

ЛЕНДЕКС

Визуальная философия девелопера

Руководство по использованию системы
визуальной идентификации

ГМК Дизайн

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Логотип

Цветовая палитра

Цветовые решения логотипа

Шрифты

Правила подбора фотоматериала

ЛЕНАДЕКС

Базовые элементы

ЛОГОТИП

Идея концепции – отразить стремление к намеченной цели и ее достижение. Фирменный элемент - линия яркого цвета, которая придаёт динамику. Она показывает траекторию. Форма линии взята из первой буквы названия проекта «Л».

Допустимые варианты использования логотипа:

- с дескриптором;
- без дескриптора;
- эмблема Л – символ проекта.

Вариант использования подбирается индивидуально, в зависимости от вида носителя и композиции.

ЛЕНДЕКС
девелопмент решений

ЛЕНДЕКС



Категорически запрещено вносить изменения в логотип

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, измеряемое, согласно схеме, высоте буквы «Л».

В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему «воздуха» заведомо больше, чем охранное поле.



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Логотип – 40 мм (ширина);
Фирменный знак – 10 мм.

ЛЕНДЕКС



Базовые элементы

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Цветовая палитра проекта состоит из монохромных цветов. Основным цветом палитры подобран акцентный бирюзовый оттенок и черный фоновый цвет. Такая гамма поддерживает прогрессивный, продвинутый характер проекта.

CMYK	0 0 0 100	CMYK	70 60 55 70	CMYK	15 10 10 0
RGB	0 0 0	RGB	45 45 45	RGB	225 225 225
HEX	#000000	HEX	#2D2D2E	HEX	#E1E1E1
PANTONE	Process Black C	PANTONE	Black C	PANTONE	Cool Gray 1 C
RAL	9017	RAL	9005	RAL	9003
CMYK	65 0 45 0	CMYK	55 0 35 0	CMYK	0 0 0 0
RGB	85 185 160	RGB	120 200 180	RGB	255 255 255
HEX	#55B9A0	HEX	#78C8B4	HEX	#FFFFFF
PANTONE	7472 C	PANTONE	564 C	PANTONE	663 C
RAL	180 70 35	RAL	8CC8BE	RAL	9016

Базовые элементы

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЛОГОТИПА

Логотип можно размещать на одном из фирменных цветов, а также на светлых или темных изображениях, сохраняя контрастность. Также логотип может быть размещен на любом фирменном фоне при использовании эффекта тиснения.



Базовые элементы

ШРИФТЫ

В качестве базовых шрифтов проекта используются:

AKZIDENZ GROTESK PRO – для написания заголовков в наружной рекламе.

AKTIFO-A – для написания текстового блока.

AKZIDENZ GROTESK PRO

Для заголовков

REGULAR

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Жж Зз Ии Кк Лл

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? () . , %

MEDIUM

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Жж Зз Ии Кк Лл**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? () . , %**

AKTIFO-A

Текстовый блок

BOOK

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Жж Зз Ии Кк Лл Мм

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? () . , %

MEDIUM

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Жж Зз Ии Кк Лл Мм

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? () . , %

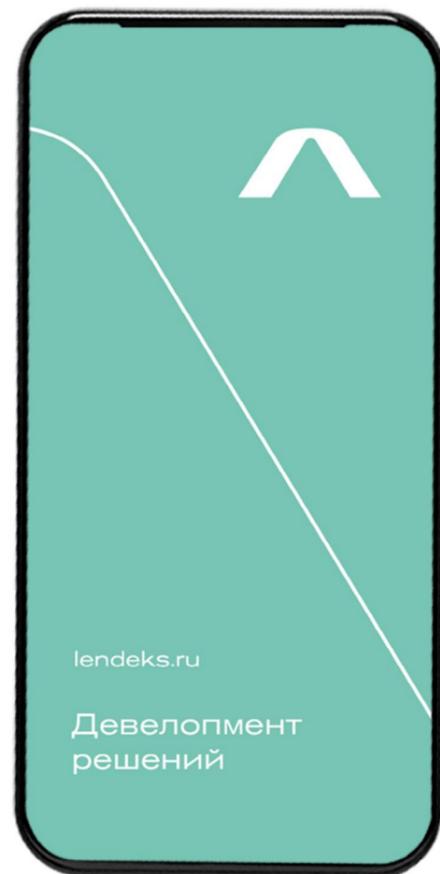


Базовые элементы

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Айдентика выполнена в сдержанном минималистичном стиле. Стилеобразующий элемент представляет собой фоновые заливки фирменных цветов, фирменный знак, формы для фотоизображений и линии, взятые из буквы «Л».

