



СЧАСТЬЕ
ДОМА В МОСКВЕ

Руководство по использованию фирменного стиля

1 Базовые элементы. Мастер-бренд

- 1.1 Логотип. Обзор
- 1.2 Цвета логотипа
- 1.3 Использование фона
- 1.4 Фирменные цвета
- 1.5 Фирменные шрифты

2 Базовые элементы. Суббренды

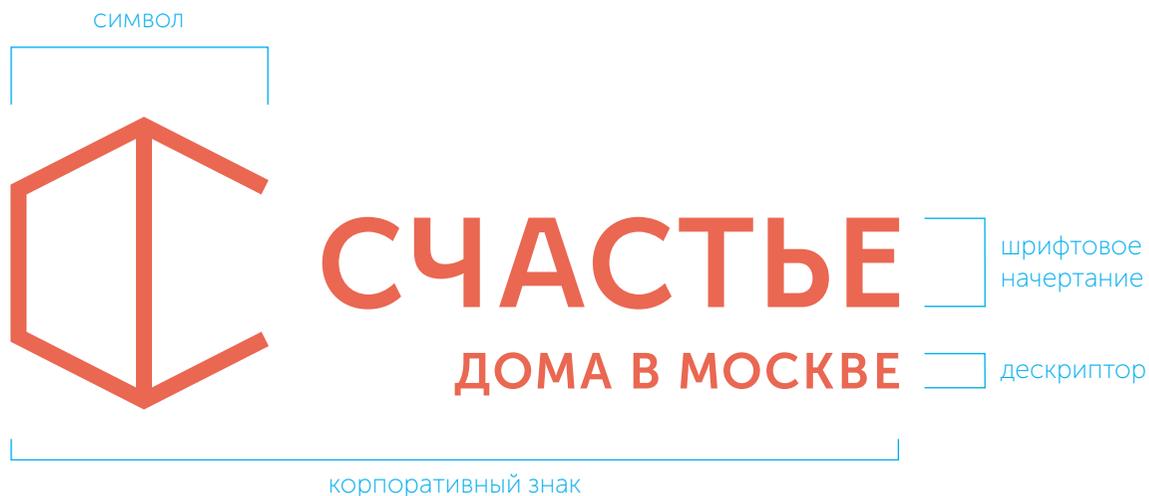
- 2.1 Логотип. Обзор
- 2.2 Цвета логотипа
- 2.3 Использование фона
- 2.4 Принцип цветообразования
- 2.5 Примеры цветового решения

3 Наружная реклама

- 3.1 Мастер-бренд. Билборд 6х3 м
- 3.2 Суббренд. Билборд 6х3 м
- 3.3 Суббренд. Билборд 6х3 м. Дополнительный вариант

4 Сувенирная продукция

- 4.1 Флаг
- 4.2 Футболка
- 4.3 Брелок
- 4.4 Кружка



Символ



Минимальный размер корпоративного знака



Минимальный размер символа



1.1 Логотип. Обзор

Логотип состоит из символа, шрифтового начертания имени бренда и дескриптора.

Логотип представляет собой единое целое — соотношение его частей не может быть изменено. Самостоятельное воспроизведение логотипа не допускается — во всех случаях необходимо использовать прилагаемую электронную версию.

Отдельное использование символа возможно только в исключительных ситуациях и на следующих видах носителей:

- социальные сети
- сувенирная продукция

Символ в большинстве случаев должен применяться в комбинации с логотипом, образуя корпоративный знак.

Основной цвет логотипа

Дополнительный цвет логотипа

1



2



3



4



1.2 Цвета логотипа

На этой странице представлены допустимые варианты начертаний логотипа на различных фонах.

1 Основной цвет логотипа — коралловый. Этот цвет используется как основной цвет фона для логотипа компании, а также как основной цвет фона различных рекламных и промо-материалов, сувенирной продукции, части деловой документации и т.д.

2 Дополнительный цвет логотипа — темно-коричневый. Используется в тех случаях, когда невозможно использовать основной цвет.

3 Инверсный вариант на основном фирменном цвете.

4 Инверсный вариант на дополнительном фирменном цвете.

