



Brand Book

Руководство по применению
фирменного стиля



logo.
security zone

1.1

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

Вариант 1

Логотип

Вариант 1

Горизонтальная композиция знака, логотипа, дескриптора: знак располагается слева от логотипа, дескриптора по горизонтальной оси.

Данная композиция является приоритетной.

Следует использовать только представленные оригинальные изображения. Запрещается создавать свой знак, логотип или изменять оригинальное изображение.



1.2

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

Вариант 1

Логотип

Охранное поле

Для обеспечения оптимальной считываемости знак, логотип всегда окружается охранным полем. Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство.

Расстояние от знака, логотипа до других объектов не должно быть меньше заданного модуля.



1.3

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

Вариант 1

Логотип

Чёрно - белая версия

В случаях, когда невозможно воспроизвести цветную версию знака, логотипа (например, при факсимильной или офисной печати), следует использовать чёрно-белую версию.



100%



30%

1.4

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

Вариант 1

Логотип

Минимальный размер

Для мелких носителей предусмотрены специальные версии логотипа:

1. Версия логотипа 40 мм;
2. Версия логотипа 27 мм;
3. Версия логотипа 17 мм;



40 мм



27 мм



17 мм

1.5

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Логотип

Вариант 1

Логотип

Минимальный размер

Выворотка на фоне корпоративного цвета



RESIDENTIAL COMPLEX

40 мм



RESIDENTIAL COMPLEX

27 мм



RESIDENTIAL COMPLEX

17 мм

1.6

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Логотип

Вариант 2

Логотип

Вариант 2

Опции компоновки логотипа для использования
на различных носителях



1.7

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Логотип

Вариант 3

Логотип

Вариант 3

Опции компоновки логотипа для использования
на различных носителях



1.8

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Логотип

Вариант 4

Логотип

Вариант 4

Опции компоновки логотипа для использования
на различных носителях



1.9

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

Вариант 2

Логотип

Охранное поле

Для обеспечения оптимальной считываемости знак, логотип всегда окружается охранным полем. Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство.

Расстояние от знака, логотипа до других объектов не должно быть меньше заданного модуля.



1.10

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

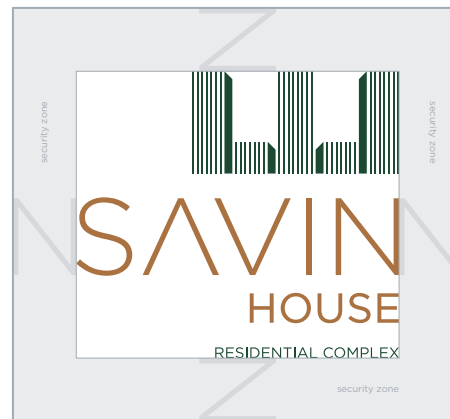
Вариант 3

Логотип

Охранное поле

Для обеспечения оптимальной считываемости знак, логотип всегда окружается охранным полем. Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство.

Расстояние от знака, логотипа до других объектов не должно быть меньше заданного модуля.



1.11

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

Вариант 4

Логотип

Охранное поле

Для обеспечения оптимальной считываемости знак, логотип всегда окружается охранным полем. Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство.

Расстояние от знака, логотипа до других объектов не должно быть меньше заданного модуля.



1.12

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

Вариант 2

Логотип

Чёрно - белая версия

В случаях, когда невозможно воспроизвести цветную версию знака, логотипа (например, при факсимильной или офисной печати), следует использовать чёрно-белую версию.



100%



30%

1.13

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

Вариант 2

Логотип

Минимальный размер

Для мелких носителей предусмотрены специальные версии логотипа:

1. Версия логотипа 40 мм;
2. Версия логотипа 27 мм;
3. Версия логотипа 17 мм;



RESIDENTIAL COMPLEX

40 мм



RESIDENTIAL COMPLEX

27 мм



RESIDENTIAL COMPLEX

17 мм

1.14

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

Вариант 2

Логотип

Минимальный размер

Выворотка на фоне корпоративного цвета



RESIDENTIAL COMPLEX

40 мм



RESIDENTIAL COMPLEX

27 мм



RESIDENTIAL COMPLEX

17 мм

1.15

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

Вариант 3

Логотип

Чёрно - белая версия

В случаях, когда невозможно воспроизвести цветную версию знака, логотипа (например, при факсимильной или офисной печати), следует использовать чёрно-белую версию.



100%



30%

1.16

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

Вариант 3

Логотип

Минимальный размер

Для мелких носителей предусмотрены специальные версии логотипа:

1. Версия логотипа 40 мм;
2. Версия логотипа 27 мм;
3. Версия логотипа 17 мм;



1.17

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Логотип

Вариант 3

Логотип

Минимальный размер

Выворотка на фоне корпоративного цвета



40 мм



27 мм



17 мм

1.15

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

Вариант 4

Логотип

Чёрно - белая версия

В случаях, когда невозможно воспроизвести цветную версию знака, логотипа (например, при факсимильной или офисной печати), следует использовать чёрно-белую версию.



100%



30%

1.16

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

Вариант 4

Логотип

Минимальный размер

Для мелких носителей предусмотрены специальные версии логотипа:

1. Версия логотипа 70 мм;
2. Версия логотипа 47 мм;
3. Версия логотипа 27 мм;



1.17

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

Вариант 4

Логотип

Минимальный размер

Выворотка на фоне корпоративного цвета



70 мм



47 мм



27 мм

1.18

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Логотип

Вариант 1

Логотип / слоган

Слоган компании

Горизонтальная композиция знака, логотипа, слогана: знак располагается слева от логотипа, слоган по горизонтальной оси.

Данная композиция является приоритетной.

Следует использовать только представленные оригинальные изображения. Запрещается создавать свой знак, логотип или изменять оригинальное изображение.





colors brand

2

2.1

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Цвет

Основные цвета

Основные цвета

Pantone, CMYK, RGB

Фирменная рецептура цвета по шкале Pantone formula guide solid coated, шкале CMYK и шкале RGB.

Основная палитра состоит из brilliant red и white white цветов. Использование фирменного цвета вместе с ополнительными, усиливает узнавание бренда в коммуникации.

Чтобы гарантировать точное совпадение цветов, рекомендуется провести тесты печати на выбранном материале, поскольку различные процессы и виды бумаги могут оказать влияние на результат.



typography

3.1

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Типографика

Фирменный шрифт

Фирменный шрифт

Корпоративным шрифтом является семейство гарнитур Gotham Pro. Этот шрифт обязателен для использования при оформлении рекламных материалов.

Использование шрифтов, не относящихся к группе шрифтов Gotham Pro, может быть допустимо только в исключительных обстоятельствах.

Gotham Pro

Gotham Pro Light

Gotham Pro Light Italic

Gotham Pro Regular

Gotham Pro Medium

Gotham Pro Medium Italic

Gotham Pro Bold

Gotham Pro Bold Italic

Gotham Pro Black

Gotham Pro Black Italic

3.2

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Типографика

Фирменный шрифт



Фирменный шрифт

Корпоративным шрифтом является семейство гарнитур Gotham Pro.

Этот шрифт обязателен для использования при оформлении рекламных материалов.

Gotham Pro

Aa

Light

Король сегодня тешится и кутит,
За здравье пьет и кружит в бурном плясе;
И чуть он опорожнит кубок с рейнским,
Как гром литавр и труб разносит весть
Об этом подвиге.

Aa

Light Italic

*Король сегодня тешится и кутит,
За здравье пьет и кружит в бурном плясе;
И чуть он опорожнит кубок с рейнским,
Как гром литавр и труб разносит весть
Об этом подвиге.*

Aa

Regular

Король сегодня тешится и кутит,
За здравье пьет и кружит в бурном плясе;
И чуть он опорожнит кубок с рейнским,
Как гром литавр и труб разносит весть
Об этом подвиге.

3.3

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Типографика

Фирменный шрифт

Gotham Pro

Aa

Medium

Король сегодня тешитя и кутит,
За здравье пьет и кружит в бурном плясе;
И чуть он опорожнит кубок с рейнским,
Как гром литавр и труб разносит весть
Об этом подвиге.

Aa

Bold Italic

*Король сегодня тешитя и кутит,
За здравье пьет и кружит в бурном плясе;
И чуть он опорожнит кубок с рейнским,
Как гром литавр и труб разносит весть
Об этом подвиге.*

Aa

Medium Italic

*Король сегодня тешитя и кутит,
За здравье пьет и кружит в бурном плясе;
И чуть он опорожнит кубок с рейнским,
Как гром литавр и труб разносит весть
Об этом подвиге.*

Aa

Black

**Король сегодня тешитя и кутит,
За здравье пьет и кружит в бурном плясе;
И чуть он опорожнит кубок с рейнским,
Как гром литавр и труб разносит весть
Об этом подвиге.**

Aa

Bold

**Король сегодня тешитя и кутит,
За здравье пьет и кружит в бурном плясе;
И чуть он опорожнит кубок с рейнским,
Как гром литавр и труб разносит весть
Об этом подвиге.**

Aa

Black Italic

***Король сегодня тешитя и кутит,
За здравье пьет и кружит в бурном плясе;
И чуть он опорожнит кубок с рейнским,
Как гром литавр и труб разносит весть
Об этом подвиге.***

3.4

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Типографика

Фирменный шрифт



Фирменный шрифт

Корпоративным шрифтом является семейство гарнитур Gotham Pro.

Этот шрифт обязателен для использования при оформлении рекламных материалов.

Gotham Pro

Aa

Light

The King doth wake to-night and takes his rouse,
Keeps wassail, and the swagg'ring upspring reels,
And, as he drains his draughts of Rhenish down,
The kettledrum and trumpet thus bray out
The triumph of his pledge.

Aa

Light Italic

*The King doth wake to-night and takes his rouse,
Keeps wassail, and the swagg'ring upspring reels,
And, as he drains his draughts of Rhenish down,
The kettledrum and trumpet thus bray out
The triumph of his pledge..*

Aa

Regular

The King doth wake to-night and takes his rouse,
Keeps wassail, and the swagg'ring upspring reels,
And, as he drains his draughts of Rhenish down,
The kettledrum and trumpet thus bray out
The triumph of his pledge.

3.5

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Типографика

Фирменный шрифт

Aa

Medium

The King doth wake to-night and takes his rouse,
Keeps wassail, and the swagg'ring upspring reels,
And, as he drains his draughts of Rhenish down,
The kettledrum and trumpet thus bray out
The triumph of his pledge.

