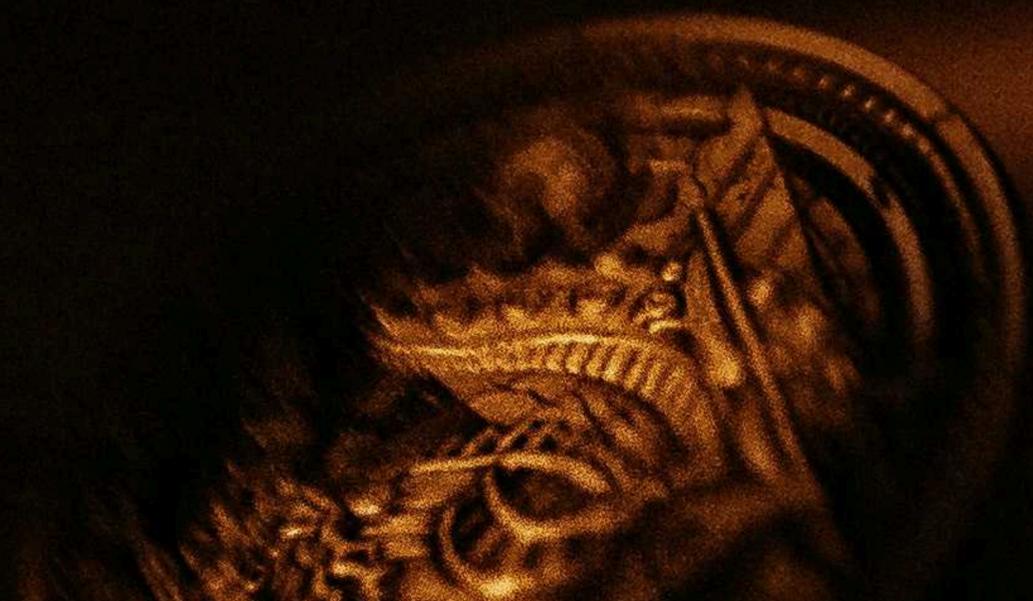


ТОМ ЮРКВ

брендбук

жилой комплекс
Дом 10 на Горького

s. tomyorky.ru
tg. t.me/tomyorky
y. 2025





платформа бренда

лестница ¹
преимуществ

² аудитория

идея бренда ³ ^{3.1}

имя ⁴

голос бренда ⁵

айдентика

идея айдентики ⁶

логотип ⁷ ^{7.1} ^{7.2} ^{7.3} ^{7.4}

цвета ⁸

^{9.1} ⁹ шрифты

фотостиль ¹⁰

дополнительная графика ¹¹

правила построения ¹² ^{12.1} ^{12.2}

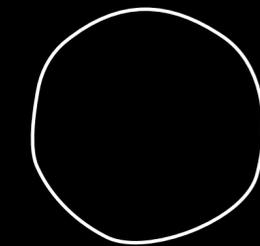
рекламные материалы ¹³

¹⁴ корпоративные материалы

планы и схемы ¹⁵

стройка и офис ¹⁶

сувенирная продукция ¹⁷



1. **преимущества**

преимущества

локация и история места

1

исторический центр, близость к культурным объектам и набережной, найденный «клад»

клубный формат и камерность

2

небольшое количество квартир

уникальные квартиры

3

для разных сценариев жизни и адаптивные планировки

система умный дом

4

и зарядные станции в паркинге

зоны отдыха на крыше

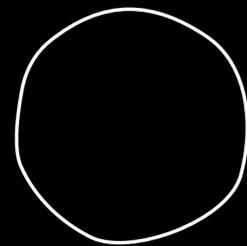
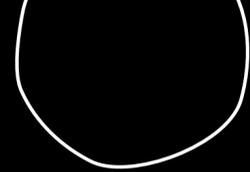
5

приватное пространство для отдыха с видом на панораму города и Каму

дизайнерские арт-холлы

6

красота и эстетика за пределами квартиры



2. аудитория



СОСТОЯТЕЛЬНЫЕ СЕМЬИ

Успешные молодые семьи с одним или двумя детьми. Активно работают, имеют стабильный высокий доход, ценят качество жизни.

Мотивы

Обеспечить комфортное и безопасное место для жизни, близкое к хорошим образовательным учреждениям, подчеркнуть свой статус и обеспечить детям лучшее окружение.

Что важно

Просторные квартиры, безопасная среда, инфраструктура для детей, приватность, террасы или балконы для семейных вечеров.



ПЕНСИОНЕРЫ

Успешные пенсионеры, ранее занимавшие высокие должности или имеющие собственный бизнес, большую часть жизни провели в центре города, привыкли к высокому уровню жизни и культурному окружению.

Мотивы

Обновить привычное жильё в центре города, сохраняя доступ к знакомой инфраструктуре и центру культурной и социальной жизни, при этом наслаждаться уютом и приватностью.

Что важно

Просторные квартиры, доступные зоны отдыха, комфортная инфраструктура дома, безопасность и соседство.



ИЗВЕСТНЫЕ ПЕРМЯКИ

Профессионалы или предприниматели, работающие в крупных городах (Москва, Санкт-Петербург), но ищущие связь с родным городом. Живут в быстром ритме, ценят эстетику и технологии, а также гордятся своим успехом и корнями.

Мотивы

Желание иметь элитное жильё в родном городе, создать комфортное место для посещений семьи и друзей, которое отражало бы их стиль жизни и достижения.

Что важно

Престижное расположение, уникальный дизайн, историческая ценность места, наличие современного дизайна.



ЭЛИТНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

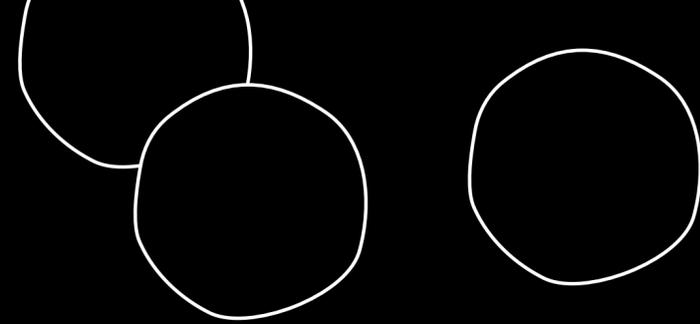
Частные инвесторы, которые ищут ликвидную недвижимость премиум-класса.

Мотивы

Ищут редкий и ликвидный объект, который будет сохранять свою ценность или расти в цене.

Что важно

Уникальность проекта, престижное расположение, архитектура, гарантии роста стоимости, низкая плотность заселения, высокие стандарты строительства.



3. ОСНОВНАЯ ИДЕЯ БРЕНДА

ПРЕДПОСЫЛКИ ВСЁ НАЧАЛОСЬ С КЛАДА

НЕДВИЖИМОСТЬ

Найденный на пермской стройплощадке клад передадут в музей

Сейчас застройщик ПЗСП и ученые восстанавливают историю серебряных монет

8 июня 2022, 09:00 9 268

Сохранить в закладки



Серебряные монеты нашли на Горького, 10
Источник: ПЗСП

В пермских СМИ сообщали, что в центре Перми на строительной площадке жилого дома по адресу Горького, 10 был обнаружен клад. Застройщик ПЗСП проводил археологическое исследование территории. На раскопках обнаружили около 100 монет, выпущенных в 1924–1927 годы. Почему они остались лежать в земле? Какой будет дальнейшая судьба находки? Как часто при строительстве домов в Перми находятся клады?

КОЛЛЕКЦИОННЫЕ ПРЕДМЕТЫ КАК ХРАНИТЕЛИ ИСТОРИИ

Коллекционные предметы ценны не только своей редкостью, но и историей, которую они несут. Обычная монета быстро сменит владельца, а та, что имеет уникальный дефект, останется в коллекции навсегда. Так же и с архитектурой: стандартные проекты теряются в массе, а дома с историей и особым замыслом становятся ценностью для города и людей.



ДОМ КАК РЕДКИЙ ЭКЗЕМПЛЯР

Большинство домов похожи друг на друга. Но есть те, что выделяются из ряда сразу. Они обладают особым характером, создают эмоциональную связь, становятся объектами желания. Их ценность выше стандартных квадратных метров — это редкость, которую хочется сохранить.



ХРАНИТЕЛЬ ИСТОРИИ ГОРОДА

Архитектура формирует облик города, но ещё важнее — сохранять его дух. Улица Горького — место с богатой историей, где когда-то кипела жизнь: работали ремесленники, чеканились монеты, строились купеческие дома. Отголоски истории открылись недавно: на строительной площадке был найден клад. Новый дом продолжает эту традицию, сочетая современные технологии с уважением к прошлому. Он не просто занимает пространство — он дополняет его, становясь частью городской истории.

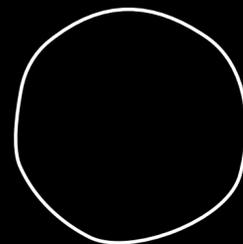
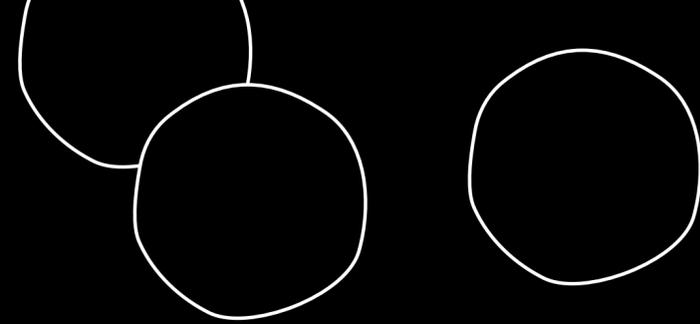


ХРАНИТЕЛЬ ЛИЧНОЙ ИСТОРИИ ЗАСТРОЙЩИКА

Каждый проект — это история. Опыт, идеи, внимание к деталям, поиск новых решений. Этот дом — особенный. Он не рассчитан на тысячи жителей, он создан как коллекционный объект, в котором каждая деталь имеет значение. Это отражение профессионального пути ПЗСП, ценностей и стремления к созданию уникального.

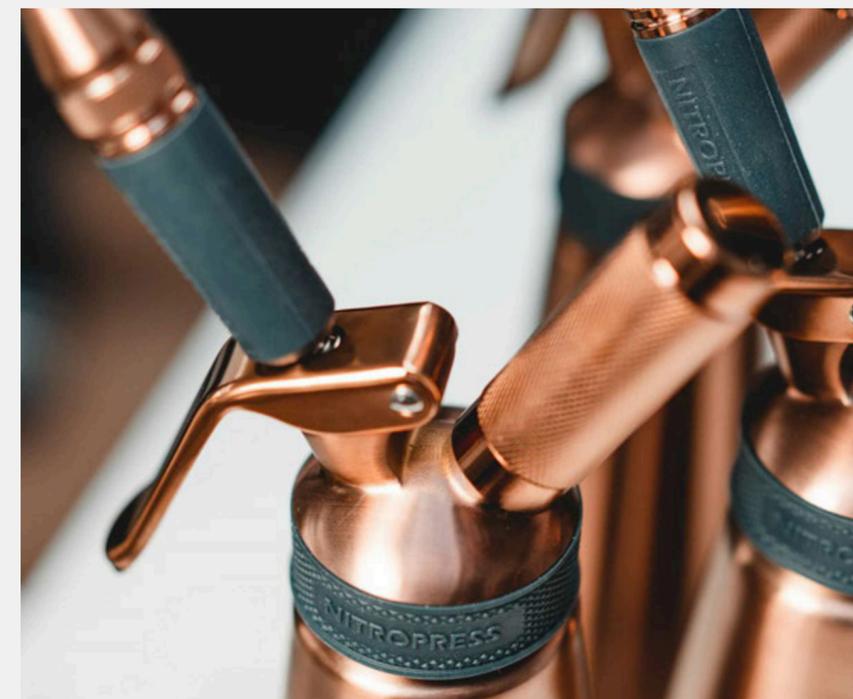
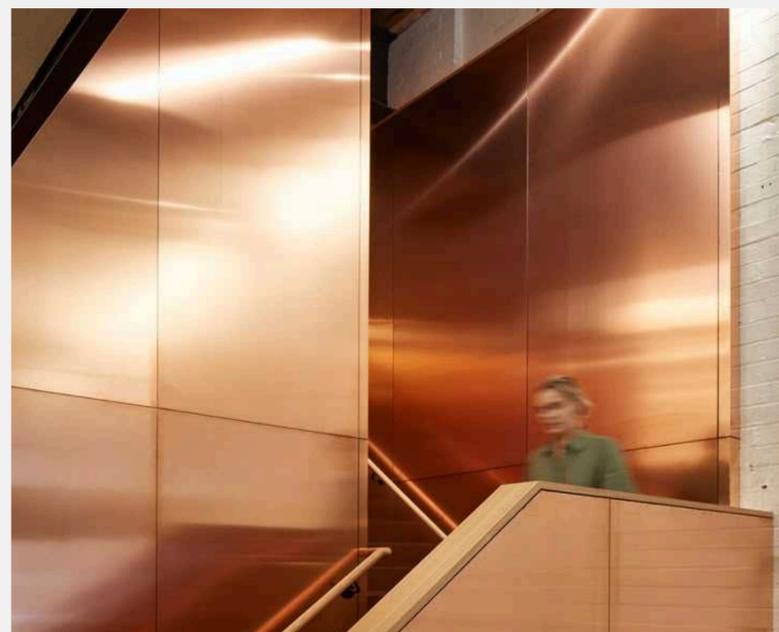
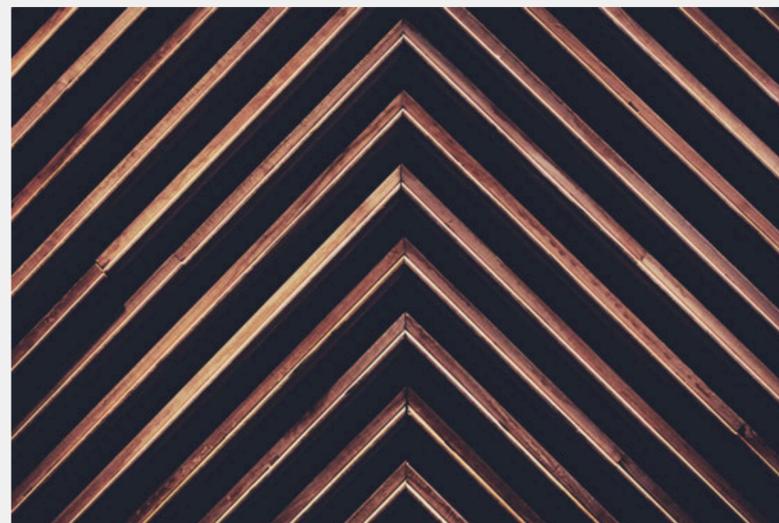
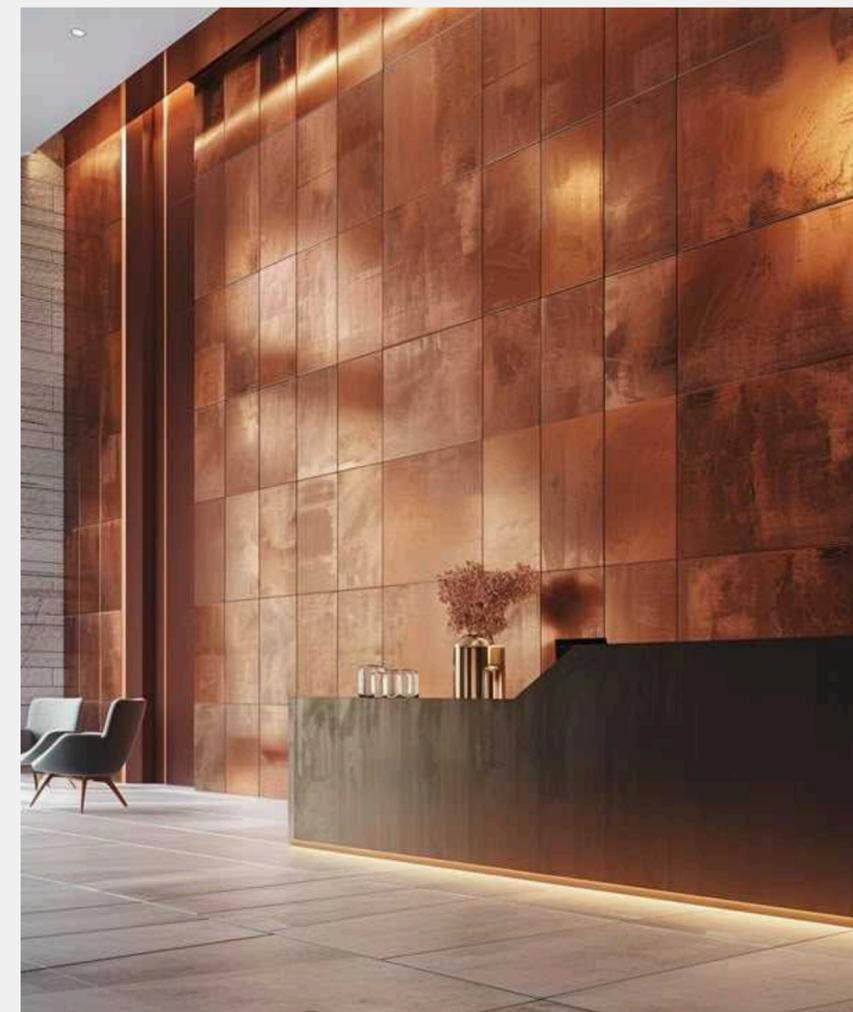


КОЛЛЕКЦИОННАЯ
РЕЗИДЕНЦИЯ



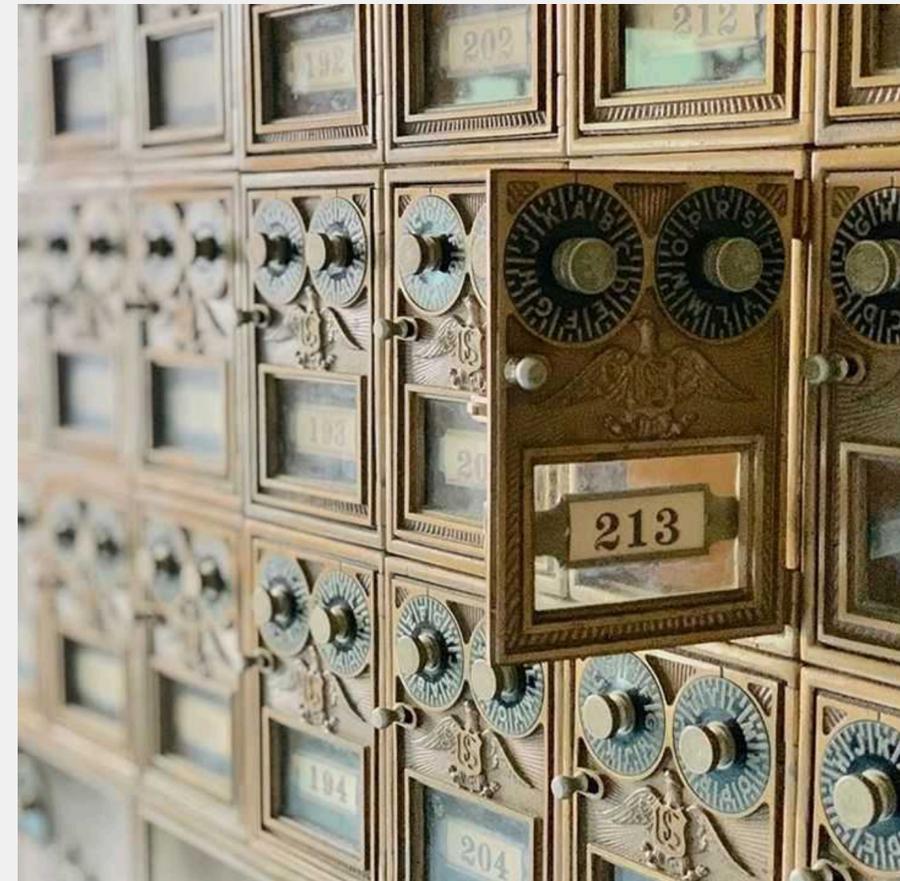
3.1 реализация идеи в проекте

ТЕКСТУРЫ МЕДИ В ОТДЕЛКЕ



Подчеркнуть «эксклюзивность»
материалов, редкость. Связать
сильнее с историей места.

