



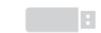
Руководство  
по использованию фирменного  
стиля Миниполиса «Дивное»

## Что это такое?

Наше руководство — это подробная инструкция по использованию элементов фирменного стиля.

Эти рекомендации пригодятся при решении оформительских и дизайнерских задач. Документ поможет сотрудникам компании, дизайнерам и полиграфистам соблюдать принятые стандарты фирменного стиля.

Соблюдение этих правил обеспечит единство стиля компании и сохранит его узнаваемость.



---

К руководству прилагаются файлы с материалами. Ссылки, помеченные значком флеш-карты, указывают на файл соответствующего макета.

## Содержание

Логотип и его строение.....	8	Личная визитная карточка .....	42
Фирменное написание и знак .....	10	Корпоративная визитная карточка.....	43
Монохромный вариант .....	12	Бланк.....	44
Инверсия .....	13	Папка .....	45
Охранное поле.....	14	Конверт .....	46
Минимальный размер.....	15	Брелок.....	47
Запрещённые приёмы.....	16	Стаканчик и пакет.....	48
Взаимодействие с фоном.....	17	Платок .....	50
Цветовая палитра.....	18	Чехол .....	51
Шрифт .....	20	Шаблон электронной презентации.....	52
Адресный блок.....	22	Баннер.....	54
<b>Фирменная графика</b> .....	24	Баннер на строительное ограждение .....	56
Строение бабочки.....	25	Группа флагов и ресепшн.....	58
Охранное поле и запрещённые приёмы .....	26	Навигация.....	60
Взаимодействие с фоном.....	28	<b>Архитектурные решения</b> .....	61
Типоразмеры .....	29	Место притяжения.....	62
Фирменный паттерн.....	33	Арт-объект.....	66
Расположение бабочек.....	34	Ограда.....	68
Шаблоны построения макетов.....	39	Люк и урна.....	72
<b>Носители фирменного стиля</b> .....	41	Скамейка .....	73



## Миниполис «Дивное»

Миниполис — «Город семейных ценностей», комьюнити на базе «Соседского клуба». Миниполис «Дивное» — это место для творчества и созидания, в котором легко отдать себя новому увлечению или вспомнить старое хобби, раскрыть таланты своих детей или почувствовать гордость за собственное творение. Место, где вы всегда найдёте вдохновение и единомышленников.

### Легенда

Мы привыкли думать, что в жизни есть место для творчества и место для работы. Есть места для жизни и места для отдыха. Но что если появится место, где можно реализовать полностью? В бизнесе и работе, в семье и воспитании детей, в творчестве и спорте.

Миниполис — это новый формат жизни в городе. Сообщество близких по духу людей. Каждый из них вносит свои краски в общую картину, которая образует мозаику, нечто, вмещающее усилия каждого. Красивые дома, интересные занятия для детей и взрослых, совместные занятия спортом и маленькие кондитерские с домашними сладостями. Миниполис даёт возможность создать место, где все будут творить яркую жизнь вместе.

## Система визуальной идентификации

Система визуальной идентификации образуется из нескольких базовых элементов:

- логотип,
- цвет,
- шрифт,
- графика.



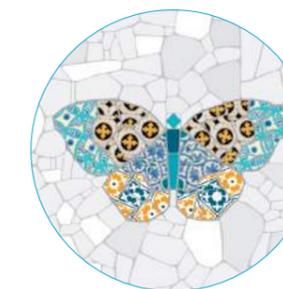
Логотип



Цвета

# Digital October

Шрифт



Графика



Основная версия логотипа

## Логотип

Логотип — ключевой элемент системы идентификации компании.

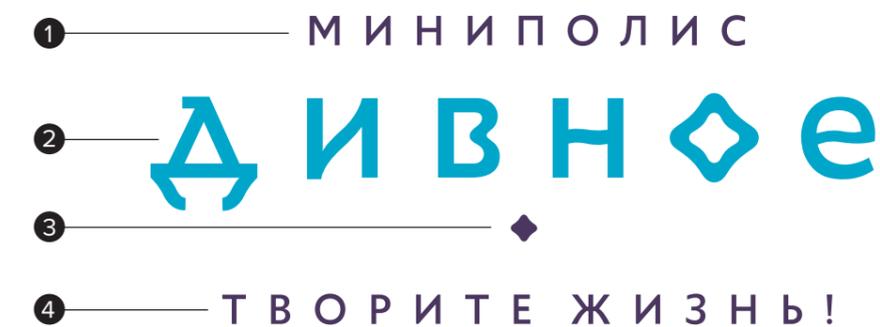
Масштабировать логотип можно только при условии сохранения пропорций.

## Строение

Логотип состоит из четырёх элементов:

1. статусная строка,
2. фирменное написание,
3. разделитель,
4. слоган.

Слоган и статусная строка выполняются фирменным наборным шрифтом.



Сокращенные версии логотипа



ДИВНОЕ

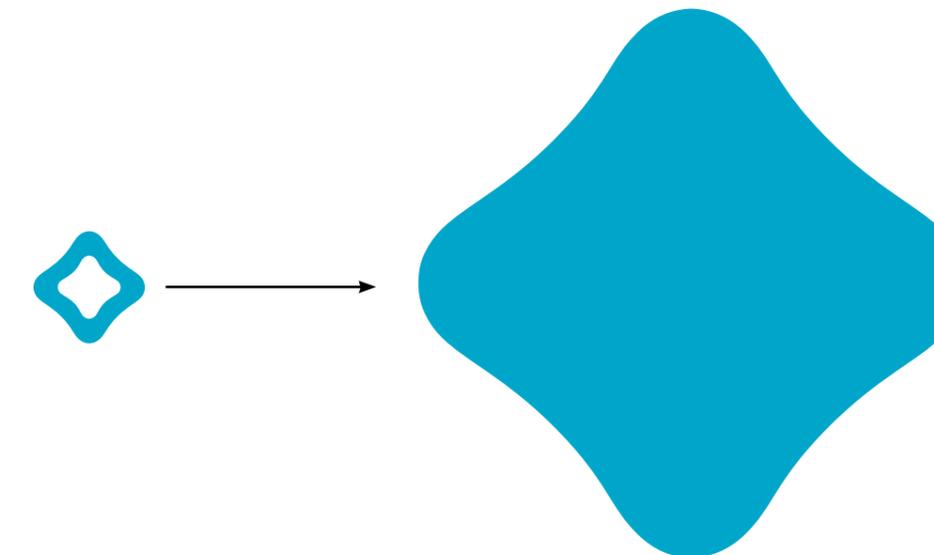
## Фирменное написание

Уникальное написание — основа логотипа, которое отражает идею миниполиса как места для всех и каждого. Правильные линии букв создают подобие узора. Они дают понять, что квартиры здесь — нечто большее, чем просто стены, это место для творчества и счастливой жизни.

## Фирменный знак

Буква «О» из написания становится фирменным знаком, который может использоваться отдельно от остальных версий логотипа. Он выполняет функцию:

- разделителя (см. адресный блок),
- фрейма для фотоматериалов (см. шаблон рекламного баннера),
- элемента паттерна,
- арт-объекта.



---

*Фирменное написание может использоваться отдельно от остальных версий логотипа*

МИНИПОЛИС  
ДИВНОЕ

ДИВНОЕ  
ТВОРИТЕ ЖИЗНЬ!

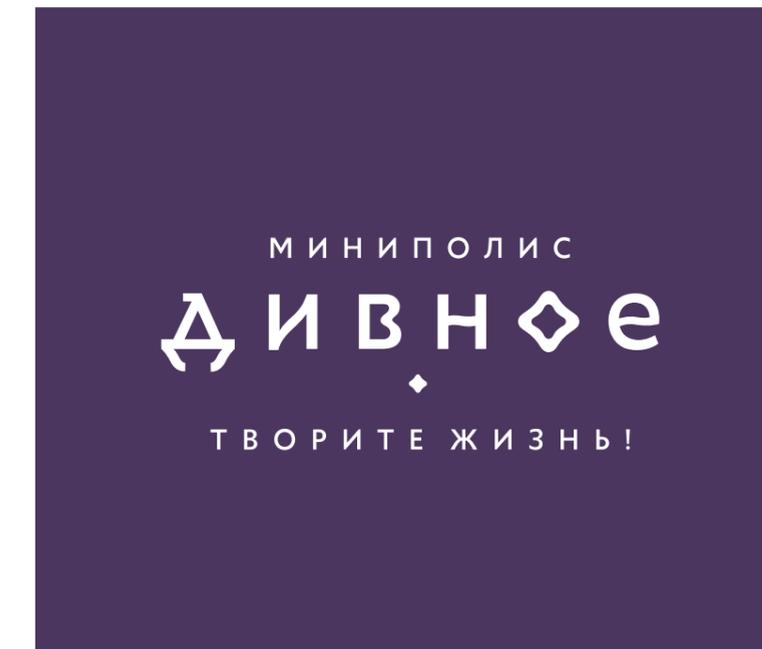
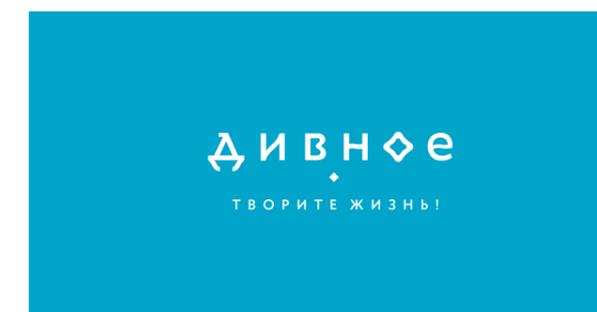
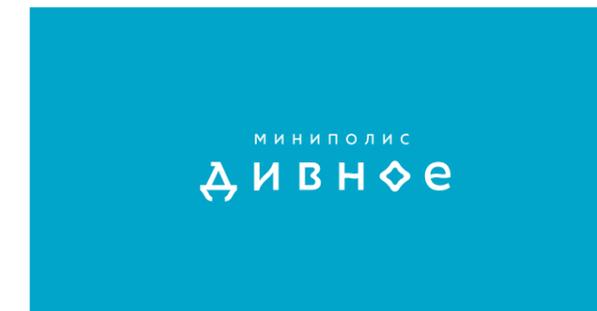
МИНИПОЛИС  
ДИВНОЕ  
ТВОРИТЕ ЖИЗНЬ!