Aa

Black

**The King doth wake to-night and takes his rouse,
Keeps wassail, and the swagg'ring upspring reels,
And, as he drains his draughts of Rhenish down,
The kettledrum and trumpet thus bray out
The triumph of his pledge.**

Aa

Medium Italic

*The King doth wake to-night and takes his rouse,
Keeps wassail, and the swagg'ring upspring reels,
And, as he drains his draughts of Rhenish down,
The kettledrum and trumpet thus bray out
The triumph of his pledge.*

Aa

Black Italic

***The King doth wake to-night and takes his rouse,
Keeps wassail, and the swagg'ring upspring reels,
And, as he drains his draughts of Rhenish down,
The kettledrum and trumpet thus bray out
The triumph of his pledge.***

Aa

Bold

**The King doth wake to-night and takes his rouse,
Keeps wassail, and the swagg'ring upspring reels,
And, as he drains his draughts of Rhenish down,
The kettledrum and trumpet thus bray out
The triumph of his pledge.**

Aa

Bold Italic

***The King doth wake to-night and takes his rouse,
Keeps wassail, and the swagg'ring upspring reels,
And, as he drains his draughts of Rhenish down,
The kettledrum and trumpet thus bray out
The triumph of his pledge.***

pattern

4.1

Brand Book

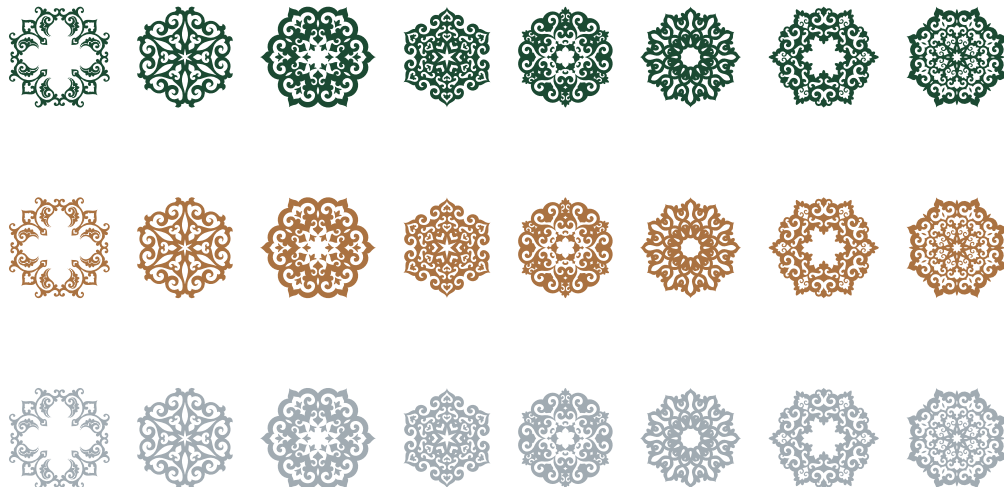
Руководство по применению фирменного стиля

Паттерн

Фирменный элемент

Фирменный паттерн

Для дополнительного украшения фирменных материалов специально разработаны узоры, которые могут быть использованы для нанесения водяных знаков, сувенирной продукции и т.д.



business documentation

5.1

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Деловая документация

Визитная карточка

Визитная карточка

Визитные карточки имеют европейский формат 90 × 50 мм. На них обязательно указывается имя сотрудника, номер его телефона и адрес электронной почты.

Белая визитная карточка:

Сплендоргель, матовая белая бумага, плотность 340 г\м2

Зелёная визитная карточка:

COLORPLAN, без тиснения, лавровый, плотность 350 г\м2

Схема построения макета визитной карточки



Типографика

Имя сотрудника:
Гарнитура: Gotham Pro Medium
Кегль: 9 pt

Контактная информация:
Гарнитура: Gotham Pro Medium
Кегль: 6 pt, интерлиньяж: 9 pt

Должность:
Гарнитура: Gotham Pro Medium
Кегль: 6 pt

5.2

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Деловая документация

Визитная карточка

Предложение 1



Предложение 2



5.3

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Деловая документация

Визитная карточка



5.4

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Деловая документация

Визитная карточка




SAVIN
HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX

63 Pozharskogo str., Kazan, Russia
T: +8 800 333 33 03 F: +4852 58 32 03
E: petrova@savinhouse.ru
www.savinhouse.ru


SAVIN
HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX


SAVIN
HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX

Petrova Sofia
Brand Manager

63 Pozharskogo str., Kazan, Russia
T: +8 800 333 33 03 F: +4852 58 32 03
E: petrova@savinhouse.ru
www.savinhouse.ru

Petrova Sofia
Brand Manager

63 Pozharskogo str., Kazan, Russia
T: +8 800 333 33 03 F: +4852 58 32 03
E: petrova@savinhouse.ru
www.savinhouse.ru


SAVIN
HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX

Petrova Sofia
Brand Manager

63 Pozharskogo str., Kazan, Russia
T: +8 800 333 33 03 F: +4852 58 32 03
E: petrova@savinhouse.ru
www.savinhouse.ru


SAVIN
HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX

Petrova Sofia
Brand Manager

63 Pozharskogo str., Kazan, Russia
T: +8 800 333 33 03 F: +4852 58 32 03
E: petrova@savinhouse.ru
www.savinhouse.ru


SAVIN
HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX

Petrova Sofia
Brand Manager

63 Pozharskogo str., Kazan, Russia
T: +8 800 333 33 03 F: +4852 58 32 03
E: petrova@savinhouse.ru
www.savinhouse.ru


SAVIN
HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX



Petrova Sofia
Brand Manager
63 Pozharskogo str., Kazan, Russia
T: +8 800 333 33 03 F: +4852 58 32 03
E: petrova@savinhouse.ru
www.savinhouse.ru

Petrova Sofia
Brand Manager
63 Pozharskogo str., Kazan, Russia
T: +8 800 333 33 03 F: +4852 58 32 03
E: petrova@savinhouse.ru
www.savinhouse.ru

Petrova Sofia
Brand Manager
63 Pozharskogo str., Kazan, Russia
T: +8 800 333 33 03 F: +4852 58 32 03
E: petrova@savinhouse.ru
www.savinhouse.ru



Petrova Sofia
Brand Manager
63 Pozharskogo str., Kazan, Russia
T: +8 800 333 33 03 F: +4852 58 32 03
E: petrova@savinhouse.ru
www.savinhouse.ru



Petrova Sofia
Brand Manager
63 Pozharskogo str., Kazan, Russia
T: +8 800 333 33 03 F: +4852 58 32 03
E: petrova@savinhouse.ru
www.savinhouse.ru



5.5

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Деловая документация

Фирменный бланк

Фирменный бланк

Фирменный бланк используется для официальных писем и документооборота. Он имеет стандартный размер А4 (210 × 297 мм) и изготавливается методом офсетной печати.

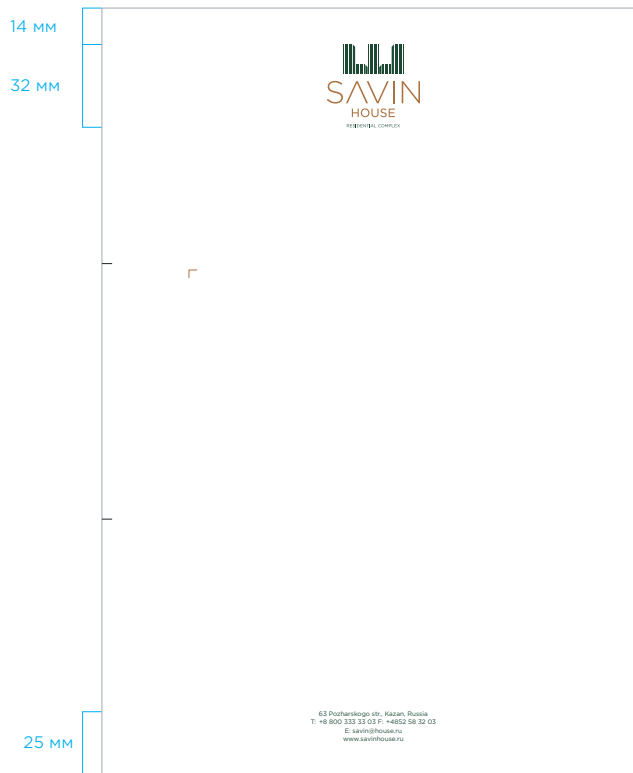
В верхнем правом углу располагается логотип Черкизово; контактная информация расположена внизу.

При построении макета фирменного бланка следует придерживаться схемы, приведенной справа.

Типографика

Контактная информация:
Гарнитура: Gotham Pro
Кегль: 7 pt, интерлиньяж: 9 pt

Схема построения макета фирменного бланка



5.6

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Деловая документация

Фирменный бланк

Фирменный бланк

Фирменный бланк используется для официальных писем и документооборота. Он имеет стандартный размер А4 (210 × 297 мм) и изготавливается методом офсетной печати.

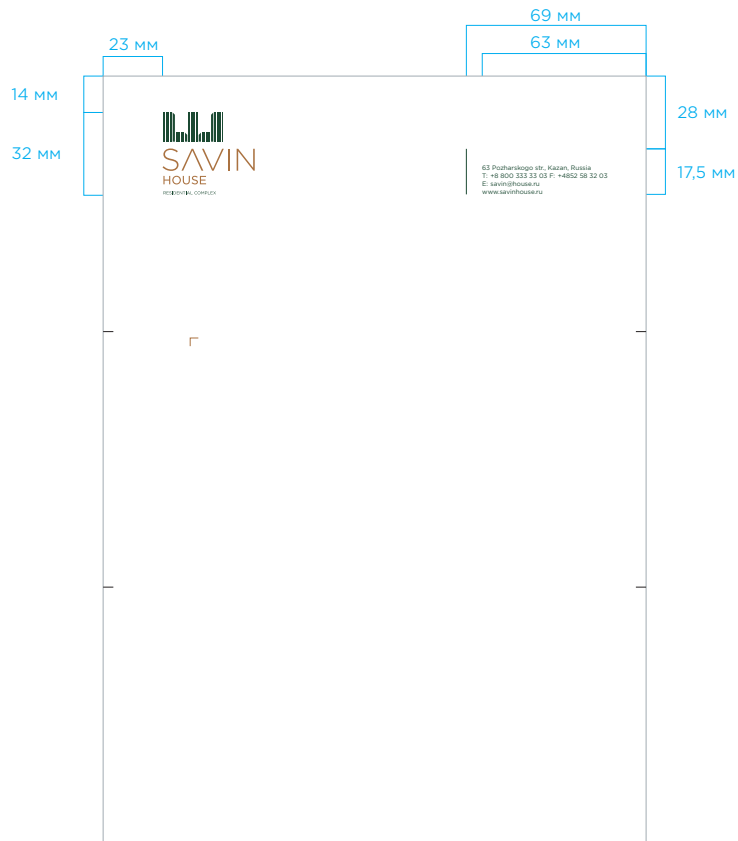
В верхнем правом углу располагается логотип Черкизово; контактная информация расположена внизу.

При построении макета фирменного бланка следует придерживаться схемы, приведенной справа.

