





Мы, девелопер UDS, продаем не просто квадратные метры, но и стиль жизни, который поддерживаем и после сдачи дома: не только силами собственной управляющей компании, но и при помощи наших социальных сетей.

Социальные сети девелопера UDS – гармоничное сочетание контента разной направленности и стилей визуальной подачи, исходя из ценностей, принятых в компании:



увлеченность



забота



ответственность



педантичность



экологичность



совместная
работа



вызов



Задача, которую мы перед собой поставили:
создать комьюнити при помощи наших соцсетей.

**Не просто сообщество часто обезличенных
аккаунтов, а организовать среду для диалога
с нашими клиентами, вдохновлять и объединять
людей, разделяющих наши ценности,
как в онлайн, так и в офлайн-пространстве.**

Таким образом, мы, UDS, придаем продукту дополнительную ценность
«через ценности», а клиент помимо особенной квартиры получает
особый статус — члена комьюнити UDS.

Что мы для этого сделали?

1. Выстроили контент-стратегию на основе интересов клиентов, в том числе потенциальных
2. Ввели ежедневный мониторинг упоминаний о компании в инфополе при помощи аналитических систем
3. Замеряли охватность постов, комментарийную активность и отклик в целом
4. Сместили акцент на визуал: оформленные дизайнером посты, клипы и рилс — повышение охватности за счет рекомендаций

[Смотреть пост «Дома UDS в Лего»](#)

[Смотреть пост «Давай съедемся»](#)



Пушкинская



Пока фильм «Чебурашка» бьет все возможные и невозможные рекорды в российском прокате, мы залетаем на вершину всех трендов!

Один из наших домов теперь стоит на самой милой улице в Ижевске — Ушкинской 😊 Уверены, главный персонаж последних недель обязательно поселился бы именно здесь)

P.S. а если честно, это наши альпинисты немного перестарались и задели букву надписи — она чебурахнулась) Мы уже в процессе восстановления прежнего облика.



