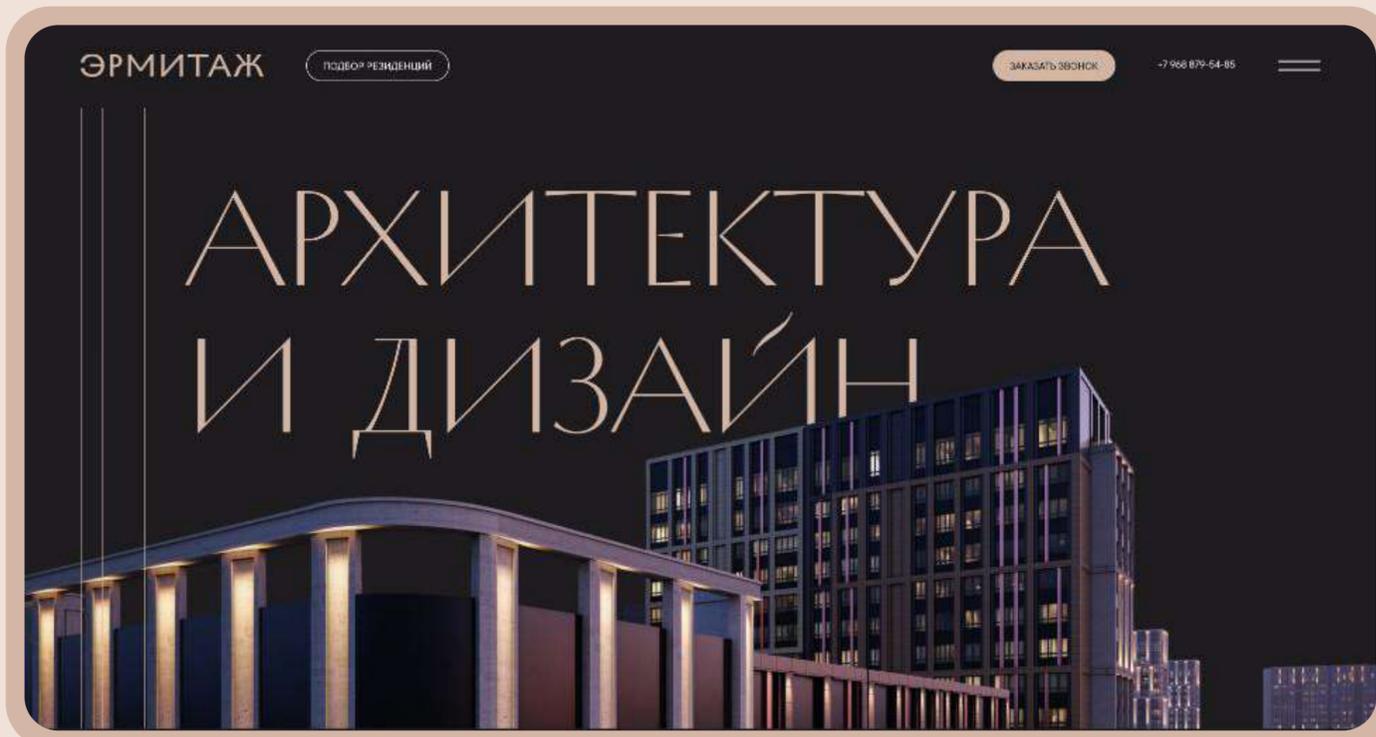
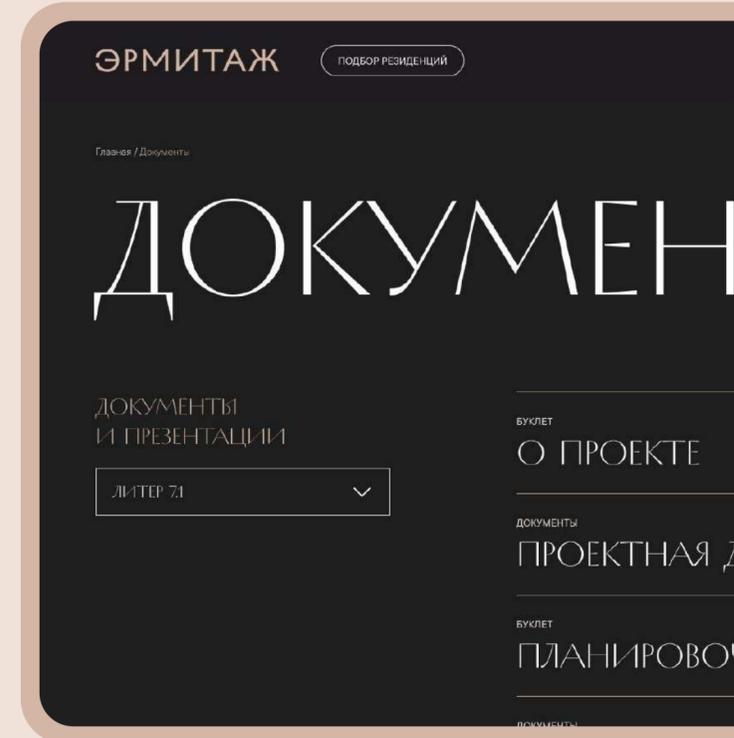
