



# Белый МЫС



винный город

ARTLOBBEDEV

2025

# **Амбициозный проект, который вышел с задачей: стать флагманом в развитии культуры потребления вина в России**

В России богатая, но отчасти забытая история виноделия. В последнее десятилетие при поддержке государства и частных инициатив виноделов и виноградарей российское вино видит развитие, заменяя на полках ритейлеров иностранные бренды, расширяя винные карты ресторанов.

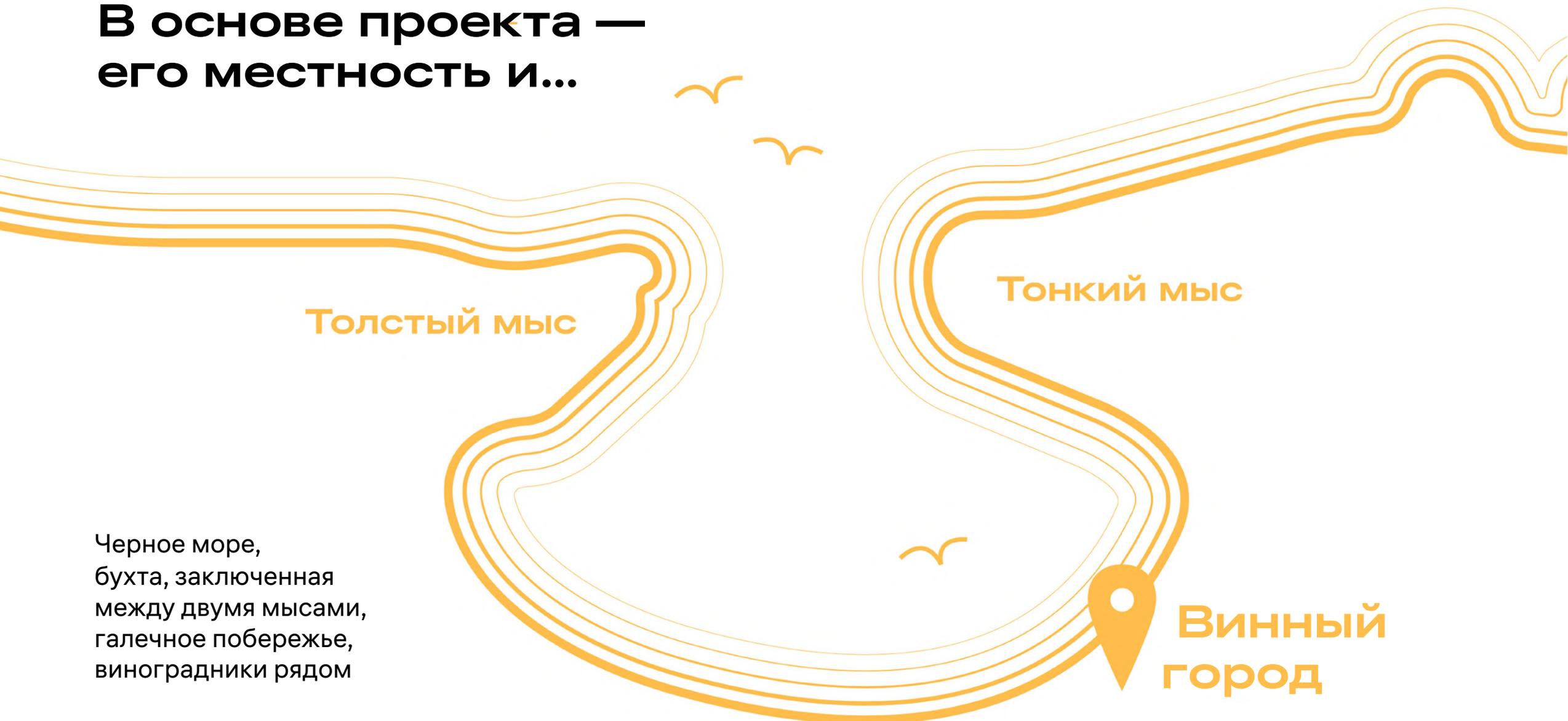
# В основе проекта — его местность и...

Толстый мыс

Тонкий мыс

Черное море,  
бухта, заключенная  
между двумя мысами,  
галечное побережье,  
виноградники рядом

Винный  
город





**...стремление стать местом,  
дарящим вкус к жизни**

# Миссия — воспевать ЖИЗНЬ И ВИНО

Видение — стать местом, которое  
является проводником в новый опыт  
курортных впечатлений, которое  
развивает винную культуру в России

## Воспевать жизнь

Значит создавать путь к новому опыту впечатлений через прогулки по променаду, музейные выставки, арт-объекты, вкусную еду, виды на море, бухту и горы.



