

РУКОВОДСТВО ПО ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЖИЛОГО КВАРТАЛА «АСТРО»

РУКОВОДСТВО

01

Платформа бренда

02

Логотип

03

Знак

04

Шрифт

05

Цвет

06

Графический элемент

07

Фотостиль

08

Построение макетов

09

Наружная реклама

10

Полиграфия

11

Коммуникационные материалы

12

Имиджевая продукция

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Общее смысловое поле бренда. Описание его уникальных отличительных свойств, включающих в себя идею, эмоциональные характеристики, голос бренда и другие атрибуты бренда.

1.1 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

У каждого из нас есть мечты. Большие и маленькие. Те, которые можно реализовать за один день и те, которые требуют долгой и упорной работы. Некоторые из них могут исполниться случайно, а для других необходимо участие многих людей. За реализацию некоторых нужно заплатить серьезные деньги, а исполнение других достается нам практически бесплатно.

Мы бережно храним наши заветные желания, смотрим на звёзды и верим, что они обязательно исполнятся...

1.1 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Это место для тех, кто мечтает о большем, кто хочет коснуться звёзд рукой. Здесь мы помним о том, что есть что-то важное и огромное. Что покупка квартиры – важный этап в жизни каждого человека, но есть и другие мечты и цели, о которых не стоит забывать.

КВАРТАЛ

МЕЧТАТЕЛЕЙ

КОСМОС



Космос неизведан и непонятен, он всегда манил людей своими загадками. Когда мы смотрим на небо, мы вспоминаем о том, насколько велик и прекрасен этот мир. Это помогает вспомнить о чем-то большем, чем наша повседневная рутина. Он напоминает людям об их истинных желаниях и самых заветных мечтах.

1.3 ЦЕННОСТИ

СТРЕМИМСЯ УДИВЛЯТЬ

Мы хотим создавать то, чем будут восхищаться сквозь года.

ПОДДЕРЖКА И ВНИМАНИЕ

Человекоцентричность, на каждом этапе бережно и заботливо помогаем выбрать свое место под звёздами.

НОВАТОРСТВО

Мы стремимся открыть новые звёзды и явления во всем.

СТРЕМИМСЯ УДИВЛЯТЬ

Качество нашей работы над проектом, даст возможность ещё долго наслаждаться и не переставать мечтать.

СИНЕРГИЯ

Объединяем лучшее для создания настоящего эффекта, встреча с которым поможет исполнить мечту.

НОВАТОРСТВО

Не боимся смелых решений, звёзды ведут нас вперед.

1.4 ПРЕИМУЩЕСТВА

РАЦИОНАЛЬНОЕ

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ

**НОВЫЙ, СТРОЯЩИЙСЯ
МИКРОРАЙОН**

Цена на квартиры в этом районе будет расти.

Будет здорово готовить, находясь вместе с семьёй или гостями.

**РЯДОМ ЛЕСНОЙ
МАССИВ**

Тут можно гулять с коляской, и с собакой, бегать по утрам.

Лес рядом позволит разнообразить жизнь.

**РЯДОМ НОВАЯ ШКО-
ЛА И ДЕТ. САДЫ**

Мне не нужно будет тратить время на дорогу.

Я могу не переживать за своих детей, они получат достойное образование в достойном окружении.

ЛОКАЦИЯ

1.4 ПРЕИМУЩЕСТВА

СМЫСЛОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ЗАКРЫТЫЙ ДВОР

КРАСИВЫЙ ДВОР

РАЦИОНАЛЬНОЕ

Моему ребёнку найдётся занятие в любом возрасте.

Я смогу отпускать ребёнка гулять одного.

–

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ

Это безопасно, я могу не беспокоиться, что моего ребёнка «зашибёт» кто-то из старших детей.

Мои дети в безопасности.

Мне приятно проводить время в красивом месте, мне приятно, что дети вырастут в красивом месте.

ДВОР

1.4 ПРЕИМУЩЕСТВА

РАЦИОНАЛЬНОЕ

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ

КУХНИ-ГОСТИНЫЕ

Кухня-гостиная, оптимизирует пространство.

Будет здорово готовить, находясь вместе с семьей или гостями.

БОЛЬШИЕ ОКНА

Большие окна дают много света.

Это делает пространство визуально больше и уютнее.

КВАРТИРА



Бренд-друг, который любит мечтать, любит смотреть в небо и всегда верит в хорошее. Он не пытается обмануть нас, не пытается навязать нам свою точку зрения. Он только хочет напомнить нам о чем-то большем, чем каждодневная суета. Он – мечтатель, который знает, что если очень чего-то хочешь, то это обязательно сбудется.

ДРУГ-МЕЧТАТЕЛЬ

ЛОГОТИП

Логотип – это графическое изображение, которое служит «лицом» или визитной карточкой компании. Он символизирует определённую концепцию, разрабатывается для легкой узнаваемости бренда, привлечения внимания и отличия от конкурентов.

2.1 АРХИТЕКТУРА ЛОГОТИПА

Это место для тех, кто мечтает о большем, кто хочет коснуться звёзд рукой. Здесь мы помним о том, что есть что-то важное и огромное. Что покупка квартиры — важный этап в жизни каждого человека, но есть и другие мечты и цели, о которых не стоит забывать.

А С Т Р С

Логотип выполнен в простом шрифтовом стиле, где слово «АСТРО» написано четкими и современными буквами. Особенностью логотипа является то, что буква «О» стилизована под колесо загрузки, что может быть интерпретировано, как символ инноваций и постоянного движения вперед, это отражает динамику космического пространства.

[Скачать](#)

Основная версия логотипа используется в большинстве макетов.

2.2 ЛОГОТИП С ДЕСКРИПТОРОМ

АСТРОС
квартал мечтателей

[Скачать](#)

Логотип с дескриптором помогает установить и укрепить узнаваемость бренда. Он используется в случае когда важно сказать, что мы «квартал мечтателей». Например, в визитках, листовках и материалах, где однозначно не складывается понимание вида деятельности компании.

2.3 МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ

Монохромная версия логотипа является основной, так как бренд не предусматривает использование цветных версий.

АСТРС

АСТРС

2.3 МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ

Монохромная версия логотипа является основной, так как бренд не предусматривает использование цветных версий.

АСТРС
квартал мечтателей

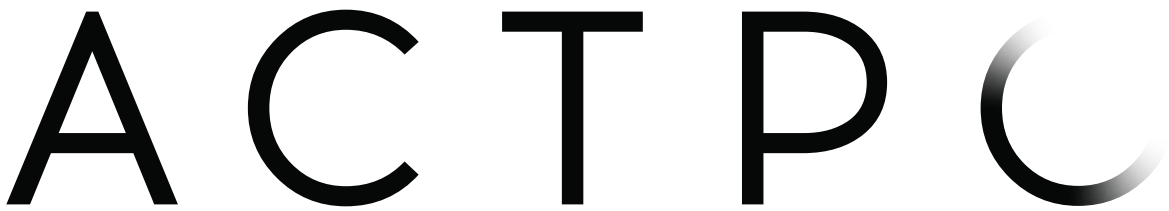
АСТРС
квартал мечтателей

2.4 МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Рекомендациями предусмотрен минимальный размер логотипа для печатных носителей и цифровой среды. Размеры указаны без учёта охранного поля.

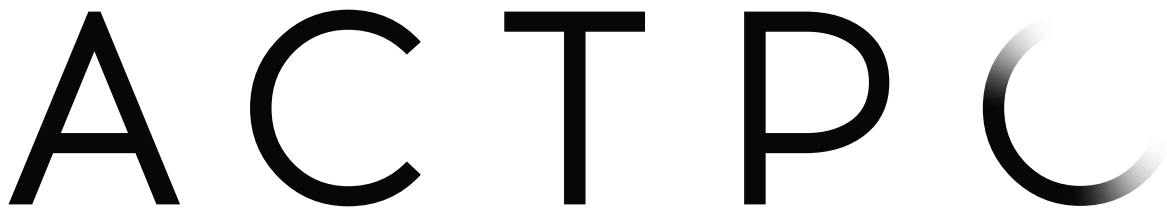
Не рекомендуется использовать логотипы меньших размеров. Также необходимо учитывать технические требования, предъявляемые типографиями для разных способов печати.

Минимальная ширина логотипа в полиграфии

The logo consists of the Cyrillic letters 'А', 'С', 'Т', 'Р', and 'С' in a bold, sans-serif font, followed by a stylized circular graphic element. A red dashed horizontal line is drawn below the letters, spanning the width of the text.

25 ММ

Минимальная ширина логотипа для цифровой среды

The logo consists of the Cyrillic letters 'А', 'С', 'Т', 'Р', and 'С' in a bold, sans-serif font, followed by a stylized circular graphic element. A red dashed horizontal line is drawn below the letters, spanning the width of the text.

100 РХ

2.4 МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Для лучшей читаемости дескриптора минимальный размер логотипа увеличен.

Не рекомендуется использовать логотипы меньших размеров. Также необходимо учитывать технические требования, предъявляемые типографиями для разных способов печати.



50 MM



200 PX

2.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОНА

Рекомендации по выбору логотипа в зависимости от насыщенности фона.

АСТРС

Белый фон/
свет

АСТРС

Светло-серый/
четверть тона

АСТРС

Серый/
полутона

АСТРС

Темно-серый/
три четверти тона

АСТРС

Черный/тьнь

2.6 НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

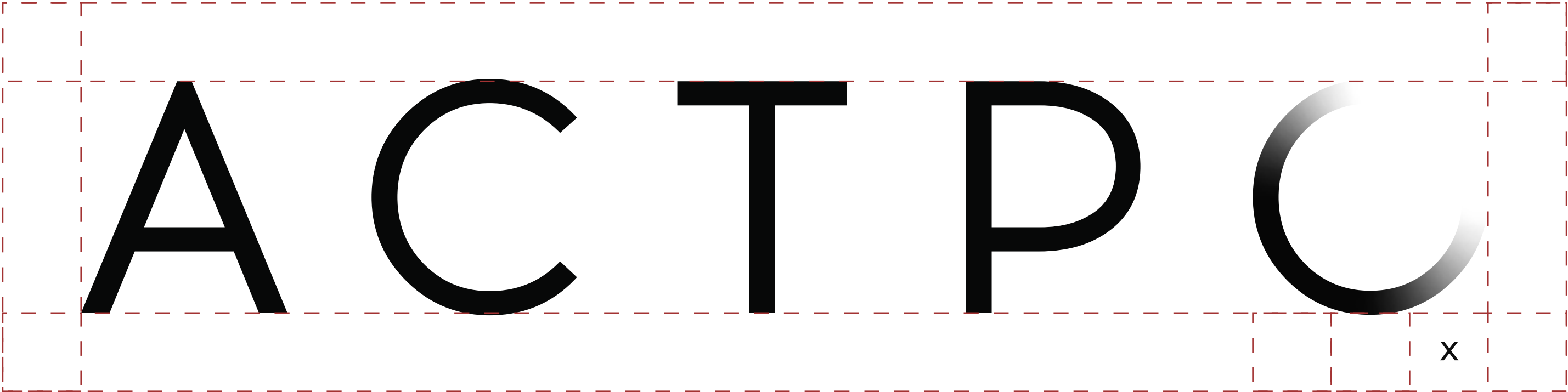


1. Запрещается деформировать логотип, исказить пропорции составляющих его элементов, отсоединять элементы друг от друга.
2. Запрещается увеличивать кегль отдельных букв в логотипе и изменять их взаиморасположение.
3. Не размещайте логотип на пёстрых фотоизображениях и сложных фонах. Соблюдайте правила использования фона.
4. Не накладывайте тень и иные эффекты на логотип.
5. Запрещается изменять цвет элементов логотипа. Используйте только цвета основной фирменной палитры. Недопустимо использование иных цветов в изображении логотипа.
6. Недопустимо размещать логотип на неконтрастном фоне. На темных фонах используйте инверсию. Отступать от требований возможно в производстве сувенирной продукции.
7. Запрещено использовать разные цвета фирменного стиля в одном элементе логотипа.
8. Недопустимо добавление обводки логотипа.

2.7 ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Для лучшей читаемости дескриптора минимальный размер логотипа увеличен.