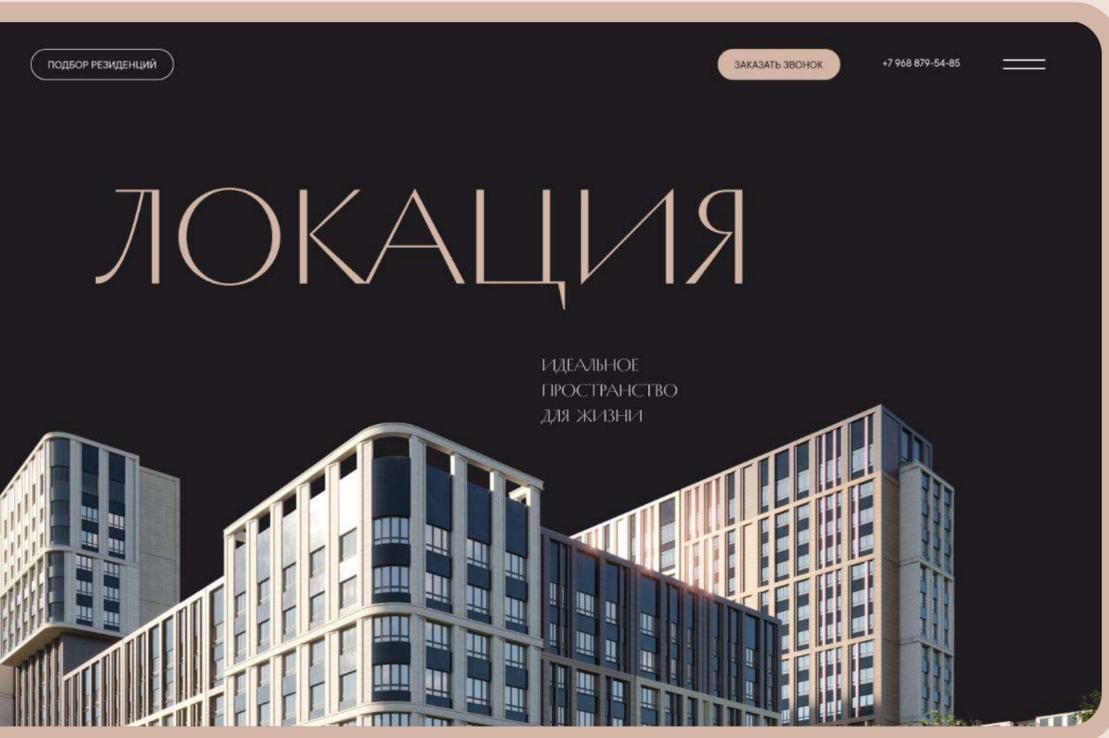