ЛИЧНАЯ ГРАВИРОВКА



Индивидуальная гравировка как личный код, отражающий историю владельца. На входных дверях, квартирных табличках, почтовых ящиках, домофоне.

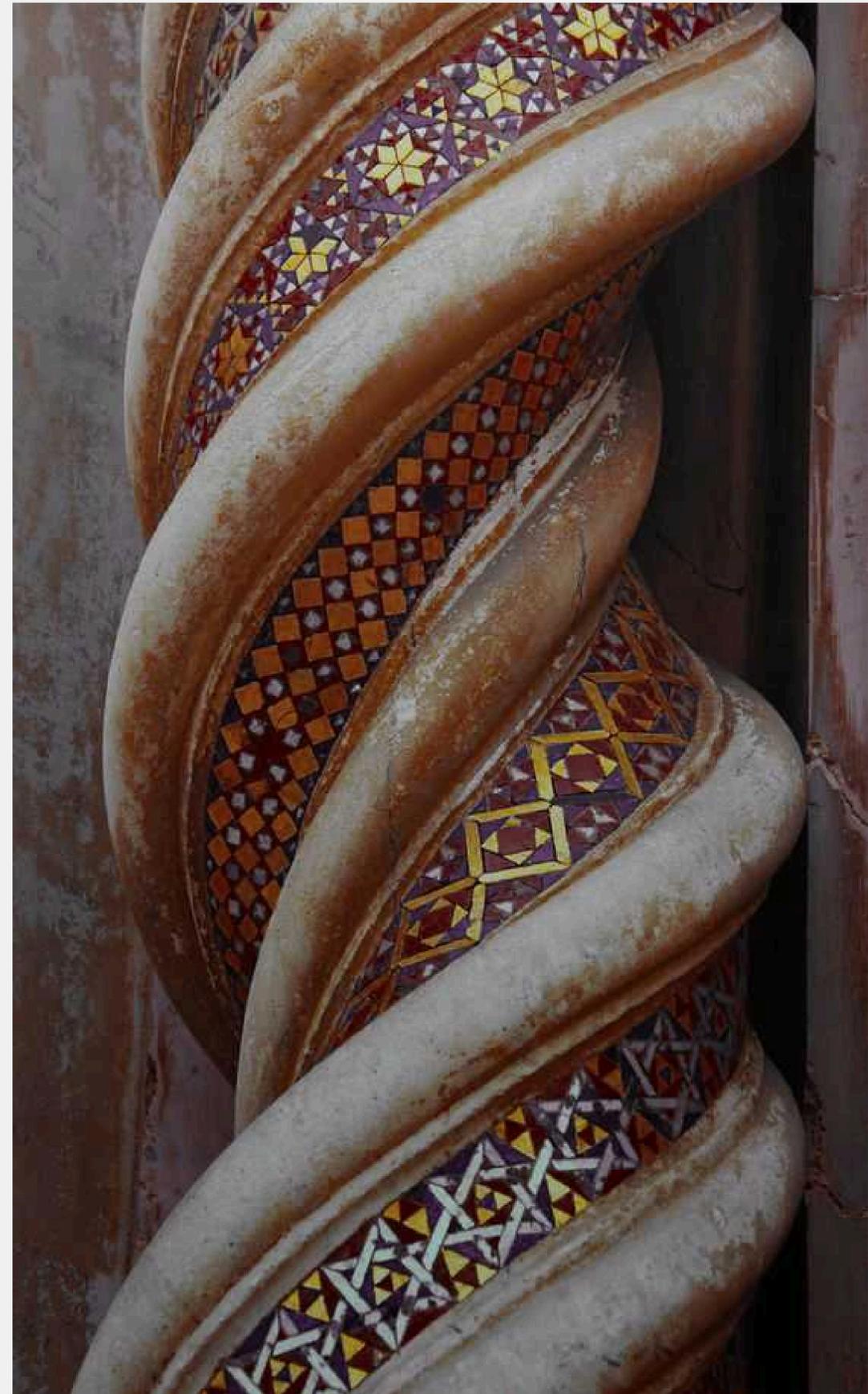
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ШКАФЧИКИ В ЛОББИ

Стильные шкафчики в зоне входа, где можно хранить временные посылки, зонты или другие личные вещи - личные для каждой квартиры.



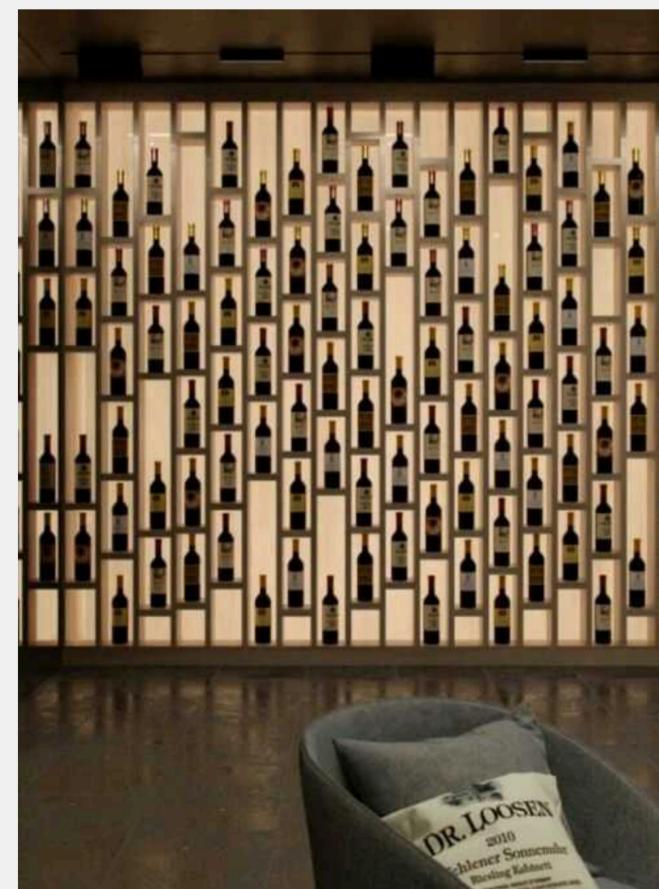
КОЛОННА, КАК АРТ-ОБЪЕКТ

Использовать колонну в центре холла как арт объект, например инкрустировать туда реплики найденных монет.



ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ХРАНЕНИЯ СОКРОВИЩ

Специальные витрины или шкафы в мопах, предназначенные для демонстрации коллекций, возможно даже коллекции жителей.



КОЛЛЕКЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ

Реплики монет из найденного клада в стильной упаковке, коллекционное вино, арт-каталог с описанием концепции, почтовая марка с изображением дома.



ГАЛЕРЕЯ В МОПАХ



Специальные витрины или шкафы в мопах, предназначенные для демонстрации коллекций, возможно даже коллекции жителей.



СЕРТИФИКАТ ВЛАДЕЛЬЦА

Персонализированный сертификат
владельца квартиры как «владельца
коллекционной резиденции».
Деревянная или металлическая карта
в стиле коллекционного предмета.

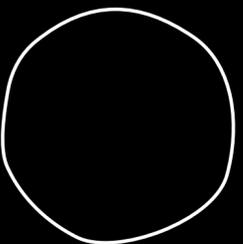
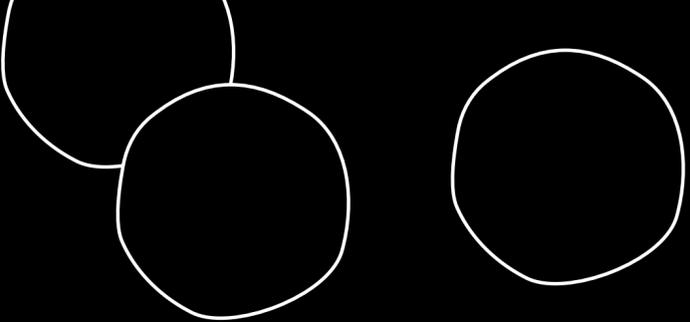


ПРИВИЛЕГИИ ДЛЯ КОЛЛЕК- ЦИОНЕРОВ

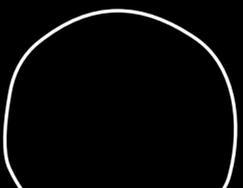
Партнёрские программы с галереями, антикварными магазинами или винными бутиками.



4

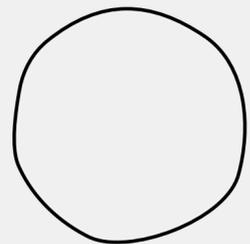


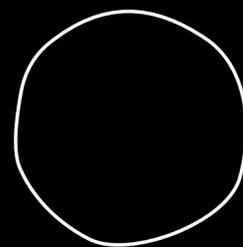
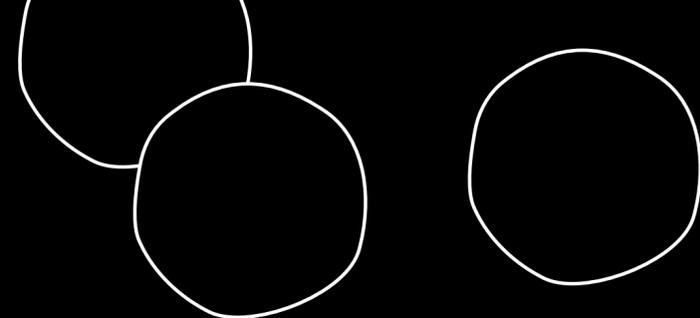
4. ЯМЯ



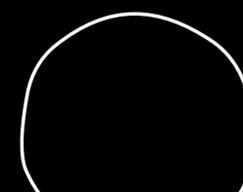
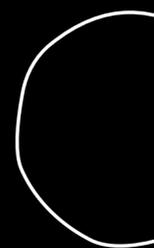
Название звучит как редкий и уникальный адрес. Оно воспринимается как «экспонат» коллекции значимых объектов, становясь частью личной коллекции владельца.

Дом 10 на Горького





5. ГОЛОС БРЕНДА



голос бренда

Роберт Лэнгдон, Код Да Винчи

— это эксперт, который знает ценность уникального и помогает стать частью чего-то редкого и исключительного. Мы говорим с изысканностью коллекционера и с уважением к индивидуальному вкусу каждого жителя.



ИЗЫСКАННЫЙ

Избегаем простых, повседневных слов и выражений, чтобы подчеркнуть премиальность проекта. Слова должны передавать ощущение редкости и эксклюзивности.

нет

В доме вас ждет стильное лобби с современным дизайном.

да

В лобби вас встретит инсталляция из исторических элементов, отражающих дух места — как напоминание, что ваш дом уже стал частью истории.

СТОП слова

Обычный, стандартный, комфортный, практичный, хороший, качественный.

УВЕРЕННЫЙ

Звучим уверенно и твёрдо, без излишнего пафоса.
Акцентируем внимание на сильных сторонах проекта.
Избегаем неопределённых фраз и слов, которые могут
показать неуверенность или попытку угодить.

нет

Наш дом в центре города
сочетает удобство и
современные технологии.

да

Этот дом построен там, где началась
история города. Сегодня он продолжает
традиции надёжности и величия.

ИСПОЛЬЗУЕМ

Безупречный, достойный, надёжный,
проверенный, знаковый, престижный.

ДОСТУПНЫЙ

Говорим понятно, без сложных терминов и формулировок, технического жаргона и излишней помпезности. Мы говорим открыто и честно, чтобы потенциальный житель чувствовал, что проект для него понятен и прозрачен.

нет

Это уникальный проект премиум-класса, воплощающий интеграцию традиций и инновационных решений.

да

Мы объединили технологии и наследие, чтобы создать дом, где всё продумано до мелочей — для вас и вашего комфорта.

СТОП-ФРАЗЫ

Концептуальные решения, элитарный продукт.



6.

идея айдентики





НЕДВИЖИМОСТЬ

Найденный на пермской стройплощадке клад передадут в музей

Сейчас застройщик ПЗСП и ученые восстанавливают историю серебряных монет

8 июня 2022, 09:00 9 268

Сохранить в закладки



Серебряные монеты нашли на Горького, 10

Источник: ПЗСП



В пермских СМИ сообщали, что в центре Перми на строительной площадке жилого дома по адресу Горького, 10 был обнаружен клад. Застройщик ПЗСП проводил археологическое исследование территории. На раскопках обнаружили около 100 монет, выпущенных в 1924–1927 годы. Почему они остались лежать в земле? Какой будет дальнейшая судьба находки? Как часто при строительстве домов в Перми находят клад?

[ссылка на материал](#)

[госкаталог](#)



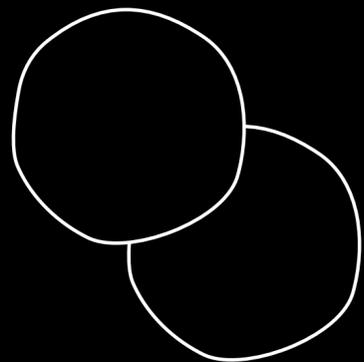
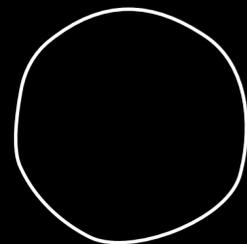
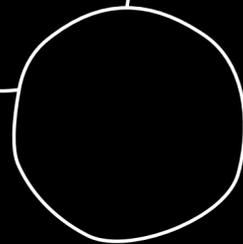
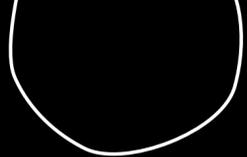
бренд начался с найденной
коллекции монет и в итоге сам
стал коллекционной резиденцией

КОЛЛЕКЦИОННАЯ



МОНЕТА

И



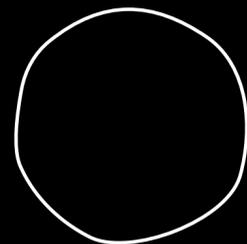
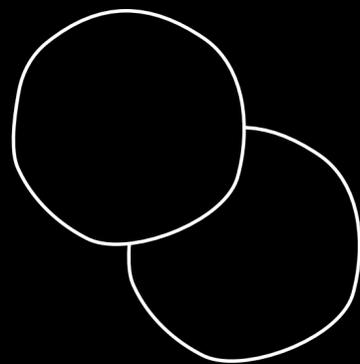
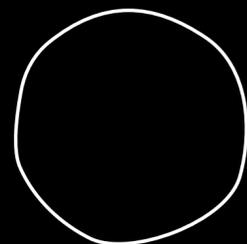
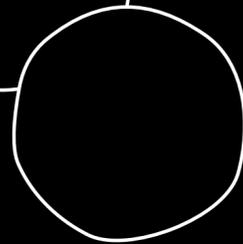
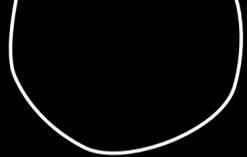
7. ЛОГОТИП



ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО

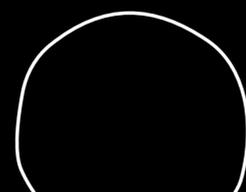
ГОРЬКОГО 10





7.1

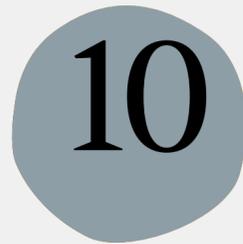
СИМВОЛ И ВАРИАЦИИ



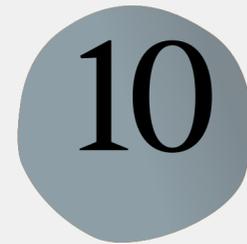
Внимание

Для символа используется
цвет ● 8E9FA7

Разрешен градиент под 45°
цвета ● 8E9FA7 → ● 7D898F



основной



градиент

Внимание

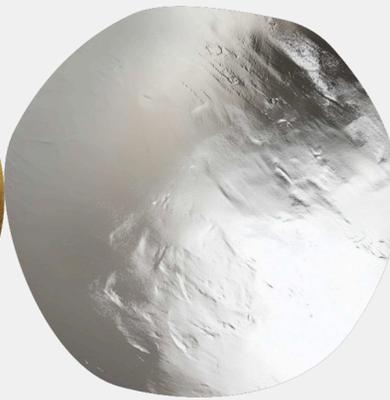
Рекомендуем использовать материалы в пропорции 70/20/10



медь



золото



серебро

монохром

ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО

золото

серебро

медь

латунь

ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО



эти же правила
распространяются
на символ

и на доп. версию

монохром

ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО

золото

серебро

медь

латунь

ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО

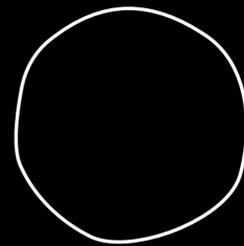
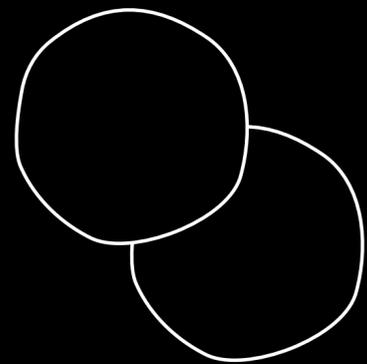
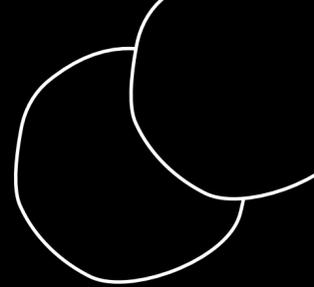
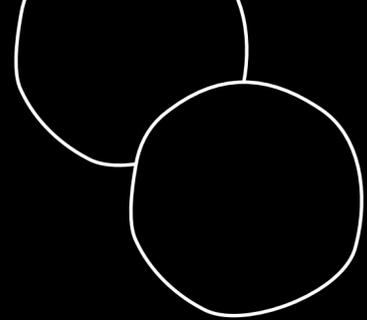
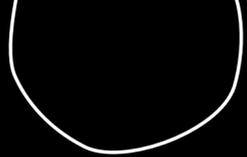


эти же правила
распространяются
на символ

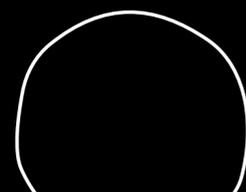
и на доп. версию

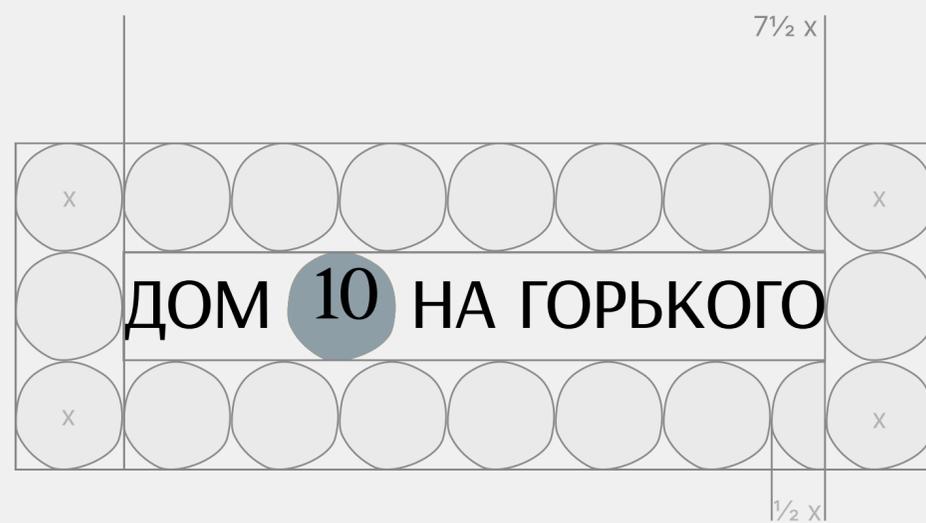
10





7.2 ОХРАННОЕ ПОЛЕ



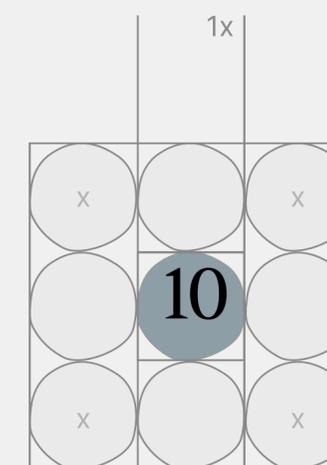


Минимальным безопасным полем для любой версии логотипа является X. Это ширина элемента монеты из знака.

