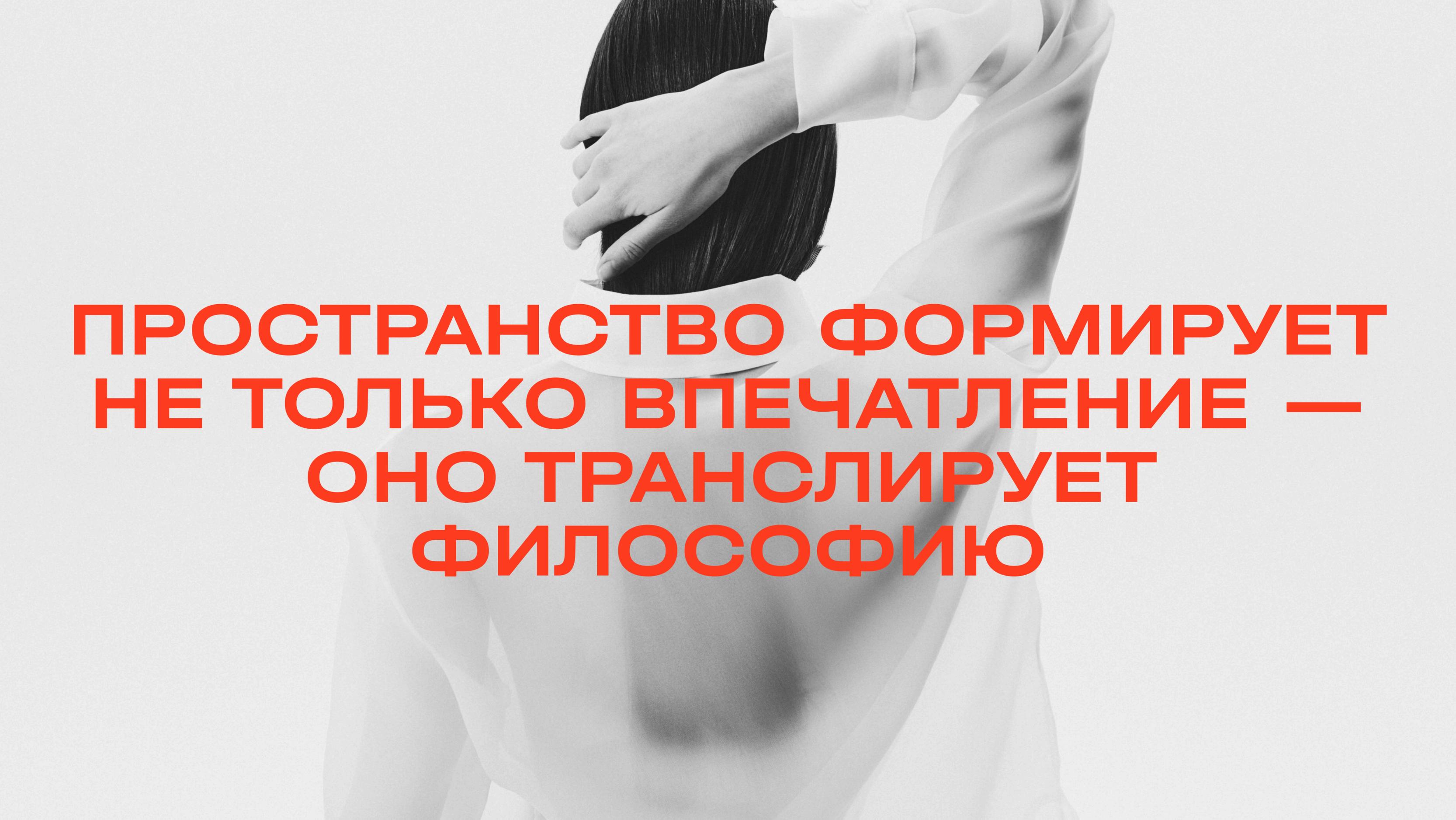


TATE



ОФИС
ПРОДАЖ

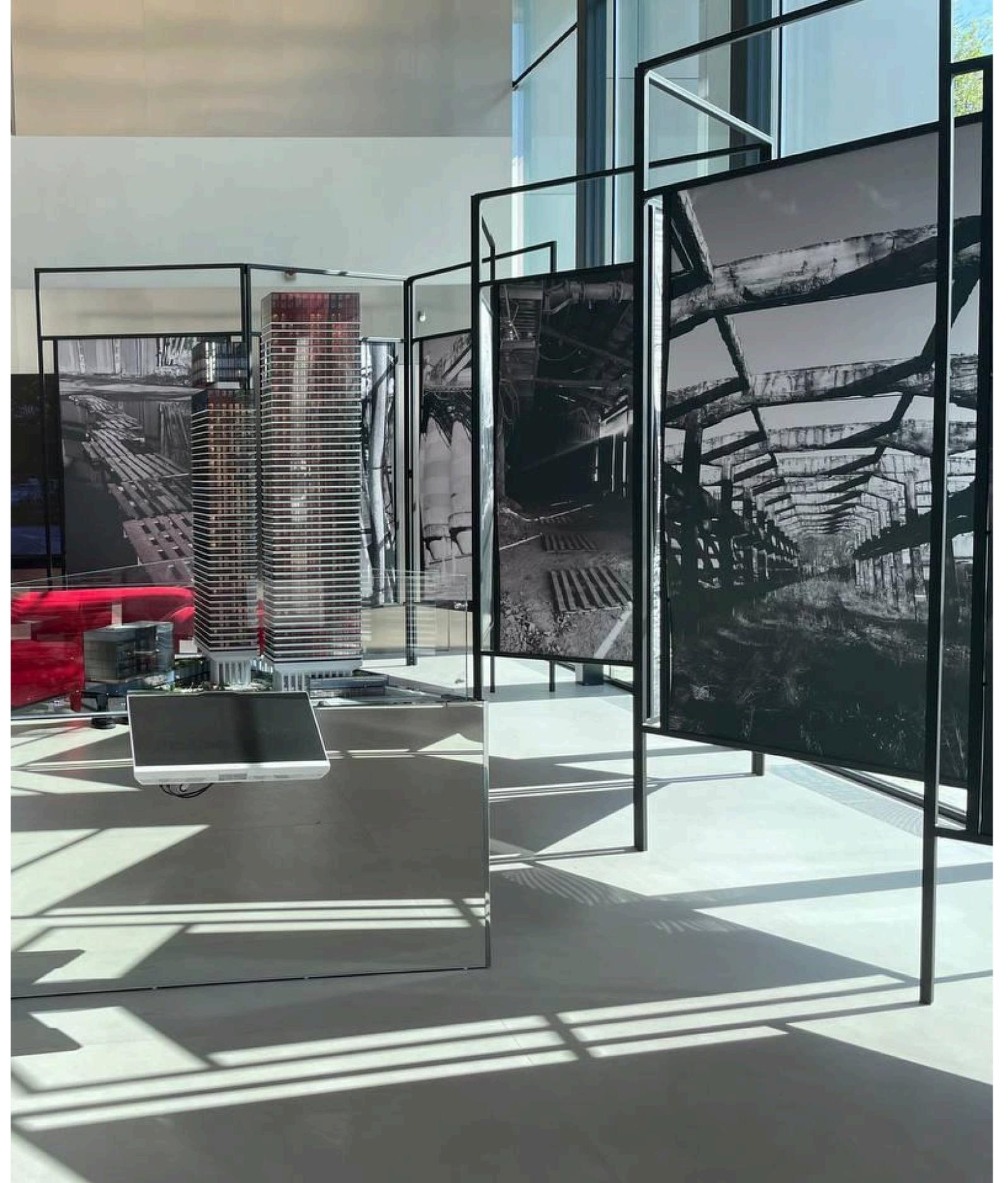
A person wearing a white long-sleeved shirt is shown from the chest up, holding a black wig. The person's hands are positioned at the top of the wig, as if adjusting or presenting it. The background is a plain, light color.

**ПРОСТРАНСТВО ФОРМИРУЕТ
НЕ ТОЛЬКО ВПЕЧАТЛЕНИЕ —
ОНО ТРАНСЛИРУЕТ
ФИЛОСОФИЮ**

ОФИС ПРОДАЖ ТАТЕ ЗАДУМАН КАК ФИЗИЧЕСКОЕ ПРОДОЛЖЕНИЕ АРХИТЕКТУРНОЙ ИДЕИ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА.

Высокие потолки, геометрическая чистота прямых линий, панорамное остекление — все здесь работает на восприятие света и формы. Изнутри — воздушность, свет, визуальная лёгкость. Снаружи — благородная строгость фасада, облицованного панелями, имитирующими гладкий бетон с химической обработкой.

Автор архитектурного замысла — бюро KLEINWELT ARCHITEKTEN — лично курировал как фасадную, так и интерьерную концепцию.







