

ZIGGURAT

Содержание

Платформа бренда

3

2

Визуальный образ

17

Носители визуального образа

28

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Ziggurat — развитие компании Олимппроект, которая проектирует значительную часть недвижимости Москвы.

Наступил момент, когда мы перестали мириться с тем, что девелоперы вносят критичные изменения в проекты, не слушая нас, и нарушая целостность проектов. Мы видим бизнес-потенциал в том, чтобы вести проекты от идеи до реализации под своим собственным брендом.

Для нас Ziggurat станет новым, перспективным направлением работы, внутри существующего успешного бизнеса, поэтому в нем получится оптимально выстроить экономику.

Потому что мы понимаем, что нужно людям, знаем, как создать эстетичный продукт, повышающий качество жизни.

Нам важно:

**Создавать проекты,
как объекты искусства**

**Строить полноценную
инфраструктуру**

**Постоянно двигаться
вперед**

**Иногда действовать
интуитивно**

Происхождение названия и философия бренда

Ziggurat для нас — это иллюстрация вершины и высочайшего качества в строительстве.

Вавилонская башня — первое произведение архитектуры и ключевой пример зиккурата. В ней сочетались высокие технологические навыки и культурное, образное значение. Башню строили, чтобы она стала «высотой до небес» — служила приглашением богам спуститься на землю. В то же время выражала одно из важнейших стремлений человека — подняться над своей немощностью и вступить в более тесные отношения с божеством.

Материалом для постройки зиккуратов служил кирпич-сырец, дополнительно укрепленный слоями тростника, снаружи они облицовывались обожженным кирпичом. Дожди и ветры разрушали эти сооружения, их периодически подновляли и восстанавливали, поэтому со временем они становились выше, больше по размерам, менялась и их конструкция.

Так и Ziggurat будет всегда продолжать развитие, расти и развиваться, не останавливаясь на достигнутом.



Хорошо обеспеченные мужчины и женщины в возрасте от 35 до 60 лет. Женаты или в паре. Есть дети. Профессионалы, друзья — высший топ-менеджмент и партнеры по бизнесу. Чаще всего ездят с водителем на собственном авто: они ценят свое время и им важен определенный уровень комфорта. Понимают ценность искусства и разбираются в современных направлениях, но не гонятся за трендами.

Искатели комфорта

Не любят попадать в незнакомые ситуации, не любят перемены и показательность, имеют «традиционные взгляды», беспокоятся о мнении других, ориентированы на семью.

Материалисты

Очень амбициозны, очень внимательны к имиджу и внешнему виду, алчные к потреблению (особенно нового и инновационного) готовы к риску, гедонисты и страдают от нехватки времени.

Мотивированные

Очень внимательны к собственному имиджу, интересуются модой, брендами — тем, что помогает выразить/подчеркнуть индивидуальность (но не показательность), амбициозные, но не любят риск, гедонисты и часто поверхностные.

Мы верим в то что ощущение полноты жизни неразрывно связано с вызовами, которые бросает тебе жизнь, с конфликтными ситуациями, с рисками, которые человек берет на себя. И это невозможно, когда человек находится в абсолютной зоне комфорта.

Добавить в жизнь аудитории уникальных «специй».

Вернуть ощущение полноты жизни, по которой ты несешься как по бурному потоку, выходя победителем из встречи с каждый порогом.

При этом сохранив ощущение безопасности: что ты всегда можешь вернуться в зону комфорта.

Где-то просто вдохновляя, показывая что может быть иначе. Где то предоставляя новые возможности. А где то даже бросая вызов и провоцируя на конфликт.

Что мы для этого делаем:

Вдохновляем на развитие, Показывая с помощью своих проектов что можно иначе. Интереснее. Эстетичнее. Эффективнее.

Дополнительным инструментом является создание закрытого клуба людей, которым близки принципы «разумного эгоизма».

Которые станут друг для друга дополнительными источниками вдохновения, критиками, и (возможно) партнерами.