Также важную роль в стиле играет фотоконтент.





Базовые элементы

ПРАВИЛА ПОДБОРА ФОТОМАТЕРИАЛА

В визуальных коммуникациях выдержан единый фотостиль, поддерживающий цветовую гамму проекта. Фотоматериалы должны быть подобраны в архитектурной тематике и подчеркивать, что «Лендекс» – девелопер. Цветовые решения – нейтральные, сдержанные.

Содержание кадра – лаконичное, фон – однородный. Рендеры и фотографии могут быть с акцентным бирюзовым оттенком.



КОРПОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Фирменная папка

Бланк

Визитная карта

Имиджевый конверт



Корпоративные элементы

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

На бланке размещается вся контактная информация, логотип проекта, реквизиты девелопера.

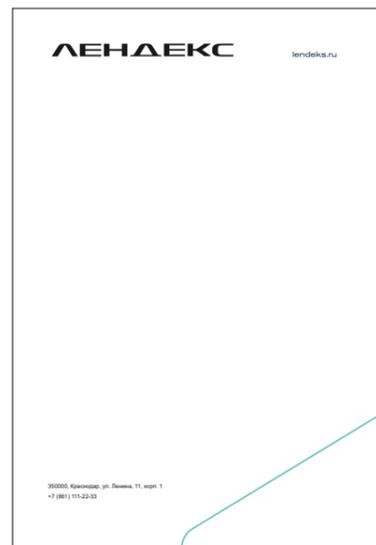
Разработано два варианта: с фирменной линией и без.

Формат: А4.

Вариант 1



Вариант 2



Бланк – мелованная бумага от 120 г/м²

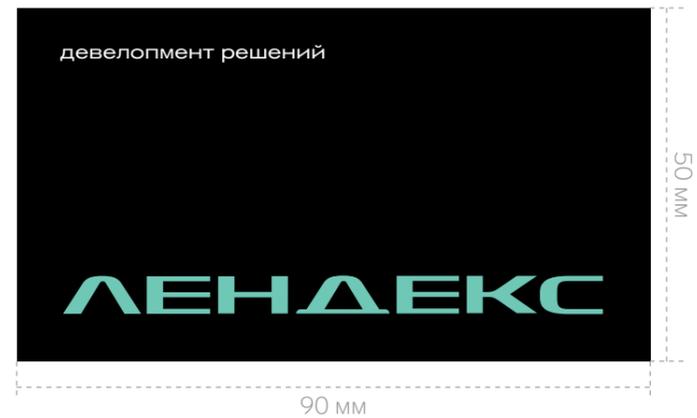
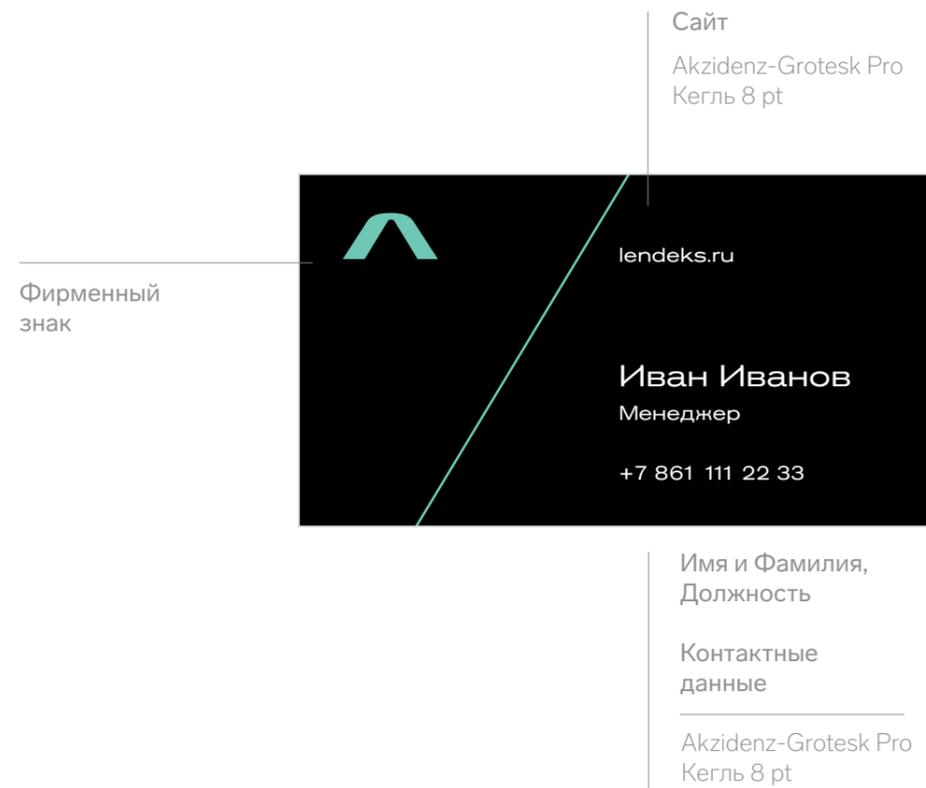