## Воспевать вино

Значит наполнять бокалы каждого — быть благодарным себе и месту, чествовать вино каждый день.

# Метафора

**Здесь ~~стакан~~  
бокал всегда  
наполовину полон**

- как минимум — наполняет ~~стакан~~ бокал наполовину: дополняет позитивными образами, эстетикой окружающего;
- как максимум — переполняет (переливает) ~~стакан~~ бокал: создает новые смыслы для вдохновения и творческого воображения.

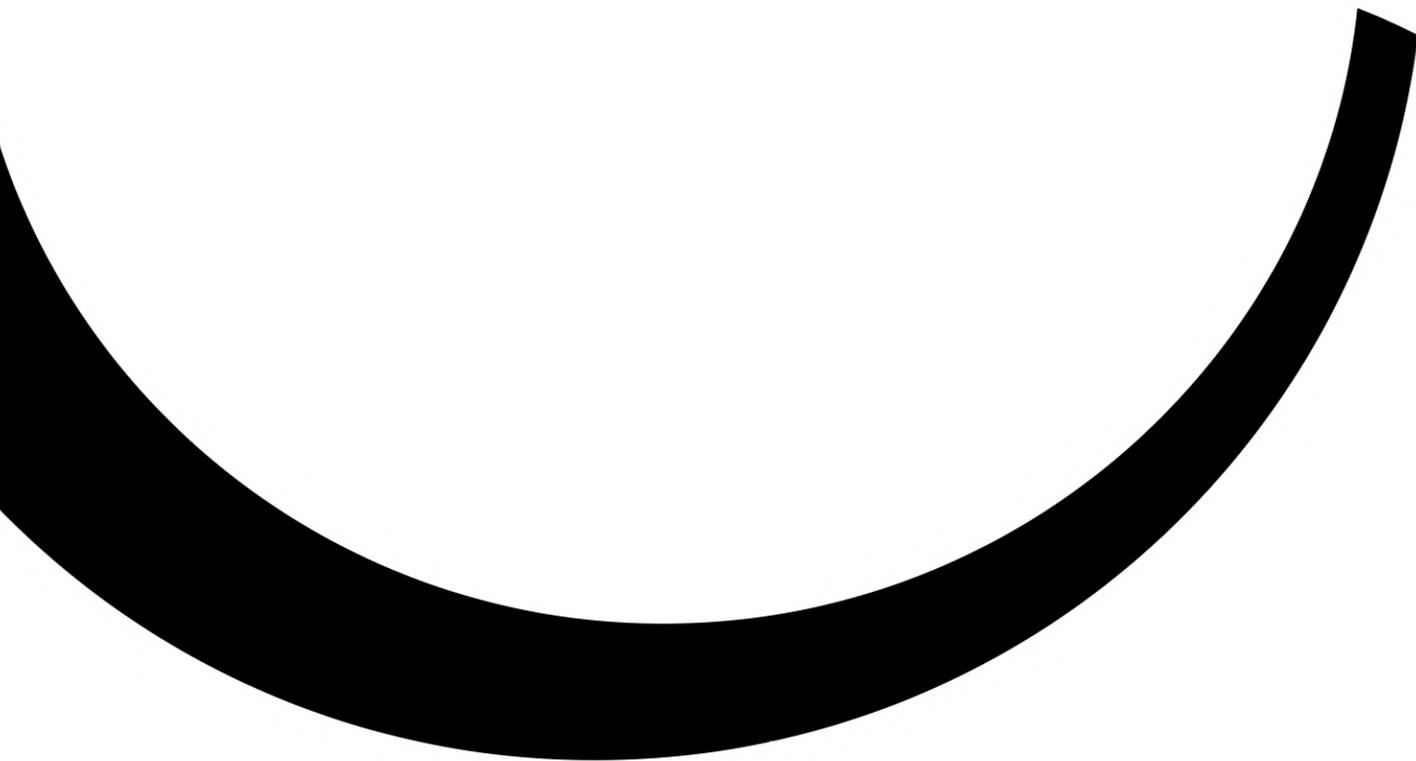


Нейминг

# Белый мыс

— место, дарящее вкус к жизни:  
где чувствуешь жизнь с бокалом в руке.

