

Гайдлайн-презентация
фирменного стиля

Версия 1.2020

insolver

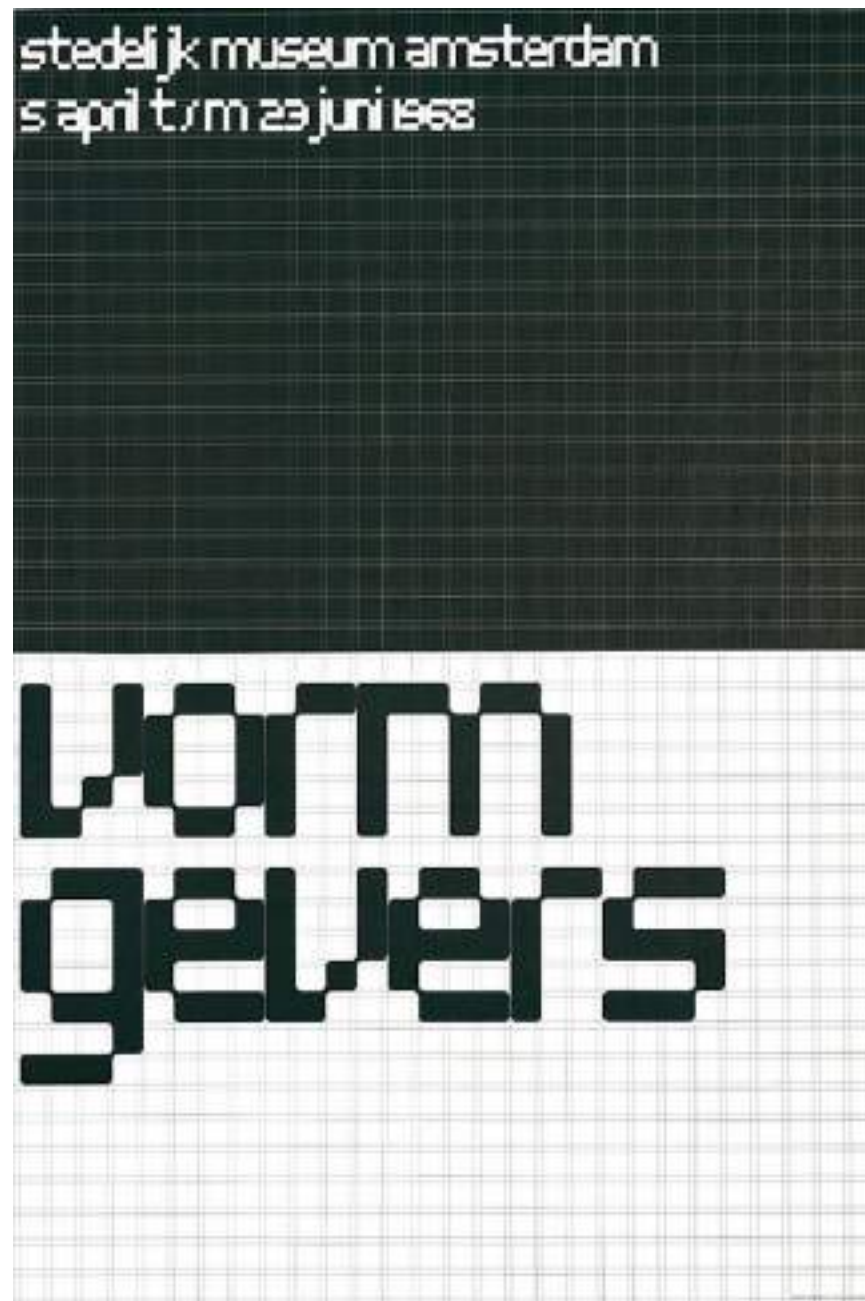
Бренд

Insolver – это современная девелоперская компания, сфокусированная на человеке. Мы создаем безупречные, современные и гармоничные дома-миры. Технологичный и продуманный в тонких нюансах, такой дом становится продолжением своего хозяина.

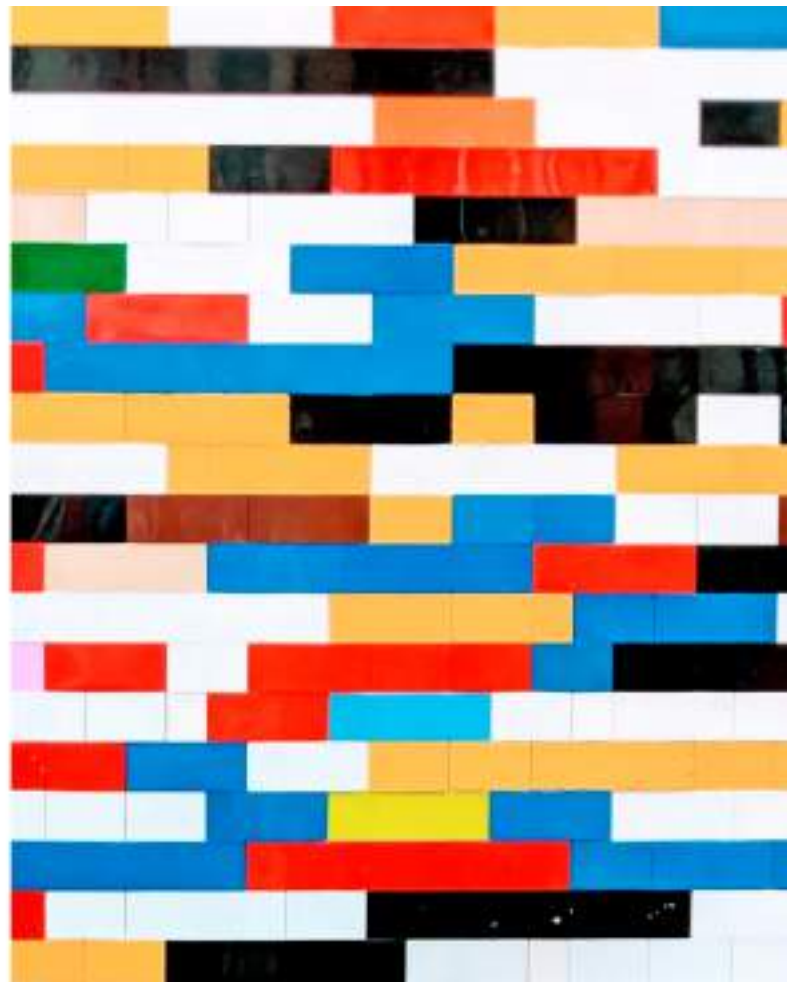
Название Insolver — о том, что мы не просто «знаем» или «предлагаем» решения. Первый слог IN говорит о том, что мы видим рынок изнутри и указывает на степень погружения в задачу. In order **to solve** we have to be **in**. Поэтому **Insolver**.