Типографика

Контактная информация:
Гарнитура: Gotham Pro
Кегль: 7 pt, интерлиньяж: 9 pt

Схема построения макета фирменного бланка





62 Профсоюзный пер. Казань, Russia
T: +7 800 557 54 03 F: +0632 98 32 03
E: savin@house.ru
www.savinhouse.ru

5.7

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Деловая документация

Фирменная папка

Фирменная папка

Вариант 1

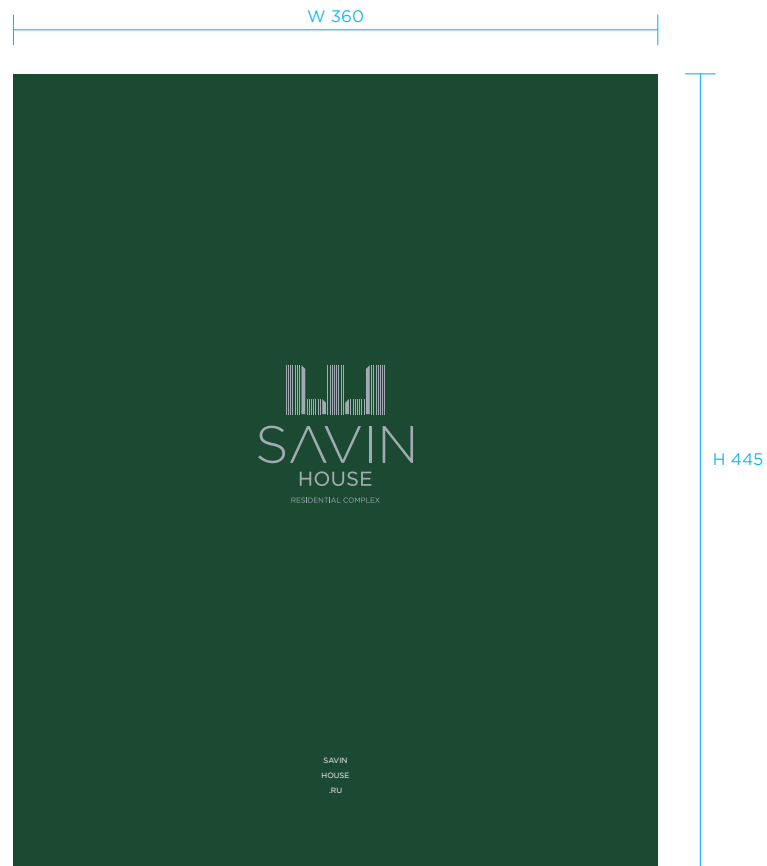
Папка для документов изготавливается из плотной мелованной бумаги с матовым мелованием. Возможна ламинация матовой пленкой.

Лицевую сторону папки украшает слоган и логотип SAVIN HOUSE.

Папка имеет стандартный формат и предназначена для хранения деловой документации формата А4 и меньше.

Типографика

Контактная информация:
Гарнитура: Gotham Pro
Кегль: 12 pt, интерлиньяж: 24 pt



5.8

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Деловая документация

Фирменная папка

Фирменная папка

Вариант 2

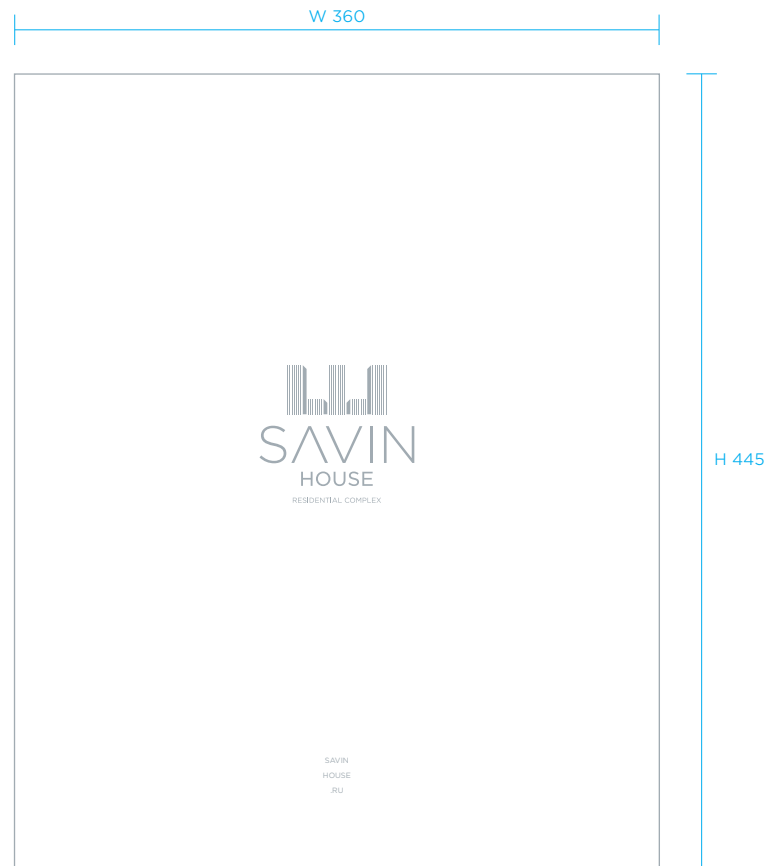
Папка для документов изготавливается из плотной мелованной бумаги с матовым мелованием. Возможна ламинация матовой пленкой.

Лицевую сторону папки украшает слоган и логотип SAVIN HOUSE.

Папка имеет стандартный формат и предназначена для хранения деловой документации формата А4 и меньше.

Типографика

Контактная информация:
Гарнитура: Gotham Pro
Кегль: 12 pt, интерлиньяж: 24 pt




SAVIN
HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX

SAVIN
HOUSE
.RU


SAVIN
HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX

43 Savin House, 20 Savin House
T: +7 800 111 31 03 P: +7 800 111 31 03
E: info@savinhouse.ru
www.savinhouse.ru

Slovenca Engraj

May 27, 2014

On the other hand, we cooperate with righteous indignation and dislike even when we are beguiled and demoralized by the charms of pleasure of the moment, so seduced by desire, that they cannot foresee the pain and trouble that are bound to ensue and upon whose weight we have to bear. These pains are perfectly simple and easy to distinguish, in a free hour, by lying through open windows and under a clear sky. These pains are perfectly simple and easy to distinguish, in a free hour, by lying through open windows and under a clear sky. These pains are perfectly simple and easy to distinguish, in a free hour, by lying through open windows and under a clear sky. These pains are perfectly simple and easy to distinguish, in a free hour, by lying through open windows and under a clear sky.

All sorts of unwholesome and base and degenerate desires, all kinds of unwelcome impulses, these are the things which, when they come, are not to be resisted, but to be yielded to, and to be gratified, and to be indulged in, and to be allowed to have their way. These are the things which, when they come, are not to be resisted, but to be yielded to, and to be gratified, and to be indulged in, and to be allowed to have their way.



SAVIN
HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX

65 Postnikovoy st., Savin House
T. +7 495 515 51 51, C. +495 28 52 05
E. savin@ruhouse.ru
www.ruhouse.ru

Deduktion Begriffe

Hilf 23. 2018

On the other hand, we demand with rigorous indignation and desire that all be so regulated and demarcated by the sphere of pleasure of the architect, as shown by design, that they cannot foresee the pain and trouble that are bound to arise and arise from savings for those who did not think about through reasons of self, which in the same kind of way, through striking their full sense. These cases are particularly simple and easy to distinguish, in a free way as being through striking their full sense. These cases are particularly simple and easy to distinguish, in a free way as being through striking their full sense. These cases are particularly simple and easy to distinguish, in a free way as being through striking their full sense.

As well as an economic of work with rigorous indignation and desire that all be so regulated and demarcated by the sphere of pleasure of the architect, as shown by design, that they cannot foresee the pain and trouble that are bound to arise and arise from savings for those who did not think about through reasons of self, which in the same kind of way, through striking their full sense. These cases are particularly simple and easy to distinguish, in a free way as being through striking their full sense.

SAVIN
HOUSE
.RU

5.9

Brand Book

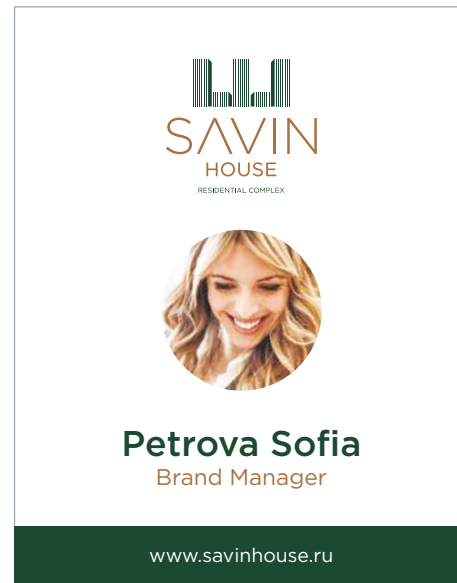
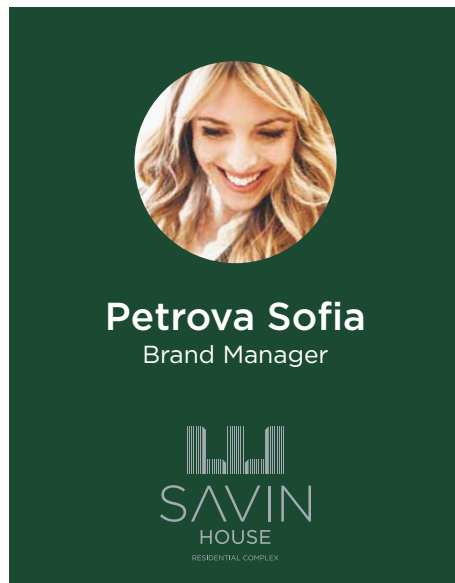
Руководство по применению фирменного стиля

Деловая документация

Фирменная папка

Бейдж

Для сотрудников специально разработаны два вида бейджей.





digital

6.1

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Digital

Титульный слайд

Презентация

Титульный слайд

Фирменная презентация — это важный имиджевый инструмент. В данном разделе представлен образец оформления презентации средствами программы MS PowerPoint.

Обратите внимание, что при оформлении презентации средствами офисных приложений следует использовать гарнитуру Verdana.