**ГЛАВНЫЙ ВХОД В ОФИС ПРОДАЖ ТАТЕ —
ОДНОВРЕМЕННО ЭЛЕМЕНТ НАВИГАЦИИ
И КОМПОЗИЦИОННЫЙ АКЦЕНТ**

Металлическая входная группа глубокого красного оттенка отсылает к ярким деталям самого жилого комплекса: винтовой лестнице, балконам переходных галерей, фасадным элементам. Этот жест — визуальная переключка, своеобразный вступительный аккорд.



ИСКУССТВО КАК ПРИГЛАШЕНИЕ



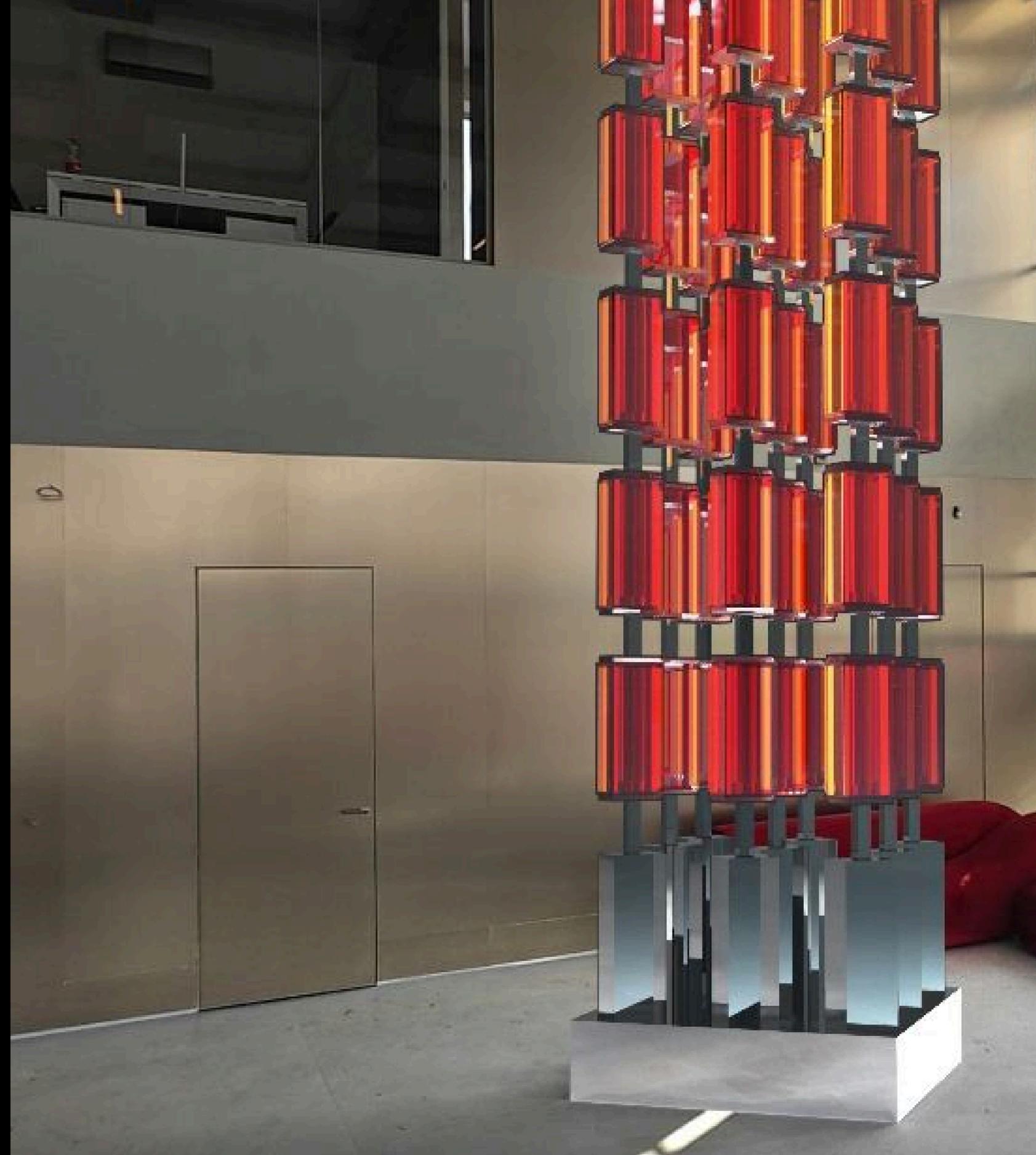
**ЛЕТОМ ОФИС СТАНЕТ ПЛОЩАДКОЙ
ДЛЯ ДВУХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СОБЫТИЙ**

