



Март 2022

Визуальная философия

Руководство по использованию системы визуальной идентификации

R RIVER
HOUSE

Содержание

Базовые элементы стиля

- 08. Логотип
- 10. Цветовая палитра
- 12. Фирменные шрифты
- 14. Стилеобразующие элементы
- 16. Правила подбора фотоматериалов

Деловая документация

- 20. Папка
- 22. Фирменный бланк
- 24. Визитная карта

Атрибуты продаж

- 30. Наружная реклама
- 34. Корпоративная брошюра
- 35. Социальные сети
- 36. Сувенирная продукция

Брендинг интерьера. Материалы

- 44. Брендирование МОПов
- 48. Элементы интерьерного брендирования
офиса продаж
- 49. Банк идей оформления офиса продаж
- 50. Дресс-код

Базовые элементы стиля

Логотип

Цветовая палитра

Фирменные шрифты

Стилеобразующие элементы

Фотоматериалы



Логотип

Базовые элементы фирменного стиля

R в логотипе олицетворяет дом на берегу реки. Дом-ориентир, который выделяется своей архитектурой. Дом, который заявляет о себе. Дом, который сочетает в себе силу и утонченность. Все это отражено в начертании и характере знака.

Построение и варианты использования

Логотип может использоваться как с дескриптором, так и без него.

Дополнительные версии логотипа



Вертикальные версии логотипа



Охранное поле

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, измеряемое, согласно схеме, высотой буквы «R» — X.

В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему «воздуха», заведомо больше, чем «охранное поле».

Категорически запрещено менять композицию или вносить изменения в логотип.



Минимальный размер

Минимально допустимые размеры указаны по ширине знака



Цветовая палитра

Базовые элементы фирменного стиля

В основе цветовой палитры – черный и белый.

Оттенки бежевого и бирюзового могут использоваться в качестве фоновой заливки или для придания акцента.



Цветовые решения логотипа



Фирменные шрифты

Базовые элементы фирменного стиля

В качестве базовых фирменных шрифтов проекта используются:

Для заголовков и рекламных посылов – Aktifo-A в начертании Medium.
Для набора текстового блока – Aktifo-A в начертании Book.

ЗАГОЛОВКИ

Aktifo-A

MEDIUM

АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ ИИ КК ЛЛ ММ НН ОО ПП
РР СС ТТ УУ ФФ ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ ЩЩ ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ ЮЮ
ЯЯ

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP QQ
RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? () . , %

ДЛЯ НАБОРА ТЕКСТА

Aktifo-A

BOOK

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? () . , %

Типографика

Базовые элементы фирменного стиля

а) Заголовок — Aktifo-A Medium 40 pt,
межстрочное расстояние 40 pt.
RGB 33/32/41

б) Подзаголовок — Aktifo-A Book
12 pt, межстрочный интервал Авт.,
RGB 33/32/41

в) Основной текст — Aktifo-A 8 pt,
межстрочный интервал 12 pt.
RGB 33/32/41

г) Юридический блок — Arial Regular 6 pt,
межстрочный интервал Авт.,
RGB 33/32/41

д) В качестве альтернативы предусмотрено
использование шрифта Arial. Он может применяться
только тогда, когда использование фирменных
шрифтов невозможно.

Дом- впечатление

б) Символ современности

в) Сервис проекта тяготеет к отельному, благородство и лаконичность
фасадов подчеркиваются индивидуальной ритмикой. Особое
преимущество – неклассическая система паркингов и планировки-
трансформеры, которые позволяют зонировать квартиры по своему
вкусу.

г) ООО RiverHouse
Проектная декларация на сайте riverhouse.ru

д) ruverhouse.ru

Аа

Стилеобразующие элементы

Базовые элементы фирменного стиля

В качестве стилеобразующих элементов мы используем формы из знака или сам знак.

В эти элементы может быть вписано изображение. Знак логотипа выступает самостоятельным элементом композиции, используется крупно, с посылом.