Пробуждающее окружение

Портрет бренда

Кристиану 40 лет. По образованию он архитектор, и всю свою сознательную жизнь занимается строительством жилья, высокого уровня, очень глубоко погружаясь в детали.

Он строит бескомпромиссно качественно и всеобъемлюще чувственно. Как адепт. Практически сектант. И бренды которые его окружают (либо появляются в его проектах) он выбирает по тому же принципу: мнение окружающих его мало заботит.

Кристиан — очень прямолинейный и жесткий человек. Полностью преданный своему делу, и получающий от этого огромное удовольствие. Он видит цель, не видит препятствий, и ему это великолепно удастся потому что...

Во-первых он великолепно чувствует аудиторию. Потому что строит для таких как он сам: опытной, искушенной аудитории, которая уже вышла на высочайший уровень и хочет получать лучшее — вещами, которые и ценны и эстетически красивы.

Во-вторых у него чрезвычайно развито чувство прекрасного. Он ценит предметы искусства. Разбирается в них. И речь не только об архитектуре, но также о живописи, скульптуре, музыки, поэзии и т.д.



Благородный

Благородство заложено в ДНК бренда. Это его отличительная черта.

Глубина, и интеллигентность отличают ZIGGURAT от других брендов на рынке.

Премиальный

ZIGGURAT создает эксклюзивные, элитные объекты недвижимости.

Проекты бренда определяют статус их владельцев.

Чувствующий

ZIGGURAT — эмоциональный и человечный бренд, не отстранённый и не официозный.

Ведет диалог с аудиторией, а не монолог. Понимает эмоции и откликается на них.

Смелый

Все, что делает ZIGGURAT — делает уверенно и смело. Он знает свою цель и идет к ней без сомнений.

У него есть высокие амбиции — желание создавать лучшие объекты на рынке, и он их не скрывает.

Современный

ZIGGURAT понимает веяния времени и учитывает их в своей работе над проектами.

Может адаптироваться к постоянно меняющимся условиям современности.

Элегантный

Без стиля, изысканности и элегантности немислим бренд ZIGGURAT.

Он создает объекты со вкусом и благородством.

Уверенный

ZIGGURAT работает с уверенностью во всех своих решениях.

Поэтому смело отвечает за качество и уникальную проработку деталей.

Команда

Мы действуем сообща, координируем свои решения командой и ориентируемся на действия друг друга.

Понимаем, что постоянный рост и развитие невозможны без взаимопомощи и совместной работы.

Бизнес как искусство

Создаем наши объекты, как предметы искусства. Нам важна эстетика проекта, сенсорика и ощущения.

Не выбираем между функциональностью и красотой — эти два параметра всегда идут вместе.

Трендсеттинг

Одни из первых находим и внедряем в работу те тренды, которые совершенствуют объекты или поддерживают аудиторию в стремлении жить лучше, эффективнее, удобнее.

Не гонимся за тенденциями ради тенденций. Все новаторские решения обоснованы конкретными потребностями.

Вдохновение

Вдохновение — исходная точка в каждом проекте. Работаем от того, что нас заряжает, к чему мы испытываем страсть.

Готовы делиться этим ощущением и рассказывать, чем мы вдохновлялись.

Перфекционизм

Постоянно стремимся к лучшему, уделяем внимание деталям, ведь только так можно создать лучшие объекты недвижимости.

Мы верим, что наша работа никогда не заканчивается, потому что всегда есть пространство для развития.