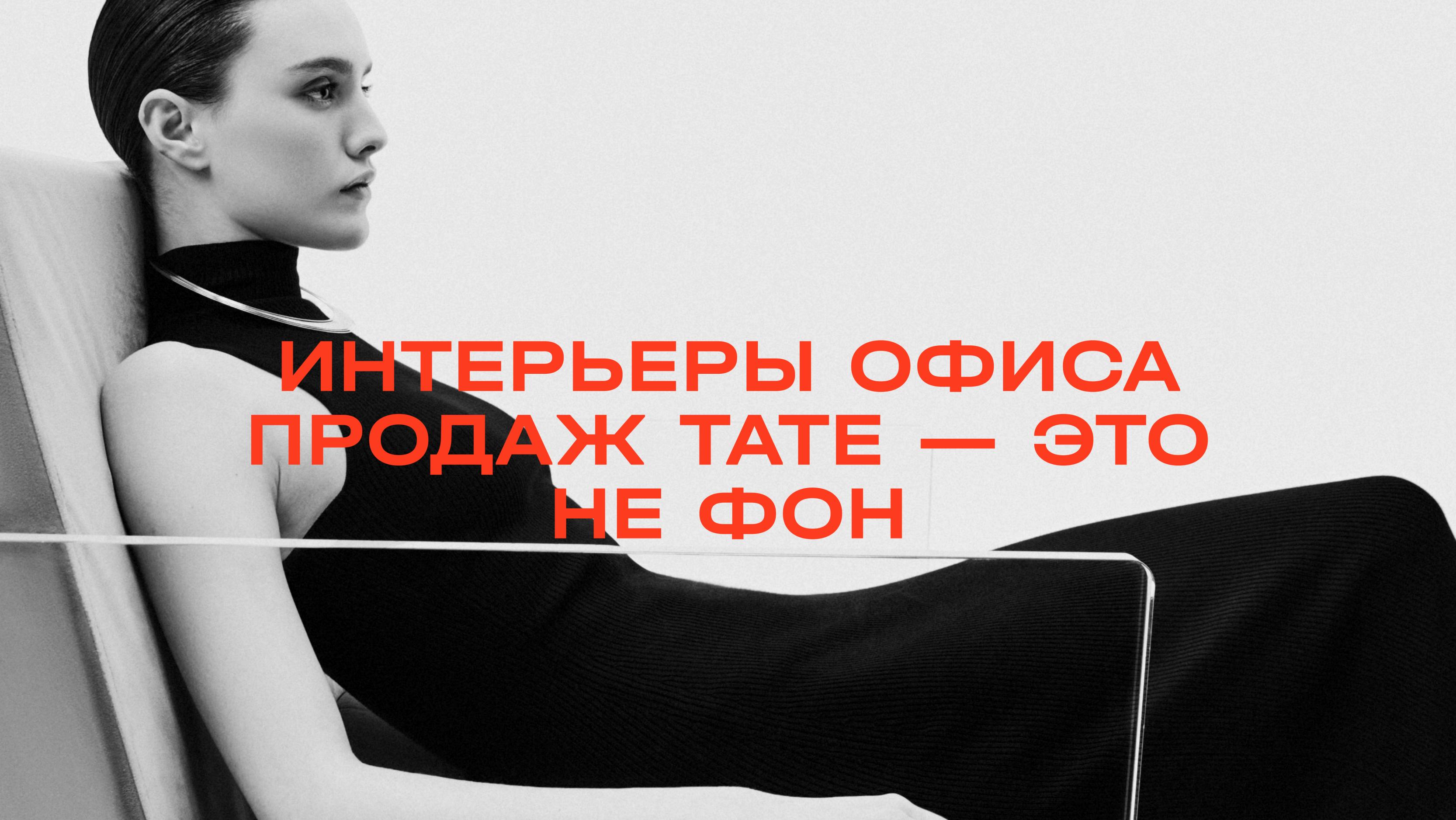
Первое — арт-объект, который появится над входом. Он заставляет зрителя сменить угол зрения — буквально и метафорически. Его задача — сместить восприятие, выстроить диалог между привычным и новым.

**ОБА ОБЪЕКТА НЕ ИСЧЕЗНУТ.
ОНИ ОСТАНУТСЯ — КАК ЧАСТЬ
БУДУЩЕЙ АРХИТЕКТУРНОЙ
КОЛЛЕКЦИИ ЖИТЕЛЕЙ ТАТЕ**

Второе — инсталляция внутри
офиса, выполненная с использованием
генеративной графики.

Пространственная структура
из десятков модулей станет живым
организмом, реагирующим на среду.