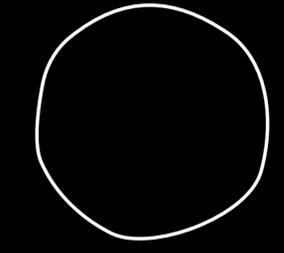
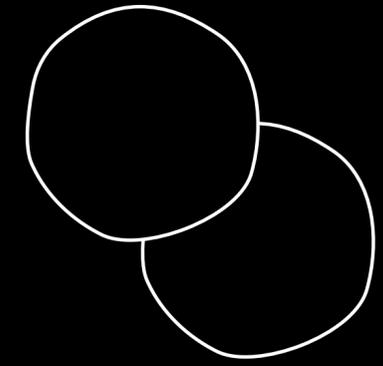
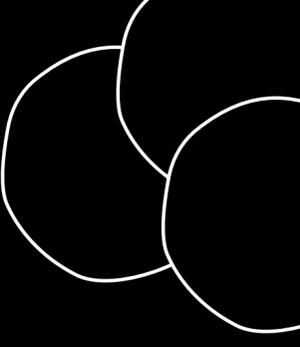
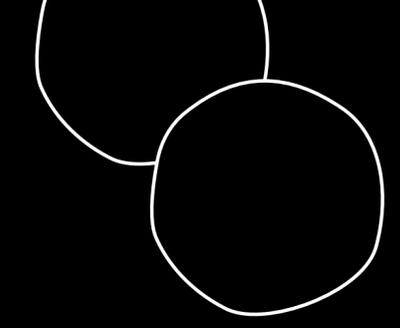
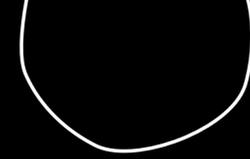
Как безопасное поле можно использовать расстояние от 1 до 3X.



При верстке собственных материалов — безопасное поле можно считать не с общего размера геометрии, а с **размера букв в логотипе**



В комбинации с другими логотипами рекомендуемое безопасное поле не менее 3X.



7.3 НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Внимание

Все указанные ограничения распространяются на все варианты логотипа

ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО

✗ разный цвет шрифта и 10

ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО

✗ любой материал в символе, кроме золота, серебра, меди и латуни

ДОМ НА ГОРЬКОГО 10

✗ использование элементов в другом порядке

ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО

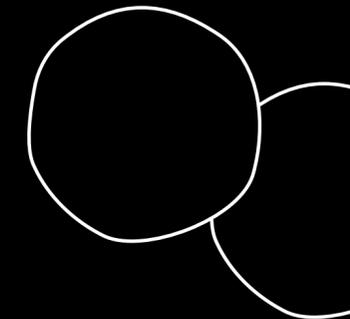
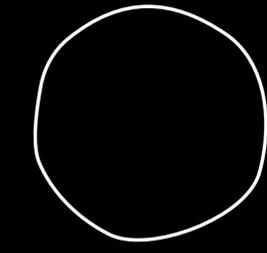
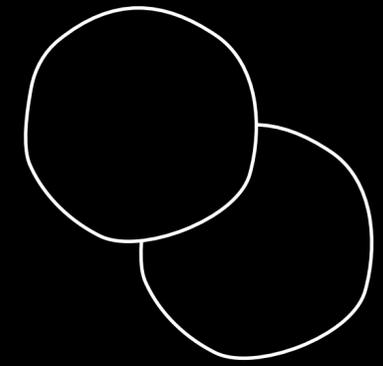
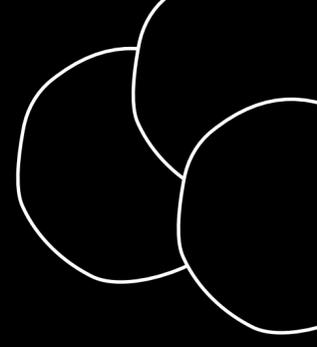
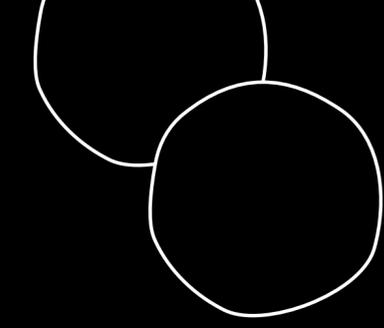
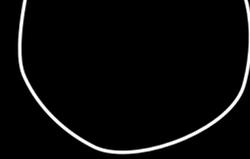
✗ выравнивание 10 в символе по центру

ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО

✗ цвета, кроме черного, белого и имитации материала из списка

ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО

✗ ровные края символа



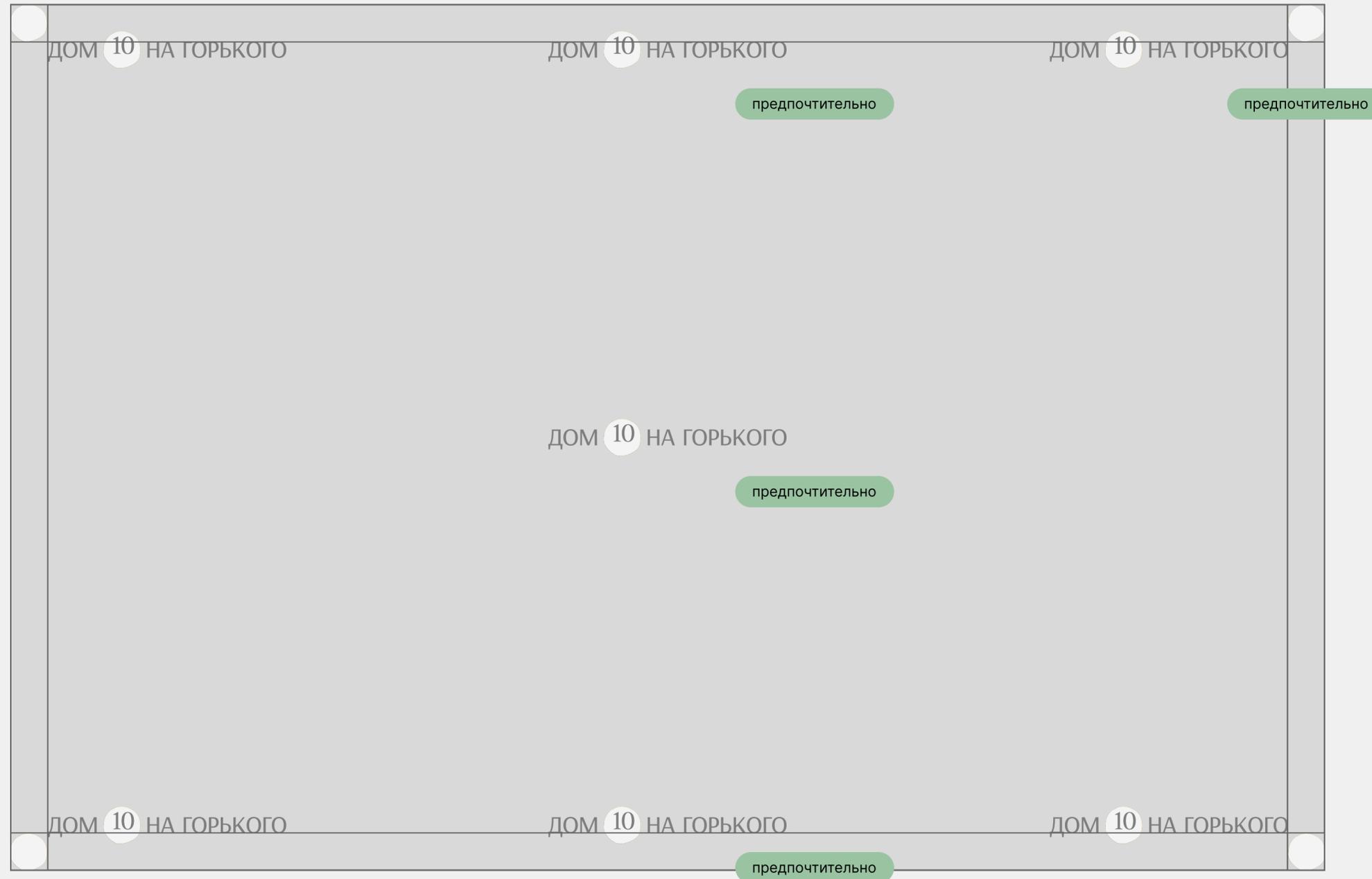
7.4 ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ ЛОГОТИПА

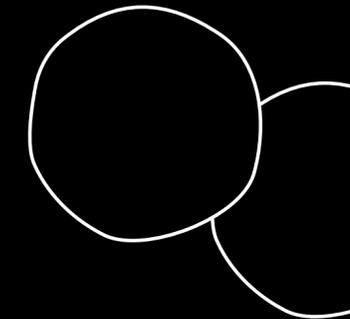
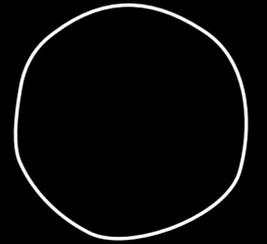
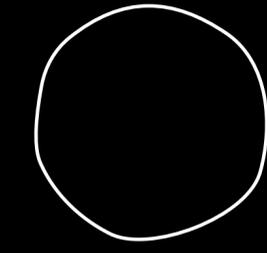
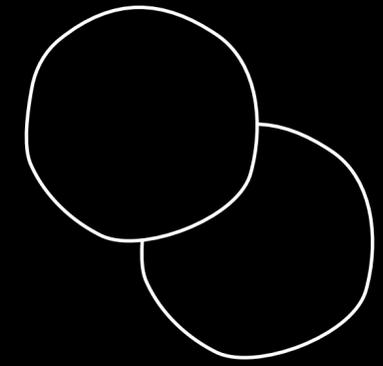
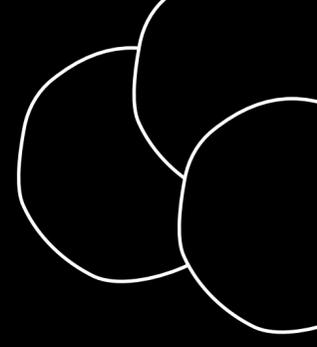
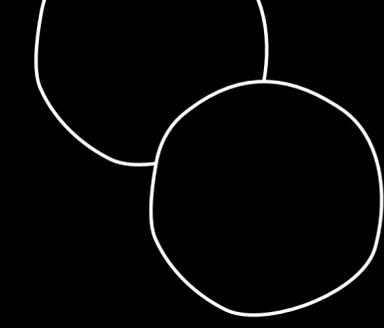
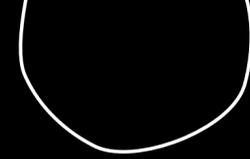


Внимание

Логотип и его дополнительная версия верстаются по якорным точкам макета и носителя.

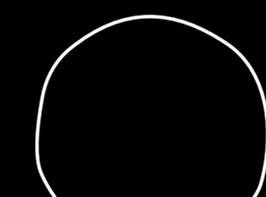
Среди них есть предпочтительные позиции, отмеченные на схеме.





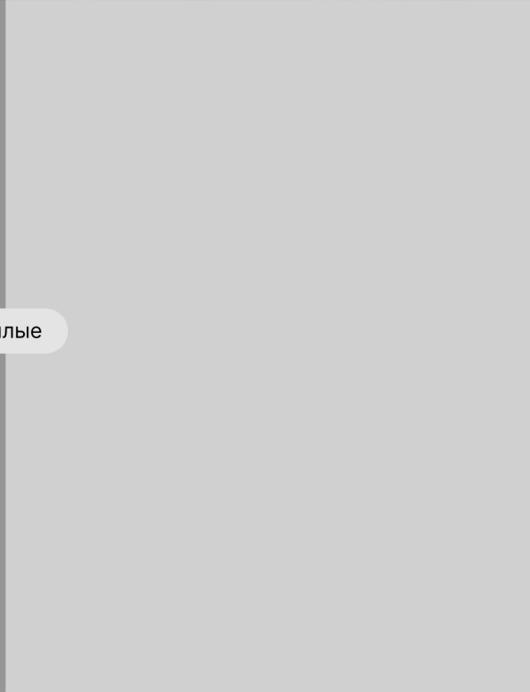
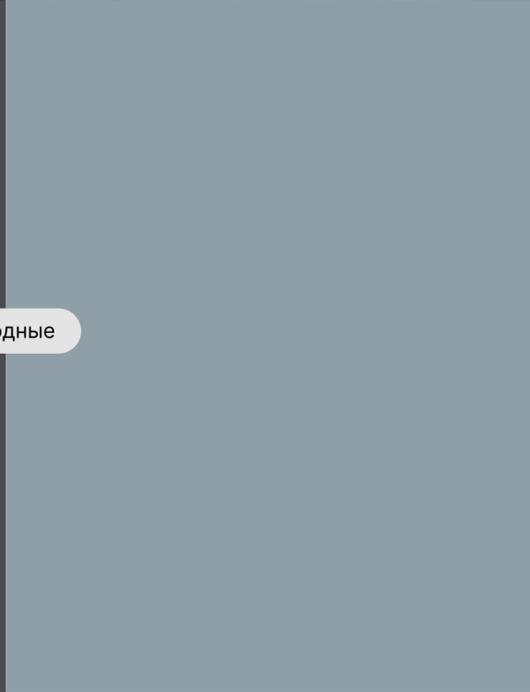
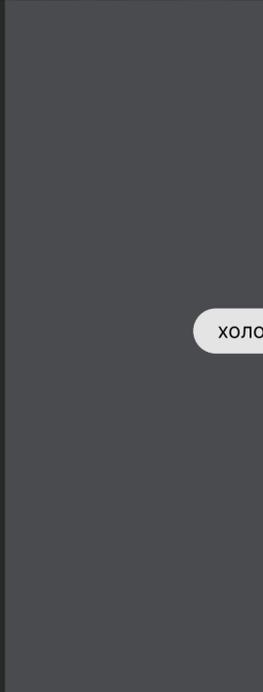
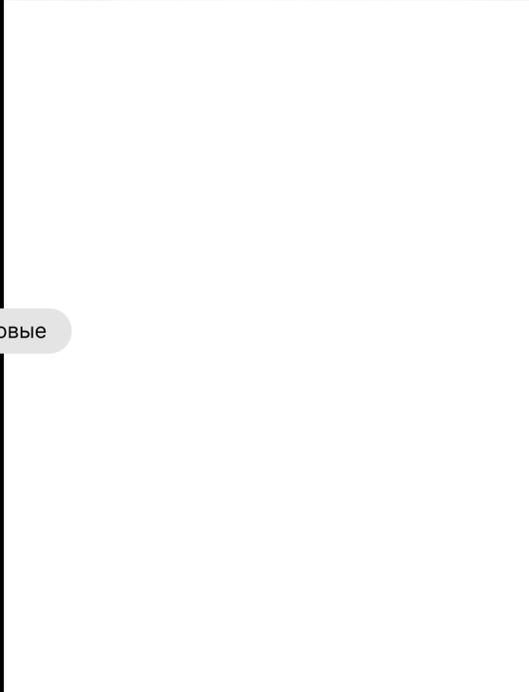
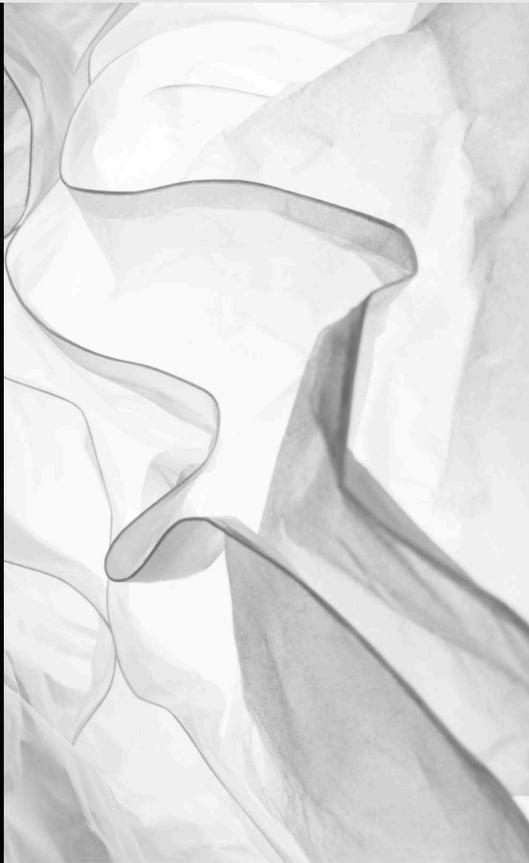
8.