Фирменные элементы

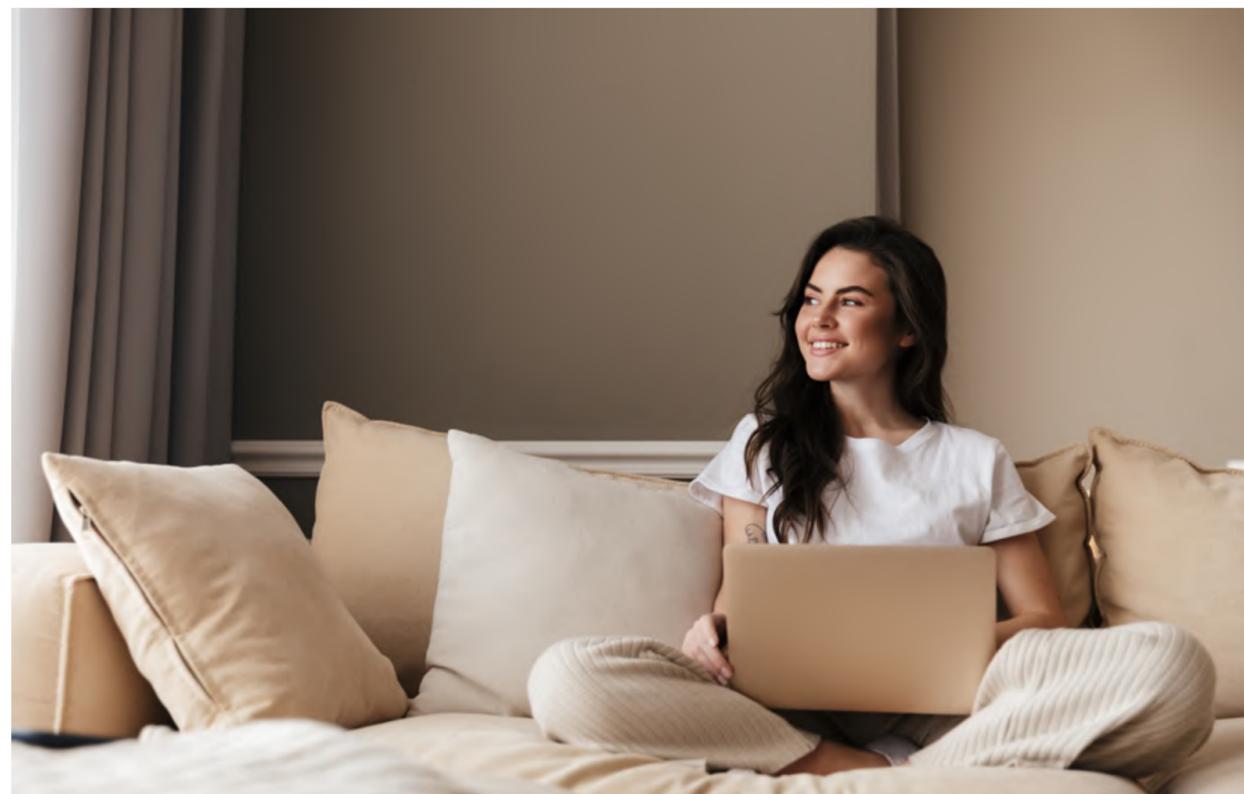


RIVER
HOUSE

Правила подбора фотоматериала

Базовые элементы фирменного стиля

В проекте необходимо придерживаться определенного фотостили. Важно использовать реальные фотографии в тёплой натуральной цветовой гамме с акцентами зеленого или красного оттенка.



Деловая документация

Папка

Фирменный бланк

Визитная карта



R
RIVER HOUSE
ДОМ-ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Визитная карта

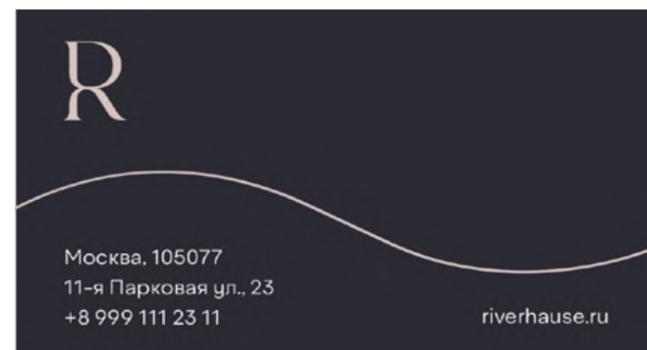
Деловая документация

Разработана двухсторонняя визитная карта.

На лицевой стороне расположен логотип проекта, на обороте – логотип, сайт проекта и контактные данные. Размер 90x50 мм.

Рекомендуем использовать дизайнерскую плотную бумагу от 250 г/м² с покрытием Soft Touch. Логотип наносится методом тиснения. Фольга горячего тиснения, цвет розовое золото.

Логотип проекта



Контактный блок

Сайт проекта



Для создания премиального образа печатной продукции рекомендуется наносить логотип следующими методами: термоподъем, гравировка, шелкотрафаретное нанесение, лакировка, фольгирование. Можно не окрашивать логотип, если он изготавливается методом термоподъема, тиснения, при помощи 3D-лака и пр.

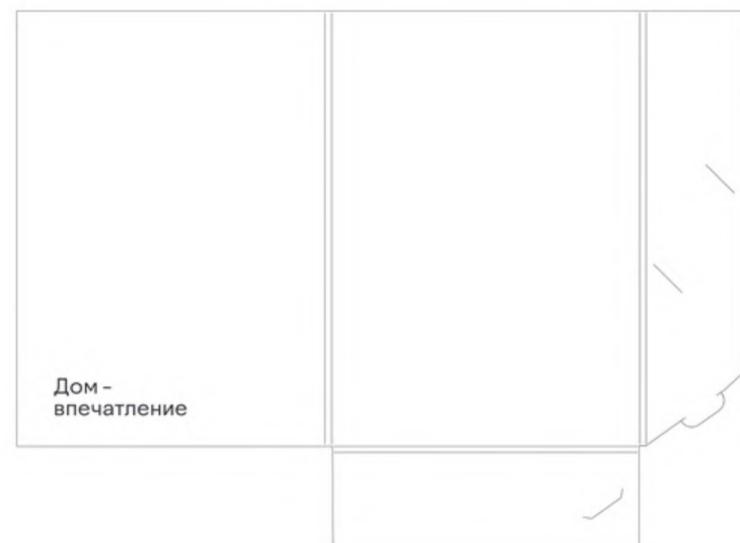
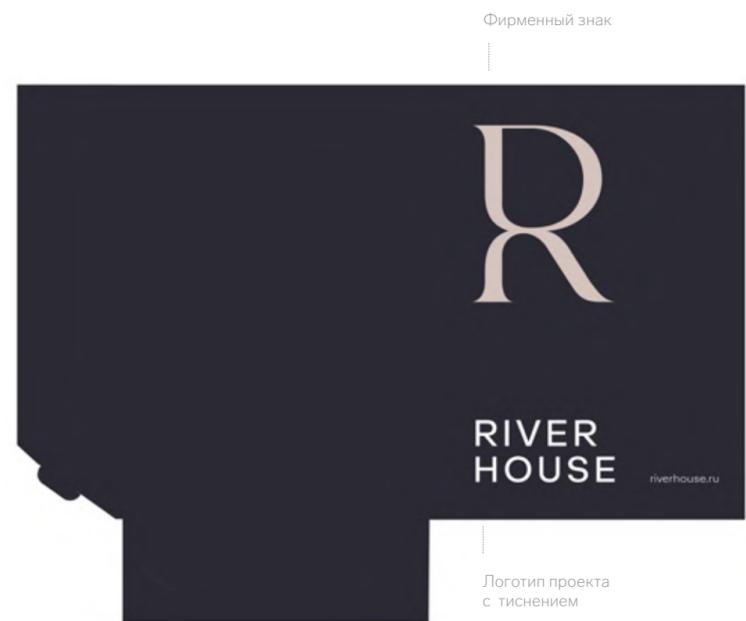


Папка

Деловая документация

Корпоративную продукцию рекомендуем оформить сдержанно и минималистично, используя логотип проекта и стилиобразующие элементы. Особенно важно уделить внимание качеству материалов изготовления.

