

гайдлайн

Smart Heart®

07.2017



платформа бренда

4	что мы продаем	12
5	идея бренда	14
8	что мы делаем	17
10	как мы говорим	18
11	бренд дескриптор	19

графический язык бренда

12	базовая форма
14	логотип
17	цвета
18	шрифт
19	носители
29	фотостиль
30	коммуникация

NB

Платформа бренда, изложенная ниже, является внутренним инструментом для управления будущими визуальными и вербальными коммуникациями бренда. Она не предназначена для полного или частичного публичного использования.

Это не текст на сайт, слоган для рекламы или набор заголовков; это наша внутренняя философия, наше отношение к проекту.

На платформе бренда в дальнейшем будут основаны внешние атрибуты бренда (имя, визуальная айдентика и пр.).

**Value Proposition:
что мы предлагаем**

4

**передовой жилой
квартал, пространство
для формирования
нового общества.**

Brand Idea:

в чем идея нашего бренда

5

**МОДЕРНИЗАЦИЯ
ЖИЗНИ**

Brand Story: что мы подразумеваем под нашей идеей

Философия нашего проекта – модернизм в широком смысле понятия. Мы чтим традиции, но верим, что повторение старых приёмов не позволит создать качественно новое явление.

Мы знаем, что миром управляет не божий промысел, а люди; моделирование новой реальности – в наших руках. И мы чувствуем, что многие устали жить по-старому: в однотипных домах с хаотичными дворами, безликими подъездами, с инертными соседями. Поэтому мы строим новый мир для тех, кто неравнодушен к своему окружению и хочет нового качества жизни.

Что конкретно означает наша «модернизация жизни»?

—

Новый подход к проектированию инфраструктуры и пространств – удобство и комфорт человека первичны. В нашем проекте голос жителей имеет вес.

—

Открытость новому. Каждый день появляется всё больше идей, технологий и решений, делающих жизнь проще – перенос общения с управляющей компанией в цифровую среду, общий wi-fi во дворе и т.д. Мы следим за ними и воплощаем в своём проекте.

—

Отношение к окружению и к соседям. Возврат старых, забывающихся ценностей – общности по географическому признаку, гордости за свой район, культуры добрососедства и взаимоуважения. Мы помогаем жильцам знакомиться и общаться, приветствуем и поддерживаем их общие инициативы.

**создание качественно
новой среды
для хорошего старта
новой жизни**

Brand Values: ЧТО ДЛЯ НАС ВАЖНО

Вовлечённость. Мы ведём проект, а не просто продаём его. Мы создаём целый район и помогаем сформироваться новому обществу, а не просто строим дома и управляем ими.

Поэтому нам важно, как развивается проект, насколько комфортно в нём людям. Мы каждый день думаем о том, как сделать проект ещё лучше, и вовлекаем клиентов в этот процесс. Внимание к деталям. Настоящий комфорт складывается из мелочей, поэтому любая идея или проблема заслуживает детального рассмотрения. Мы никогда не говорим «и так сойдёт».

Brand Character & Tone of Voice: как мы говорим и выглядим

10

Открытый

Минимальная дистанция между брендом и аудиторией в коммуникациях. Мы готовы к диалогу, рады показать, что у нас есть, и ждём каждого.

Оптимистичный

Мы искренне верим, что делаем качественный проект, который сделает жизнь людей лучше, и не боимся обещать этого. Мы позитивны.

Уверенный

В отношениях с клиентами мы ценим конкретику и держим слово.

квартал в будущее

NB

«Лучший» – одновременно сравнительная и превосходная степень прилагательного «хороший». В сравнительной степени это «дом, который лучше нынешнего» – наша исходная идея upgrade; в превосходной степени это «дом, лучший на рынке» – закладываемая нами амбиция.

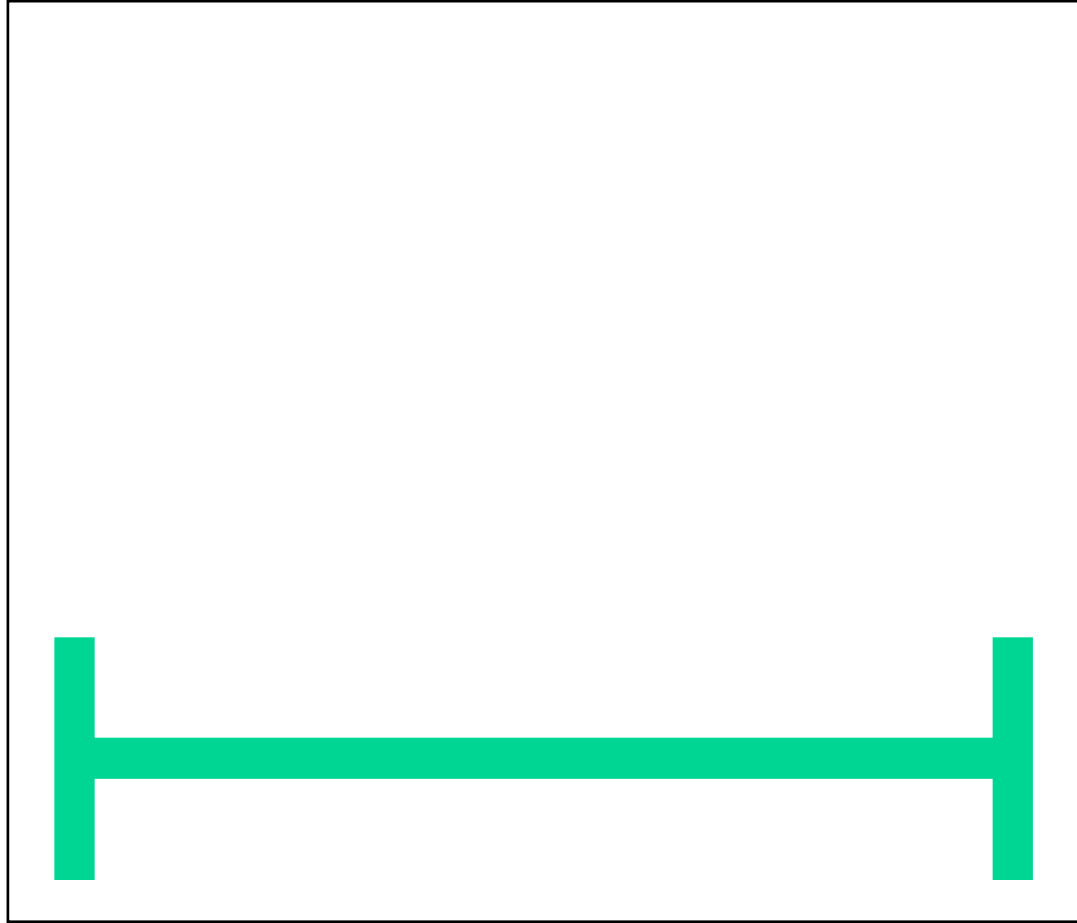
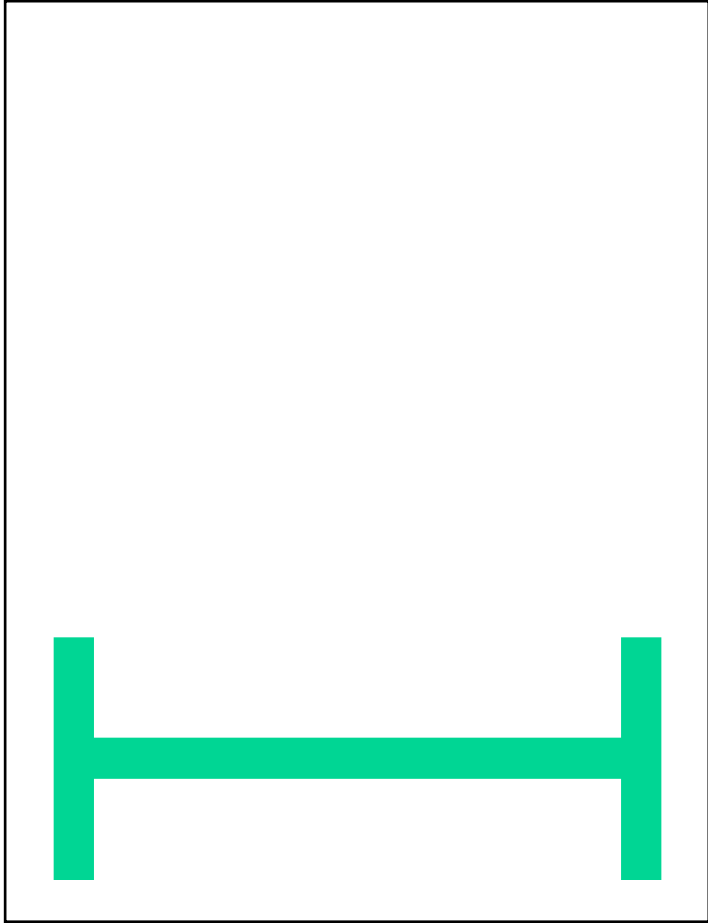
базовая форма

Базовая форма логотипа, она же «знак»,
используется как отдельно так и в сочетании
с шрифтовым написанием.



адаптивность

При необходимости знак может изменять свою ширину и занимать всю площадь формата



Шрифтовое начертание

НЬЮТОН

ЛОГОТИП И СЛОГАН

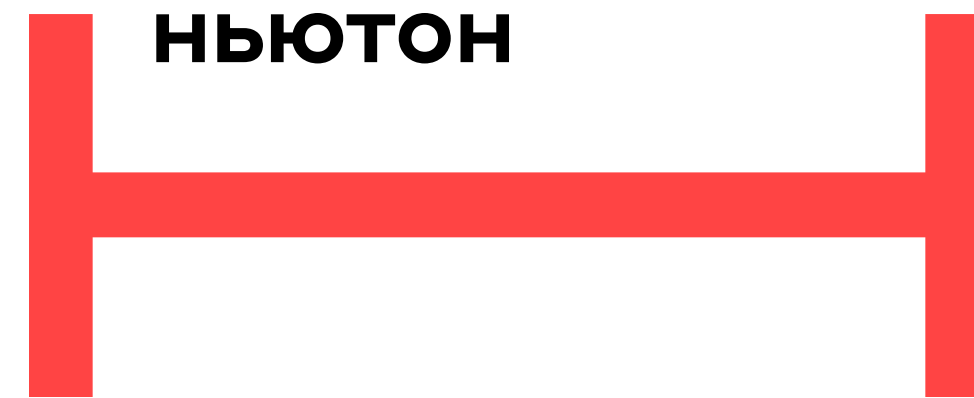
Используется, когда знак и логотип размещены отдельно друг от друга

НЬЮТОН
квартал в будущее



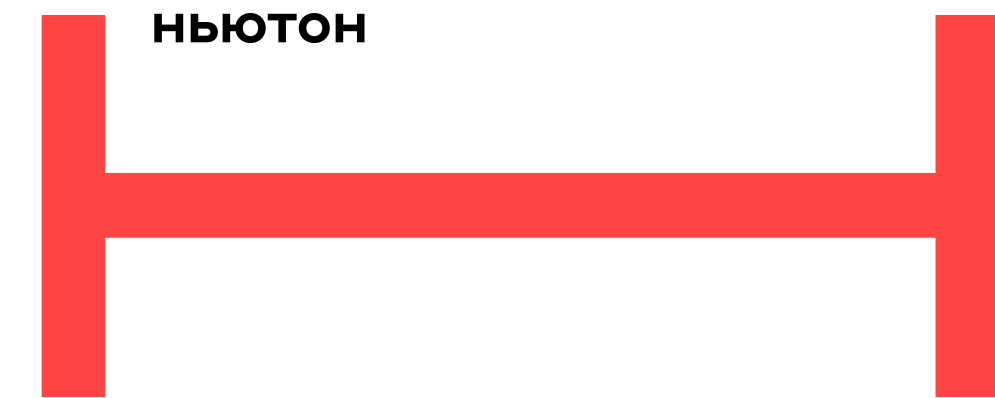
1.

Логотип занимает всю ширину. Версия для использования на маленьких носителях, таких как ручки, кружки, брелки, флешки, бейджи и тд.



2.

Логотип занимает половину. Данная версия подойдет для конвертов, блокнотов, документации и всего, что не превышает формат А4.



3.

Логотип занимает одну треть. Версия логотипа для особо крупных форматов, когда нужно сделать акцент на знаке.