@uds_developer

462 10:33

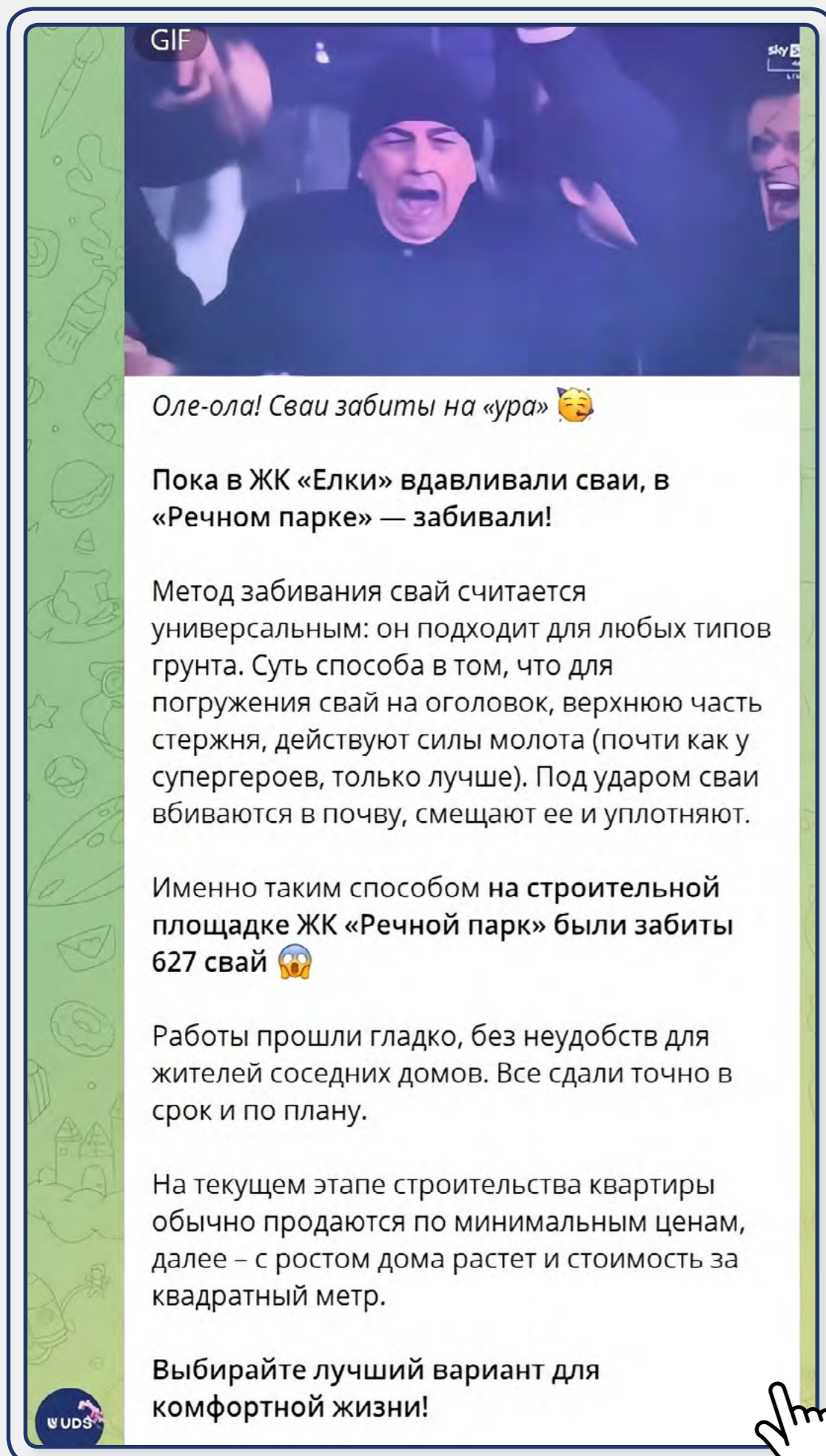


[Смотреть пост](#)

Произвели операцию по очеловечиванию компании — стали более открытыми

- 1. Поменяли tone of voice социальных сетей**
Перешли к более простому и доступному языку, приводим наглядные примеры и сравнения для описания даже самых сложных строительных процессов или расчетов
- 2. Не оставляем без ответа ни один комментарий**
Среднее время ответа: 48 минут
- 3. Не обделяем вниманием негативные и потенциально проблемные моменты**
«Играем» на опережение: рассказываем о возникающих сложностях и о том, как мы с ними справляемся, благодарим за внимательность к нашим объектам и проектам
- 4. Умеем в самоиронию**
Подсвечиваем в инфополе произошедшие нелепицы, переводим ситуацию в позитивное русло, смеемся над собой вместе с подписчиками

Ежедневный постинг — рассказы об объектах девелопера UDS через ценности



Оле-ола! Сваи забиты на «ура» 🥳

Пока в ЖК «Елки» вдавливали сваи, в «Речном парке» — забивали!


Метод забивания свай считается универсальным: он подходит для любых типов грунта. Суть способа в том, что для погружения свай на оголовок, верхнюю часть стержня, действуют силы молота (почти как у супергероев, только лучше). Под ударом сваи вбиваются в почву, смещают ее и уплотняют.

Именно таким способом на строительной площадке ЖК «Речной парк» были забиты 627 свай 🤖

Работы прошли гладко, без неудобств для жителей соседних домов. Все сдали точно в срок и по плану.

На текущем этапе строительства квартиры обычно продаются по минимальным ценам, далее – с ростом дома растет и стоимость за квадратный метр.

Выбирайте лучший вариант для комфортной жизни!