Папка предназначена для передачи клиенту рекламно-информационных материалов. Формат изделия в сложенном виде – А4.



Фирменный бланк

Деловая документация

Стандартный бланк формата А4 (210x297 мм)
содержит логотип, контактный блок
и реквизиты.

Мелованная бумага от 120 г/м².

Логотип проекта

**R RIVER
HOUSE**
ДОМ-ВПЕЧАТЛЕНИЕ

по Центральному федеральному
округу г. Москва (ТУ Банка России по
ЦФО) БИК: 044525225, КПП:
773601001, ИНН: 7707083893, ОГРН:

Реквизиты

Исх.№ 345 от «22» января 2022 г.

Консультация с широким активом играет важную роль в формировании существенных финансовых и административных условий. Идеальные соображения высшего порядка, а также сложившаяся структура организации позволяет выполнять важные задания по разработке дальнейших направлений развития. Таким образом укрепление и развитие структуры обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании направленной прогрессивного развития.

С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание соответствующей условий активизации. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение существенных финансовых и административных условий. Значимость этих проблем настолько очевидна, что дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий.

Контактный блок

Москва, 105077
11-я Парковая ул., 23
+8 999 111 23 11

+7 (391) 230-20-20
info@riverhouse.ru

Контактный блок

**R RIVER
HOUSE**
ДОМ-ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Исх.№ 345 от «22» января 2022 г.

Консультация с широким активом играет важную роль в формировании существенных финансовых и административных условий. Идеальные соображения высшего порядка, а также сложившаяся структура организации позволяет выполнять важные задания по разработке дальнейших направлений развития. Таким образом укрепление и развитие структуры обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании направленной прогрессивного развития.

С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание соответствующей условий активизации. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение существенных финансовых и административных условий. Значимость этих проблем настолько очевидна, что дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий.

по Центральному федеральному
округу г. Москва (ТУ Банка России по
ЦФО) БИК: 044525225, КПП:
773601001, ИНН: 7707083893, ОГРН:

форм деятельности в значительной степени обуславливает создание соответствующей условий активизации. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение существенных финансовых и административных условий. Значимость этих проблем настолько очевидна, что дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий.



DR

Атрибуты продаж

Наружная реклама
Брошюра проекта
Социальные сети
Сувенирная продукция

Наружная реклама

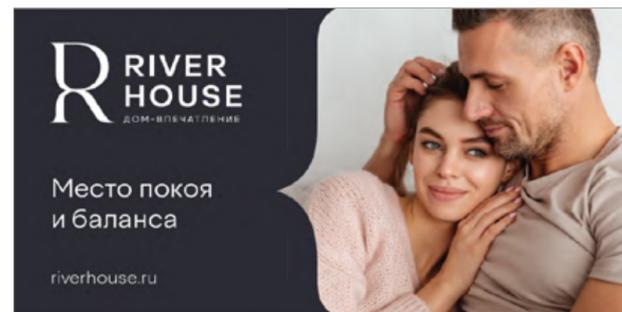
Рекламные материалы



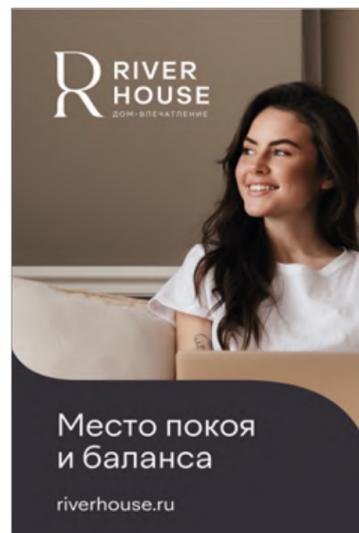
Наружная реклама

Макеты бренда River House

Разработаны образцы верстки наружной рекламы: билборд и сити-формат.
В качестве стилиобразующих элементов использованы модульные элементы.
В наружной рекламе рекомендуем использовать фотоматериалы, подобранные по правилам для брендовых макетов из раздела «Базовые элементы».

