



FARABI

international school

GMK x **BI** PROPERTY

WOW AWARDS 2025

БРЕНДИНГ СЕТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ШКОЛ FARABI



О ПРОЕКТЕ

Стояла задача разработать брендинг для новой сети международных школ. Планировалось открыть филиалы школы не только на территории Казахстана, но и в Узбекистане, Объединенных Арабских Эмиратах — создать мультибренд.

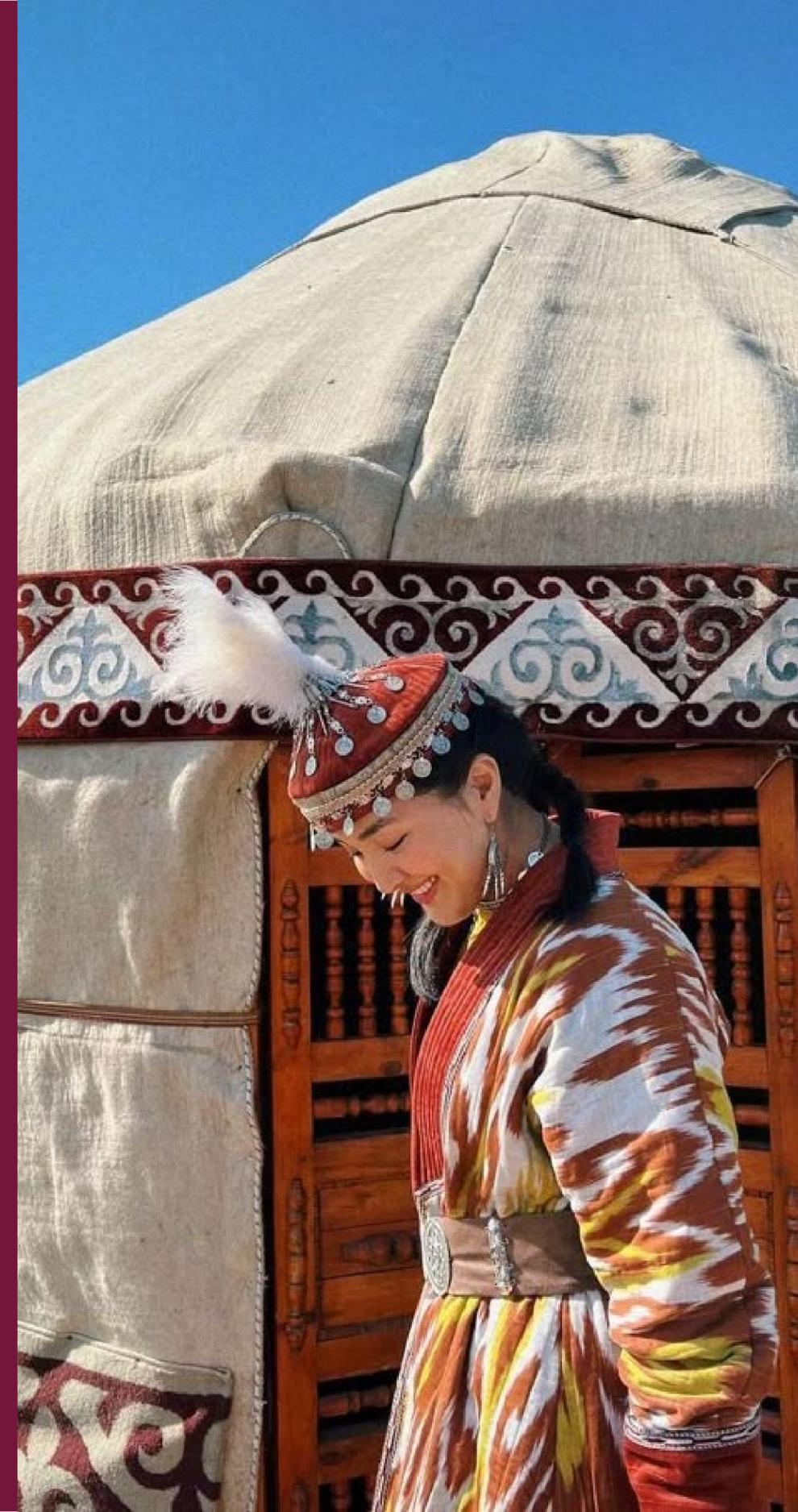
Начали с брифинга клиента — сняли его аналитическое видение по целевой аудитории и продукту. Оценили конкурентное поле и собрали общемировые тренды в образовательной среде.