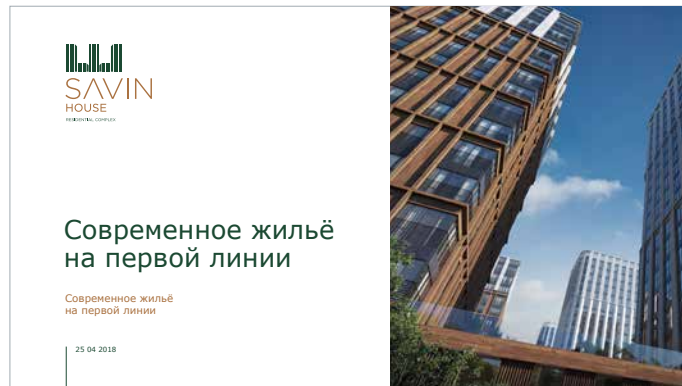
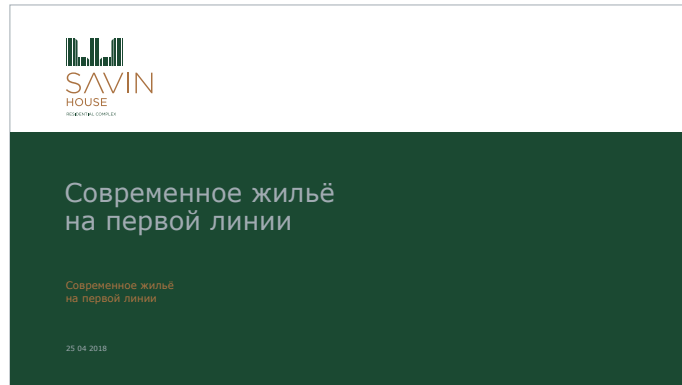
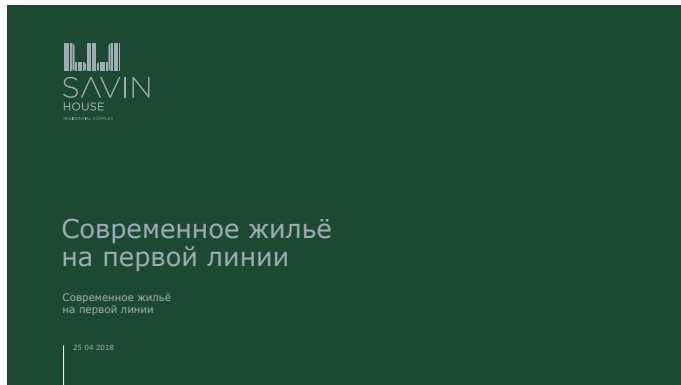
6.2

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Digital

Титульный слайд



6.3

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Digital

Внутренние слайды

2

SAVIN HOUSE

Современное жильё на первой линии

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Lorem Ipsum используется потому, что это обеспечивает более или менее стандартное заполнение шаблона, а также реальное распределение букв и пробелов в абзацах, которое не получается при простой дубликации "Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.." Многие программы электронной вёрстки и редакторы HTML используют Lorem Ipsum в качестве текста по умолчанию, так что поиск по ключевым словам "Lorem Ipsum" сразу показывает, как много веб-страниц всё ещё дожидаются своего настоящего рождения. За прошедшие годы текст Lorem Ipsum получил много версий. Некоторые версии появились по ошибке, некоторые - намеренно (например, юмористические варианты).

Есть много вариантов Lorem Ipsum, но большинство из них имеет не всегда приемлемые модификации, например, юмористические вставки или слова, которые даже отдалённо не напоминают латынь. Если вам нужен Lorem Ipsum для серьёзного проекта, вы наверняка не хотите какой-нибудь шутки, скрытой в середине абзаца. Также все другие известные генераторы Lorem Ipsum используют один и тот же текст, который они просто повторяют, пока не достигнут нужной объёма. Это делает предлагаемый здесь генератор единственным настоящим Lorem Ipsum генератором. Он использует словарь из более чем 200 латинских слов, а также набор моделей предложений. В результате сгенерированный Lorem Ipsum выглядит правдоподобно, не имеет повторяющихся абзацев или "невозможных" слов.

4

SAVIN HOUSE

Современное жильё на первой линии

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Lorem Ipsum используется потому, что это обеспечивает более или менее стандартное заполнение шаблона, а также реальное распределение букв и пробелов в абзацах, которое не получается при простой дубликации "Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.." Многие программы электронной вёрстки и редакторы HTML используют Lorem Ipsum в качестве текста по умолчанию, так что поиск по ключевым словам "Lorem Ipsum" сразу показывает, как много веб-страниц всё ещё дожидаются своего настоящего рождения. За прошедшие годы текст Lorem Ipsum получил много версий. Некоторые версии появились по ошибке, некоторые - намеренно (например, юмористические варианты).



Современное жильё на первой линии

3

SAVIN HOUSE



Современное жильё на первой линии

Современное жильё на первой линии

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Lorem Ipsum используется потому, что это обеспечивает более или менее стандартное заполнение шаблона, а также реальное распределение букв и пробелов в абзацах, которое не получается при простой дубликации "Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.." Многие программы электронной вёрстки и редакторы HTML используют Lorem Ipsum в качестве текста по умолчанию, так что поиск по ключевым словам "Lorem Ipsum" сразу показывает, как много веб-страниц всё ещё дожидаются своего настоящего рождения. За прошедшие годы текст Lorem Ipsum получил много версий. Некоторые версии появились по ошибке, некоторые - намеренно (например, юмористические варианты).


5

SAVIN HOUSE

Современное жильё на первой линии

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Lorem Ipsum используется потому, что это обеспечивает более или менее стандартное заполнение шаблона, а также реальное распределение букв и пробелов в абзацах, которое не получается при простой дубликации "Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.." Многие программы электронной вёрстки и редакторы HTML используют Lorem Ipsum в качестве текста по умолчанию, так что поиск по ключевым словам "Lorem Ipsum" сразу показывает, как много веб-страниц всё ещё дожидаются своего настоящего рождения. За прошедшие годы текст Lorem Ipsum получил много версий. Некоторые версии появились по ошибке, некоторые - намеренно (например, юмористические варианты).



Современное жильё на первой линии

Современное жильё на первой линии

Современное жильё на первой линии

6.4

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Digital

Внутренние слайды

KHAN TOWER

DESIGNED BY THE ARCHITECTURAL BUREAU
LOGEM GROUP LTD.

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Здесь ваш текст.

6

KHAN TOWER

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться.

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Lorem Ipsum используют потому, что тот обеспечивает более или менее стандартное заполнение шаблона, а также реальное распределение букв и пробелов в абзацах, которое не получается при простой дубликации "Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст... Здесь ваш текст.."

7

SAVIN HOUSE

Современное жильё на первой линии

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться

| Первая колонка | Вторая колонка | Третья колонка | Четвёртая колонка | Пятая колонка |
|--|----------------|----------------|-------------------|---------------|
| SAVIN HOUSE это воплощение инновационных архитектурных решений | 20 000 | 30 000 | 40 000 | 50 000 |
| Новый жилой комплекс бизнес-класса в Казани | 30 000 | 40 000 | 50 000 | 60 000 |
| Сочетание современной архитектуры, дизайнерских и эргономических решений | 40 000 | 50 000 | 60 000 | 70 000 |

8

SAVIN HOUSE

Современное жильё на первой линии

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться

40 000
30 000
20 000
10 000

10 000 20 000 30 000 40 000 50 000

9

outdoor

7.1

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

outdoor

ООН 6x3 м


SAVIN
HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX

**СЕЙЧАС
САМОЕ ВРЕМЯ
ВЫГОДА ДО 2 МЛН Р**

+7 843 333 33 03
Проектная декларация
на **SAVINHOUSE.RU**



7.2

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

outdoor

ООН 6х3 м



СЕЙЧАС
САМОЕ ВРЕМЯ
ВЫГОДА ДО 2 МЛН Р

+7 843 333 33 03

Проектная декларация на SAVINHOUSE.RU

 **SAVIN** HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX

7.3

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

outdoor

ООН 6х3 м



СЕЙЧАС
САМОЕ ВРЕМЯ
ВЫГОДА ДО 2 МЛН Р

+7 843 333 33 03

Проектная декларация на [SAVINHOUSE.RU](https://www.savinhouse.ru)

