

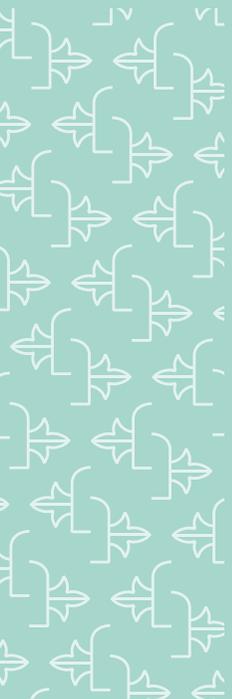


REMARK

жилой комплекс

САМЫЙ ЧУДЕСНЫЙ
ДОМ – ЭТО ТОТ,
ГДЕ ЧЕЛОВЕК
СЧАСТЛИВ





СОДЕРЖАНИЕ

- 5 О ПРОЕКТЕ
- 6 БЕЗУПРЕЧНЫЙ СТИЛЬ В ГАРМОНИИ
С ОКРУЖЕНИЕМ
- 7 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА
- 10 УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА — НЕОСПОРИМАЯ КРАСОТА
- 11 КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- 13 ИСТОЧНИКИ ВИЗУАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ
- 14 ВЕРСИИ ЛОГОТИПА
- 15 ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА
- 17 ФИРМЕННАЯ ГАРНИТУРА
- 18 ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА
- 20 СТИЛЬ ПЛАНИРОВОК
- 21 ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН
- 23 КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ
- 24 ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ
- 26 ВАЖНЫЕ ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА

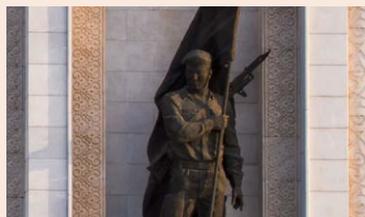


О ПРОЕКТЕ

Remark — жилой комплекс класса премиум в Астане. Это жилье, которое должно восприниматься аудиторией как исключительное: в центре столицы, дорогое, клубного формата с высоким уровнем комфорта и функциональности.

Архитектура жилого дома выполнена в стиле домов первой половины XX века, органично вписываясь в окружение и дополняя его собственными утонченными мотивами.

Проект, безусловно, будет интересен для всех, кто любит функциональную современную архитектуру, основанную на исторических мотивах.



БЕЗУПРЕЧНЫЙ СТИЛЬ В ГАРМОНИИ С ОКРУЖЕНИЕМ

Клубный дом органично вписан в архитектуру квартала, вдохновленную европейским стилем. Безусловной доминантой в районе, задающей мотив всему окружению, является Триумфальная арка.

Фасады домов комплекса выполнены в теплых тонах с использованием фактурных прочных природных материалов, соответствующих концепции ар-деко.

Жить рядом с Триумфальной аркой в атмосфере эпохи одноименной книги Ремарка — мечта и выбор тех, кто любит жизнь во всех проявлениях.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

Стиль ар-деко

Уникальность проекта — это его неоспоримая красота! Жилой комплекс Remark в каждом своем проявлении демонстрирует принадлежность к стилю ар-деко, основа которого — это эклектика, сочетающая все самое роскошное из самых разных стилей. Ар-деко — это и золото, и слоновая кость, строгая закономерность и смелость в формах, отсутствие ярких тонов в фоне и яркие орнаменты. Сформировался стиль во Франции после выставки, которая прошла в 1925 году.

Дом по мотивам шедевра

Стиль ар-деко был популярен как раз в то самое время, когда жил писатель Ремарк, написавший произведение «Триумфальная Арка», которое отчасти предопределило название проекта, расположенного также у арки в Астане.

Продолжение истории мировой архитектуры

Именно в то время, в начале двадцатого века, архитектура во многих мировых столицах развивалась под влиянием стиля ар-деко. Особенно это коснулось США, где

в Нью-Йорке в этом стиле были построены: Крайслер-билдинг, Суд, Эмпайр-стейт-билдинг и многие другие сооружения. Отчасти именно роскошь стиля ар-деко повлияла на архитектурный облик сталинской Москвы. Самое яркое проявление стиля в современном искусстве мы можем наблюдать в фильме «Великий Гэтсби».

