

Бренд одежды Headliner

24 марта в рамках Недели моды в Москве бренд Volky и бренд Headliner представили результат коллаборации – совместную весенне-летнюю коллекцию. На подиуме была представлена одежда в стиле спорт-шик и кэжуал для целеустремленных и успешных молодых людей, которые считают себя хедлайнерами.



Дизайнеры использовали в новой коллекции смелые анималистичные принты – брюки, костюмы, бомберы, свитшоты выполнены из тканей леопардовой и гепардовой расцветок. Кроме того, в коллекции много актуального в этом сезоне неона розового и желтого оттенков, что сделает каждый образ ярким, заметным и трендовым.









Результаты:

- Расширение ЦА за счёт участия в крупнейшем светском мероприятии, яркий инфоповод для РК жилого комплекса.
- Упоминание бренда в новостной ленте Недели Моды, в пресс-релизах крупных изданий.
- Собственная коллекция одежды бренда ЖК Headliner будет продаваться в офисе продаж и дизайнерских шоу-румах.
- У мультимедийного бренда ЖК Headliner появился ещё один эксклюзивный элемент помимо Headliner Club и премии Headliner года