[Смотреть пост](#)



Увлеченно создаем ситуативный контент в соответствии с инфоповодами и трендами



Педантично подходим к публикации отчетов со строительных площадок — они максимально информативны



Привлекаем в экспертные рубрики не только **ответственных** за те или иные процессы специалистов компании, но и спикеров федерального и даже мирового уровня



Выпускаем **совместные** посты с партнерами и собственниками коммерческих помещений в жилых комплексах от UDS

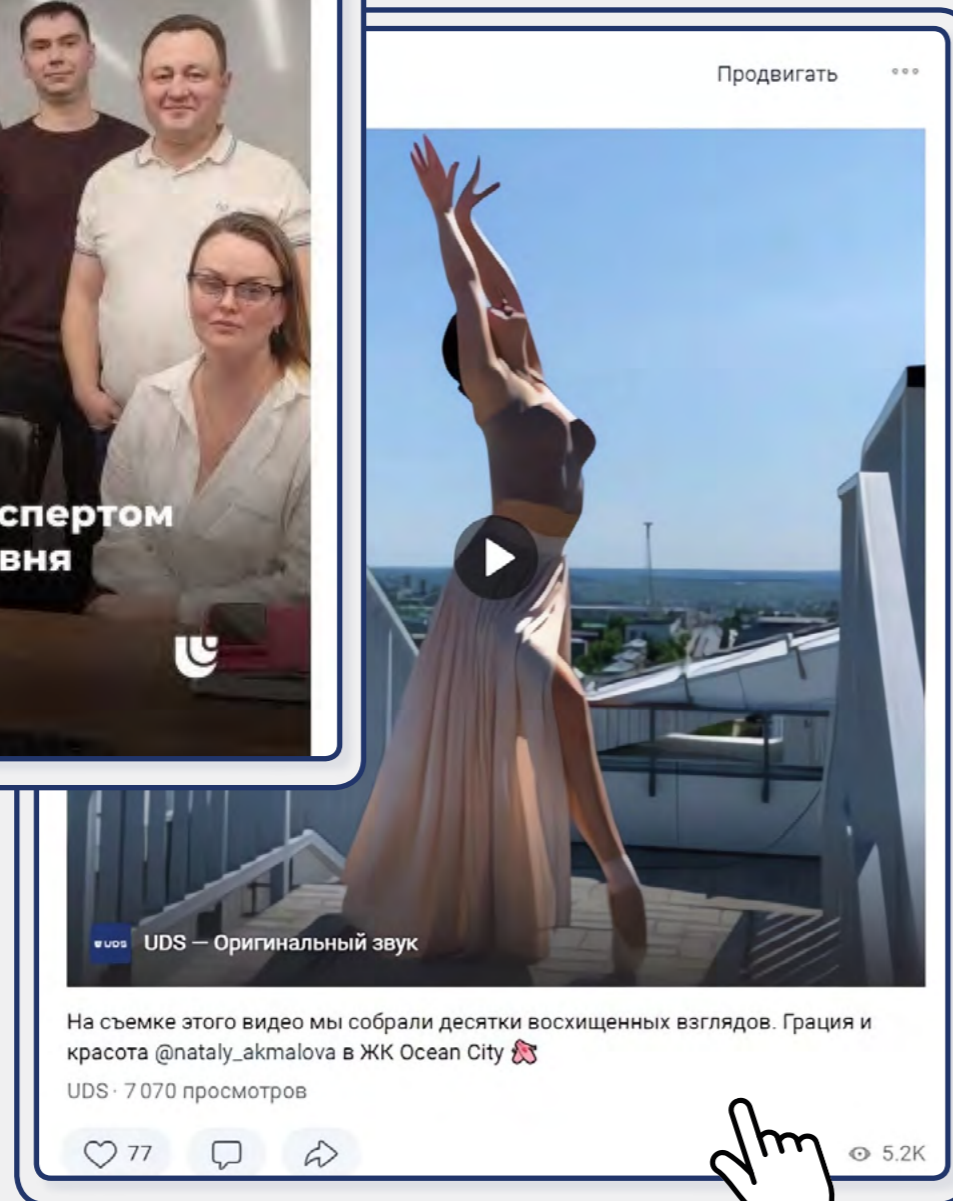


Рассказываем lifestyle истории от жителей домов UDS, построенных с заботой

Посты о деятельности компании UDS через призму ценностей



[Смотреть пост](#)