Безупречное сочетание материалов

Одна из основных особенностей стиля — использовать для создания такие материалы и формы, сочетание которых не может быть некрасивым и при этом, всегда гарантирована роскошь. В отделке дома, в частности фасада, используются только благородные материалы. Речь идет в первую очередь о граните и лаймстоуне (известняке). Это материалы, которые применяются при строительстве в самых красивых зданиях Европы.

Роскошь и красота

При презентации мы рекомендуем в качестве лейтмотива и в качестве базовой концепции делать акцент на неоспоримой красоте и роскоши жилого комплекса, а также на выгодах аудитории, которая может оценить эту красоту и роскошь.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

Также рекомендуем руководствоваться принципом «от общего к частному».

Красивый район, удобный для жизни

Начинать стоит с района, в котором расположен жилой комплекс. При покупке недвижимости класса выше комфорта, как правило, первое, что выбирает покупатель, — это район. В основе выбора лежит то, что в районе либо есть что-то, что жизненно необходимо покупателю, либо есть приверженность к существующему архитектурному ансамблю.

Иначе говоря, человеку просто визуально нравится район и ему в нем красиво. Именно поэтому при презентации стоит выявить потребность рассказать о близости к самым разным объектам инфраструктуры и важно рассказать, что дом будет полностью соответствовать архитектурному ансамблю района.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

Стоит ли в презентации углубляться в технические характеристики здания?

Не стоит говорить больше среднего, потому что при покупке премиальных продуктов, покупатели, как правило, предполагают, что функциональные характеристики являются само собой разумеющимися. К тому же, при покупке, как правило, они закрывают потребности, которые находятся на более высоких уровнях в той же пирамиде Маслоу и их не очень беспокоят вопросы выживания, они меньше руководствуются какими бы то ни было страхами. Лучше делать акценты на мелочах.

Двигаясь от здания к двору, стоит сделать акцент на том, что основу красоты и роскоши во дворе будут создавать цветники, выполненные в виде фонтанов с цветами вместо воды. Здесь можно провести параллель, что, как правило, в классических роскошных домах эстетику двора создавали скульптуры и цветы. В нашем жилом комплексе мы пошли по этому же пути.

Рассказывая про двор, стоит упомянуть, что особое внимание уделено комфорту двух аудиторий. Это взрослые и самые маленькие дети. Для тинейджеров двор слишком мал, как и сам дом. Здесь ребята среднего возраста не смогут приводить друзей и шумно проводить вечера, что, впрочем, не

страшно, так как это раньше все друзья были в ближайшем дворе, а сейчас они где угодно и все благодаря школе и интернету.

Поэтому основная инфраструктура двора создана для мам с детьми, маленьких детей и взрослых, которым нужен более спокойный отдых.

Именно по этой причине отсутствует спортивный кластер, досуг в котором, как правило, нарушает комфорт других жителей.

После двора стоит начать рассказ о холлах дома, рассказывая, что здесь эстетику создает дизайн-проект от одного из лучших дизайнеров интерьера из Казахстана и картины-копии эпохи расцвета стиля ар-деко. Все это гарантирует то, что название и уникальность проекта будут жить и после завершения продаж.

При рассказе стоит уделить особое внимание демонстрации фасадов и МОПов, так как словесное описание никогда не заменит картинку.



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА — НЕОСПОРИМАЯ КРАСОТА

Идея бренда базируется на концепции стиля ар-деко, основа которого — это эклектика, сочетающая все самое роскошное из самых разных стилей и целью сочетания является красота.

В случае с проектом Remark мы имеем большое количество атрибутов, которые являются неоспоримыми с точки зрения собственной роскоши.

Данные характеристики обуславливают выгоды и преимущества для клиентов, которые следует использовать в коммуникации и продажах.

АТТРИБУТЫ

Район

Жилой комплекс за счет использования стиля ар-деко является неотъемлемой и достойной частью архитектурного ансамбля района.

Фасад

Использование благородных материалов, таких как гранит и известняк (лаймстоун).

Благоустройство

Цветники и цветы, которые создают эстетически приятное впечатление от пребывания в дворовой территории.

Холлы

Холлы от одного из лучших дизайнеров интерьера Казахстана и картины эпохи ар-деко.

ПРЕИМУЩЕСТВО И ПОЛЬЗА

Главная польза от внешнего облика дома, которая может быть в контексте района — это соответствие архитектурному облику района.