Корпоративные элементы

ВИЗИТНАЯ КАРТА

Разработана двухсторонняя визитная карта проекта.
На лицевой стороне расположен логотип, который
выполняется тиснением.

Рекомендуем использовать дизайнерскую бумагу
от 300 г/м² с покрытием Touch Cover

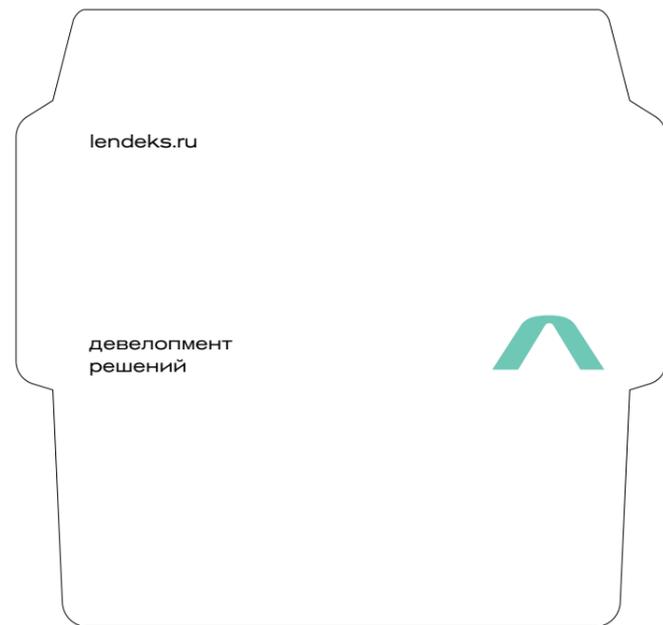


Корпоративные элементы

КОНВЕРТЫ

Изготавливаются из плотной дизайнерской бумаги темно-графитового или белого цвета. На усмотрение девелопера внутренняя часть конверта может быть залита фирменным бирюзовым оттенком.

Такие конверты рекомендуем использовать для писем партнерам и клиентам, они повышают узнаваемость бренда и работают на имидж компании.



