

EVENT спектакль-экскурсия  
в Центральном Детском Магазине на Лубянке

«ЗАБЛУДШИЕ KIDS»



ГЛАВНЫЙ ДЕТСКИЙ

“ЗАБ  
ЛУД  
ШИЕ”  
kids

Концепция

## Спектакль – экскурсия ЗАБЛУДШИЕ в ЦДМ

**ЗАБЛУДШИЕ KIDS** – это уникальные авторские спектакли-экскурсии созданные проектом «Заблудшие» и Центральным Детским Магазином на Лубянке.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** – семьи с детьми.

**ЦЕЛЬ ПРОЕКТА** – популяризация ЦДМ как туристического объекта.

[WWW.ZABLUDSHIE.RU/CDM-REGIS](http://WWW.ZABLUDSHIE.RU/CDM-REGIS)



## Истории

Спектакль-экскурсия «Заблудшие Kids» – это уникальный опыт, совмещающий изучение насыщенных деталями интерьеров Центрального Детского Магазина с театрализованными историями, рассказывающими об интересных фактах, происходивших здесь.

Тот самый витраж



## Спектакль

Благодаря богатой истории ЦДМ и ностальгическим воспоминаниям старшего поколения, из самых интересных историй мы создали сценарий и поставили представления для наших маленьких гостей силами актеров лучших театров столицы и даже балерины Большого театра.



## Интерьеры

Только проект «Заблудшие» является официальным партнером Hilton Ленинградская, Националь, Crowne Plaza и других отелей. С нами вы всегда будете желанными гостями, которых встретят бокалом игристого, проведут по местам, которые больше никому не показывают, расскажут самые интересные истории в формате театрализованного спектакля.



## Сильные стороны проекта

- 1 Идеальный формат для семейного отдыха с детьми на выходных
- 2 Нравится любителям красивых интерьеров и необычного отдыха с представлением от лучших актеров и сервисом от лучших отелей
- 3 Интересно как коренным москвичам, так и гостям столицы



## Статистика



Проект был запущен 5 мая 2021 и проходит еженедельно на постоянной основе

Продолжительность спектакля 2,5 часа



В текущем формате проект запланирован до конца 2021 года с расширением предложения и большей интеграцией арендаторов ЦДМ в сказочные спектакли



За время с момента запуска экскурсию посетило 263 человека и статистика посещаемости неуклонно растёт



Во время Экскурсии дети получают подарки от организаторов проекта и арендаторов ЦДМ, к окончанию спектакля в брендированном подарочном рюкзаке у ребёнка собирается набор из карандашей, сладостей, памятной открытки с символикой проекта, мягкой Игрушкой и раскраской

## Задачи

# Какие задачи решил проект?

- 1 Усиление узнаваемости бренда ЦДМ
- 2 Повышение лояльности аудитории к ЦДМ
- 3 Привлечение трафика
- 4 Повышение осведомленности об инфраструктуре объекта
- 5 Это обучающий проект, в игровой форме рассказывающий юному поколению об истории Москвы и ЦДМ в частности





СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ



ГЛАВНЫЙ ДЕТСКИЙ

“ЗАБ  
ЛУД  
ШИЕ „  
kids”