БРЕНД-ПЛАТФОРМА

Новая сеть школ — следующий эволюционный этап в эпохе создания брендовых школ от VI, оснащенный еще более глубокими академическими программами, а ее бренд должен это подчеркивать.

География будущих школ, объединенная восточными тюркскими мотивами,

подтолкнула команду к поиску вариантов нейминга в этой культуре. В идеологию необходимо было заложить универсальные решения для трех географических точек, чтобы название легко встраивалось в лексику во всех странах. Нейминг должен быть однозначным, без дополнительных трактовок и коннотаций.



НЕЙМИНГ



Погрузившись в научный и образовательный контекст восточных культур, мы искали великих ученых и мыслителей, живших и работавших во времена тюрков, оставивших след в истории своими открытиями и прогрессивным взглядом на мир. В ходе поисков мы и встретились с персоналией Аль-Фараби — известного средневекового философа Востока, ученого и мыслителя.

Часть «Фараби» в его фамилии означает принадлежность к определённой территории, это топоним, старое название местности, на которой расположен современный Казахстан. Именно эта часть имени в сочетании с фигурой самого ученого легли в основу брендинга.



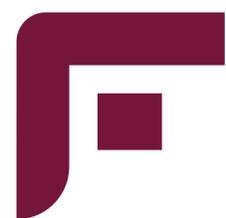
Лекционная аудитория

Учебные кабинеты 202-208

Инженерный класс

Учебные кабинеты 209-215

5.2
5.1

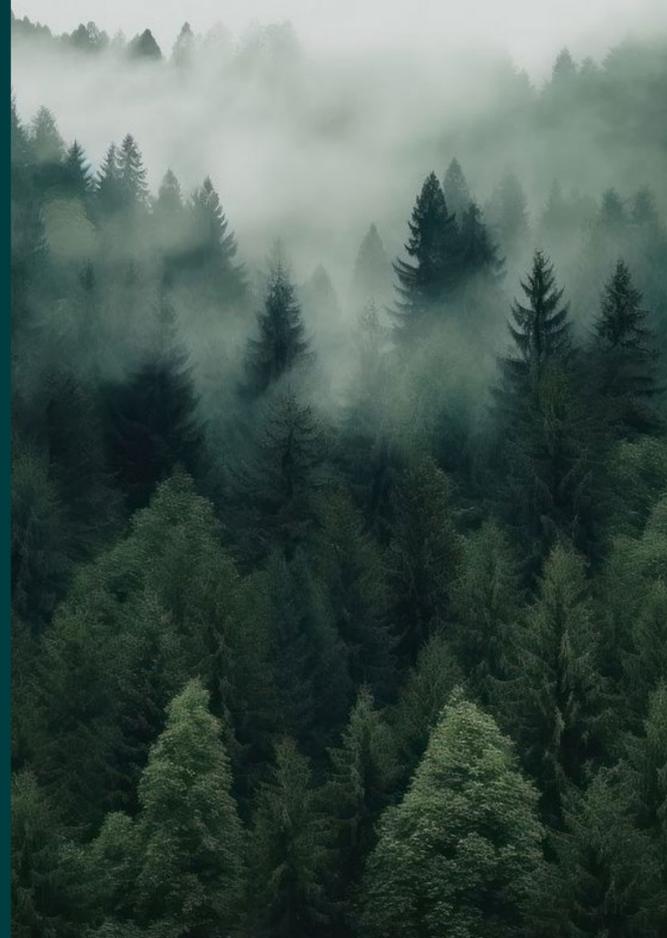


Первая буква названия школы стала основополагающим элементом в построении логотипа. Стилизованная буква F образует узор, состоящий из четырех элементов, закрученных и напоминающих казахские узоры.



FARABI
international school

Зеленый цвет – пробуждение природы, рождение новой жизни.