✘



Недопустимо использовать одновременно два цвета в фирменном блоке

1



2



3



4



1.2 Цвета логотипа

При невозможности воспроизведения фирменного цвета логотипа допускается использование черного, как в прямом, так и в инверсном начертании.

Монохромные варианты допустимы лишь в случае отсутствия технической возможности цветного воспроизведения.

При насыщенности серого фона $< 40\%$ используется логотип черного цвета **1 2**
Белый вариант используется на сером фоне при насыщенности $\geq 40\%$ **3 4**

Корпоративный знак

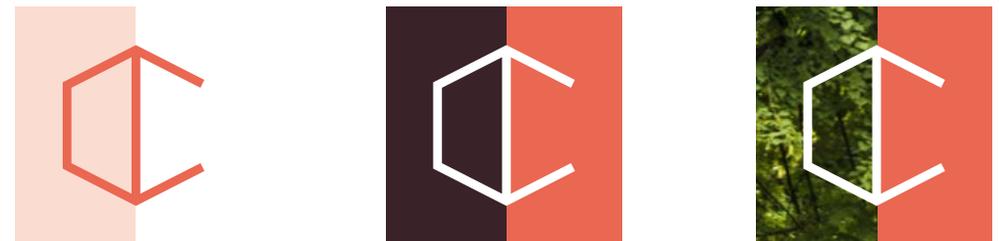


1.3 Использование фона

Рекомендуется располагать логотип на двухцветном фоне. Допускается как позитивное, так и инверсное сочетание фона и логотипа. Возможно также размещение логотипа на фотографии. Однако следует учитывать контрастность композиции и не допускать чересчур текстурного фона. Фон всегда должен быть контрастен логотипу.

- 1 Коралловый основной цвет (20%) + белый. Рекомендуется использовать прямое начертание логотипа.
- 2 Темно-коричневый дополнительный цвет + коралловый основной цвет. Рекомендуется использовать инверсное начертание логотипа.
- 3 Фотография + коралловый основной цвет. Рекомендуется использовать инверсное начертание логотипа.

Символ



Для символа применимы те же правила, что и для корпоративного знака

КОРАЛЛОВЫЙ PANTONE 7416 CMYK 0-75-70-0 RGB 242-102-81 HEX F26651 ORACAL 641-034 основной цвет	ТЕМНО-КОРИЧНЕВЫЙ PANTONE BLACK 5 CMYK 60-75-60-65 RGB 51-34-41 HEX 332229 ORACAL 641-080 дополнительный цвет
КОРАЛЛОВЫЙ 20 %	

1.4 Фирменные цвета

Фирменные цвета используются в логотипе и стилиобразующих элементах. Здесь представлены цвета в различных вариантах. CMYK — для полноцветной печати, Pantone — для печати смесевыми красками, RGB и HEX — для отображения фирменных цветов на экране и веб-конструирования, Oracal — для самоклеющихся пленок.

Основной шрифт

MUSEO SANS CYRL 100
MUSEO SANS CYRL 300
MUSEO SANS CYRL 500
MUSEO SANS CYRL 700
MUSEO SANS CYRL 900

Дополнительный шрифт

VERDANA REGULAR
VERDANA BOLD

1.5 Фирменные шрифты

Фирменный шрифт является одним из основных идентификаторов бренда. Поэтому его необходимо использовать во всех видах коммуникаций. Это обеспечивает стилистическое единство логотипа, разработанного на основе фирменного шрифта, и всех остальных текстовых элементов стиля.

Шрифт Museo Sans Cyril является основным шрифтом бренда. Используется на всех видах носителей: сувенирная продукция, рекламные и информационные материалы.

Дополнительный корпоративный шрифт используется в документации (бланки, приказы, служебные записки, конверты, рабочая переписка сотрудников и т.п.), электронной подписи, тексте презентации Power Point и т.п.