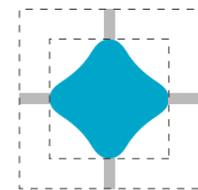
### Монохромный вариант

Существует монохромная версия логотипа. Она подходит для деловой документации и для случаев, когда использовать цветной вариант технически невозможно.

### Инверсия

Инvertированная версия логотипа подходит для цветного фона и для случаев, когда использовать полноцветный вариант технически невозможно.





## Охранное поле

Охранное поле логотипа не даёт ему визуально смешаться с другими элементами дизайна. Для полных версий логотипа охранное поле равно высоте буквы О из написания, для фирменного знака — половине радиуса описанной окружности. Размещать в этом пространстве графические элементы, изображения или текст запрещено. На схеме границы поля обозначены пунктиром. Контур невидимый и не отображается при печати.



На схеме указано минимальное расстояние. Его можно увеличивать, но нельзя уменьшать.

## Минимальный размер

Минимальный размер логотипа для печатных носителей и цифровой среды. Размеры указаны без учёта охранного поля.

ДИВНОЕ  
ТВОРИТЕ ЖИЗНЬ!

минимальная ширина  
20 мм | 115 px

МИНИПОЛИС  
ДИВНОЕ

минимальная ширина  
20 мм | 115 px

МИНИПОЛИС  
ДИВНОЕ  
ТВОРИТЕ ЖИЗНЬ!

минимальная ширина  
20 мм | 115 px

ДИВНОЕ

минимальная ширина  
20 мм | 65 px



минимальная высота  
3 мм | 15 px

## Запрещённые приёмы

Некоторые операции с логотипом могут значительно исказить его, сделать неузнаваемым или нечитаемым. Не применяйте их.



Искажение пропорций



Изменение строения



Поворот



Визуальные эффекты

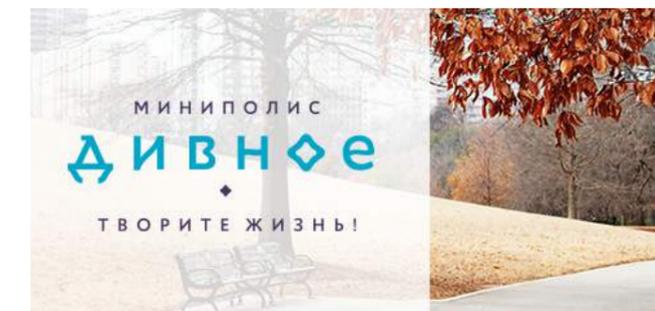
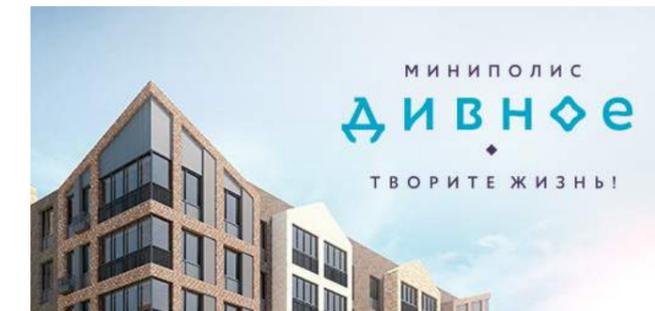


Изменение цвета

## Взаимодействие с фоном

Если логотип нужно разместить на фоне, отличном от белого (например, на фотографии или цветном материале), руководствуйтесь следующими правилами.

- Размещайте логотип только на контрастном фоне.
- Если под логотипом однородный светлый участок фотографии, используйте цветную версию логотипа.
- Если фон однородный, но тёмный, используйте инвертированный вариант.
- Если фон неоднородный или неконтрастный — используйте плашку.

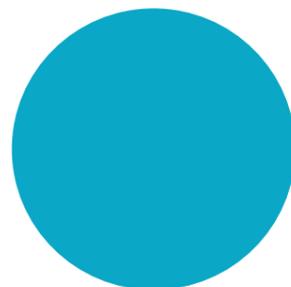


## Фирменный цвет

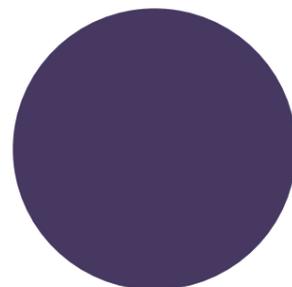
Основная фирменная палитра — сочетание фиолетового, синего и белого.



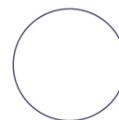
Обязательно проведите цветопробу перед тем, как печатать весь тираж фирменной продукции



RGB: 0/165/201  
CMYK: 76/13/16/0  
HEX: #00a5c9  
Pantone: Solid Coated 306 C

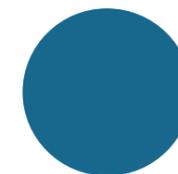


RGB: 74/54/95  
CMYK: 79/83/33/26  
HEX: #4a365f  
Pantone: Solid Coated 7448 C



RGB: 255/255/255  
CMYK: 0/0/0/0  
HEX: #f2f2f2  
Pantone: White

Дополнительная палитра состоит из контрастных ярких цветов. Она используется для всех имиджевых материалов.



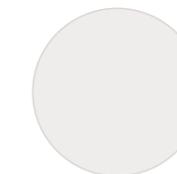
RGB: 0/99/141  
CMYK: 91/52/25/9  
HEX: #00638d  
Pantone: Solid Coated 7468 C



RGB: 82/89/128  
CMYK: 75/64/28/12  
HEX: #525980  
Pantone: Solid Coated 7456 C



RGB: 253/202/86  
CMYK: 0/23/74/0  
HEX: #fdca56  
Pantone: Solid Coated 123 C



RGB: 245/242/241  
CMYK: 5/5/5/0  
HEX: #f5f2f1  
Pantone: Solid Coated 5245 C



RGB: 2/65/117  
CMYK: 100/76/28/13  
HEX: #024175  
Pantone: Solid Coated 654 C



RGB: 43/40/69  
CMYK: 90/85/41/47  
HEX: #2b2845  
Pantone: Solid Coated 5265 C



RGB: 247/171/89  
CMYK: 0/40/70/0  
HEX: #f7ab59  
Pantone: Solid Coated 150 C



RGB: 225/218/216  
CMYK: 14/14/14/0  
HEX: #e1dad8  
Pantone: Solid Coated Warm Grey 1 C

## Digital October

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз  
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр  
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ  
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

## Digital October

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз  
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр  
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ  
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

## Фирменный шрифт

Основной шрифт — Digital October — современный и изысканно простой. Он прекрасно подойдёт для стиля творческого миниполиса.

Используйте Digital October Light для основного текста, Digital October DemiBold — для заголовков, названий разделов и прочих акцидентных блоков.

Когда на надписи нужно сделать особый акцент, её можно стилизовать под написание логотипа.

МИНИПОЛИС  
Д И В Н О Е



ШКОЛА

ПАРКИНГ

PARKING

МИНИПОЛИС  
**Д И В Н О Е**

◆  
Офис продаж:  
пр. Мира, д. 95, стр. 3  
г. Москва, 129085  
+7 (800) 222-82-75  
post@city-xxi.ru

[www.divnoe.ru](http://www.divnoe.ru)

◆  
ТВОРИТЕ ЖИЗНЬ!

МИНИПОЛИС  
**Д И В Н О Е**

◆  
Офис продаж:  
пр. Мира, д. 95, стр. 3  
г. Москва, 129085  
+7 (800) 222-82-75  
post@city-xxi.ru

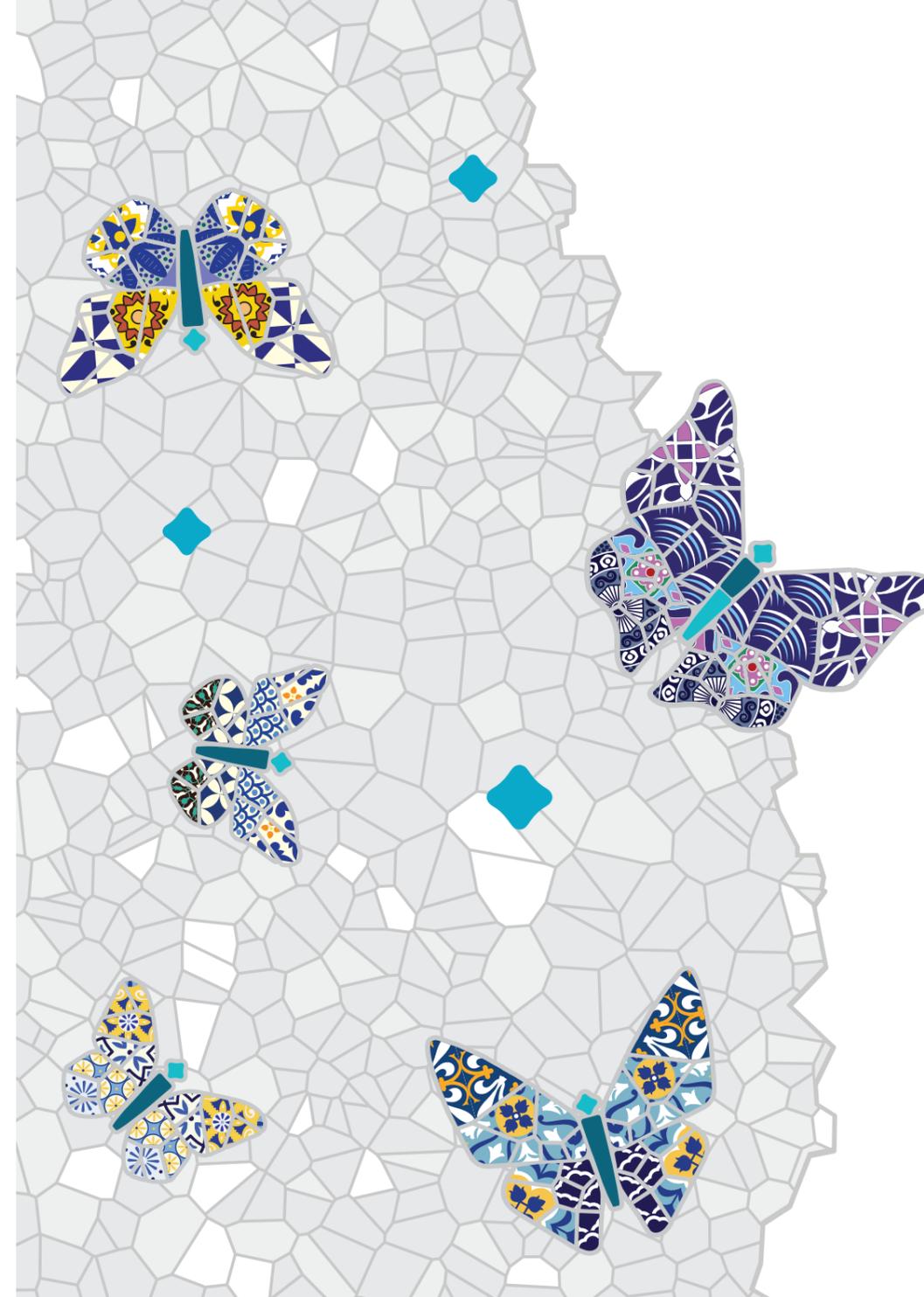
◆  
[www.divnoe.ru](http://www.divnoe.ru)