R 145 G 107 B 243
C 53 M 60 Y 0 K 0
#916bf3



R 34 G 214 B 151
C 70 M 0 Y 58 K 0
#22d697



R 252 G 71 B 75
C 0 M 97 Y 83 K 0
#fc474b



R 253 G 120 B 34
C 0 M 62 Y 100 K 0
#fd7822



R 33 G 191 B 252
C 66 M 8 Y 0 K 0
#21bffc



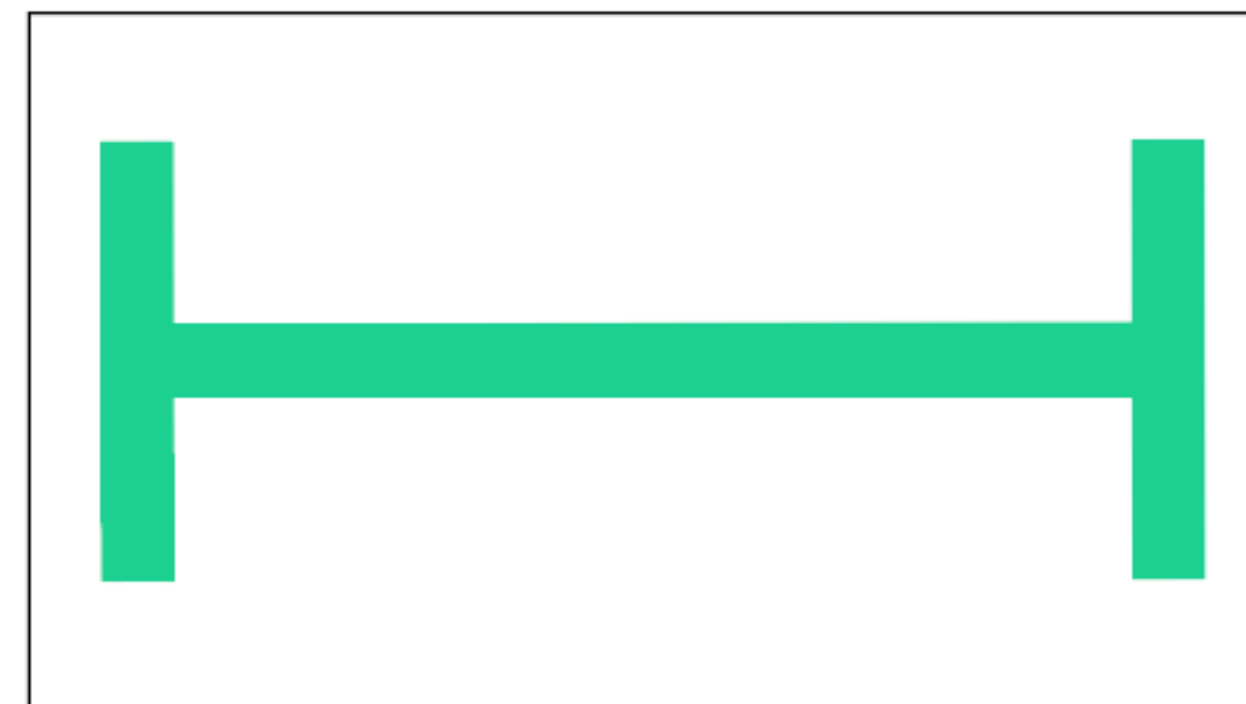
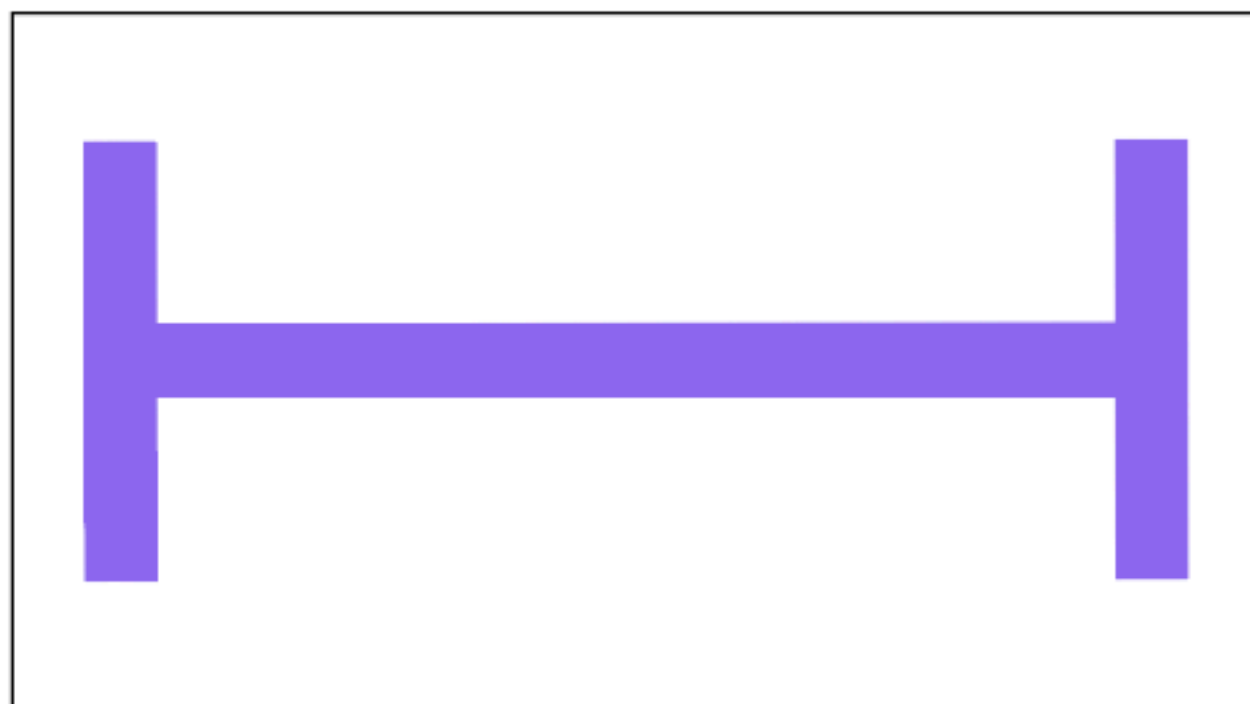
R 254 G 206 B 47
C 0 M 16 Y 100 K 0
#fece2f

Aa Bб Bв Гг

РУ Аа Бб Вв Гг Дд Ии Йй Жж Зз Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Ээ Юю Яя

EN Aa Bb Cc Dd Ee Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

примеры носителей визитка #1




НЬЮТОН

ООО ИПСК «УралДомСтрой»
614000, г. Пермь, ул. Петропавловская, 57
Тел.: +7(342)258-22-28
Моб.: +7(912)856-65-65




НЬЮТОН

ООО ИПСК «УралДомСтрой»
614000, г. Пермь, ул. Петропавловская, 57
Тел.: +7(342)258-22-28
Моб.: +7(912)856-65-65

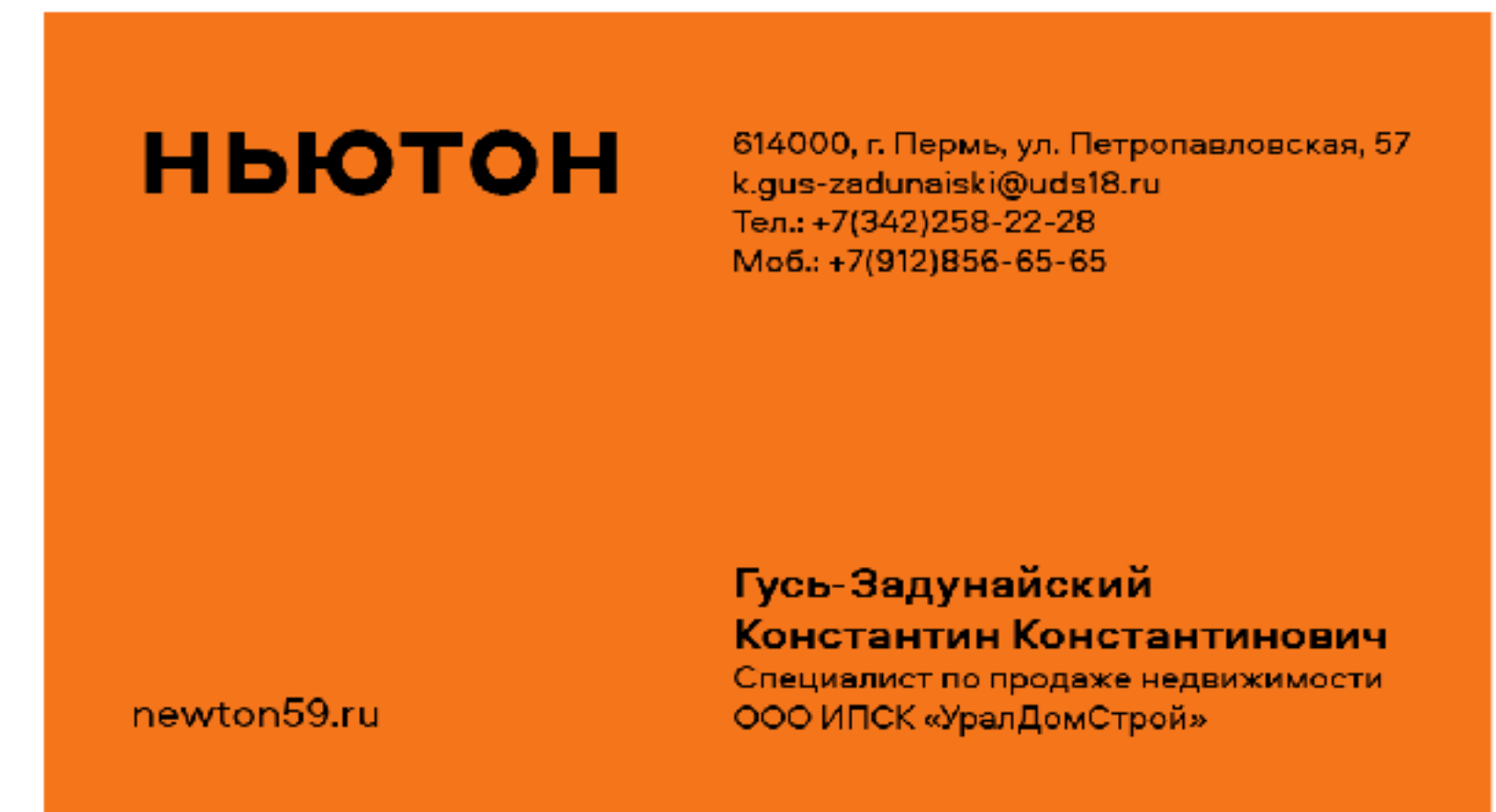
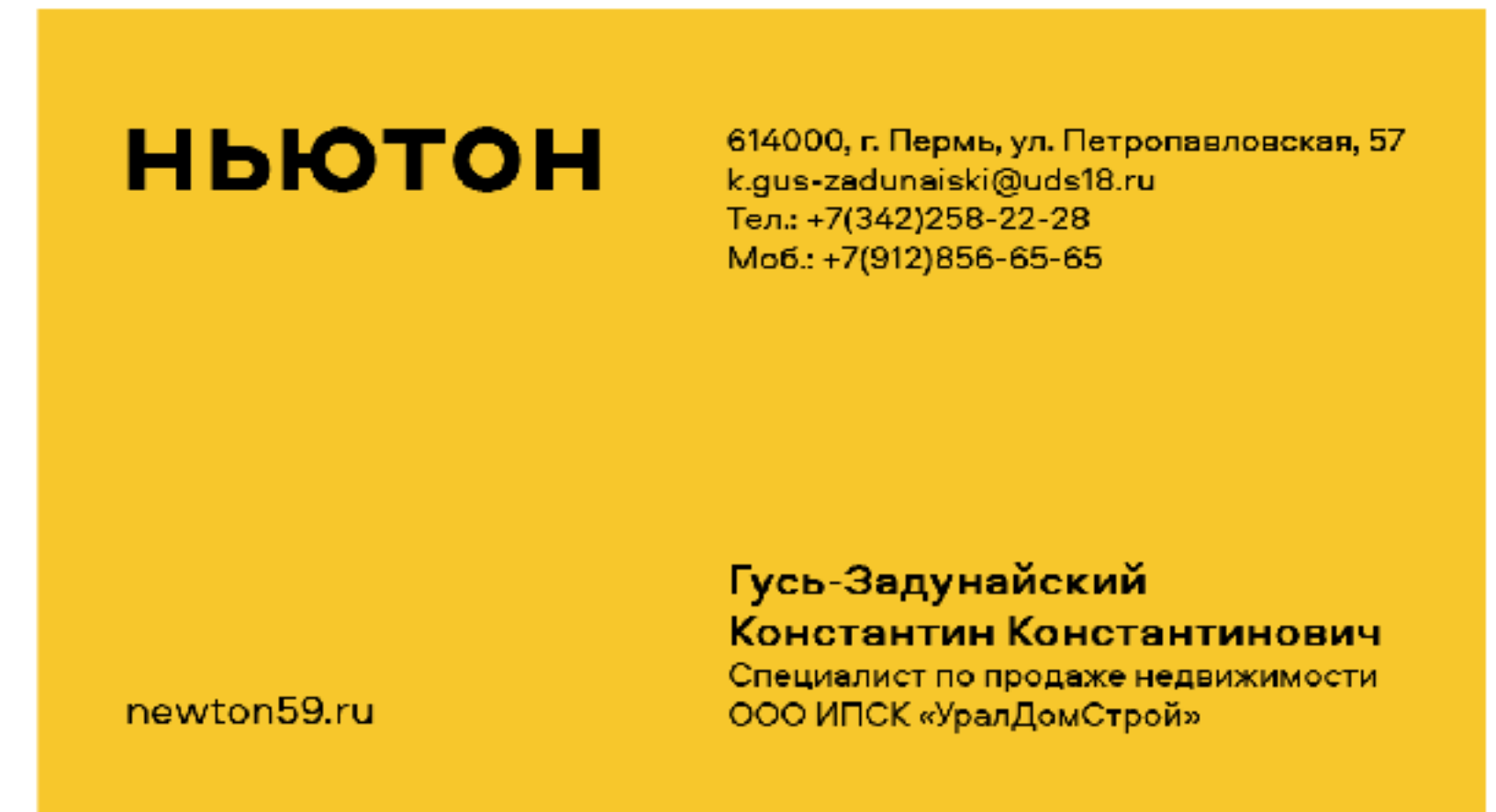
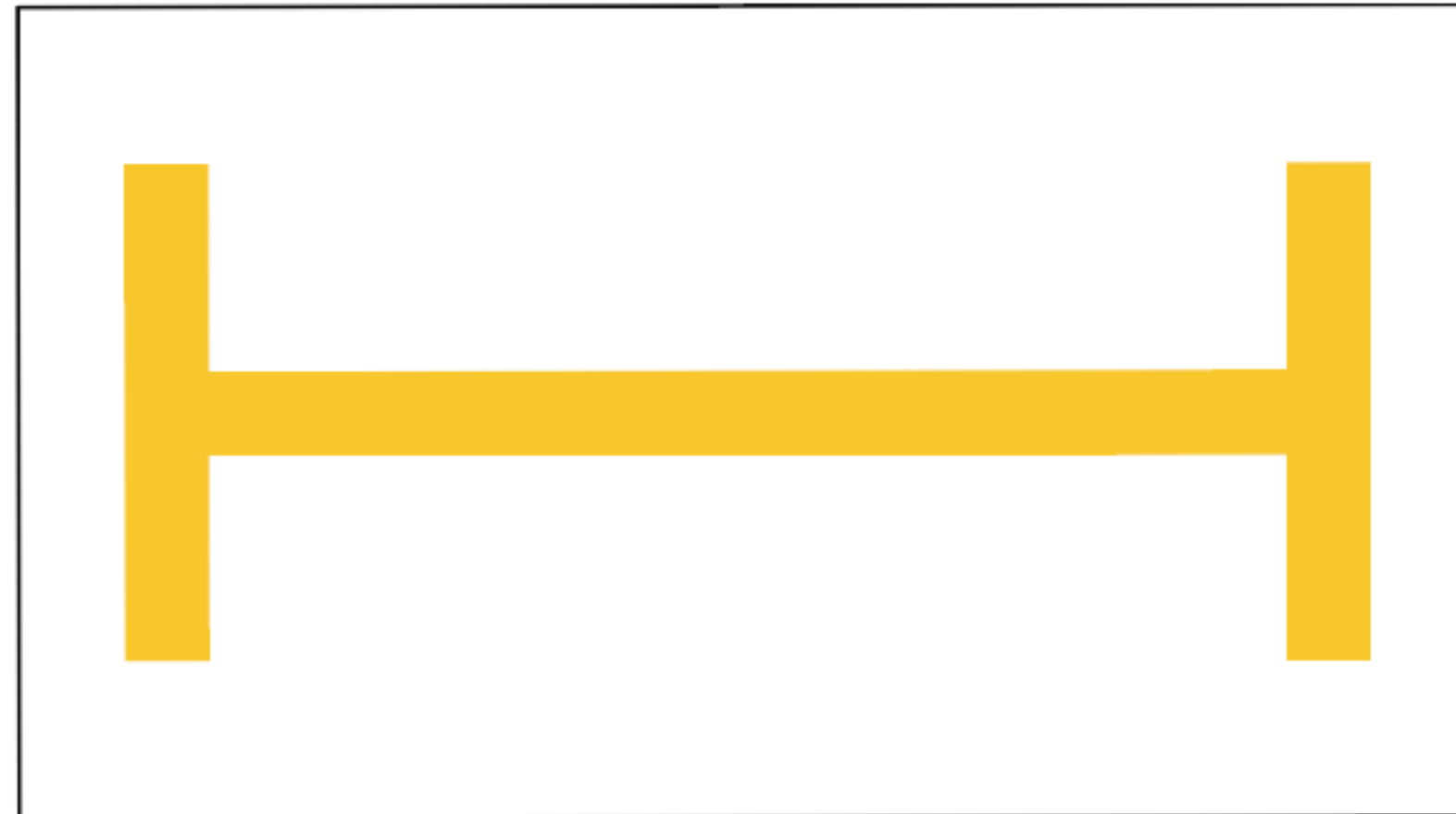