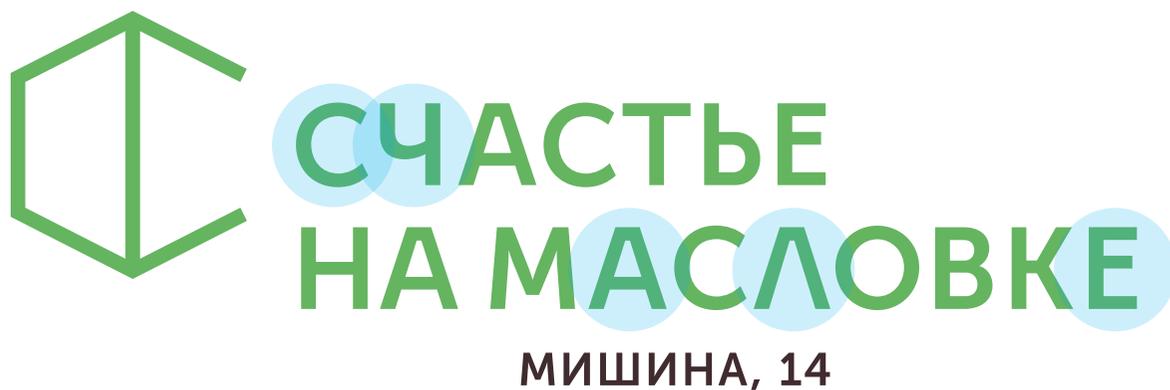
Verdana является предустановленным системным шрифтом.



2.1 Логотип. Обзор

Логотип каждого объекта состоит из логотипа мастер-бренда без дескриптора с добавлением к нему имени объекта и его точного адреса.

Адрес объекта всегда вырывается по правому краю мастер-бренда. Важно, чтобы адрес не выходил за пределы зоны расположения адреса объекта. Допустимо писать адрес в две строки.



А → **А**

Л → **Л**

Д → **Д**

С → **С**

Е → **Е**

Ч → **Ч**

2.1 Логотип. Обзор

В шрифтовом начертании логотипа для создания уникального и цельного характера суббренда заменяются некоторые буквы — А, Д, Е, Л, С, Ч

Имя суббренда и адрес всегда набираются прописными.

Основное цветовое решение логотипа

Дополнительное цветовое решение логотипа

1



2



3



4



2.2 Цвета логотипа

На этой странице представлены допустимые варианты начертаний логотипа на различных фонах.

- 1 Основной цвет суббренда. Этот цвет используется как основной цвет фона для логотипа объекта, а также как основной цвет фона различных рекламных и промо-материалов, сувенирной продукции, части деловой документации и т.д.
- 2 Дополнительный цвет мастер-бренда — темно-коричневый. Используется в тех случаях, когда невозможно использовать основной цвет суббренда.
- 3 Инверсный вариант на основном фирменном цвете суббренда.
- 4 Инверсный вариант на дополнительном фирменном цвете мастер-бренда.