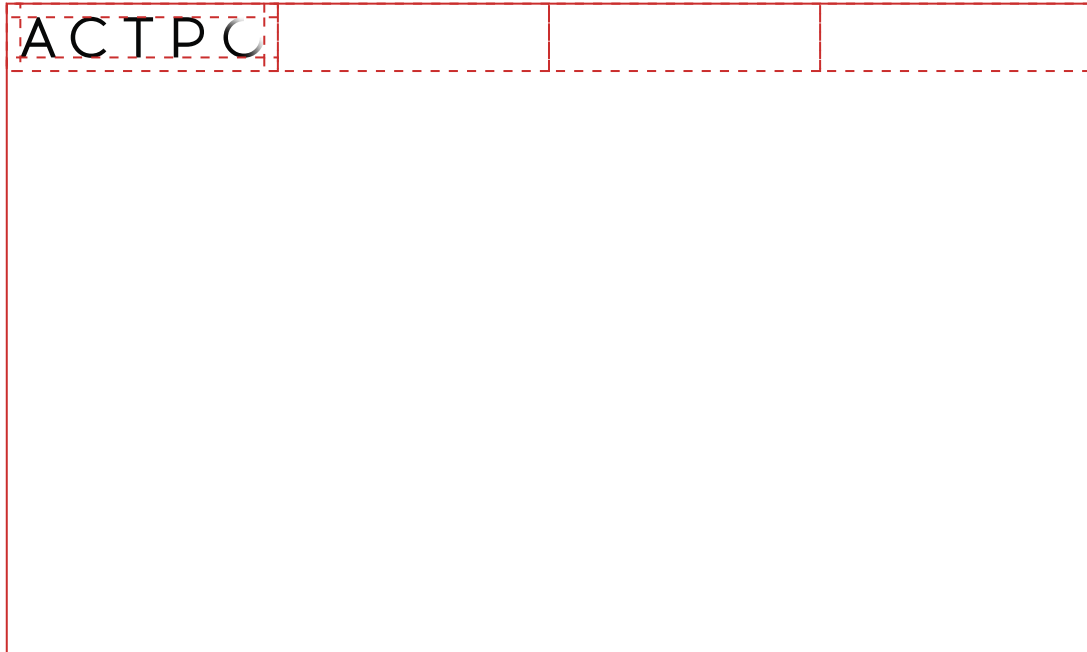
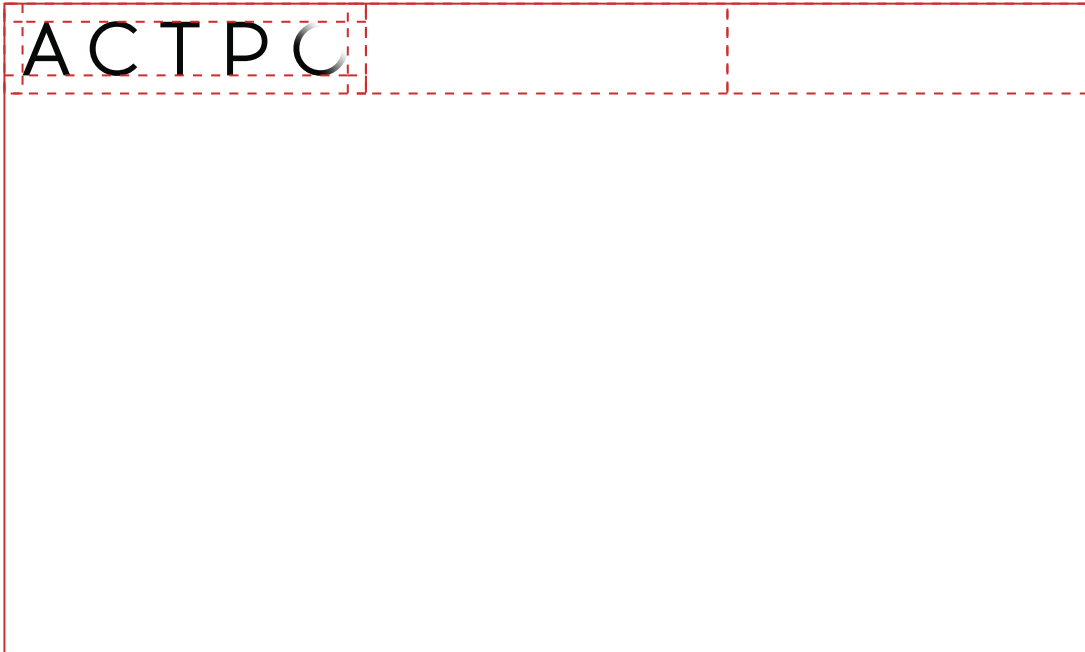
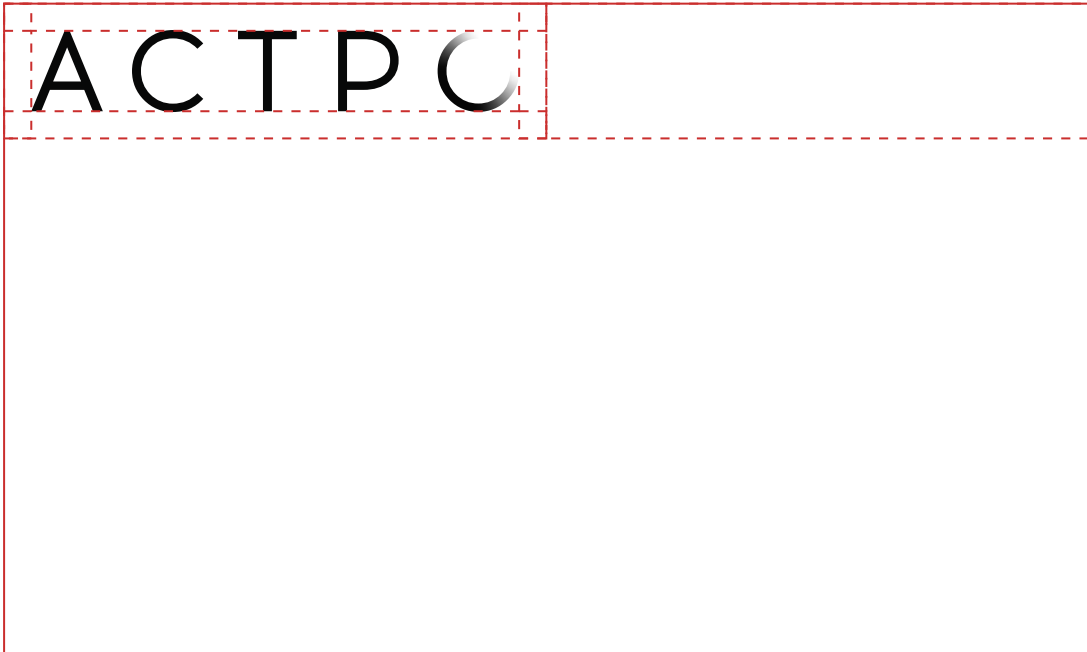
Не рекомендуется использовать логотипы меньших размеров. Также необходимо учитывать технические требования, предъявляемые типографиями для разных способов печати.



2.8 РАСПОЛОЖЕНИЕ НА МАКЕТАХ

Важно располагать логотип так, чтобы он легко считывался и дополнял макет, но при этом не сливался с основным текстом.

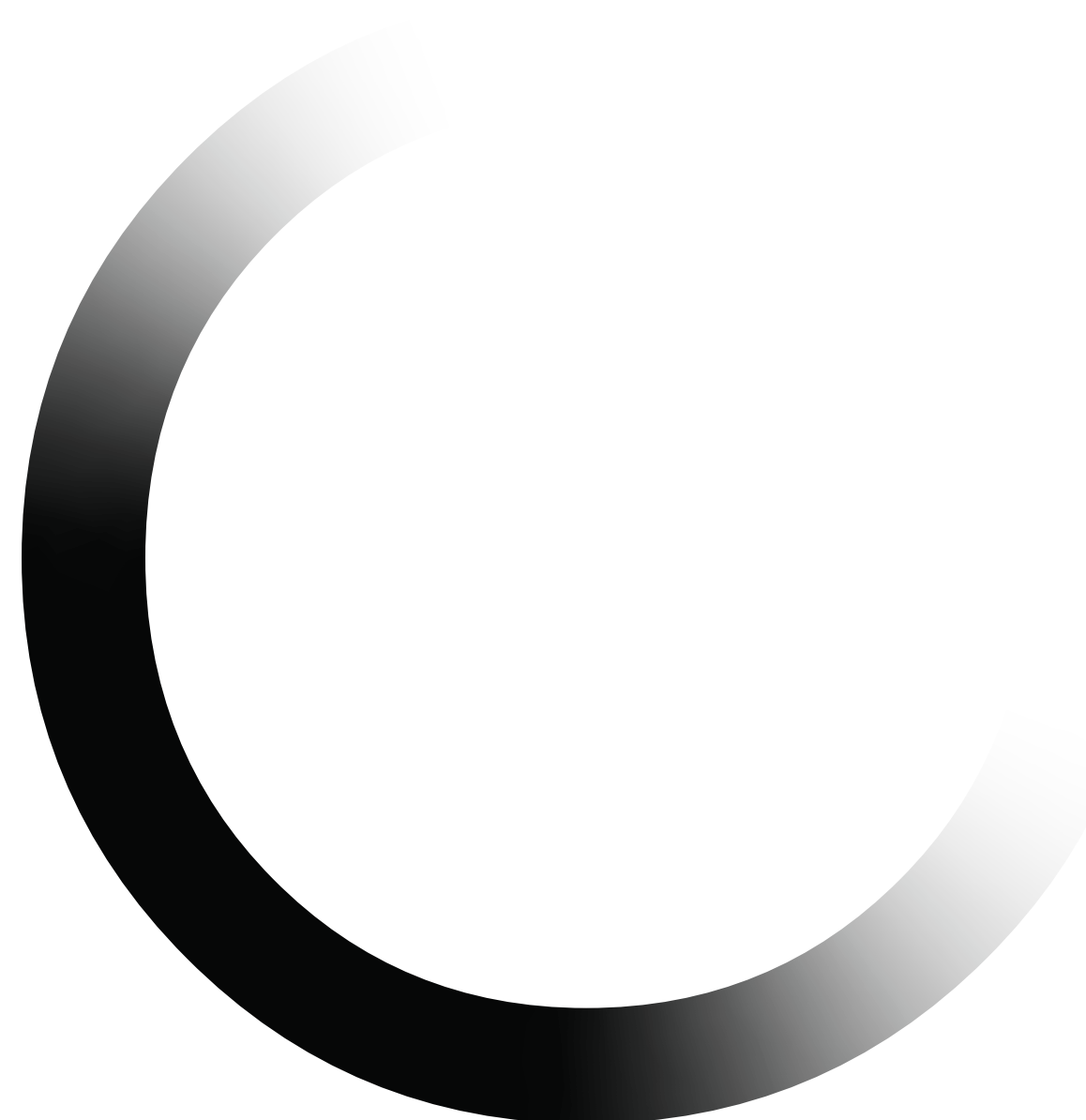
В большинстве макетов расположение логотипа относительно макета определяется охранным полем и «3х» значения ширины до правого края в вертикальных макетах и «4х» значения ширины в горизонтальных. Не используйте знак совместно с логотипом, исключением является сайт.



ЗНАК

Знак применяется, когда ограниченное пространство не позволяет эффективно использовать основную версию логотипа или в ней нет необходимости.

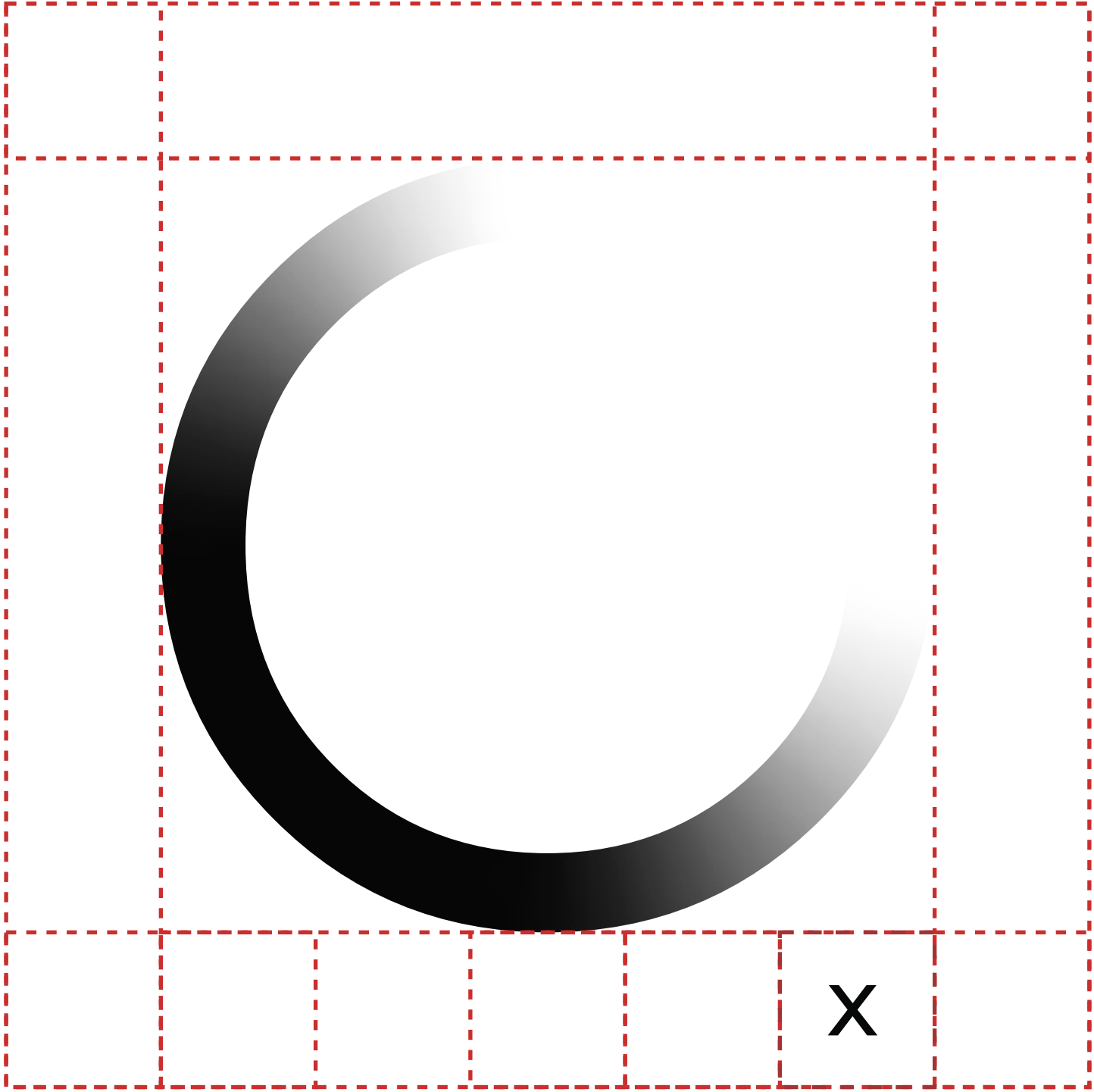
3.1 О ЗНАКЕ



Знак ассоциируется с планетами, вращающимися вокруг своей оси, символизируя движение и развитие. Это также может быть интерпретировано как символ инноваций и постоянного движения вперед, что отражает динамику космического пространства.

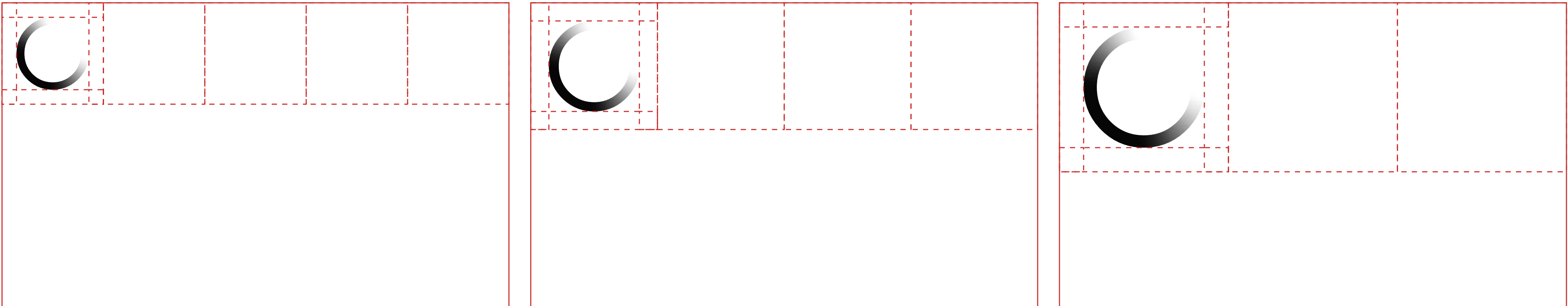
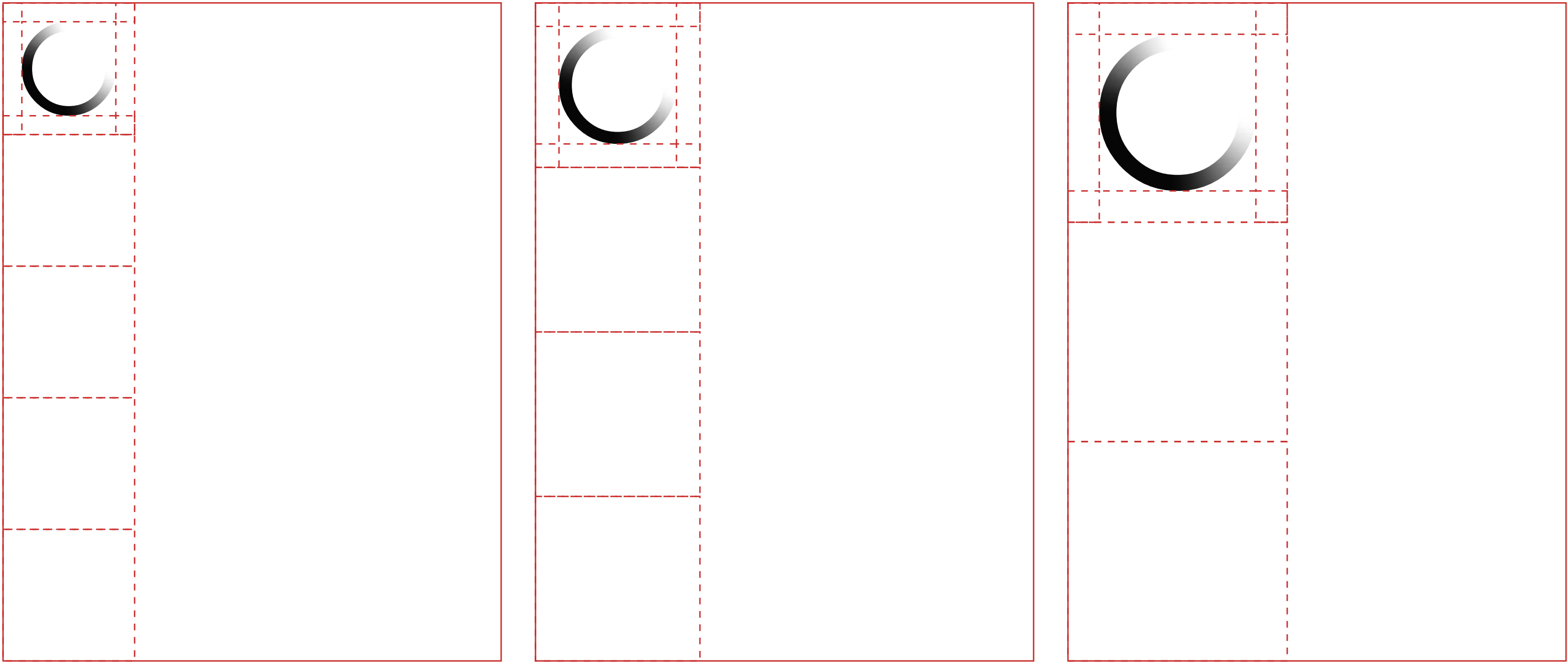
3.2 ОХРАННОЕ ПОЛЕ

В случае знака поле безопасности формируется расстоянием с каждой стороны, равным 1/5 ширины ножки буквы «О». Так же, как и с логотипом, в редких случаях допускается не учитывать охранное поле, например в имиджевой продукции, когда иллюстрация может зайти за логотип.