Корпоративные элементы

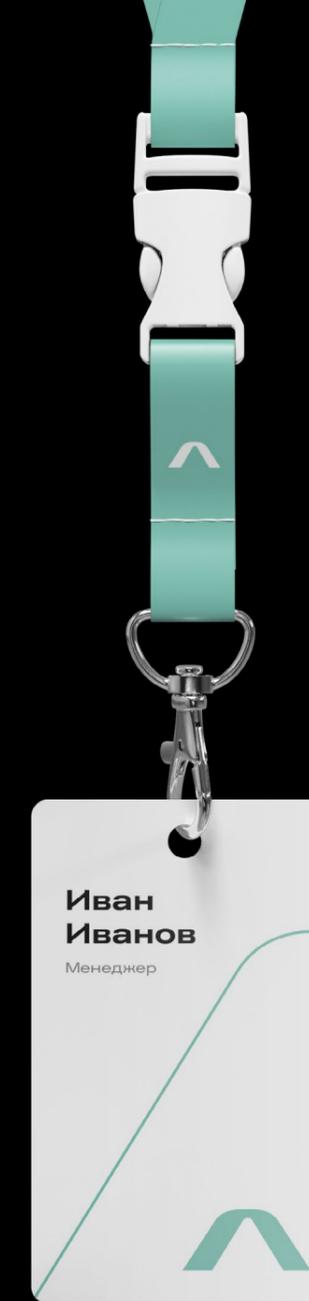
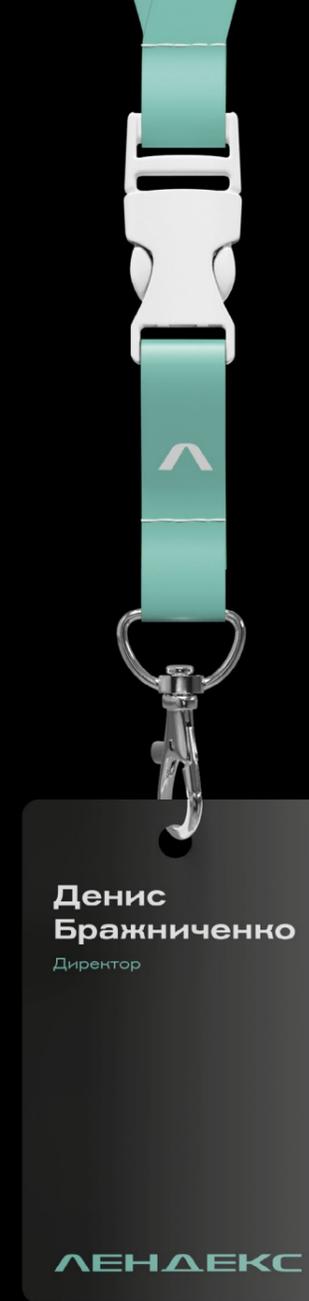
БЕЙДЖ

Бейдж — универсальное средство персональной идентификации человека. Маленькая карточка с именем, фамилией и должностью или другой информацией, которая крепится к одежде на видном месте, с первых минут знакомства помогает наладить коммуникации между людьми.

Формат: 70x100 мм.



Важно обратить внимание на то, чтобы лента или шнур для крепления были максимально близкими по цвету к одному из фирменных оттенков.