1



2



3



4



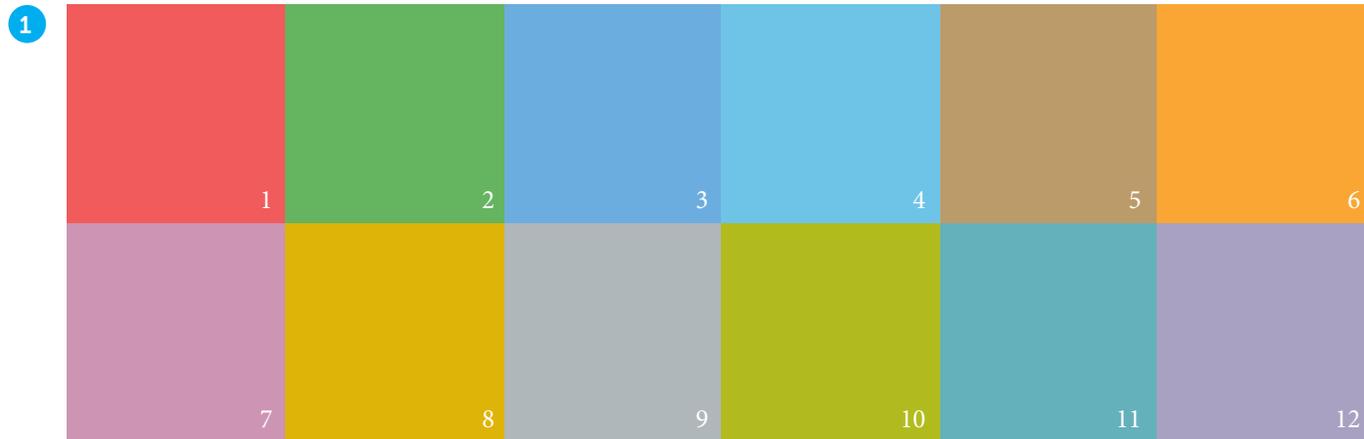
5



2.3 Использование фона

Рекомендуется располагать логотип на двухцветном фоне. Допускается как позитивное, так и инверсное сочетание фона и логотипа. Возможно также размещение логотипа на фотографии. Однако следует учитывать контрастность композиции и не допускать чересчур текстурного фона. Фон всегда должен быть контрастен логотипу.

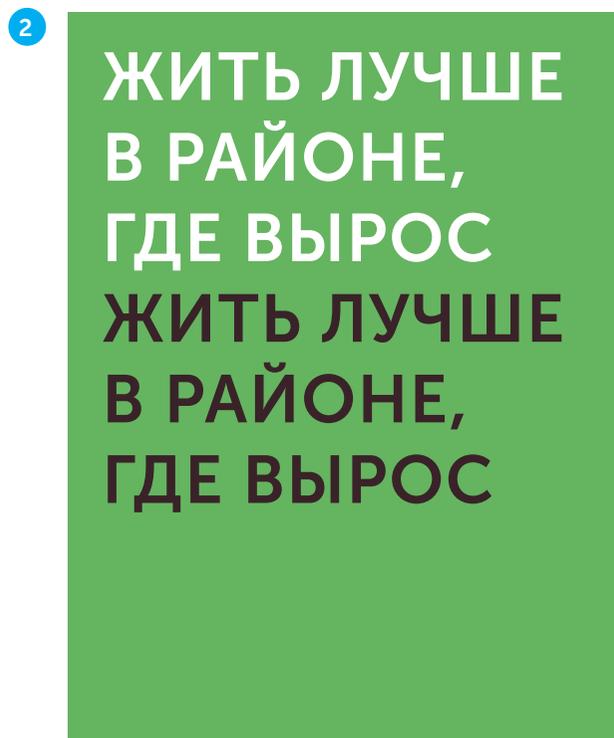
- 1 Основной цвет суббренда (20%) + белый. Рекомендуется использовать прямое начертание логотипа.
- 2 Фирменный тёмно-коричневый цвет + основной цвет суббренда. Рекомендуется использовать инверсное начертание логотипа.
- 3 Фотография + основной цвет суббренда. Рекомендуется использовать инверсное начертание логотипа.
- 4 Основной цвет суббренда + фирменный тёмно-коричневый цвет. Рекомендуется использовать инверсное начертание логотипа.
- 5 Фотография + фирменный тёмно-коричневый цвет. Рекомендуется использовать инверсное начертание логотипа.



2.4 Принцип цветообразования

1 Основной цвет суббренда выбирается исходя из цвета ближайшей станции метро.

- 1 Сокольническая
- 2 Замоскворецкая
- 3 Арбатско-Покровская
- 4 Филёвская
- 5 Кольцевая
- 6 Калужско-Рижская
- 7 Таганско-Краснопресненская
- 8 Калининская линия
- 9 Серпуховско-Тимирязевская
- 10 Люблинско-Дмитровская
- 11 Большая кольцевая
- 12 Бутовская



2 При выборе цвета важно, чтобы на нем одинаково контрастно выглядели как белые надписи, так и темно-коричневые. То есть недопустимо использование слишком светлых или слишком темных оттенков.