3.3 РАСПОЛОЖЕНИЕ НА МАКЕТАХ

В большинстве макетов расположение знака относительно макета определяется охранным полем и «5х» значения высоты до нижнего края в вертикальных макетах и «5х» значения ширины в горизонтальных. Не используйте знак совместно с логотипом, исключением является сайт. А так же не размещайте логотип во всю ширину макета.



ШРИФТ

При визуальной организации информации во всех макетах выбор шрифта имеет большое значение. Его легкая читаемость и ассоциативность с предметом сообщения обеспечивает качественное восприятие информации, а также ее запоминаемость.

4.1 ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Montserrat — это универсальный геометрический гротеск с открытым характером и слегка расширенными пропорциями. Он отличается чистыми линиями и геометрическими формами. Он помогает создать современный, стильный и привлекательный дизайн, подходящий для разных назначений.

Montserrat

Montserrat Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () { } ? < > . / ,

Montserrat SemiBold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () { } ? < > . / ,

Montserrat Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () { } ? < > . / ,

Montserrat Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () { } ? < > . / ,

4.2 ШРИФТ ЗАГОЛОВКОВ

QANELAS — современный геометричный шрифт без засечек, включается множество символов и лигатур. На макетах используем только начертание **BOLD**.

QANELAS BOLD

QANELAS BOLD

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () { } ? < > . / ,

4.3 ИЕРАРХИЯ ШРИФТОВ

Шрифт заголовков первого уровня: **Qanelas**

Шрифтовая иерархия представляет собой систему организации данных, которая устанавливает порядок их важности, что позволяет пользователю найти то, что ему нужно.

При верстке допускается выделение текста, для этого используем жирное начертание шрифта: **Montserrat Bold**

100+% / 72 pt+

ЗАГОЛОВОК ПЕРВОГО УРОВНЯ

интервал между
строками 100% / 72 pt

50% / 36 pt

Заголовок второго уровня

интервал между
строками 100% / 36 pt

30% / 24 pt

Заголовок третьего уровня

интервал между строками
автоматический

20% / 14 pt

Впечатление – это образ, оставляемый в сознании предметами и явлениями внешнего мира.

интервал между абзацами 10 px

Мы — строительная компания, которая впечатляет. Впечатляем архитектурными решениями и организацией пространства во дворах, планировками, отделкой, условиями покупки и сервисом. Мы впечатляем отношением к своим жителям на всех этапах выбора квартиры и совершения покупки.

ЦВЕТ

Цвета фирменного стиля – то, что выделяет компанию на фоне конкурентов и делает узнаваемой на рынке. Для данного бренда была выбрана стилистика монохрома в сочетании с текстурными космическими фонами. В дополнение к монохромному сочетанию используем фиолетовый цвет. Он поможет акцентировать внимание на важных элементах макетов.

Для данного бренда была выбрана стилистика монохрома в сочетании с текстурными космическими фонами. А для контрастных элементов в макетах используется яркий фиолетовый Крайола.

Космические фоны добавляют воздушности и загадочности, создавая атмосферу невероятных возможностей и бесконечности. Это сочетание цветов и элементов поможет выделиться среди других застройщиков, придавая вашему бренду узнаваемый и современный стиль.

White

Pantone	White
CMYK	0/0/0/0
RGB	255/255/255
HEX	FFFFFF

Dark

Pantone	Black 6 C
CMYK	82/72/68/89
RGB	15/15/15
HEX	0F0F0F

Purple Crayola

Pantone	258 C
CMYK	61/82/00/00
RGB	120/70/156
HEX	7F469C

Sky

[Скачать](#)

ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ

Как и упоминалось в предыдущем разделе, вместо цветов мы используем различные зернистые космические фоны и градиенты. Здесь мы описали какими они могут быть.

ЗЕРНИСТЫЙ КОСМОС

Отсутствие цвета компенсируется наличием различных зернистых космических фонов, добавляя мечтательный и футуристический вид к айдентике.



К фотографии применяется эффект размытия по Гауссу и эффект зернистости. К каждой из них применяются индивидуальные настройки в зависимости от плотности и насыщенности цветов. Не используйте очень яркие и пестрые фоны.

ЗЕРНИСТЫЙ КОСМОС

Эти фоны могут включать в себя различные текстуры и оттенки, напоминающие космическое пространство. Звезды, галактики, туманности и другие космические элементы могут быть использованы для создания уникального и интересного визуального опыта.



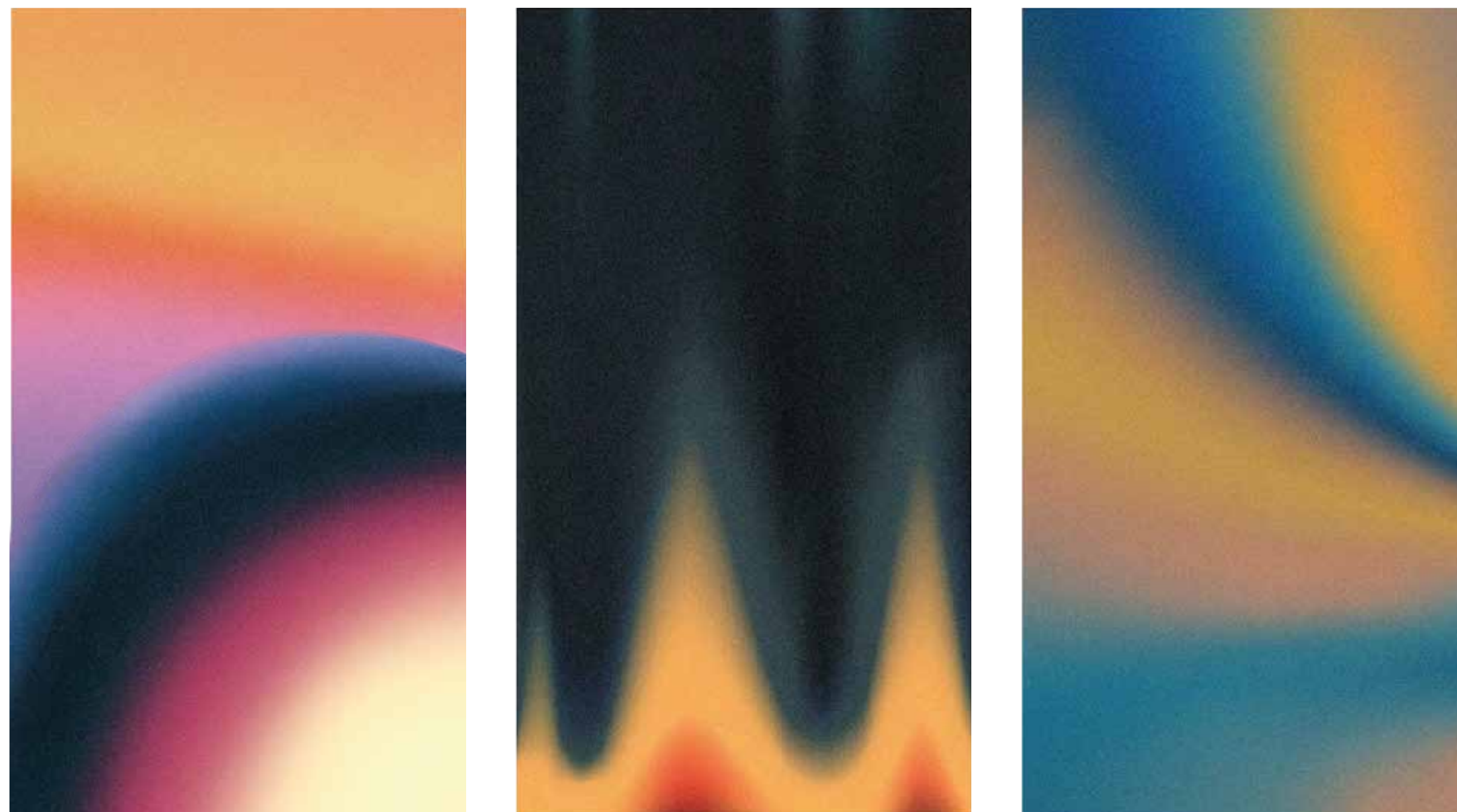
Для брендбука мы используем три основных фона. По желанию они могут дополняться.

[Скачать](#)

ЗЕРНИСТЫЙ КОСМОС

Ещё используем различные зернистые градиенты, имитирующие космическое пространство.

Они могут включать в себя смешивание различных цветов, от темно-синего до фиолетового или черного. Эти градиенты могут создать ощущение глубины и пространства, а также придать дизайну современный вид. Важно, чтобы они не были очень пёстрыми и яркими, это позволяет остаться айдентике более дорогой и уникальной.



Выше приведены растрованные версии градиентов, векторы скачать по ссылке ниже. Их размер можно менять в исходных файлах. Для брендбука мы используем три основных градиента.

[Скачать](#)

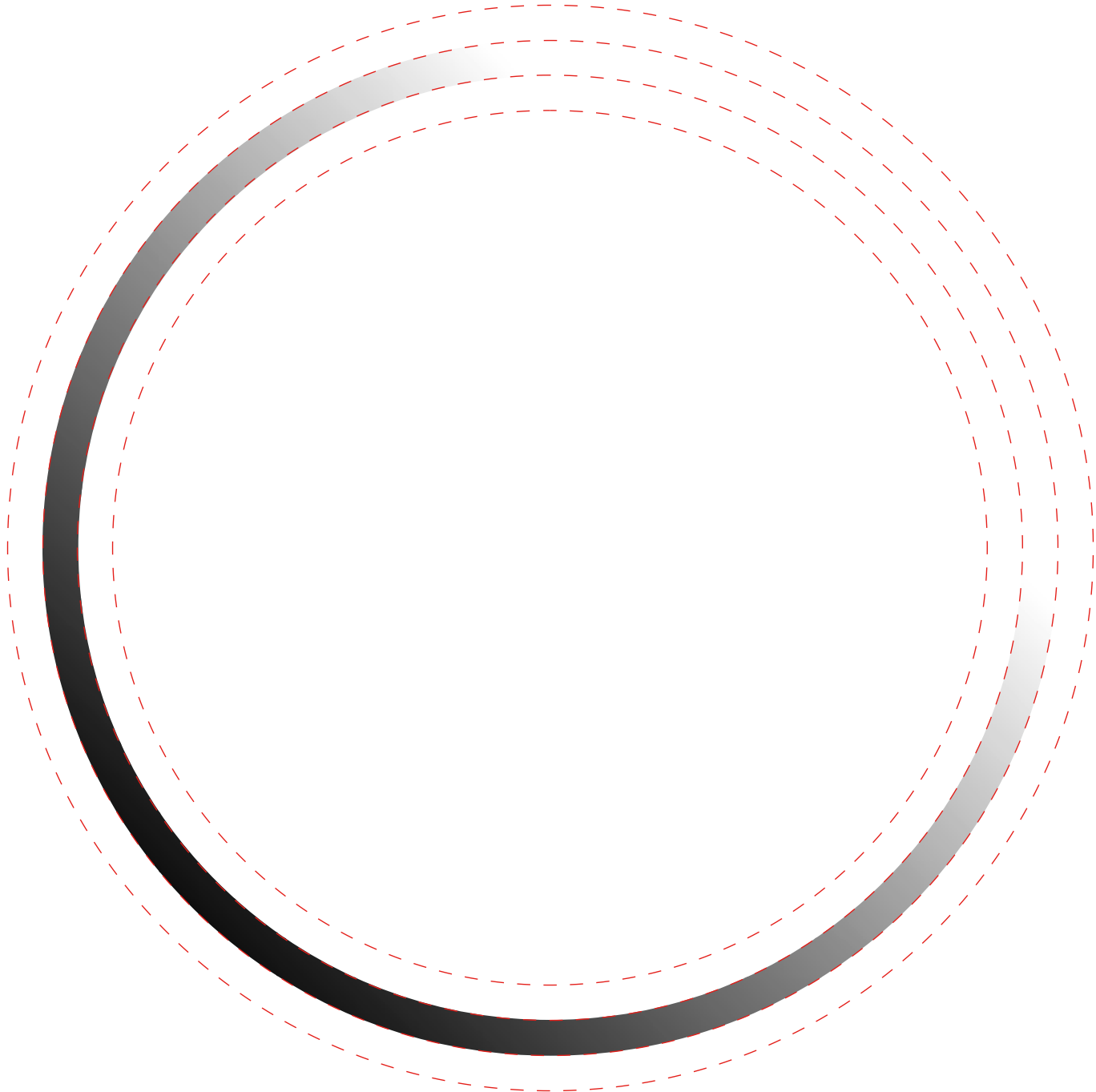
ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ

Для динамики и узнаваемости макетов, в дополнение к зернистым фонам используйте «тонкий знак». Это тот же знак, но более утонченный, и не сильно бросающийся в глаза. Не используйте его с основным знаком.



ОХРАННАЯ ЗОНА ГРАФИЧЕСКОГО ЭЛЕМЕНТА

Охранная зона графического элемента ограничивает его только от текстовых элементов. Она равна его ширине по всему периметру. Круг запрещено использовать вместе со знаком. Подробнее о размещении графического элемента в разделе с правилами верстки.



ФОТОСТИЛЬ

В рамках концепции проекта важно учитывать основную философию, транслируемую через использование контента, который подчеркивает голос бренда и его ценности.

ФОТОСТИЛЬ

Используйте фотографии теплых тонов без сильных засветов и с естественным солнечным освещением. Сосредоточьтесь на передаче эмоций и чувств через живые фотографии, чтобы создать связь с аудиторией. Фотографии должны передавать атмосферу уюта, таинственности и мечтательности, в зависимости от целей макета.



[Скачать](#)

ФОТОСТИЛЬ

Фотографии жилого комплекса, дворов и интерьеров должны транслировать чувство мечтательности и уюта, словно каждый дом – это собственная звезда на небе. Старайтесь использовать фотографии с теплым светом в уютной обстановке.