[Смотреть пост](#)



Рассказываем о том, как мы бросаем **вызов** сами себе — меняем облик городов. **Педантично** подходим к разработке продукта — изучаем историю города/района/локации, **увлеченно** говорим о собственных достижениях



Увлеченно ведем репортажи с мероприятий, организованных девелопером, в том числе и направленных на **экологичность**



Проливаем свет на «внутреннюю» кухню — на то, что обычно скрыто от посторонних: делимся процессами **совместной работы** нескольких подразделений компании, нацеленных на один результат



Показываем большую команду UDS, которая предана своему делу, всегда ищет новый **вызов** и **совместно** всегда доводит до конца начатое

Что из этого получилось?



Делаем уникальный и гениальный контент,

которым хочется делиться с друзьями и близкими и которым без зазрения совести вдохновляются конкуренты

250 постов выпущено

936 репостов сделано

подписчиками канала

61%

соотношение между средней просматриваемостью и количеством подписчиков*

*Данные Telegram-канала UDS



[Смотреть пост](#)

UDS
7 мар в 12:30

Добро под силу каждому из нас ❤️

Забота для нас — не просто слово. В преддверии праздников для наших партнеров и друзей мы всегда готовим особенные подарки. В этот раз реализовать задуманное нам помогли ребята из инклюзивной мастерской «ДА! МОГУ!».

Вместе мы постарались вложить в наш проект самые искренние эмоции и зарядить вас своим личным примером.

Хотим поделиться с вами процессом создания подарков и надеемся, что после просмотра этого видео у вас на душе станет теплее!



UDS | «ДА МОГУ»
10 776 просмотров

50

7

7

9.5K



[Смотреть пост](#)

Что из этого получилось?



Делаем уникальный и гениальный контент

которым хочется делиться с друзьями и близкими и которым без зазрения совести вдохновляются конкуренты



Создаём мечту

работать в компании UDS или стать нашим партнером и делать крутые коллаборации

×2 лидов и «теплых запросов»

увеличилось количество заявок по сравнению с работой в рамках предыдущей концепции

Что из этого получилось?



Делаем уникальный и гениальный контент

которым хочется делиться с друзьями и близкими и которым без зазрения совести вдохновляются конкуренты



Создаём мечту

работать в компании UDS или стать нашим партнером и делать крутые коллаборации



Влюбляем в свой продукт

не только экспертное сообщество, но и вдохновляем подписчиков на покупку квартиры в наших домах



UDS. We did it again — мы снова это сделали! Престижная премия отправляется в копилку наших достижений.

Минутка локального юмора)

Вчера на церемонии награждения премии **Рекорды рынка недвижимости Ксения Собчак** в своем потрясающем стиле по достоинству оценила нейминг нашей компании)



Шлём Ксении Анатольевне фирменный свитшот UDS с транскрипцией названия компании

Мы не остались в стороне и приготовили авторский подарок (Ксении Собчак) Мерч девелопера UDS пополнил крутой свитшот с транскрипцией названия нашей компании.

Задаем новые стандарты, строим ваши будущие дома и возвращаем музыкальные тренды нулевых)

[Смотреть пост](#)

Что из этого получилось?

1 260 795 человек

увидели посты в аккаунте ВК и Телеграм-канале за предыдущий период

2 012 473 человек

увидели и вдохновились нашими постами в аккаунте ВК и Телеграм-канале

×1,5 просмотров

увеличилась общая «охватность» постов в аккаунте ВК и Телеграм-канале

421 подписчиков

в Телеграм-канале в июне 2022

572 подписчиков

в Телеграм-канале в июне 2023



15 186 подписчиков

в ВК в июне 2022

16 078 подписчиков

в ВК в июне 2023



353 100 просмотров

клипов

95 клипов

выпущено

(новый инструмент в портфеле UDS)



+1043 человека

прирост аудитории в аккаунте ВК и Телеграм-канале

Взят период с 01.06.2022 года по 31.05.2023

