

# Caméo

MOSCOW VILLAS

Внедрение системы комплексного охвата аудитории  
посредством двух Instagram-аккаунтов

Номинация премии WOW Awards «Спецпроект в соцсетях»



## ВОЗНИКНОВЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Целевой аудиторией проекта Caméo Moscow Villas являются мужчины от 35 лет с доходом от \$1 млн в год. Команда проекта понимала, что с данной ЦА можно работать не только напрямую, но и через ЛВПР - их жен, девушек и т. д. Было решено перестроить SMM под женскую аудиторию.



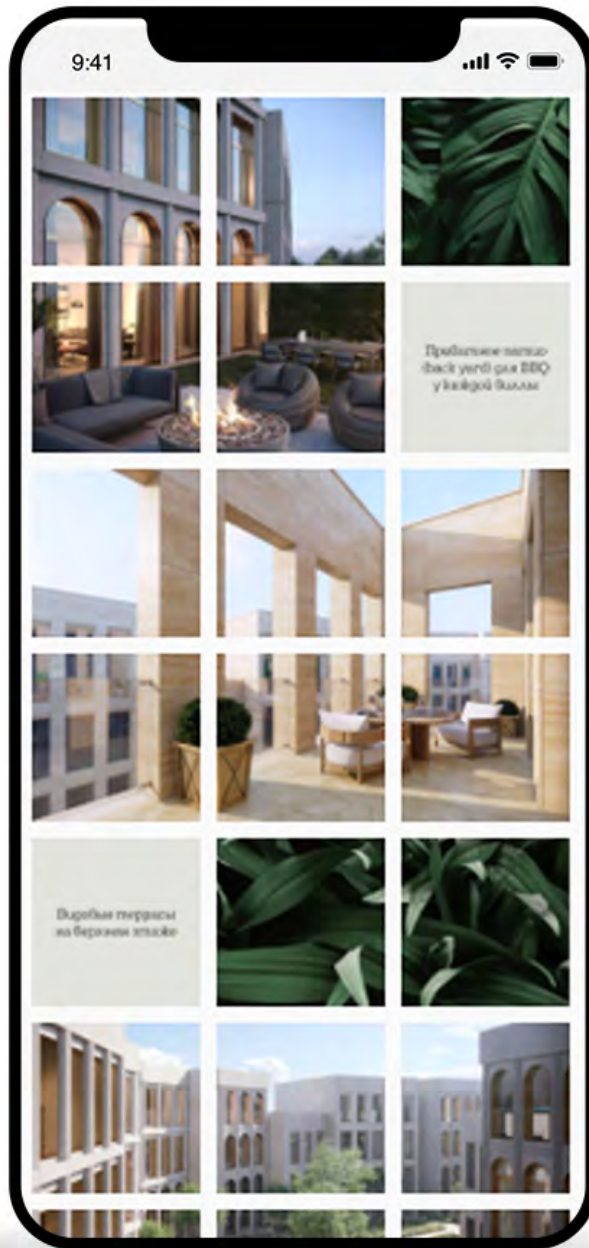
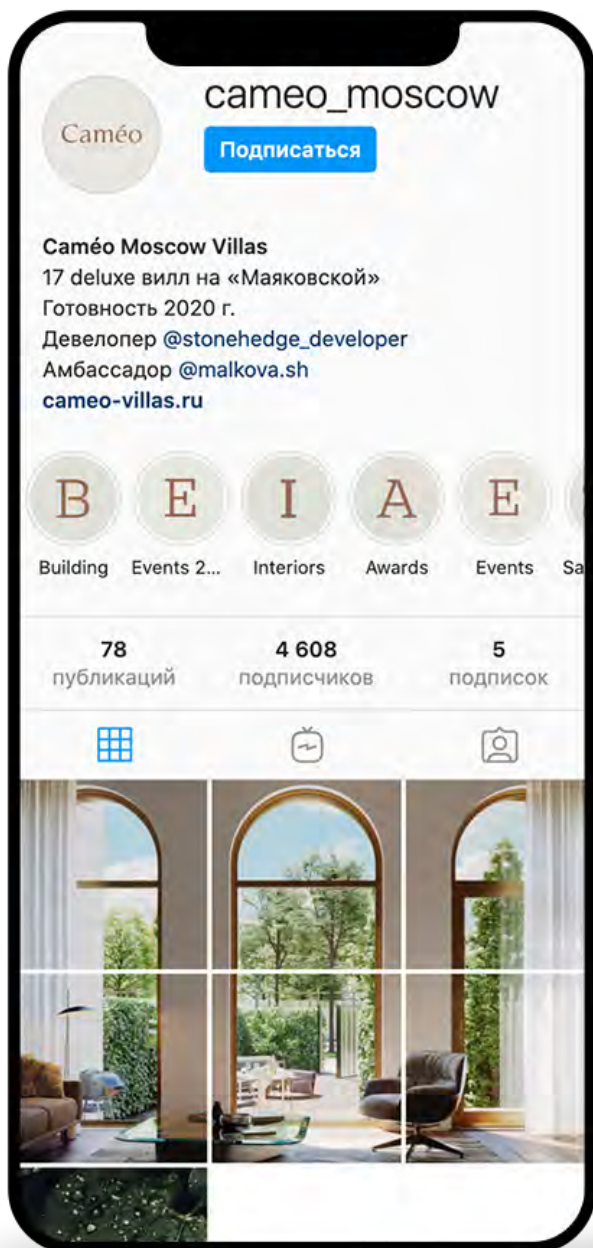
## ЗАДАЧИ