 **SAVIN** HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX

7.4

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

outdoor

ООН 6x3 м



SAVIN
HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX

СЕЙЧАС
САМОЕ ВРЕМЯ
ВЫГОДА ДО 2 МЛН Р

+7 843 333 33 03
Проектная декларация
на **SAVINHOUSE.RU**



7.5

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

outdoor

ООН 6х3 м



SAVIN
HOUSE
Продолжение легенды

**СЕЙЧАС
САМОЕ ВРЕМЯ
ВЫГОДА ДО 2 МЛН Р**

+7 843 333 33 03
Проектная декларация
на **SAVINHOUSE.RU**



site

8

8.1

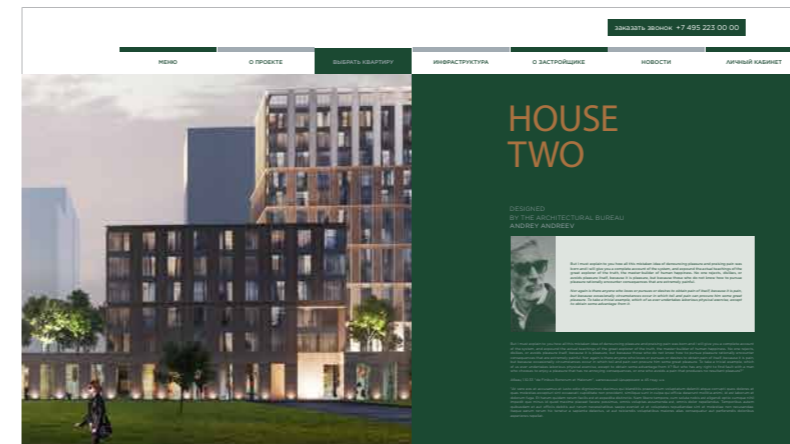
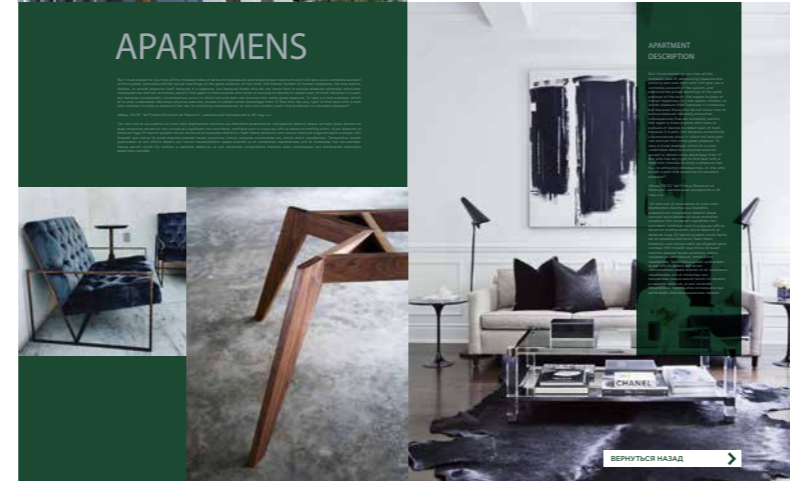
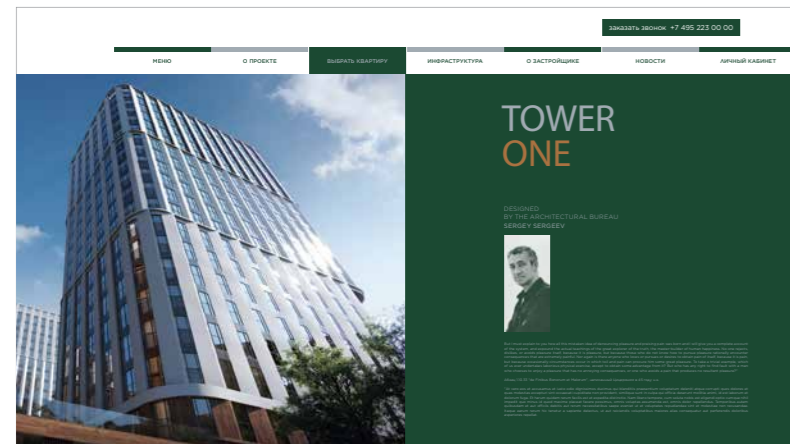
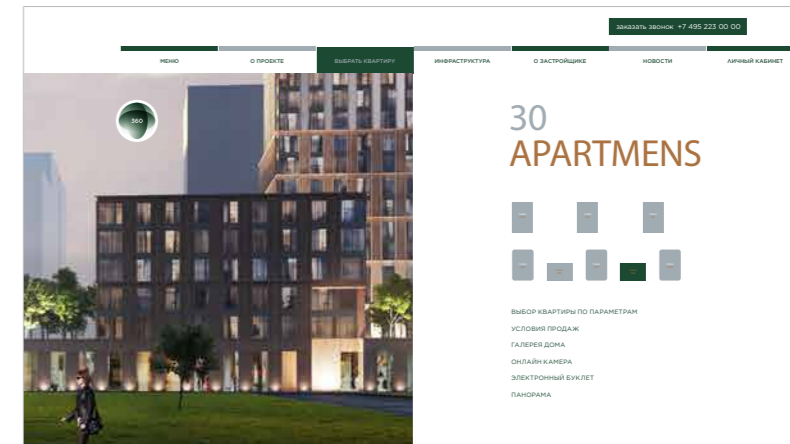
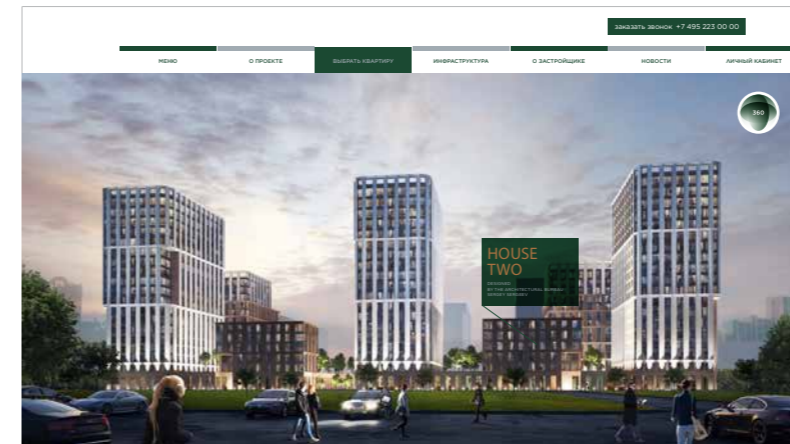
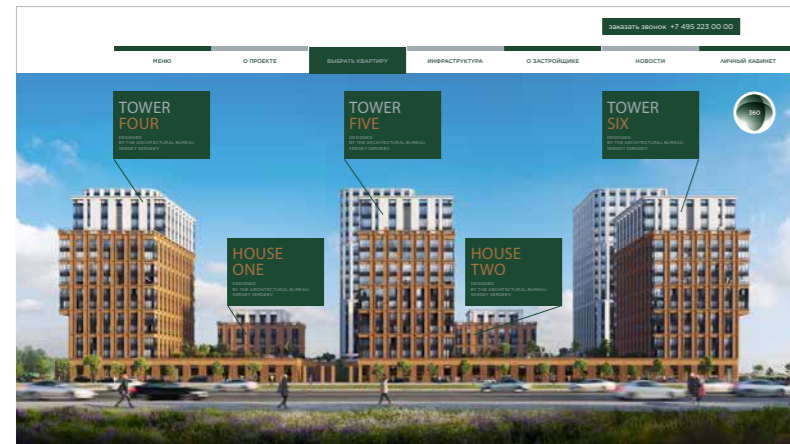
Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Site

Сайт





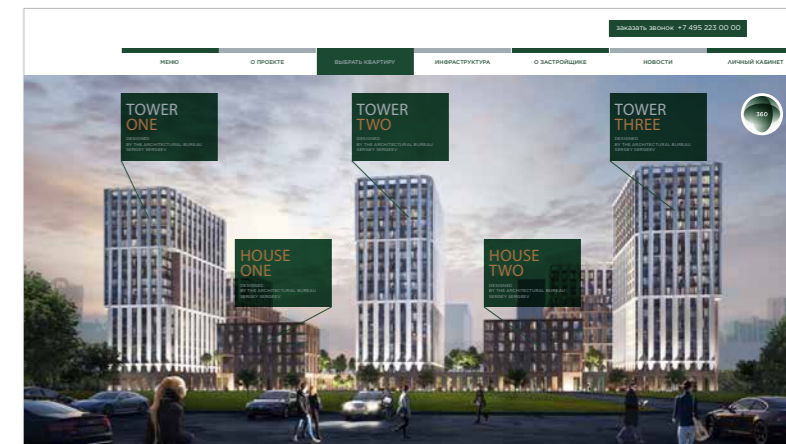
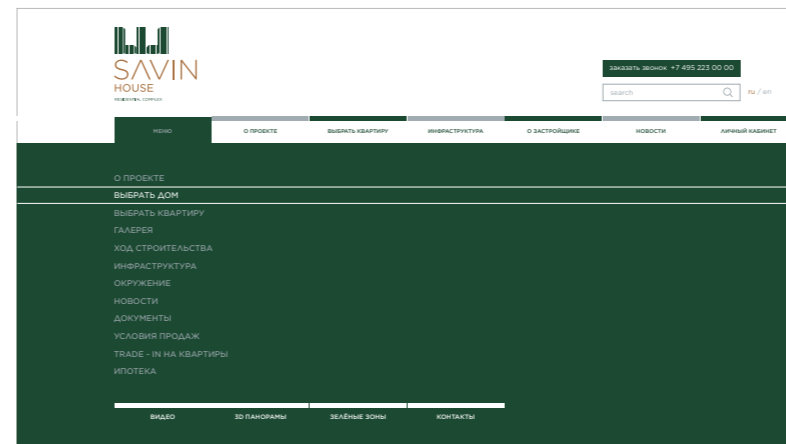
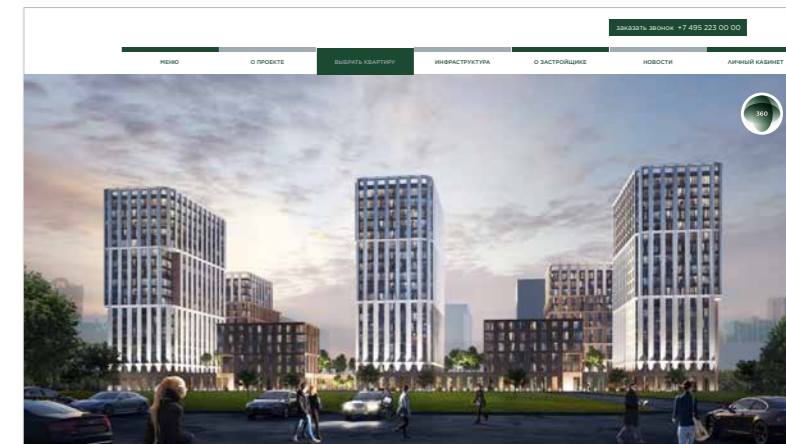
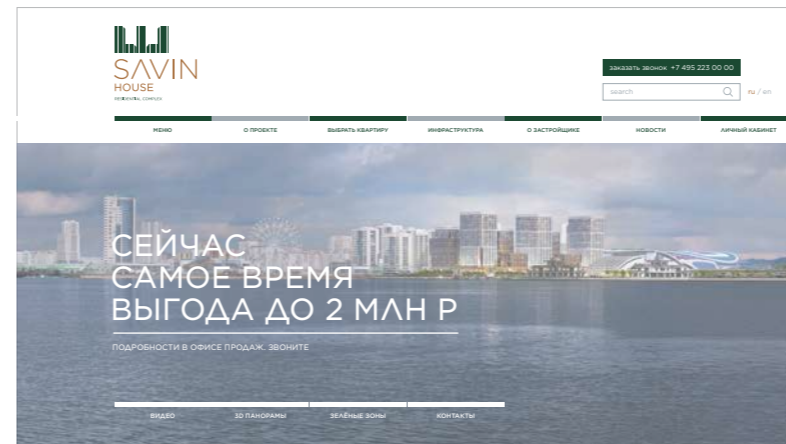
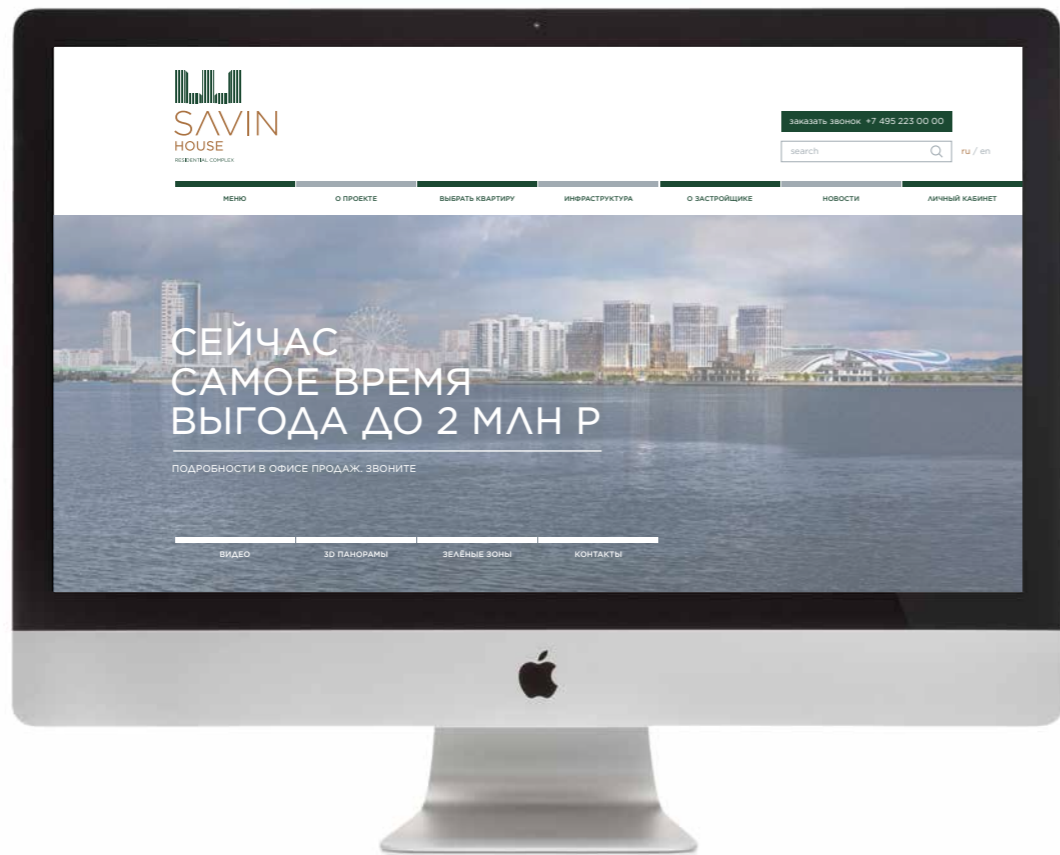
8.1

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Site

Сайт



social networks

9.1

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

social networks

Facebook

facebook.com

SAVIN HOUSE

SAVIN HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX

SAVIN HOUSE
@savinhousekazan

Главная
Информация
Публикации
Фото
Видео
Instagram
YouTube
Мероприятия
Заметки
Сообщества
Создать Страницу

Нравится Подписаться Поделиться Позвонить Сообщение

Публикации

SAVIN HOUSE добавил(-а) 4 новых фото.
6 апреля в 13:00 Казань.