Отношение

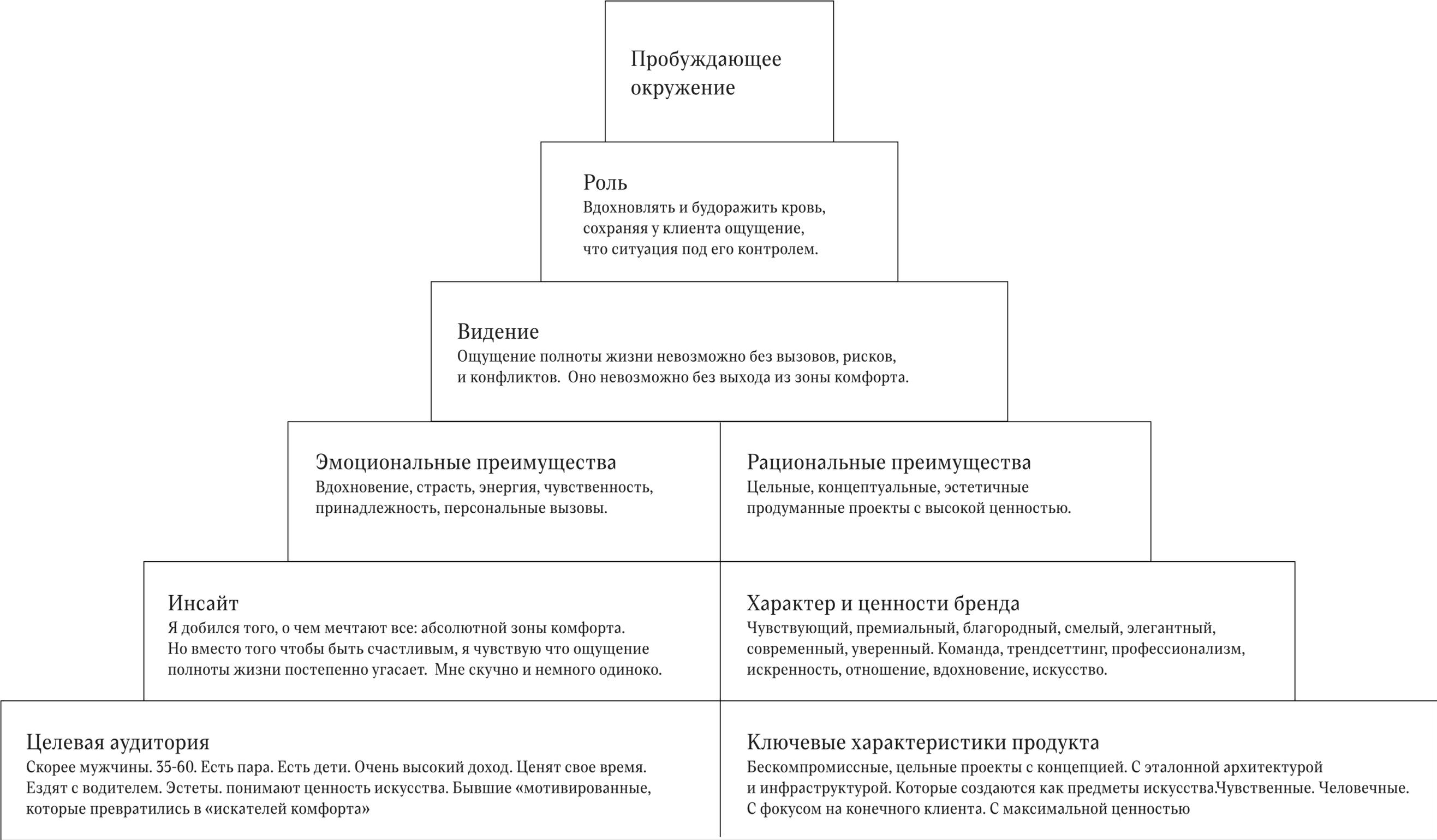
Действуем и работаем не по «шаблону», интересуемся тем, что делаем и присутствуем в моменте.

Вкладываем душу в свое дело и любим его, поэтому наши проекты не бывают безжизненными.

Искренность

Искренне стремимся и делаем все качественно и круто на каждом этапе проекта.

Рассказываем о себе с такой же искренностью — говорим доверительно, эмоционально, так как есть.