Идея

В поиске графической метафоры для бренда Insolver мы обратились к наследию мирового графического дизайна, работам **Вима Кроувеля**, легендарного голандского графического и шрифтового дизайнера. Его работы символизировали веру в гений человека в эпоху зарождения компьютеров и экранов. Он утверждал «нам нужны компьютеры, потому что у нас нет времени», но также верил в то, что «машина не может заменить точность человеческого глаза и душу человеческих чувств».

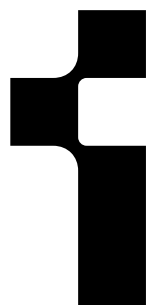


Идея

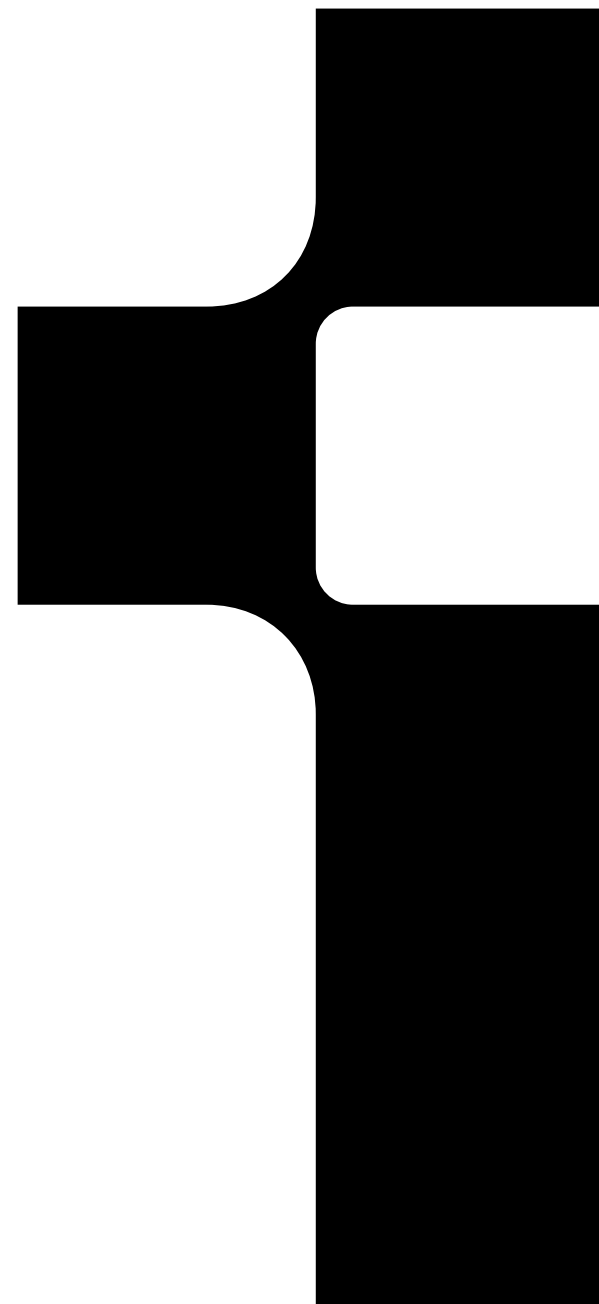


Виды на городскую застройку сверху и пазлы-головоломки также повлияли на визуальный язык бренда

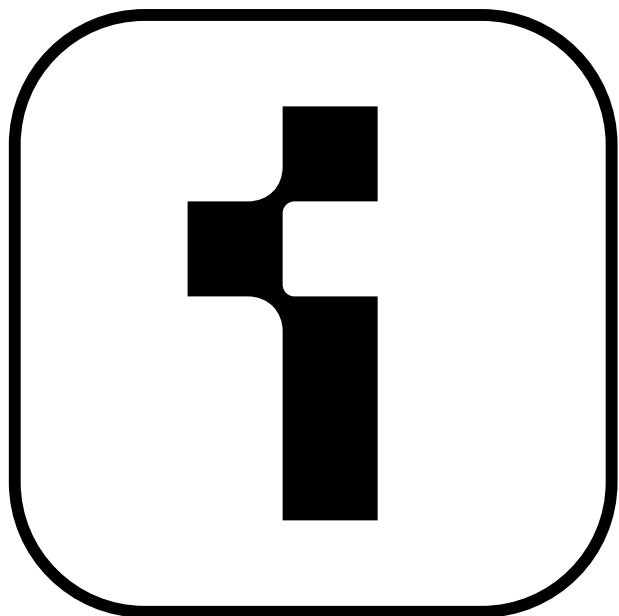
СИМВОЛ



Символом бренда Insolver является стилизованная буква *i*, выполненная единой неразрывной формой в стиле работ легендарного голландского дизайнера *Вима Кромвеля*. Форма символа также напоминает единицу, что говорит о уникальности и оригинальности проектов компании, а также стремлении к лидерству и совершенству.