Студия: Pixel<sup>2</sup>

17



ВТОРОСТЕПЕННЫХ  
СТРАНИЦ



РЕЗИДЕНЦИИ +7 968 879-54-85

Главная / Квартиры

## КВАРТИРЫ

140 ВАРИАНТОВ

Цена, ₽

от 16 548 000 до 15 874 668

Площадь, м<sup>2</sup>

от 16 548 000 до 15 874 668

Комнаты

С 1 2 3



РЕЗИДЕНЦИИ +7 968 879-54-85

Главная / Квартиры / № 158

### № 158

2К Сдача в 1 кв. 2026

1 ПОДЪЕЗД 16 ЭТАЖ

65,5 м<sup>2</sup> 24 667 300 ₽

БРОНИРОВАНИЕ  
КВАРТИРЫ  
В НЕСКОЛЬКО  
КЛИКОВ

# ИНТЕГРАЦИЯ С ALLIO

Allio – ERP платформа для управления  
продажами недвижимости застройщика

The screenshot displays the Allio ERP platform interface for the 'Эрмитаж' project. The main view is a grid of apartment listings with columns for floor, area, price, and status. A specific unit is highlighted in yellow. To the right, a detailed view of a 1K apartment (№ 158) is shown, including a floor plan and key statistics.

**Эрмитаж**  
1 очередь 1.1 корпус

Квартиры | Паркинг

Тип: Все | Акции: Все | Настроить | Выбрать | Утверждено

Фильтр статусов: Продано, В продаже, Корпоративный резерв, Устная бронь, Бронь агентства, Платная бронь, Просроченная бронь, Заявка на договор, Гарантированная бронь, Перспектива

Апартаменты

Этаж	Тип	Площадь	№	Цена	Цена/м²
9	2к	58.80 м²	№ 81	9 884 280 р.	168 100 р./м²
9	1к	49.60 м²	№ 82	8 283 200 р.	167 000 р./м²
9	1к	49.60 м²	№ 83	8 283 200 р.	167 000 р./м²
9	Ст	31.10 м²	№ 85	6 064 500 р.	195 000 р./м²
9	3к	99.30 м²	№ 86	14 706 330 р.	148 100 р./м²
8	2к	58.80 м²	№ 75	9 884 280 р.	168 100 р./м²
8	1к	49.60 м²	№ 76	8 283 200 р.	167 000 р./м²
8	Ст	31.10 м²	№ 79	6 064 500 р.	195 000 р./м²
8	3к	99.30 м²	№ 80	14 706 330 р.	148 100 р./м²
7	2к	58.80 м²	№ 69	9 884 280 р.	168 100 р./м²
7	1к	49.60 м²	№ 70	8 283 200 р.	167 000 р./м²
7	1к	49.60 м²	№ 71	8 283 200 р.	167 000 р./м²
7	Ст	31.10 м²	№ 73	6 064 500 р.	195 000 р./м²
7	3к	99.30 м²	№ 74	14 706 330 р.	148 100 р./м²
6	2к	58.80 м²	№ 63	9 884 280 р.	168 100 р./м²
6	1к	49.60 м²	№ 64	8 283 200 р.	167 000 р./м²
6	1к	49.60 м²	№ 65	8 283 200 р.	167 000 р./м²
6	Ст	31.10 м²	№ 67	6 064 500 р.	195 000 р./м²
6	3к	99.30 м²	№ 68	14 706 330 р.	148 100 р./м²