Синий/голубой — вечное небо, жизнь, мир, спокойная душа.

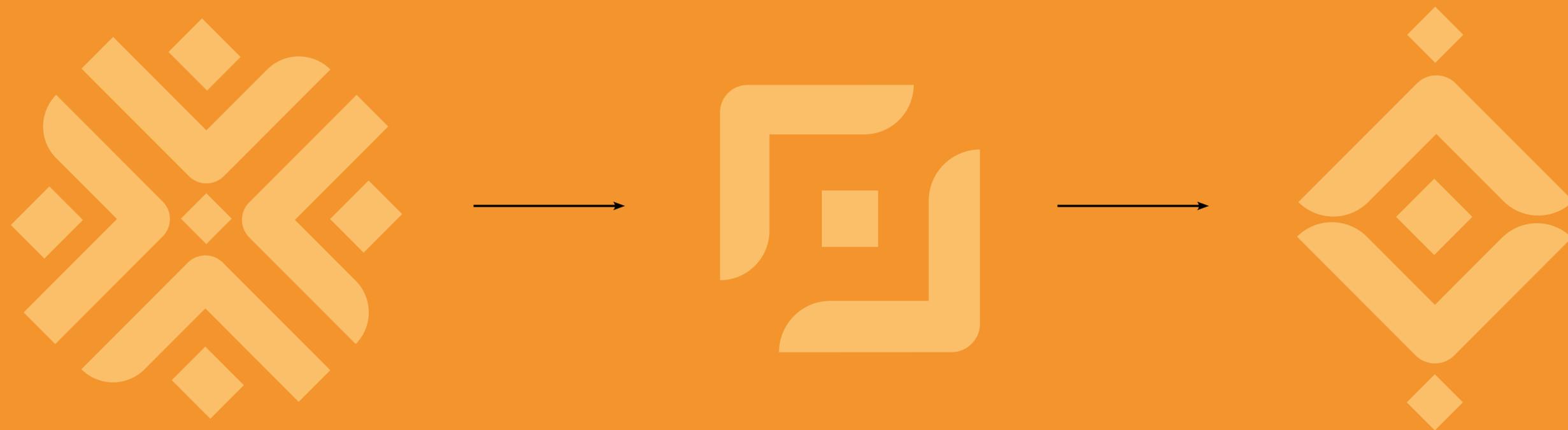


Желтый – цвет солнца, тепла и процветания.



Красный цвет – огонь, жизненная сила, символ молодости.





Логотип состоит из элементов, которые путем некоторых преобразований образуют паттерн, напоминающий казахские мотивы.



FARABI



FARABI
international school



СТОЛОВАЯ



СПОРТИВНЫЙ
ЗАЛ



202—209





209-215

Атырау



Шымкент

Сейчас визуальный язык обрastaет дополнительной архитектурой — на основе материнского бренда мы забрендировали школы в Атырау и Шымкенте, дополнив логотип элементами орнаментов.

Филиал в городе Атырау



FARABI
International School

Логотип филиала в Атырау венчает орнамент «балықбас» (в переводе с казахского — «рыбья голова»). Он является традиционным казахским узором, который символизирует изобилие, достаток и связь с водой (Атырауская область расположена на берегу Каспийского моря и в дельте реки Урал, богатой рыбой).



FARABI
International School



Филиал в городе Шымкент



FARABI

International School

На вершине логотипа для филиала в Шымкенте — орнамент тюльпана, важной части казахской культуры и орнаментального искусства. В традиционных узорах он символизирует обновление и процветание. Шымкент и весь Южный Казахстан известны как место, где в дикой природе растут редкие сорта тюльпанов.



FARABI
International School











FARABI
international school



FARABI
international school

FARABI
international school

АЙСЕЛЬ
ЖУНУСОВА

креативный директор
@farabischool



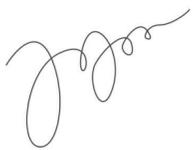
ДИПЛОМ

Диплом подтверждает, что

**АЙСЕЛЬ
ЖУНУСОВА**

окончила международную школу
FARABI с отличием

Директор Ниязов А.В.



10 июня 2027



STEM

Курсы AP

Singapore Math

MBA Kids

Cambridge Camp