- Знакомство ЛВП с основными УТП проекта
- Повышение уровня доверия к проекту через публичность девелопера
- Разработка привлекательного для женской аудитории визуала



## РЕАЛИЗАЦИЯ

С одной стороны, было необходимо показать архитектуру проекта, сад и парк на территории, наличие сервисов от управляющей компании. С другой, важно было представить девелопера и команду проекта. Таким образом, появились гва Instagram-аккаунта: имиджевый и экспертный.

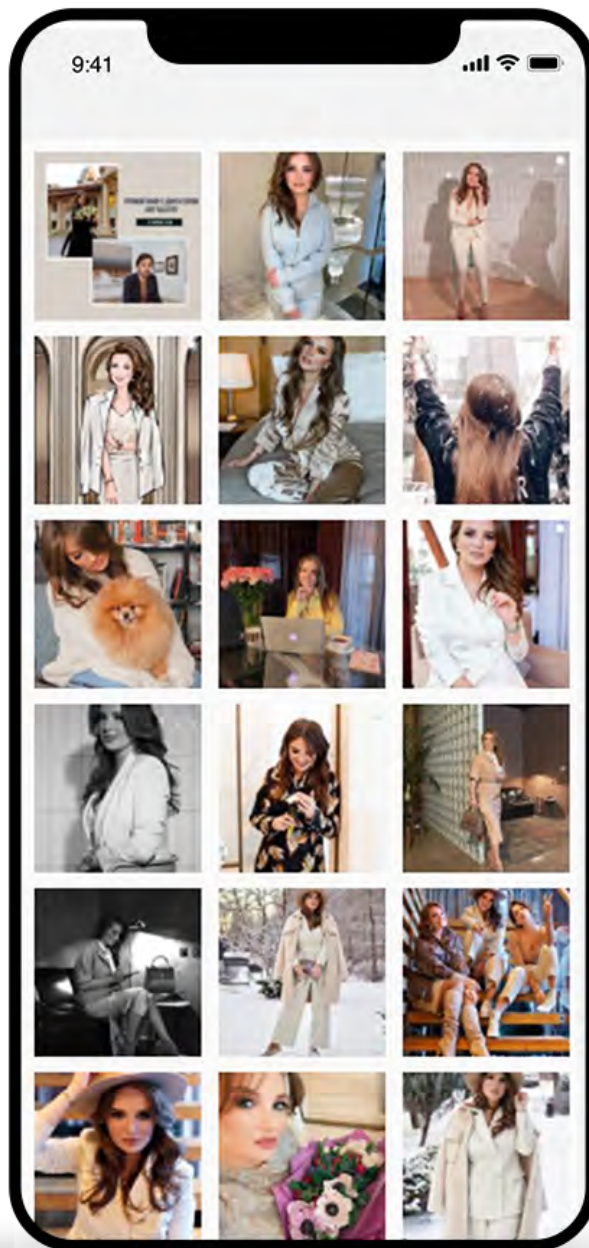
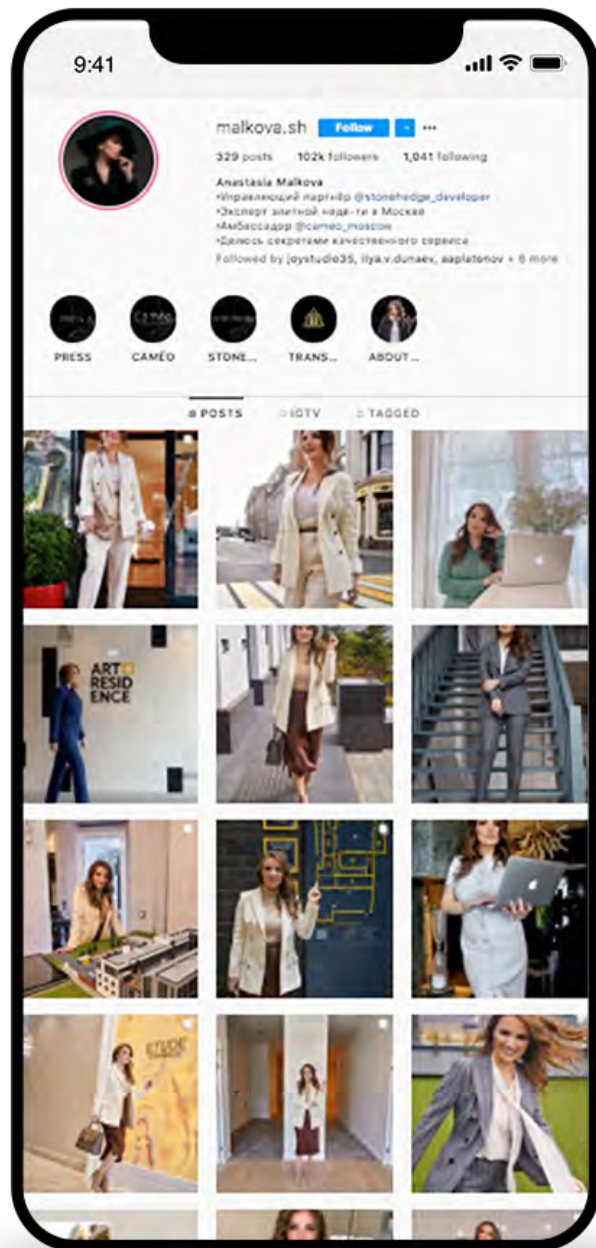