Новый проект в Казани

Новый жилой комплекс бизнес-класса в Казани – это сочетание современной архитектуры, дизайнерских и эргономических решений, надежных технологий и высоких стандартов качества.

Уникальное расположение – в акватории реки Казанки рядом с мостом Миллениум и проспектом Фатыха Амирхана – делает жилой комплекс доминирующим проектом в Ново-Савинском районе Казани. Минимальное расстояние до реки 200 метров... Ещё

Нравится Комментарий Поделиться

Сообщества

Сообщество Все

Пригласите своих друзей поставить «Нравится» этой Странице

Нравится 13 663 людям

Подписаны 13 859 человек

Поставили «Нравится» Маша Федорова и еще 4 других

Информация Все

8 (495) 021-12-35

Обычно отвечает в течение дня
Отправить сообщение

savinhouse.ru

Сообщества

Правки

Русский · English (US) · Українська · Suomi · Español

Конфиденциальность · Условия использования · Реклама · Выбор рекламы (v) · Файлы cookie · Ещё

Facebook © 2018

Boris Zak
Илья Зорин
Светлана Кожевник...
Татьяна Чалыкина
Таня Ганжа
Серго Коровец
Павел Ситин
Алексей Горбунов
Михаил Королев
Олег Расколов
Светлана Царькова
Саша Бубенец
Алина Кенжева
Дарья Махенко
Данила Цариков
Артём Галанов
Евгений Ефимов
Владимир Ситов
Marla Obukhova
Daniela Sida
Anton Ivanov
Денис Алферов
Alina High
Максим Шток
Arina Semenovа
Kristina Tataria
Sergey Adarov
Екатерина Шумкина