2 подъезд | 28.19% продано

1К № 158

65,5 М2 | 24 621 450 Р

1 подъезд | 16 этаж

2К № 158

65,5 М2 | 24 621 450 Р

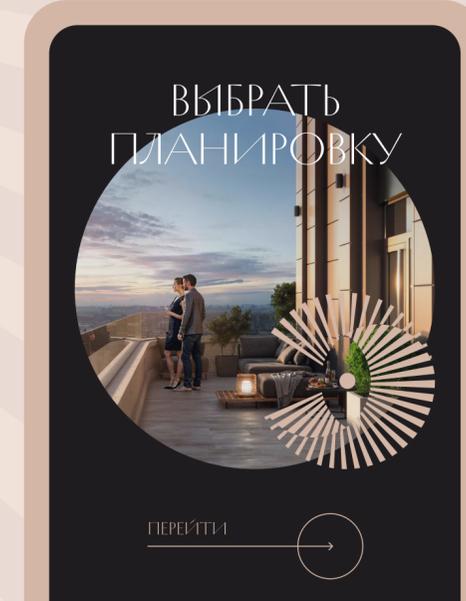
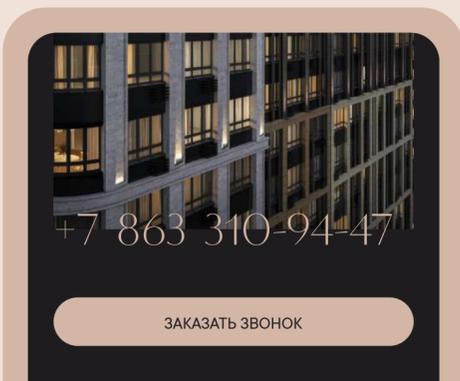
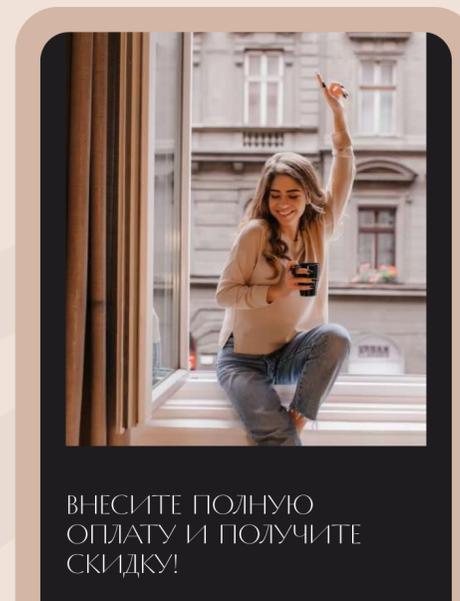
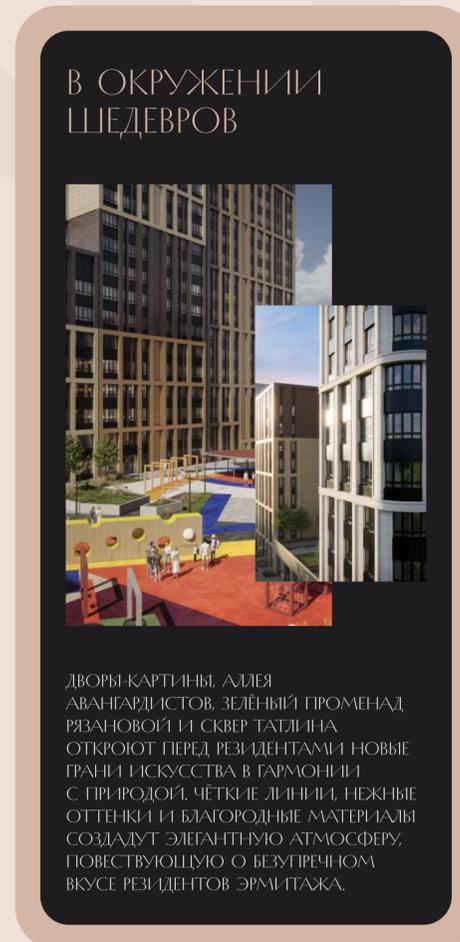
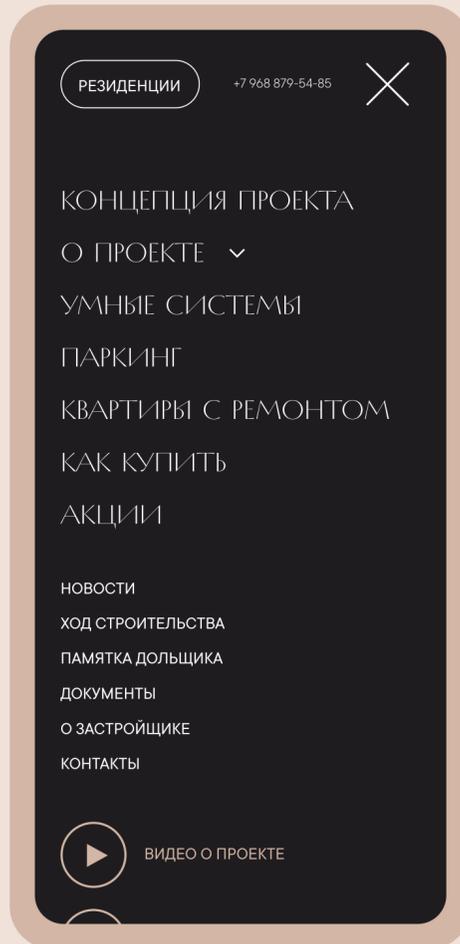
# BAU-ЭФФЕКТ

В сфере фронтенда мы применяем сверхпроизводительные и мощные инструменты для создания анимации. Благодаря высокому FPS и безупречной плавности анимации, пользователи получают незабываемый опыт взаимодействия с сайтом.