Знак



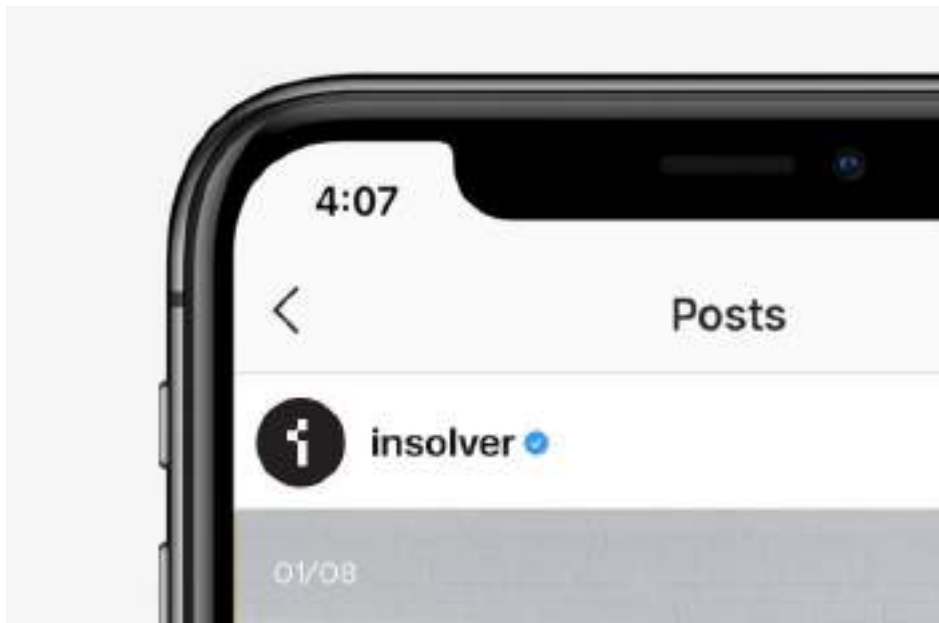
Основной версией знака является изображение символа на квадратной плашке с закругленными углами.



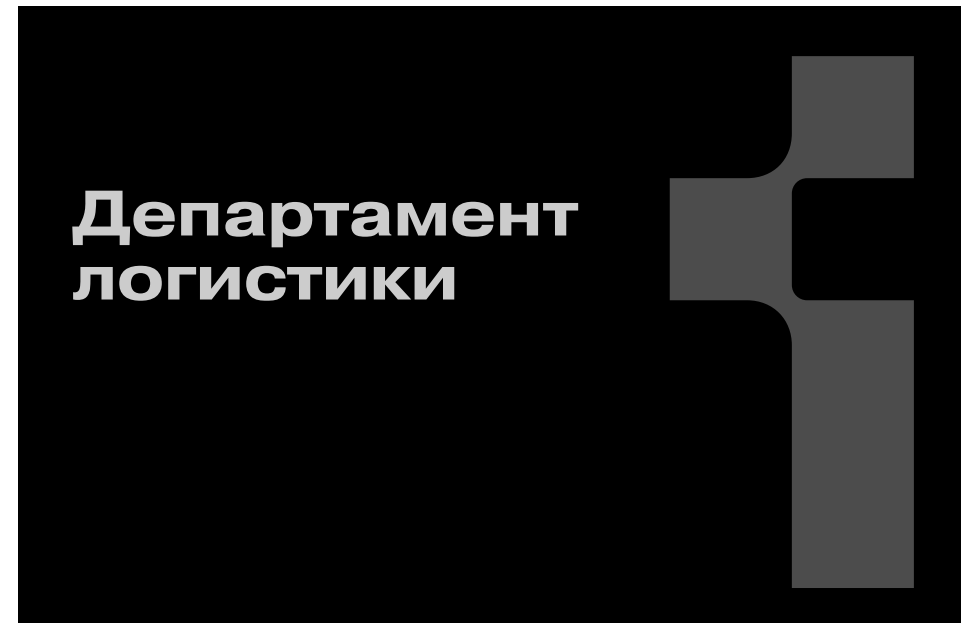
Альтернативная инверсионная версия

Знак без плашки

Иногда версия с плашкой не уместна – это может быть связано с тем, что формат уже предусматривает определенную форму нанесения, как например, в аватарке социальных сетей или в плиточном пресс-волле.



Также символ в чистом виде может выступать как иллюстрация и быть декоративным элементом в макете.



Логотип

Inso

Логотип разработан на базе шрифта **Pilat Wide Bold**. Этот «футуристичный» гротеск, который основывается на необычной форме буквы O, напоминающую «суперэллипс». Такие формы символизируют эпоху освоения космоса и веру в гений человека после Второй мировой войны, сочетая в себе **ценности ремесла и технологий**. Автором шрифта является талантливый французский дизайнер, наш современник, Стефан Эльбас.

Pilat is a constructed grotesque developed with a large range of weight and width variations. Its base structure, commonly called a 'superellipse' or 'Lamé curve', could be described as a circle trapped inside a box. Though the letter-shape predates the 20th century, it is mostly seen as an expression of the post World War II era — **a glorifying combination of craft and technology.**

insolver

Цветовые версии логотипа

insolver

insolver

insolver

insolver

insolver

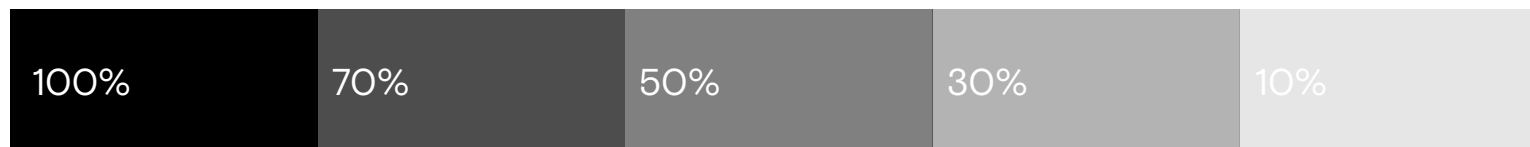
insolver

Цвета

#000

CMYK: 75/68/67/90

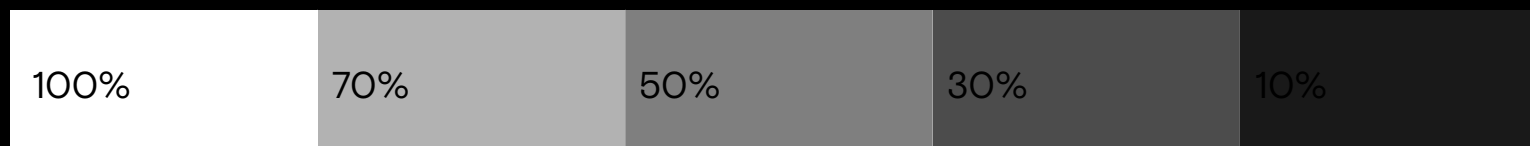
Pantone Black 6C



#FFF

CMYK: 0/0/0/0

Pantone White 6C



Шрифтовая пара

Pragmatica Extended Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ
ЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщьюэя
1234567890.,:;?!%+=«»**

Basis Grotesque Pro Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюэя
1234567890.,:;?!%+=«»

Шрифтовые стили

Заголовки

Pragmatica Extended
Bold

Облекаем мечту в наилучшую форму

Основной текст

Basis Grotesque
Regular/Bold

Перед девелоперами сегодня стоит вопрос: стоит ли тратить время на исследования того, что сейчас нужно молодому поколению? Если компании изучают, как живут люди сейчас, то они не думают о будущем. По словам **Мишеля Рохкинда**, старшего вице-президента по архитектуре WeWork, модные решения, которые придумывают сегодня, могут устареть уже через несколько месяцев или лет.