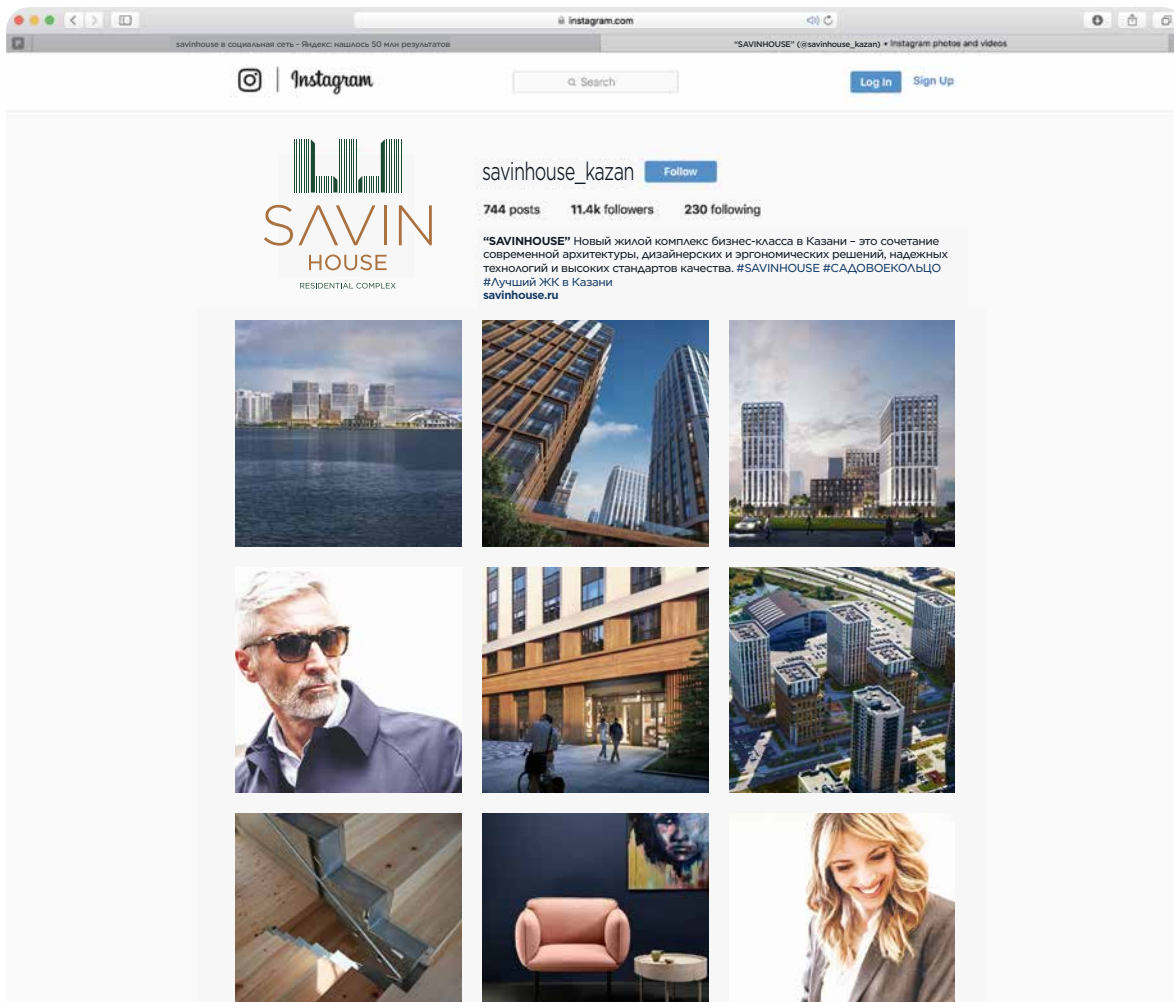
9.2

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

social networks

Instagramm



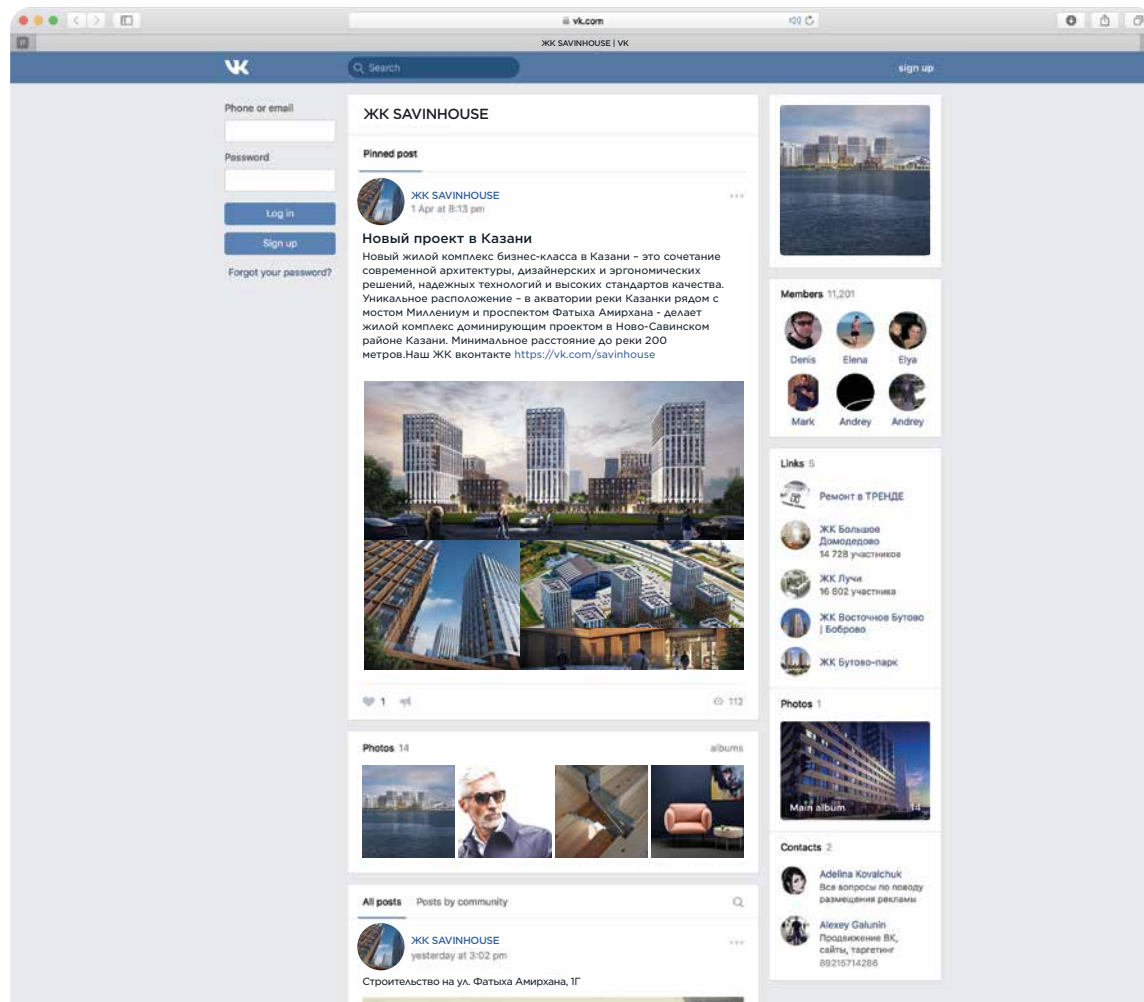
9.3

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

social networks

VK



navigation

10

10.1

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

navigation

Pictogramm



Wi-Fi
Free



Информация
Information



Паркинг
Parking



Велопарковка
Bike parking



Велодорожка
Bikeways



Видеоконтроль
Control



Выезд
departure



Въезд
Entry



Банкомат
ATM



Зона воркаут
Workout zone



Шлагбаум
Gate



Игровая площадка
Playground



Зона релакса
Relaxation zone



Смотровая площадка
Observation deck



Бульвар
Boulevard



Мусор
Trash



Магазин
Shop



Кафе
Cafe



Лестница
Stairway



Туалет
WC



Консьерж
Concierge



Сервис
Service



Лифт
Elevator



Паньус
Ramp



Администрация
Administration



Локация
Location



Место для курения
Smoking area



10.2

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

navigation

Pictogramm



Wi-Fi
Free



Информация
Information



Паркинг
Parking



Велопарковка
Bike parking



Велодорожка
Bikeways



Видеоконтроль
Control



Выезд
departure



Въезд
Entry



Банкомат
ATM



Зона воркаут
Workout zone



Шлагбаум
Gate



Игровая площадка
Playground



Зона релакса
Relaxation zone



Смотровая площадка
Observation deck



Бульвар
Boulevard



Мусор
Trash



Магазин
Shop



Кафе
Cafe



Лестница
Stairway



Туалет
WC



Консьерж
Concierge



Сервис
Service



Лифт
Elevator



Пандус
Ramp



Администрация
Administration



Локация
Location



Место для курения
Smoking area



10.3

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

navigation

Pictogramm



Wi-Fi
Free



Информация
Information



Паркинг
Parking



Велопарковка
Bike parking



Велодорожка
Bikeways



Видеоконтроль
Control



Выезд
departure



Въезд
Entry



Банкомат
ATM



Зона воркаут
Workout zone



Шлагбаум
Gate



Игровая площадка
Playground



Зона релакса
Relaxation zone



Смотровая площадка
Observation deck



Бульвар
Boulevard



Мусор
Trash



Магазин
Shop



Кафе
Cafe



Лестница
Stairway



Туалет
WC



Консьерж
Concierge



Сервис
Service



Лифт
Elevator



Пандус
Ramp



Администрация
Administration



Локация
Location



Место для курения
Smoking area



10.4

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

navigation

Stella



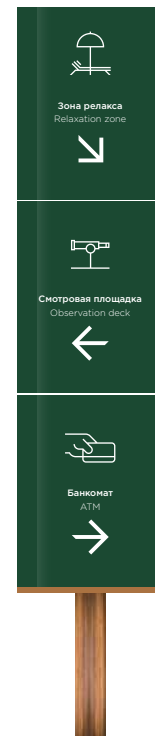
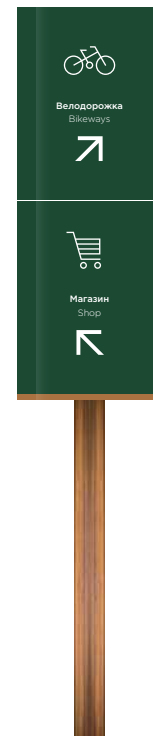
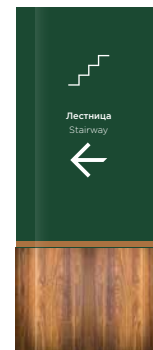
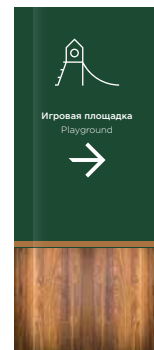
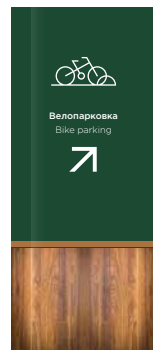
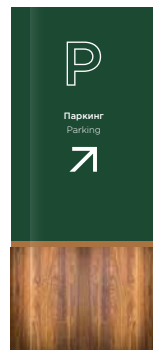
10.5

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

navigation

Stella



10.6

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

navigation

Stella



10.7

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

navigation

Map



10.8

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

navigation

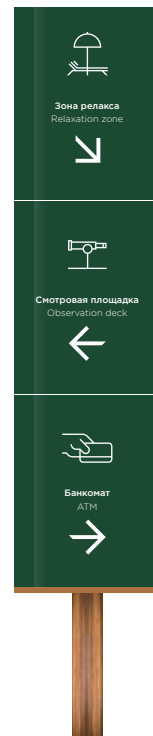
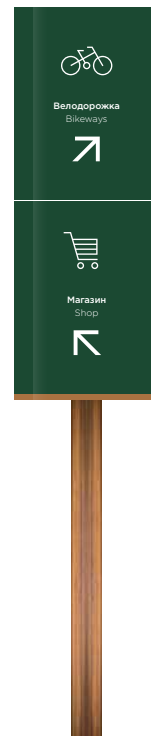
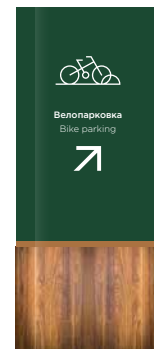
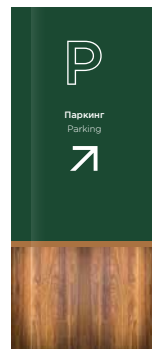
Stella



↑
Вы находитесь здесь

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1. Назначение территории: жилая застройка. | 2. Назначение территории: жилая застройка. | 3. Назначение территории: жилая застройка. | 4. Назначение территории: жилая застройка. | 5. Назначение территории: жилая застройка. | 6. Назначение территории: жилая застройка. | 7. Назначение территории: жилая застройка. | 8. Назначение территории: жилая застройка. |
| 2.1. Назначение территории: жилая застройка. | 2.2. Назначение территории: жилая застройка. | 3.1. Назначение территории: жилая застройка. | 3.2. Назначение территории: жилая застройка. | 4.1. Назначение территории: жилая застройка. | 4.2. Назначение территории: жилая застройка. | 5.1. Назначение территории: жилая застройка. | 5.2. Назначение территории: жилая застройка. |
| 6.1. Назначение территории: жилая застройка. | 6.2. Назначение территории: жилая застройка. | 7.1. Назначение территории: жилая застройка. | 7.2. Назначение территории: жилая застройка. | 8.1. Назначение территории: жилая застройка. | 8.2. Назначение территории: жилая застройка. | | |

SAVIN HOUSE



ПЛАН ЖК
САВИН ХАУС

The plan
savin hous

↑

ВИЗНАЧЕННЯ МІСЦЬ

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1. Зона паркування | 2. Зона паркування | 3. Зона паркування | 4. Зона паркування | 5. Зона паркування | 6. Зона паркування | 7. Зона паркування | 8. Зона паркування |

LU SAVIN HOUSE

Велопарковка
Bicycle parking

Игровая площадка
Playground

Велодорожка
Bicycle path

Магазин
Shop

Зона релакса
Relaxation zone

Сикотрвая площадка
Picnic table

Банкомат
ATM



Велодорожка
Bikeways



Зона воркаут
Workout zone



Велодорожка
Bikeways



10.9

**Brand
Book**

Руководство
по применению
фирменного
стиля

navigation

Stella



1

150 - 200

1

150 - 200





| | |
|-----|-----------|
| 19. | 200 - 210 |
| 18. | 200 - 210 |
| 17. | 200 - 210 |
| 16. | 200 - 210 |
| 15. | 200 - 210 |
| 14. | 200 - 210 |
| 13. | 200 - 210 |
| 12. | 200 - 210 |
| 11. | 200 - 210 |
| 10. | 200 - 210 |
| 9. | 200 - 210 |
| 8. | 200 - 210 |
| 7. | 200 - 210 |
| 6. | 200 - 210 |
| 5. | 200 - 210 |
| 4. | 200 - 210 |
| 3. | 200 - 210 |
| 2. | 200 - 210 |
| 1. | 200 - 210 |



Видеоконтроль
Система



Пандус
Рампа



Консьерж
Служба



Лифт
Элеватор



Лестница
Залеска



5.

