



ВОСЕМЬ КЛЁНОВ
МИНИПОЛИС

Просветительский подход к ведению социальных медиа

СИТИ21

О ПРОЕКТЕ

Для формирования ядра ЦА в наших социальных медиа и увеличения знаний о проекте миниполис 8 кленов, мы подготовили и реализовали уникальный просветительский проект «Университет 8 кленов».



Для участия в проекте участники должны были снять видео-эссе про меценатов 19 века или историю семейной традиции. Далее жюри выбрало 16 финалистов для дальнейшего участия в проекте.

Переосмыслив историю, мы создали нечто новое



Погрузившись в атмосферу высокой эпохи, участники освоили основы риторики и этикета, а курсы прикладных дисциплин — верховой езды, живописи, бальных танцев — позволили с блеском участвовать и в современных протокольных мероприятиях, привнеся очарование эстетики нового дворянства.

Просветительский проект длился 2 месяца

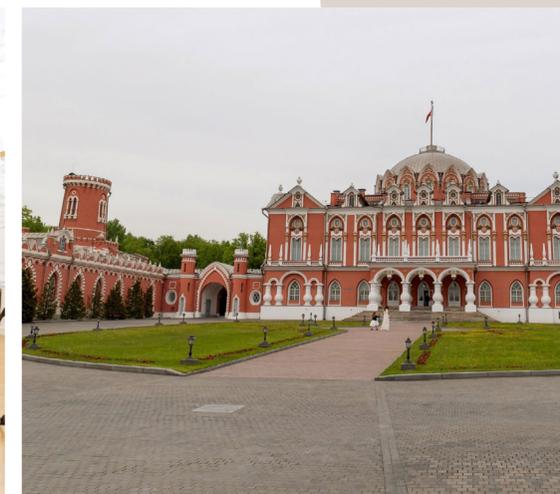
Все занятия были опубликованы на онлайн платформе, что позволило вовлечь студентов.

В качестве экзамена, студентов ждал выпускной бал в атмосфере XIX века, где они продемонстрировали свои знания и навыки, приобретённые за 2 месяца обучения.