Цифры

Pilat Wide Bold

01

Определение уровня
подготовки

02

Выбор способа
подготовки

03

Заполнение заявки на
сайте

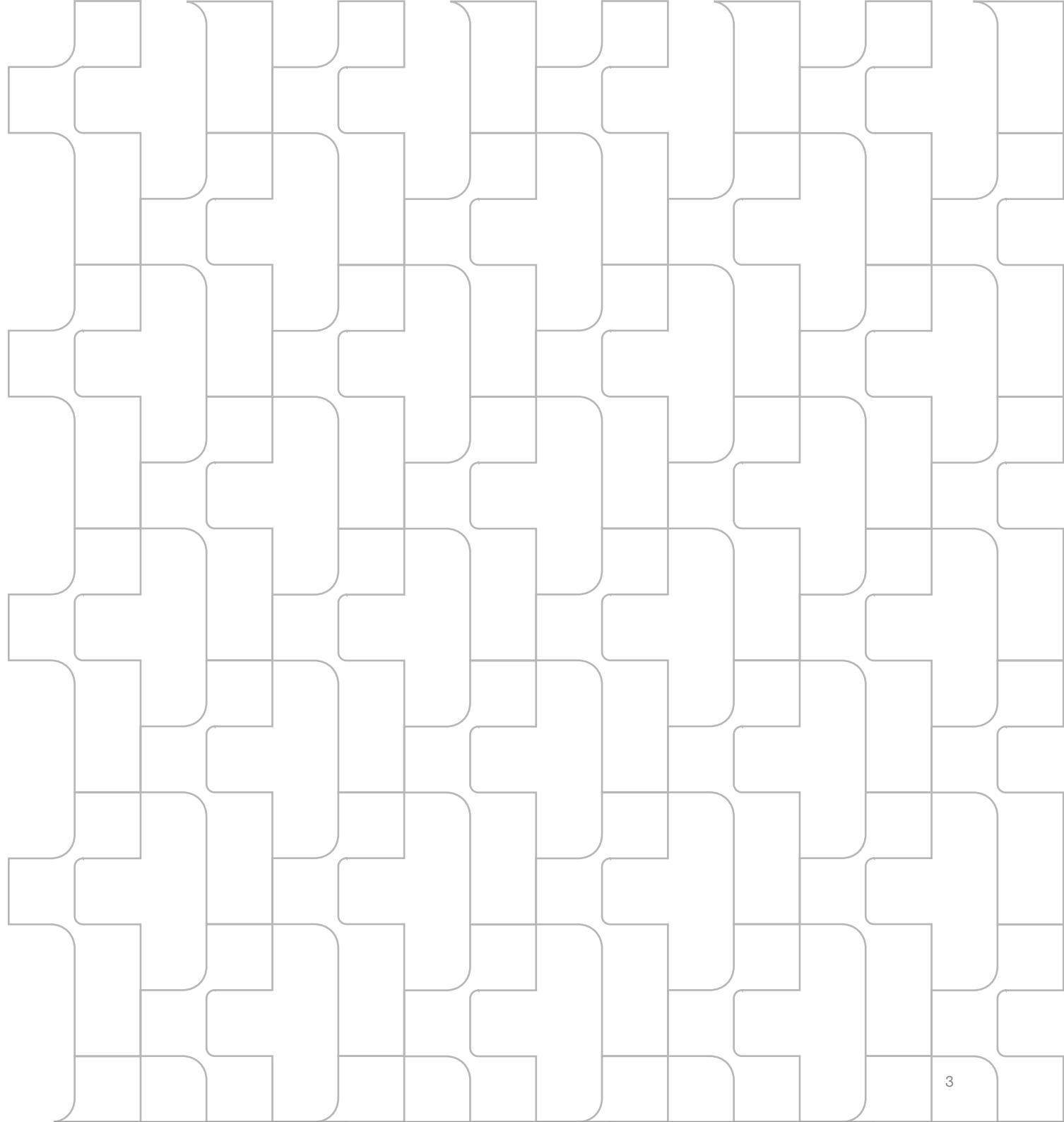
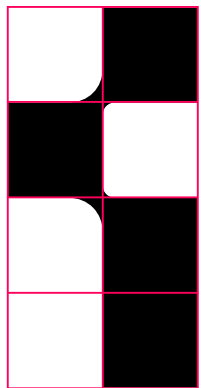
04