[Скачать](#)

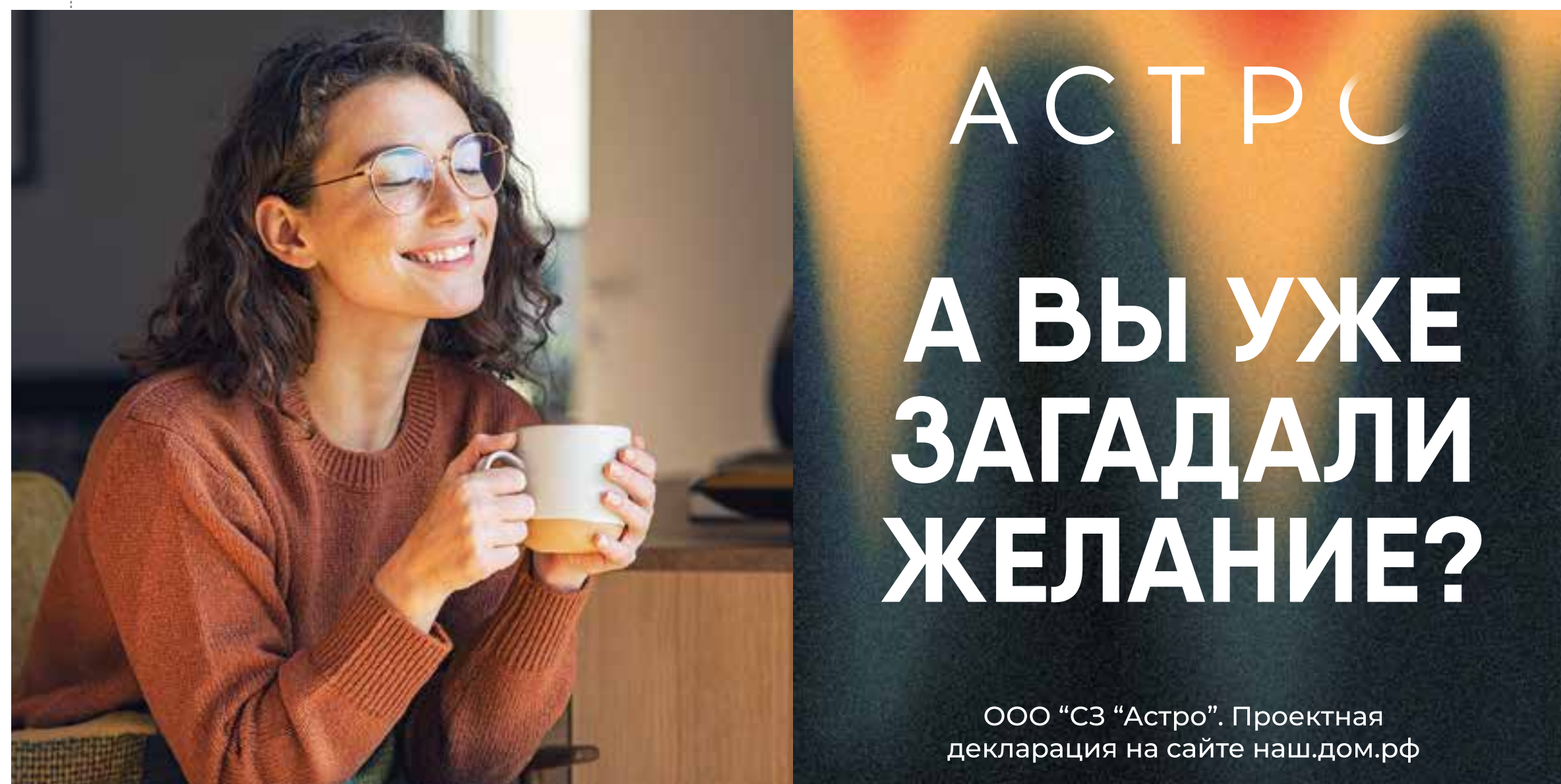
ПОСТРОЕНИЕ МАКЕТОВ

Брендбук позволяет нам использовать графические элементы свободно и независимо друг от друга, при этом каждый элемент является важным и подчеркивает особенность и характер макетов.

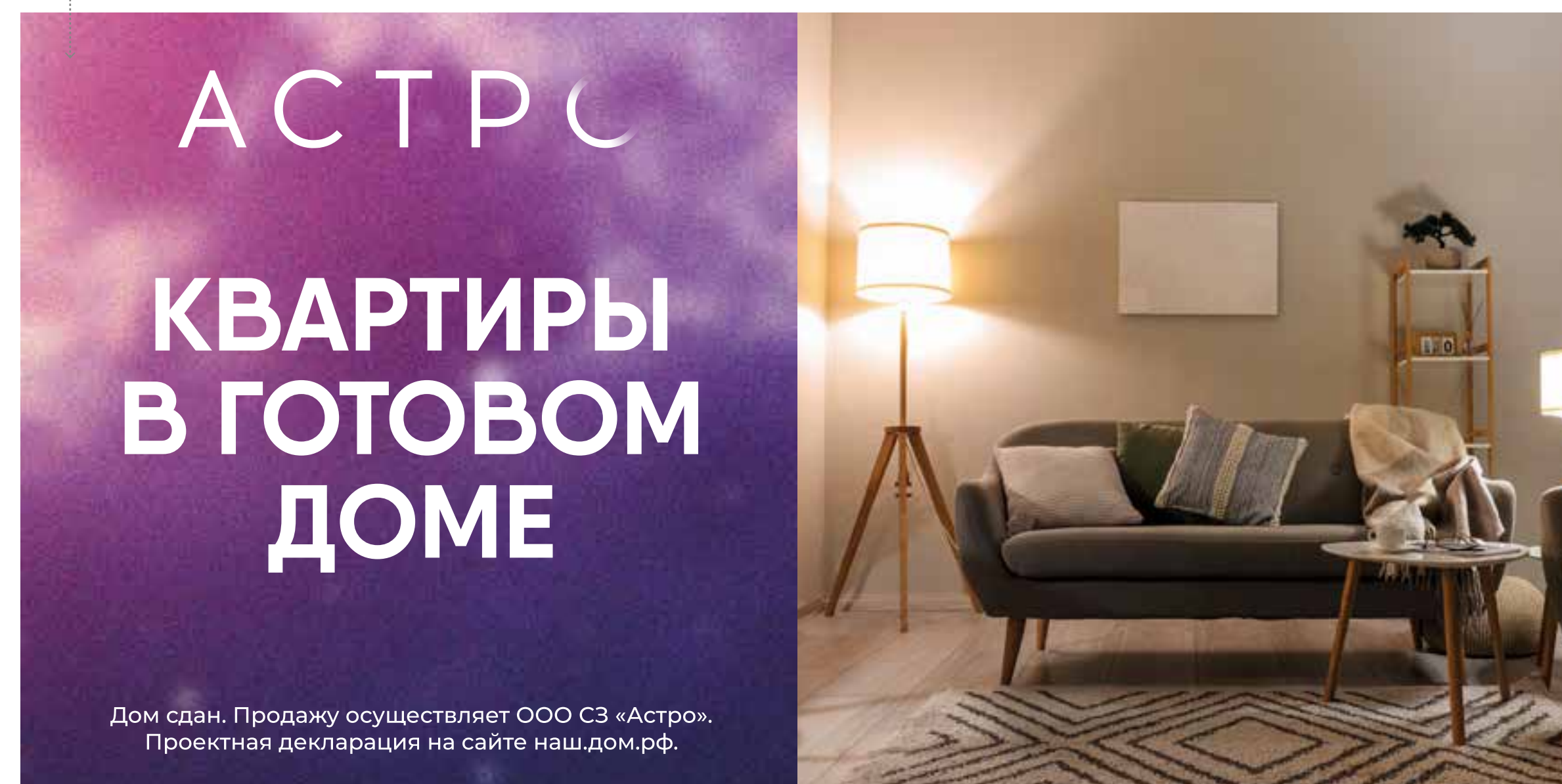
В разделе приведены основные принципы, которые позволяют не выйти за рамки брендбука и остаться уникальными.

ПРИНЦИПЫ ВЁРСТКИ

- У фотографий не должно быть рамок, в особенности когда они лежат поверх космических или градиентных фонов



- Пользуйтесь космическими фонами и градиентами



- Используйте различные зернистые фоны и градиенты, они помогут сделать дизайн мечтательным и запоминающимся

ПРИНЦИПЫ ВЁРСТКИ

Помимо обычных заголовков используйте закруглённые, их можно комбинировать с графическим элементом. Они дополняют композицию и могут заполнять пустые места.
• На наружной рекламе их использовать не нужно

Используйте фиолетовый цвет для выделения важных элементов. Не размещайте цветные элементы на фоне фотографий

ВСЕЛЕННАЯ ИГР

«Астро» - это новый жилой комплекс в динамично развивающейся локации с хорошей экологией и удобным транспортным сообщением поблизости от Московского тракта.

Смотря в небо, мы верим в лучшее...

Смотря в небо, нам хочется загадать желание, и верить, что оно обязательно исполнится. Может быть, мы сможем поучаствовать в исполнении вашего желания.



Юрий Филиппов
Архитектор «Астро»

МОЖНО КУПИТЬ КВАРТИРУ

Поддержка и внимание

Человекоцентричность, на каждом этапе бережно и заботливо помогаем выбрать свое место под звездами.

Новаторство

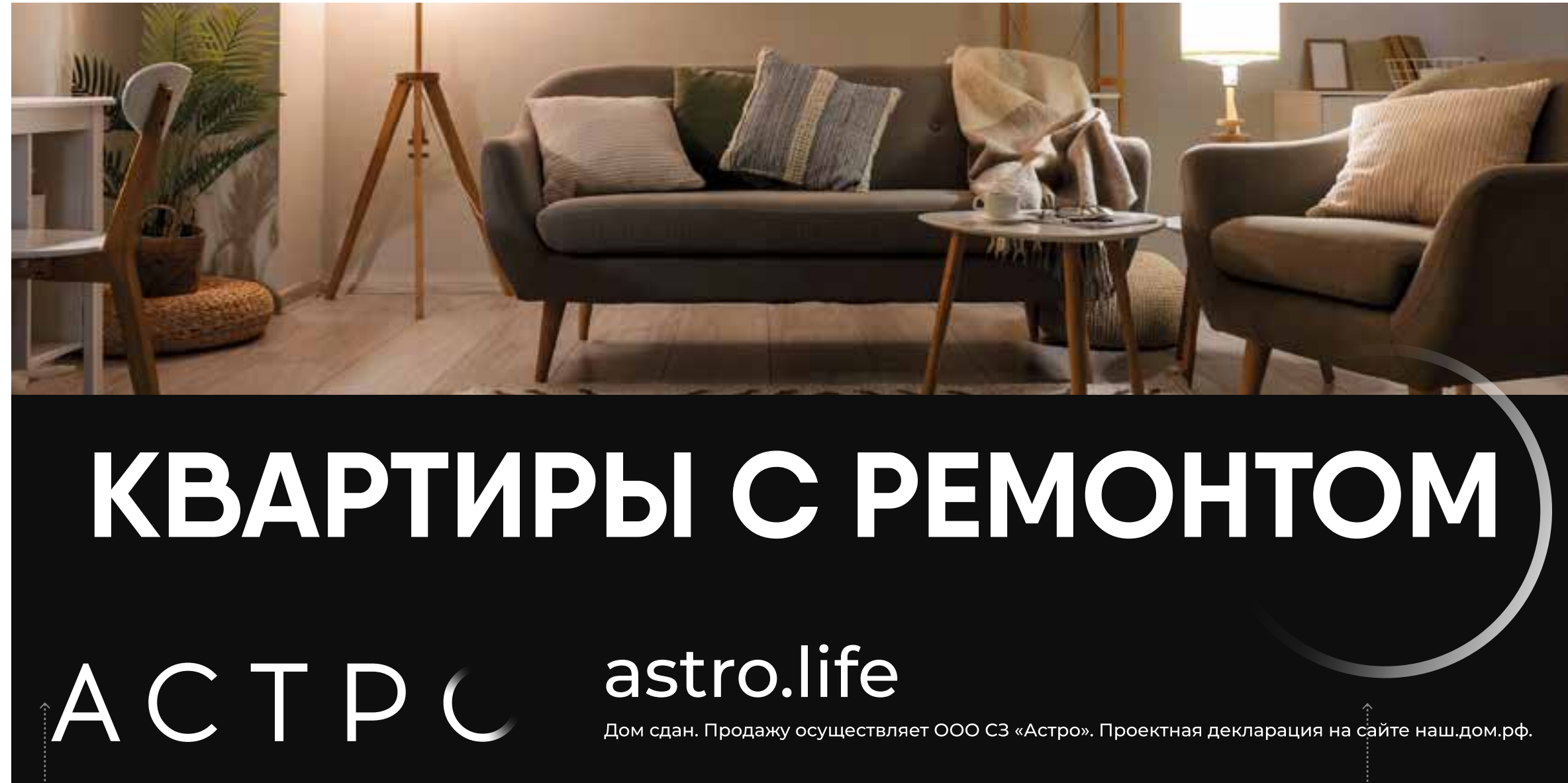
Мы стремимся открыть новые звезды и явления во всем.

paritet.life

ЕСЛИ ДОЛГО СМОТРЕТЬ НА ЗВЁЗДЫ...