Уверенность, что фасад здания сопоставим с лучшими историческими зданиями мира. Материалы, используемые в фасаде, чаще всего используются при строительстве исторических зданий. Они же являются одними из самых долговечных так как являются творением природы, а это значит, что они ее и не боятся.

Цветы — это самое простое и самое верное решение, которое может сделать красивым любой двор. Именно его использовали во всех лучших дворах и домах Европы.

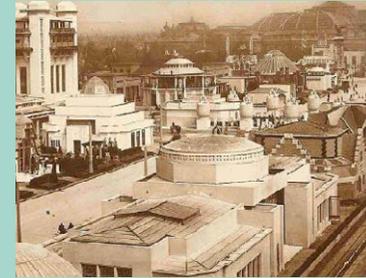
Холл перестанет играть роль технического помещения между улицей и домом и станет полноценной частью, где человек сможет получить не только ощущение безопасности, но и эстетическое удовольствие.

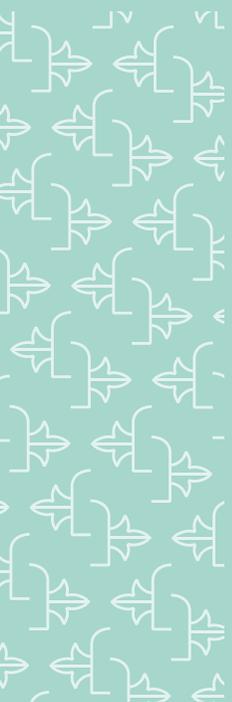
КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

В основе концепции фирменного стиля клубного дома лежат образы, связанные с эпохой расцвета стиля ар-деко. Это направление в искусстве актуально для периода творчества Ремарка.

Непосредственным мотивом фирменного стиля является триумфальная арка из одноименной книги автора. Именно ее образ связывает проект, фамилию писателя, произведение, Триумфальную арку в Астане в единый ассоциативный ряд.

Ключевые образы последовательно применяются в дизайне интерьера, оборудовании малых архитектурных форм клубного дома и графике.





ИСТОЧНИКИ ВИЗУАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ



Триумфальная арка
Мәңгілік Ел, Астана

+



Подпись Ремарка

ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Основная версия логотипа



Логотип на светлом фоне



Одноцветный (черный логотип)



Логотип на темном фоне

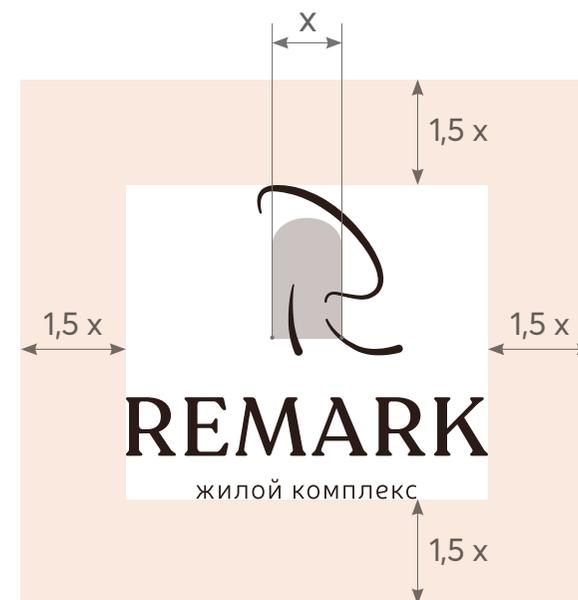


Одноцветный (белый логотип)



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

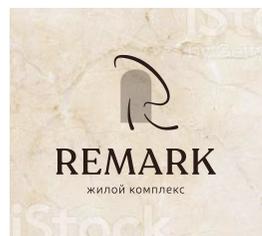
У логотипа существует поле безопасности. Это пространство, в пределах которого не должно размещаться каких-либо объектов (других логотипов, графических элементов, текста). С каждой стороны поле безопасности формируется расстоянием, равным высоте строки в логотипе.



Поле безопасности логотипа

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

На белом и светлом фоне



На темном фоне



На белом фоне и светлом фоне при
невозможности использования цветного
логотипа и на сером фоне



ФИРМЕННАЯ ГАРНИТУРА

Стиль заголовков и подзаголовков должен отличаться от наборного текста для достижения акцента.