НЬЮТОН

ООО ИПСК «УралДомСтрой»
614000, г. Пермь, ул. Петропавловская, 57
Тел.: +7(342)258-22-28
Моб.: +7(912)856-65-65



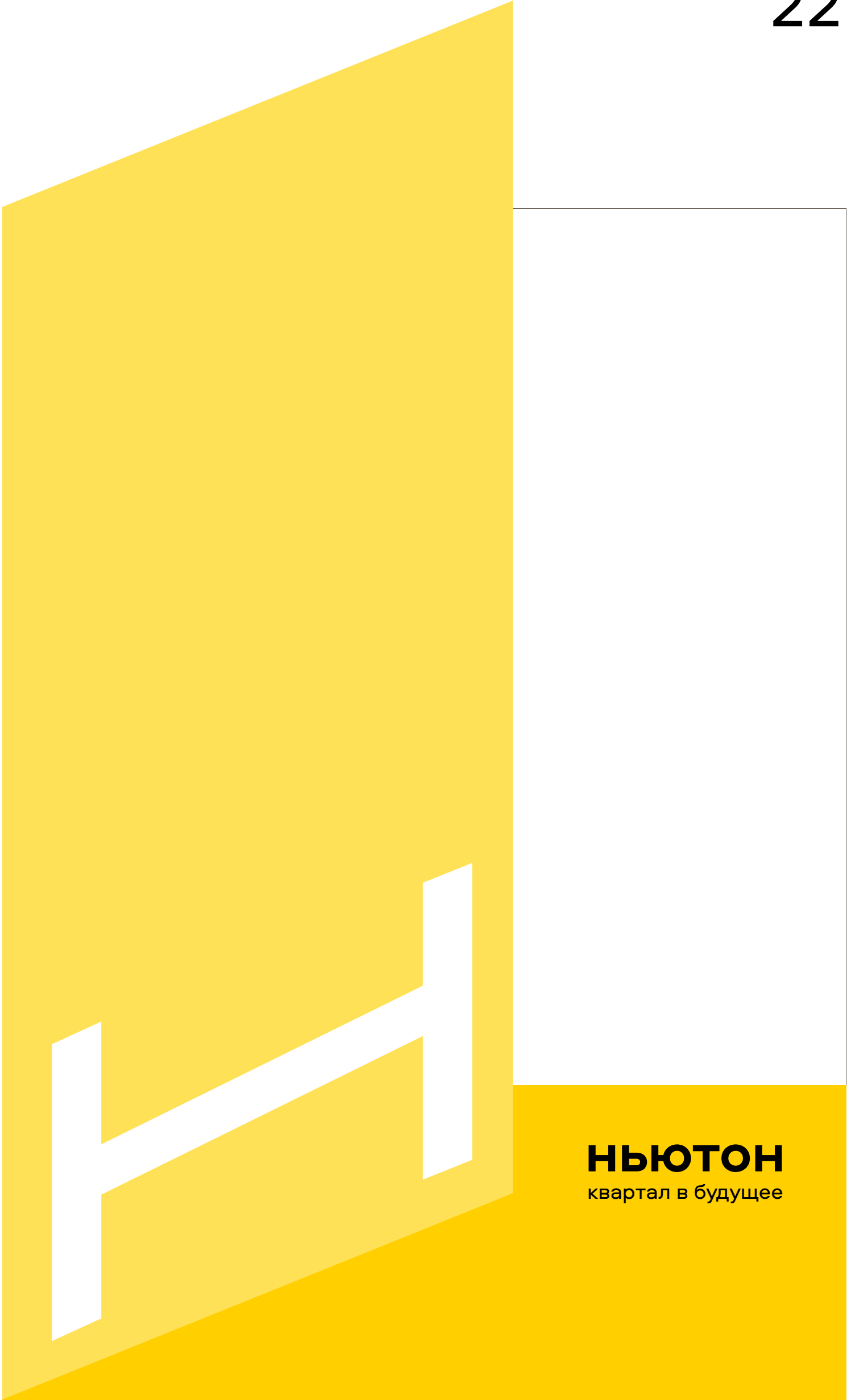
примеры носителей визитка #2



примеры носителей бланк А4

		<p>newtone.ru ivanov@newtone.ru +79 021 832—21—21 +79 021 832—21—21</p>		
<p>Бланк-дополнение к заявлению №5271</p>				

примеры носителей папка А4



примеры носителей подарочный сертификат #1



примеры носителей подарочный сертификат #2



НЬЮТОН

Скидка в размере 50 000 рублей при приобретении квартиры

Сумма (номинальная стоимость) сертификата составляет 50 000 (Пятьдесят) тысяч рублей.

Сертификат может быть использован при приобретении квартиры в новостройках жилых комплексов: ЖК «ЭкоЛайф» Восток (застройщик: ООО «ЭкоЛайф», проектная декларация на сайте [ecolife2.ru](#)), ЖК «Оушен Сити» (застройщик: ООО «СитиСтрой», проектная декларация на сайте [oceancity18.ru](#)); ЖК «Матрикс» Виты дом 5 (застройщик: ООО «СтройПроект», проектная декларация на сайте [matricekcity.ru](#)), ЖК «Заречный квартал» д.5, секция 2 (застройщик: ООО ИСК «Инициатива», проектная декларация на сайте [zvezda8.ru](#)); «ЖК «Заречный квартал» Жилой дом №6», секция 1, 2 (застройщик: ООО ИСК «Инициатива», проектная декларация на сайте [zvezda8.ru](#)), а также других жилых комплексов, агентом по продажам которых является (будет являться) ООО ПСК «УрелДомСтрой».

Сертификат действует при приобретении всех квартир, за исключением квартир: студий, 1-комнатных и 1,5-комнатных квартир, а также квартир в многоквартирных домах.

При предоставлении сертификата покупателю предоставляется скидка на квартиру в размере номинальной стоимости сертификата, сертификат выданный на конкретный объект недвижимости объекта. Сертификат нельзя обменять на денежный эквивалент, указанный в сертификате.

Сертификат в действующем сроке действия, с нарушенной целостью (наличие повреждений), которые не позволяют идентифицировать сертификат) не обслуживаются. Утерянный сертификат не восстанавливается.

Количество сертификатов ограничено. Сертификат может быть передан другим лицам.

При приобретении квартиры номинальная стоимость, двух и более сертификатов не суммируются, действует только один сертификат, другие акции и скидки не действуют.

