

Период реализации: апрель 2018 год

Объект: РКС Девелопмент | ЖК «Мичуринский» Тверь

**Способ нестандартного продвижения:** бесплатный тренинг по увеличению продаж «50 оттенков дорого» в стиле БДСМ (бизнес девелопмент сейлз энд маркетинг, а не то, что вы подумали). С участием широко известного в узких кругах Бориса Жалило

**Аудитория:** 400 человек (ведущих менеджеров по продажам и руководителей).

**Мы хотели:**

1. Повысить узнаваемость «РКС Девелопмент»
2. Повысить узнаваемость и продажи ЖК «Мичуринский» + сочинские проекты
3. Переманить лучших менеджеров по продажам в нашу компанию
4. Весело провести время
5. Увеличить количество участников нашего БДСМ сообщества, без применения силы

**Достигнутые результаты:**

1. Скачок продаж недвижимости в ЖК «Мичуринский», пока договоренности по Сочи (длина сделки 3 месяца)
2. Наших сотрудников теперь узнают на улицах в лицо
3. Мы разнообразили сексуальную жизнь в Твери
4. Переманили самых талантливых менеджеров
5. Уровень подготовки менеджеров по продажам в Твери значительно вырос: 15% продали нам наши же POS-материалы, 20% продали их Борису Жалило. Кто-то продал девушку в наручниках.