УНИВЕРСИТЕТ 8 КЛЁНОВ



Ролик о проекте





**Как проходили занятия
участников можно
посмотреть по [ССЫЛКЕ](#)**



ВОЗРОЖДАЯ ИСТОРИЮ

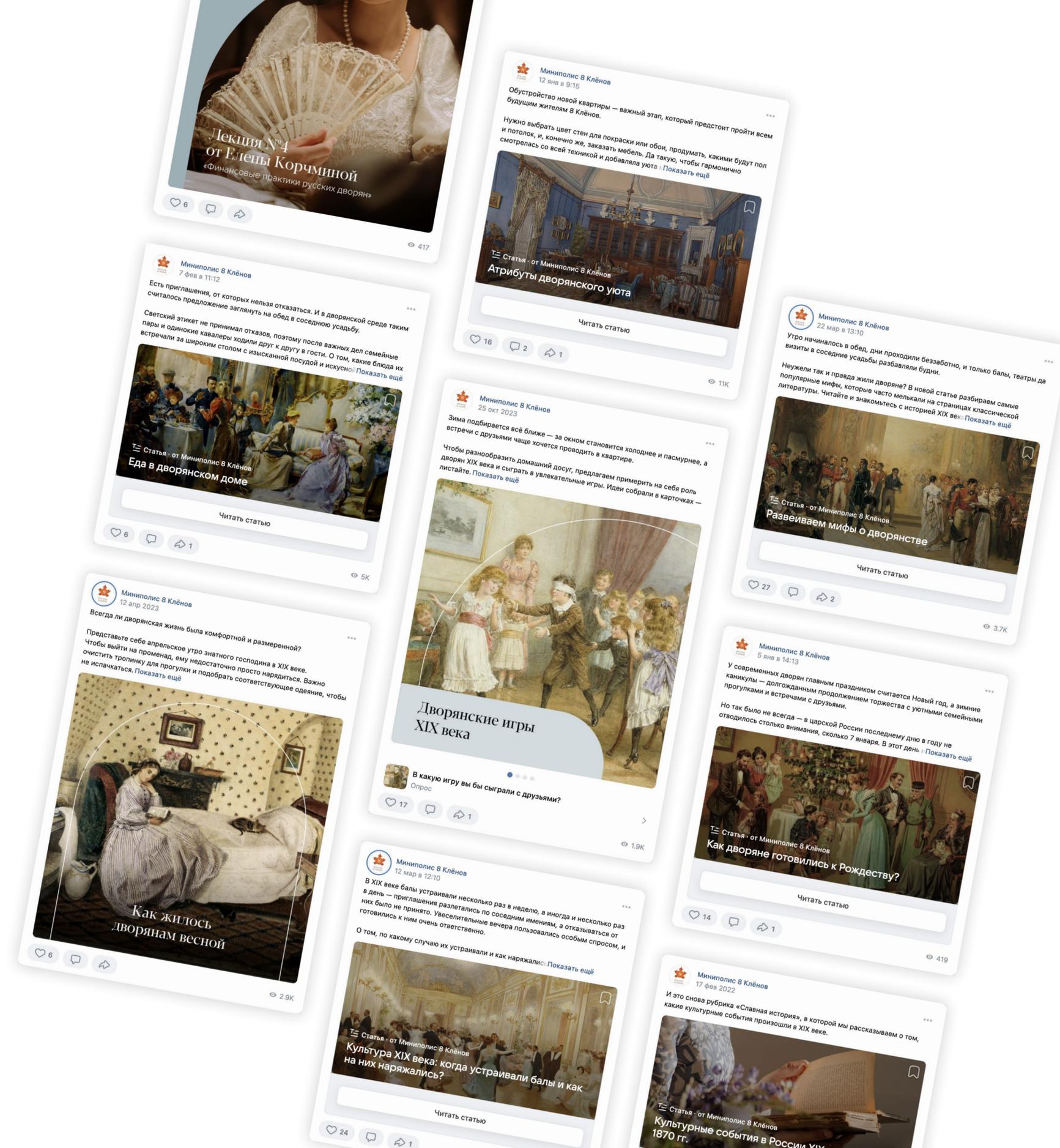
Тематика контента откликается как у потенциальных клиентов, таких и у наших жителей.

О проекте мы пишем в повествовательной форме, о технических показателях говорим с поэтическими нотками, применяем метафоры, внедряем персонажей в рассказы о жилом комплексе.

Помимо публикации о самом жилом комплексе, мы делимся статьями, историческими фотографиями, рассказами о знаменитых деятелях 19 века и фантазируем об их жизни в нашем миниполисе.

Через такой подход ведения социальных сетей мы хотим сохранить и передать всю красоту и величие образа жизни того времени.

Мы продолжили ведение социальных медиа в просветительском формате



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



При разработке контента для проекта, мы заглянули вперед и поняли, что наша целевая аудитория находится в постоянном поиске нового и с интересом потребляет информацию не только о проекте, но и интересные факты из истории.

В связи с этим можно сделать вывод, что мы выбрали правильный, вектор и контент просветительского проекта пришёлся по душе нашим потенциальным клиентам и будущим жителям.

Манера подачи нестандартная: в нее мы заложили дух дворянства, что выделяет нас на фоне современных каналов в социальных сетях.

Возраст

26-35 лет **(47%)**
36-45 лет **(34%)**
46-55 лет **(19%)**

Пол

Мужчины **54%**
Женщины **46%**

Семейное положение

Состоят в браке **83%**
Есть дети **40%**

Сфера деятельности

Недвижимость, телекоммуникации,
образование, банки, промышленность,
медицина, торговля, искусство

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕМ

Помимо публикаций о деталях проекта, мы также даем образовательный контент: про ученых, правила этикета, исторические события 19 века.

Разбор планировок проходит на аристократический лад, путем сравнения квартиры дворянина и современного человека.

Такой подход всесторонне раскрывает проект и дает многогранные знания подписчикам страницы.



Кабинет в дворянской усадьбе XIX века



Кабинет аристократов отличался довольно сдержанным стилем. Стены украшали строгие обои приглушённых тонов, отделка из тёмного дерева, портреты близких или картины с пейзажами.