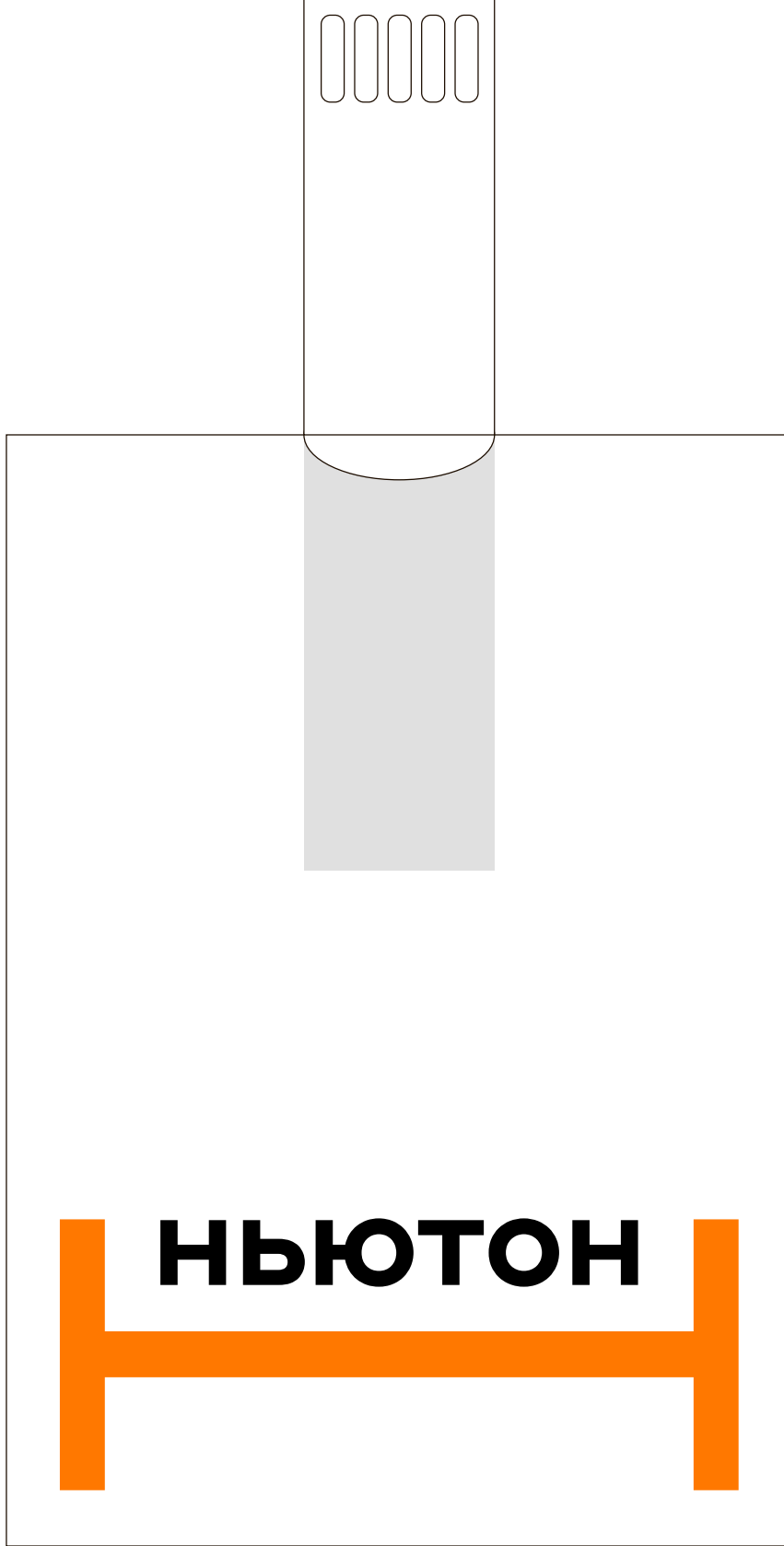
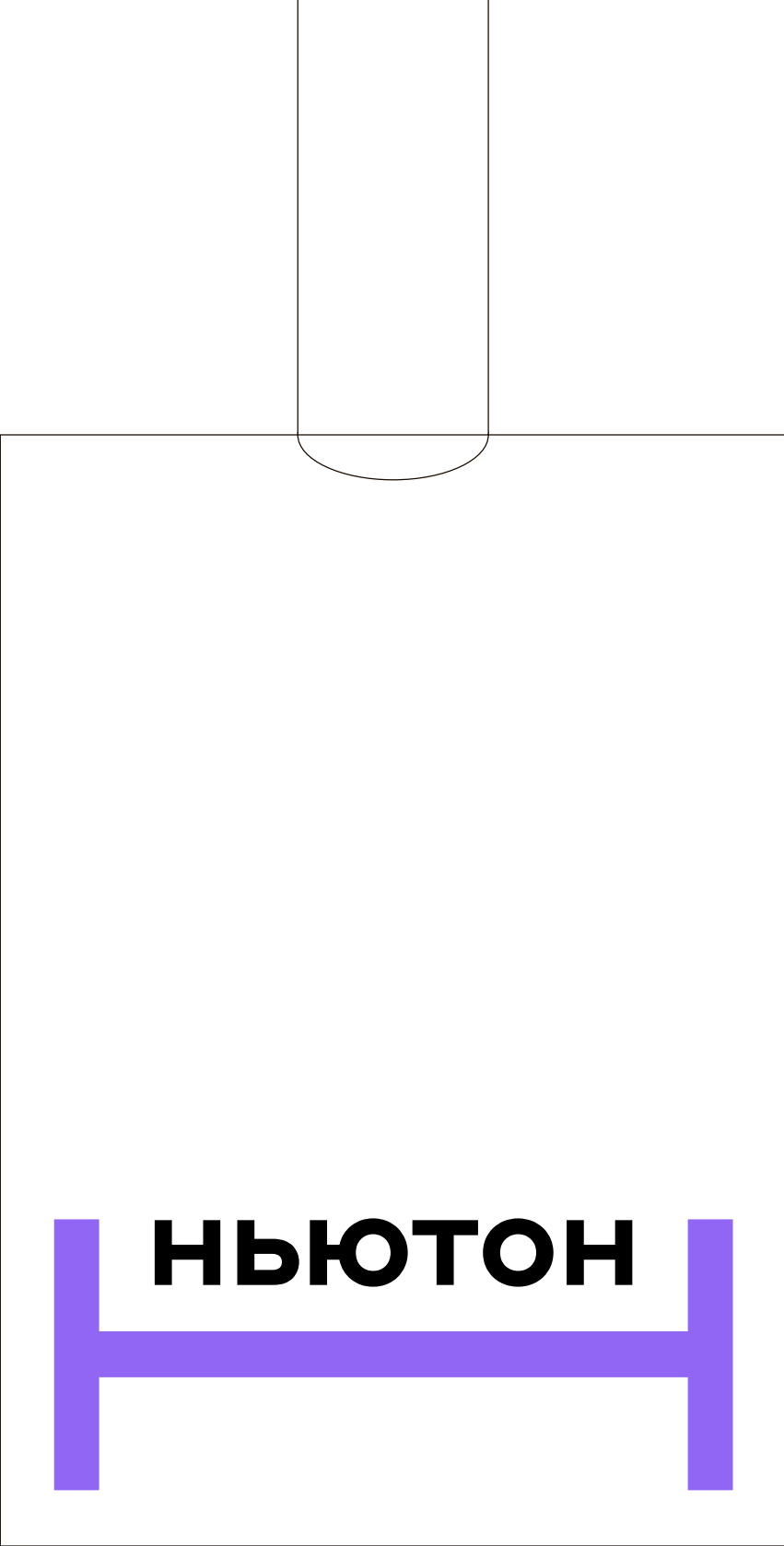
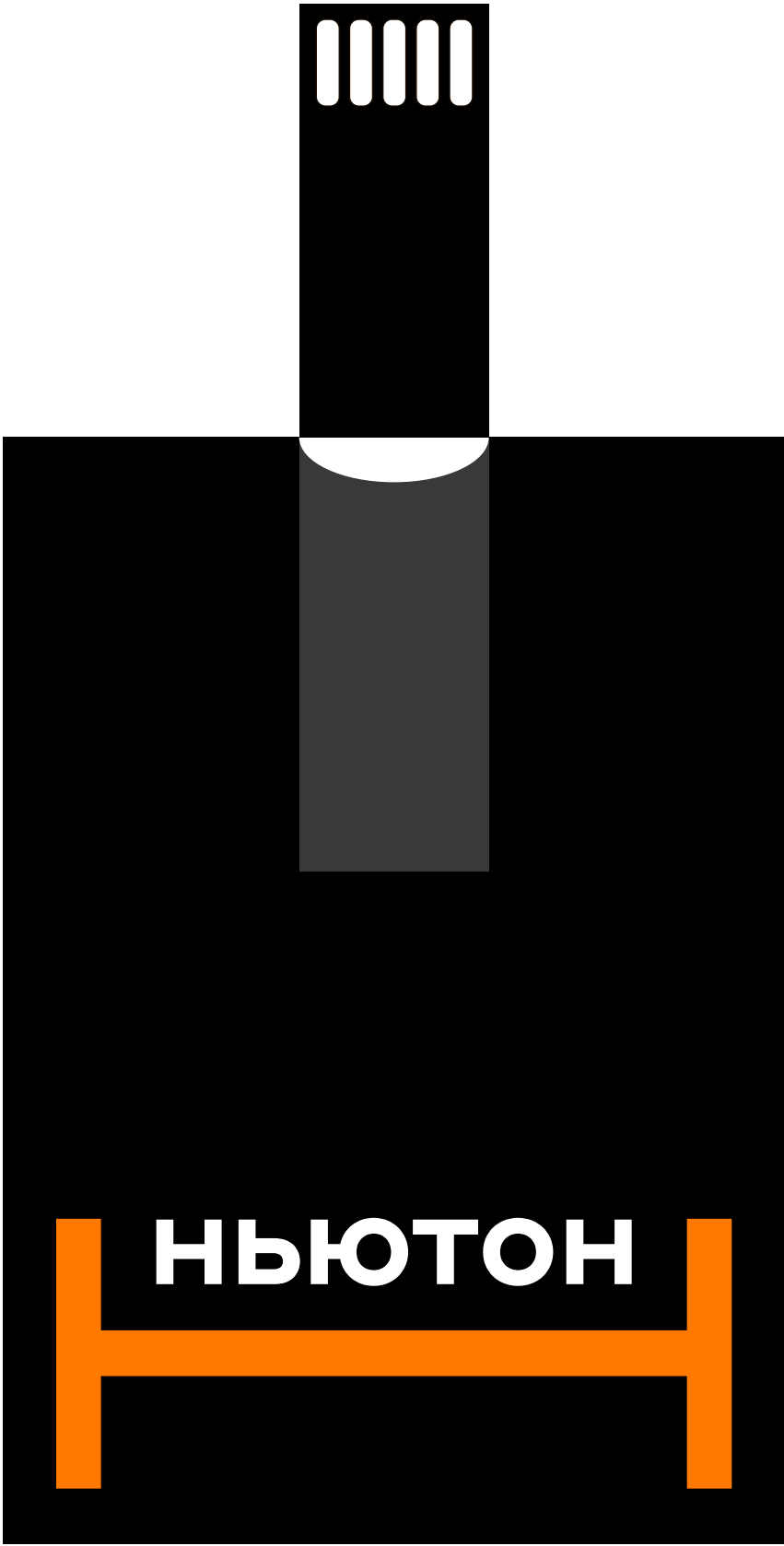
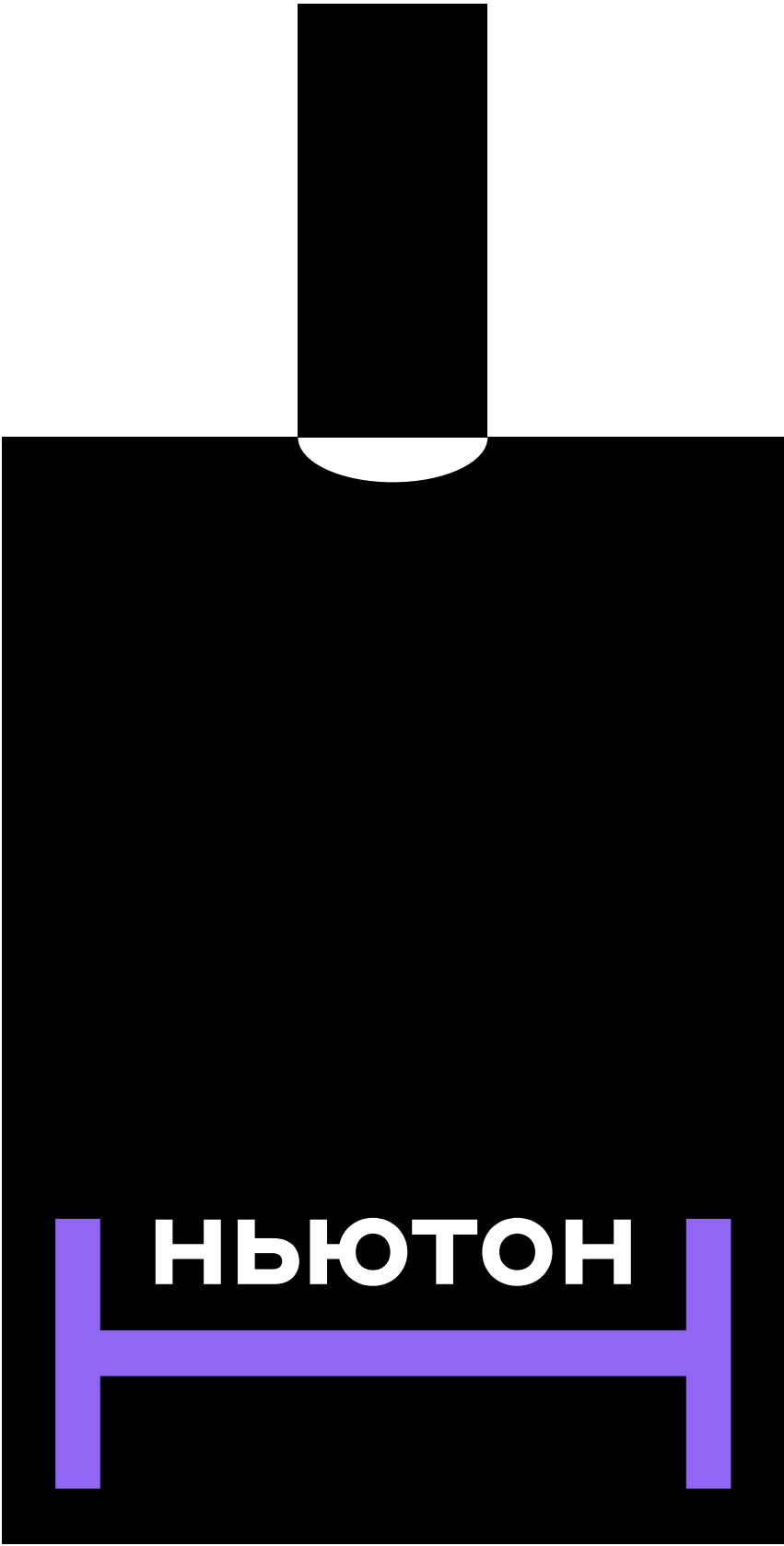
Срок действия сертификата: с даты выпуска по 31.01.2018 г.

Срок проведения акции: с 01.04.2017 г. по 31.01.2018 г.
Информация об организаторе акции, правила ее проведения, количество сертификатов, сроки, условия проведения акции на сертификатах и скидки по тел. 723-723.

Сертификат вручается покупателю квартиры в Жилом комплексе «ЭкоЛайф 2» (жилой дом введен в эксплуатацию, застройщик: ООО ИСК «УрелДомСтрой» проектная декларация на сайте [ecolife2.ru](#)) и ЖК «Заречный квартал» дом 5, секция 1 (секция №1 введена в эксплуатацию, застройщик: ООО ИСК «Инициатива», проектная декларация на сайте [zvezda8.ru](#)) при подписании акта приема-передачи данной квартиры.