THE SKY IS NOT
THE LIMIT

СКУЛЬПТОР
В МИРЕ
ДЕВЕЛОПМЕНТА

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

Логотип, цветовая гамма, типографика, использование изображений и взаимосвязь между этими элементами вместе определяют визуальный образ бренда ZIGGURAT.

Данное руководство разработано с целью соблюдения стандартов и единообразия при создании любых коммуникационных материалов. Руководство содержит базовые элементы, определяющие визуальный образ бренда и устанавливает простые правила их корректного использования. Тем не менее, руководство не может охватить все возможные случаи, и данные правила могут быть расширены в дальнейшем.



К документу прилагаются изображения и макеты фирменного стиля. Всегда пользуйтесь готовыми файлами и не переделывайте ничего заново. Ссылки, помеченные значком, указывают на файл соответствующего макета.

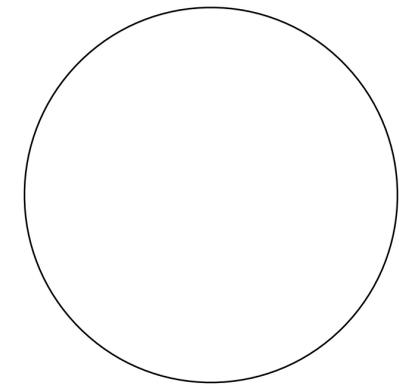
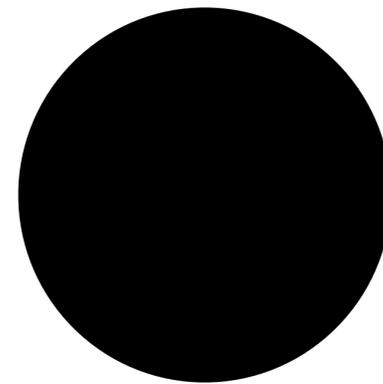
Логотип

ZIGGURAT

Знак

Z

Цветовая гамма



Типографика

Wermut Regular
by Brownfox

Z

ZIGGURAT

DESTINATION

Z I G G U R A T

Z I G G U R A T



При стандартном размещении логотипа необходимо соблюдать область невмешательства, равную величине знака.

Знак

Z

Z

Логотип
Размещение на фонах

ZIGGURAT

ZIGGURAT

ZIGGURAT

ZIGGURAT

При размещении логотипа на фоне фотографий следите, чтобы фон был контрастным и по возможности однородным.