## Адресный блок

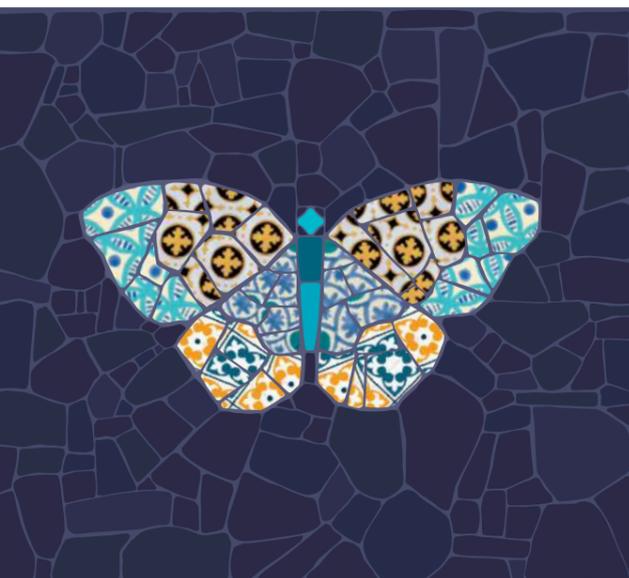
Существует две версии адресного блока:

- со слоганом,
- без слогана.

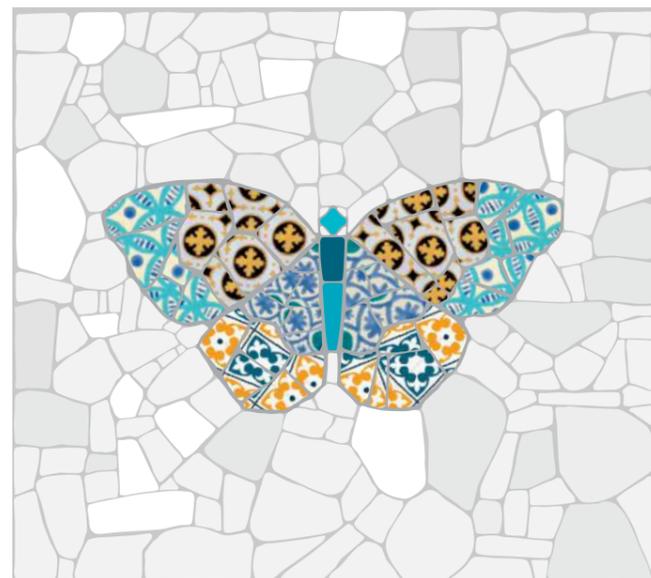
Текст набирается фирменным шрифтом.



## Фирменная графика



На тёмном фоне



На светлом фоне

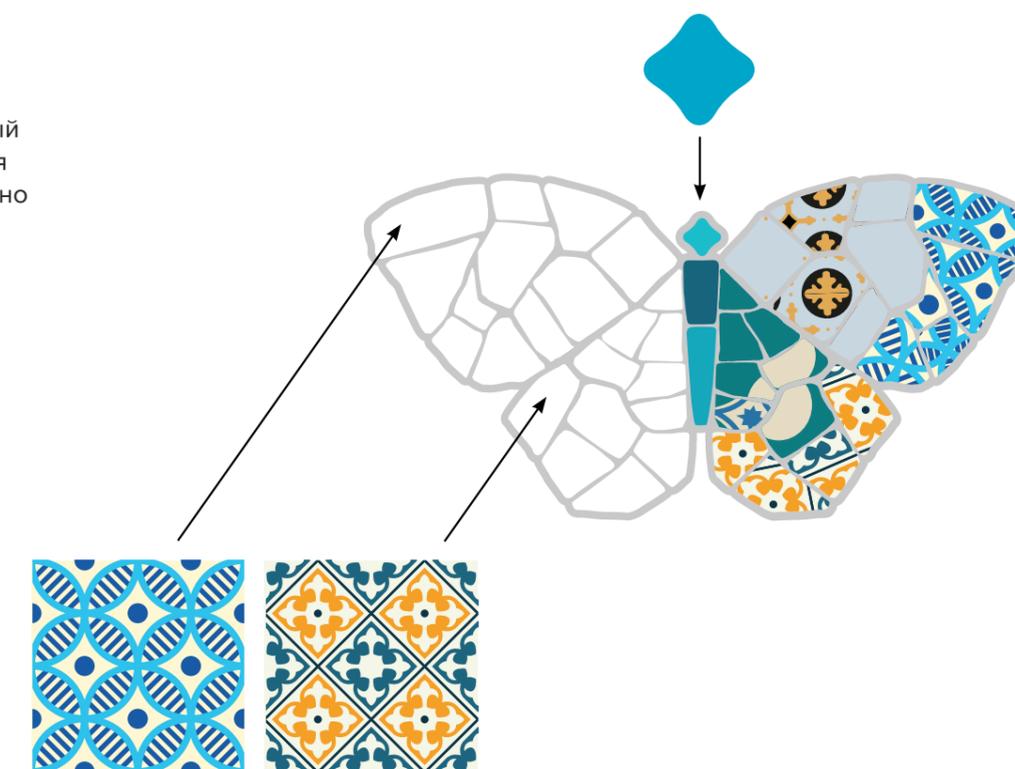
Основная версия бабочки

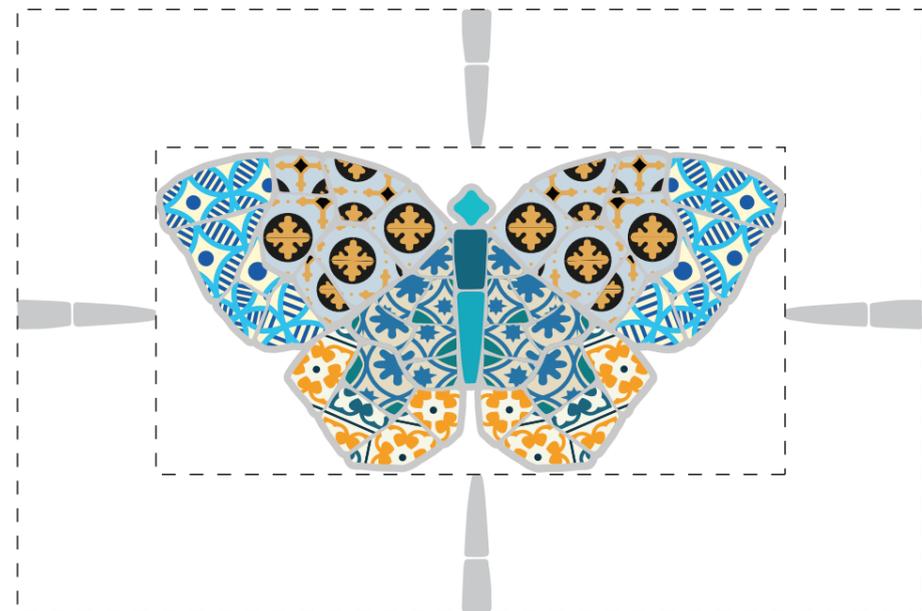
## Фирменная графика

Идею миниполиса как творческого кластера, где каждый может стать яркой частью чего-то большего, передаёт техника мозаики. А её ключевым образом становятся бабочки. Мозаика используется для оформления архитектурных объектов и сувенирной продукции.

## Строение бабочки

Крыло бабочки делится на сегменты, каждый из которых заполняется рисунком, имитируя мозаику. Рисунок располагается симметрично относительно туловища. Голова бабочки — фирменный знак.





## Охранное поле

Охранное поле высотой с туловище бабочки не даёт ей визуально смешаться с другими элементами дизайна. Размещать в этом пространстве графические элементы, изображения или текст запрещено. На схеме границы поля обозначены пунктиром. Контур невидимый и не отображается при печати.



На схеме указано минимальное расстояние. Его можно увеличивать, но нельзя уменьшать.

## Запрещённые приёмы

Некоторые операции с бабочкой могут значительно исказить её, сделать неузнаваемой или невыразительной. Не применяйте их.



Изменение строения



Визуальные эффекты



Искажение пропорций



Изменение наполнения



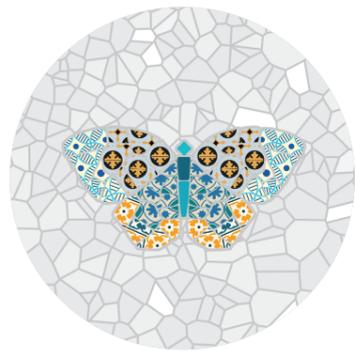
Изменение цвета

## Взаимодействие с фоном

Размещать бабочку можно тремя способами:

- на светлой мозаике,
- на тёмной мозаике,
- на однородном цветном фоне.

Не изменяйте цвет фоновой мозаики. Не размещайте бабочку на фотографиях.