**ИНТЕРЬЕРЫ ОФИСА
ПРОДАЖ ТАТЕ — ЭТО
НЕ ФОН**



Здесь каждая форма, каждая линия, каждый предмет мебели включены в архитектурный ритм.

Центральный акцент — диван, разработанный индивидуально, отсылающий к структуре хромосомы.

Он не только пластичен визуально, но и символичен: как намёк на генетику места, на заложенный в него код жизни в гармонии с искусством.

Пространство как высказывание

Мебель выполнена по авторским эскизам в стилистике проекта — столы, диваны, стойка ресепшн. Последняя — из изогнутых металлических пластин, смонтированных с почти ювелирной точностью.



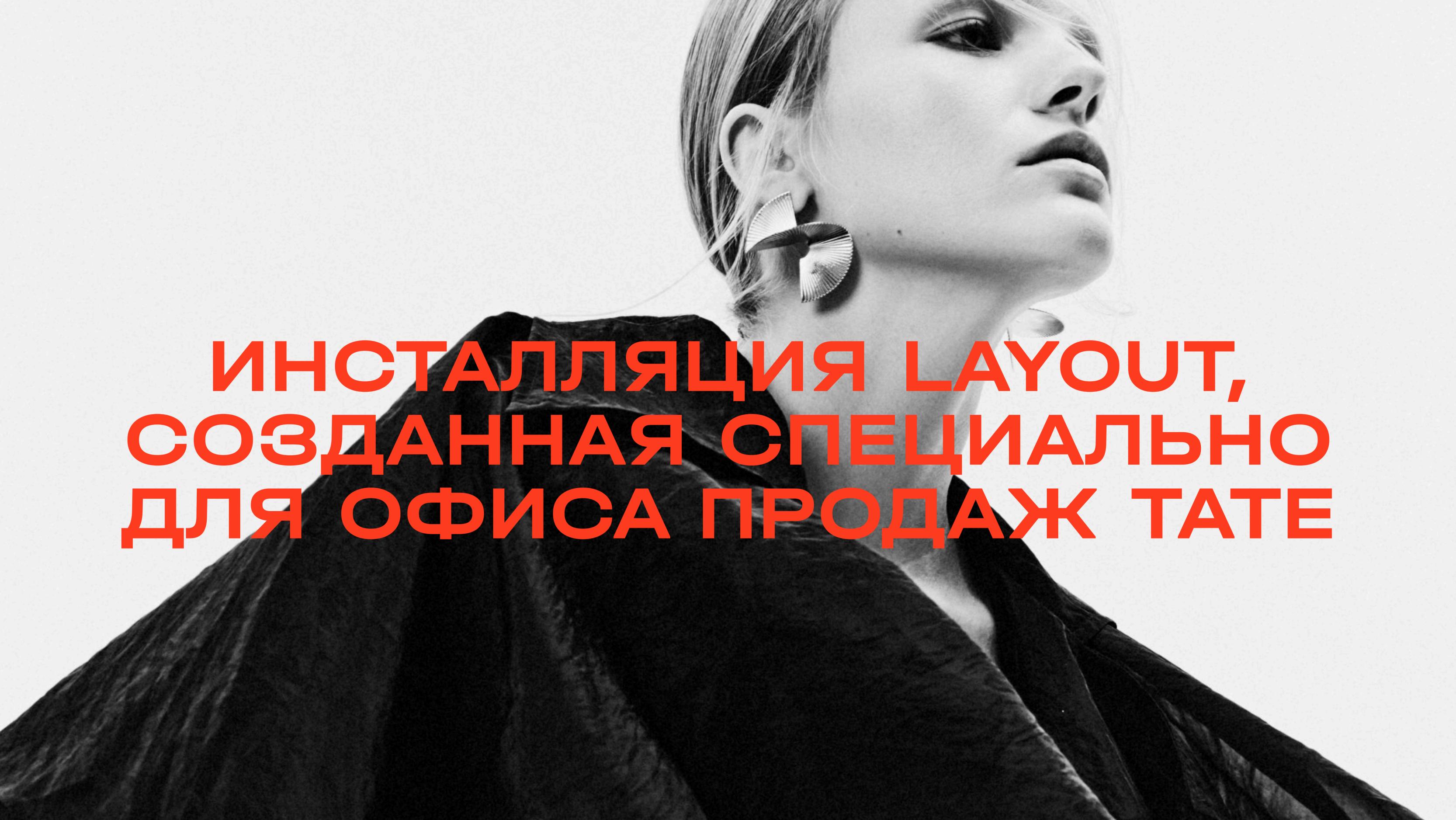


Пространство как высказывание

Панели стен выполнены из металлизированного материала, создающего эффект мерцания и визуальную глубину.