У
УРЕЛДОМСТРОЙ

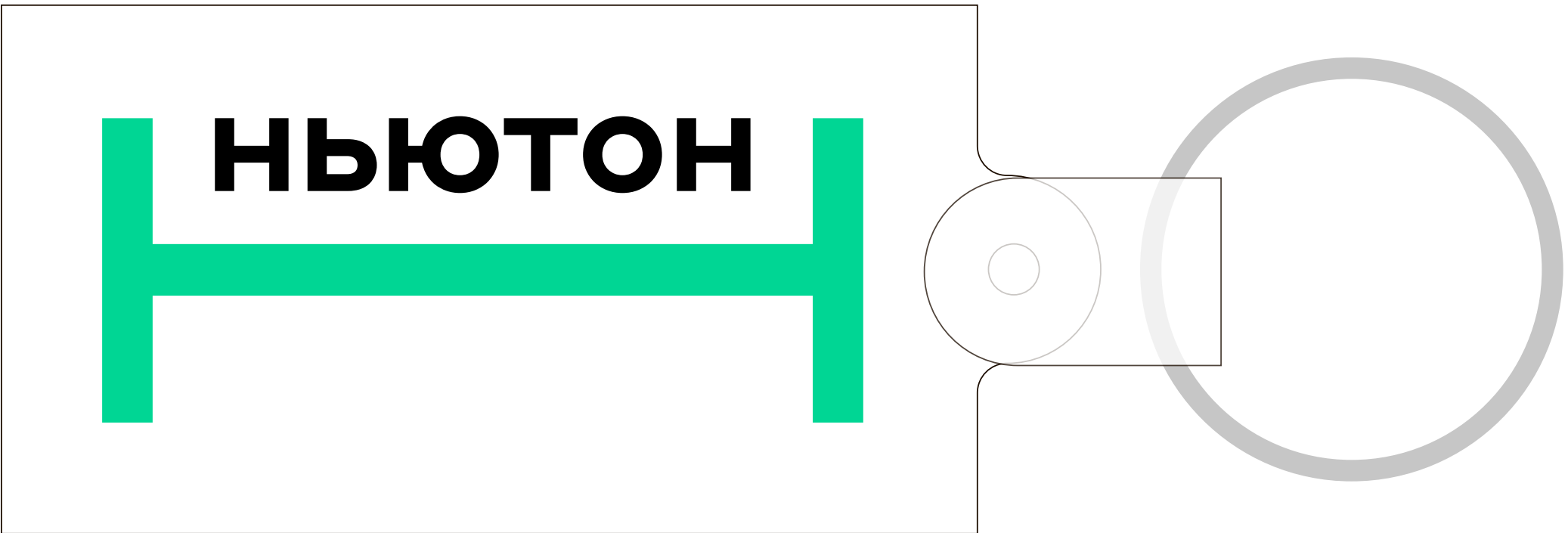
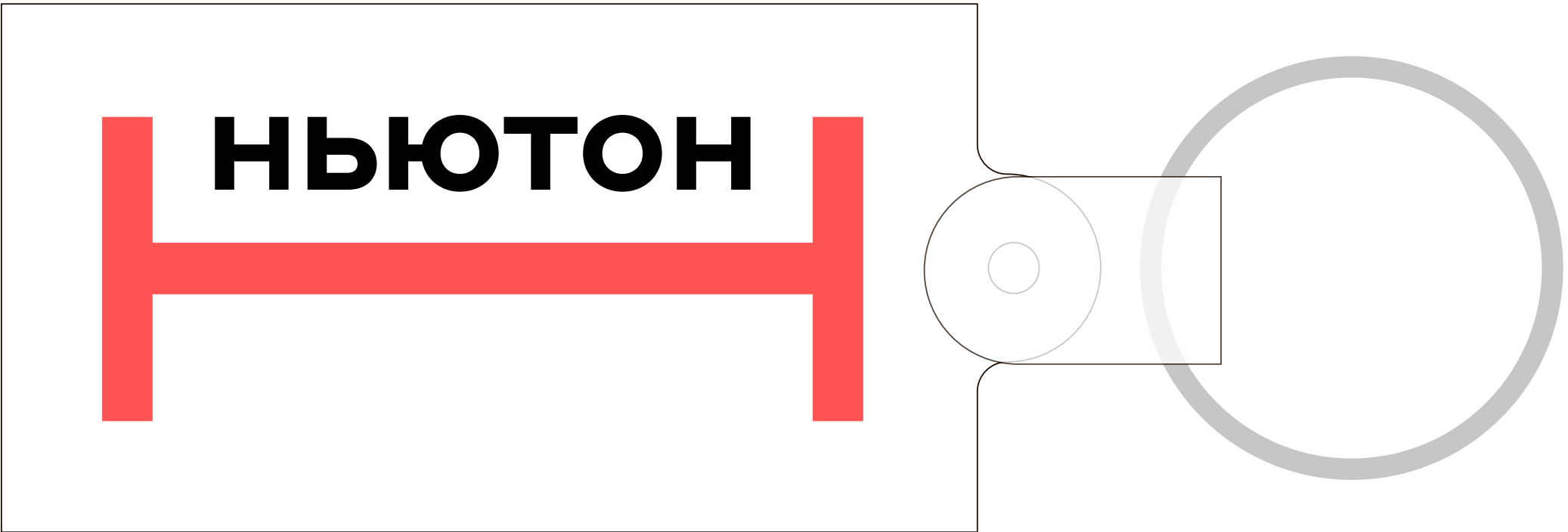
примеры носителей флешки #1