• Соблюдайте иерархию шрифтов

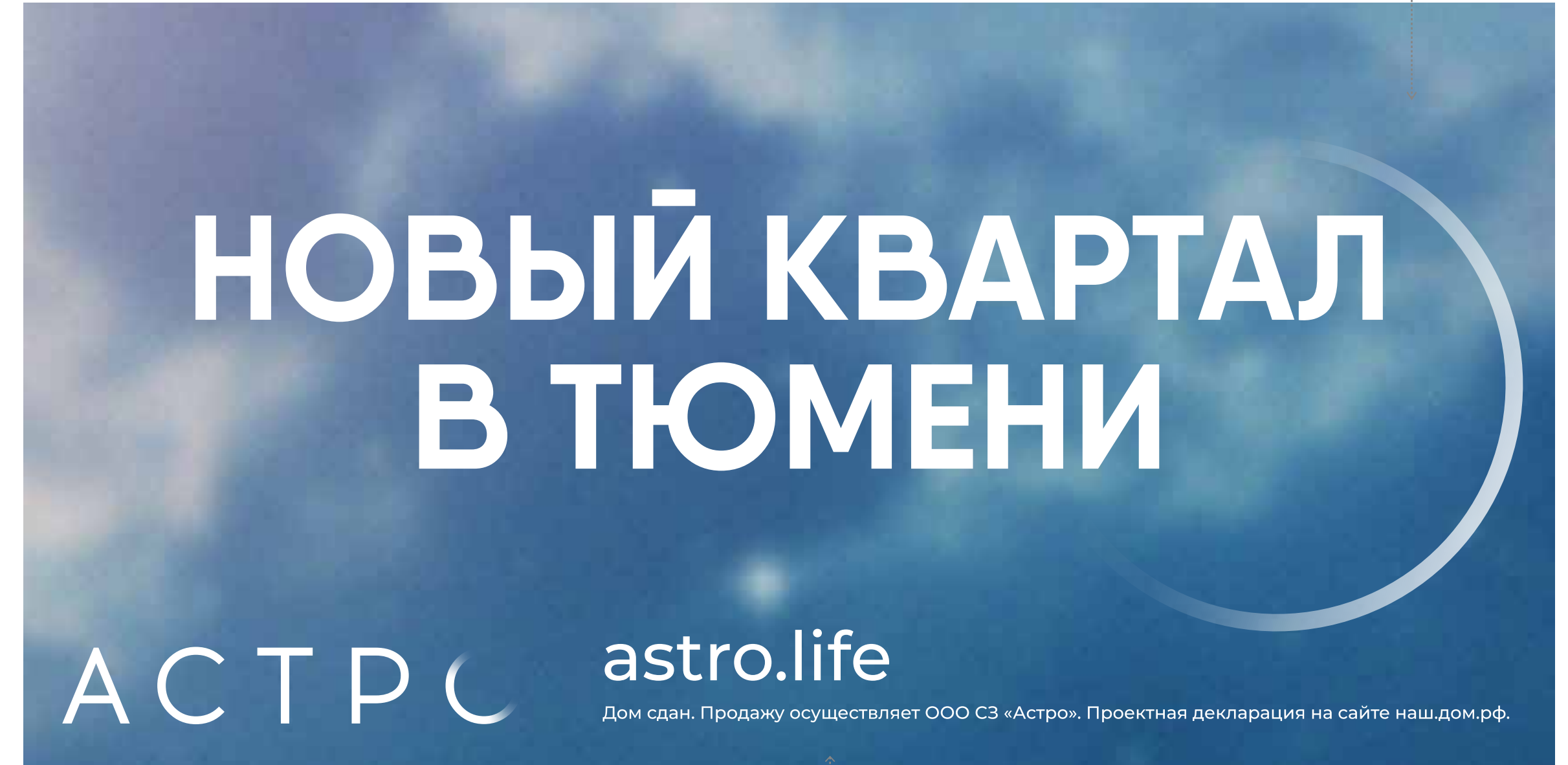
ПРИНЦИПЫ ВЁРСТКИ



Помимо графичных фонов, используйте черный или белый фон, это позволит сделать макеты более строгими

Важно, использовать круглый графический элемент в макетах где нет фотографий или есть черная заливка. В иных случаях использовать его нельзя.

Графический элемент размещается только справа или слева от текста. Важно соблюдать его охранную зону. Он не должен заходить на текст.



Охранная зона макетов всегда равна либо больше охранной зоны логотипа


НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Единый фирменный стиль при разработке наружной рекламы предусматривает совокупность художественных приёмов, разработанных на базе визуального стиля (фоны, шрифт, контент).


Важным аспектом наружной рекламы является контент и крупный оффер. Важно учитывать цель носителя, если мы привлекаем внимание к УТП, то оно не должно быть маленьким.

В разделе приведены примеры разной верстки наружной рекламы.


БИЛБОРДЫ




КВАРТИРЫ С РЕМОНТОМ

АСТРО  astro.life

Дом сдан. Продажу осуществляет ООО СЗ «Астро». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.




АСТРО 

**А ВЫ УЖЕ
ЗАГАДАЛИ
ЖЕЛАНИЕ?**

ООО «СЗ «Астро». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

**НОВЫЙ КВАРТАЛ
В ТЮМЕНИ**

АСТРО  astro.life

Дом сдан. Продажу осуществляет ООО СЗ «Астро». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.

[Скачать](#)

НОВЫЙ КВАРТАЛ В ТЮМЕНИ

АСТРО

astro.life

Дом сдан. Продажу осуществляет ООО СЗ «Астро». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.





КВАРТИРЫ С РЕМОНТОМ

АСТРО  astro.life

Дом сдан. Продажу осуществляет ООО СЗ «Астро». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.

АСТРО
ИПОТЕКА ОТ 2,9%

ПСК на момент заключения Договора от 12,8% до 18,6% годовых. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Ипотека предоставляется совместно с ПАО «Банк Уралсиб». Стоимость квартиры 4179170 Р. ПВ-40%. Срок кредитования 30 лет. Ставка на период строительства 2,99% (семейная ипотека) далее 6%. Генеральная лицензия Банка №30 выдана 10.09.2015 г.

АСТРО

**ПРЕКРАСНОЕ
НЕ ТАК УЖ
И ДАЛЁКО**

ООО «СЗ «Астро». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

**ВРЕМЯ
ВОПЛОЩАТЬ
СМЕЛЫЕ МЕЧТЫ**

astro.life

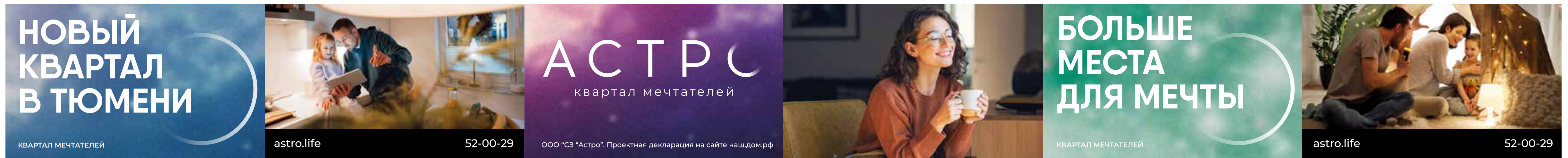
ООО «СЗ «Астро». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

АСТРО

ПРЕКРАСНОЕ
НЕ ТАК УЖ
И ДАЛЁКО

ООО "СЗ "Астро". Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

ЗАБОР



[Скачать](#)



ВЫЙ
КВАРТАЛ
В ЭПОХУ
СОВРЕМЕННОСТИ



МЕСТА МЕЧТАТЕЛЕЙ



astro.life

52-00-29

АСТРО

КВАРТАЛ МЕЧТАТЕЛЕЙ



ООО "СЗ "Астро". Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

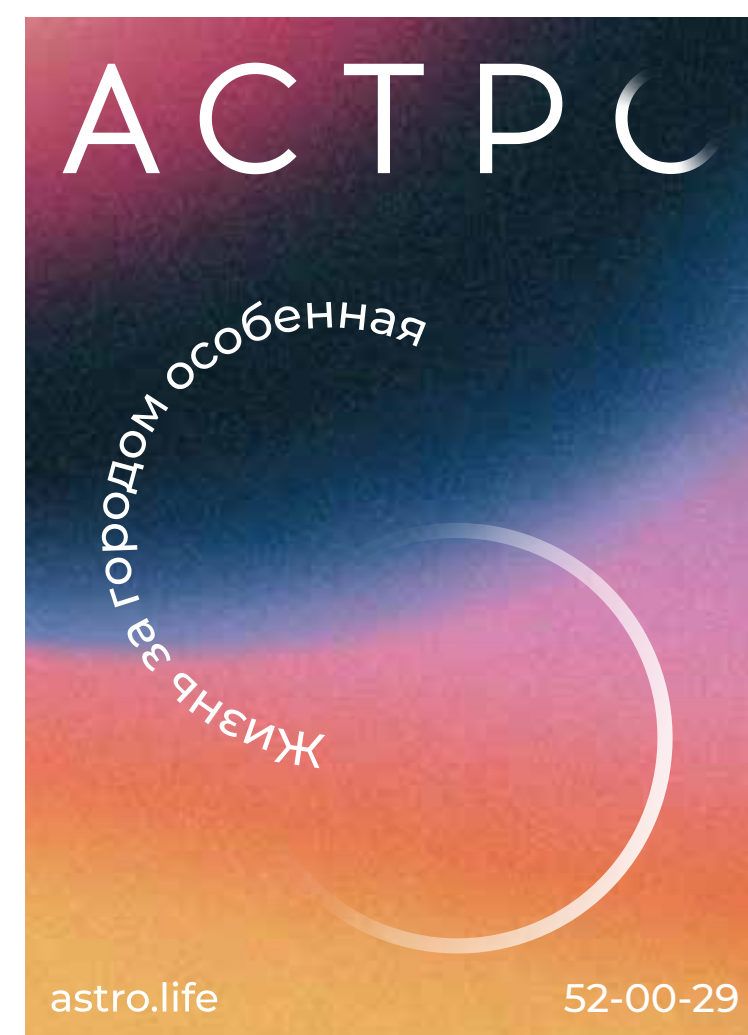
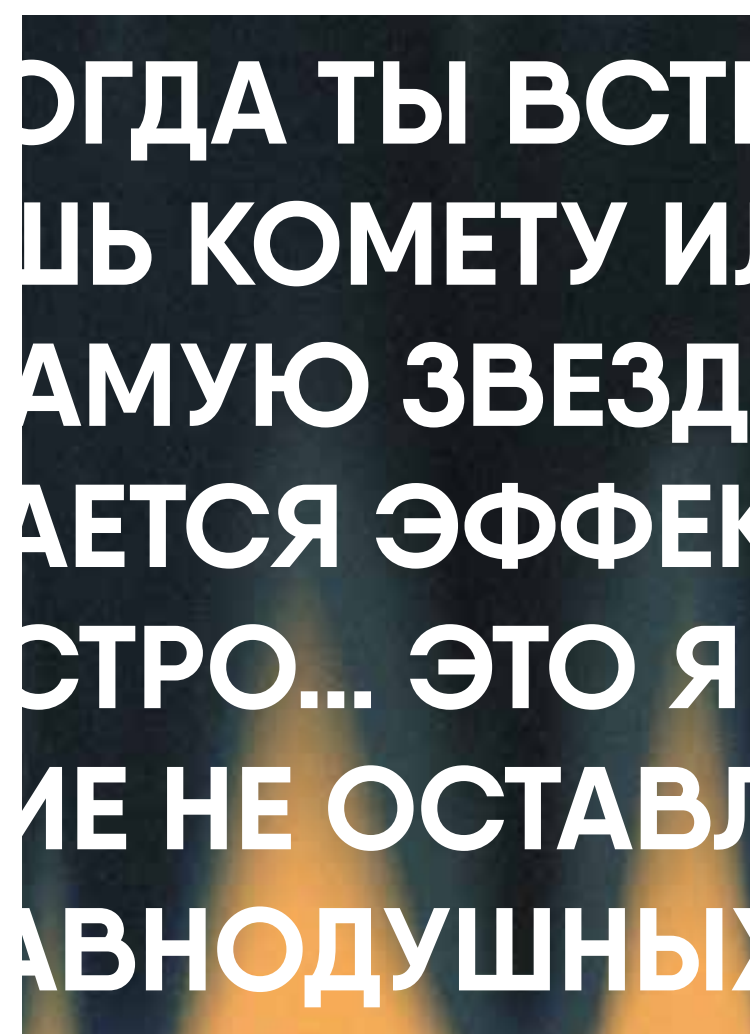
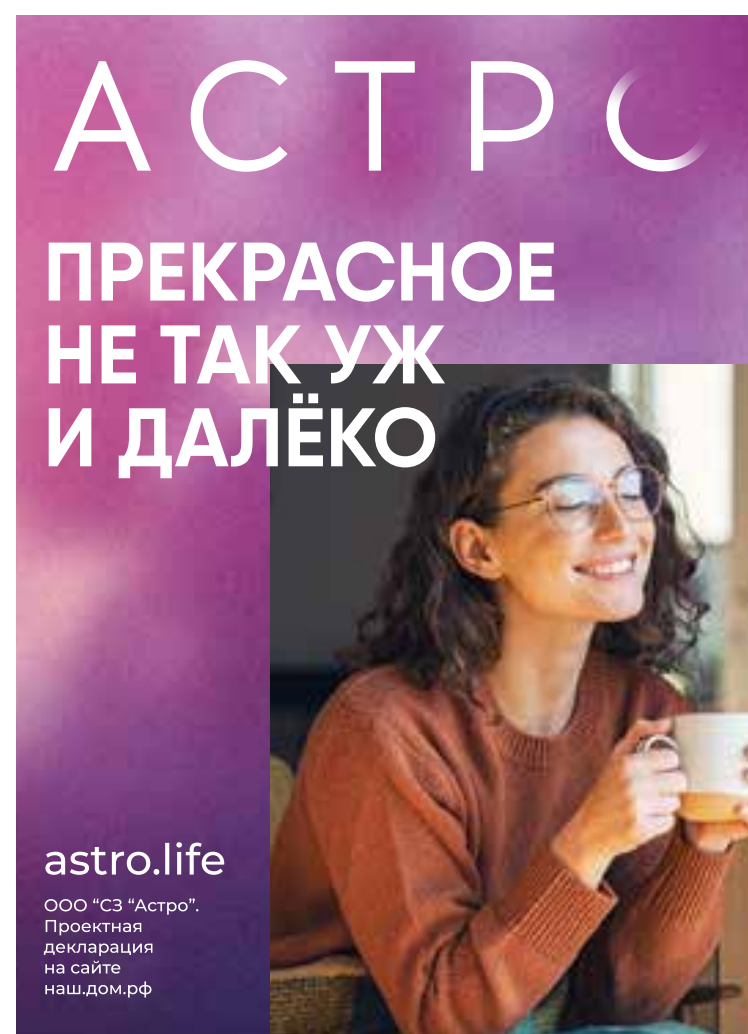


БОЛЬШЕ
МЕСТА
ДЛЯ МЕЧТЫ



КВАРТАЛ МЕЧТАТЕЛЕЙ

ИМИДЖЕВЫЕ ПОСТЕРЫ



АСТРО

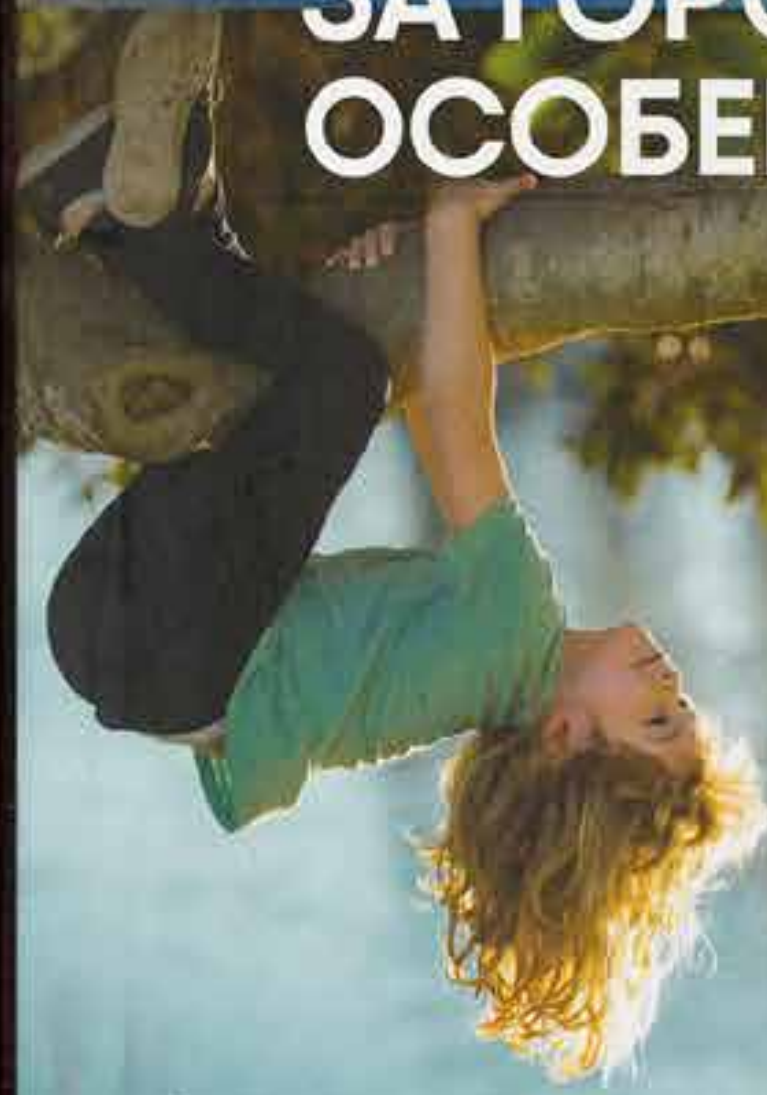
ПРЕКРАСНОЕ
УЖЕ
РАНЕЕ



КОГДА ТЫ ВСТРЕЧАЕШЬ КОМЕТУ И
ИЩЕШЬ САМУЮ ЗВЕЗДУ
ПОЯВИТСЯ ЭФФЕКТ
АСТРО... ЭТО Я
КОГДА НЕ ОСТАВЛЯЮ
РАВНОДУШНЫМ

АСТРО

ЖИЗНЬ
ЗА ГОРОДОМ
ОСОБЕННАЯ



astro.life
ООО "СЗ "Астро".
Проектная
декларация
на сайте
наш.дом.рф

ВРЕМЯ
ВОПЛОЩАТЬ
СМЕЛЫЕ МЕЧТЫ



astro.life
ООО "СЗ "Астро".
Проектная
декларация
на сайте
наш.дом.рф

АСТРО

ПРЕКРАСНО
НЕ ТАК УДАЛЕНО
И ДАЛЕКО

ООО "СЗ "Астро". Проектная декларация

ПОЛИГРАФИЯ

В данном разделе показана концепция печатных макетов. При вёрстке буклетов важно соблюдать иерархию шрифтов, а так же использовать различные приёмы расположения текста. Во всех макетах необходимо соблюдать стиль используемых фотографий.