Сдержанная цветовая палитра — оттенки серого с акцентами насыщенного красного — подчёркивает графичность пространства.

Высота потолков до шести метров усиливает эффект галереи: здесь с первого шага ощущаешь масштаб, воздух и художественную подачу.



**ИНСТАЛЛЯЦИЯ LAYOUT,
СОЗДАННАЯ СПЕЦИАЛЬНО
ДЛЯ ОФИСА ПРОДАЖ TATE**

**ИНСТАЛЛЯЦИЯ LAYOUT, СОЗДАННАЯ
ХУДОЖНИКОМ ВИКТОРОМ
ПОЛЯКОВЫМ, — ЭТО ОТДЕЛЬНОЕ
ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ**

Она задаёт ритм пространству, исследуя принципы формирования среды на уровне идеи, материи и света.

Виктор Поляков — автор масштабных инсталляций, световых и кинетических скульптур. Его работы строятся на взаимодействии движения, оптики и пространства, позволяя зрителю ощущать архитектуру как живую систему.



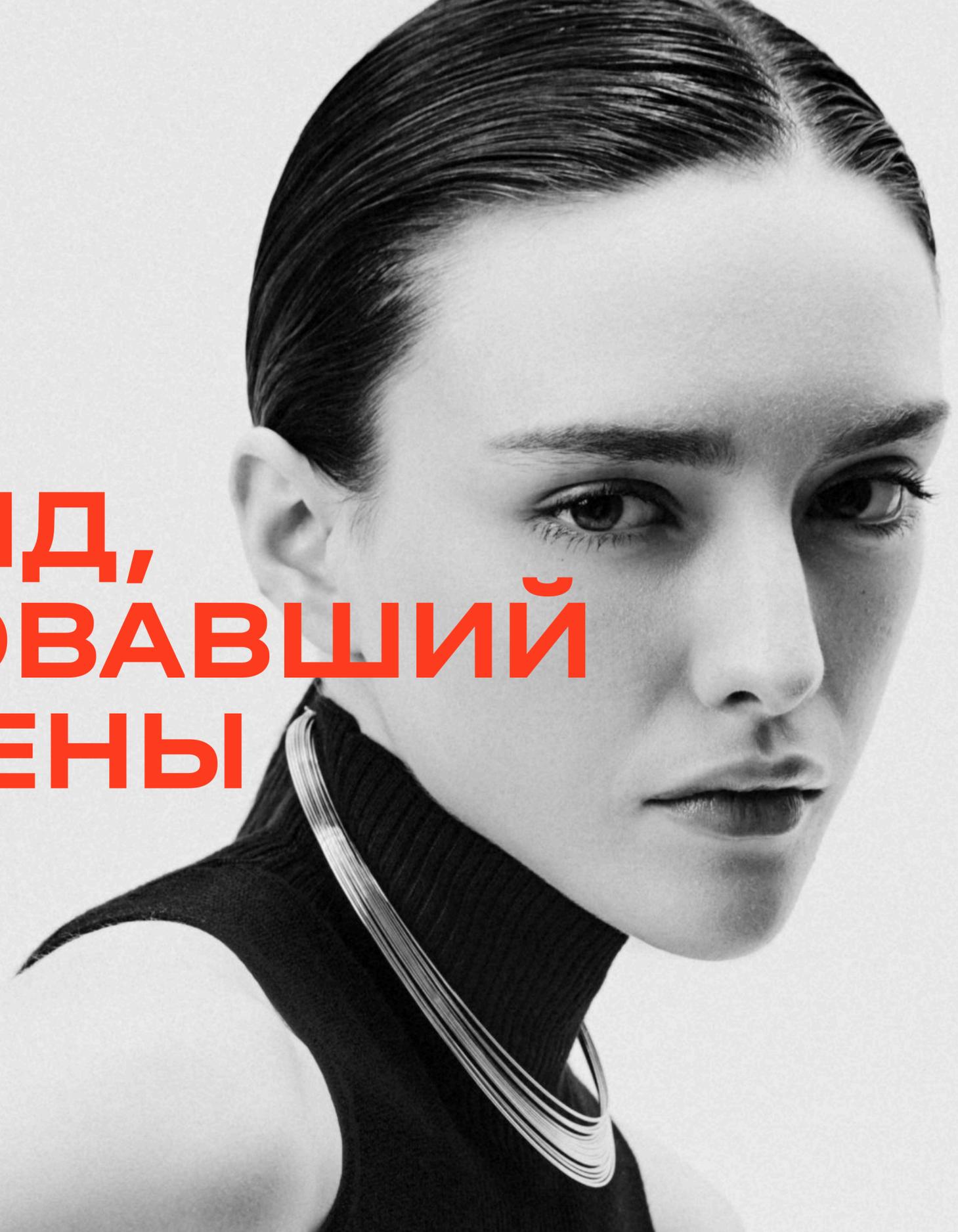
LAYOUT — ЭТО ОБРАЗ РОЖДЕНИЯ ФОРМЫ. ИМЕННО ТАК НАЧИНАЕТСЯ АРХИТЕКТУРА



LAYOUT (в архитектуре — планировка, структурная схема здания) — это отправная точка любой проектной мысли. В TATE она обрела физическую форму: десятки модулей выстраиваются в динамическую композицию, свет которой живёт по своим сценариям.

Полупрозрачные зеркальные слои, регулируемая степень прозрачности, плавная диммировка и световые переотражения создают эффект многослойности и глубины. Объект то проявляется, то растворяется — как идея, формирующаяся на глазах.

**ВЗГЛЯД,
ЗАФИКСИРОВАВШИЙ
ПЕРЕМЕНЫ**



**В ОФИСЕ ПРОДАЖ ТАТЕ ОТКРЫЛАСЬ
ВЫСТАВКА ЮРИЯ ФЕКЛИСТОВА —
ФОТОГРАФА, ЗАПЕЧАТЛЕВШЕГО
КУЛЬТУРУ ЦЕЛОЙ ЭПОХИ**

Он снимал тех, чьи имена стали частью истории: Булат Окуджава, Арсений Тарковский, Сесария Эвора, Майкл Джексон, Жерар Депардьё, принцесса Диана, Елизавета II, Ростропович, Пьер Карден, Жан Марс.



Феклистов — единственный российский фотожурналист, допущенный к съёмке в Букингемском дворце. Его работы публиковались в Paris Match, Stern, Der Spiegel, Огонёк.