ЦВЕТА И МАТЕРИАЛЫ



цвета

палитра



базовые

холодные

теплые

000000

FFFFFF

282828

4A4C4E

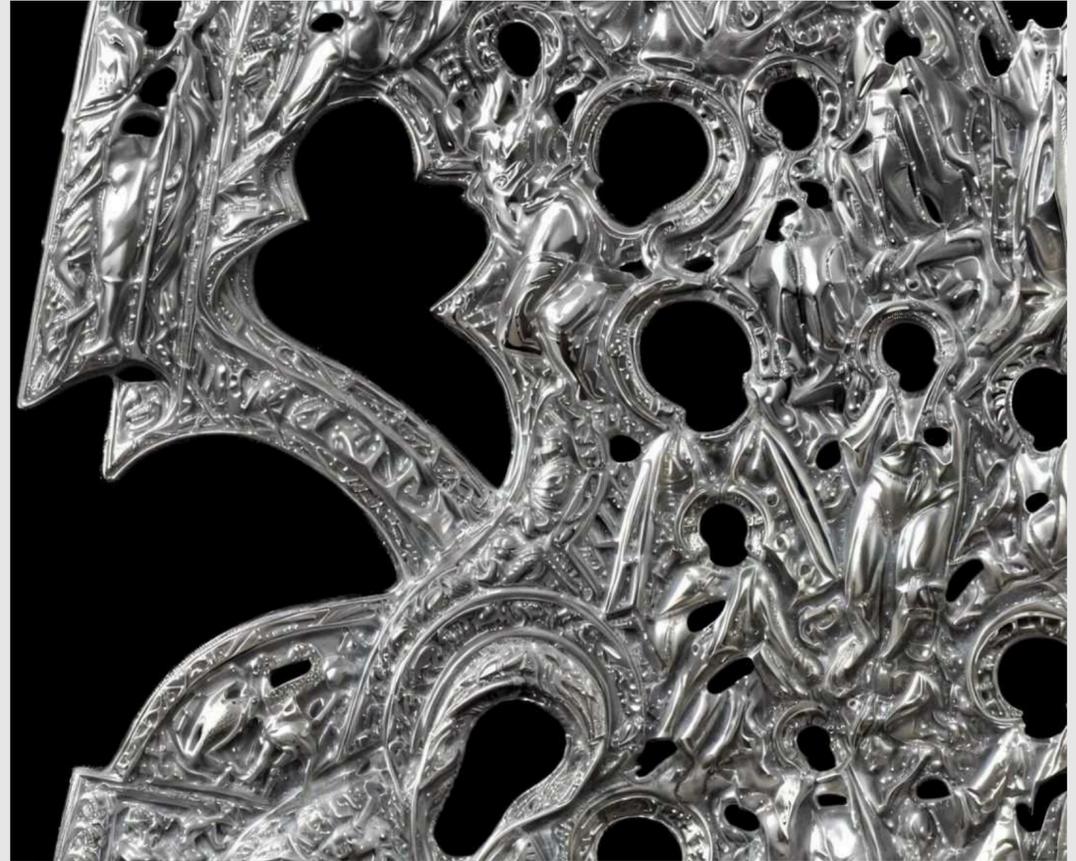
8E9FA7

979797

D0D0D0

цвета

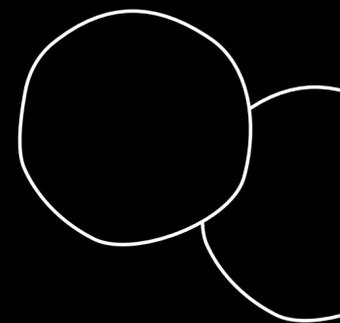
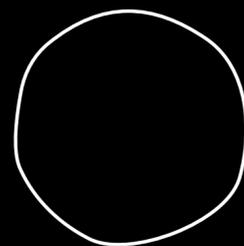
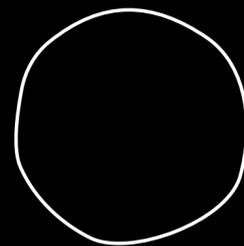
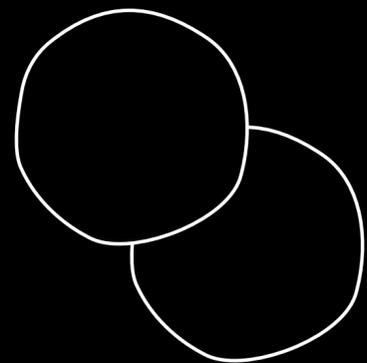
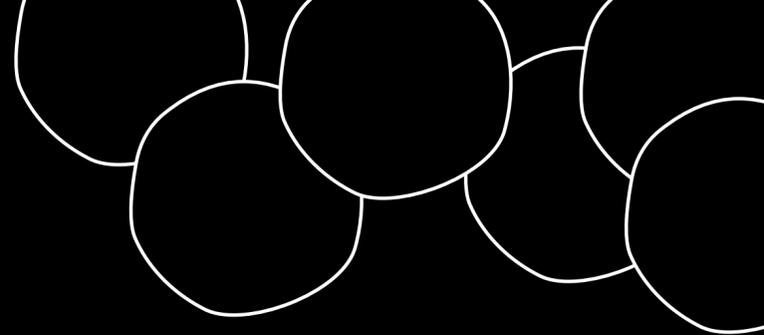
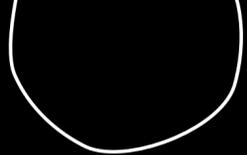
материалы



медь

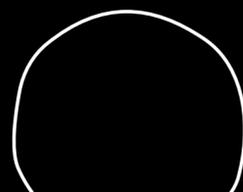
золото

серебро



9.

ШРИФТЫ



w r e m e n a

light regular bold

заголовки акценты фактоиды

[скачать](#)

m a n r o p e

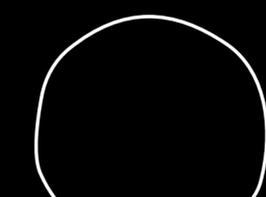
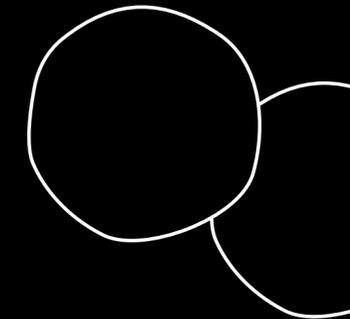
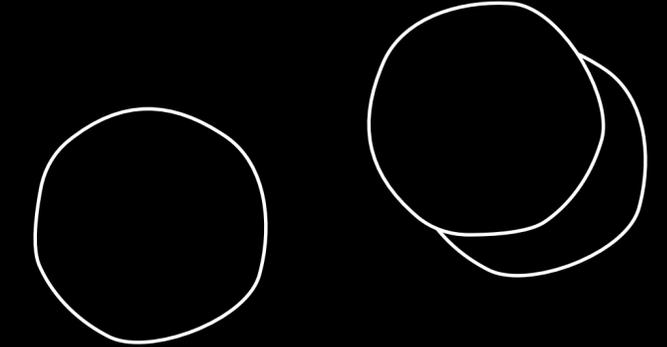
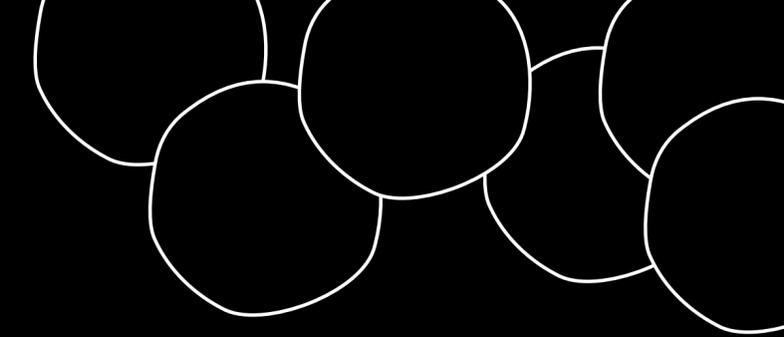
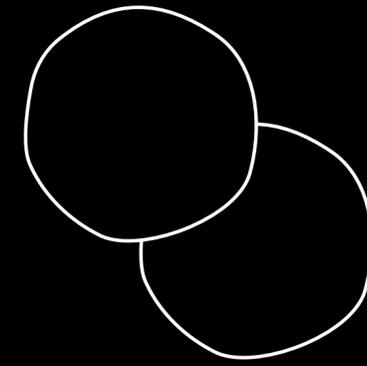
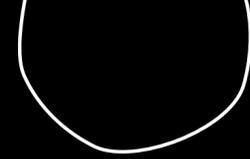
regular medium semibold

заголовки базовый текст

[скачать](#)



9.1 шрифтовая иерархия



2/3 x

x

Заголовок в две строки!

Кегель заголовка (минимум)
в 3 раза больше наборного
текста

Шрифт Wremona может выходить за
пределы сетки, ради нетривиальных
решений, но лучше этим не злоупотреблять.

100%

Внимание

На слайде представлен
минимальный диапазон
контрастов для текста.

2/3 x

Основной наборный текст для любого
носителя (сайт, документация, баннеры,
соцсети и т.п.) и повествования



2/3 x

Основной наборный текст для любого носителя
(сайт, документация, баннеры, соцсети и т.п.) и
повествования

x

Заголовок в две строки

Заголовок может
писаться как шрифтом
Wremona, так и Manrope

2/3 x

Основной наборный текст для любого
носителя (сайт, документация, баннеры,
соцсети и т.п.) и повествования

Архип Иванович Куинджи

22.10.2026

оригинал

Внимание

Шрифт Wgetena в заголовках можно верстать по ширине текстового блока / носителя / полосы, а так же выстраивать в ним шрифтовые композиции.

Но рекомендуем избегать слишком ярких и рискованных экспериментов. В первую очередь необходимо сохранять читаемость.

Архип Куинджи (в переводе с урумского фамилия Куинджи означает «золотых дел мастер») родился в Мариуполе в квартале Карасу, в семье бедного сапожника-грека. В метрике он значился под фамилией Еменджи – «трудоу человек». Мальчик рано лишился родителей и воспитывался у тётки и дяди по отцовской линии. С помощью родственников Архип выучился у учителя-грека греческой грамматике, затем, после домашних занятий, некоторое время посещал городское училище. По воспоминаниям товарищей, учился он плохо, зато уже тогда увлекался живописью и рисовал на любом подходящем материале – на стенах, заборах и обрывках бумаги.

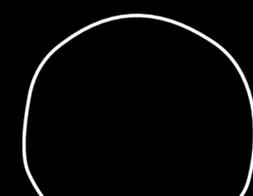
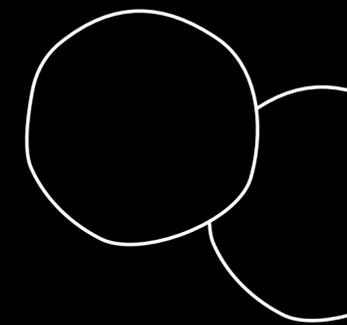
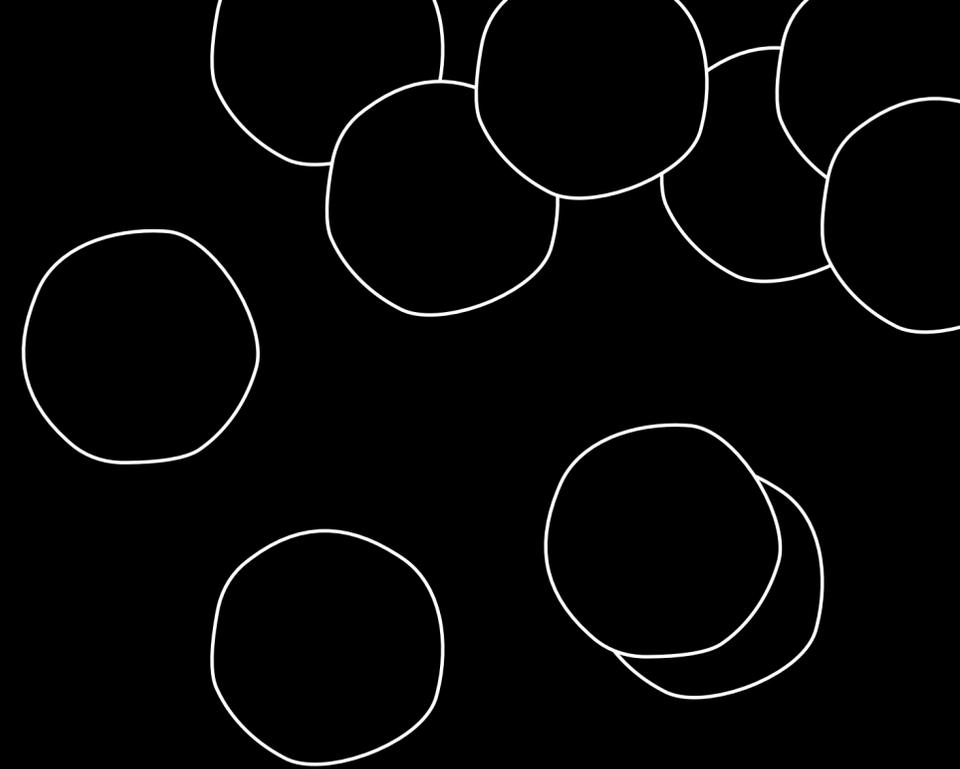
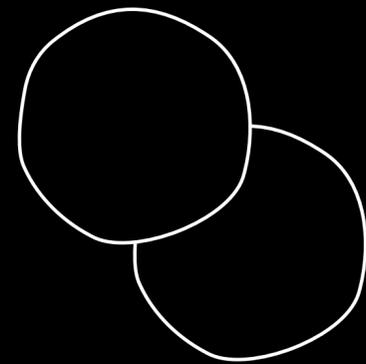
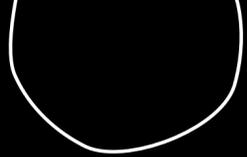
В 1879 году Куинджи представил публике своеобразную трилогию пейзажей «Север», «Берёзовая роща» и «После дождя» (все – Третьяковская галерея, Москва). Пейзажи продемонстрировали глубокое изучение художником импрессионизма. И хотя он не применял в своём творчестве классических импрессионистических приёмов, увлечение передачей световоздушной среды различными способами (разделение цветных динамичных и прерывистых мазков, прерывистость и лёгкость в изображении неба, тонкое сочетание различных цветов) было налицо.

ГОРЬКОГО 10

22.10. арт-аукцион

пример





10. ФОТОСТИЛЬ

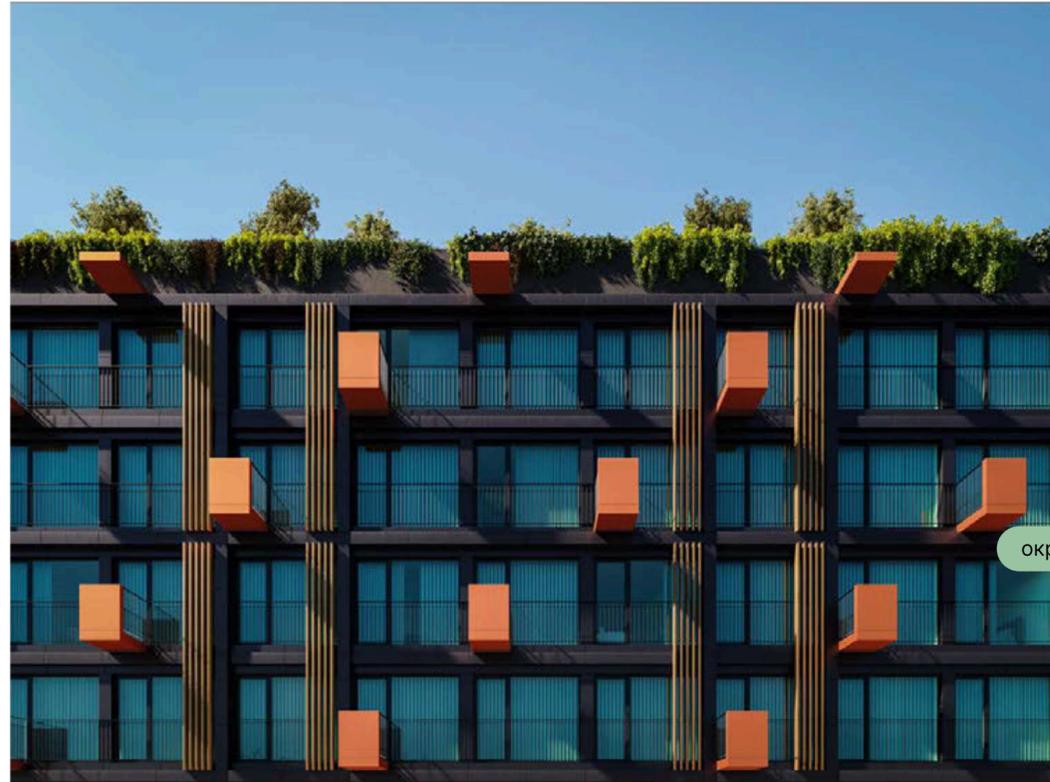
- Основные точки фокуса для рендеров.
1. Показывать текстуры, через клоузапы.
 2. Понятные ракурсы (прямой и снизу вверх).
 3. Теплый свет, без длинных теней.
 4. Прозрачность (входная группа, окна и т.п.).
 5. Ощущение пространства.