## Типоразмеры

Бабочка — минимальная единица паттерна. У неё есть восемь вариантов формы. Каждая форма представлена четырьмя типоразмерами. Каждый типоразмер может содержать несколько вариантов деления и заполнения текстурой. Такой подход позволяет создавать разнообразные паттерны.

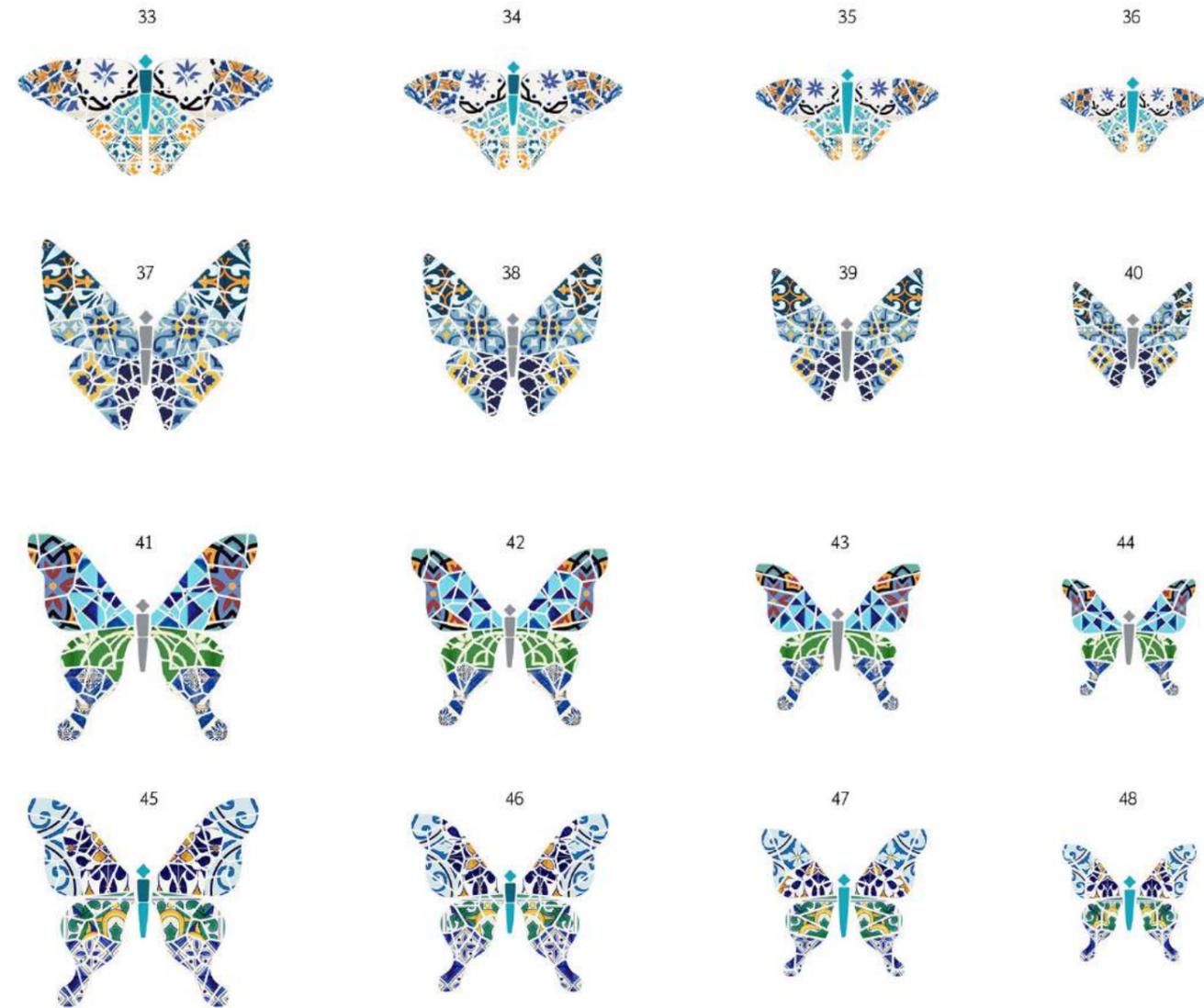


Не создавайте новые версии бабочек — чем больше форм, тем меньше узнаваемость.



Дополнительные  
версии бабочек





## Фирменный паттерн

Фирменный паттерн — инструмент, который позволяет обеспечить разнообразие в брендировании продукции и архитектурных сооружений посредством типоразмеров элементов и вариативности их комбинирования.

Паттерн собирается из бабочек и заполняется мозаикой.

Для печатной продукции используйте готовые макеты бабочек. В оформлении архитектурных сооружений и малых форм желательно воспользоваться услугами художника-оформителя, чтобы сохранить гармонию форм и цветов.

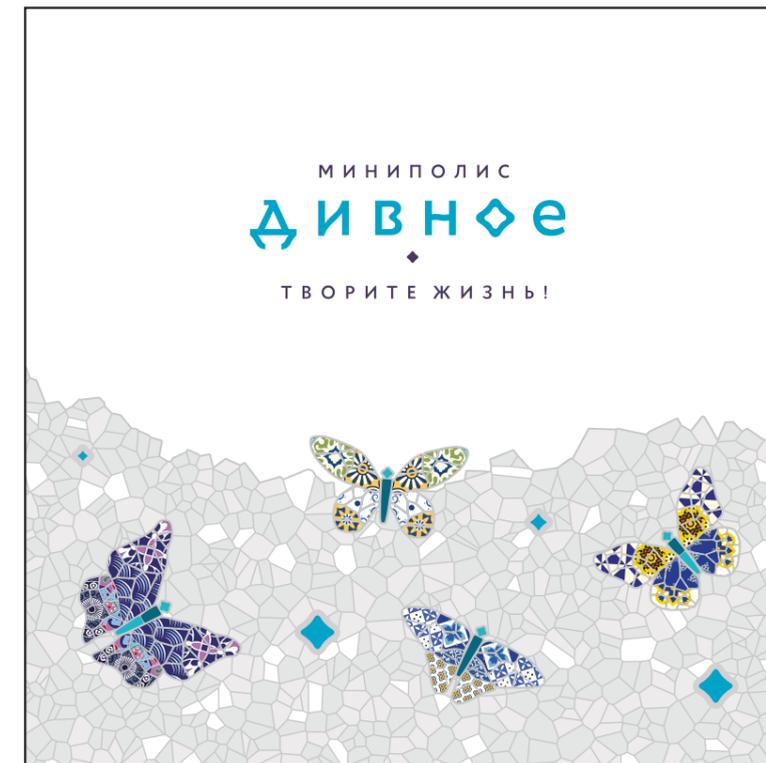


## Расположение бабочек

Существует три способа расположения бабочек:  
1. если паттерн находится рядом с большими информационными блоками — без мозаики;  
2. если паттерн находится рядом с небольшими информационными блоками — на мозаике с неровным краем;  
3. если информационных блоков нет — на фоне, полностью заполненном мозаикой.



1



2

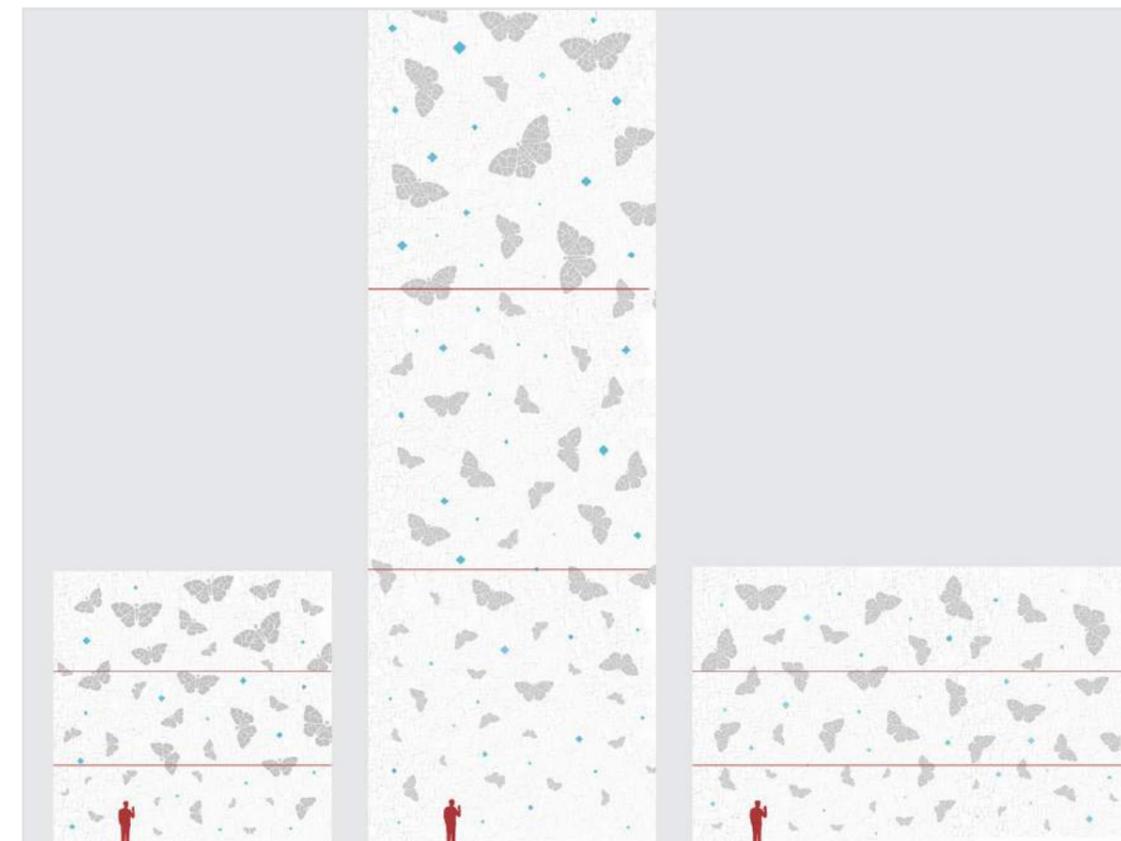


3

## Расположение элементов паттерна

При создании паттерна важно помнить о следующих правилах:

- чередуйте типоразмеры элементов,
- соблюдайте охранное поле каждого элемента,
- следите, чтобы фирменный знак не был меньше головы самой большой бабочки в паттерне,
- размещайте бабочек под произвольным углом.