ZIGGURAT

ZIGGURAT

ZIGGURAT

ZIGGURAT



ZIGGURAT

Недопустимо деформировать логотип



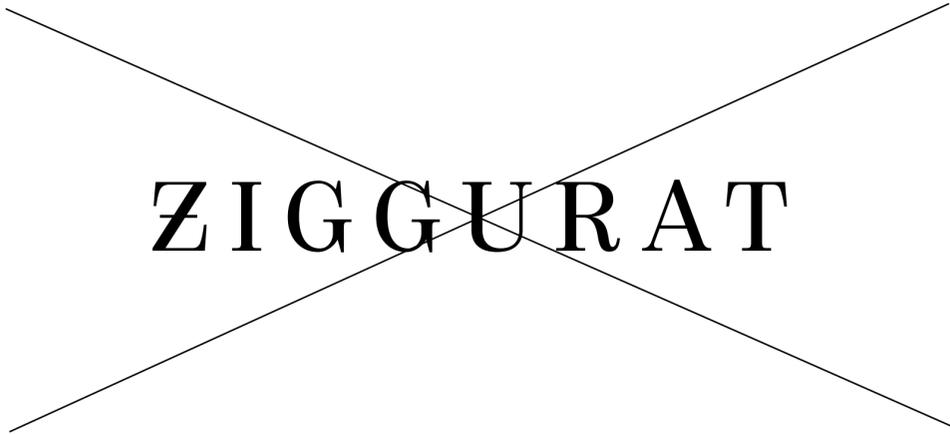
ZIGGURAT

Недопустимо перекрашивать логотип



ZIGGURAT

Недопустимо использование непредусмотренных эффектов



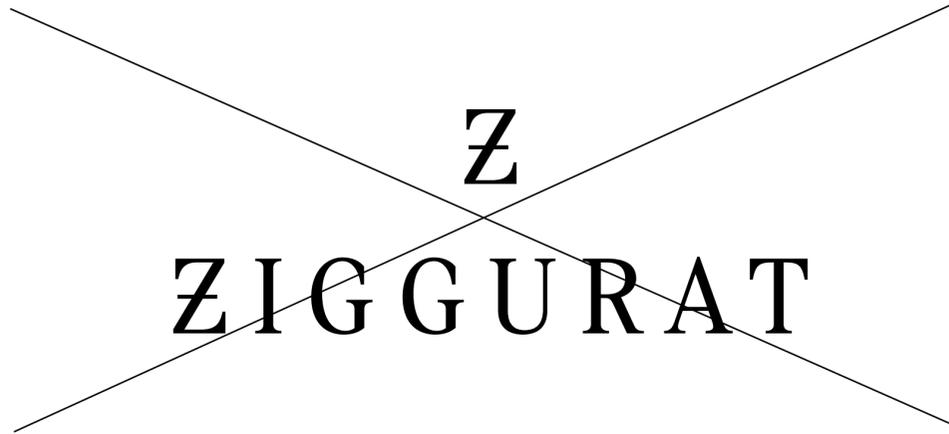
ZIGGURAT

Недопустимо воспроизводить логотип другим шрифтом



ZIGGURAT

Недопустимо менять толщину линий в логотипе



Z
ZIGGURAT

Недопустимо произвольно менять компоновку элементов логотипа

Белый

Основной фоновый цвет

CMYK	0/0/0/0
RGB	255/255/255
HEX	FFFFFF

Черный

Базовый цвет логотипа и типографики

Pantone	Process Black
CMYK	0/0/0/100
RGB	0/0/0
HEX	000000

WERMUT REGULAR

Акцидентный шрифт, набор заглавными,
межбуквенное расстояние 200pt

Wermut Regular

Основной текстовый шрифт

Times New Roman

Для случаев, когда нет возможности использовать
фирменный шрифт

Шрифт Wermut — горьковатый и колкий на первый взгляд, он вскоре удивляет сложным букетом ощущений и оставляет приятный осадок.

Wermut трудно принимать залпом — он требует медленного, вдумчивого смакования. Его насыщенный цвет, крепкие, как пружина сжатые, знаки, поджарые пропорции и благовидные формы не предвещают острых купированных засечек, придающих фактуре набора неожиданную резкость. Шрифт поддерживает множество языков латинской и кириллической письменностей.

1. Акцидный заголовок — Wermut Regular, набор заглавными, межбуквенное расстояние 200pt, надпись всегда центрируемая
2. Основной текст — Wermut Regular
3. Если на носителе с акцидным текстом присутствует логотип ZIGGURAT, их размеры должны быть одинаковы.

W E R M U T
B Y
B R O W N F O X

An intoxicating blend of rare flavours is what makes the new transitional typeface Wermut (German for vermouth) resemble its alcoholic namesake. Bitter and thorny at first glance, it proceeds to surprise the palate with a complicated taste that leaves a pleasant aftertaste.

Wermut may not be taken in hastily, but needs to be thoughtfully enjoyed at a measured pace. Its dark colour, compressed, spring-like, shapes, well-built proportions, and agreeable letterforms all look safe enough until one is jolted to encounter the clipped serifs that lend the page an unexpectedly edgy appearance. The font comes in two weights with an extended character set in Latin and Cyrillic scripts supporting 66 languages.

A product of slow, careful distillation, this infusion of multiple ingredients comes together to form a unique mature taste which will be appreciated by true connoisseurs of typographic cocktails.