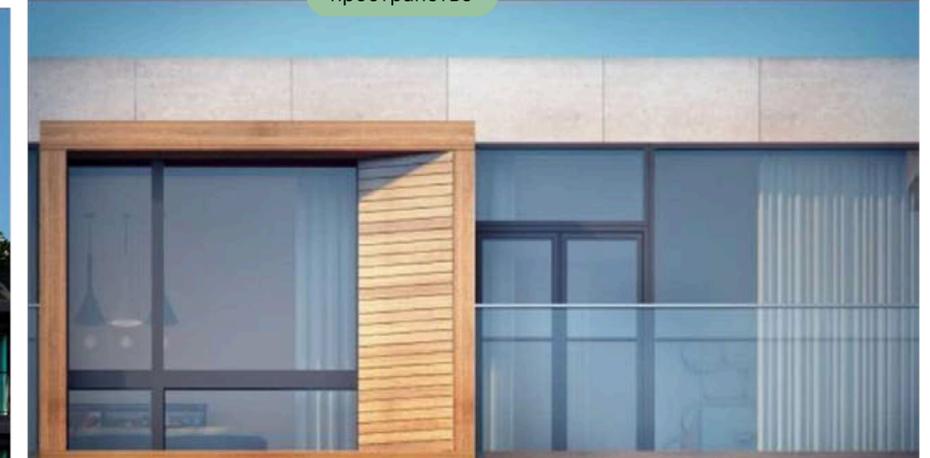
текстура

элементы

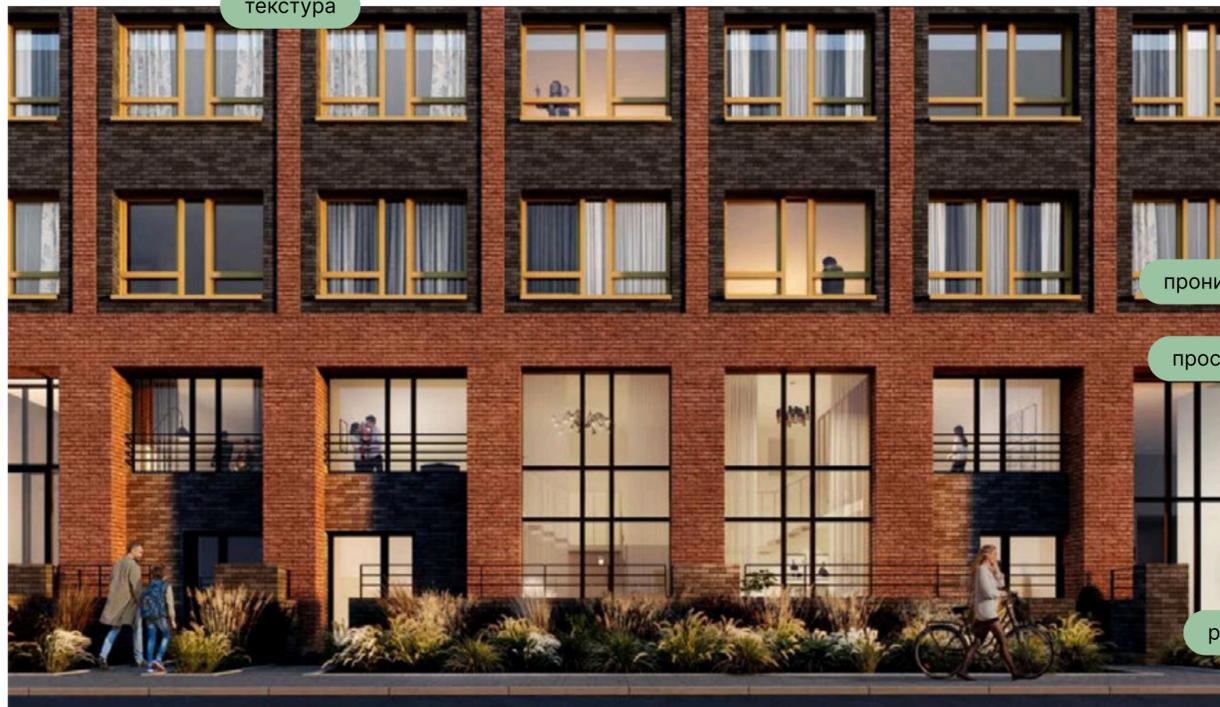
клоузапы



окружение



пространство



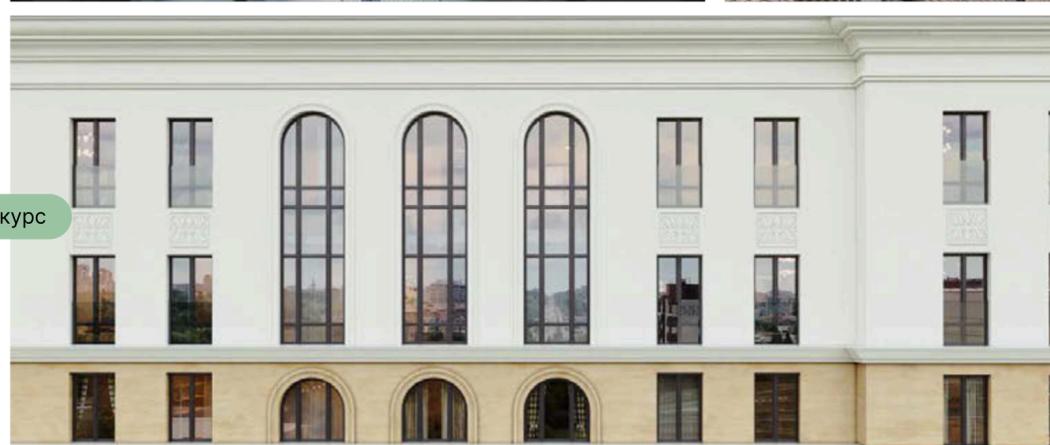
текстура

проницаемость

пространство



текстура



ракурс



винтажные элементы

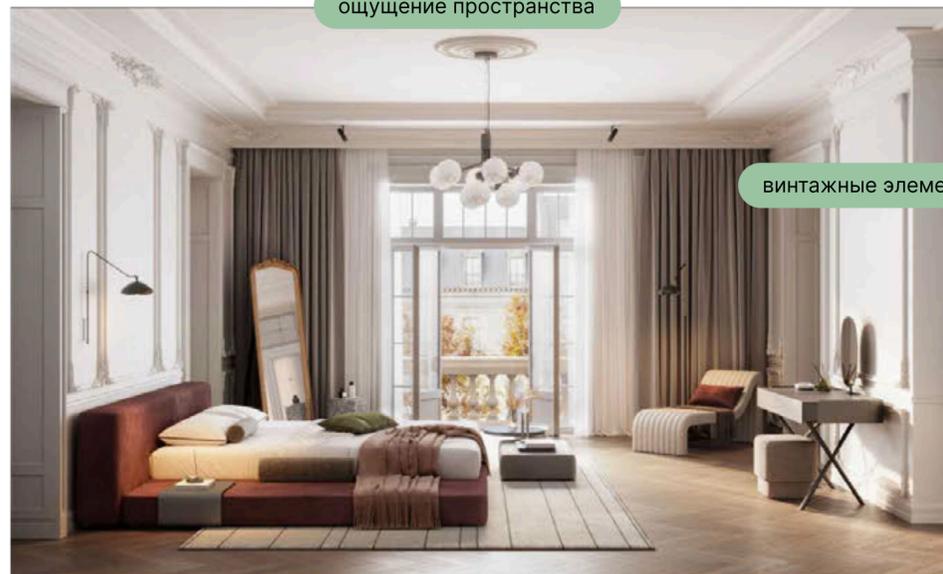


текстура



элемент

ощущение пространства

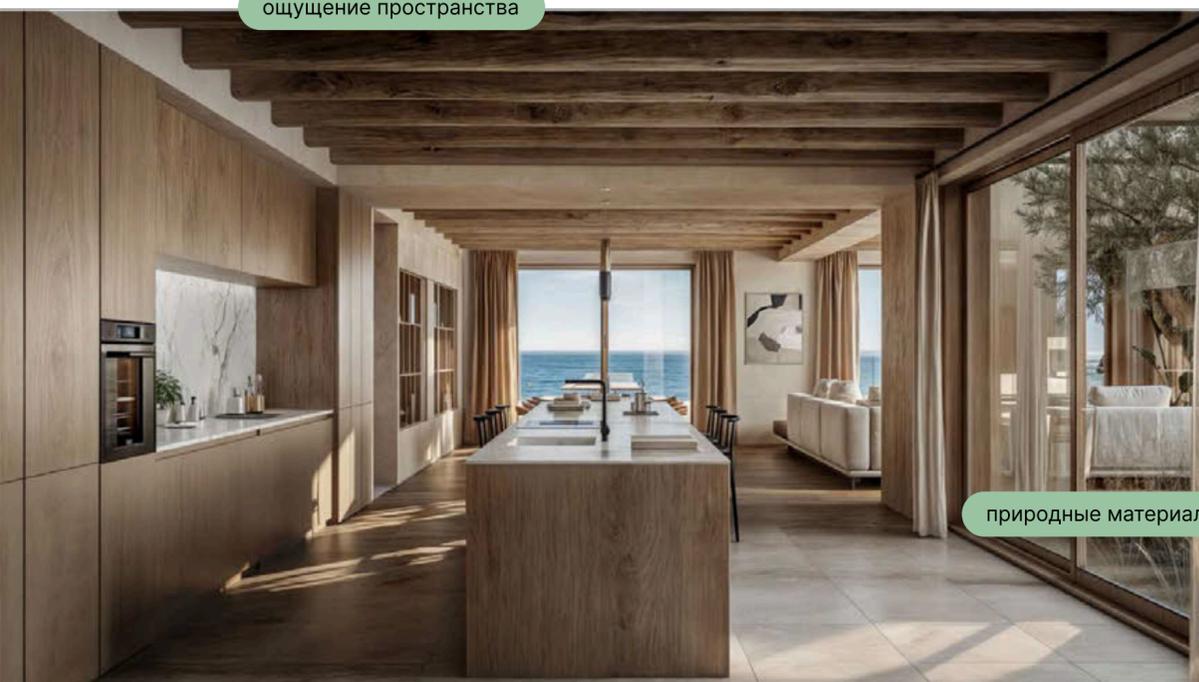


винтажные элементы

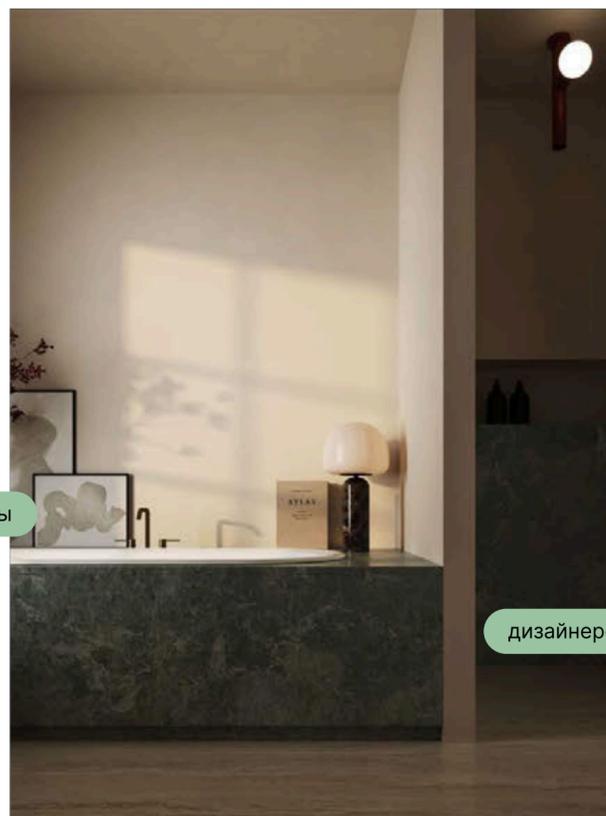
Основные точки фокуса для интерьеров:

- простые ракурсы.
- коллекционные или винтажные элементы в местах силы.
- материалы и фактуры, сочетающиеся с фасадом и цветами.
- ощущение пространства.
- фокус на личных коллекциях (картины, книги и маски, статуэтки, монетки т.п.).
- фокус на эмоциональных элементах (цветы, плед, естественный свет с тенями).

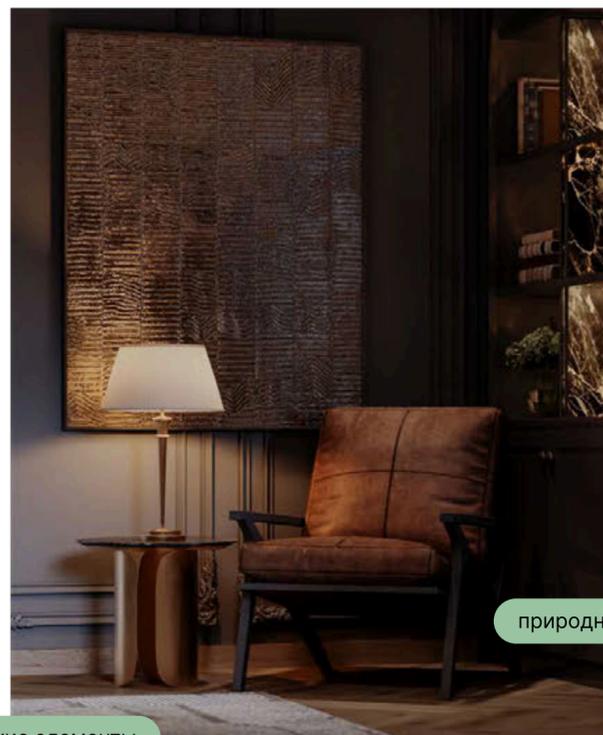
ощущение пространства



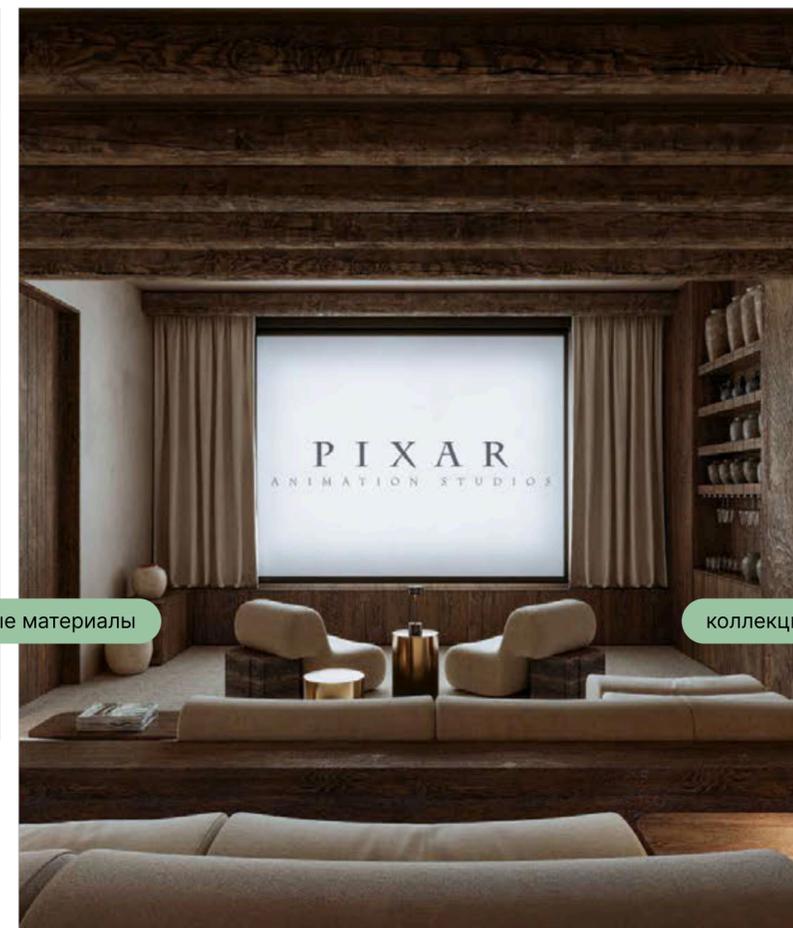
природные материалы



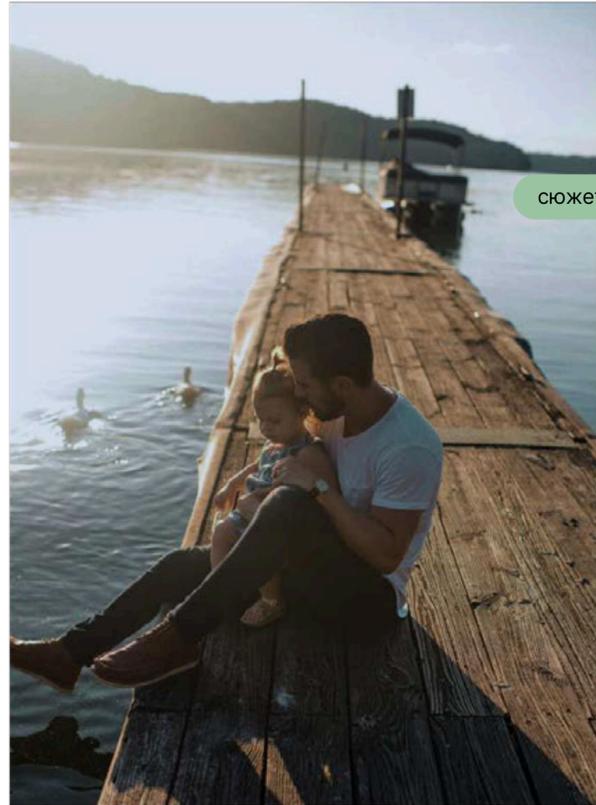
дизайнерские элементы



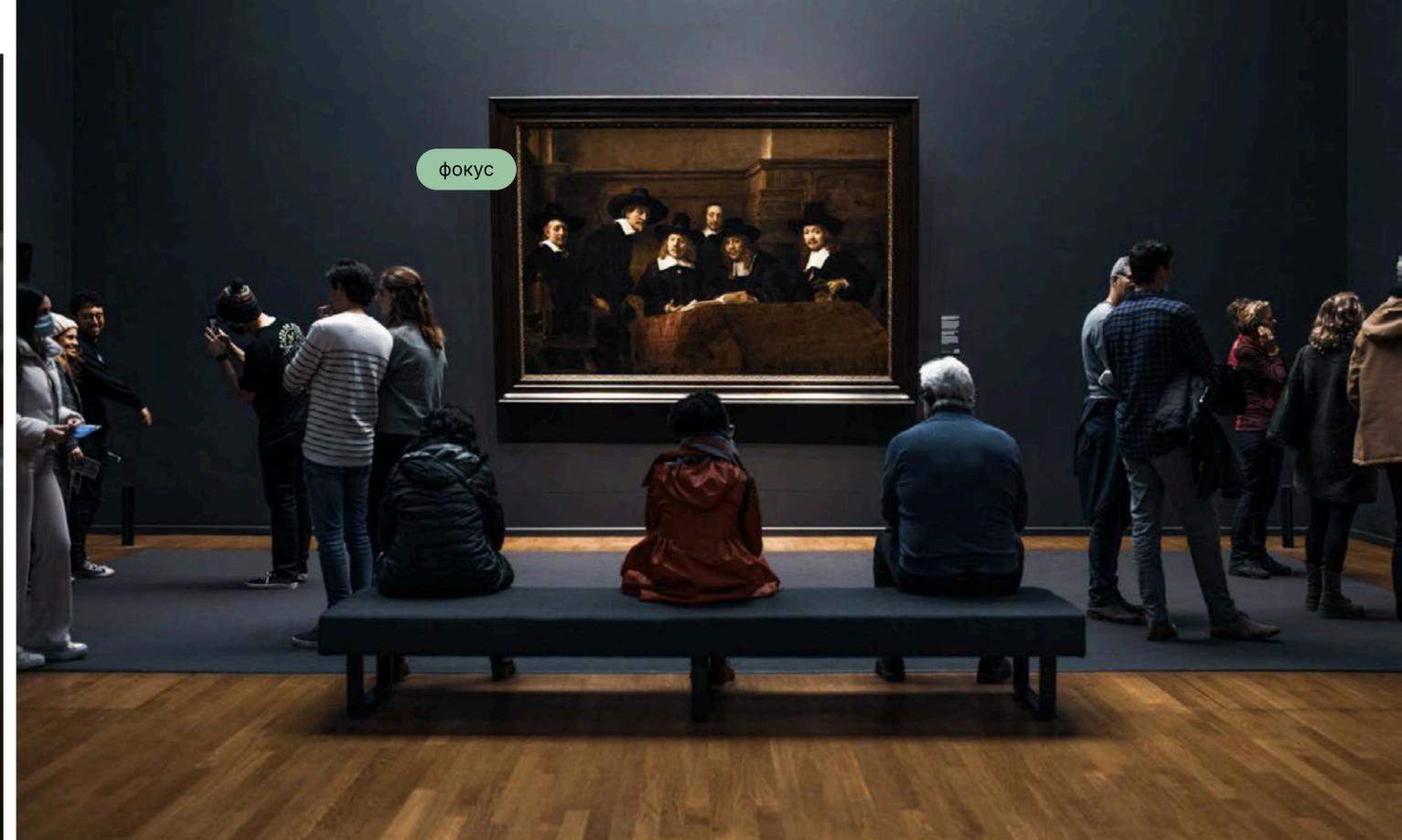
природные материалы



коллекция



сюжетность



фокус

- Основные точки фокуса для людей.
1. Смещение фокуса с человека на объект, например: картина, арт-объект, природа, его коллекция.
 2. Без акцента на лица, но с акцентом на сюжет (сюжет может повторять известные картины).
 3. Элементы личных коллекций.
 4. Немного сниженная точка белого