Оплата сертификации
на сайте

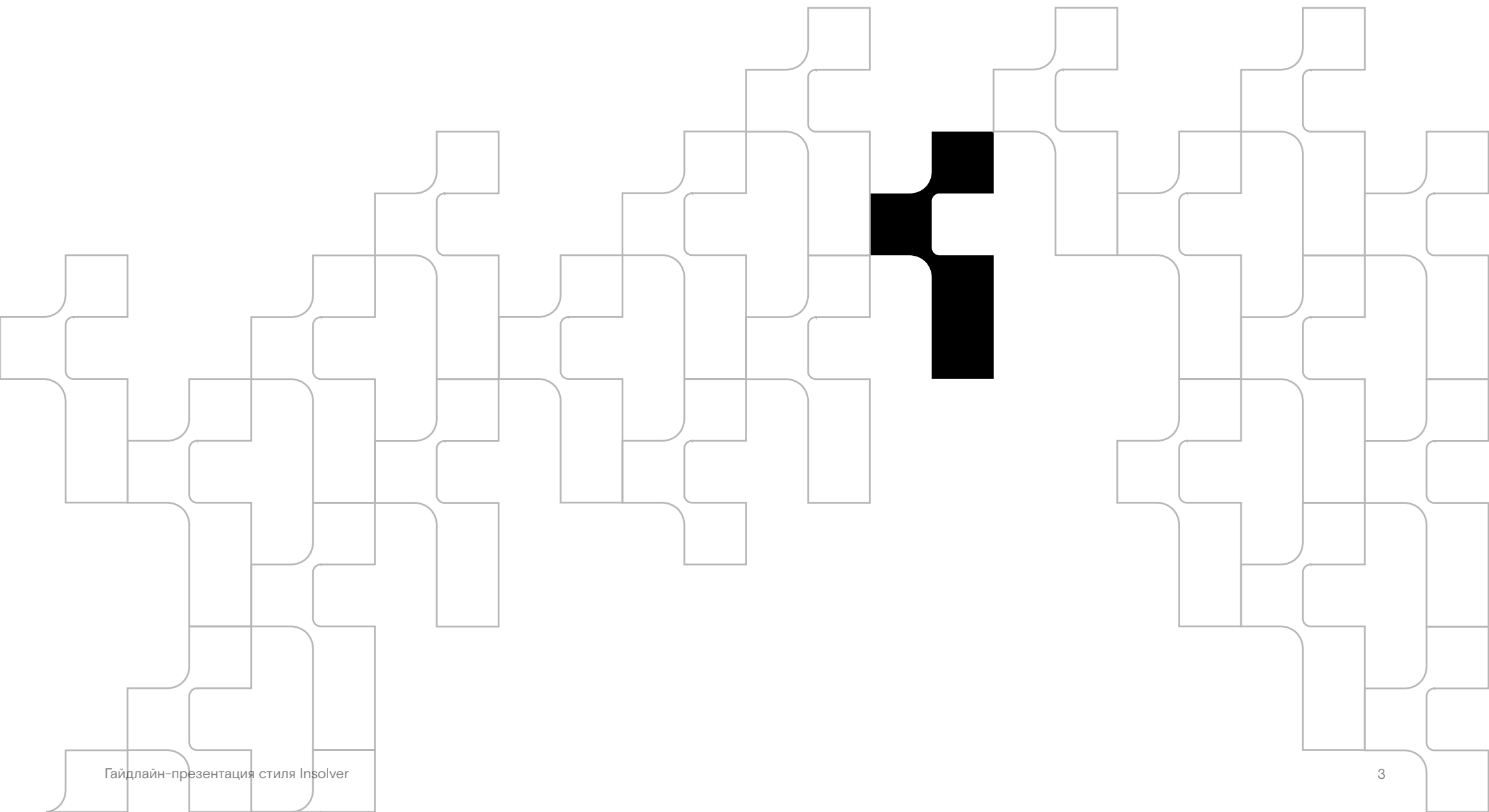
Мелкий текст

Basis Grotesque
Regular

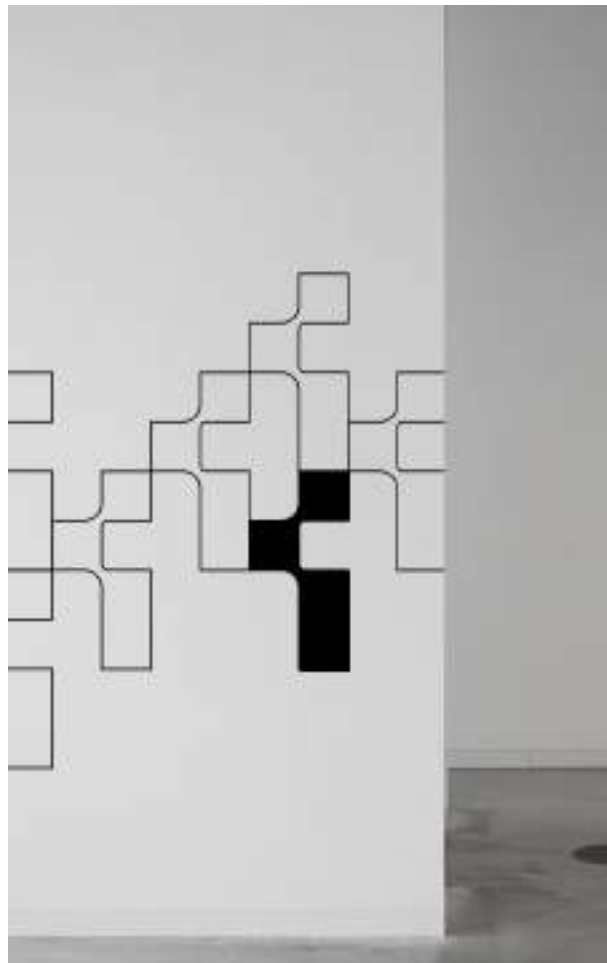
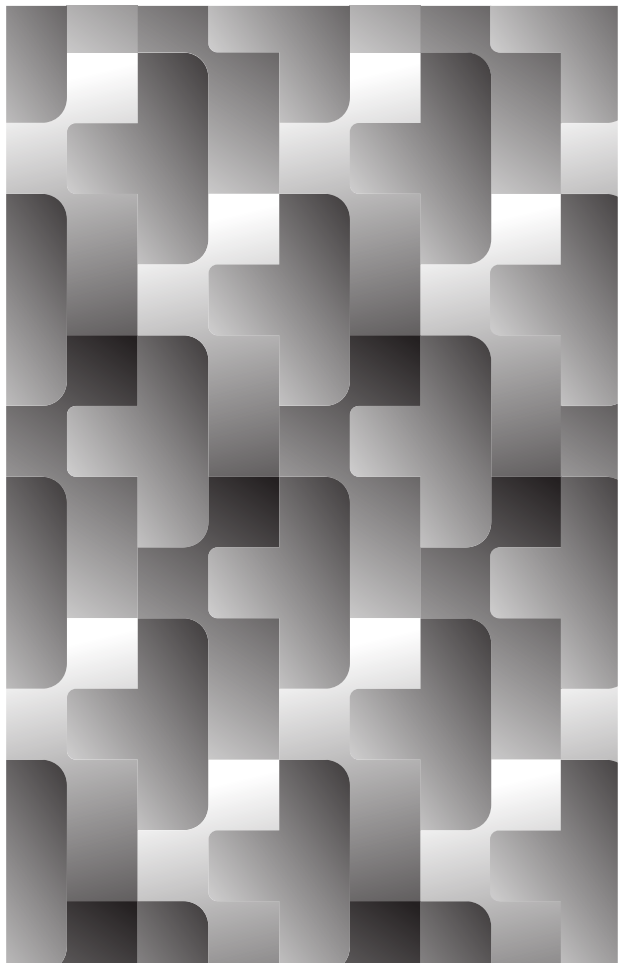
Паттерн-сетка



Паттерн-сетка с акцентом



Примеры использования паттернов



Фотостиль

В основе фотостилья – яркие, контрастные фотографии, снятые на цифровую камеру. Изображения должны передавать естественный внешний вид предмета съемки. Ключевые слова: технологичность, современность, человечность, доброжелательность, чистота, лаконичность.