**ОН УМЕЕТ ЗАПЕЧАТЛЕВАТЬ
НЕ МОМЕНТ, А КОНТЕКСТ —
АТМОСФЕРУ, ТИШИНУ МЕЖДУ
КАДРАМИ, ДЫХАНИЕ ВРЕМЕНИ.**

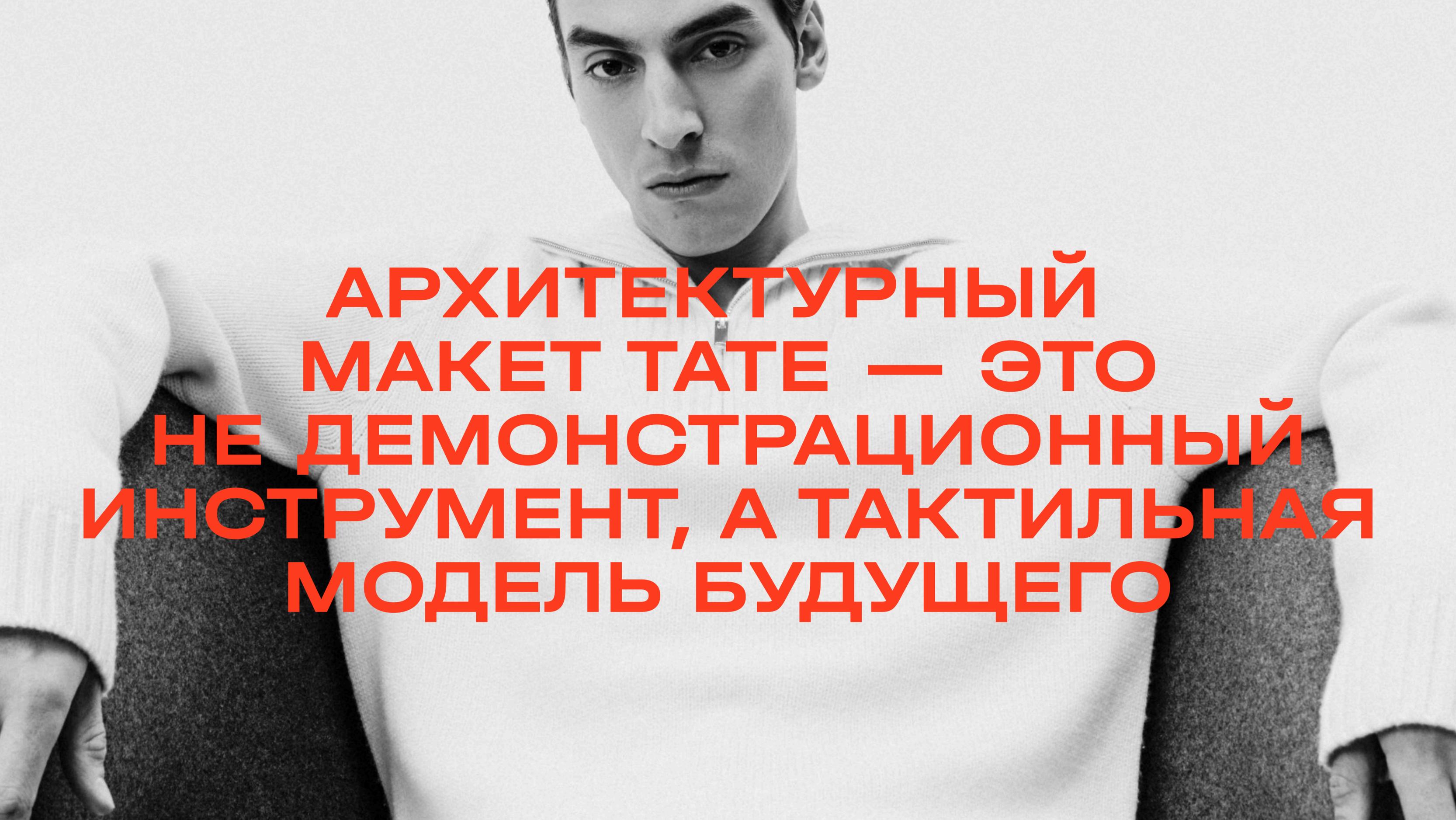


ДЛЯ ТАТЕ ЮРИЯ ФЕКЛИСТОВ СОЗДАЛ ОТДЕЛЬНУЮ СЕРИЮ

На этих фотографиях — территория бывшего цементного завода 1937 года постройки, ещё до начала строительных работ. Феклистов фиксирует момент перерождения места: от индустриального прошлого к пространству, где формируются новые смыслы.

ТАТЕ строится на границе времён. И выставка стала первой репликой в этом диалоге: о трансформации, о внимательности к контексту, о возвращении искусства в городскую ткань.





**АРХИТЕКТУРНЫЙ
МАКЕТ ТАТЕ — ЭТО
НЕ ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ
ИНСТРУМЕНТ, А ТАКТИЛЬНАЯ
МОДЕЛЬ БУДУЩЕГО**

Он продолжает эстетику проекта, сохраняя чистоту линий, композиционную точность и выразительность в деталях.

Фасадная структура отражает архитектурный градиент комплекса: от плотного основания из «бетона» — к лёгкому остеклению верхних этажей.

Минималистичная подача подчёркивает не только форму, но и логику взаимодействия пространства: жилые зоны, общественные пространства, двор, виды, даже интерьеры проработаны с почти музейной точностью.



Макет как медиум архитектурной мысли