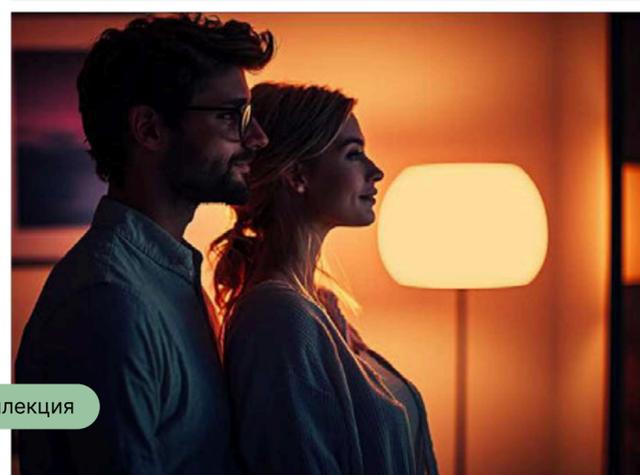
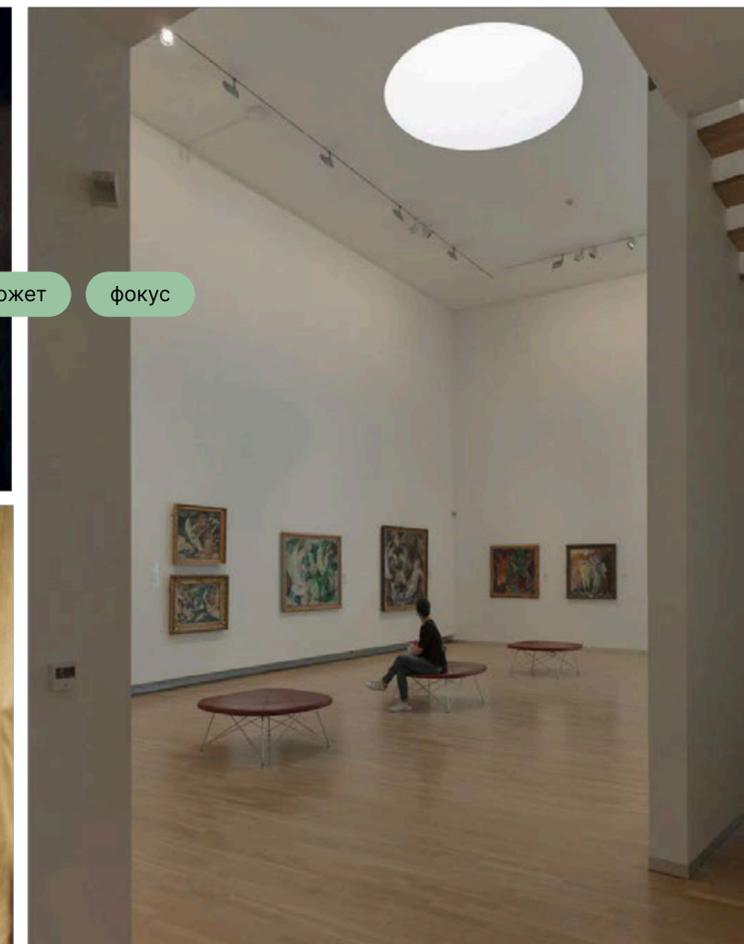
сюжет



коллекция

сюжет

фокус



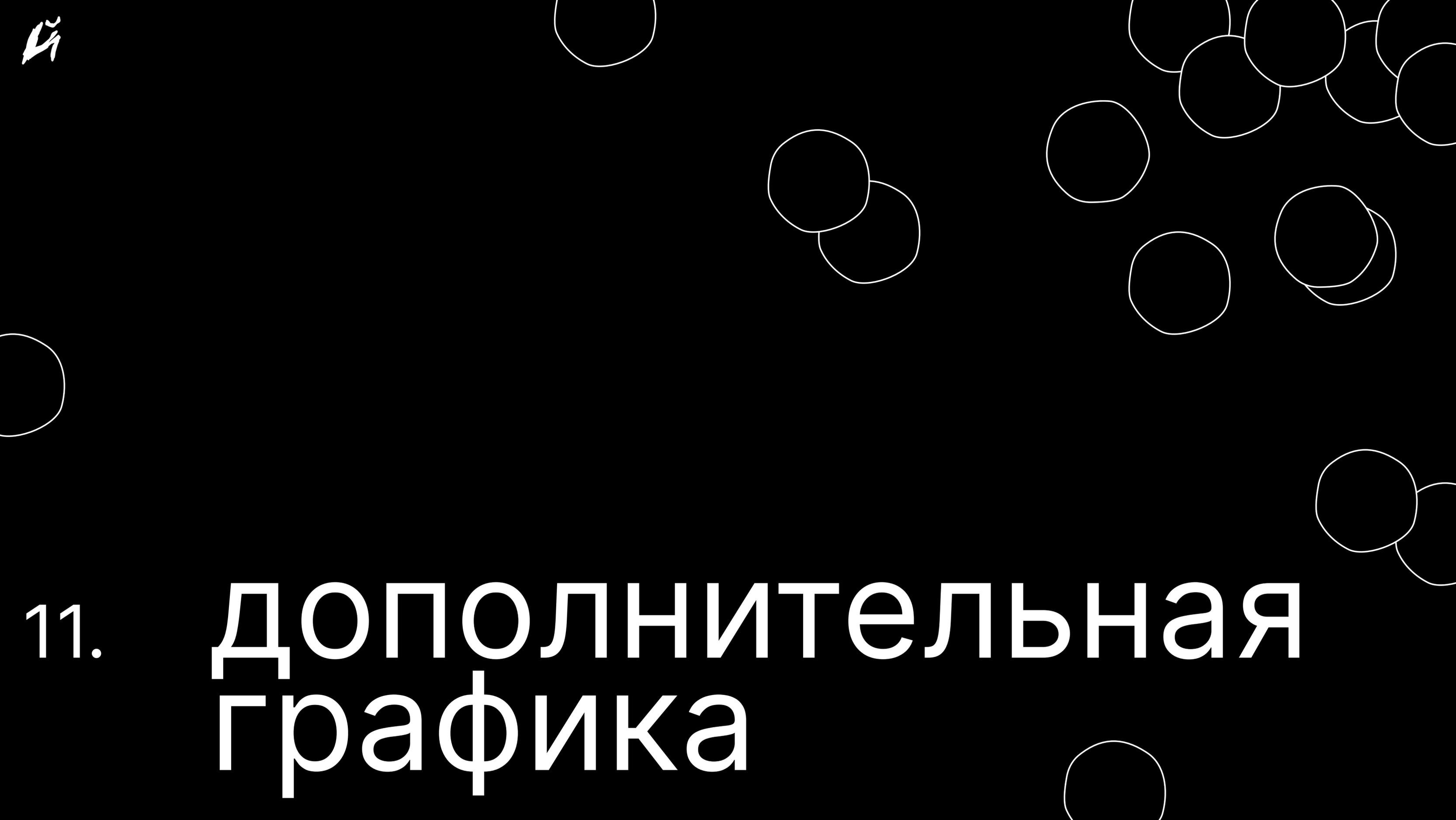
коллекция



- Фокус на коллекционных предметах
- Современные коллекции могут стать акцентом кадра, раскрывая идею личных ценностей владельца.
 - Важно сохранять эстетику редкости и ценности, избегая излишне массовых и коммерческих образов. В кадре важно показать фактуру, форму и уникальность предмета, используя крупные планы и внимательную работу со светом.
 - Допустимо показывать не только классические коллекционные предметы, но и современные объекты коллекционирования: дизайнерские игрушки, лимитированные вещи, культовые предметы, такие как LEGO, виниловые пластинки, фигурки и т.п.



И



11. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА

ОТТИСК ВО ВРЕМЕНИ



и фактура
как основа графики

Оттиск это дополнительная графика и единица коммуникации. Для этого элемента нет правила размещения. Он может быть расположен в любой части макета.

Рекомендации

- не перекрывать базовый текст
- его должно быть видно минимум на 60%, иначе лучше не использовать
- если используется линейная версия, то она не должна находиться на фотографии

у нас есть
свой



он может быть в наших
основных текстурах и цветах



12. правила ПОСТРОЕНИЯ



12.1 форма

правила построения

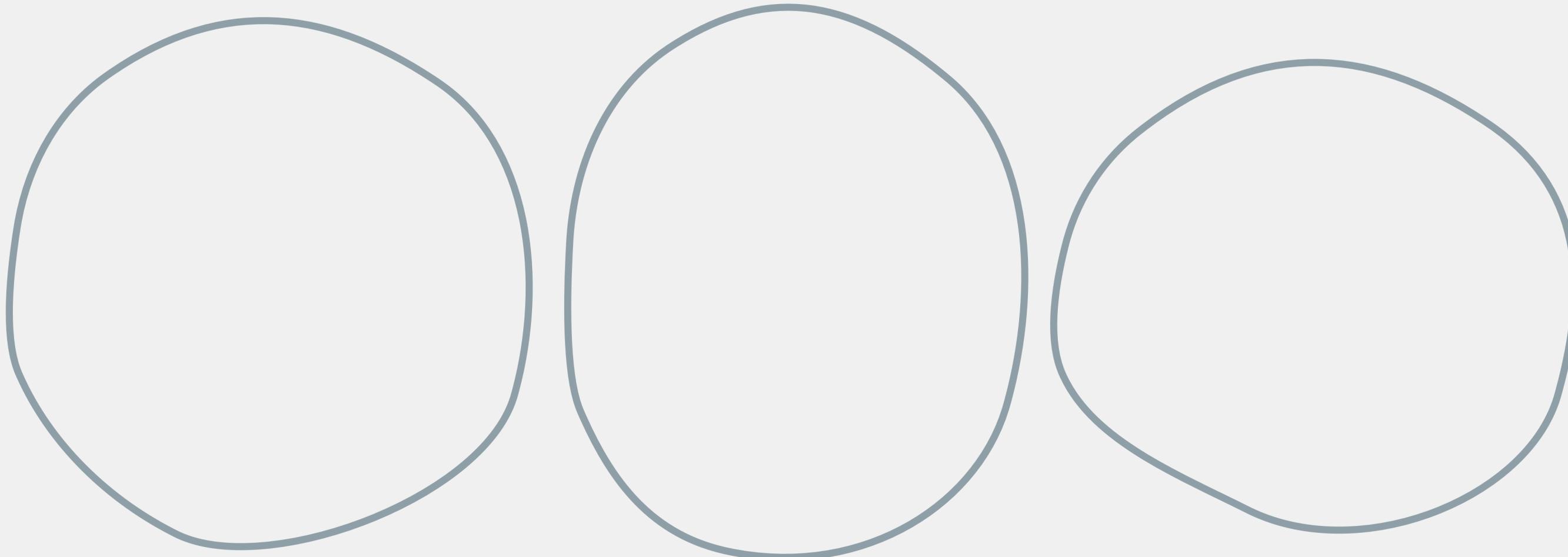
форма

За основы мы берем форму монеты из лого и масштабируем её горизонтально и вертикально, для лучшей адаптации контента и носителей

оригинал

вертикаль

вертикаль







12.2 СЕТКА

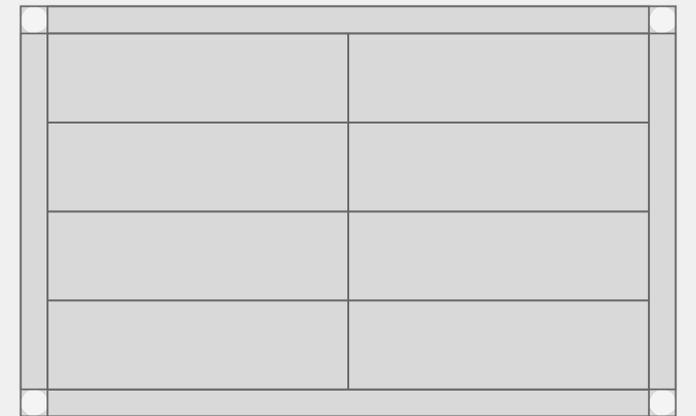
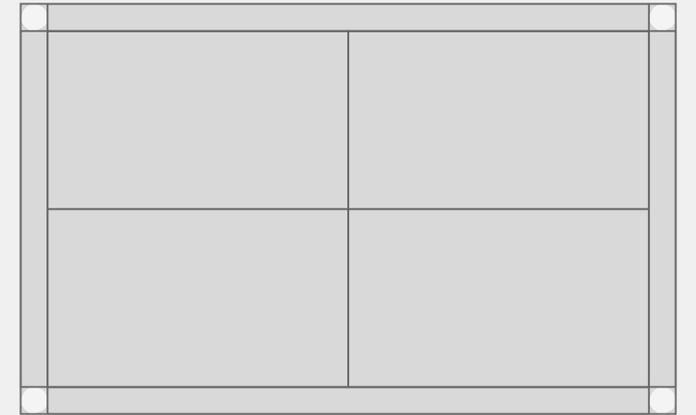
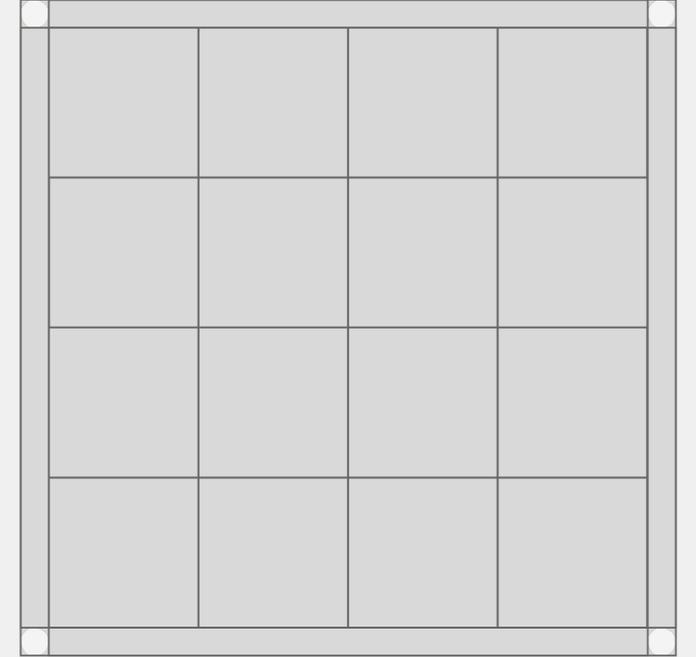
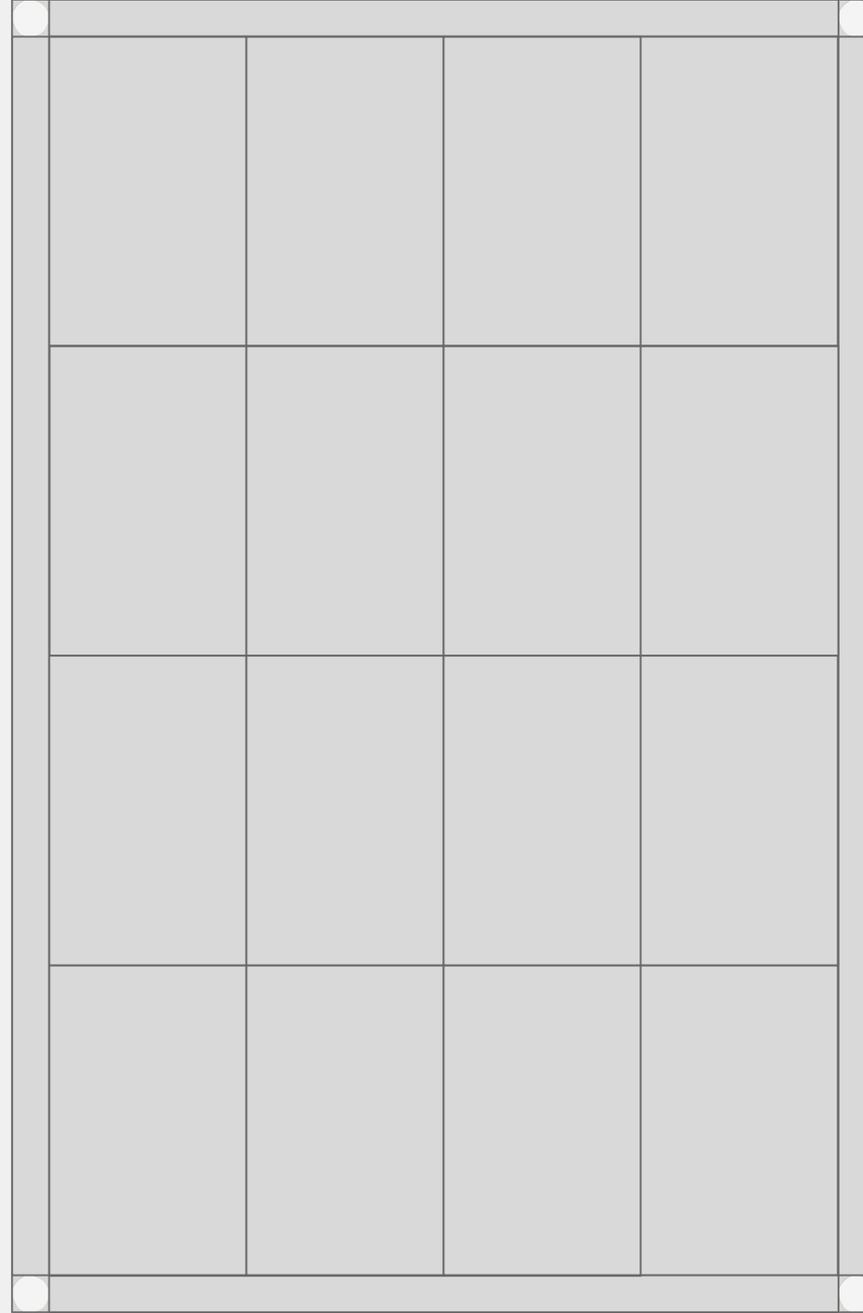
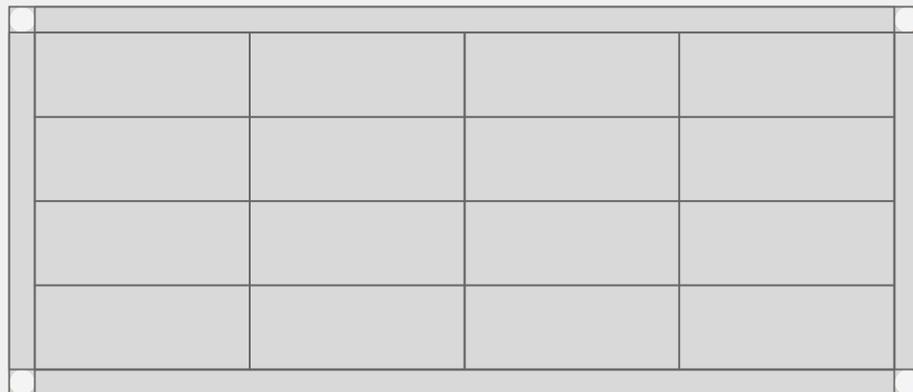
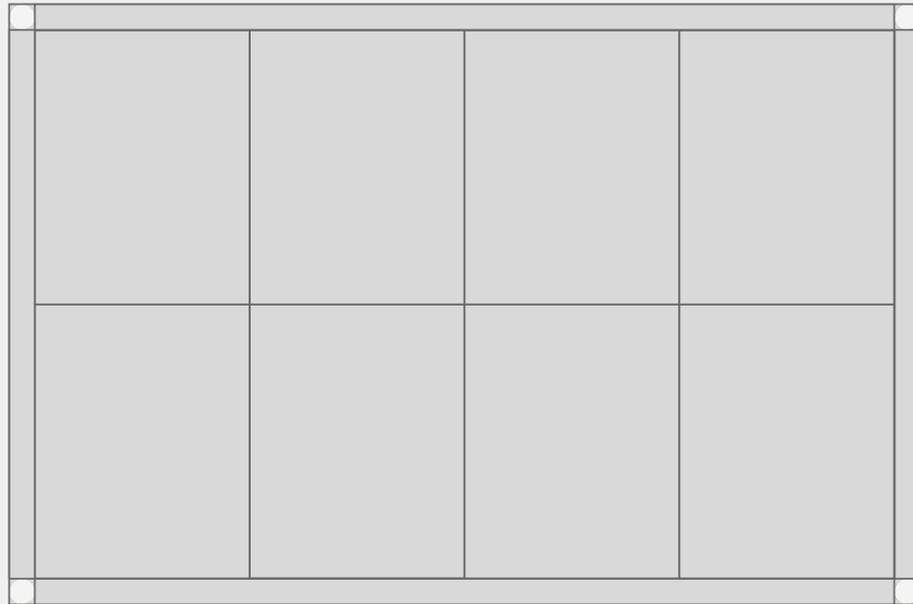
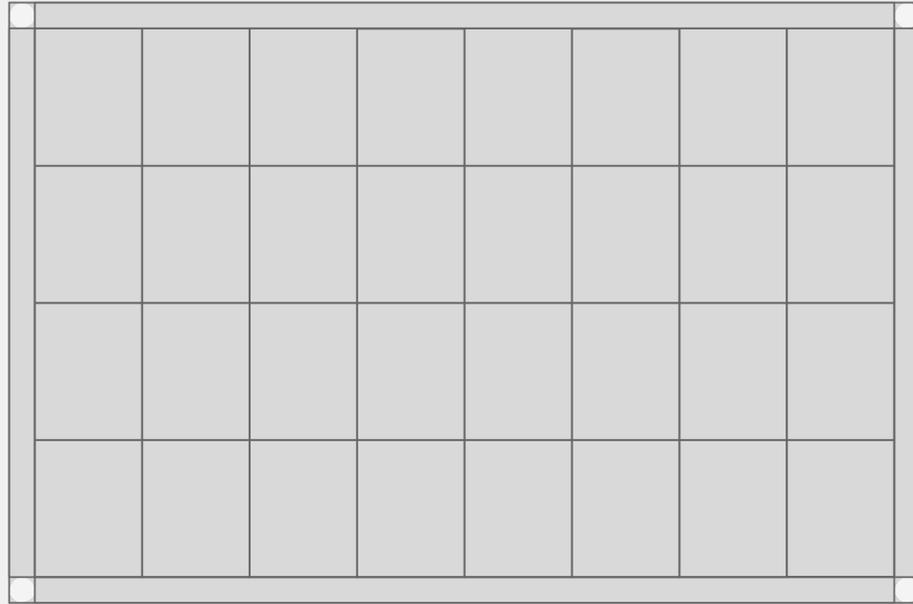
правила построения

сетка

Для работы с типографией и контентом используется сетка.
Для единообразия рекомендуем использовать 8, 4 и 2 колоночную сетку.