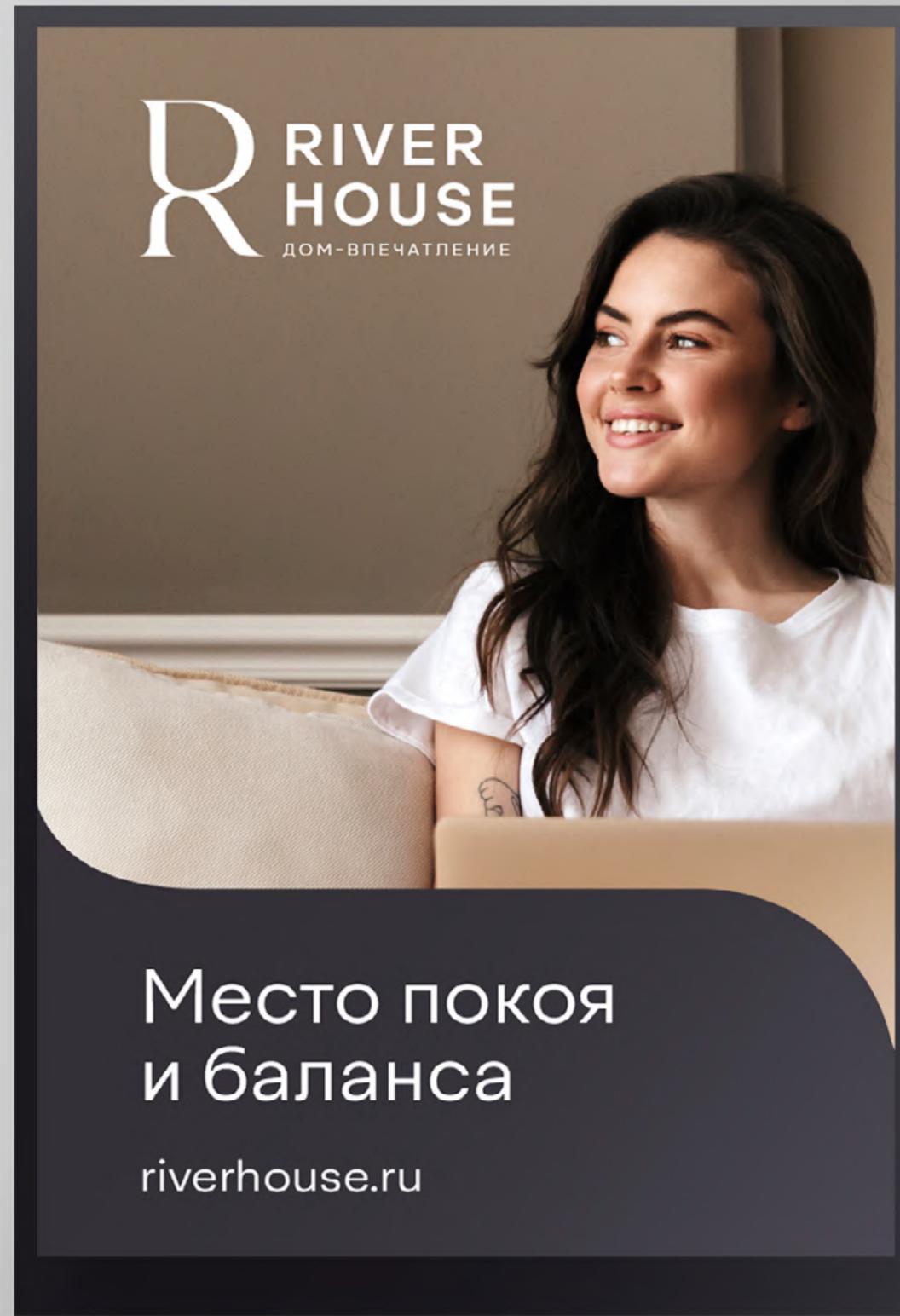


Логотип проекта



Сайт проекта



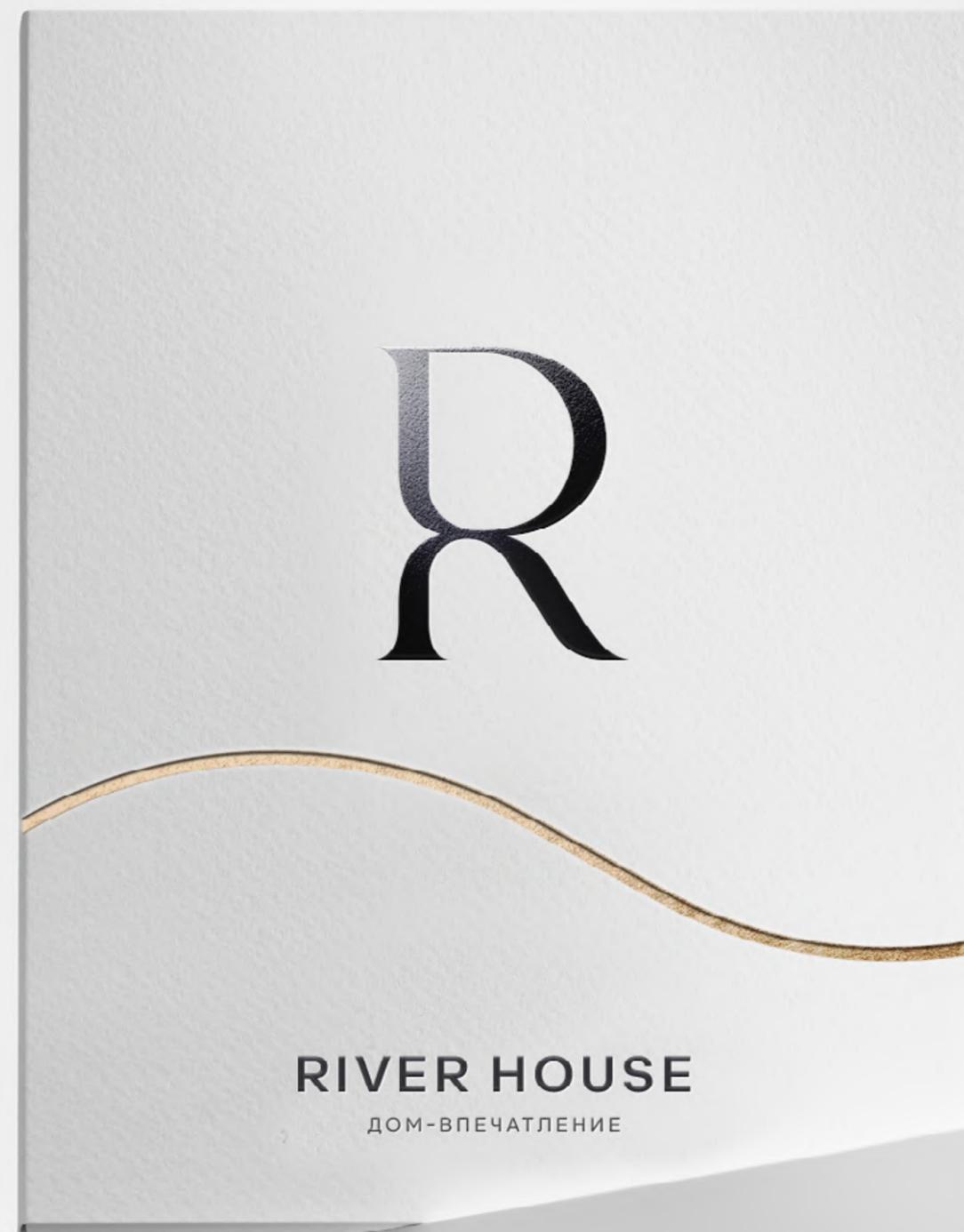


Брошюра проекта

Рекламные материалы

Для создания наиболее полного и целостного впечатления о проекте, повествование в брошюре необходимо вести от общего к частному, постепенно раскрывая особенности проекта. Не стоит экономить на качестве печати и бумаги, поскольку это один из основных инструментов продаж.