Наиболее технологичной частью макета стала интерактивная подсветка: на моноблоке или планшете можно задать параметры — башня, этаж, площадь, стоимость — и увидеть подходящие квартиры.

30% жилых интерьеров воспроизведены с детальной меблировкой, включая лобби, винтовую лестницу в арт-пространстве, бассейн, пентхаусы, смотровую площадку Sky View.



**ЗАБОР ВОКРУГ ОФИСА
ПРОДАЖ ТАТЕ — ЧАСТЬ
ВИЗУАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ**



ЗАБОР ВОКРУГ ОФИСА ПРОДАЖ TATE — НЕ УТИЛИТАРНАЯ ОГРАДА, А ЧАСТЬ ВИЗУАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ

Он создан как отдельный объект, продолжая язык архитектуры и графики проекта. Индивидуально изготовленные панели из стекла в вечернее время мягко подсвечиваются — так, чтобы в темноте проступал логотип TATE, вписанный в прозрачную среду. Это не световая вывеска — это жест, акцент, реплика, встроенная в окружающий ландшафт.



Имиджевые изображения, размещённые в отдельных кессонах, выполнены с матовой ламинацией: фотография воспринимается как часть выставки, а не рекламной подачи.

Таким образом, даже временная граница становится элементом визуального кода.

**ТАТЕ ГОВОРИТ СО ЗРИТЕЛЕМ
С ЛЮБОЙ ТОЧКИ — ДАЖЕ С УЛИЦЫ**