АТРИБУТЫ ПРОДАЖ

Наружная реклама
Сувенирная продукция

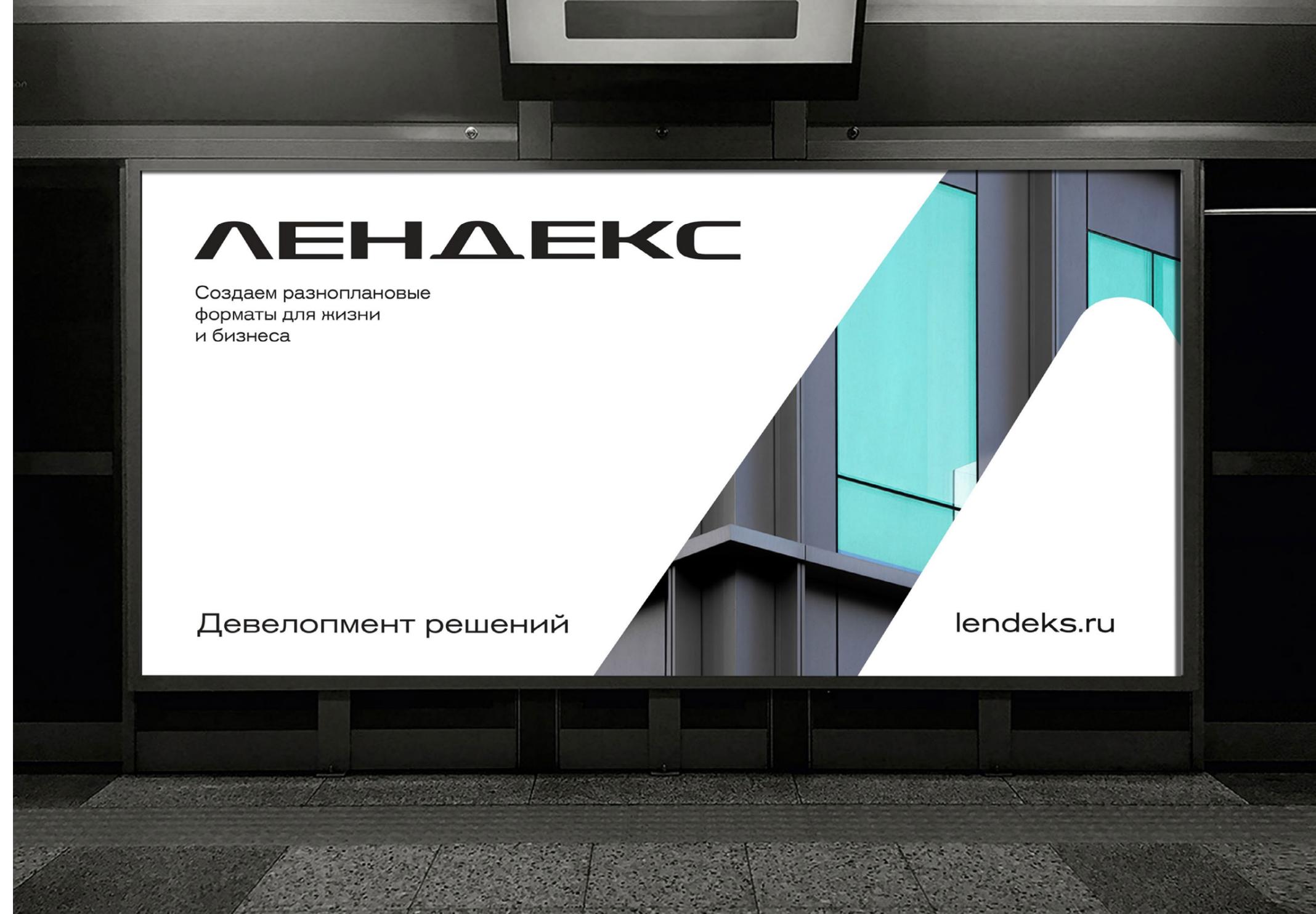


Атрибуты продаж

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Разработаны образцы наружной рекламы в вертикальной и горизонтальной верстке. Макеты выполняются в лаконичном строгом стиле с использованием фирменных элементов.

Размер билбордов:
6000x3000 мм



Атрибуты продаж

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА С ЗОНТИЧНЫМ БРЕНДОМ

Текстовые блоки: название ЖК и заголовок набираются фирменным шрифтом (не больше охранного поля баннера). Подзаголовок также набирается фирменным шрифтом и может выделяться ярким фирменным цветом. Выключка по левой стороне.

Размер билбордов:
6000x3000 мм

Квартиры
от 2,5 млн рублей

lendeks.ru

ЛЕНДЕКС

Застройщик ООО "Лендекс".
Проектная декларация на сайте:
<https://наш.дом.рф>.

Правобережная 20
Старт продаж

lendeks.ru

Застройщик ООО "Лендекс".
Проектная декларация на сайте: <https://наш.дом.рф>.



Амурская
Новые корпуса

ЛЕНДЕКС

Застройщик ООО "Лендекс".
Проектная декларация на сайте:
<https://наш.дом.рф>.