Рекомендуем сделать обложку из плотного картона от 300 гр/м². Логотип и фирменные элементы выполняется методом тиснения.





Сувенирная продукция

Сувенирная продукция используется сотрудниками в офисе продаж или в качестве подарка для клиентов. Брендированные сувениры по своему назначению могут отражать философию проекта, а также поддерживать фирменный стиль.



Этикетка для подарочного вина
и брендированные бокалы





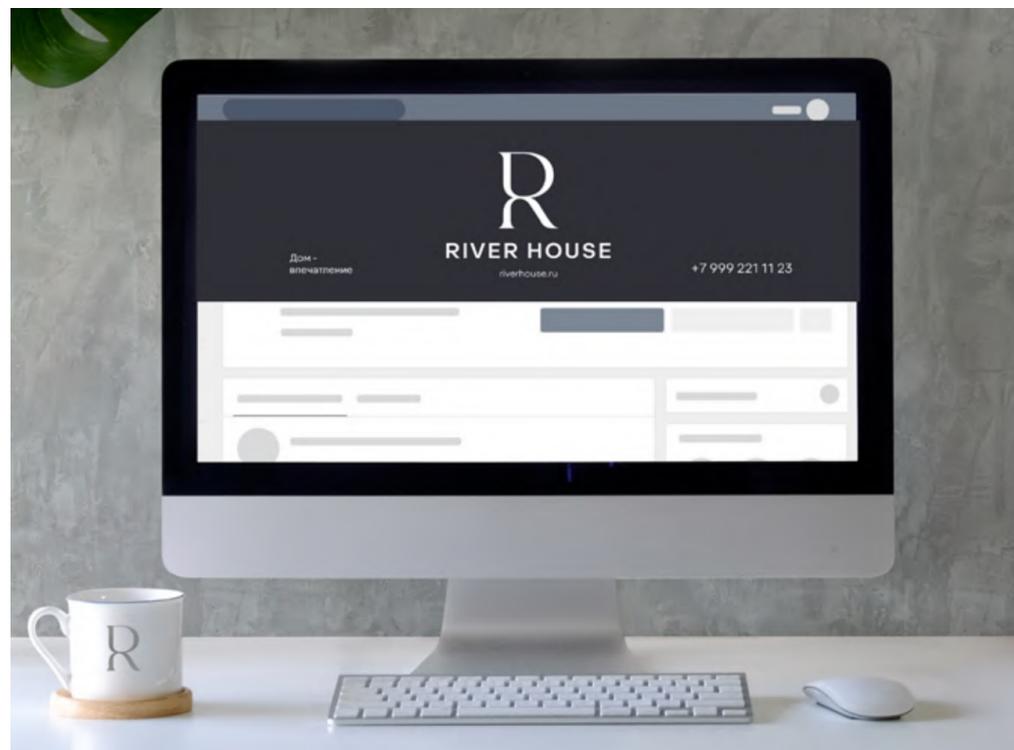
Подарочная коробка
и брендированный бумажный пакет