Размер отступа подбирается единым для одного кластера носителей. Для подбора минимальной ширины отступа используется формула.

Margin = большая сторона макета/40



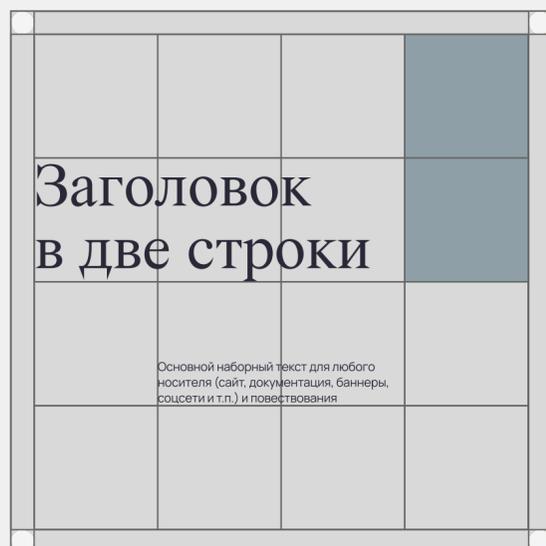
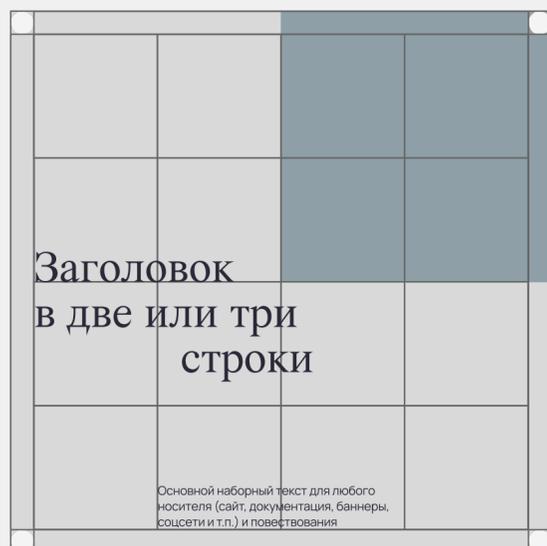
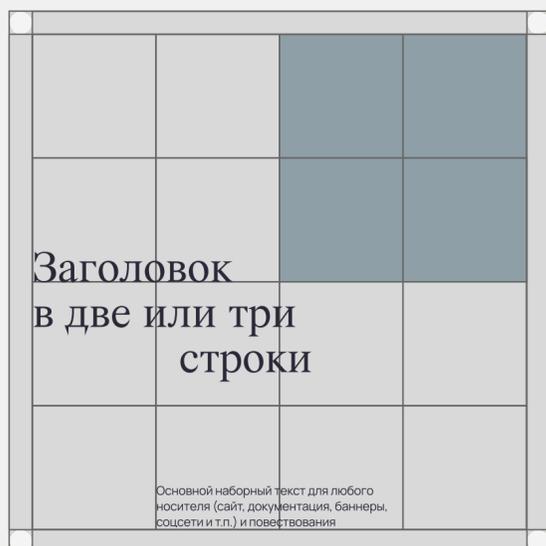
правила построения

сетка

Пример использования сетки для контента и текста.

Контент выравнивается по сетке, а вертикальные линии сетки задают начало строки.

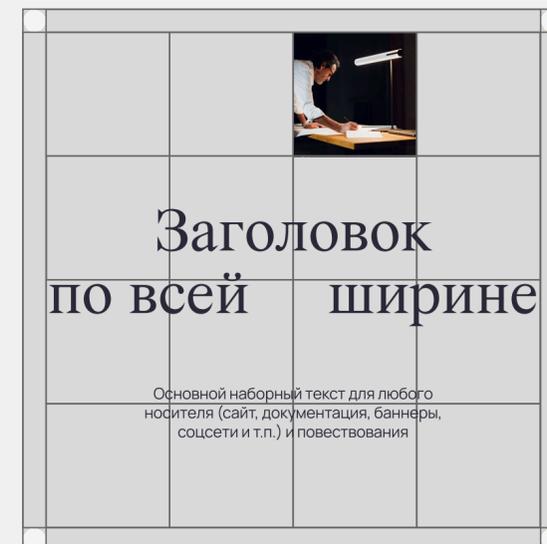
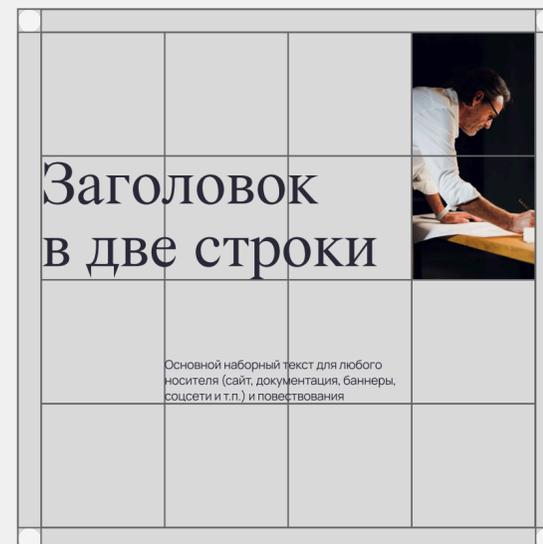
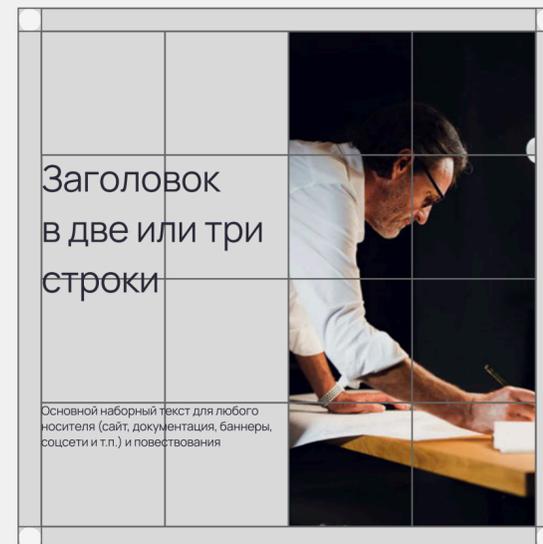
Правила показываются на примере квадратного макета, но они справедливы и для любых других форматов.



Пример использования сетки для контента и текста.

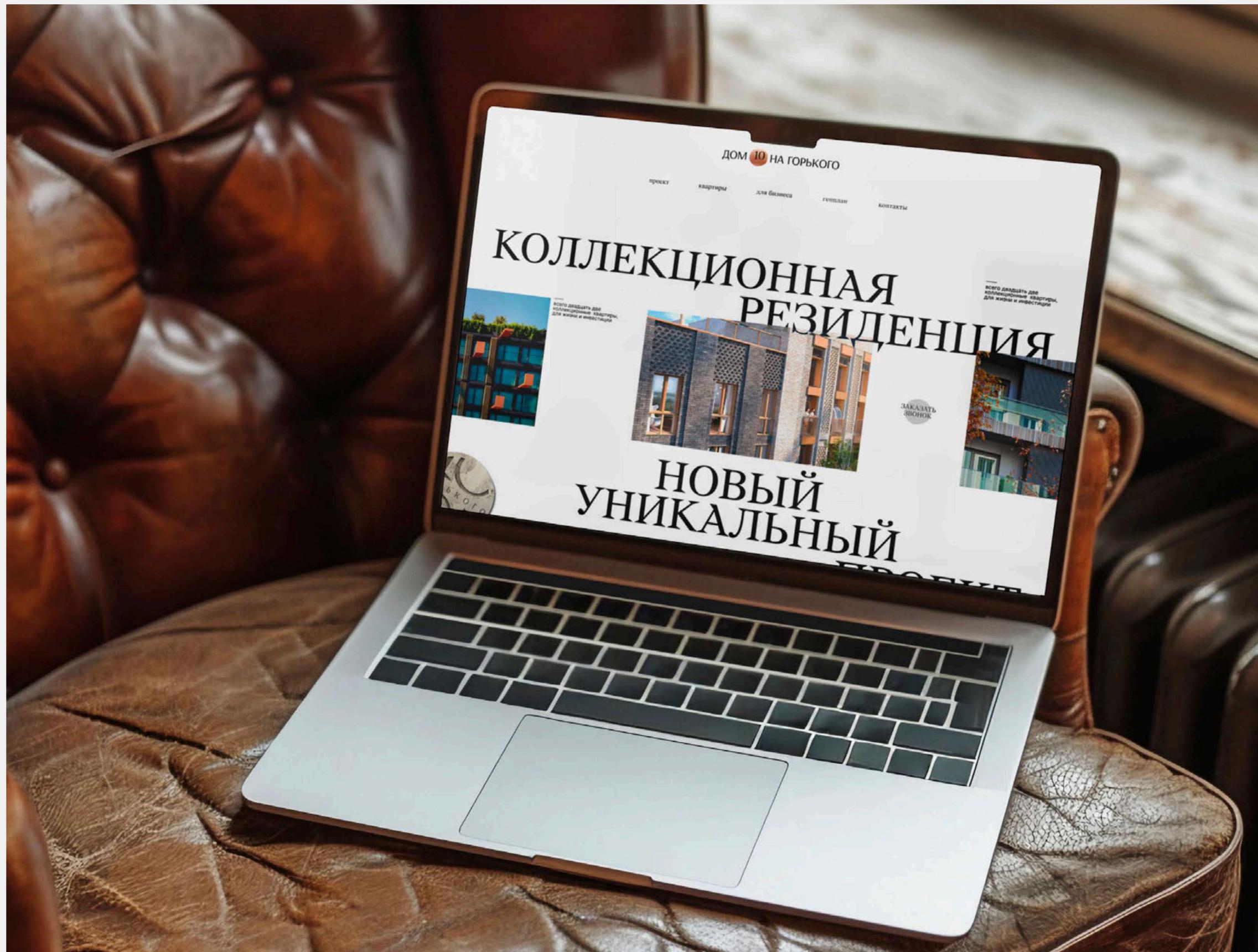
Контент выравнивается по сетке, а вертикальные линии сетки задают начало строки.

Правила показываются на примере квадратного макета, но они справедливы и для любых других форматов.

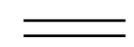




13. рекламные материалы

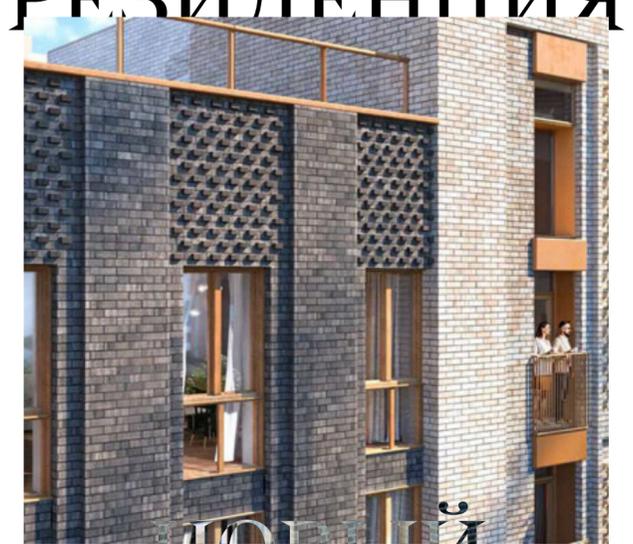


10



ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО

КОЛЛЕКЦИОННАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ



НОВЫЙ УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



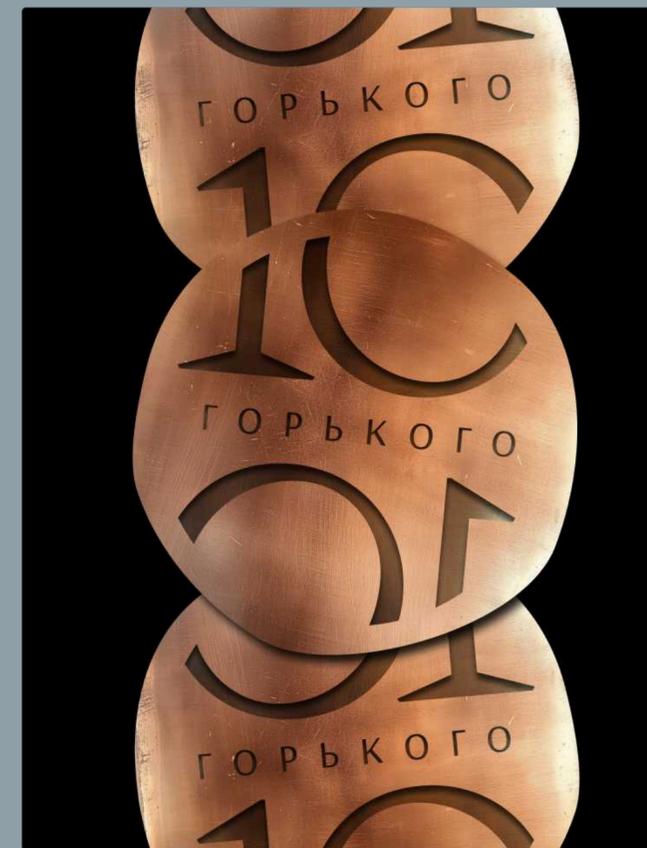
**КОЛЛЕКЦИЯ
ОТ РЕЗИДЕНТОВ** 10



**Лекция от арт-скаута
Валерия Сбитнева**

арт-этаж 19:00 вход только для резидентов

Искусство-инвестиция



ДОМ **10** НА ГОРЬКОГО



Альберт 10 Закиров
(персональная выставка)

Картины разместили в холлах на первых этажах во всех подъездах жилого комплекса. На выставке собраны абстрактные работы, в которых художник разговаривает со зрителем на языке цвета и символов и узоров, в том числе используя тюрские мотивы.



ДОМ **10** НА ГОРЬКОГО

горького10.рф
Реклама. Специализированный застройщик АО «ПЗСП».

213-44-93
Разрешение на строительство и проектная информация опубликована на сайте нашдом.рф

Проект по строительству жилого дома с выставочным центром на первом этаже по ул. Горького, 10 в Перми. Получил одобрение краевых властей. Информация опубликована на сайте министерства по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края.

КОЛЛЕКЦИОННАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

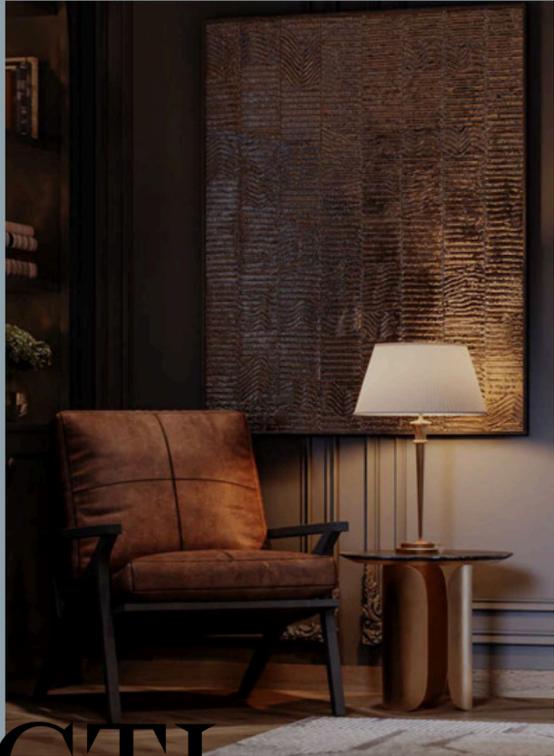


ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО

горького10.рф
Реклама. Специализированный застройщик АО «ПЗСП».