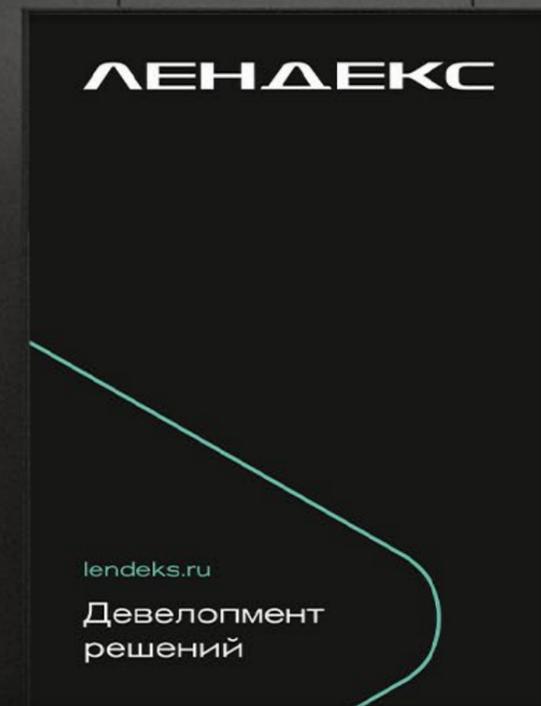
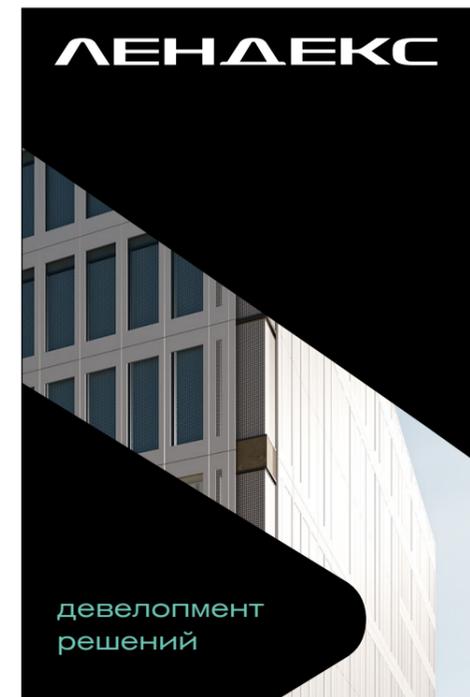
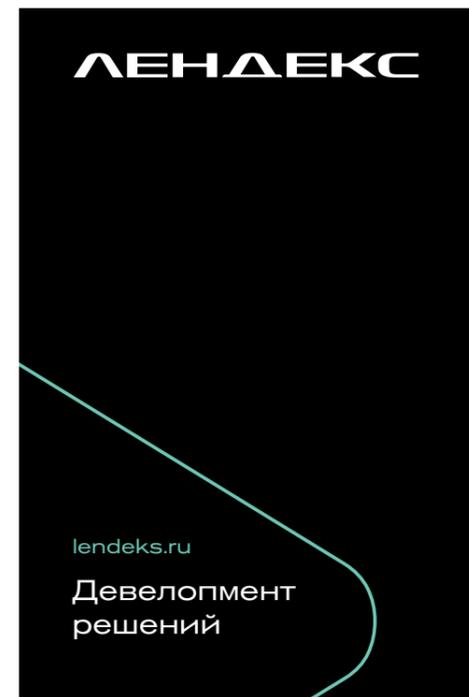


Атрибуты продаж

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА, ПЛАКАТ

Вертикальный формат выполняется минималистично. Также представлен графический макет без фото. В парном варианте можно использовать отдельно фирменный знак.

Размер сити-формата:
1200x1800 мм



Атрибуты продаж

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сувенирная продукция используется сотрудниками в офисе продаж или в качестве подарка для клиентов. Брендированные сувениры по своему назначению также могут отражать философию проекта.

Умные часы



Бутылка
для воды



Худи





Дождевик



Сумка

ОФОРМЛЕНИЕ СТРОЙПЛОЩАДКИ

Строительное ограждение

Флаги

Паспорт

Строительная форма

Каска



Оформление стройплощадки

СТРОИТЕЛЬНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ

Разработан имиджевый блок девелопера, который интегрируется в строительное ограждение проекта. Блок девелопера выполняется в лаконичном строгом стиле. На нем размещаются посылы, сайт, а также фотоконтент. Конструкция ограждения выполняется из алюминиевых композитных панелей. Рекламные посылы и рендеры наносятся прямой печатью или накаткой пленки.



В зоне, где преобладает пешеходный трафик, используются узкие модули, больше текста, подробное описание. В зоне, где преобладает автомобильный трафик, используются широкие модули с нанесением крупных имиджевых

Высота ограждения
2,5 м



Оформление стройплощадки

СТРОИТЕЛЬНАЯ ФОРМА

Форма для строителей также должна отражать философию бренда.