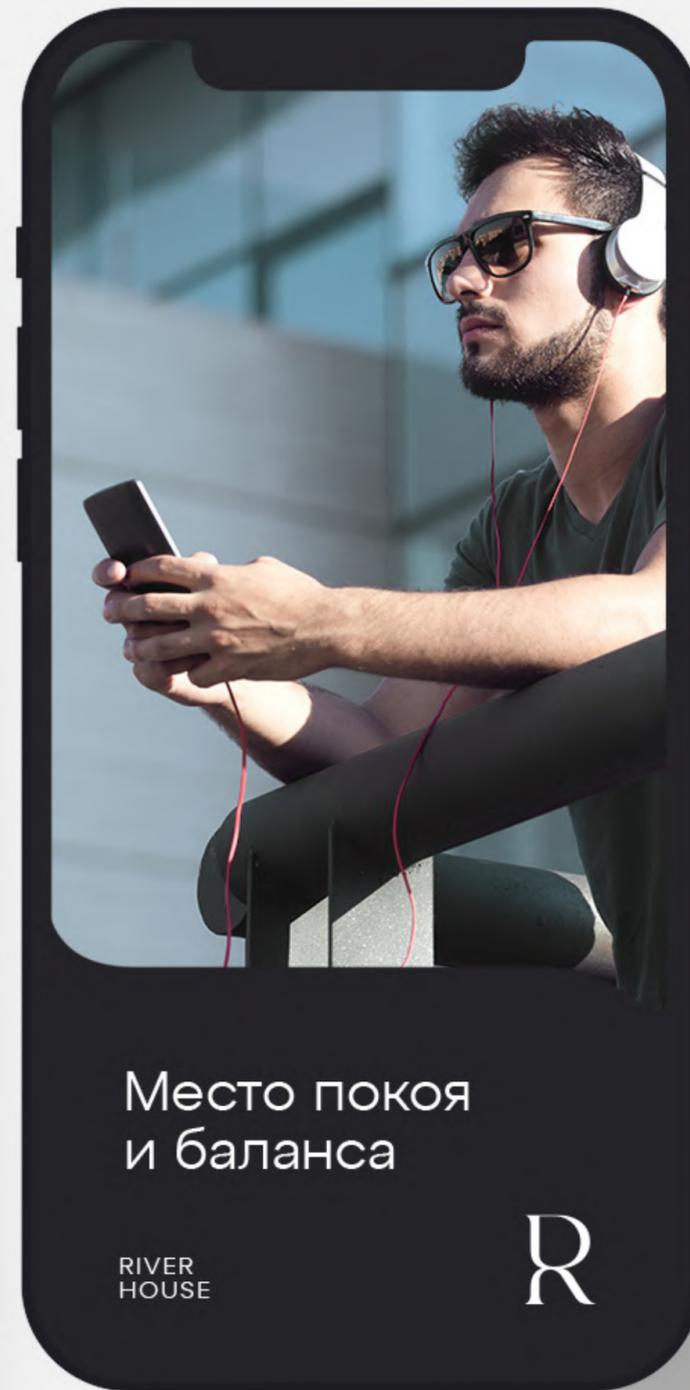
Социальные сети

Оформление соцсетей – важный элемент, формирующий доверие пользователей и транслирующий визуальную культуру бренда. Рекомендуем в качестве аватарки использовать графический знак логотипа. Используйте только фирменные шрифты, чередуйте шаблоны с фото и контрастными по цвету элементами.

Для оформления контента используются приглушенные фотографии с яркими графическими формами, а также активно применяется знак логотипа как самодостаточный стилеобразующий элемент. Рекомендуем чередовать образы людей с фотографиями и рендерами проекта, а также «оживлять» картинку, создавая анимированные ролики с фирменными элементами проекта.



Пример оформления Instagram



Брендинг интерьера. Материалы

Брендинг МОПов

Элементы интерьерного брендинга

офиса продаж

Дресс-код



Материалы

Чтобы подчеркнуть высокий статус проекта, мы рекомендуем использовать микс разнообразных как визуально, так и тактильно фактур: сталь, штукатурка, дымчатое и обычное стекло, дерево с богатой текстурой, тисненая кожа. Это великолепие текстур формирует многослойное, эксклюзивное пространство.



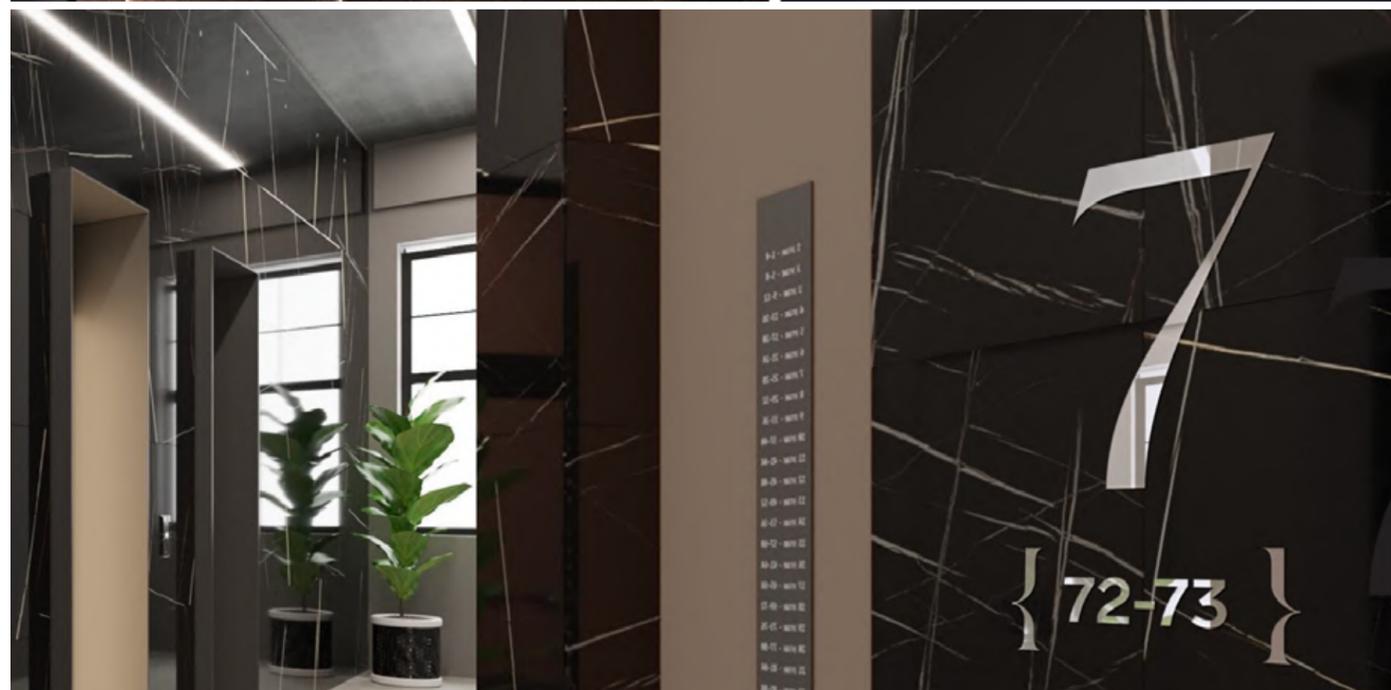
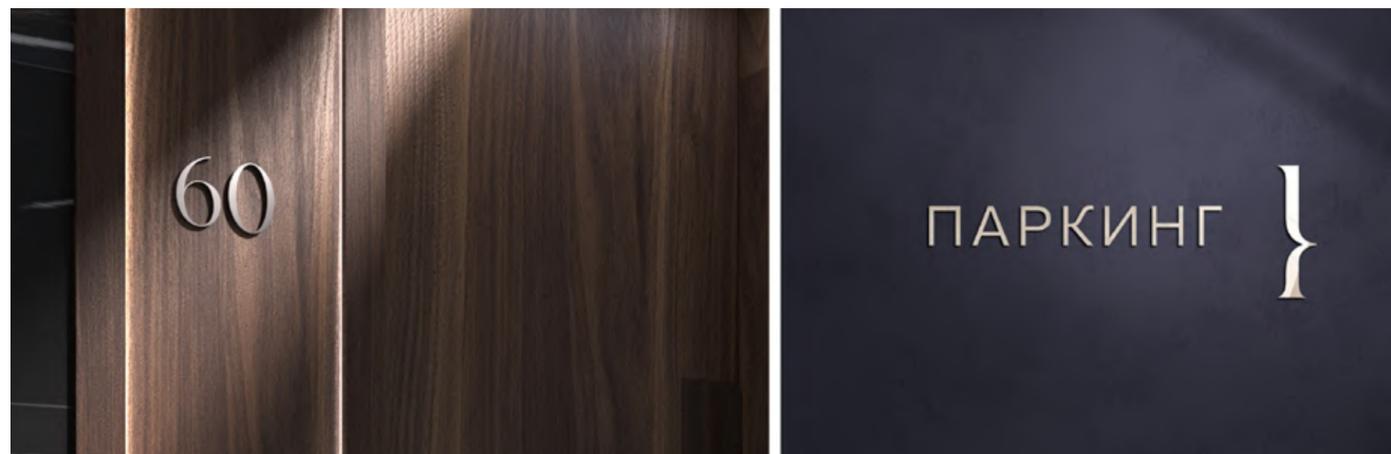
Брендинг МОПов