2.5 Цветовые решения



PANTONE 680 C
СМУК 18-47-10-0



PANTONE 693 C
СМУК 14-43-23-1

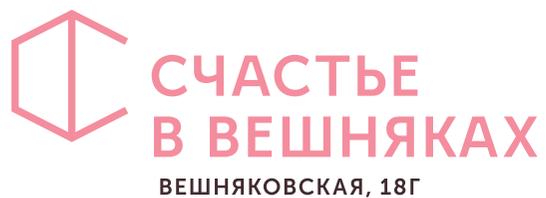


PANTONE 687 C
СМУК 27-55-17-1



PANTONE 672 C
СМУК 11-47-0-0

2.5 Цветовые решения



PANTONE 708 C
СМУК 0-56-20-0



PANTONE 7444 C
СМУК 33-27-0-0



PANTONE 178 C
СМУК 0-80-59-0



PANTONE 7445 C
СМУК 35-34-9-0

2.5 Цветовые решения



PANTONE 7555 C
СМУК 17-36-98-5



PANTONE 605 C
СМУК 16-13-96-1



PANTONE 606 C
СМУК 20-22-98-5



PANTONE 136 C
СМУК 0-29-82-0

2.5 Цветовые решения



PANTONE 143 C
CMYK 3-34-85-0



PANTONE 715 C
CMYK 0-54-87-0



PANTONE 297 C
CMYK 52-5-3-0



PANTONE 2915 C
CMYK 62-13-1-0

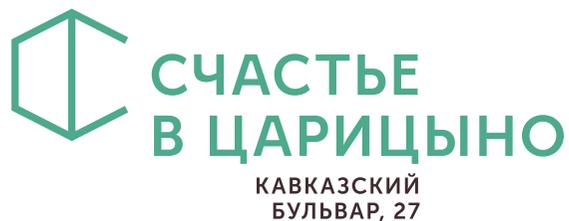
2.5 Цветовые решения



PANTONE 7465 C
СМΥΚ 68-0-41-0



PANTONE 360 C
СМΥΚ 68-0-86-0



PANTONE 7723 C
СМΥΚ 70-12-56-0



PANTONE 7744 C
СМΥΚ 34-14-98-2

2.5 Цветовые решения



PANTONE 421 C
СМУК 34-24-26-4



PANTONE 429 C
СМУК 3-0-0-32



PANTONE 428 C
СМУК 28-18-18-1



PANTONE 7543 C
СМУК 45-28-25 5

2.5 Цветовые решения



PANTONE 5635 C
CMYK 46-25-40-7



PANTONE 720 C
CMYK 9-32-49-1



3.1 Мастер-бренд. Билборд 6x3 м

- 1 Зона изображения
- 2 Плашка фирменного кораллового цвета

Рекламное сообщение

Шрифт: Museo Sans Cyril 700
Прописные буквы с разрядкой 25
Цвет: фирменный темно-коричневый
Выравнивание: по левому краю

Сайт

Шрифт: Museo Sans Cyril 700
Прописные буквы с разрядкой 25
Цвет: белый

Вариант билборда с плашкой



Вариант билборда с фотографией





3.2 Суббренд. Билборд 6x3 м.
Основной вариант

- 1 Зона изображения
- 2 Плашка фирменного цвета суббренда

Рекламное сообщение

Шрифт: Museo Sans Cyril 700

Прописные буквы с разрядкой 25

Цвет: фирменный темно-коричневый

Выравнивание: по левому краю

Телефон

Шрифт: Museo Sans Cyril 700

Цвет: белый

Вариант билборда с рекламным сообщением
в одну строку



Вариант билборда с рекламным сообщением
в две строки



Вариант билборда с рекламным сообщением
в три строки





3.3 Суббренд. Билборд 6x3 м.
Дополнительный вариант

- 1 Зона изображения
- 2 Плашка фирменного цвета суббренда

Рекламное сообщение

Шрифт: Museo Sans Cyril 700
Прописные буквы с разрядкой 25
Цвет: основной цвет суббренда
Выравнивание: по левому краю