БОЛЬШЕ МЕСТА ДЛЯ МЕЧТЫ

Для тех, кто загадал желание...

Мы хотели создать то, чем будут восхищаться сквозь года. Мы ценим человекоцентричность и на каждом этапе бережно и заботливо помогаем выбрать свое место под звездами. Поддержка и внимание являются основными принципами нашей работы.

Мы стремимся открыть новые звезды и явления во всем, проявляя новаторство. Мы хотели создать то, чем будут восхищаться сквозь года. Мы ценим человекоцентричность и на каждом этапе бережно и заботливо помогаем выбрать свое место под звездами.

Поддержка и внимание являются основными принципами нашей работы. Мы стремимся открыть новые звезды и явления во всем, проявляя новаторство.

ВСЕЛЕННАЯ ИГР

«Астро» - это новый жилой комплекс в динамично развивающейся локации с хорошей экологией и удобным транспортным сообщением поблизости от Московского тракта.

Смотря в небо, мы берем в будущее...

Смотря в небо, нам хочется загадать желание, и верить, что оно обязательно исполнится. Может быть, мы сможем поучаствовать в исполнении вашего желания.



ВРЕМЯ ВОПЛОЩАТЬ СМЕЛЫЕ МЕЧТЫ!

Когда впервые видишь звезду, а за ней еще другие из которых замечаешь созвездие происходит вау-эффект, познав который ты уже не забудешь его и захочешь вернуться к нему снова.

АСТРО

paritet.life



Юрий
Филиппов
Архитектор «Астро»

ЕСЛИ ДОЛГО СМОТРЕТЬ НА ЗВЁЗДЫ...

МОЖНО КУПИТЬ КВАРТИРУ

Поддержка и внимание

Человекоцентричность, на каждом этапе бережно и заботливо помогаем выбрать свое место под звездами.

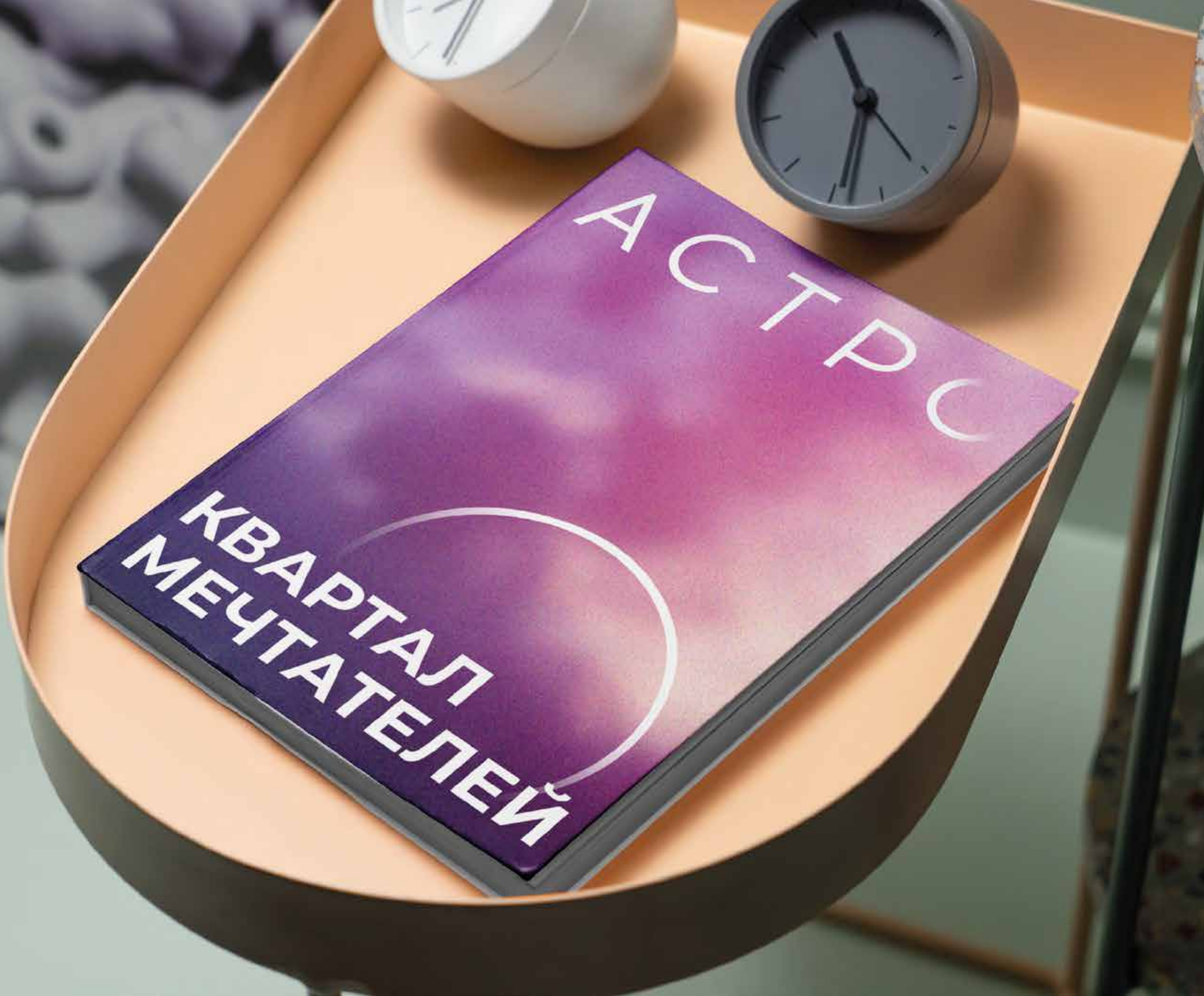
Новаторство

Мы стремимся открыть новые звезды и явления во всем.

paritet.life

АСТРЦ

КВАРТАЛ
МЕЧТАТЕЛЕЙ





Юрий
Филиппов
Архитектор «Астро»

**ЕСЛИ ДОЛГО
СМОТРЕТЬ
НА ЗВЁЗДЫ...**

**МОЖНО
КУПИТЬ
КВАРТИРУ**

**Поддержка
и внимание**

Человекоцентричность, на каждом этапе бережно и заботливо помогаем выбрать себе место под звездами.


Новаторство

Мы стремимся открыть новые звезды и явления во всем.

paritet.life

ЛИСТОВКИ

АСТРО
СТАРТ ПРОДАЖ



astro.life
Источник информации об организаторе, о правилах, количестве призов, месте и порядке их получения: b-72.ru. ООО «СЗ «Астро». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.

АСТРО

**ПРЕКРАСНОЕ
НЕ ТАК УЖ
И ДАЛЁКО**

astro.life **52-00-29**

АСТРО
**КВАРТИРЫ
С РЕМОНТОМ**



Источник информации об организаторе, о правилах, количестве призов, месте и порядке их получения: b-72.ru. ООО «СЗ «Астро». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.

[Скачать](#)



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

АСТРОС

ООО «СЗ «Паритет» Тюменская обл., г. Тюмень, ул. Республики, 85, этаж 2 помещ. 12. Тел.: +7 (3452) 52-00-20, E-mail: sale@paritet72.ru, Сайт: paritet.life ИНН 7203567694 КПП 720301001 ОГРН 1237200022311 ОКПО 76694531

ГАЛКИН ПАВЕЛ
Генерального директора
ООО «СЗ «Паритет»

10 апреля 2024 г.

«Паритет Девелопмент» — это современный и ответственный подход к реализации проектов в сфере жилищного строительства. Мы формируем среду, способную создать новое качество жизни для наших клиентов.

За последние 2 года Компания выросла в 2,5 раза. На данный момент у застройщика «Паритет Девелопмент» в портфеле 7 проектов в 4-х городах России. С каждым годом объем строительства только увеличивается.

«Паритет Девелопмент» — это современный и ответственный подход к реализации проектов в сфере жилищного строительства. Мы формируем среду, способную создать новое качество жизни для наших клиентов. За последние 2 года Компания выросла в 2,5 раза. На данный момент у застройщика «Паритет Девелопмент» в портфеле 7 проектов в 4-х городах России. С каждым годом объем строительства только увеличивается.

Тел.: +7 (3452) 52-00-20
E-mail: sale@paritet72.ru
Сайт: paritet.life

Генеральный директор ООО «СЗ «Паритет»
_____ (Галкина П.В.)

АСТРОС

ООО «СЗ «Паритет» Тюменская обл., г. Тюмень, ул. Республики, 85, этаж 2 помещ. 12. Тел.: +7 (3452) 52-00-20, E-mail: sale@paritet72.ru, Сайт: paritet.life ИНН 7203567694 КПП 720301001 ОГРН 1237200022311 ОКПО 76694531

ГАЛКИН ПАВЕЛ
Генерального директора
ООО «СЗ «Паритет»

10 апреля 2024 г.

«Паритет Девелопмент» — это современный и ответственный подход к реализации проектов в сфере жилищного строительства. Мы формируем среду, способную создать новое качество жизни для наших клиентов.

За последние 2 года Компания выросла в 2,5 раза. На данный момент у застройщика «Паритет Девелопмент» в портфеле 7 проектов в 4-х городах России. С каждым годом объем строительства только увеличивается.

«Паритет Девелопмент» — это современный и ответственный подход к реализации проектов в сфере жилищного строительства. Мы формируем среду, способную создать новое качество жизни для наших клиентов. За последние 2 года Компания выросла в 2,5 раза. На данный момент у застройщика «Паритет Девелопмент» в портфеле 7 проектов в 4-х городах России. С каждым годом объем строительства только увеличивается.

Тел.: +7 (3452) 52-00-20
E-mail: sale@paritet72.ru
Сайт: paritet.life

Генеральный директор ООО «СЗ «Паритет»
_____ (Галкина П.В.)

[Скачать](#)

АСТРОС

ООО «СЗ «Паритет» Томская обл., г. Томск, ул. Республики, №6, этаж 2 помеш. 12. Тел.: +7 (3452) 52-00-20. E-mail: sale@paritet72.ru, Сайт: paritet.life ИНН 7203561694 КПП 720301001 ОГРН 1257200022311 ОКПО 76694531

10 апреля 2024 г.

ГАЛКИН ПАВЕЛ
Генеральный директор
ООО «СЗ «Паритет»

«Паритет Девелопмент» — это современный и ответственный подход к реализации проектов в сфере жилищного строительства. Мы формируем среду, способную создать новое качество жизни для наших клиентов.

За последние 2 года Компания выросла в 2,5 раза. На данный момент у застройщика «Паритет Девелопмент» в портфеле 7 проектов в 4-х городах России. С каждым годом объем строительства только увеличивается.