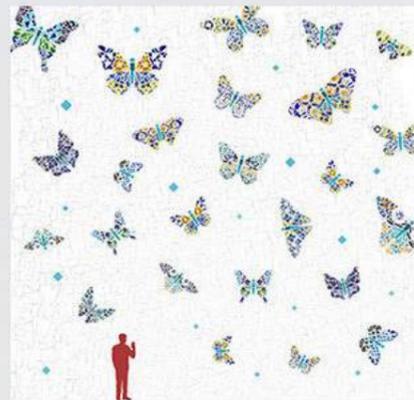


## Заполнение поверхностей паттерном

Для больших форматов, например, архитектурных объектов и фасадов, существует система масштабирования фирменного паттерна.

Разбейте поверхность на три условных уровня и заполните каждый только бабочками определённого размера. Так образуется плавный переход от маленьких бабочек к большим. Маленькие бабочки легко различимы вблизи, а большие будут хорошо видны на расстоянии.

В макетах для печатных носителей следовать этому правилу не обязательно.

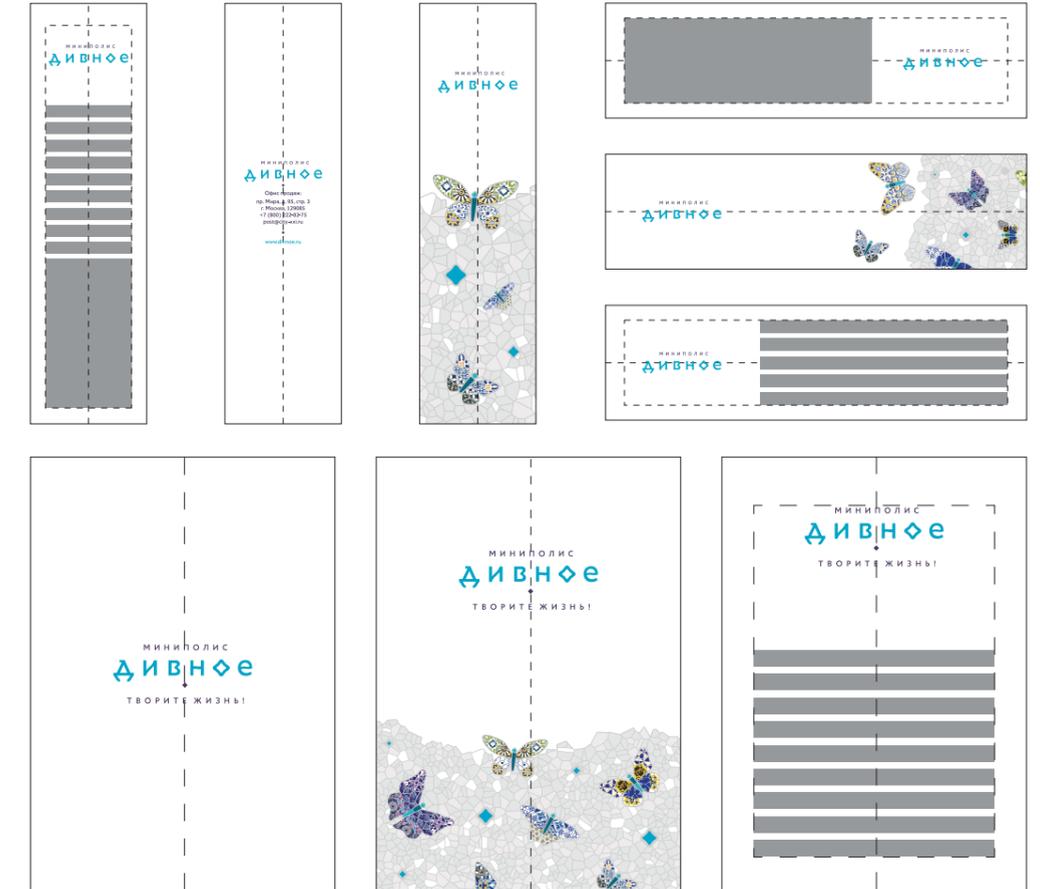


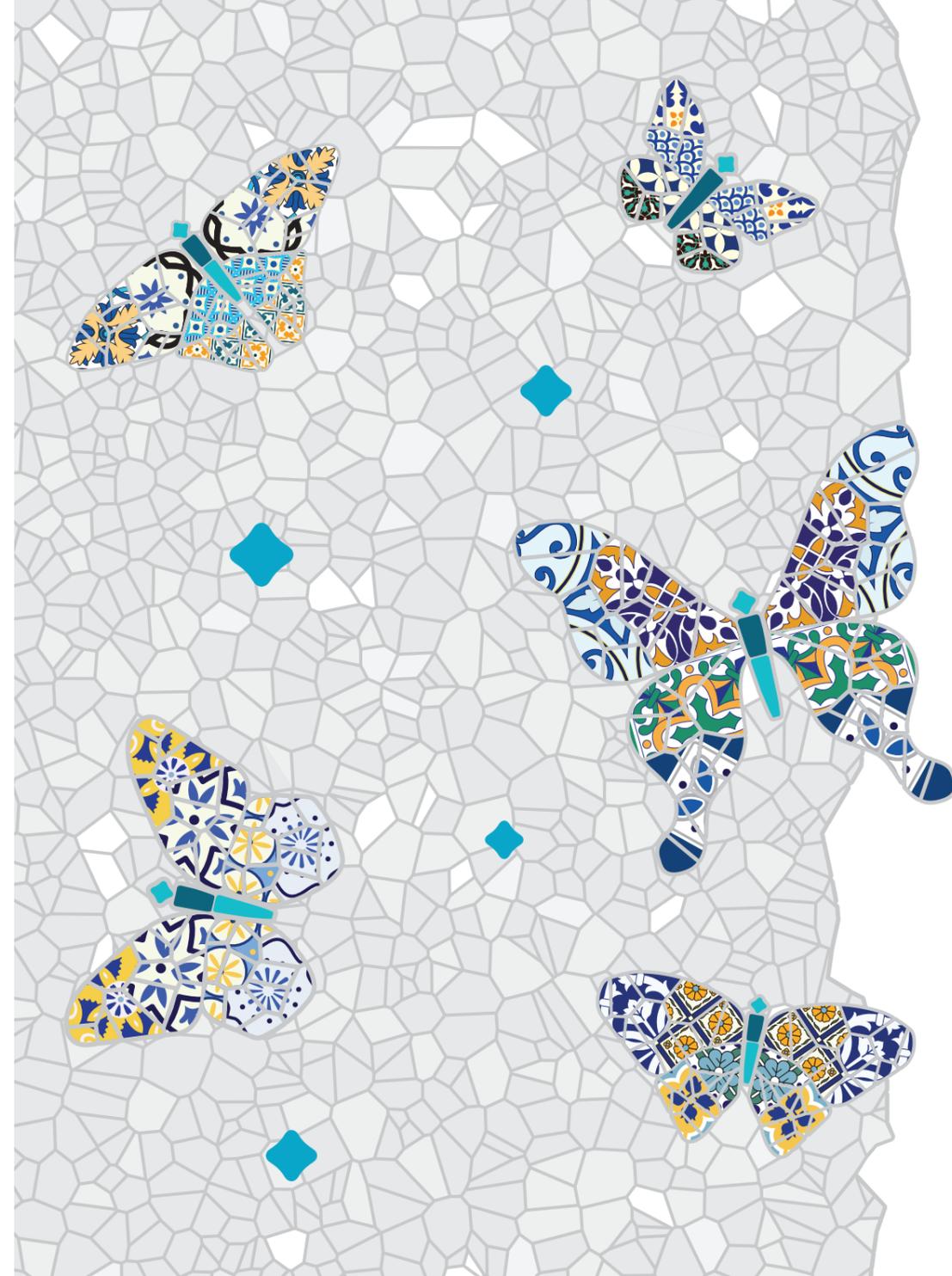
## Шаблоны построения макетов

Единая система шаблонов позволит забрендировать носители разных форматов и размеров.

Выбирайте версию логотипа в соответствии с форматом носителя: для маленьких носителей используйте сокращенные версии, для больших — основную.

Следите, чтобы логотип и адресный блок были размещены по центру относительно контента.





## Носители фирменного стиля



## Личные визитные карточки

**Размер:** 90×50 мм.  
**Материал:** матовая мелованная бумага.  
**Плотность:** 300 г/м<sup>2</sup>.  
**Цветность:** 4+4.  
**Способ изготовления:** цифровая печать для малых тиражей, офсетная печать пантонными красками для тиражей от 300 экземпляров.

## Корпоративные визитные карточки

**Размер:** 90×50 мм.  
**Материал:** матовая мелованная бумага.  
**Плотность:** 300 г/м<sup>2</sup>.  
**Цветность:** 4+4.  
**Способ изготовления:** цифровая печать для малых тиражей, офсетная печать пантонными красками для тиражей от 300 экземпляров.



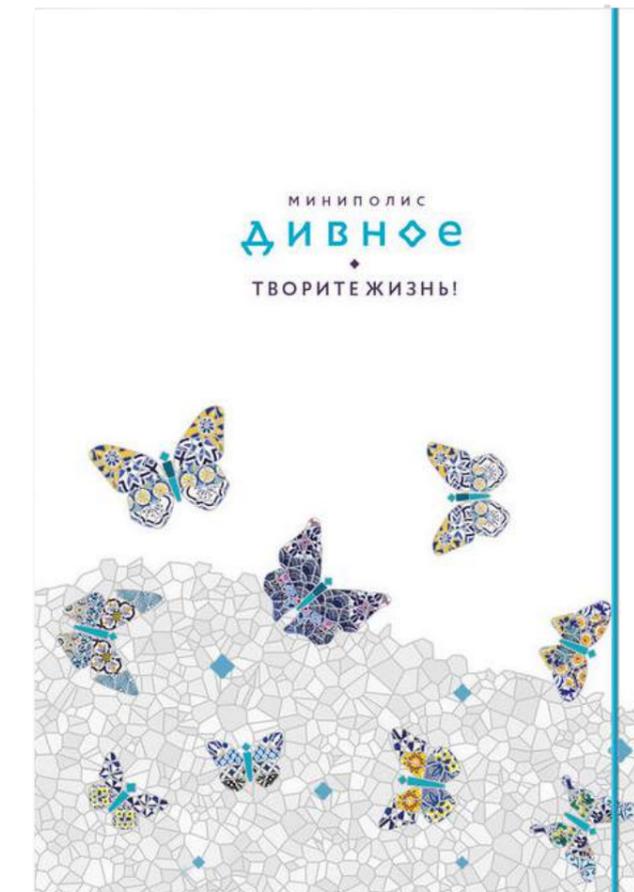


## Бланк

**Размер:** 210×297 мм, А4.  
**Материал:** белая офисная бумага.  
**Плотность:** 90 г/м<sup>2</sup>.  
**Способ изготовления:** лазерная или струйная печать.

