

sea  sun

LETTO

apartments

концепции рекламного видеоролика для комплекса апартаментов,



У Кинема есть
ПЕРСПЕКТИВА

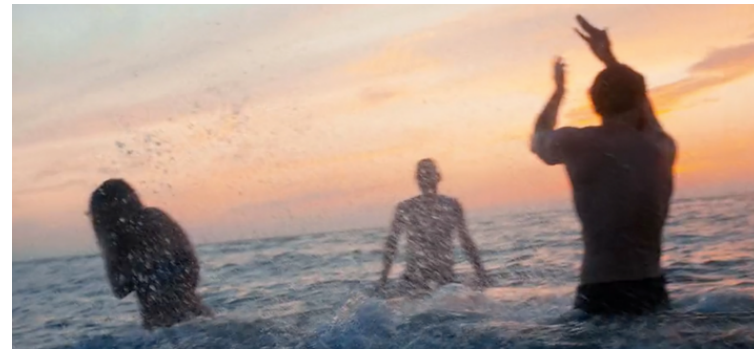
ЛЕТТО, КОТОРОЕ,
ВСЕГДА С ТОБОЙ

1

: КОНЦЕПЦИЯ

Через эмоциональные флэшбэки и визуальные воспоминания молодой семьи, ролик передаёт ощущение «того самого лета». Лето, как кино. Как жизнь. Семья решает купить апартаменты в ЛЕТТО — чтобы это лето не кончалось никогда.



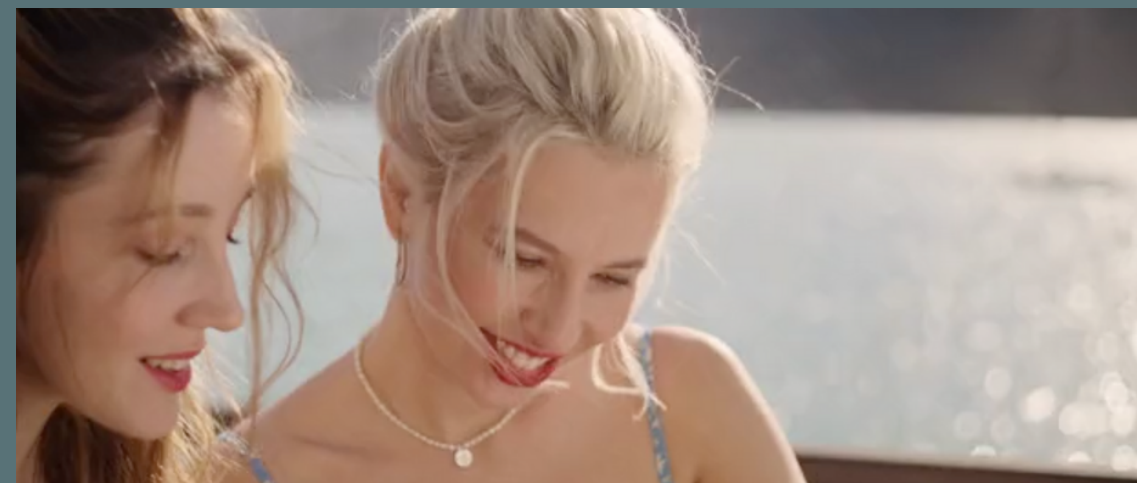
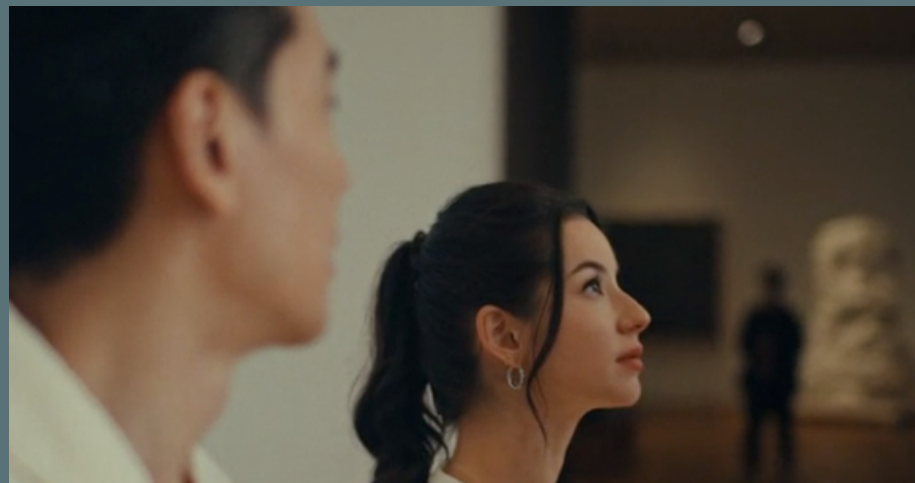