Z I G G U R A T

Фотостиль
Общие требования

Фотостиль ZIGGURAT меняется от проекта к проекту, опираясь на художественные задумки и тренды, сродни коммуникации fashion брендов.



НОСИТЕЛИ
ВИЗУАЛЬНОГО
ОБРАЗА

ZIGGURAT

ZIGGURAT

SKY IS NOT THE LIMIT

Деловая документация
Визитная карточка с названием проекта

Размер визитки — 55×85мм. Печатается
на белой бумаге плотностью 300г/м² и более.

31

ZIGGURAT

VERNISSAGE

Деловая документация
Визитная карточка именная

Размер визитки — 55×85мм. Печатается
на белой бумаге плотностью 300г/м² и более.

32

ZIGGURAT

VLADIMIR KOVALEV
CEO

+74957952446
V.KOVALEV@ZIGGURAT.EU

ZIGGURAT

ZIGGURAT

ZIGGURAT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



С уважением,
Генеральный директор
Владимир Ковалев

ООО «Зиггурат», ИНН 9701029460, КПП 771001001
123056, Россия, г. Москва, ул. Автозаводская, вл. 23А, корпус 2

+74992543000 ZIGGURAT.EU

ООО «Зиггурат», ИНН 9701029460, КПП 771001001
123056, Россия, г. Москва, ул. Автозаводская, вл. 23А, корпус 2

+74992543000 ZIGGURAT.EU

Z

ZIGGURAT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



С уважением,
Генеральный директор
Владимир Ковалев



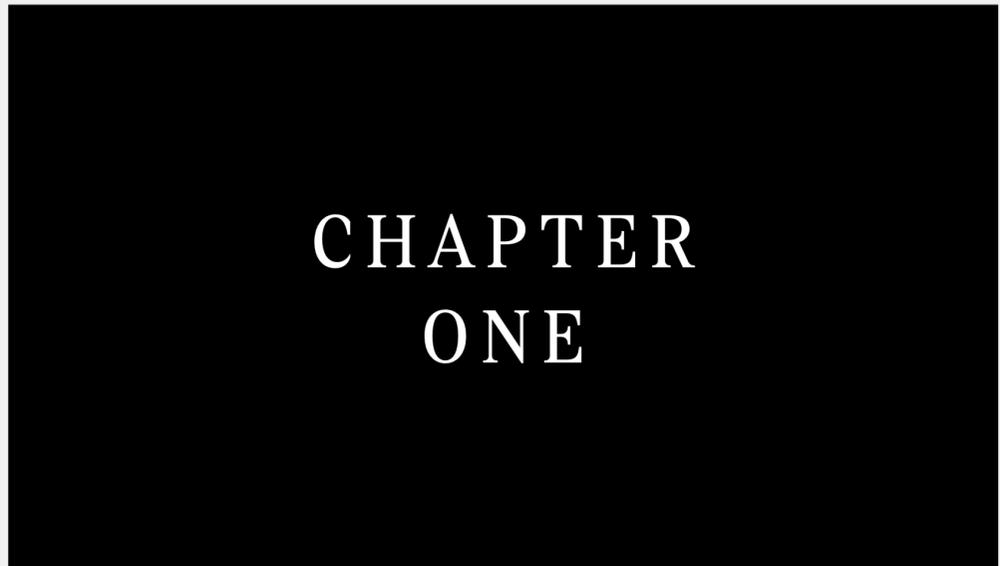
З



Z I G G U R A T



Содержание	Платформа бренда	3	2
	Визуальный образ	17	
	Носители визуального образа	28	



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

28%

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

72%

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Month	Series 1	Series 2
April	55	20
May	45	25
June	70	55
July	60	95

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.

Z I G G U R A T . E U

THE SKY
IS NOT
THE LIMIT

ZIGGURAT.EU

VERNISSAGE

ZIGGURAT.EU



THE SKY
IS NOT
THE
LIMIT

ZIGGURAT.EU



VERNISSAGE

ZIGGURAT.EU

Z