Для оформления текстов и в прочих случаях рекомендуется использовать предложенное ниже сочетание шрифтов и их стилей.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ШРИФТЫ И СТИЛИ:

Orchidea Pro Medium
Orchidea Pro Medium Italic

Conqueror Sans Thin
Conqueror Sans Regular

РЕКОМЕНДУЕМОЕ СОЧЕТАНИЕ ШРИФТОВ И СТИЛЕЙ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕКСТОВ

Orchidea Pro Medium

Комфорт встречает вас

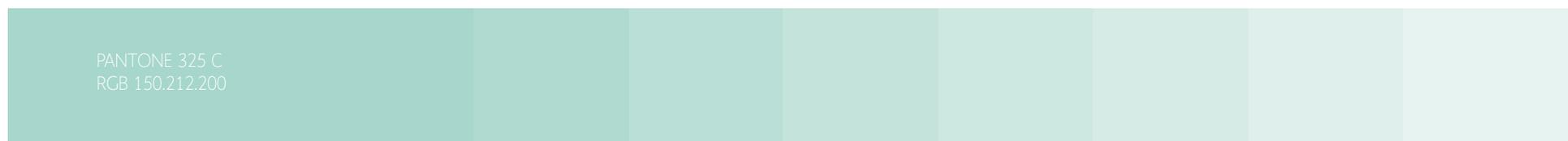
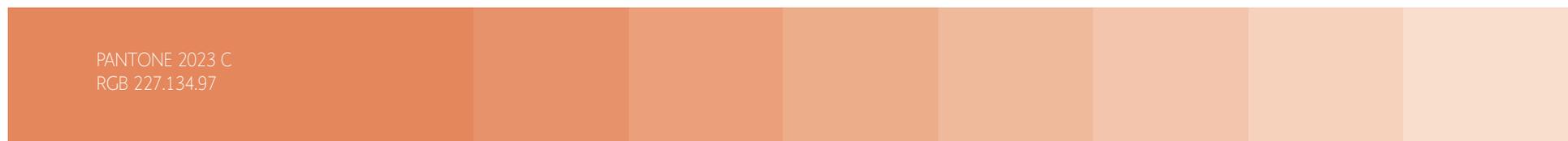
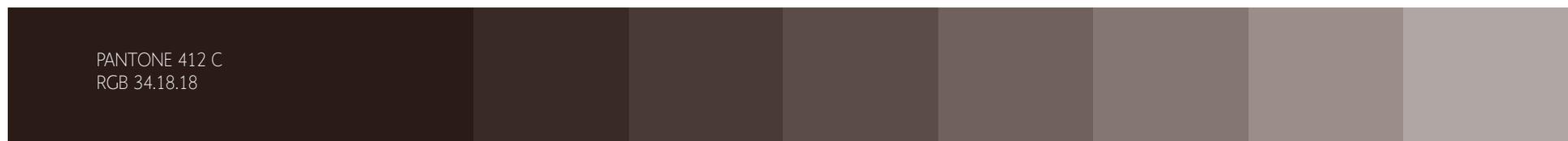
Conqueror Sans Thin

Дизайн холлов в домах разработан по мотивам стиля ар-деко. Аутентичные детали, материалы, освещение и подбор цветов — все вместе создают неповторимую атмосферу, дополняя концепцию авторского дома.

ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

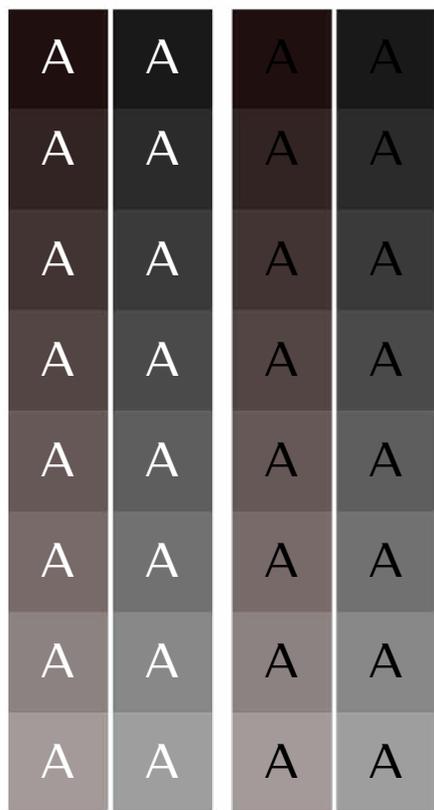
Рекомендуется последовательно использовать фирменные цвета для формирования идентичности проекта и соответствующего образа.