Логотип выполнен из металла с зеркальной поверхностью.



Навигация

Стальная нумерация отлично гармонирует с текстурами МОПов.
Изысканная навигация в стиле проекта поддерживает общий характер интерьера.



Элементы интерьерного брендинга офиса продаж



В Брендировании атрибутов офиса продаж мы активно используем стилеобразующие элементы проекта:

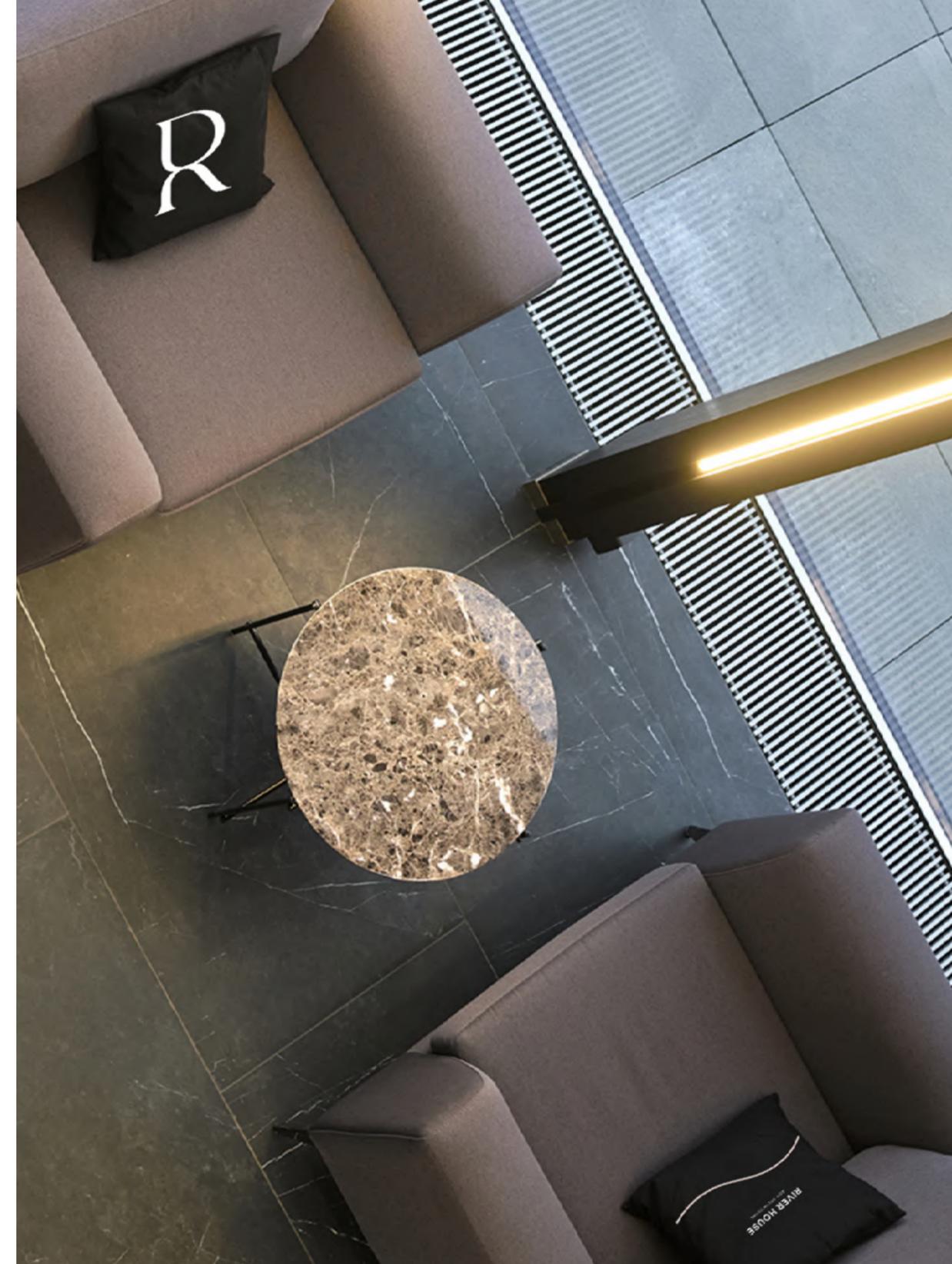
— в стойке для буклетов в качестве барьеров — волнообразная линия из полированной стали. Основа стойки — дымчатое матовое стекло