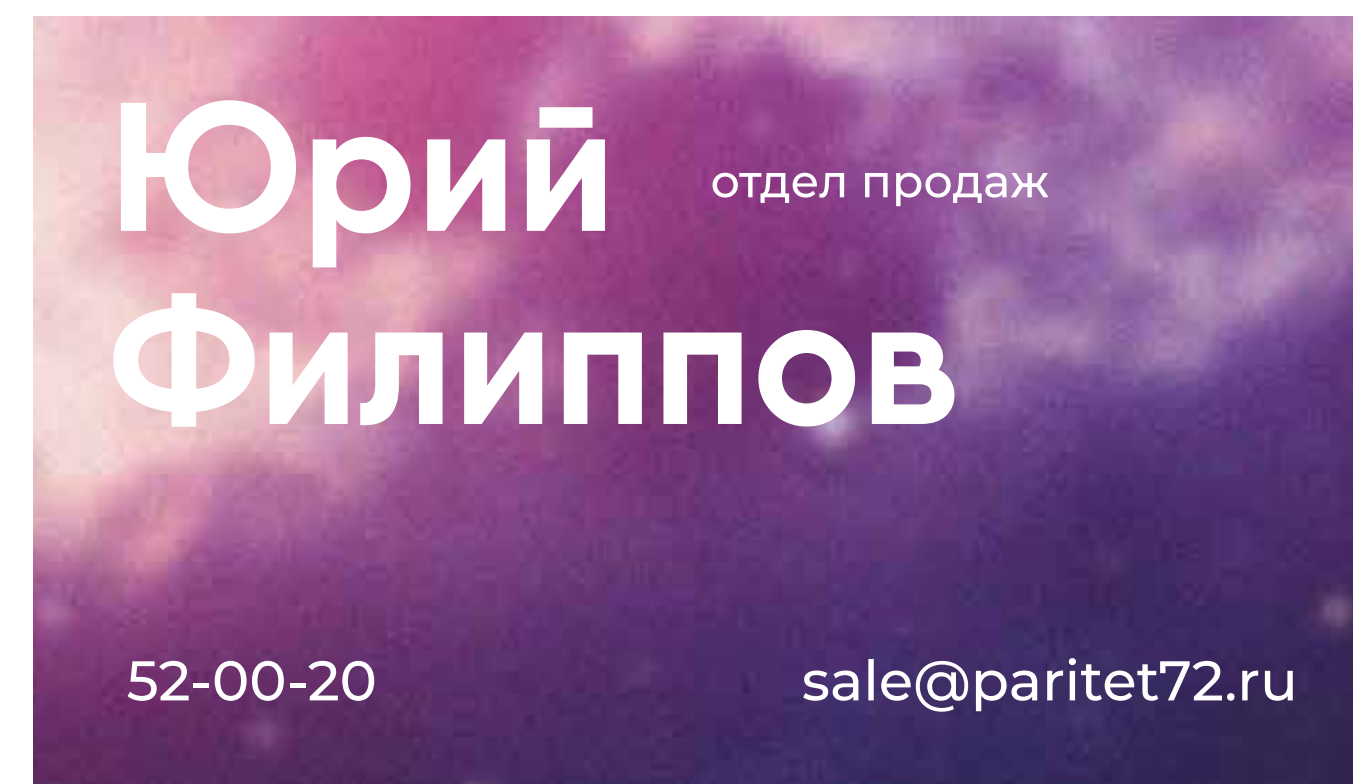
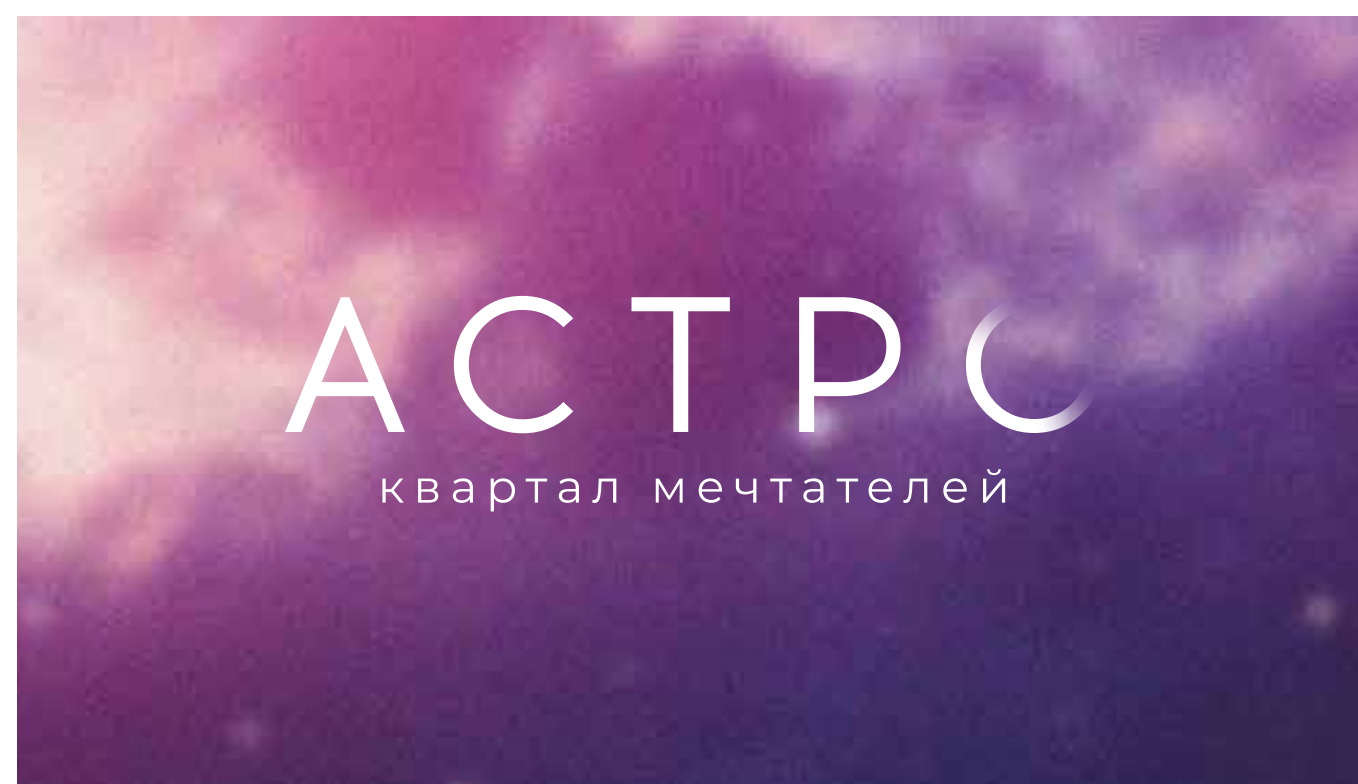
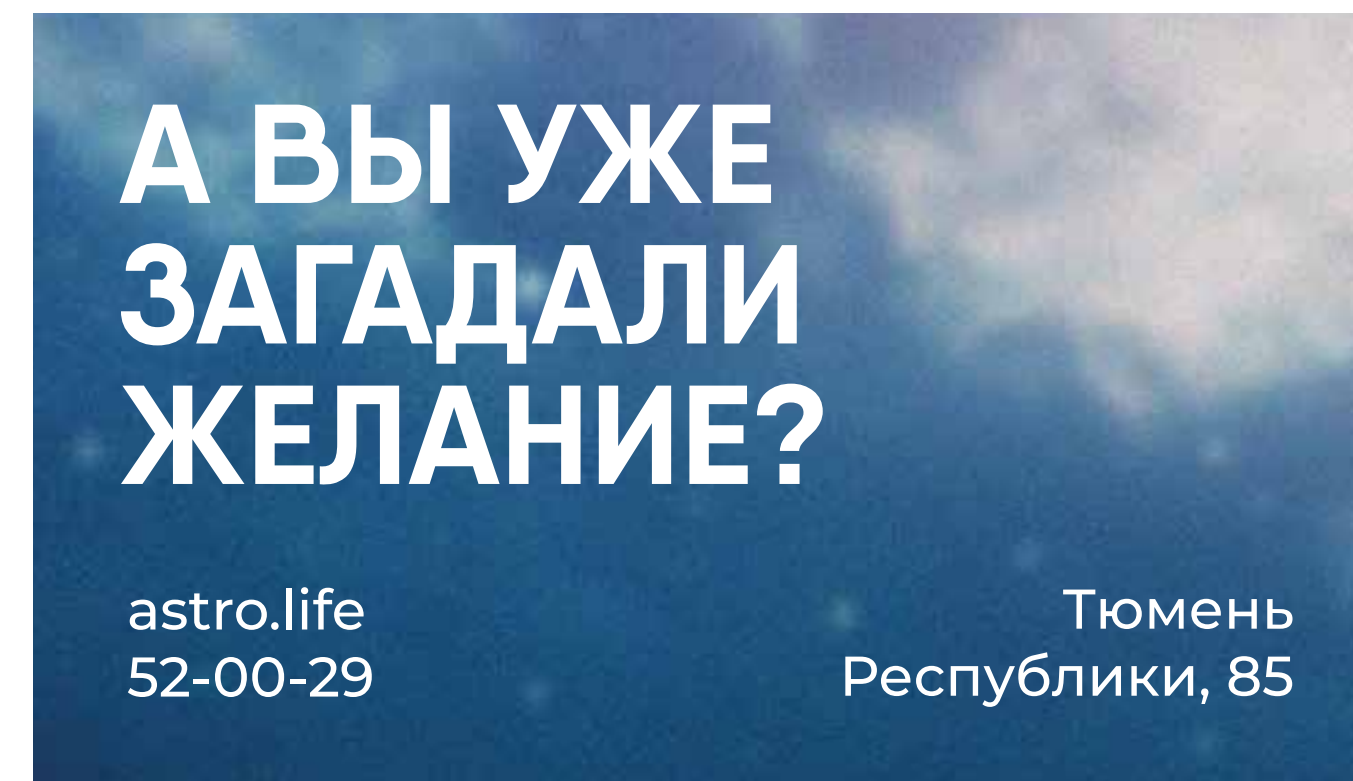
«Паритет Девелопмент» — это современный и ответственный подход к реализации проектов в сфере жилищного строительства. Мы формируем среду, способную создать новое качество жизни для наших клиентов. За последние 2 года Компания выросла в 2,5 раза. На данный момент у застройщика «Паритет Девелопмент» в портфеле 7 проектов в 4-х городах России. С каждым годом объем строительства только увеличивается.

Генеральный директор ООО «СЗ «Паритет»

(Галкина П.В.)

Тел.: +7 (3452) 52-00-20
E-mail: sale@paritet72.ru
Сайт: paritet.life

ВИЗИТКИ



[Скачать](#)

АСТРС
квартал мечтателей

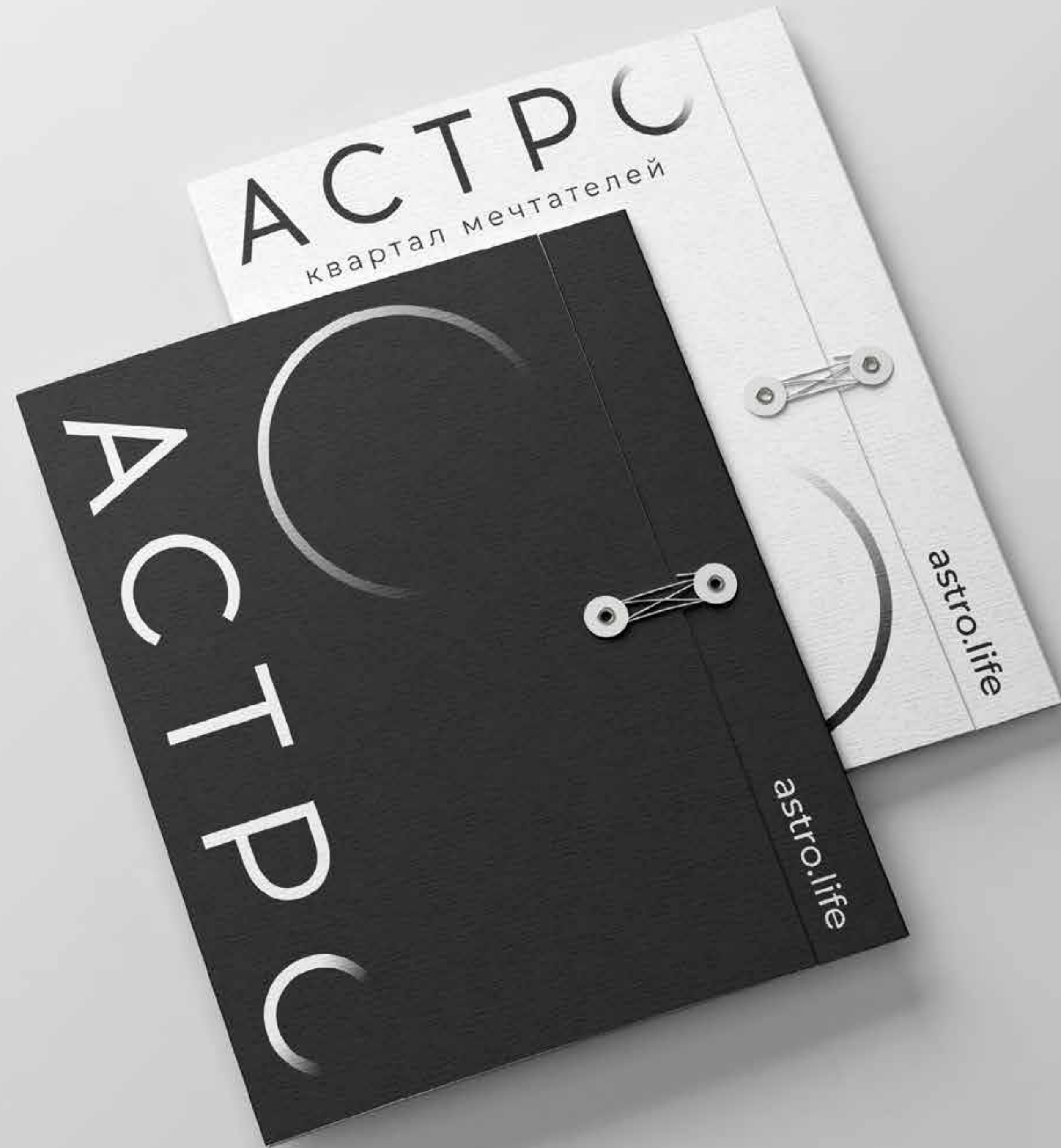
ЮРИЙ
ФИЛИППОВ

отдел продаж

52-00-20

sale@paritet72.ru

ПАПКА






[Скачать](#)


КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В данном разделе показаны концепции коммуникационных материалов. Так же как и на других носителях коммуникация строится через демонстрацию слоганов, логотипа и фотоконтента.

БАННЕРЫ НА САЙТ

АСТРС

[О проекте](#) [Локация](#) [Планировки](#) [Квартиры](#)   






ИПОТЕКА ОТ 2,9%


Выгодное вложение
в недвижимость

[Забронировать](#)

Включить звёздное небо

АСТРС


[О проекте](#) [Локация](#) [Планировки](#) [Квартиры](#)   



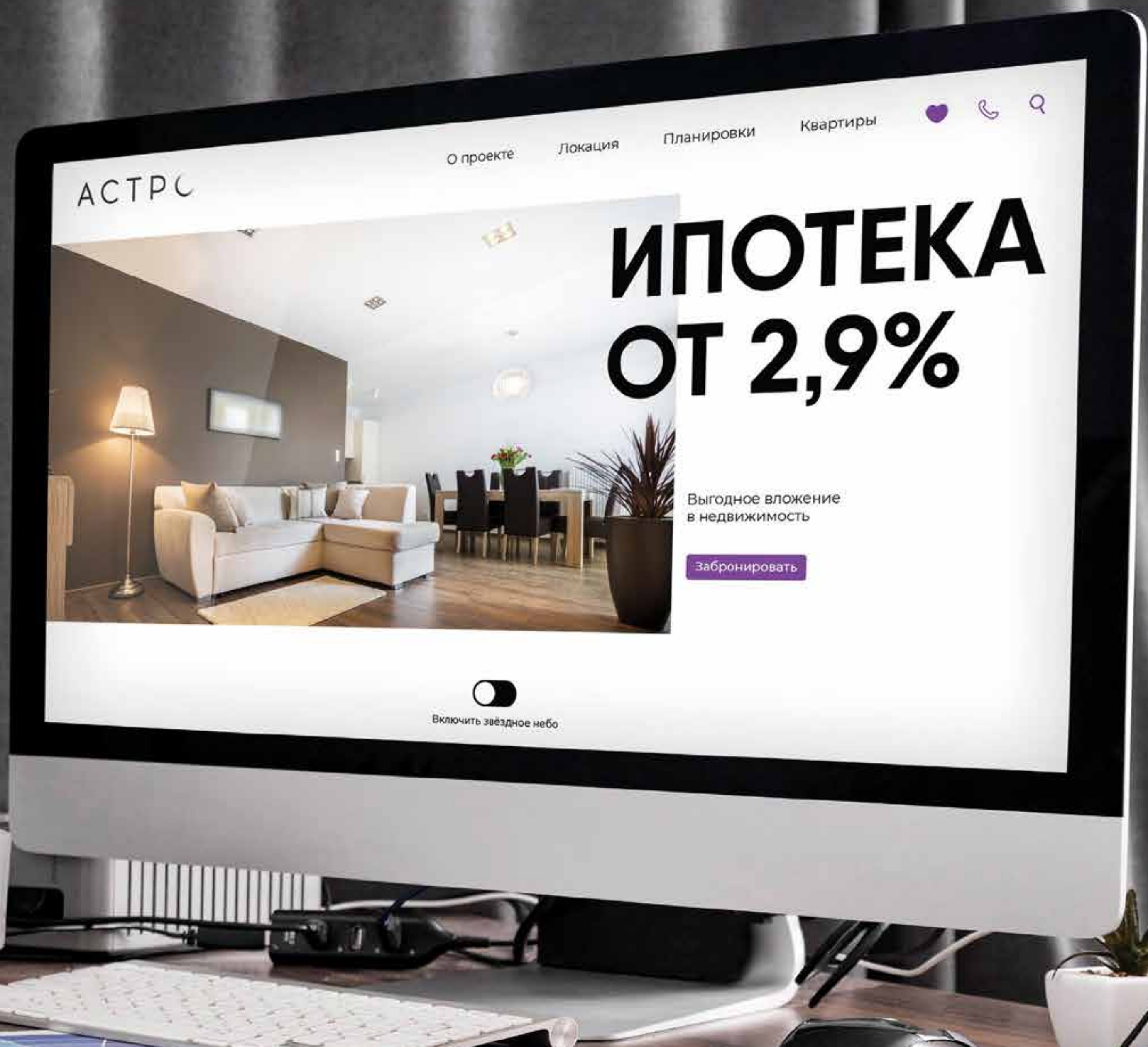
КВАРТИРЫ ОТ 2 МЛН. ₺

Выгода до 8% при
обмене квартиры
в Паритет

[Подробнее](#)