Брендированные
строительные каски

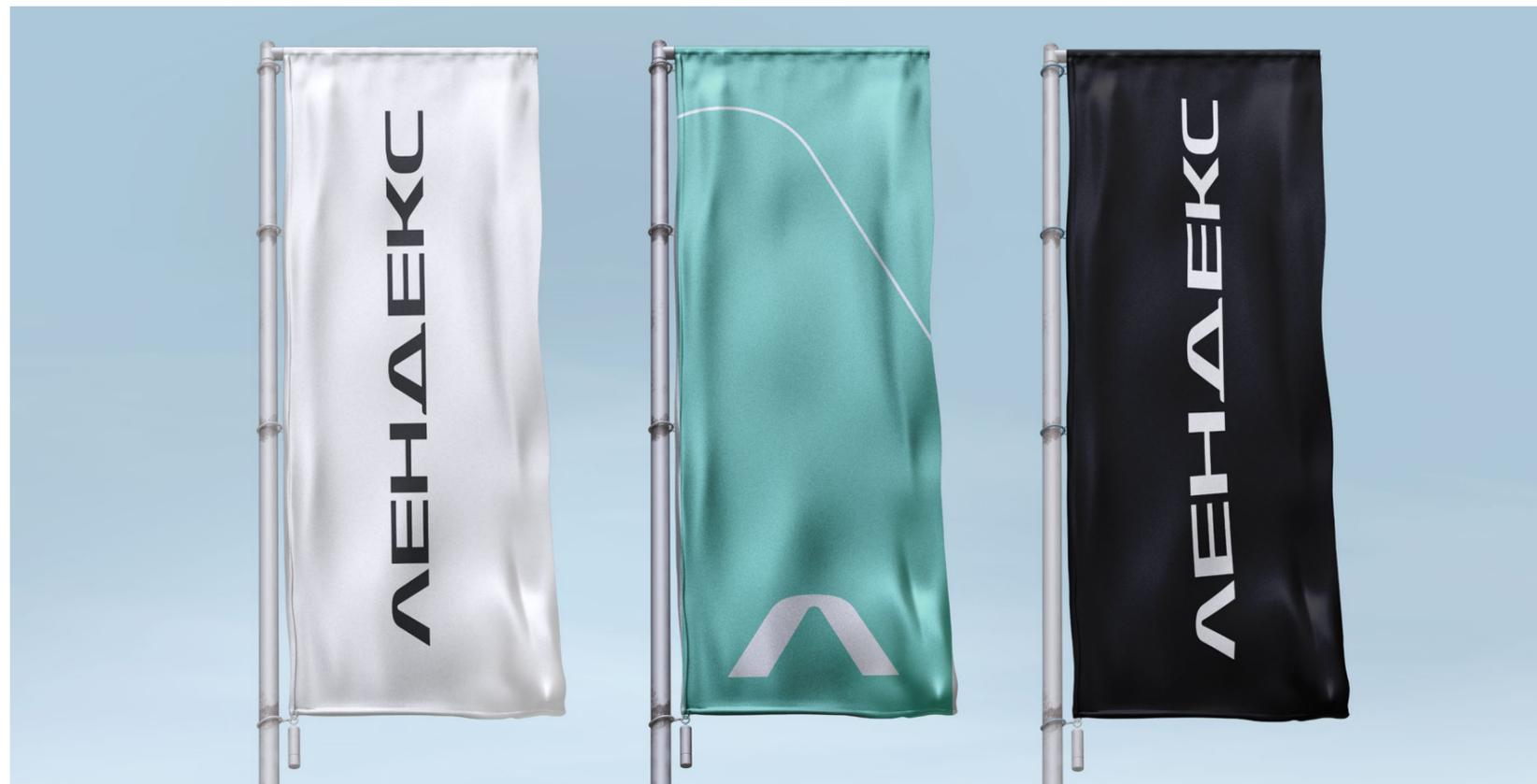


Оформление стройплощадки

ФЛАГИ

Наличие флагов на строительной площадке – европейский подход, формирующий позитивный имидж застройщика.

Рекомендуем вертикальное исполнение флага и размер полотна 1500x4000 мм, высота флагштока – 7000-9000 мм, в зависимости от видимости конструкции



Оформление стройплощадки

ПАСПОРТ

Паспорт объекта устанавливается перед входом или въездом на строительную площадку. Размер паспорта – 2х3 метра.

Материал изготовления – алюмокомпозит от 3 мм с полноцветной печатью



GMK

Арт-директор: Диана Жданова
Ведущий дизайнер: Александра Боброва
Дизайнеры: Диана Кондратьева, Мария Балалаева, Эмма Гулькина

www.gmk.ru

GMK

Апрель 2023