При невозможности использования цветов, точно соответствующих указанным значениям, возможно использование цветов в максимальной степени близких к ним.



ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

При оформлении текстов необходимо использовать сочетания с максимальным контрастом (см. сочетания текста и фона в градациях серого (контрастность)).



СТИЛЬ ПЛАНИРОВОК

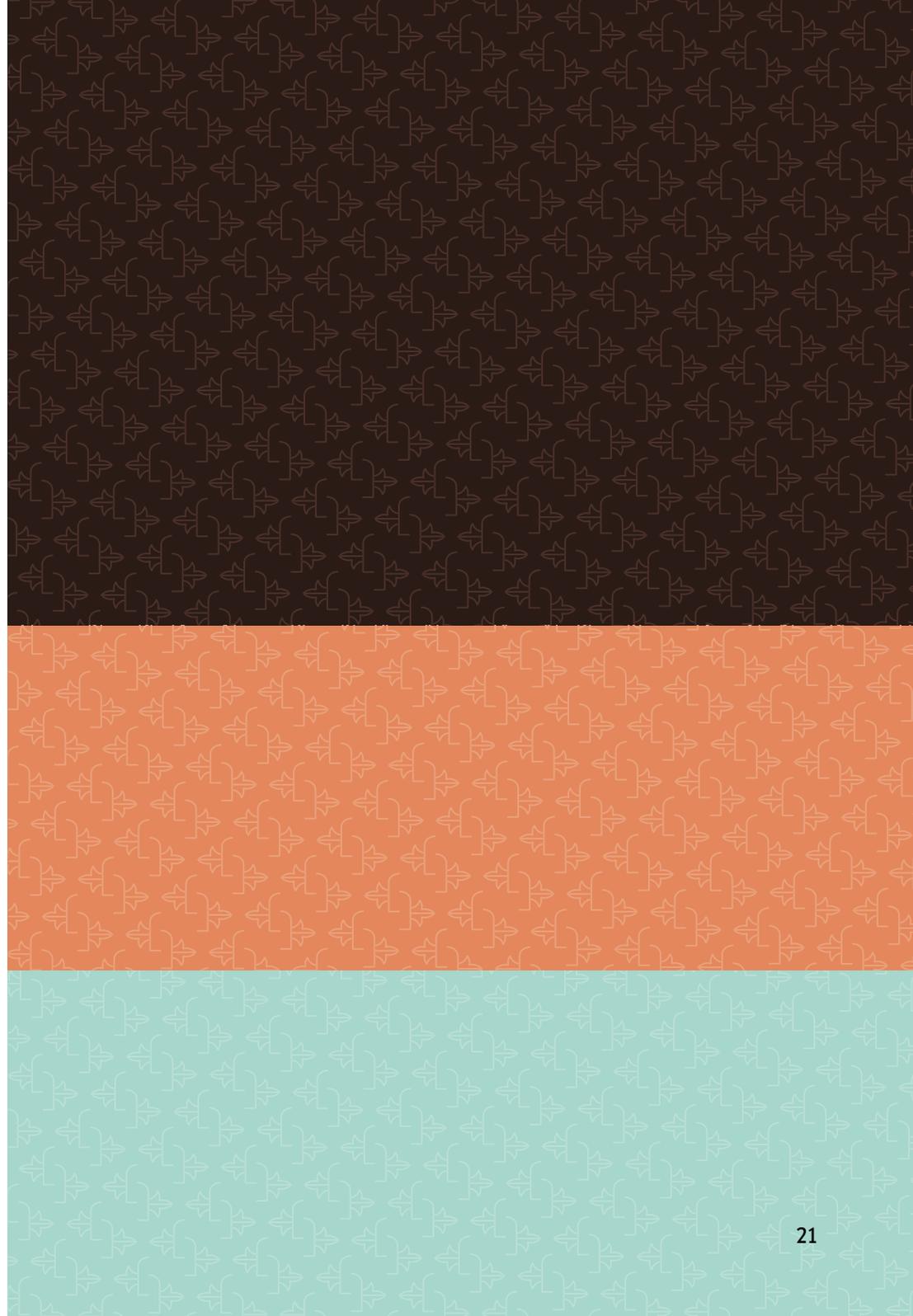
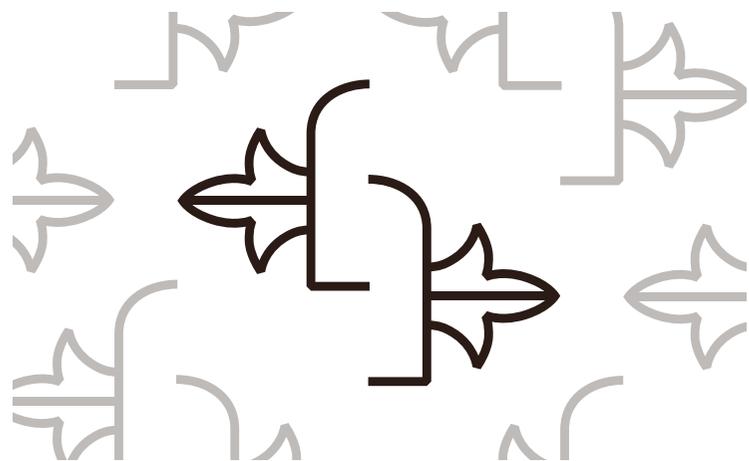
При оформлении планировок необходимо использовать мягкие сочетания цветов. Соседние квартиры окрашиваются в разные цвета.