 Загрузка ночного неба

[Скачать](#)



АСТРС

О проекте

Локация

Планировки

Квартиры

ИПОТЕКА ОТ 2,9%

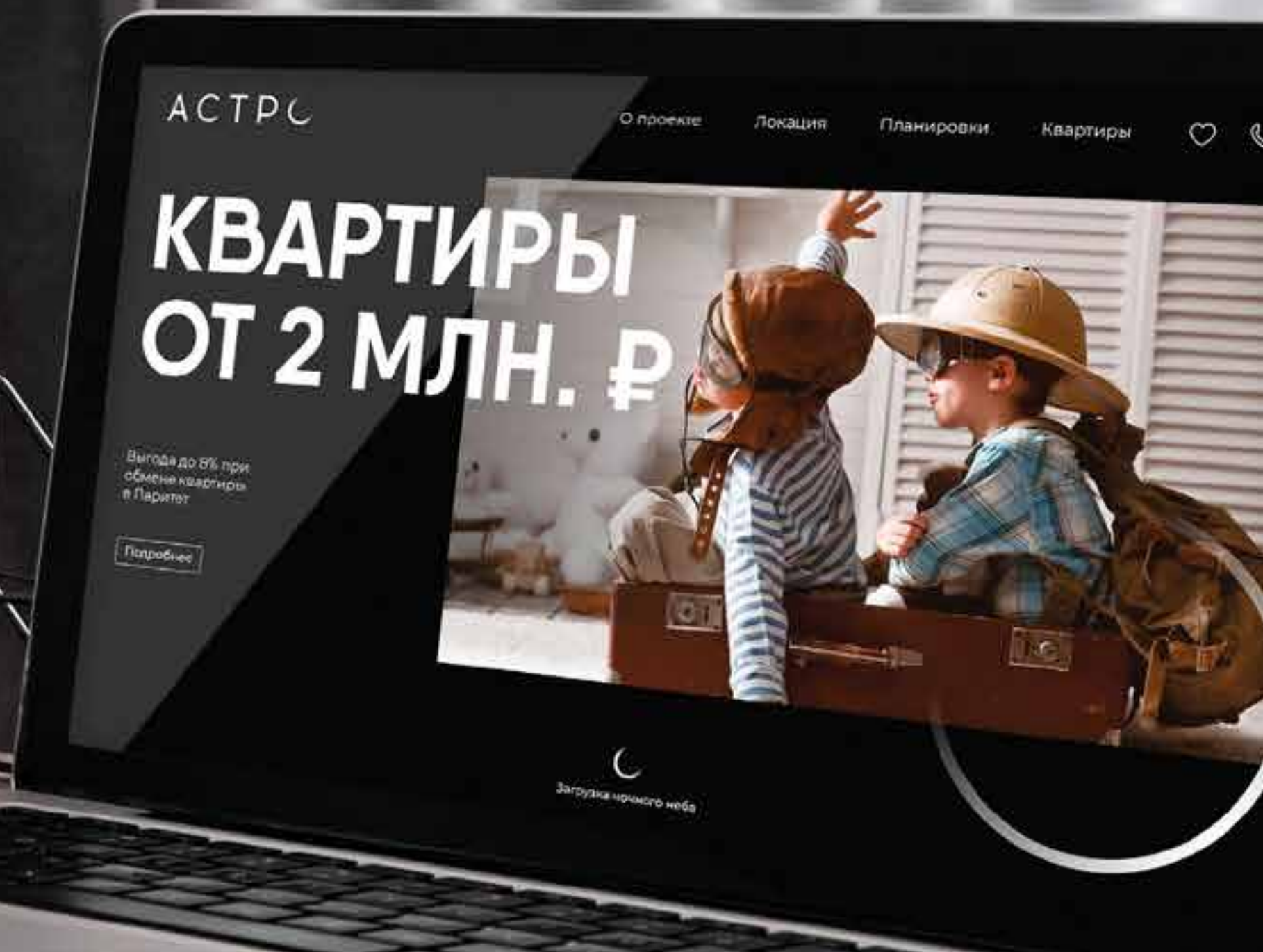


Выгодное вложение
в недвижимость

Забронировать



Включить звездное небо



АСТРС

О проекте

Локация

Планировки

Квартиры

КВАРТИРЫ ОТ 2 МЛН. Р



Выгода до 8% при
обмене квартир
в Паритет

Подробнее

Загрузка яркого неба

**СТАРТ ПРОДАЖ
НОВОГО ЖК**

АСТРО
ООО "СЗ "Астро". Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

КВАРТИРЫ С РЕМОНТОМ

АСТРО **astro.life**
ООО "СЗ "Астро". Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

АСТРО

**СТАРТ
ПРОДАЖ
НОВОГО ЖК**

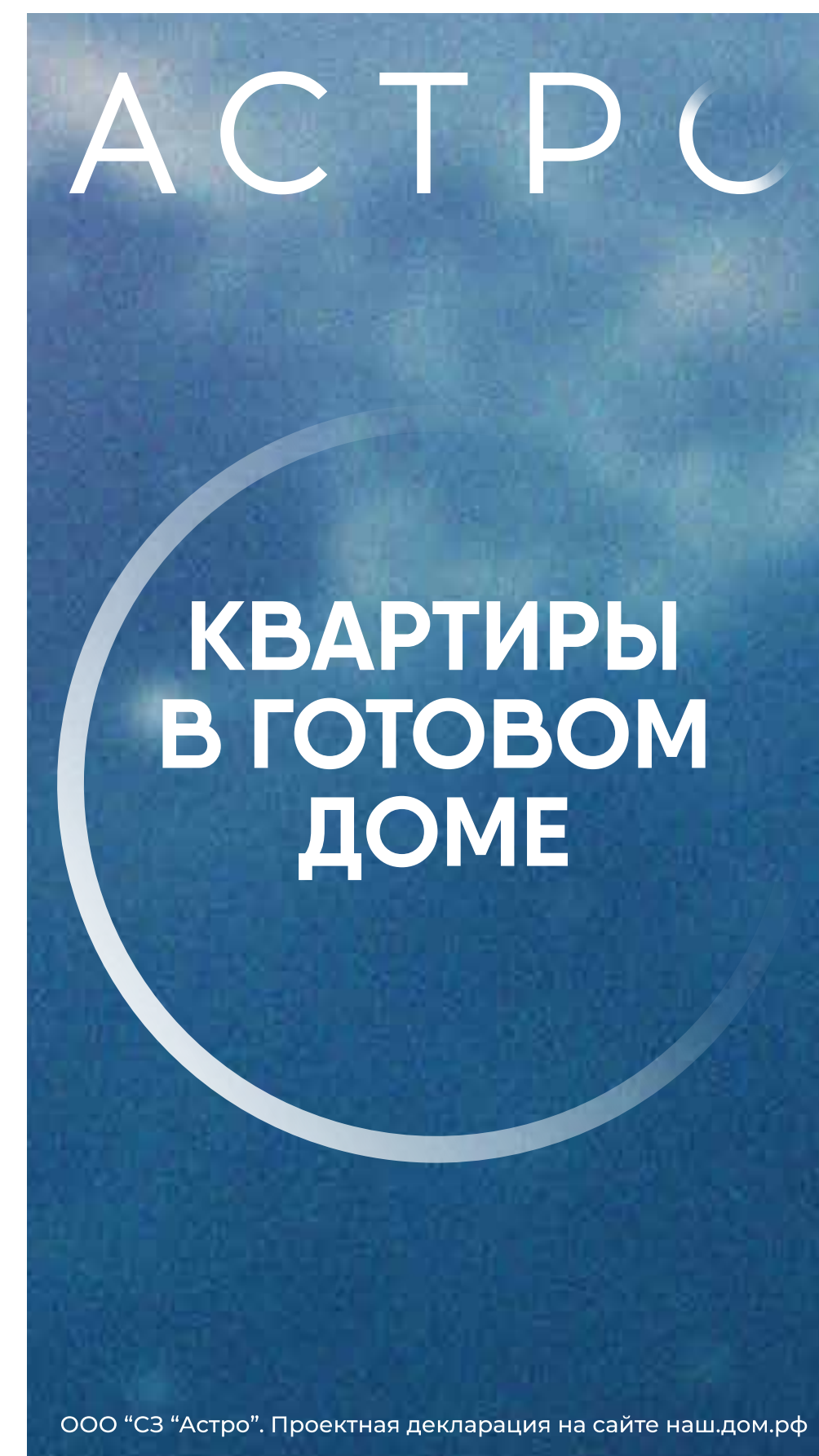
ООО "СЗ "Астро". Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

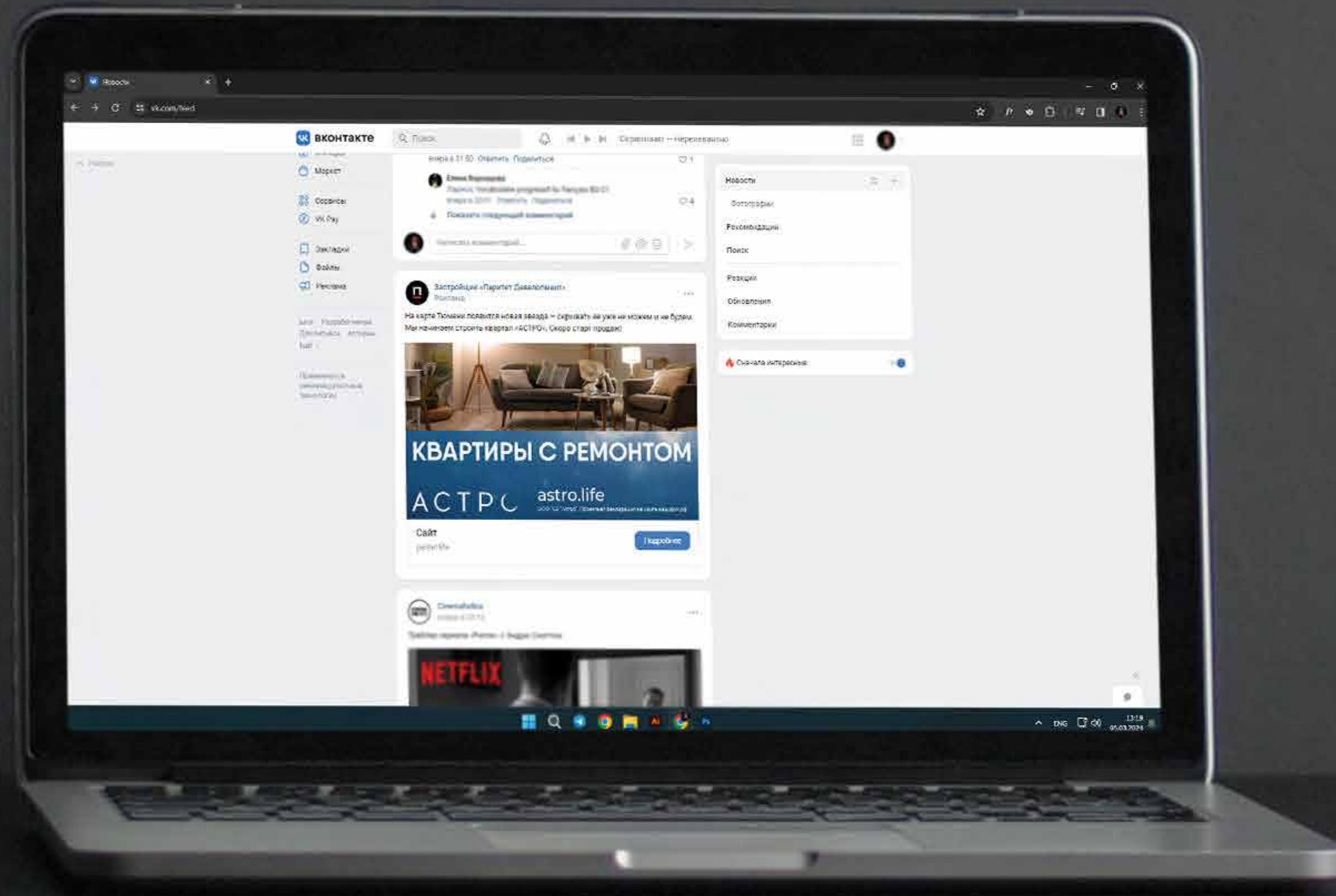
**БОЛЬШЕ МЕСТА
ДЛЯ МЕЧТЫ**



astro.life

ООО "СЗ "Астро". Проектная декларация на сайте наш.дом.рф





АСТРО

КВАРТИРЫ
В ГОТОВОМ
ДОМЕ

ООО "СЗ "Астро". Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

ФЛАГИ НА СТРОЙКЕ



[Скачать](#)

КАСКИ



ИММИДЖКЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

В данном разделе показан формат применения стиля в рамках разработки имиджевой продукции. Узнаваемость имиджевой сувенирной продукции основана на космических фонах/градиентах и логотипе. Помимо логотипа можно использовать знак.

Важно не перебарщивать с количеством графических элементов на носителях, соблюдайте принцип минималистичности и чистоты.

ТОЛСТОВКА



ПРЕКРАСНОЕ
НЕ ТАК УЖ
И ДАЛЕКО

ASTPL

СВИТШОТ



ФУТБОЛКИ



[Скачать](#)

ЭКО-СУМКА

ТРС
А ВЫ УЖЕ
ЗАГАДАЛИ
ЖЕЛАНИЕ?

[Скачать](#)

ПАКЕТ

**КВАРТАЛ
МЕЧТАТЕЛЕЙ**

[Скачать](#)

РЮКЗАК



КРУЖКИ



ТЕРМОКРУЖКА

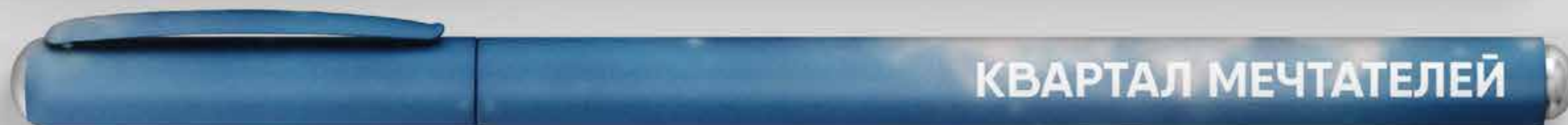
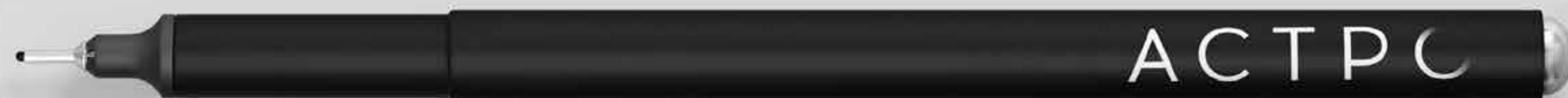


ЕЖЕДНЕВНИКИ



[Скачать](#)

РУЧКИ



[Скачать](#)

БРЕЛКИ



АСТРО