- основу бумажной скрепки и визитницы составляют элементы логотипа проекта

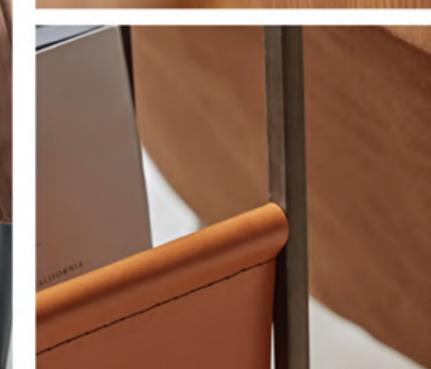
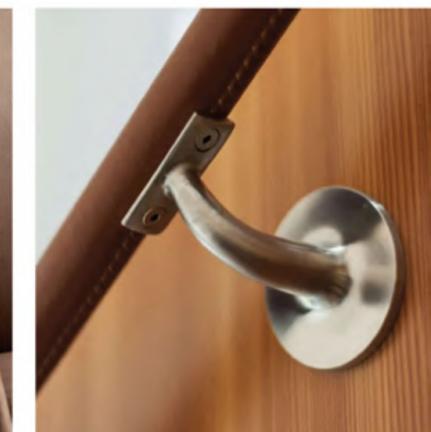
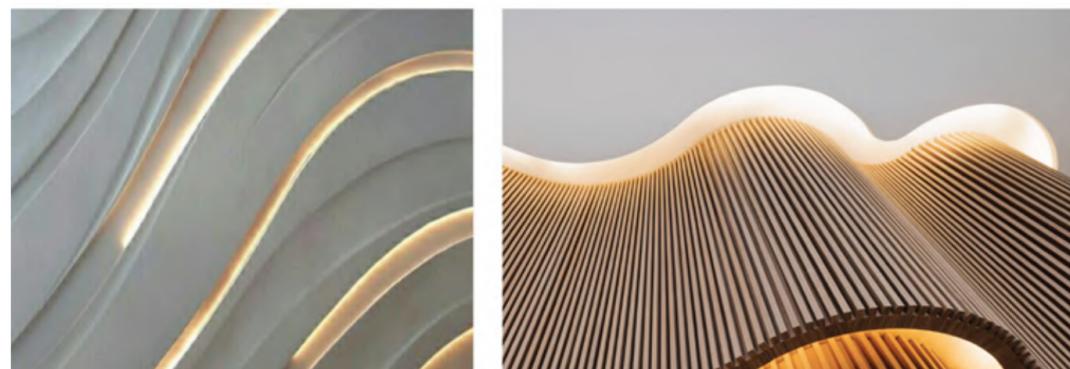
Элементы интерьерного брендинга офиса продаж

Один из важных элементов декорирования офиса – живые растения. Озеленение радует глаз, делает атмосферу рабочего пространства более приятной и решает ряд других задач. Рекомендуем добавлять белые цветы, они освежат и визуально облегчат темные оттенки интерьера. Для украшения рекомендуем орхидеи, ранункулюсы, гортензии или тюльпаны.



Банк идей оформления офиса продаж

Рекомендуем не отходить от цветовой гаммы и богатых текстур дерева и кожи.
Стилеобразующую волнистую линию можно поддержать рейками или игрой света и тени. Не стоит пренебрегать такими деталями, как буклетный столик или элегантное оформление лестничных перил. Успешный проект — это тот, где каждая деталь рассматривается с одинаковой важностью.



Дресс-код

Дресс-код: Business casual – повседневный деловой стиль одежды, который прекрасно сочетается с эстетикой и стилистикой проекта. Этот дресс-код имеет нестрогий формальный статус, его отличают простые, элегантные фасоны без структурных излишеств и многослойности. Качество ткани для повседневной одежды должно отвечать требованиям комфорта, иметь высокую износоустойчивость, несминаемость, эластичность, хорошо сохранять форму, иметь презентабельный вид.

Женский гардероб

Основные атрибуты женского гардероба Business casual: костюм, состоящий из жакета и юбки, брючный костюм, платье с рукавом, жакет, блузки, жилет, кардиган из ткани и др. Фасоны женской одежды делового стиля: прямоугольный, слегка приталенный, свободного покроя.



Фирменный значок

Дресс-код

Мужской гардероб

Атрибуты мужского гардероба Business casual: костюм, пиджак, блейзер, брюки, сорочки разных видов, жилет.



Запонки с логотипом проекта

Арт-директор: Диана Жданова

Ведущий разработчик проекта: Дина Валишина

Дизайнеры: Мария Балалаева, Александра Боброва, Диана Кондратьева, Эмма Гулькина

www.gmk.ru

GMK