# 150 + ЭКРАНОВ В FIGMA

Адаптивность для всех типов устройств: ноутбуков, планшетов, смартфонов не только включает оптимальное изменение пропорций, но и учитывает особенности различных моделей управления интерфейсом.





my.smartis.bi Дашборды Smartis

Дашборды

Отчет 2 недели Проект: ЖК Эрмитаж

Основной отчет

Каналы	Кол-во сделок	Все обращения	Целевые лиды	CRM: Некавалифицированные обращения	Целевые обращения (верификация)	Некавалифицированные обращения (верификация)	% Доля всех лидов	% Доля целевых лидов	CRM: Успешно реализовано (по дате перехода на этап)	CRM: Успешно реализовано (по дате создания)	Доля продаж по сделкам	CRM: Успешно реализовано (по дате создания, первое обращение)	CRM: Успешно реализовано (по дате перехода на этап, первое обращение)	Конверсия из Целевых лидов в Успешную сделку
Офлайн	133	147	125	8	106	41	18.32	18.14	8	0	37.5	3	5	4.8
Другое	115	0	110	5	0	0	0	15.97	3	2	12.5	0	2	1.82
Контекстная реклама	104	142	103	1	86	56	17.4	14.95	0	1	18.75	1	3	2.91
SEO	82	87	76	6	50	37	10.25	11.03	4	0	12.5	0	2	2.63
Реклама в соц.сетях	73	131	72	1	73	58	15.09	10.45	1	0	6.25	0	1	1.39
Реферальный трафик	49	61	49	0	41	20	8.29	7.11	0	0	0	0	0	0
Посев	36	48	35	1	26	22	5.53	5.08	0	0	0	0	0	0
SMM	26	36	26	0	15	21	4.61	3.77	0	0	0	0	0	0
Другая реклама	23	31	20	3	17	14	5.65	2.9	0	0	0	0	0	0
Прямой трафик	23	42	23	0	18	24	4.95	3.34	0	0	0	0	0	0
Офлайн реклама	19	31	19	0	20	11	3.57	2.76	0	0	0	0	0	0
Лидогенерация	17	13	16	1	12	1	1.5	2.32	0	0	6.25	0	1	6.25
Соц.сети органика	5	6	5	0	3	3	0.69	0.73	0	0	0	0	0	0
Рассылки	4	11	4	0	5	6	1.5	0.58	0	0	6.25	0	1	2.5
Базы недвижимости	3	7	3	0	0	7	0.81	0.44	0	0	0	0	0	0
Карты	3	8	3	0	3	5	1.04	0.44	0	0	0	0	0	0
Медийная реклама	0	7	0	0	0	7	0.81	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО:</b>	<b>715</b>	<b>808</b>	<b>689</b>	<b>26</b>	<b>475</b>	<b>333</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>2.32</b>

КОНВЕРСИЯ - 84%  
 В АПРЕЛЕ СРАЗУ  
 ПОСЛЕ ЗАПУСКА  
 ПРОЕКТА 132  
 ОБЩИХ ЛИДА  
 КОНВЕРТИРОВАЛИСЬ  
 В 111 ЦЕЛЕВЫХ

# КОМАНДА ПРОЕКТА

---

## РУКОВОДИТЕЛИ ПРОЕКТА

- Рауль Певадзе
- Меланья Самойленко
- Евгений Колесников

## FRONTEND-РАЗРАБОТЧИКИ

- Артем Столяр
- Артур Акулов

## МЕНЕДЖЕРЫ ПРОЕКТА

- Айза Адзинова
- Эдуард Вартанов
- Павел Евсюков

## BACKEND-РАЗРАБОТЧИКИ

- Сергей Овсянников

## UX/UI-ДИЗАЙНЕРЫ

- Полина Курочкина
- Артур Ханахмедов