Обязательные атрибуты дворянского кабинета — письменный стол и стул, расположенные возле окна. Пространство дополняли стопки бумаг, пресс-папье, марки, перьевая ручка, чернильница и подсвечник.

55%

особенности проекта, продуктивный контент

30%

ведущая тема концепции — образование, культура, интеллигентность и правила этикета

15%

lifestyle контент, UGC, активации

В этой комнате дворяне проводили больше всего времени. Именно здесь они занимались делами, связанными с управлением усадьбой, писали письма, читали книги и даже общались тет-а-тет с гостями. Речь, конечно же, о кабинете. О том, как он выглядел в XIX веке, рассказали в карточках — листайте карусель и знакомьтесь со всеми особенностями.



Рядом с рабочей зоной было и место для отдыха — несколько кресел вокруг небольшого столика или мягкий диван. Именно здесь в расслабленной атмосфере можно было пообщаться с гостями и решить важные вопросы.

ТОНЕ OF VOICE

В общении с подписчиками мы ставим акцент на интеллигентном и диалоговом подходе, используя устаревшую лексику там, где это уместно.

Тональность нашего общения спокойная, без назидания, с проявлением заинтересованности как к аудитории, так и к проекту.



Миниполис 8 Клёнов · Автор

Здравствуйте, Екатерина! Рады за вас с Виталием — сохранили дружбу после образовательного проекта, продолжаете посещать балы и выглядеть потрясающе. Bravo!



Миниполис 8 Клёнов · Автор

Добрый день! Отраднo читать эти строки, Анастасия ❤️ Особенно радует, что удалось сохранить интерес к темам даже спустя пару лет!



Миниполис 8 Клёнов · Автор

Здравствуйте :) Спасибо, мы в восторге, с каким энтузиазмом к занятиям отнеслись студенты!



Планировки
для семьи с одним
ребёнком



Лекция №12
от Дмитрия Гугова
«Золотой век русского искусства. Живопись»



Научные достижения
русских дворян



Пикник рядом с домом
в 8 Клёнах



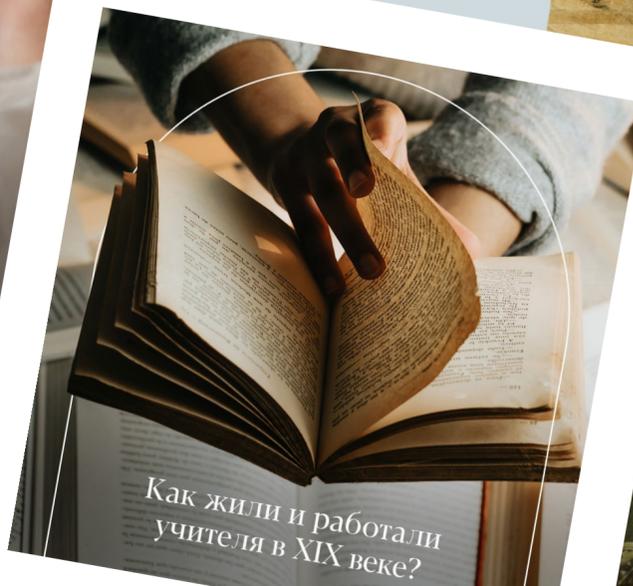
Дворянские игры
XIX века



Экология 8 Клёнов



Планировки
для семьи с одним
ребёнком



Как жили и работали
учителя в XIX веке?



ОФОРМЛЕНИЕ И ДИЗАЙН

Фирменные цвета несут в себе энергию, ритм, свет, вызывают теплые, радостные и дружелюбные чувства.

Визуальная часть постов оформлена лаконичной плашкой и небольшими заголовками.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Просветительские публикации
в сообществе 8 Клёнов являются
самыми популярными.

По сравнению с первым кварталом
прошлого года:

в 2 раза

выросло количество подписчиков

в 1,5 раза

выросла вовлеченность

в 1,5 раза

вырос трафик на сайт
из социальных сетей





ВОСЕМЬ КЛЁНОВ
МИНИПОЛИС

СПАСИБО!