Композиция

- «слоеная» глубина фокуса
- естественные, асимметричные ракурсы
- естественный свет, предпочтительно дневной

Подход

- без фильтров
- предпочтение холодным оттенкам

Тематика

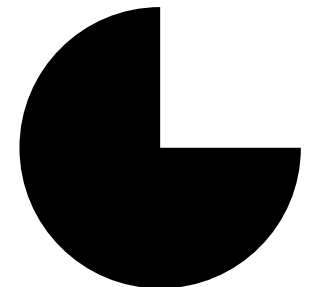
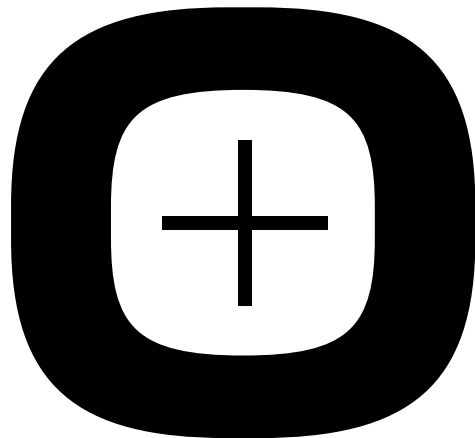
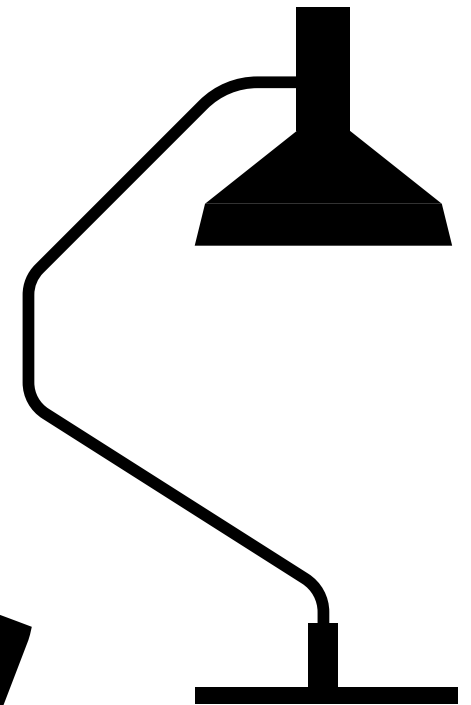
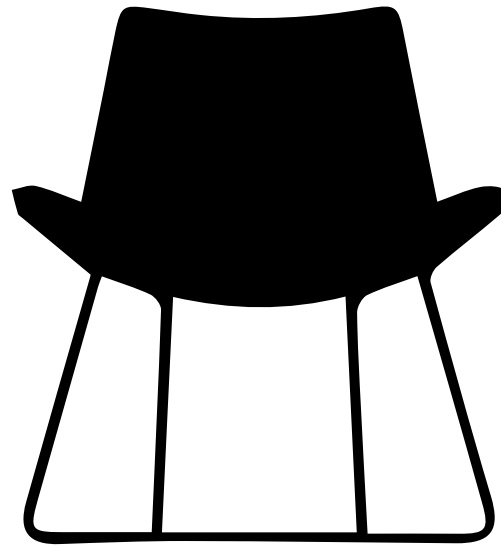
- современные и прогрессивные технологии
- гаджеты, интерфейсы, экраны
- доброжелательные герои без излишних эмоций
- ежедневная рутина
- красивые минималистичные интервьюеры с большим количеством света
- чистые и лаконичные экстерьеры



Фотостиль



Стиль иллюстраций



Пример сетки

Изучать настоящее, чтобы формировать будущее

Что важно для современного поколения при выборе жилья и куда направить внимание девелоперам, чтобы их продукт был востребован?

Безошибочно узнаваемый орнамент Unikko — крупные цветы на контрастном фоне — стал не только флагманским продуктом бренда Marimekko, но и настоящим символом Финляндии. Проникнув за полвека своего существования на все выпускаемые компанией вещи — сумки, зонты, шторы и посуду, — Unikko зажил собственной жизнью и перебрался на фюзеляжи самолётов Finnair.

Однако в 1964 году, когда он был создан, хозяйка Marimekko Арми Ратива ни за что не поверила бы, что цветочный орнамент способен наделать столько шума. Согласно корпоративной легенде, текстильный дизайнер фабрики Майя Исола спроектировала серию узоров с цветочными мотивами назло своей начальнице, которая объявила, что больше никаких цветов на тканях Marimekko печатать не собирается. Ратива была человеком категоричным, но умным: увидев работы Исола, она передумала и запустила в производство сразу восемь её принтов, в том числе и «Маки» (Unikko). Принт действительно удался: он хорошо масштабируется и допускает множество вариаций цвета (за всю историю орнамента их было около ста).

Перед девелоперами сегодня стоит вопрос: стоит ли тратить время на исследования того, что сейчас нужно молодому поколению? Если компании изучают, как живут люди сейчас, то они не думают о будущем. По словам Мишеля Рохкинда, старшего вице-президента по архитектуре WeWork, модные решения, которые придумывают сегодня, могут устареть уже через несколько месяцев или лет.

24

Insolver Mag #23 5/2020



Если компании изучают, как живут люди сейчас, то они не думают о будущем.



Если компании изучают, как живут люди сейчас, то они не думают о будущем.



Insolver Mag #23 5/2020

25

Верстка

Изучать настоящее, чтобы формировать будущее

Что важно для современного поколения при выборе жилья и куда направить внимание девелоперам, чтобы их продукт был востребован?