← 240 - 245

234 - 239



Видеоконтроль

Control



Лифт

Elevator



Лестница

Stairway



souvenirs

11

11.1

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Свитшот



11.2

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Свитшот



11.3

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Свитшот



11.4

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Футболка



11.5

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Футболка



11.6

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Футболка



11.7

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Футболка



11.8

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Футболка






SAVIN
HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX




SAVIN
HOUSE
RESIDENTIAL COMPLEX



SAVIN
HOUSE

FIRST
LINE

SAVINHOUSE.RU

SAVIN
HOUSE

FIRST
LINE

SAVINHOUSE.RU

11.11

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Бейсболка



11.12

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Бейсболка



11.13

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Бейсболка



11.14

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Чашка



11.15

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Чашка



11.16

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Керамический
набор



11.17

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Упаковка



11.18

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Упаковка



11.19

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Сувенирная продукция

Чехол



11.20

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Блокнот



11.21

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Блокнот



11.22

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Зонт



11.23

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Сувенирная
продукция

Зонт









Активации

12.1

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Активации

Грамота о владении



12.2

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Активации

Домашний халат
упаковка





12.4

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Активации

Домашний халат
упаковка



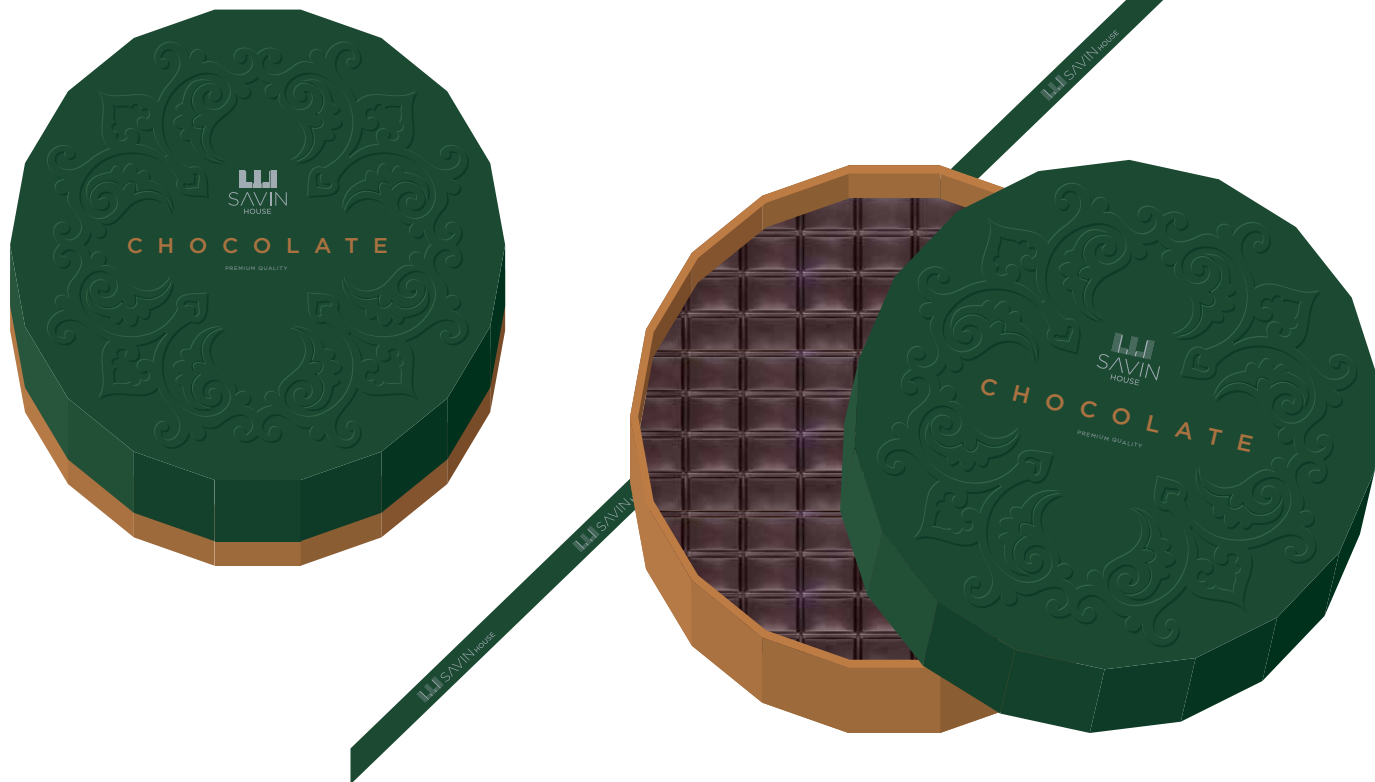
12.5

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Активации

Шоколад упаковка



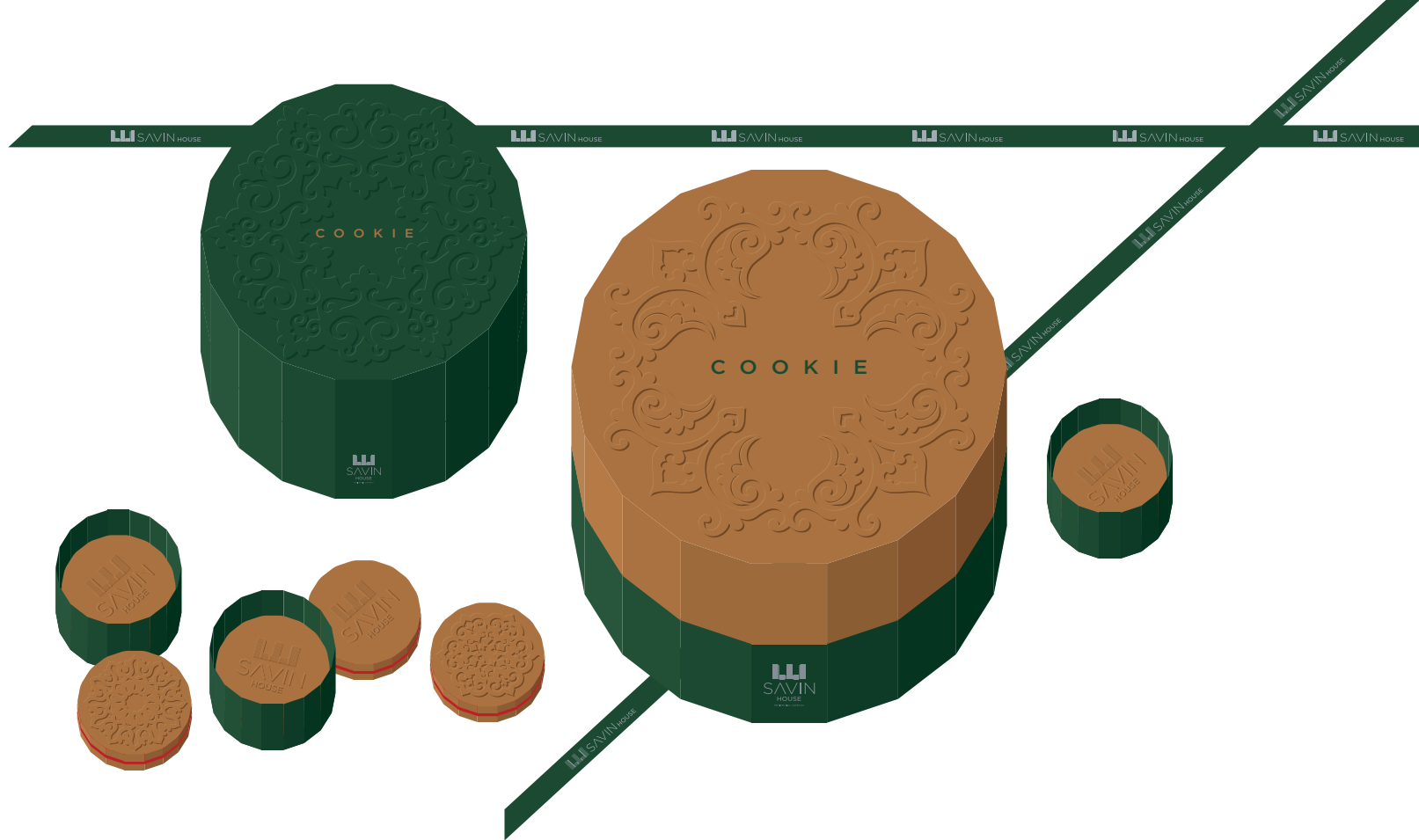
12.6

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Активации

Шоколад упаковка



12.7

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Активации

Чайный набор



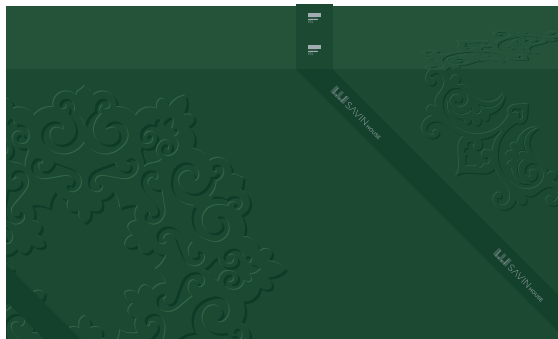
12.8

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Активации

Чайный набор



12.9

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Активации

Велком коврик



12.10

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Активации

Велком коврик



12.11

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Активации

Брелок



12.12

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Активации

Брелок



12.13

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Активации

Брелок



офис продаж

13

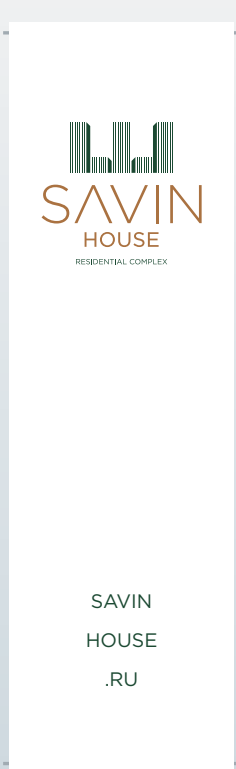
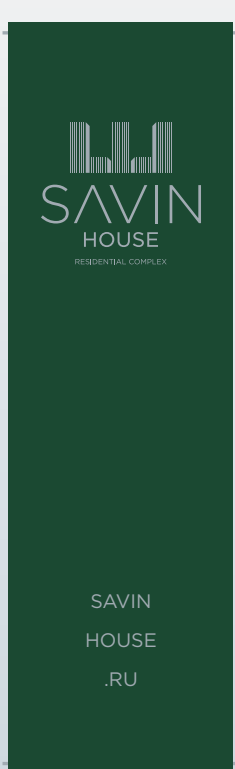
13.1

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Офис продаж

Флаги



13.2

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Офис продаж

Флаги



13.3

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Офис продаж

Флаги





SALVIN
HOUSE

RESIDENTIAL COMPLEX

13.5

Brand Book

Руководство по применению фирменного стиля

Офис продаж

Офис



13.6

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Офис продаж

Офис



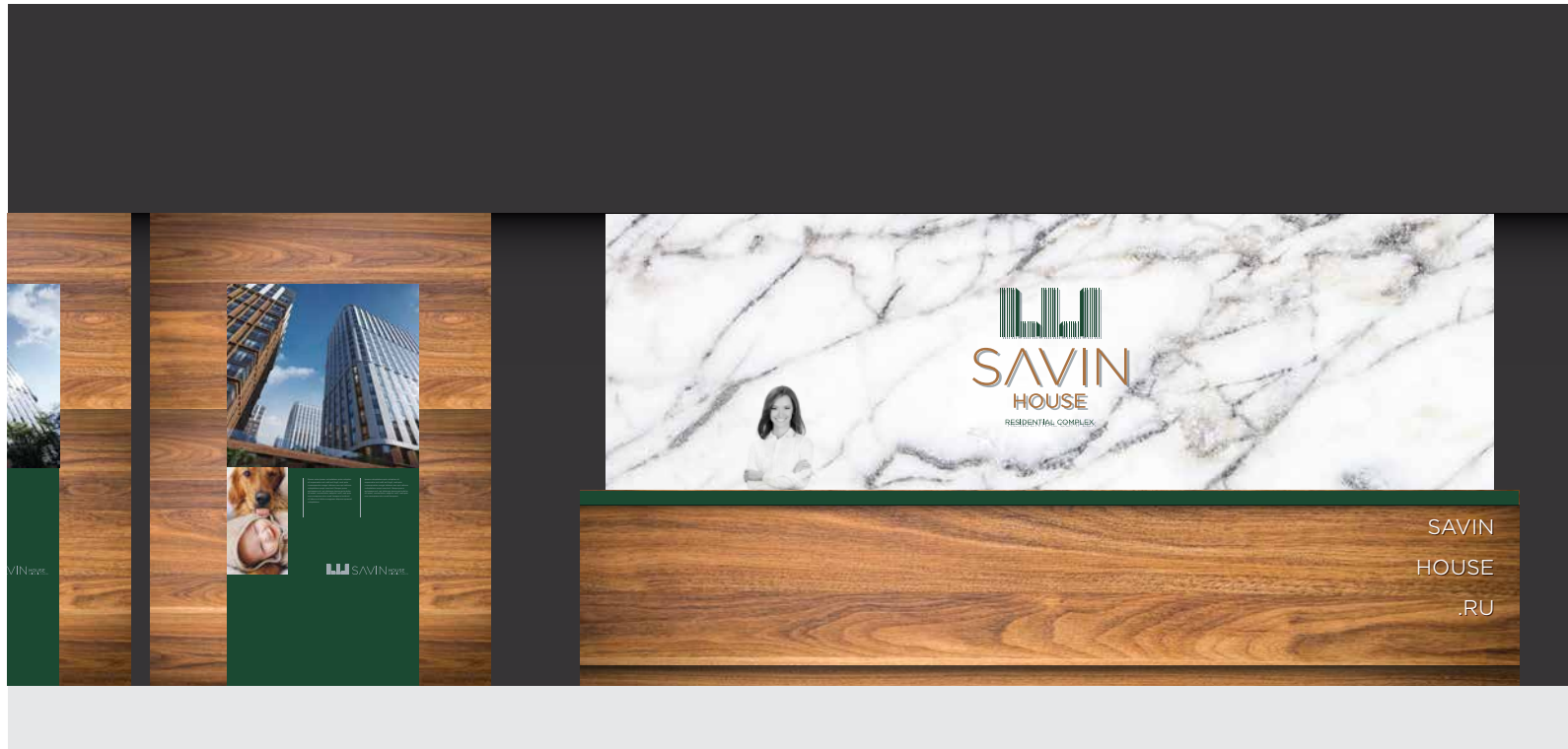
13.7

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Офис продаж

Офис



13.8

Brand Book

Руководство
по применению
фирменного
стиля

Офис продаж

Офис



SAVIN
HOUSE
.RU