# Логотип



**Символ города — широкая жизнерадостная улыбка, олицетворение положительных эмоций от всего окружающего пространства.**

В логотип заложено сразу несколько образов: первый — это улыбка, очертания которой напоминают бокал вина, второй — контур бухты в Геленджике, где расположен винный город. Линия, которая постепенно утолщается от одного края к другому, задает вектор движения — за ней определено будет что-то позитивное.



**Чествовать**

**Жизнь**

**С бокалом в руке**

Линия, которая отсылает к ножке бокала и делает образ логотипа завершенным.

# Логотипы суббрендов

Используются внутри  
винного города.



**экспоцентр**

Белый  
МЫС



**винная  
лаборатория**

Белый  
МЫС



**ИВЕНТ-ХОЛЛ**

Белый  
МЫС



**школа  
виноделия**

Белый  
МЫС



**кинотеатр**

Белый  
МЫС



**галерея**

Белый  
МЫС

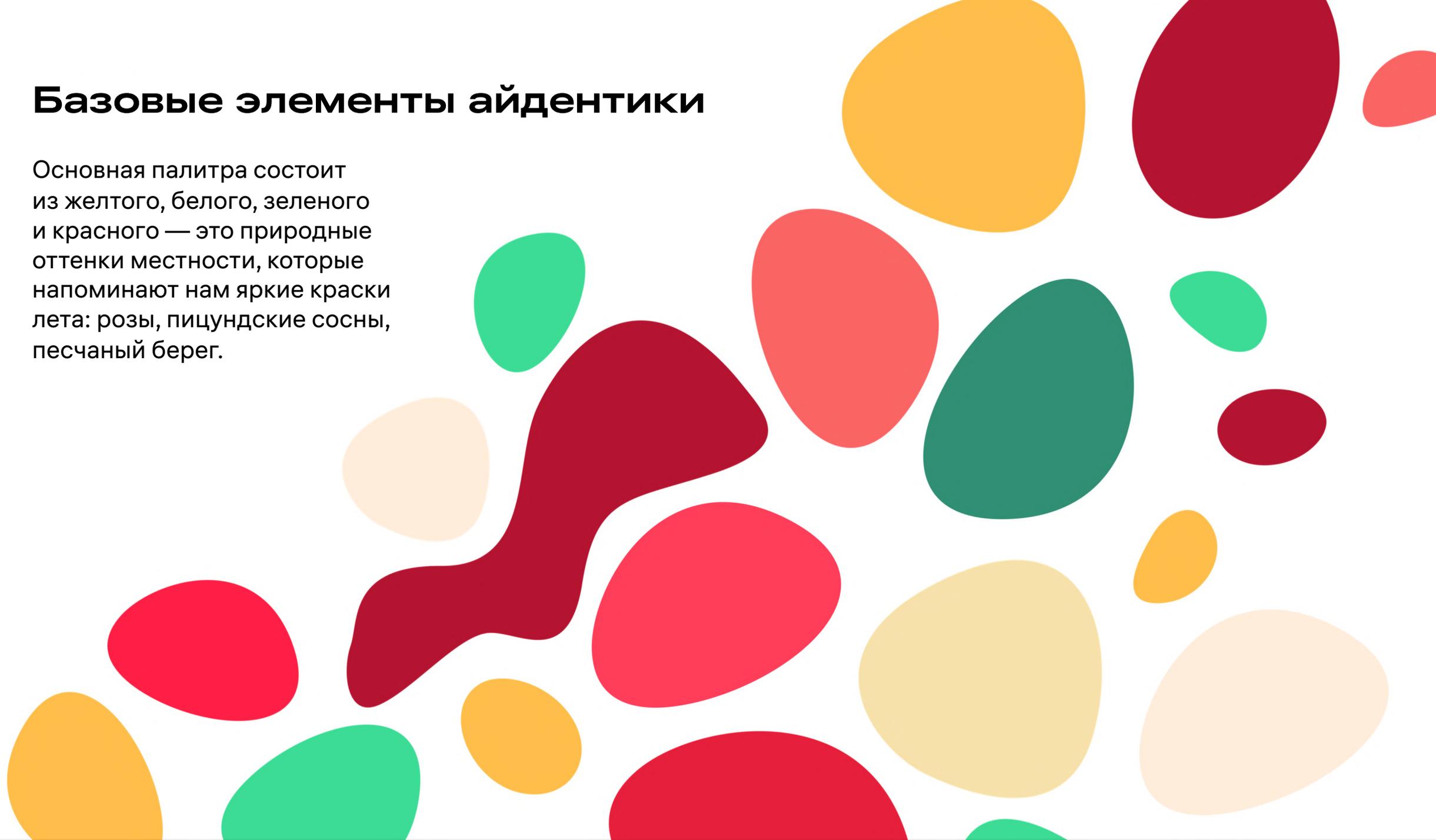


**ЭНОТЕКА**

Белый  
МЫС

## Базовые элементы айдентики

Основная палитра состоит из желтого, белого, зеленого и красного — это природные оттенки местности, которые напоминают нам яркие краски лета: розы, пицундские сосны, песчаный берег.