2

: АТМОСФЕРА И СТИЛЬ

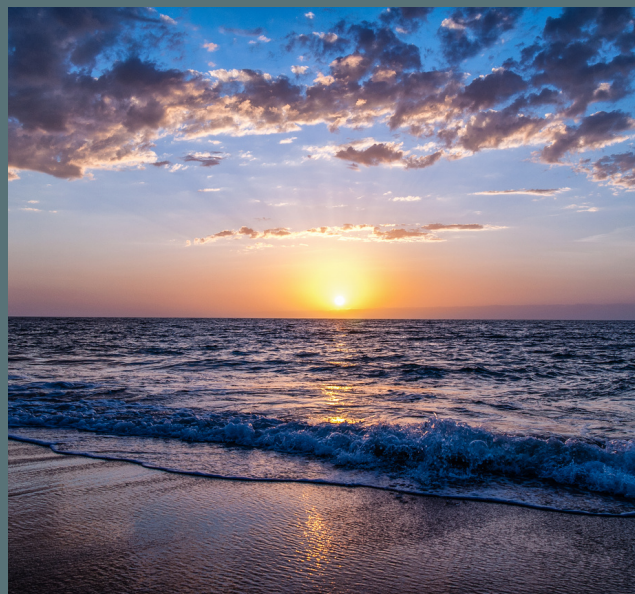
Эмоциональное кино: плёночная фактура, ручная камера, крупные планы, закаты, вода, объятия, смех.
Темп: от тишины и ностальгии к жизни и динамике.
Вдохновение: A24 meets отпускная плёнка.
Визуальные референсы: Vimeo ссылки из брифа (включаем их как часть moodboard при защите).





3

: ГЕРОИ И ВИЗУАЛЬНЫЙ КОД



ЦА: Пара 30–35 лет + дочка 5 лет. Ухоженные, стильные, живые.

Образы: от деловых к курортным и вечерним.
Переходы: вспышки — как символ перехода из настоящего в воспоминания.

Локации: бассейн, пляж, горы, дворец Гагариной, Мыс Плака, балкон с видом на Утёс.



4

: СЦЕНАРИЙ (СОКРАЩЁННЫЙ)



Настоящее: семья дома, находят фото из Крыма.

Воспоминания запускаются.

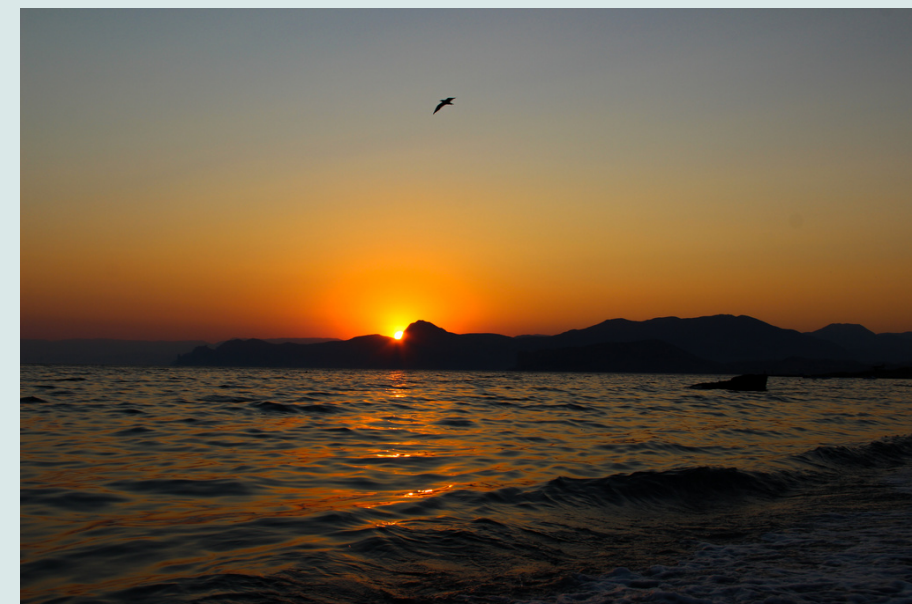
Флэшбэки:

- прыжок в бассейн,
- плавание, прогулки, пикник, шалости,
- дворец, джип, каменный хаос,
- Аю-Даг, фото с Мыса Плака, вечер на набережной, ужин.

Возвращение: снова дома, смотрят сайт Letto.

Финал: семья уже в своих апартаментах, делают новое фото — лето стало их реальностью.



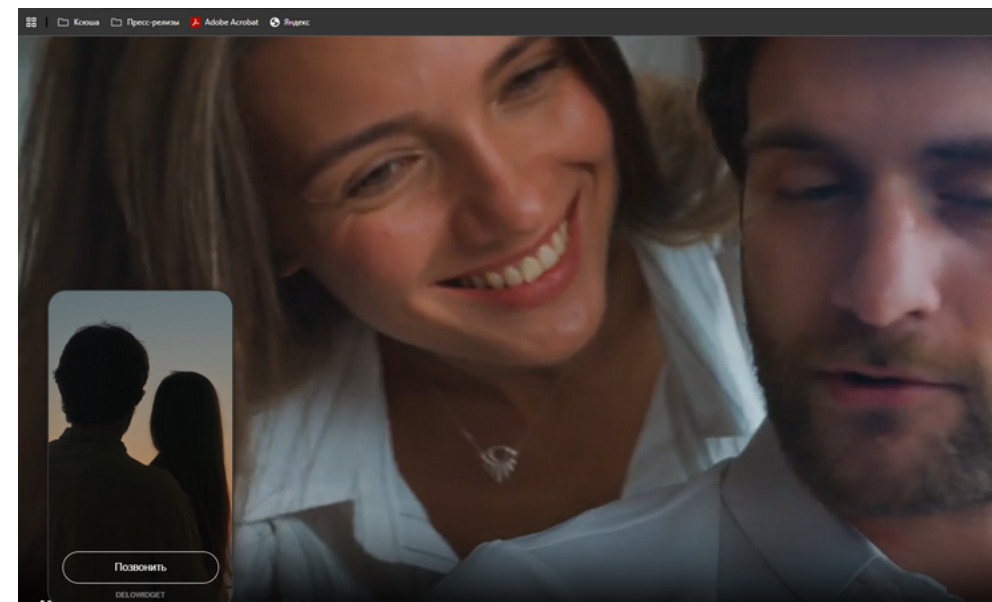


: ФИНАЛЬНАЯ ИДЕЯ

Слоган: Это Letto будет вашим...

Сообщение: Лето больше не момент, а состояние. Оно может быть рядом — когда угодно.

Пэкшот: Вид на море с балкона. Селфи. Вспышка. Логотип.



: РЕЗУЛЬ-
ТАТ

Этот ролик – не про квадратные метры и планировки. Это про ощущение, состояние души. Поймать то неуловимое чувство принадлежности, радости простых мгновений, теплой памяти, которая живет в каждом из нас. Игра героев – ключ. Это не актеры, продающие мечту. Это отражение нас самих – тех, кто помнит, как пахнет море и как прекрасно лето. Этот ролик – наш вздох. Наша ностальгия и надежда одновременно. Это не реклама. Это чувство.

Официальный сайт: **101 404** просмотра (период с 12.02.2024 по нд.)
Rutube: **7,93** тыс. (за три месяца)
комплекс Letto на сегодняшний день распродан на **51%**

sea  sun

LETTO

apartments