Безошибочно узнаваемый орнамент Unikko — крупные цветы на контрастном фоне — стал не только флагманским продуктом бренда Marimekko, но и настоящим символом Финляндии. Проникнув за полвека своего существования на все выпускаемые компанией вещи — сумки, зонты, шторы и посуду, — Unikko зажил собственной жизнью и перебрался на fuseljaжи самолётов Finnair.

Однако в 1964 году, когда он был создан, хозяйка Marimekko Арми Ратива ни за что не поверила бы, что цветочный орнамент способен наделать столько шума. Согласно корпоративной легенде, текстильный дизайнер фабрики Майя Исола спроектировала серию узоров с цветочными мотивами назло своей начальнице, которая объявила, что больше никаких цветов на тканях Marimekko печатать не собирается. Ратива была человеком категоричным, но умным: увидев работы Исола, она передумала и запустила в производство сразу восемь её принтов, в том числе и «Маки» (Unikko). Принт действительно удался: он хорошо масштабируется и допускает множество вариаций цвета (за всю историю орнамента их было около ста).

Перед девелоперами сегодня стоит вопрос: стоит ли тратить время на исследования того, что сейчас нужно молодому поколению? Если компании изучают, как живут люди сейчас, то они не думают о будущем. По словам Мишеля Рохкинда, старшего вице-президента по архитектуре WeWork, модные решения, которые придумывают сегодня, могут устареть уже через несколько месяцев или лет.



Если компании изучают, как живут люди сейчас, то они не думают о будущем.



Если компании изучают, как живут люди сейчас, то они не думают о будущем.



Использование материалов

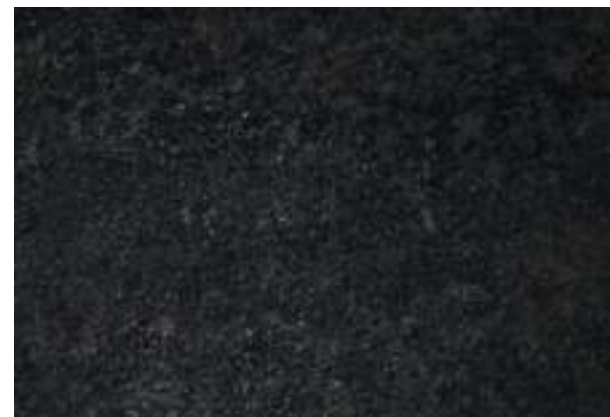
Серебряная фольга



Платина и алюминий



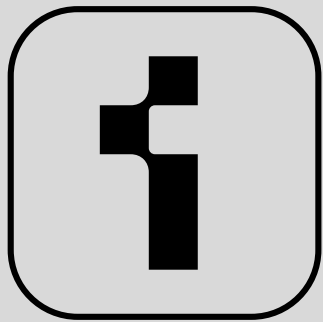
Черный камень и матовая бумага софт-тач



Голографическая радужная фольга







insolver

Знаменка, 13
Москва, 123473
+7 499 707 07 44

insolver.ru
hi@insolver.ru
@insolver





insolver

Для невозможного нужно больше времени

Знаменка, 13
Москва, 123473
+7 499 707 07 44

insolver.ru
hi@insolver.ru
@insolver



Знаменка, 13
Москва, 123473

hi@insolver.ru
+7 499 707 07 44

insolver.ru
@insolver



Для невозможного

insolver

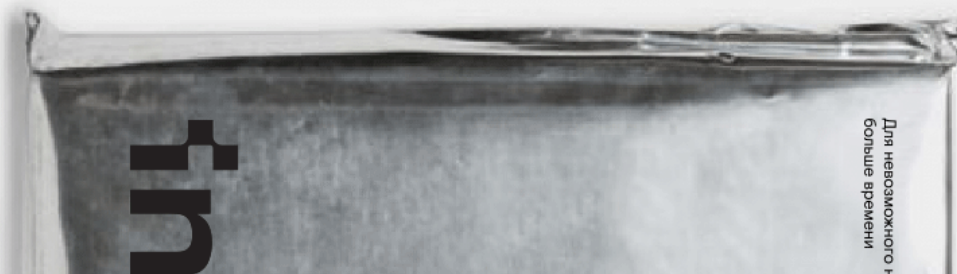
Знаменка, 13
Москва, 123473
+7 499 707 07 44

insolver.ru
hi@insolver.ru
@insolver



Знаменка, 13
Москва, 123473
+7 499 707 07 44

insolver.ru
hi@insolver.ru
@insolver





2019

СИСТЕМА

Ключевые показатели эффективности. Безопасность капитала

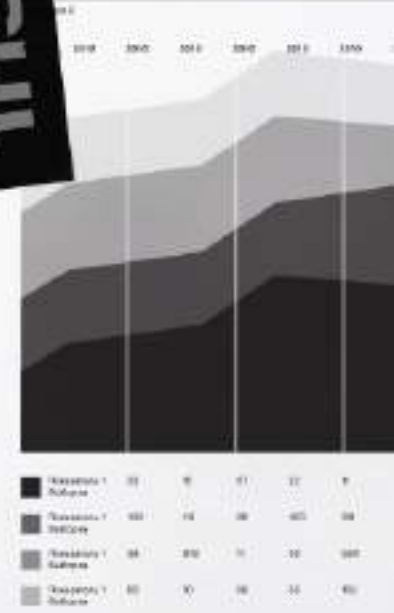
Показатель	Показатель 1 Выход		Показатель 1 Выход		Показатель 2 Выход	
	Показатель 1 Выход	Показатель 2 Выход	Показатель 1 Выход	Показатель 2 Выход	Показатель 1 Выход	Показатель 2 Выход
Показатель 1 Выход	9%	9%	36%			
Показатель 1 Выход	9%					
Показатель 1 Выход		20%				
Показатель 1 Выход						

44

www.insolver.ru

insolver

СИСТЕМА



www.insolver.ru

Облекаем мечту в наилучшую форму



insolver

Знаменка, 13
Москва, 123473

hi@insolver.ru
+7 499 707 07 44

insolver.ru
@insolver



Движемся от возможного к совершенному



insolver

Знаменка, 13
Москва, 123473

hi@insolver.ru
+7 499 707 07 44

insolver.ru
@insolver





Светильник над кроватью. Фото: Наталья Чуманова

1. Полосчатый светильник над кроватью. Фото: Наталья Чуманова



2. Полосчатый светильник над кроватью. Фото: Наталья Чуманова



Классический неудачный пример основного освещения — одиночная люстра с несколькими лампочками в центре комнаты. При таком расположении свет спадается резким и неприятным для глаз. Расставьте источники света по всему помещению — в тех точках, где больше всего проводите время. Используйте потолочный крок. Так часто делают в скандинавских квартирах: крок крепят на потолок и с помощью цепи на него вешают лампу.