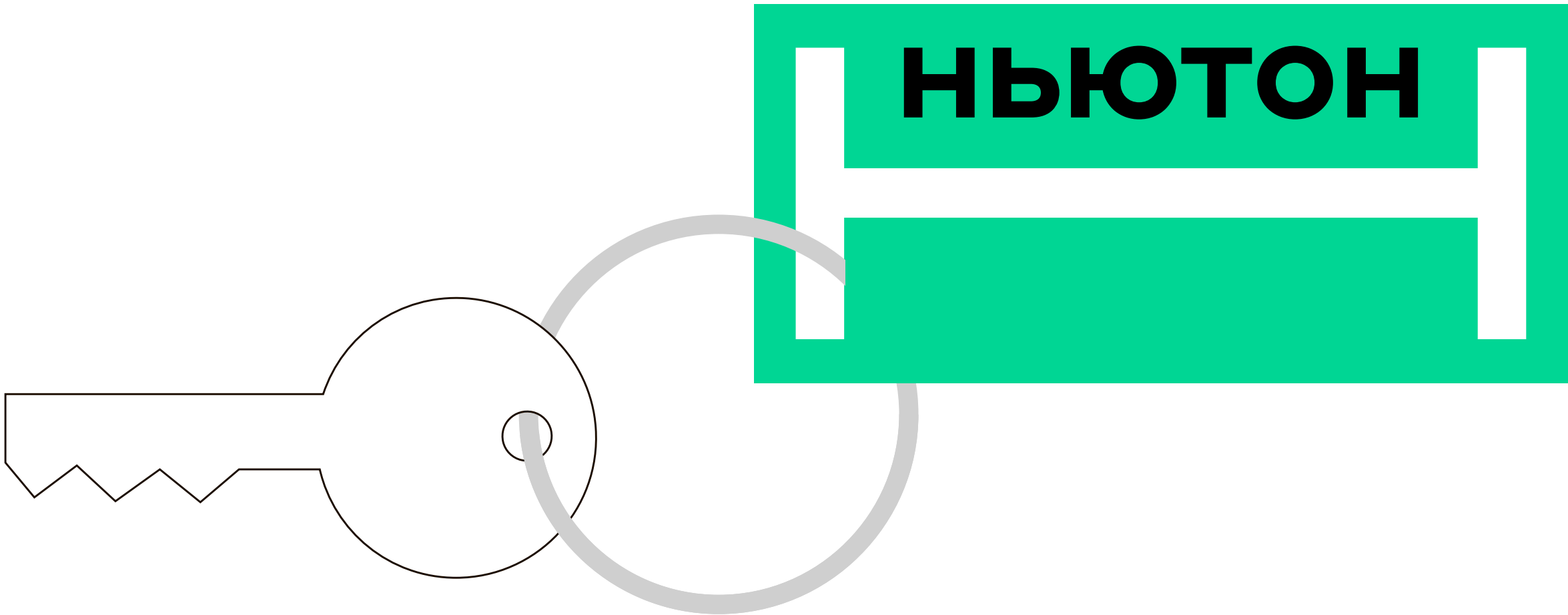
примеры носителей флешки #2



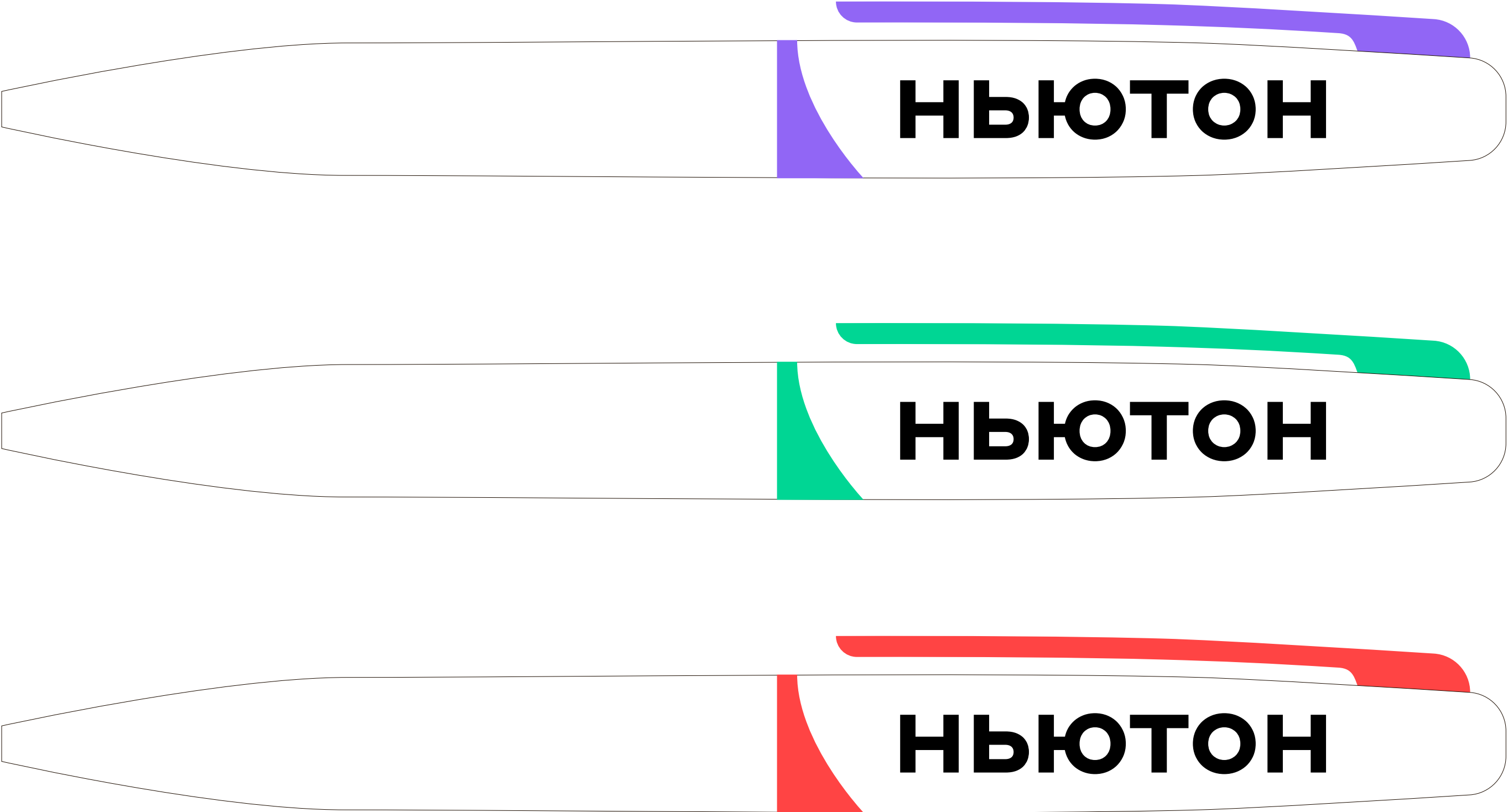
примеры носителей брелок для ключей #1



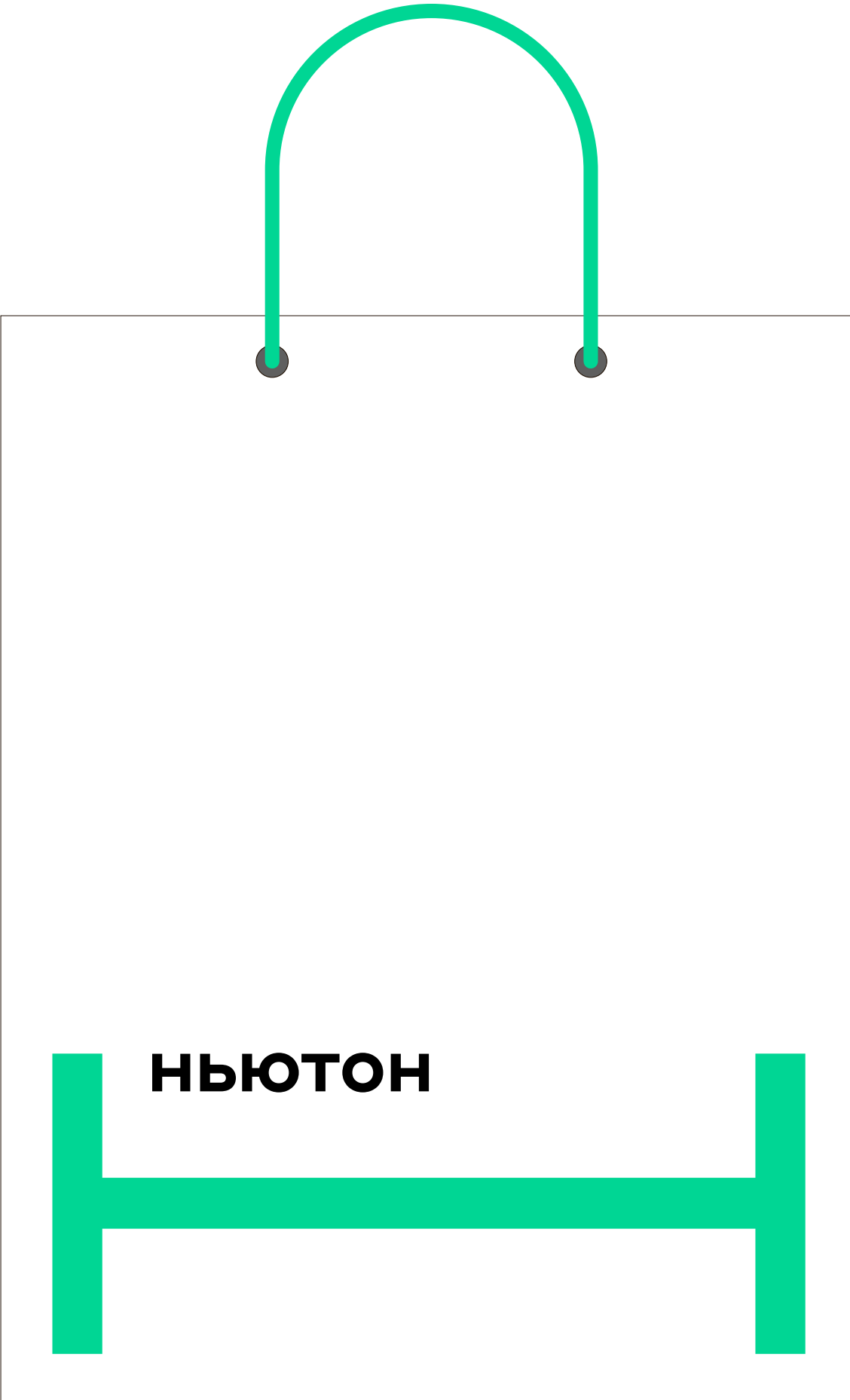
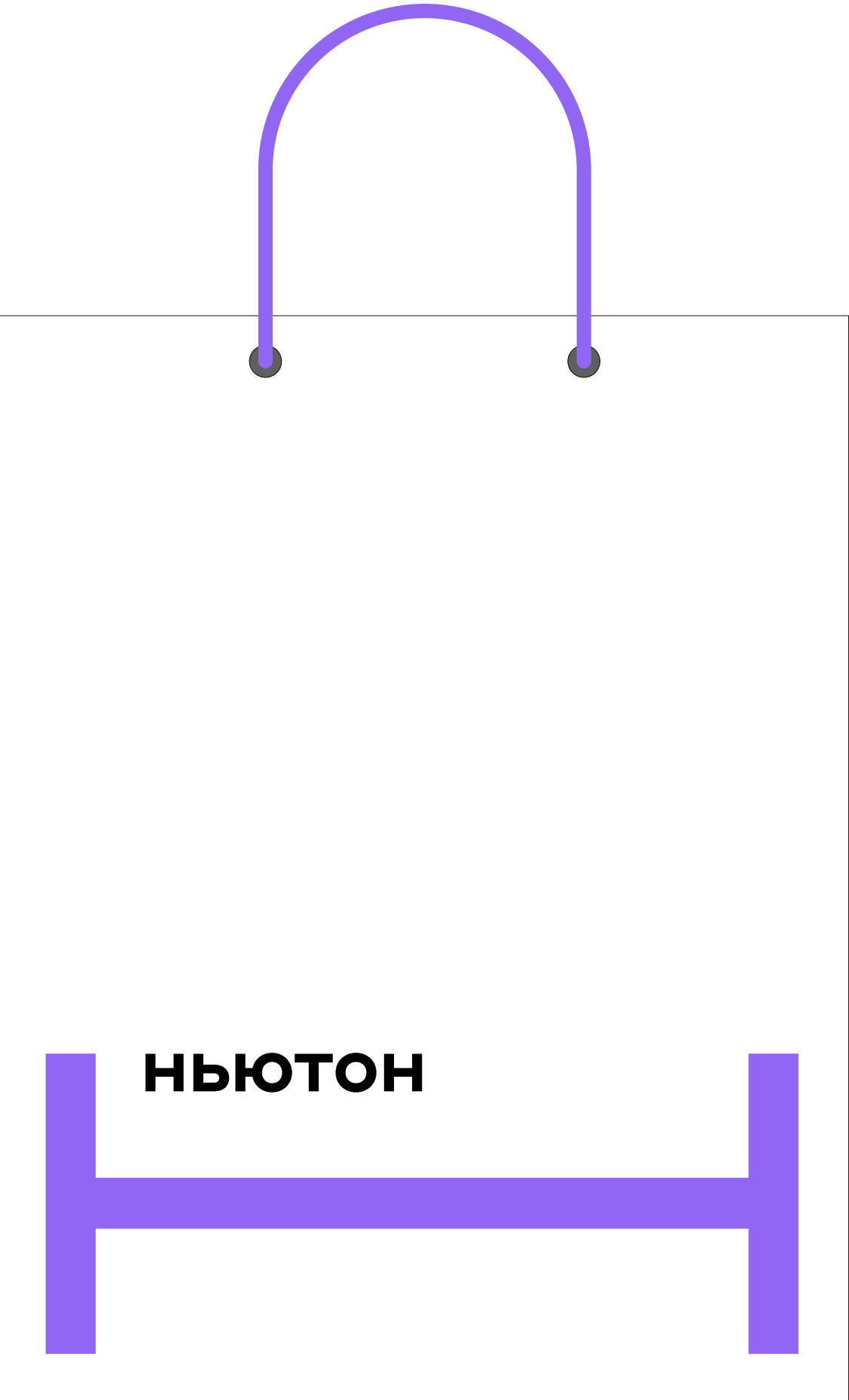
примеры носителей брелок для ключей #2



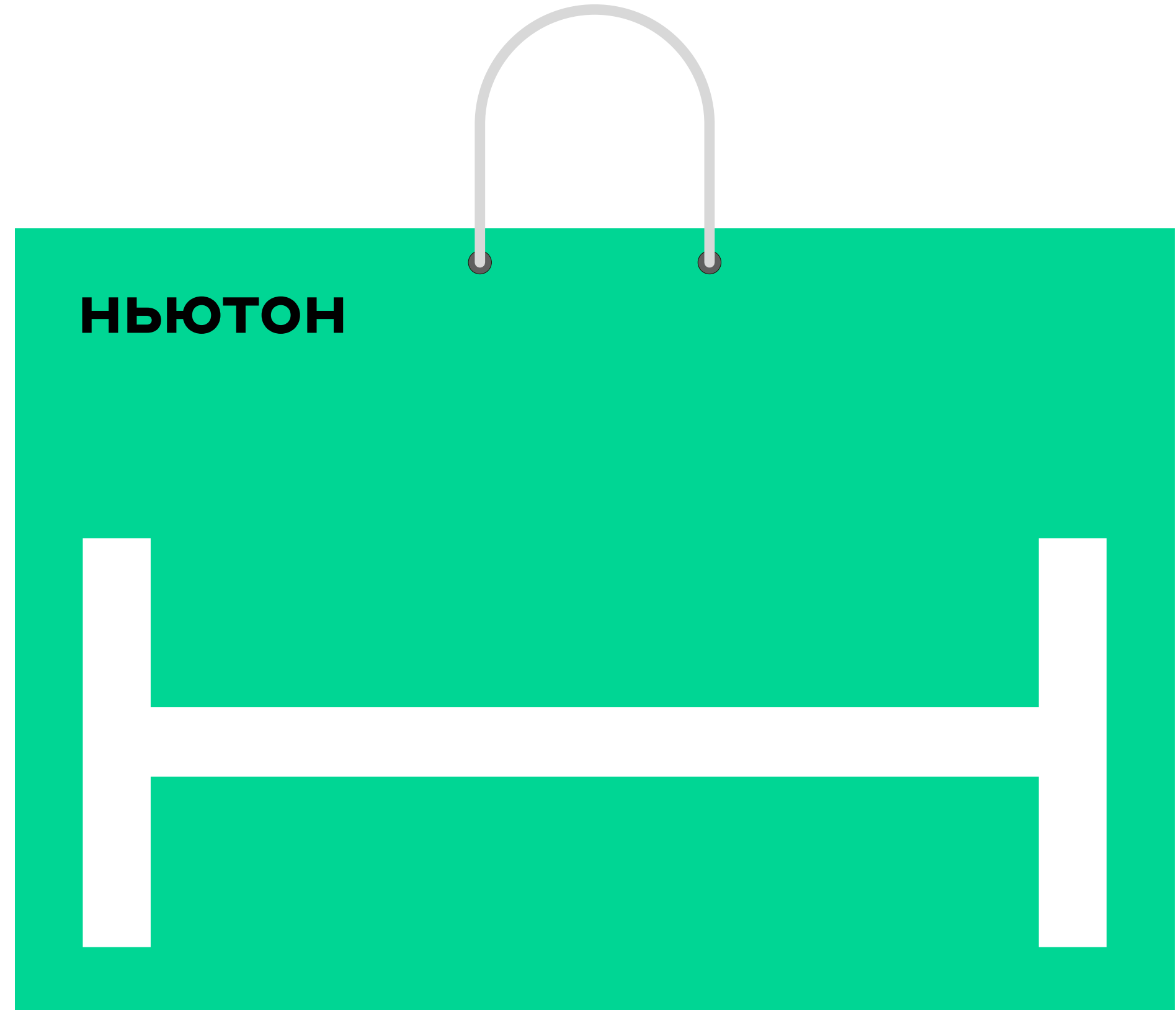
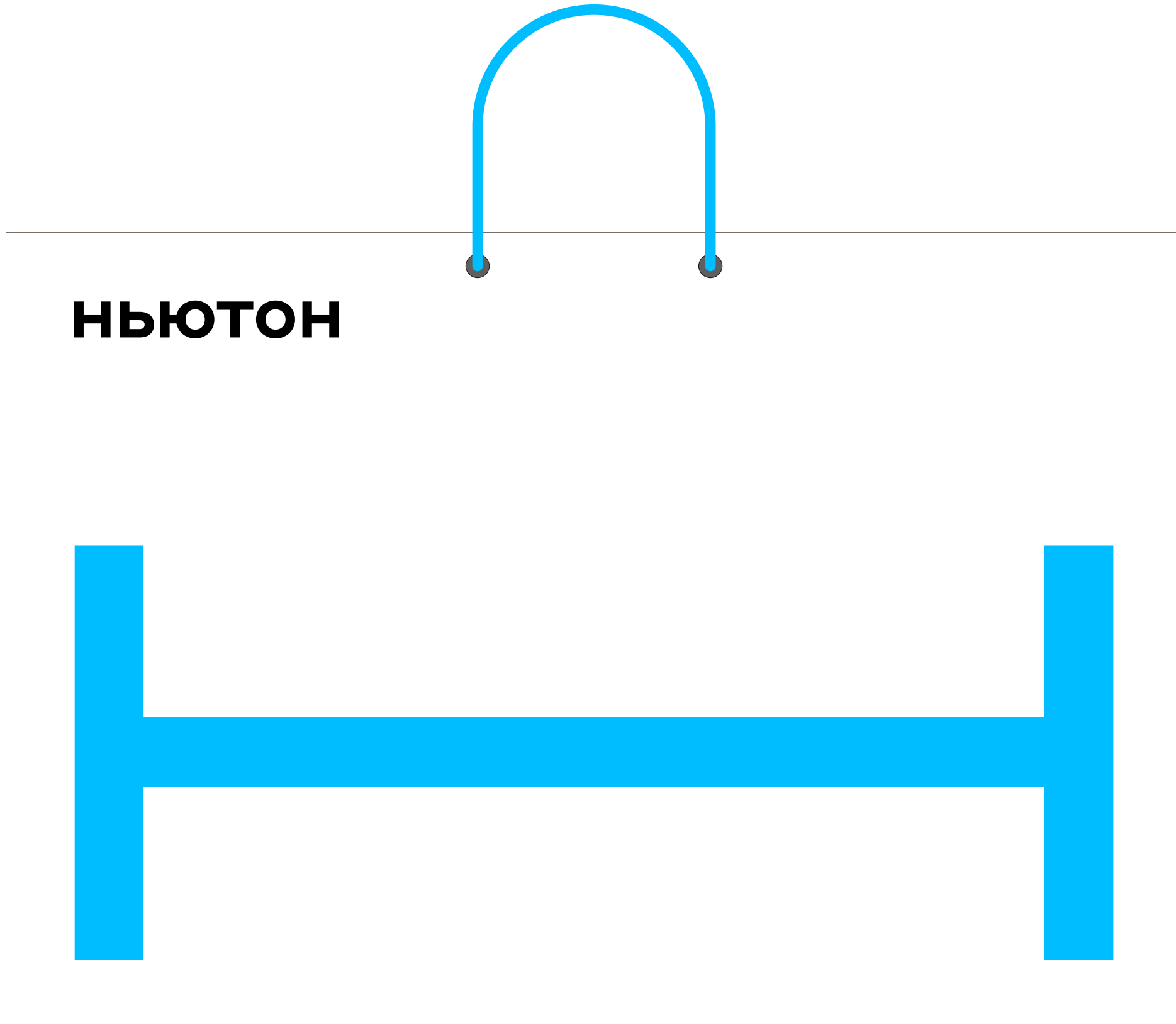
примеры носителей
ручка



примеры носителей пакеты



примеры носителей пакеты

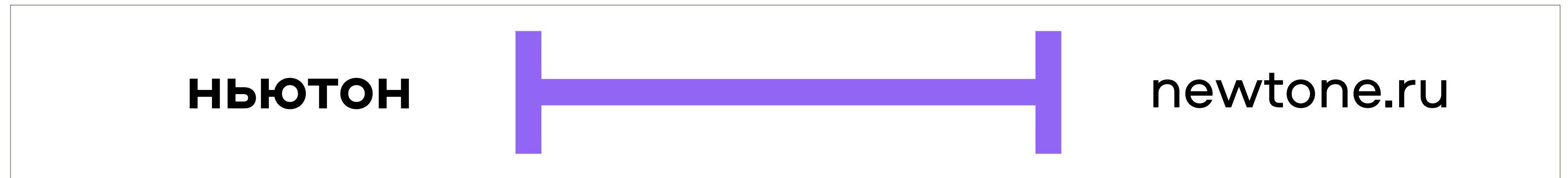


примеры носителей рекламная перетяжка



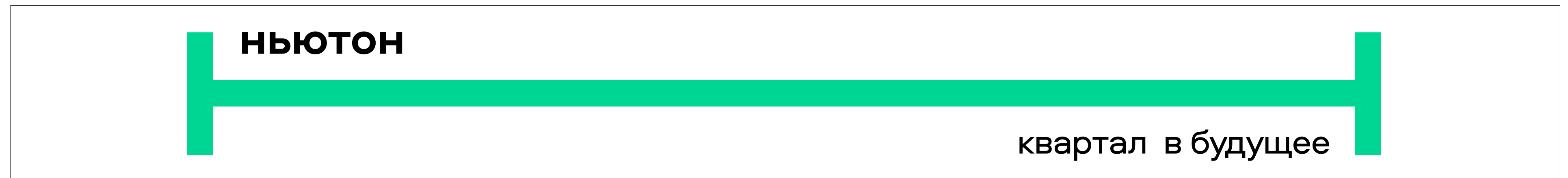
НЬЮТОН
квартал в будущее

рассрочка
с первоначальным
взносом 10 %



НЬЮТОН

newtone.ru



НЬЮТОН

квартал в будущее

примеры носителей рекламная перетяжка с дополнительным текстом

НЬЮТОН рассрочка с первоначальным взносом 10 %

Данная программа ООО ПТЦ «Векторстрой» (ИНН/ОГРН: 5003003000) «Векторстрой» (Парк ул. Петушковская 67) предоставляет на условиях и в порядке, указанных в документе, ссылка на который приведена в описании в разделе «Ссылки». Акция действует с 01.01.2024 по 31.12.2024 года. Рассрочка предоставляется на сумму от 100 000 руб. до 10 000 000 руб. Первоначальный взнос – от 10% стоимости квартиры, минимальный ежемесячный платеж – 10 000 руб. Срок – от 12 до 24 месяцев. Информация о программе – в офисе продаж и по тел. +7 (347) 600-910.