## @CAMEO\_VILLAS

Имиджевый аккаунт @cameo\_villas создан, чтобы официально рассказывать о проекте. Лента с постами служит галереей, в основу которой был положен формат «скриншота». Внимание пользователя акцентировано на входящих рендерах проекта с его основными преимуществами.

Все основные обновления производятся в разделе «Актуальное». В каждом разделе обложка с первой буквой названия. B (Building) – информация о ходе строительства, фото и видео. V (Villas) – подробный рассказ о преимуществах жизни в индивидуальной вилле. T (Territory) – описание территории комплекса. L (Location) – информация о расположении. E (Events) – фото и видео с камерных встреч с брокерами элитной недвижимости.

Таким образом, сначала пользователь обращает внимание на яркую ленту с рендерами проекта, а затем получает подробную информацию в актуальном.



## @MALKOVA.SH

Экспертный аккаунт @malkova.sh ведет лично амбассадор проекта Анастасия Малкова. Она в деталях рассказывает о проекте, снимает сториз в офисе продаж и на строительной площадке, проводит прямые эфиры.

Рассказ о проекте от первого лица укрепляет доверие к продукту и компании.

Тем более, что Анастасия проводит переговоры со всеми потенциальными резидентами вилл.



В обоих аккаунтах есть ссылки друг на друга. Основная информация о проекте дублируется на двух страницах, поэтому, просмотрев даже один аккаунт, у пользователя останется комплексное представление об объекте.



## РЕЗУЛЬТАТ

Брокеры получают актуальную информацию о проекте через экспертный Instagram, а на имиджевом смотрят фотографии и рендеры. 70% клиентов приходят на встречу в офис продаж уже ознакомившись с проектом в Instagram. На переговорах с Анастасией большинство говорит о том, что еще до встречи следили за ее аккаунтом. Личный бренд Анастасии гарантирует исполнение всех обещаний девелопера. Покупатели одной из вилл первый раз узнали о проекте через Instagram.



An architectural model of a city street scene. In the foreground, a smartphone lies on a surface. The street features a road with dashed white lines, a few toy cars, and a pedestrian. The background consists of several multi-story buildings with various window styles, including arched windows. The entire scene is bathed in a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise.

# Caméo

MOSCOW VILLAS