## Папка

**Размер:** 210×297 мм, А4.  
**Материал:** белый мелованный картон.  
**Плотность:** 300 г/м<sup>2</sup>.  
**Способ изготовления:** офсетная печать.





## Конверт

**Размер:** 220×110 мм, E65.  
**Материал:** белая офисная бумага.  
**Плотность:** 90 г/м<sup>2</sup>.  
**Способ изготовления:** офсетная печать пантонными красками, для малых тиражей — цифровая печать.

## Брелок

**Размер:** 420×257 мм.  
**Материал:** металл.  
**Способ изготовления:** штамповка, офсетная печать на металле.





## Стаканчик

**Размер:** 70x35 мм, 13x13 мм.

**Материал:** двухслойная бумага.

**Способ изготовления:** на белой бумаге промышленным способом печатаются логотип и фирменный паттерн.

## Пакет

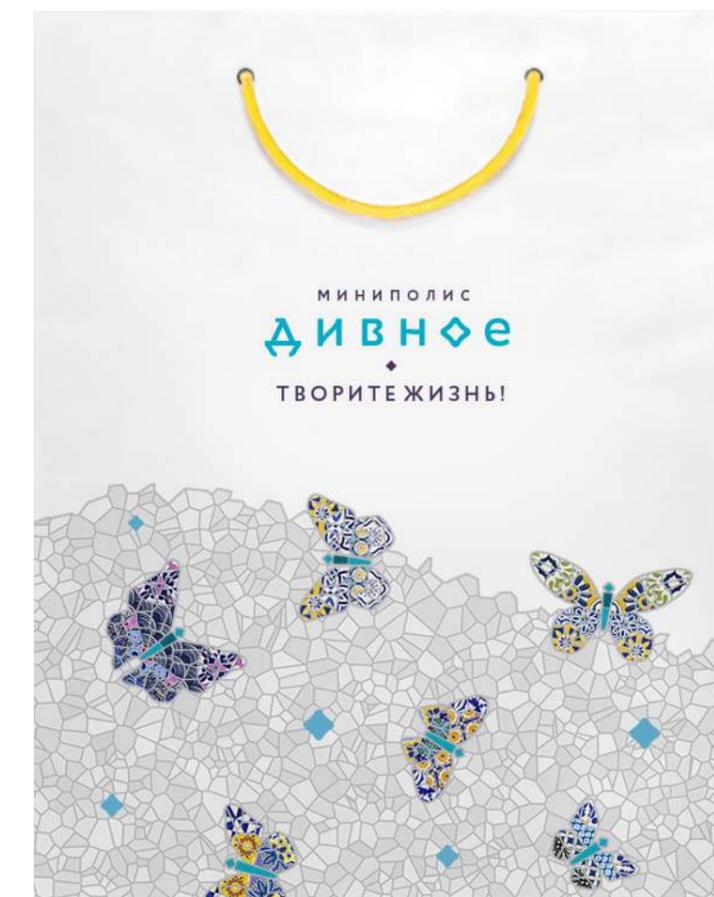
**Размер:** 235x300x90 мм.

**Материал:** белая мелованная бумага.

**Плотность:** 300 г/м<sup>2</sup>.

**Цветность:** 4+0.

**Способ изготовления:** офсетная или прямая печать.





## Платок

Способ нанесения изображения:  
сублимация.

## Чехол

Способ нанесения изображения:  
3D-сублимация.





## Шаблон электронной презентации

Чтобы сохранить единство стиля, шаблон фирменной презентации выполнен в одном ключе с печатной продукцией.

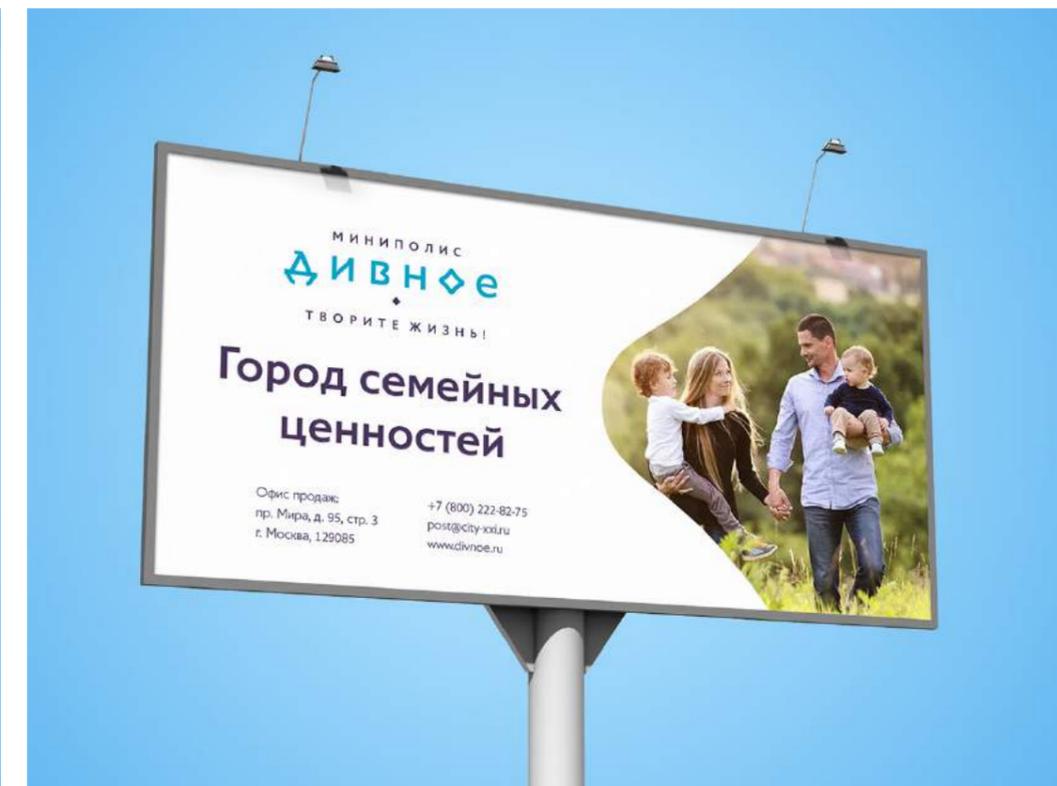
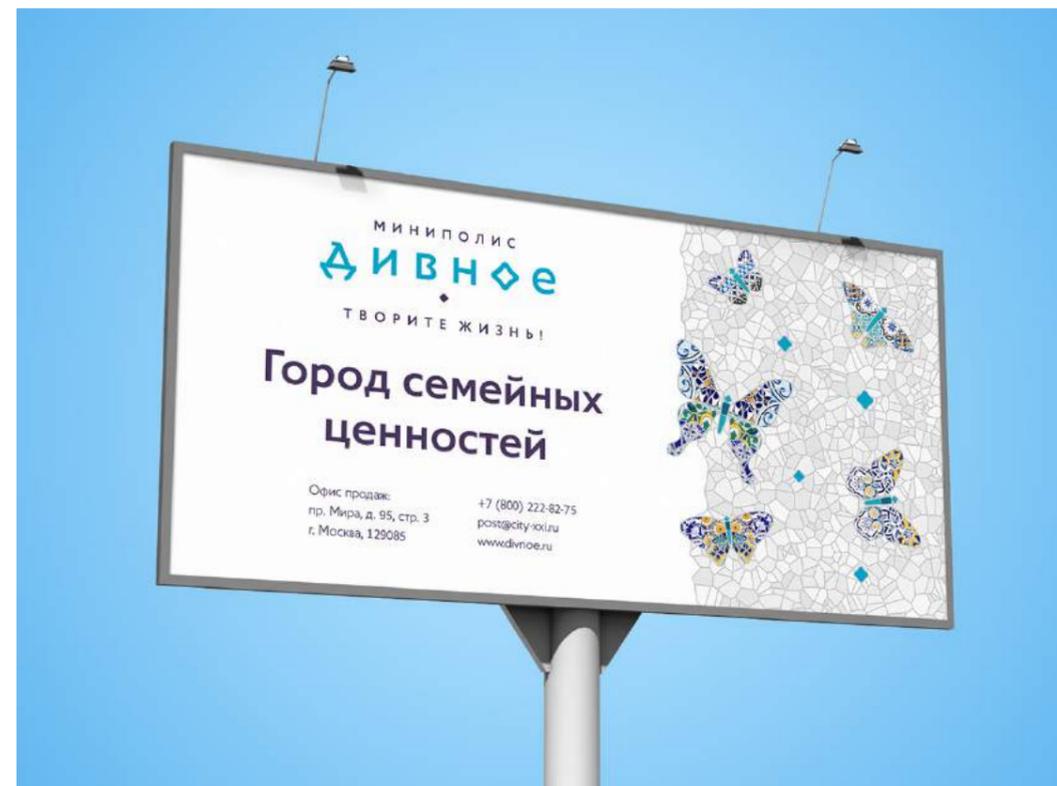
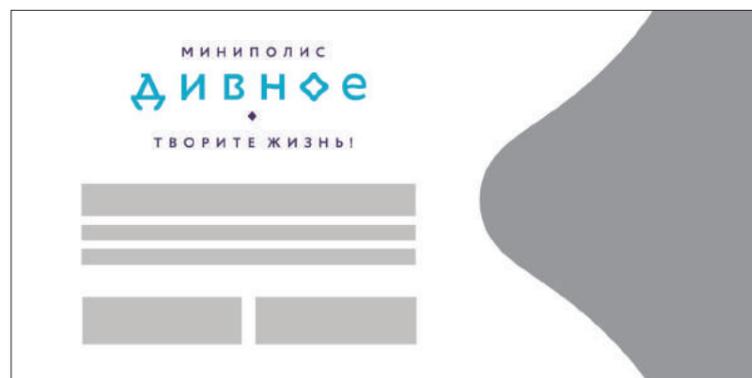
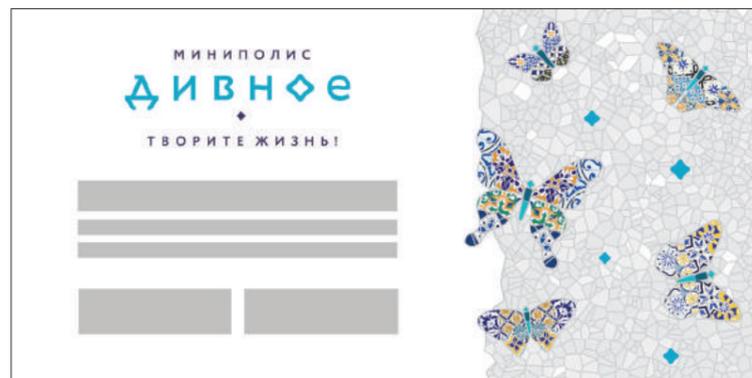
Шаблоны страниц разработаны для Power Point и содержат следующее наполнение:

- титульный слайд,
- разделительный слайд,
- слайд с текстом,
- слайд с картинкой,
- слайд с графиком,
- слайд с диаграммой,
- слайд с таблицей,
- заключительный слайд.



## Баннер

Размер: 6х3 м.  
Материал: баннерная ткань.  
Способ изготовления: широкоформатная печать.



## Баннер на строительное ограждение

Размер: 3,1x1,8 м.  
Материал: баннерная сетка.  
Способ изготовления: широкоформатная  
печать, люверсное крепление.





## Группа флагов

**Размер:** 1,08x0,4 м.  
**Материал:** таффета или флажная сетка.  
**Способ изготовления:** прямая печать или фотопечать по ткани.

## Ресепшн

**Способ изготовления** зависит от выбранных материалов. Перед изготовлением проконсультируйтесь с художником-декоратором.

**Материал:** оргстекло  
**Способ изготовления:** прямая печать.

**Материал:** пластик.  
**Способ изготовления:** печать на плёнке Oracal.

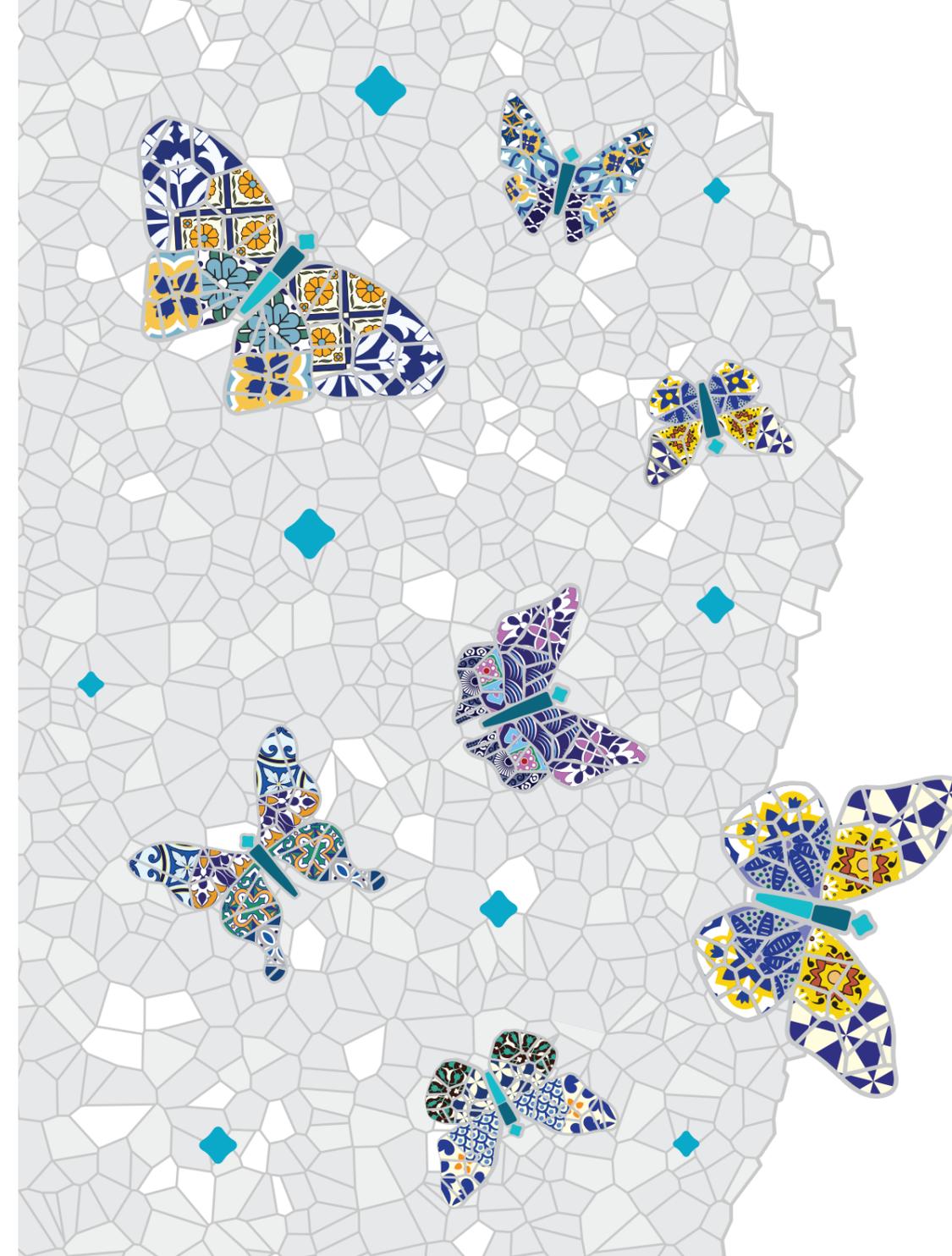
**Материал:** керамическая плитка.  
**Способ изготовления:** печать на плитке.



## Навигация

Навигационную стелу можно изготовить двумя способами:

1. Бетонная основа обшивается алюминиевыми композитными панелями. Информационные блоки изготавливаются методом фрезерования. Фирменный блок выкладывается мозаикой.
2. На бетонную основу крепится световой короб. Методом лазерной резки из виниловой плёнки Ogasal изготавливаются информационные блоки. Фирменный блок выкладывается мозаикой.



## Архитектурные решения

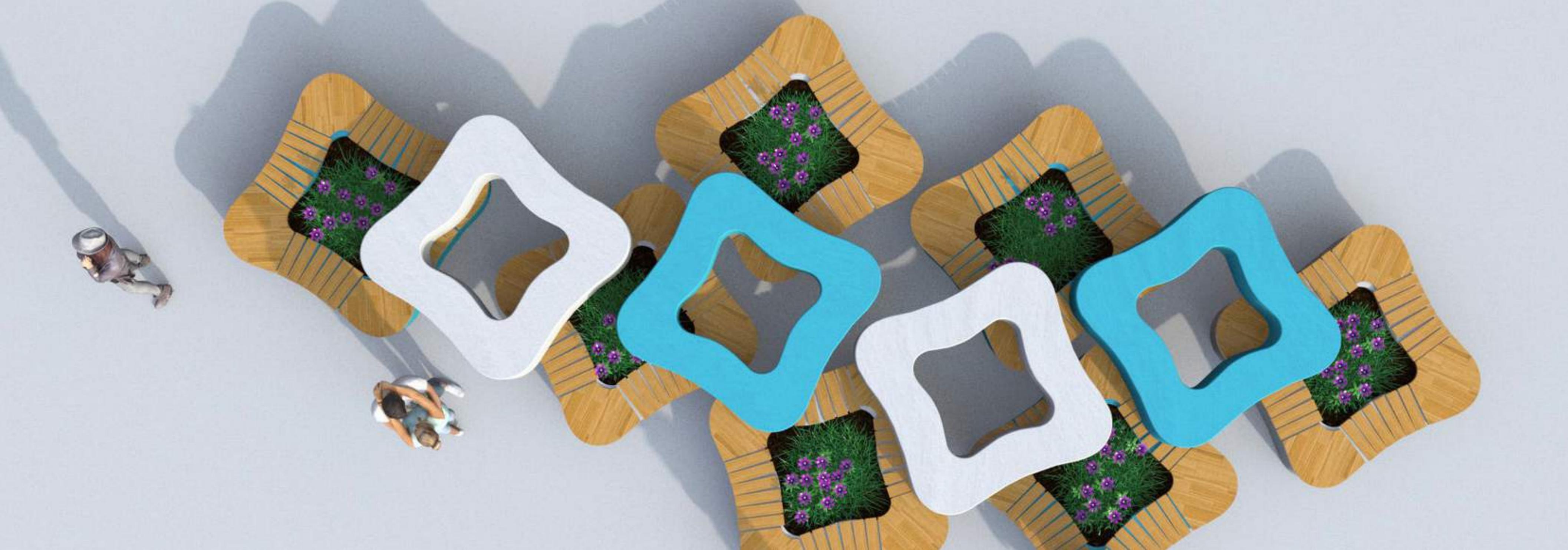
## Место притяжения

Местом притяжения становится архитектурная конструкция, состоящая из нескольких уровней бетонных блоков. Блоки выполнены в форме, повторяющей логотип миниполиса®. Внутри блоков можно сделать клумбы, песочницы, заполнить их декоративным гравием. Блоки нижнего уровня покрыты деревянной опалубкой. Здесь жители могут отдохнуть и пообщаться.