НЬЮТОН рассрочка с первоначальным взносом 10 %

ООО ПТЦ «Векторстрой» (ИНН/ОГРН: 5003003000) «Векторстрой» (Парк ул. Петушковская 67) предоставляет на условиях и в порядке, указанных в документе, ссылка на который приведена в описании в разделе «Ссылки». Акция действует с 01.01.2024 по 31.12.2024 года. Рассрочка предоставляется на сумму от 100 000 руб. до 10 000 000 руб. Первоначальный взнос – от 10% стоимости квартиры, минимальный ежемесячный платеж – 10 000 руб. Срок – от 12 до 24 месяцев. Информация о программе – в офисе продаж и по тел. +7 (347) 600-910.

примеры носителей рекламная перетяжка с дополнительным текстом



НЬЮТОН
квартал в будущее

рассрочка
с первоначальным
взносом 10 %

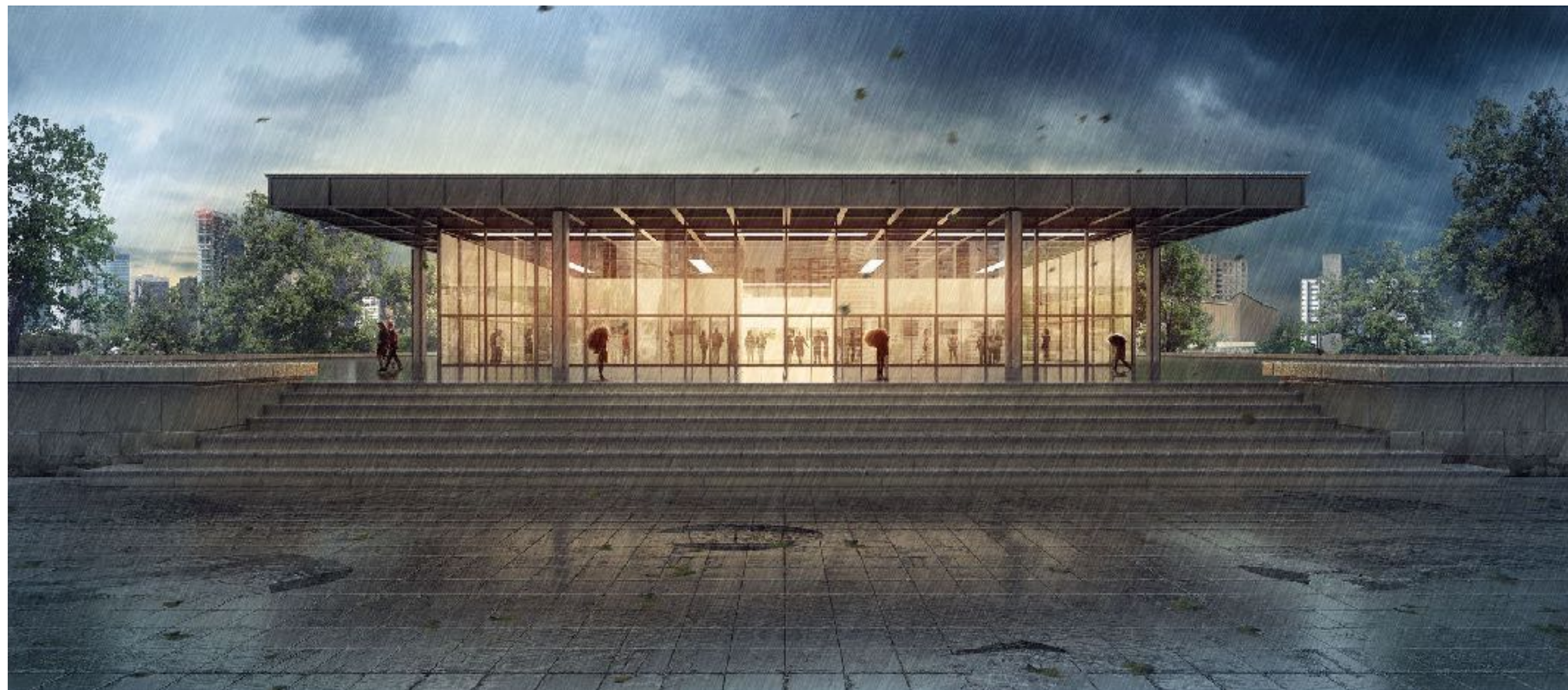
Агент недвижимости ООО «НедвигоСервис», застройщик ООО «НьюТон», офис продаж в Пермь, ул. Петропавловская, 57. Проектная декларация на сайте nwt0202.ru денежные средства граждан привлекаются в соответствии с федеральным законом 214-ФЗ. Акции действуют при заключении договора участия в долевом строительстве с 24 октября 2017 года на 18 месяцев и превышают общую стоимость 1194 кв.м., 42,25 кв.м., 42,50 кв.м. Количество квартир в каждом из корпусов: 13 квартир. Рассрочка предоставляется застройщиком. Условно предоставлен расчетный первоначальный взнос - от 10% стоимости квартиры, минимальный ежемесячный платеж - 15 000 рублей, сроком до 25.03.2019 года. Информация о проектах в сфере продаж и по тел. +7 (343) 450-970



НЬЮТОН
квартал в будущее

рассрочка
с первоначальным
взносом 10 %

Агент недвижимости ООО «НедвигоСервис», застройщик ООО «НьюТон», офис продаж в Пермь, ул. Петропавловская, 57. Проектная декларация на сайте nwt0202.ru денежные средства граждан привлекаются в соответствии с федеральным законом 214-ФЗ. Акции действуют при заключении договора участия в долевом строительстве с 24 октября 2017 года на 18 месяцев и превышают общую стоимость 1194 кв.м., 42,25 кв.м., 42,50 кв.м. Количество квартир в каждом из корпусов: 13 квартир. Рассрочка предоставляется застройщиком. Условно предоставлен расчетный первоначальный взнос - от 10% стоимости квартиры, минимальный ежемесячный платеж - 15 000 рублей, сроком до 25.03.2019 года. Информация о проектах в сфере продаж и по тел. +7 (343) 450-970