# Базовые элементы айдентики

Обтекаемые формы —  
в элементах природы  
и архитектуре винного города.

## Примеры носителей

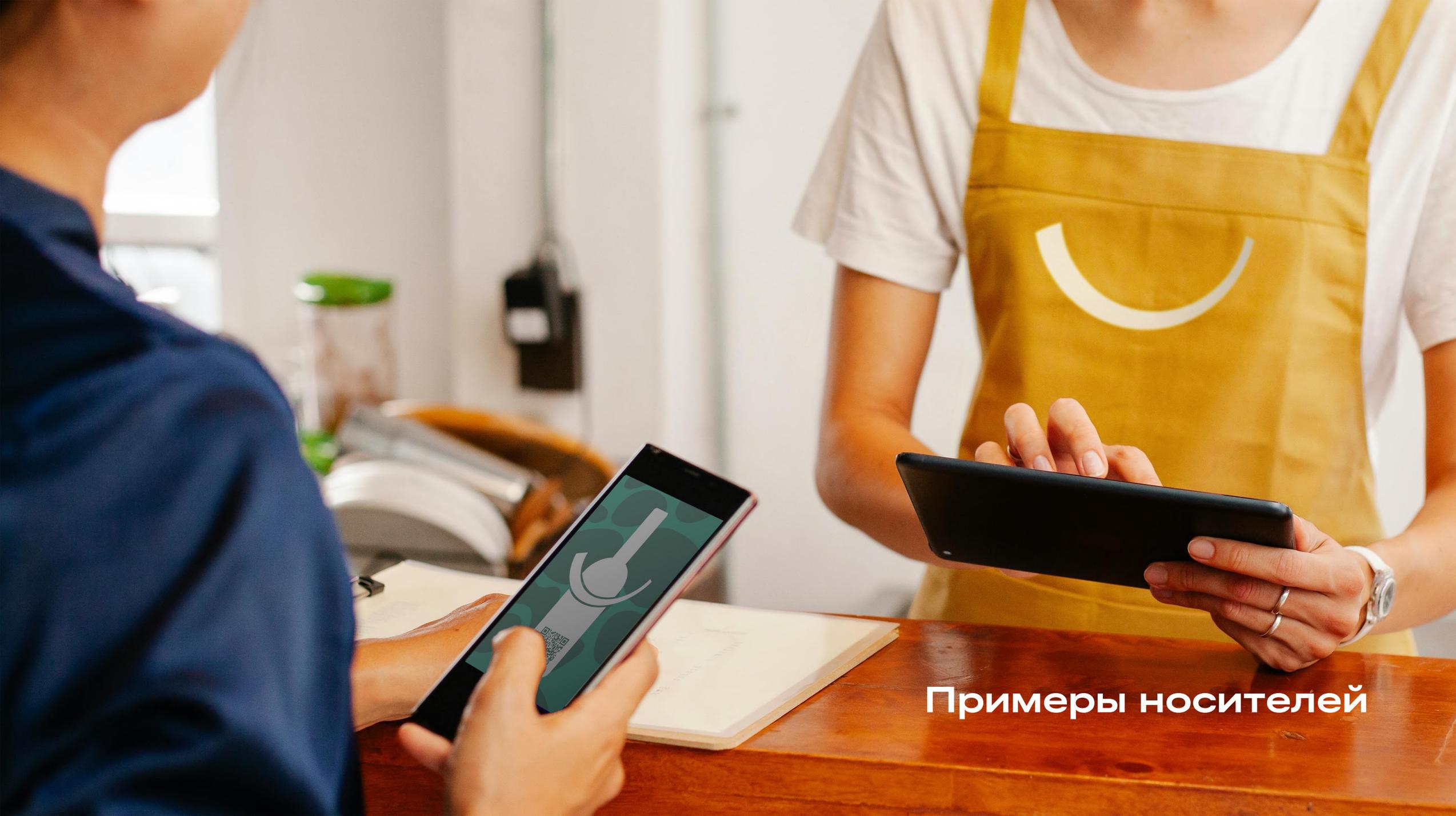


Примеры носителей



ЭНОТЕКА

Белый  
МЫС



Примеры носителей

## Примеры носителей



# Айдентика в жизни