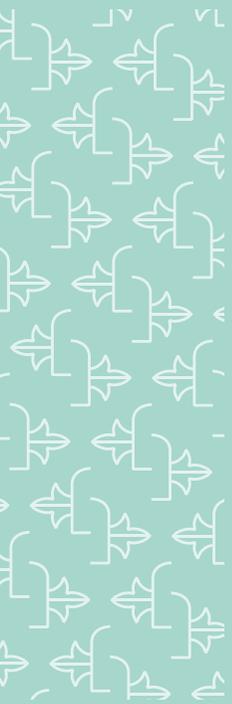
Подписи с типом комнаты и площадью размещаются в середине максимально крупного свободного пространства помещения.



ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Повторяющийся элемент фирменного паттерна образован из половины внутреннего контура арки и примыкающего к ней символа листа. Паттерн используется на насыщенном фоне в фирменном цвете.





КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Ключевое изображение основано на идее «следования» за девушкой, идущей спиной к зрителю.

Картина всегда включает объект, характеризующий ключевое преимущество проекта (например, французский сад с цветочным фонтаном, как олицетворение комфорта).

Изображение включает ряд обязательных элементов, указанных ниже.

Засвет и лучи
солнца

Объект
комплекса

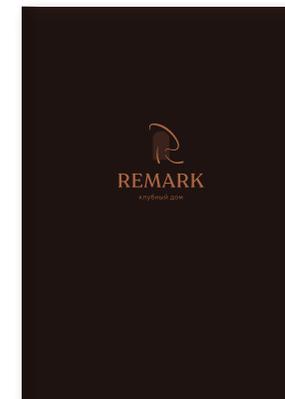
Девушка



ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ

Основным принципом верстки текстов является акцентированное использование свободного пространства. Так тексты оформляются с крупным отступом от краев страницы. Используется выключка по правому краю. Межстрочный отступ равен значению кегля + 2 пт.

Изображения располагаются таким образом, чтобы выступать «под обрез» за края страницы.



ДОМ ЭПОХИ АР-ДЕКО

Архитектура жилого дома стилизована под стиль деко первой половины XX века, органично вписываясь в окружение и дополняя его собственными утонченными мотивами.

Жить рядом с Триумфальной аркой в атмосфере эпохи одноименной книги Ремарка — мечта и выбор тех, кто любит жизнь во всех проявлениях.



ВАЖНЫЕ ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА

Значимые объекты для использования на карте оформляются в стиле, похожем на карандашные рисунки. Прорисовывается узнаваемый контур объекта и крупные детали архитектурного облика.



Триумфальная арка



Велотрек



Ледовый дворец



Астана Арена



Астана балет