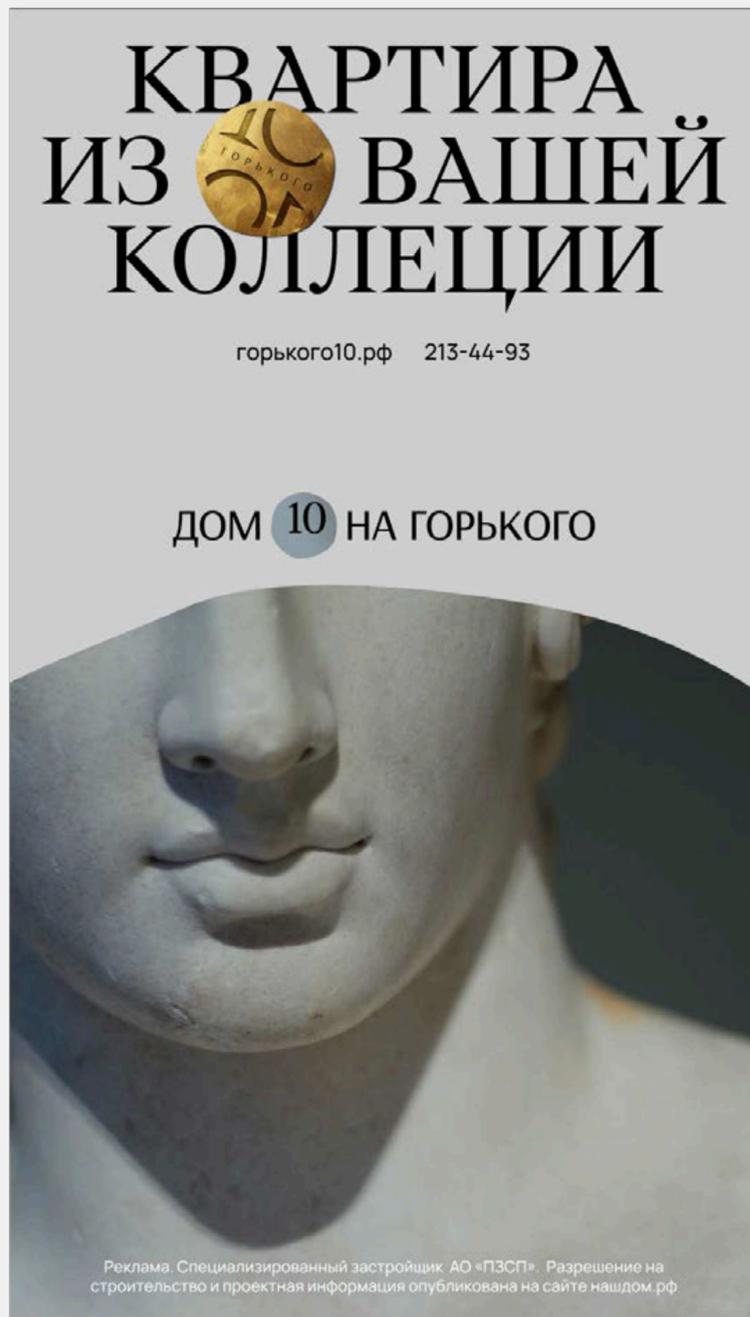
213-44-93
Разрешение на строительство и проектная информация опубликована на сайте нашдом.рф

Проект по строительству жилого дома с выставочным центром на первом этаже по ул. Горького, 10 в Перми. Получил одобрение краевых властей. Информация опубликована на сайте министерства по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края.



ЧАСТЬ ЛИЧНОЙ КОЛЛЕКЦИИ

ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО



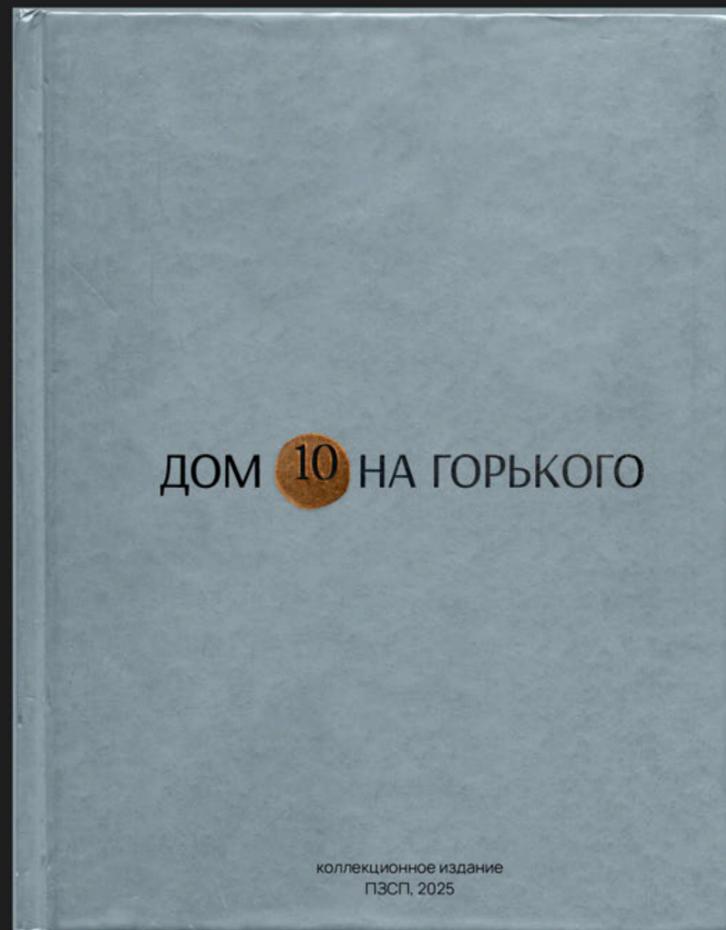
ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО

РЕДКОСТЬ,
ДОСТОЙНАЯ
КОЛЛЕКЦИИ

горького10.рф

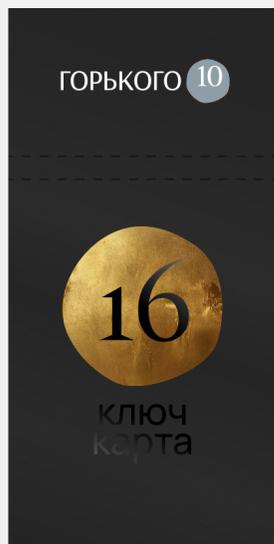
Реклама. Специализированный застройщик АО «ПЗСП».
Разрешение на строительство и проектная информация
опубликована на сайте нашдом.рф







14. Корпоративные материалы



Пресс-релиз

На правом берегу реки Камы, в поселке Закама, был построен Пермский гипсовый завод. Архивные документы относят этот факт примерно к 1935-36 годам. Предназначение вновь созданного завода отнюдь не прозаично и вполне отвечает духу времени — выпуск формовочного и медицинского гипса. В качестве сырья завод использовал гипсовый камень Чумкаского месторождения, расположенного в тридцати километрах от предприятия. Гипсовый камень доставлялся по Каме баржами до берега, а затем на телегах вывозился на завод. По документам, датированным 1940-м годом, в штате предприятия на тот момент состояло 250 человек.

В 1961 году Чумкаский карьер был законсервирован в связи с высокой стоимостью добычи, полной ветхостью имеющихся там зданий и значительной оторванностью от завода. Сырье для завода стало поставляться с Ергачинского комбината.

Распоряжением № 1001 от 03.10.1961 года Совнархоза Пермского экономического административного района Пермский гипсовый завод был передан на правах цеха вновь созданному Пермскому заводу строительных нерудных материалов.

01 1963 год. Самый расцвет жилищного строительства в СССР. Большая ставка делается на крупнопанельное домостроение — это современно, это быстро, это экономично. В Перми только одно предприятие выпускает стеновые панели — завод крупнопанельного домостроения. Строители готовы наращивать объемы строительства жилья, но рост сдерживает нехватка производственных мощностей завода.

02 Среднесписочная численность персонала в 1963 году составила при плане 132 человека фактически 122 работника, среднегодовая выработка на одного работающего — 1650 рублей при плане 1450 рублей или 113,8%.

Строительство нового завода продлилось еще почти четыре года — с 1963 по 1966 гг. В марте 1964 года распоряжением по «Главзападуралстрою» № 351-Р обе известковые печи, находящиеся на территории завода силикатных панелей, были возвращены с баланса Закамского завода силикатного кирпича на баланс Пермского завода силикатных панелей из плотных и ячеистых масс. Это позволило заводу присовокупить к выпускаемой номенклатуре продукции еще и известь.

История команды

На правом берегу реки Камы, в поселке Закама, был построен Пермский гипсовый завод. Архивные документы относят этот факт примерно к 1935-36 годам. Предназначение вновь созданного завода отнюдь не прозаично и вполне отвечает духу времени — выпуск формовочного и медицинского гипса. В качестве сырья завод использовал гипсовый камень Чумкаского месторождения, расположенного в тридцати километрах от предприятия. Гипсовый камень доставлялся по Каме баржами до берега, а затем на телегах вывозился на завод. По документам, датированным 1940-м годом, в штате предприятия на тот момент состояло 250 человек.

В 1961 году Чумкаский карьер был законсервирован в связи с высокой стоимостью добычи, полной ветхостью имеющихся там зданий и значительной оторванностью от завода. Сырье для завода стало поставляться с Ергачинского комбината.

Распоряжением № 1001 от 03.10.1961 года Совнархоза Пермского экономического административного района Пермский гипсовый завод был передан на правах цеха вновь созданному Пермскому заводу строительных нерудных материалов.

№	время	блок информации	цифра
1	20.21.2025	20.21.2025	20.21.2025
2	20.21.2025	20.21.2025	20.21.2025
3	20.21.2025	20.21.2025	20.21.2025
4	20.21.2025	20.21.2025	20.21.2025

Строительство нового завода продлилось еще почти четыре года — с 1963 по 1966 гг. В марте 1964 года распоряжением по «Главзападуралстрою» № 351-Р обе известковые печи, находящиеся на территории завода силикатных панелей, были возвращены с баланса Закамского завода силикатного кирпича на баланс Пермского завода силикатных панелей из плотных и ячеистых масс. Это позволило заводу присовокупить к выпускаемой номенклатуре продукции еще и известь.

руководитель отдела продаж
Александр Николаев

gorkogo10@pzsp.ru
+7 123 00 83 88

гorkogo10.pф

ГОРЬКОГО 10



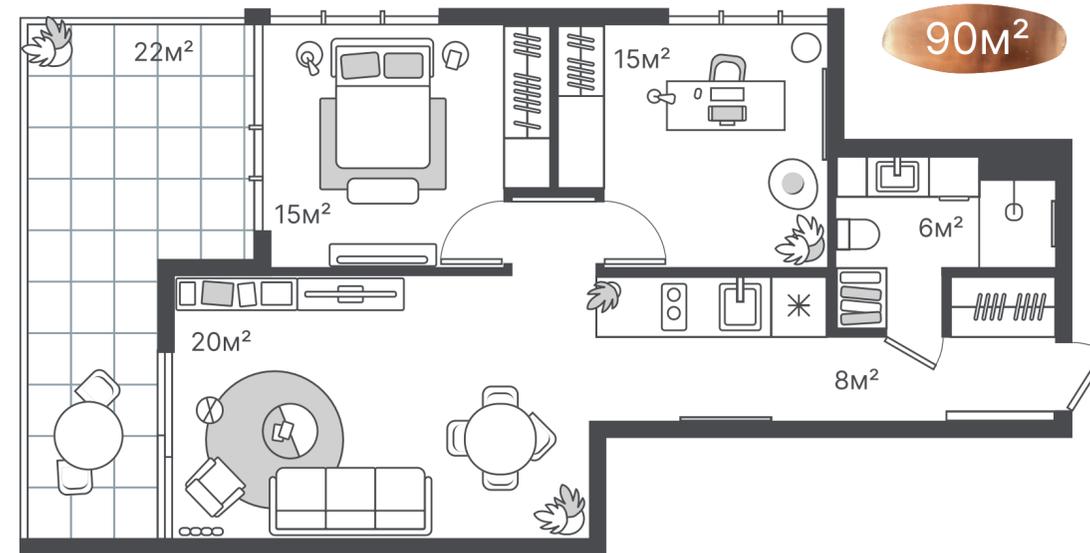
Полина Сасина
маркетолог

гorkogo10.pф
+7 123 00 83 88
gorkogo10@pzsp.ru



15. ПЛАНЫ
И СХЕМЫ

2-комнатная квартира 90 м²



Срок сдачи 4 квартал 2025

Умный дом

Вид на парк

Лоджия

Кладовка



16.

СТРОЙКА И ОФИС

В оформлении забора мы используем контекст города, контекст локации и контекст бренда ПЗСП.







ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО

05

Транспортировка
редких экземпляров

06

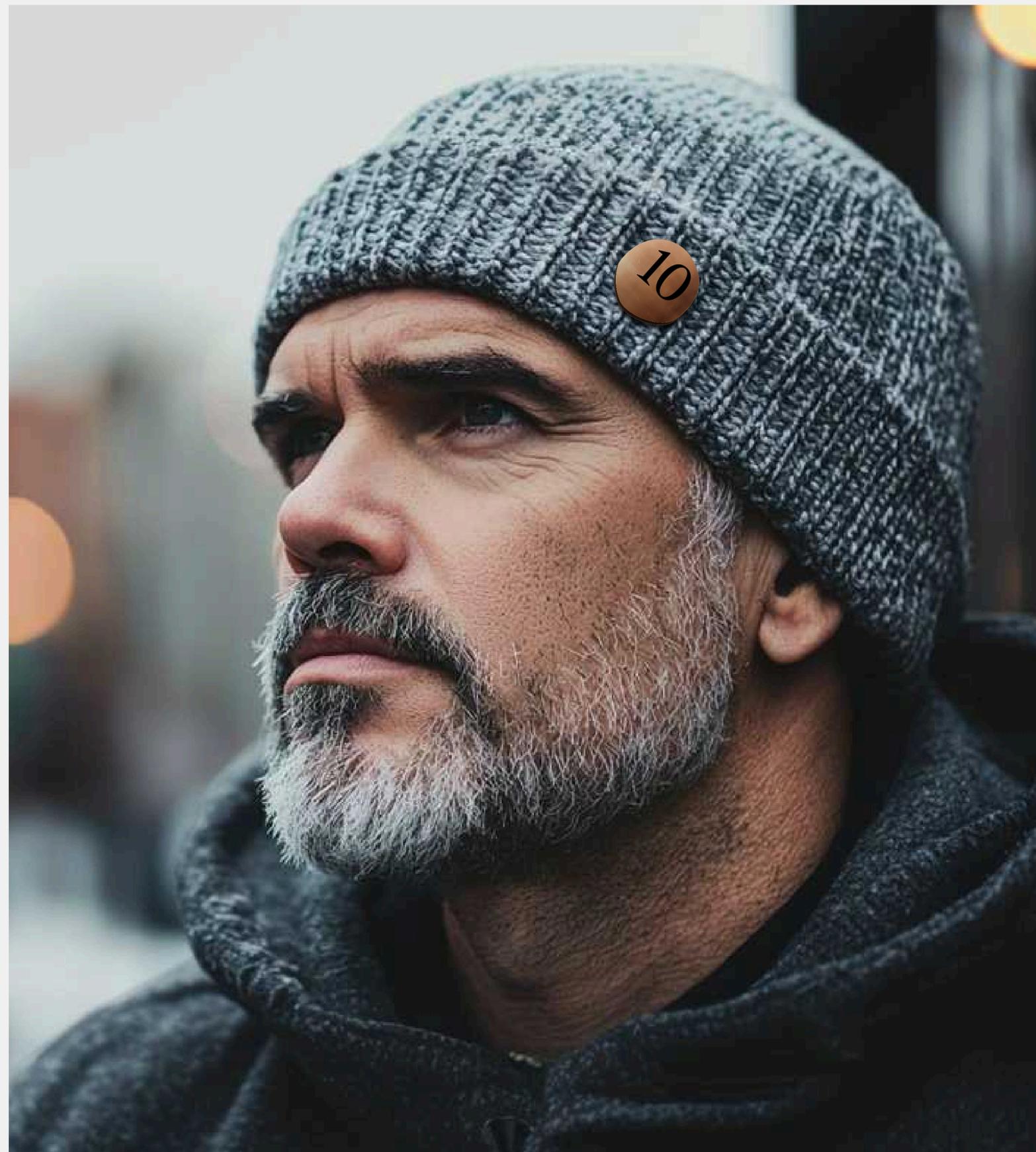
Транспортировка
редких экземпляров





17.

сувенирная продукция



сувенирная продукция

футболка



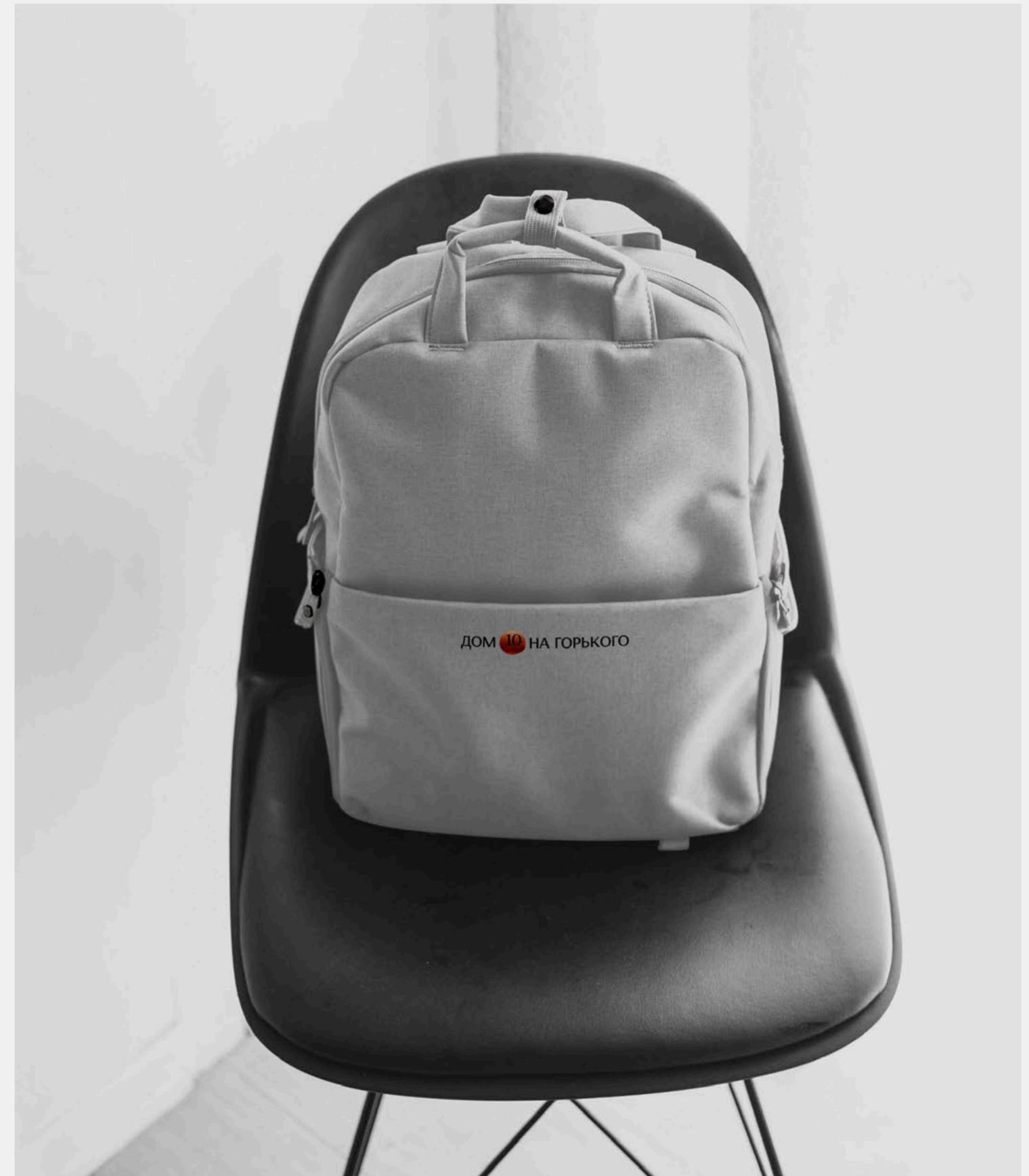
сувенирная продукция

футболка









сувенирная продукция

эко-сумка и флешка



коллекционная
резиденция

ДОМ 10 НА ГОРЬКОГО

Специализированный застройщик АО «ПЗСП».
Разрешение на строительство и проектная
информация опубликована на сайте нашдом.рф

горького10.рф

сувенирная продукция

ручки и блокнот