Блоки можно изготовить двумя способами:

1. Сварной металлический каркас обшивается алюминиевыми композитными панелями. Сверху наносятся лакокрасочные покрытия и деревянные опалубки.
2. Блоки изготавливаются на строительном 3-D принтере. Сверху наносятся лакокрасочные покрытия и деревянные опалубки.







## Арт-объект

Плоский логотип приобретает объём и становится главным арт-объектом города. Его простая форма притягивает внимание жителей и гостей миниполиса. Такой объёмный логотип легко может стать сувениром, брелоком или настольным украшением.

---

*Сувенир на рабочий стол*

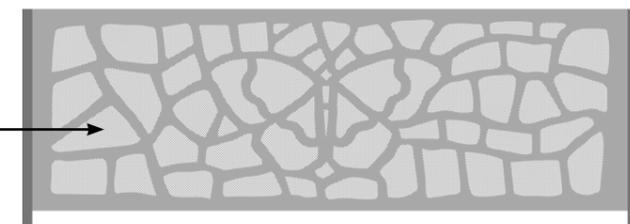
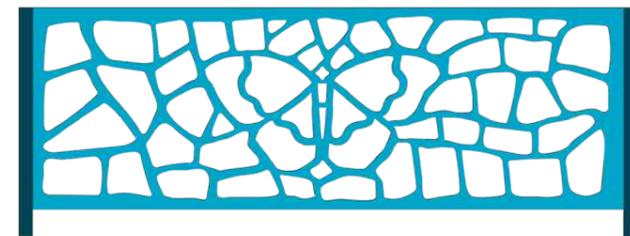
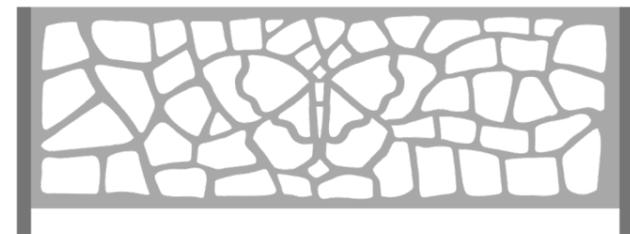


## Ограждения

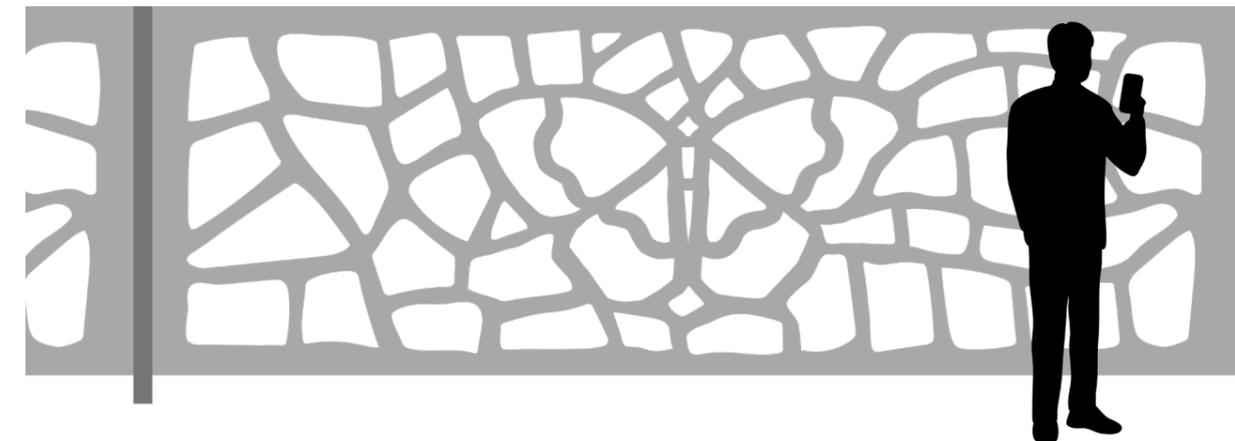
Рисунок ограждения строится на основе фирменной мозаики. Каждый модуль может использоваться отдельно или быть частью ограды. Модули легко масштабируются, поэтому из них можно создавать декоративные и защитные ограждения.

Модули можно окрасить в фирменные цвета. Однако делать это следует дозированно, чтобы не нарушать визуальный облик миниполиса.

Чтобы усилить защитную функцию ограждения, пустоты можно заполнить перфорированным стальным листом.

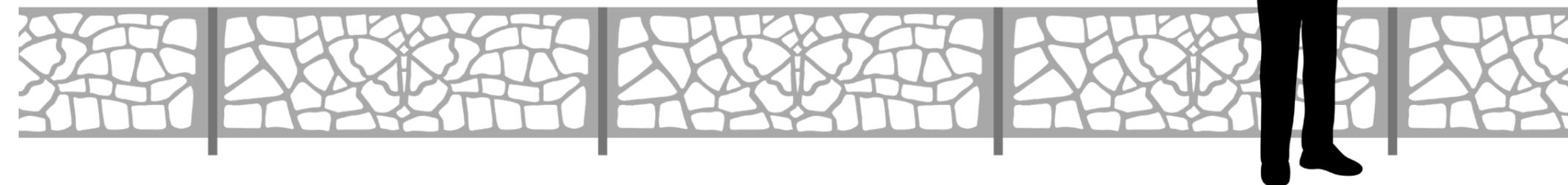


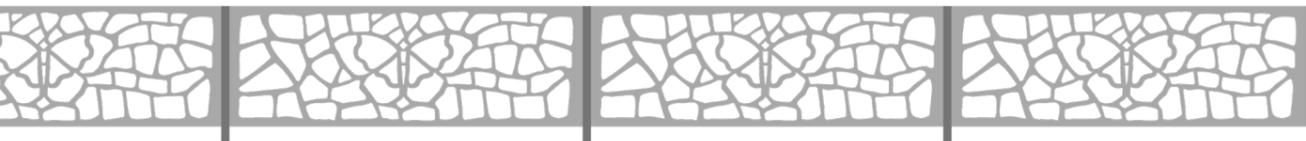
■ /ograda



Защитное ограждение. Чтобы усилить защитную функцию ограждения, пустоты можно заполнить перфорированным стальным листом.

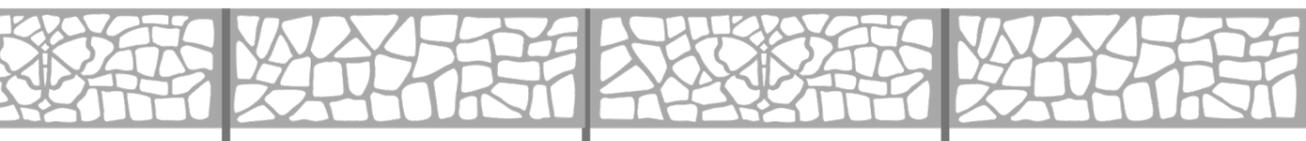
*Декоративное ограждение*





Ограждение можно создавать двумя способами:

- повторение основного модуля,
- чередование основного модуля с дополнительным.



---

*Дополнительный модуль не содержит образ бабочки, но также повторяет идею мозаики. Его использование позволит создавать протяжённые ограждения.*

*Декоративное ограждение в среде*



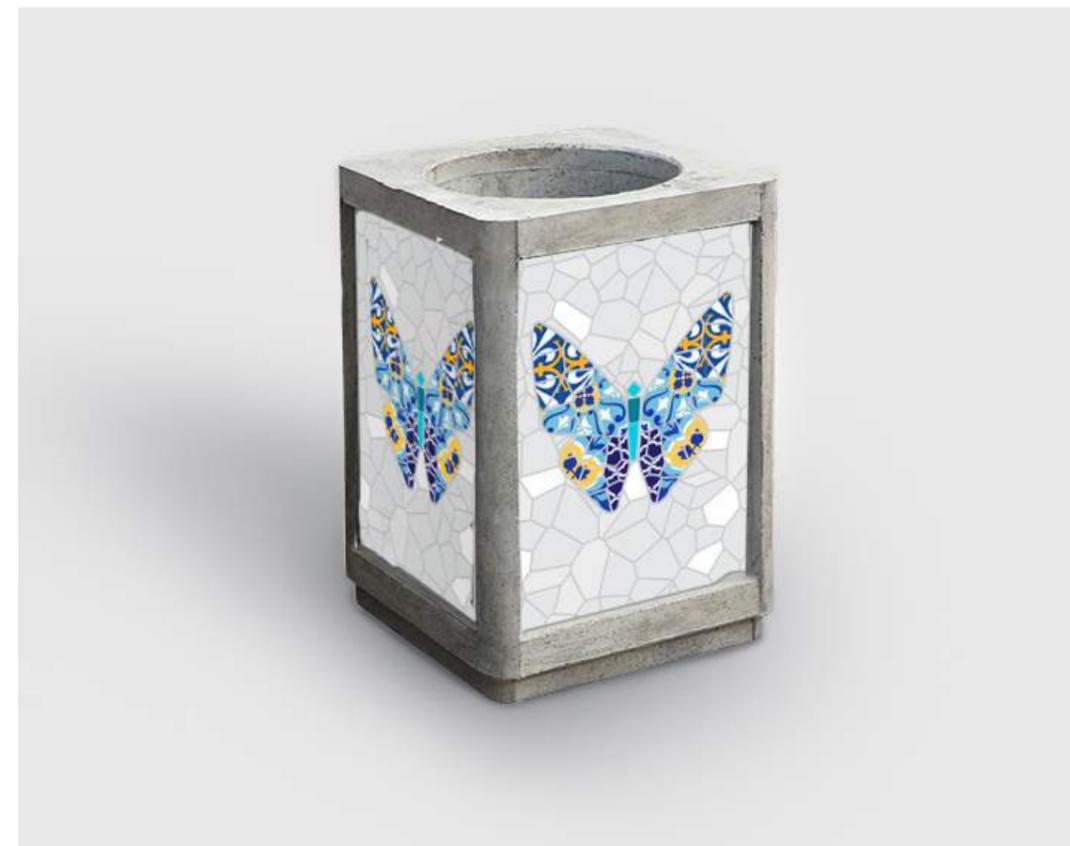


## Люк

Способ изготовления: литьё.

## Урна

Способ изготовления: мозаика.



## Скамейка

Способ изготовления: мозаика.