Для зоны приготовления еды на кухне подходят точечные настенные или потолочные светильники. Для письменного стола — настольная лампа на высокой ножке с регулирующимся плафоном, чтобы направлять свет на разные части стола.

К декоративному освещению относятся лампы рассеянного света и настенные светильники. У этих источников света нет задачи освещать предметы, поэтому обычно они направлены в стену или на потолок. Такое освещение помогает расслабиться и подготовиться ко сну.

Декоративное освещение удобно использовать, когда вы поздно вечером смотрите фильм или работаете за компьютером. Между светом экрана и темной комнатой возникает сильный контраст — это утомляет глаза. Чтобы уменьшить контраст, поставьте настольную лампу с рассеянным светом рядом с телевизором или ноутбуком. В качестве дополнительного вечернего освещения используйте диодную подсветку на окне или над ней: небольшие светильники у кровати.

Если не хотите тратиться на светильники, сделайте настенное декоративное освещение своими руками. Купите обычную лампочку и повесьте ее на стену с помощью дюбеля-защелки и деревянного крючочка из «Леруа Мерлен» или IKEA. Такой светильник удобно снять и перенести в другое место.

Три совета по освещению

1

Аккуратно сверлить провода в пробки — по пластику, стене, металлу или дереву. Пробки на ПВХ можно закрыть красивой накладкой. Такая пробка будет радовать интерьер и стать кофем или стаканом.

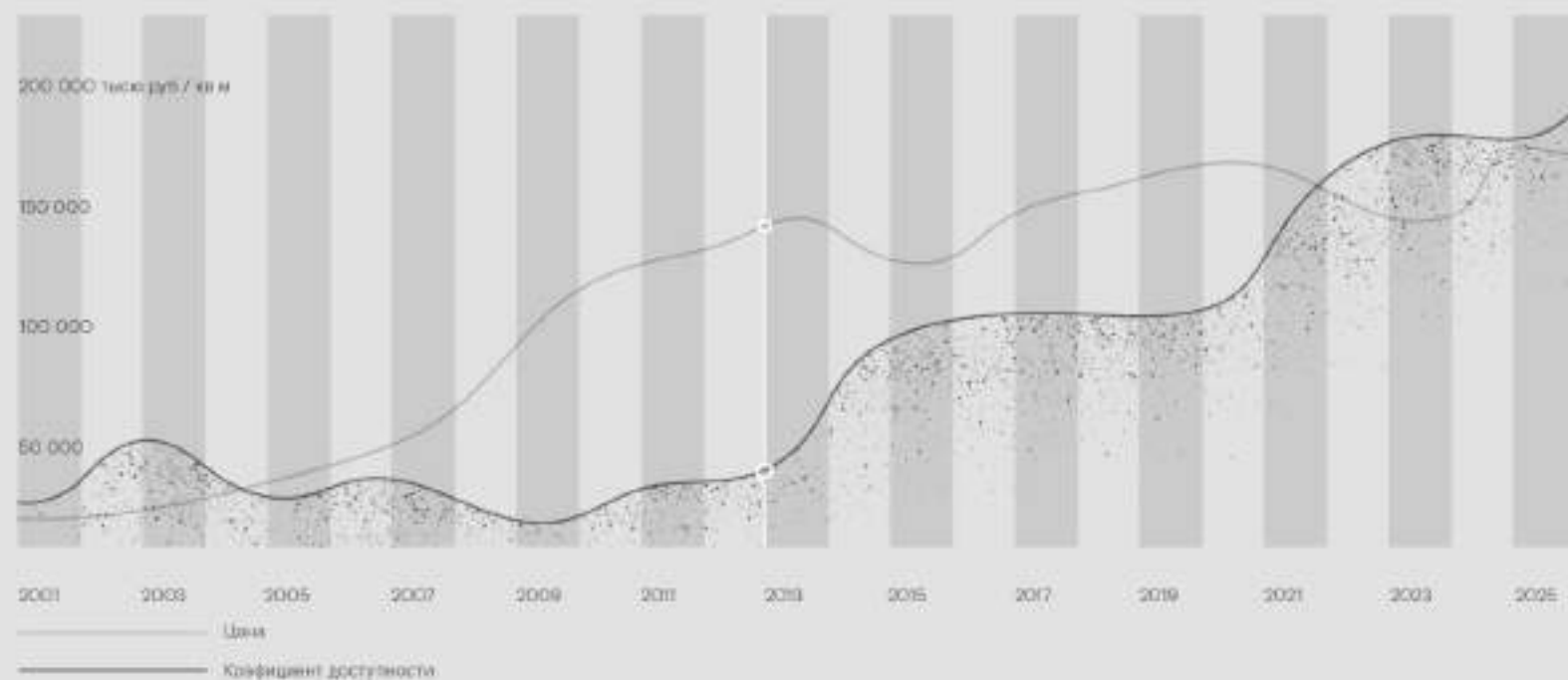
2

Сверлить пробки цветными, черными или красными цветом, это тоже специфически, как лампа. Подойдет для индустриального стиля.

3

Выбрать белый провод и дополнить его винтажными фарфоровыми выключателями. Такая окантовка дороже и сложнее в расходе, чем обычный белый провод.

Динамика роста цен на недвижимость



01

Устойчивая растущая экономика и привлекательная демография с учетом тенденции урбанизации
Новое законодательство предусматривало исключения

02

Сильно фрагментированный рынок. Недавние изменения в законодательстве выгодны крупным игрокам для консолидации сильно фрагментированного рынка.



insolver

125252 Москва,
проезд Березовой рощи, 12
+7 495 777-33-26
hello@insolver.com
insolver.com



Duga Agency
duga.agency