Телефон

Шрифт: Museo Sans Cyril 700
Цвет: белый

Вариант билборда с рекламным сообщением
в одну строку

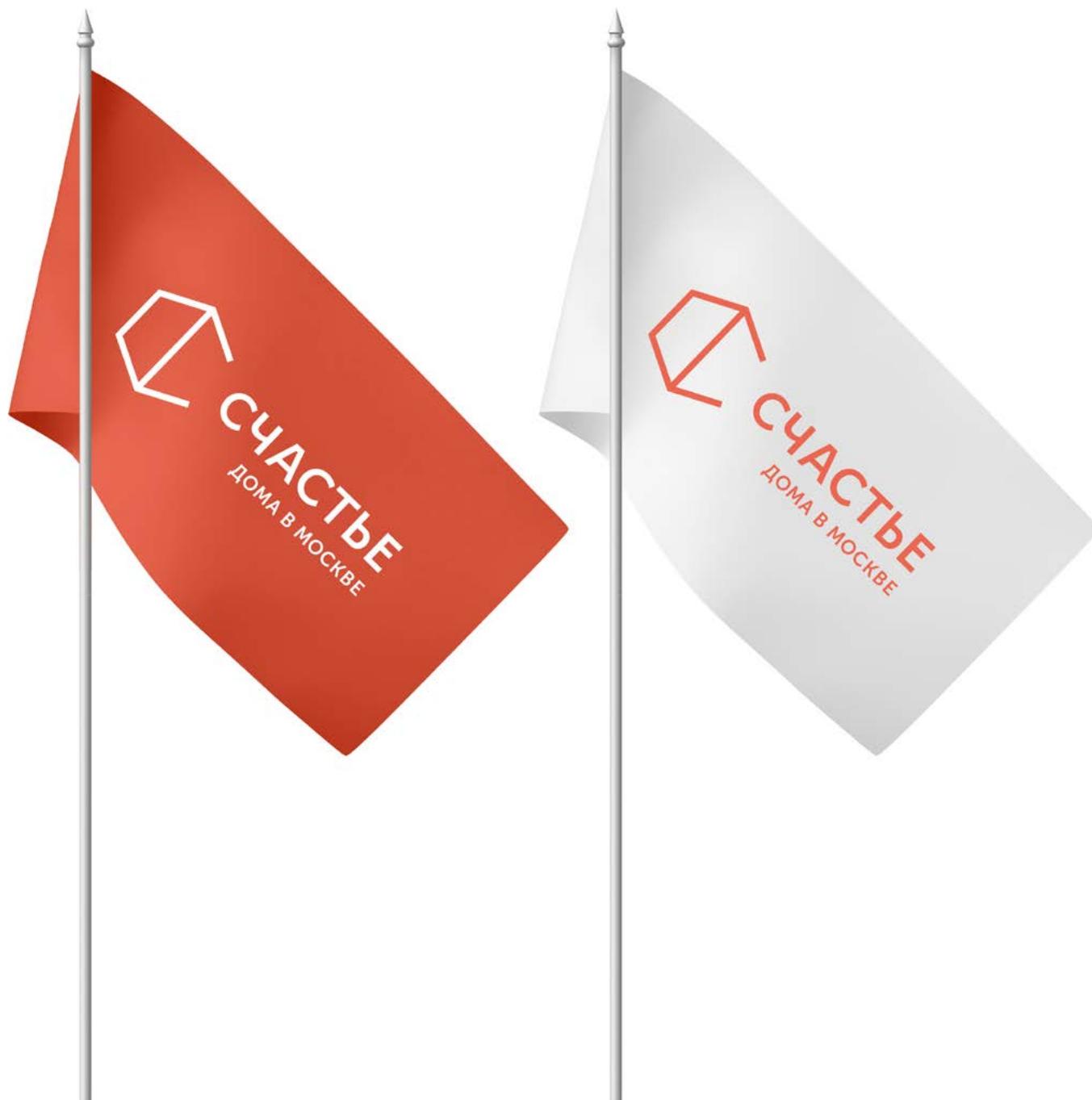


Вариант билборда с рекламным сообщением
в две строки



Вариант билборда с рекламным сообщением
в три строки





4.1 Настольные флажки

Параметры нанесения

Цвет: основной цвет бренда

Выравнивание: по центру



4.2 Футболка

Параметры нанесения

Цвет: основной цвет бренда

Выравнивание: по центру



4.3 Брелок

Параметры нанесения

Цвет: основной цвет бренда

Выравнивание: по центру

Наносится только основной знак

4.4 Чашка

Параметры нанесения

Цвет: основной цвет бренда

Выравнивание: по центру