коммуникация печатная реклама А4

36



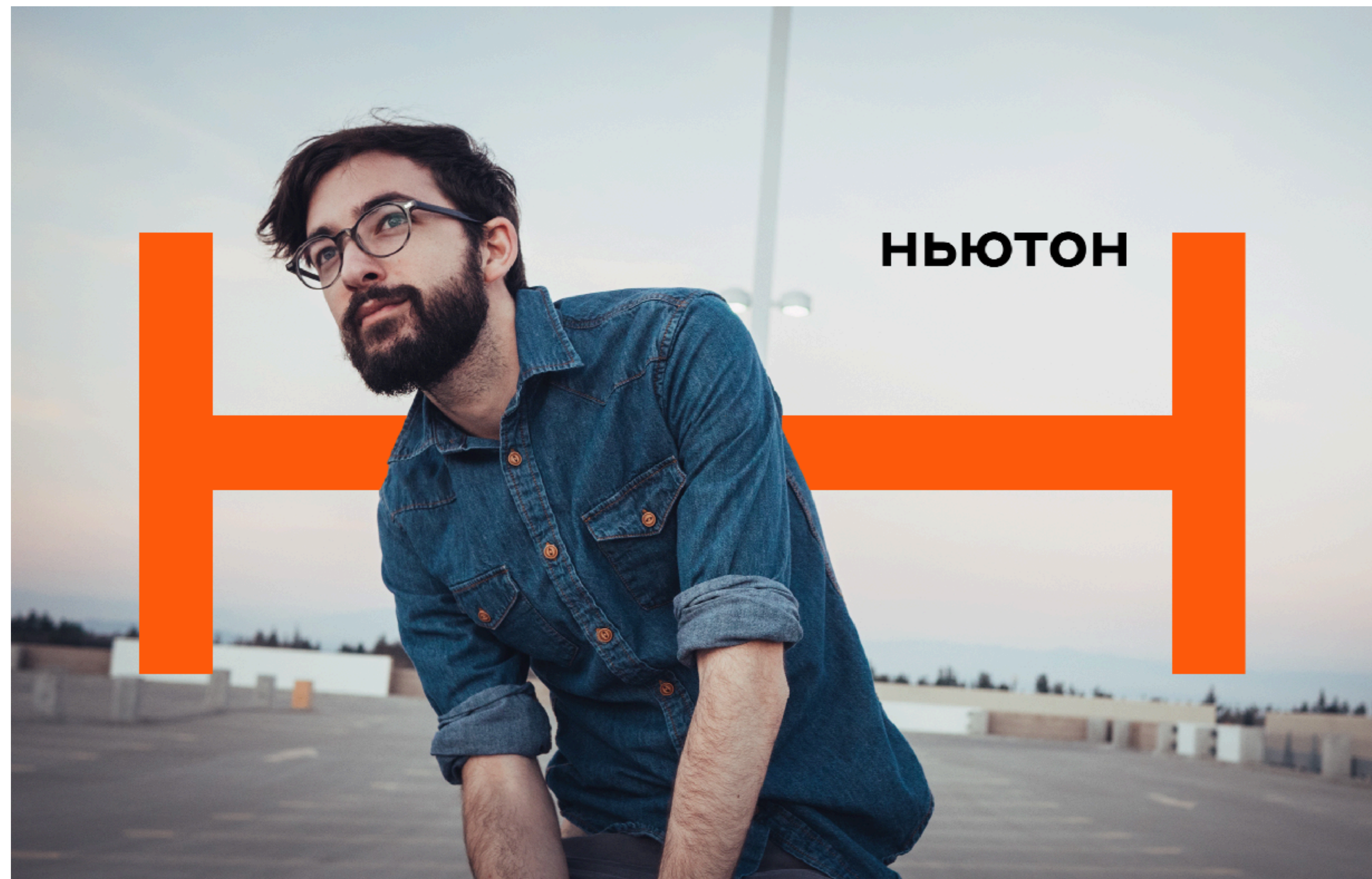
КОММУНИКАЦИЯ постеры А1



коммуникация билборд

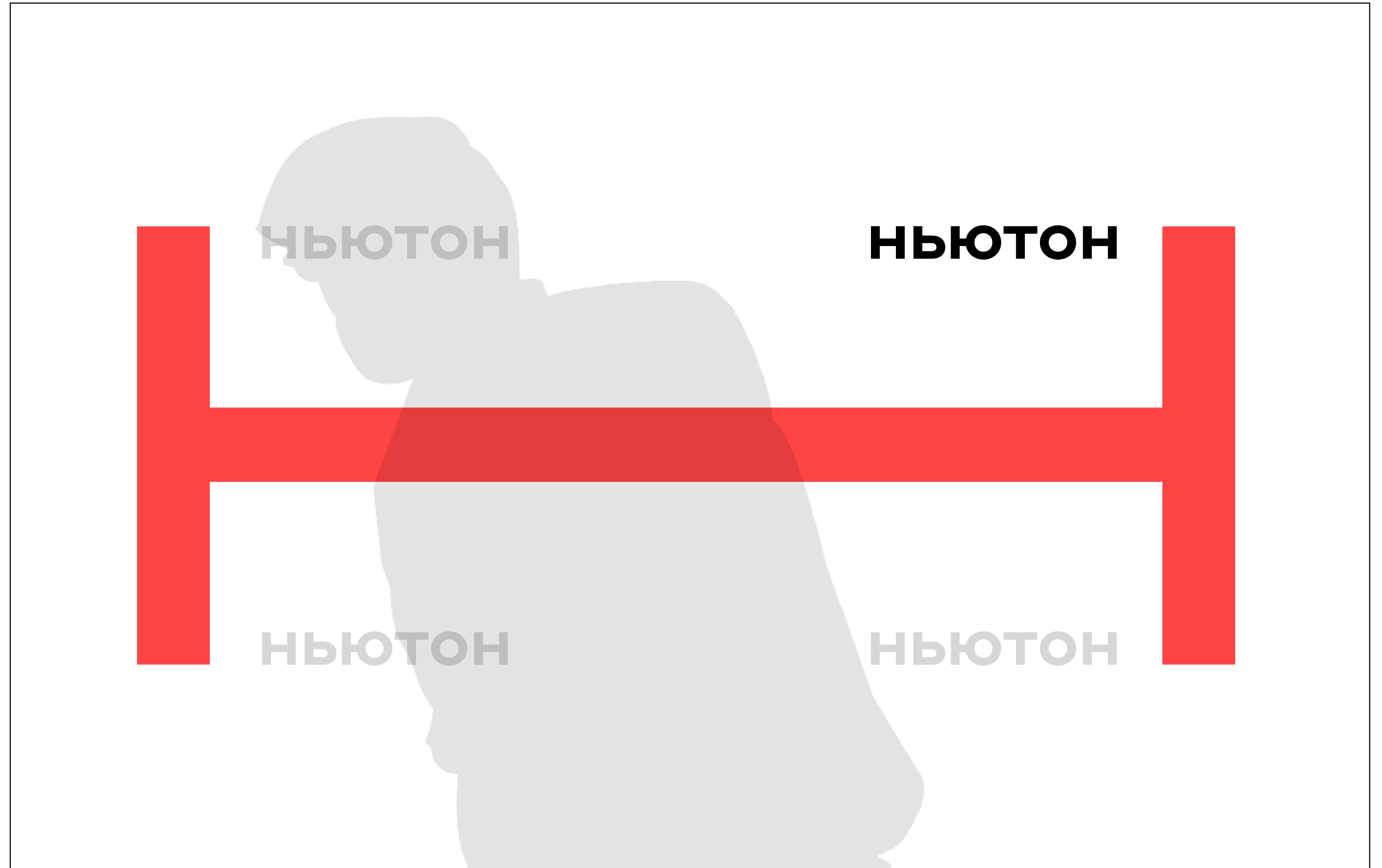


принцип работы с фотографиями



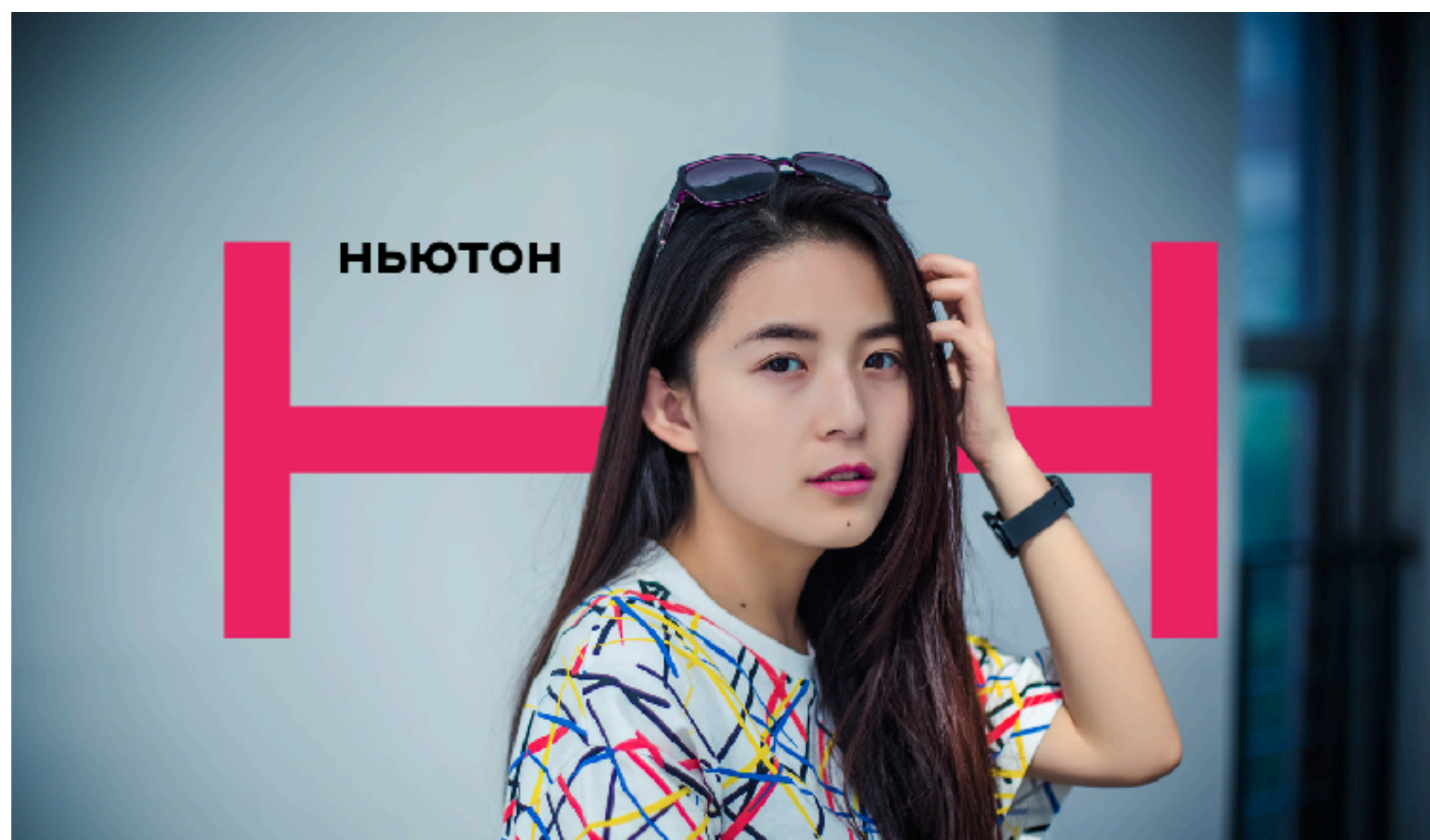
Логоблок размещается на заднем плане, делая человека, главным героем коммуникации.

принцип работы с фотографиями



Логотип может размещаться
в четырех положениях
относительно знака,
в зависимости от положения
фотографии.

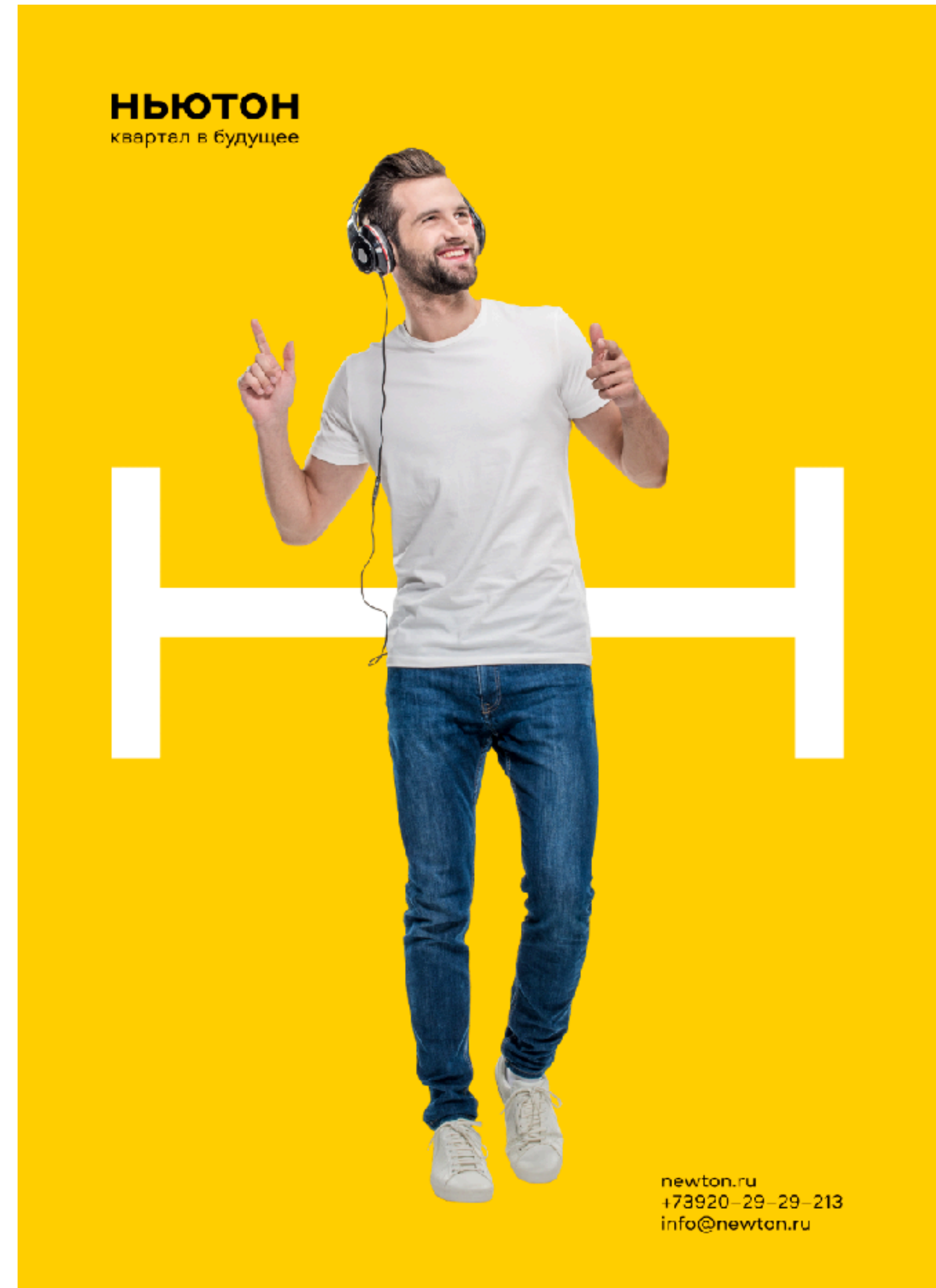
примеры работы с фотографиями



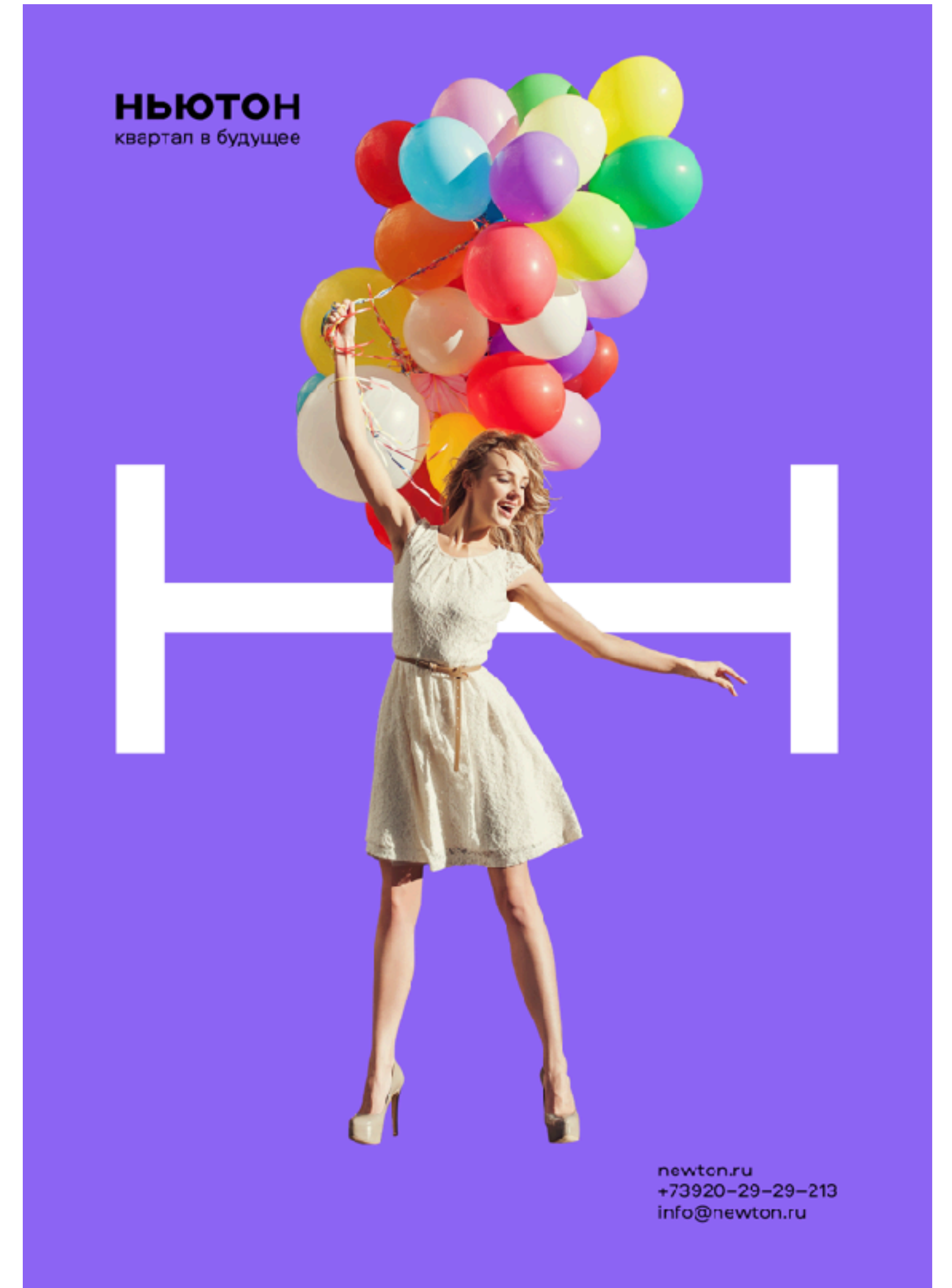
коммуникация имиджевая реклама

Имиджеая коммуникация
может содержать фотографии
на фирменном фоне со знаком
на дальнем плане.

📄 ad_print_people_a4.psd



КОММУНИКАЦИЯ ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА



коммуникация ролл-ап



коммуникация анимированный баннер

1 кадр



2 кадр



3 кадр



Smart Heart®
07.2017