

# Forelsket

\*ФОРЕЛЬСКЕТ (НОРВ.) —  
БАБОЧКИ В ЖИВОТЕ ОТ ВЛЮБЛЕННОСТИ

DUGA® REAL  
ESTATE  
BRANDING



Forma

FØRST

---

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Архитектурная концепция Forst разработана бюро WALL и продиктована расположением дома на излучине Москвы-реки. Строгие фасады придают дому вид утеса, который возвышается над бушующим морем, или неприступной крепости, надежно защищенной со всех сторон.

Внутренний двор вызывает ассоциации с благоустройством новых районов Стокгольма, где все продумано для удобства жителей, но не вступает в конфликт с природой. Зеленые насаждения, скамейки и детские площадки из натурального дерева, валуны и ландшафтные ступени создают атмосферу загородной уединенности.

Проект отличают лаконичный дизайн, использование природных материалов в отделке, чистые линии и пристальное внимание к деталям.



КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА  
ВДОХНОВЛЕНА  
АРХИТЕКТУРОЙ ПРОЕКТА  
И ХОЛОДНОЙ  
ПРИРОДОЙ  
СКАНДИНАВСКИХ СТРАН



# АУДИТОРИЯ

В качестве целевой аудитории мы выбрали современных активных молодых людей, которые ищут место для отдыха и подзарядки. Хотят жить недалеко от центра и рассматривают дом в том числе, как потенциальную инвестицию.



# КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ

Пространство, которое помогает замедлиться. Быть осознанным. Жить в моменте. Здесь и сейчас.

Ведь проект вдохновлен Скандинавией. Её природой: суровой и спокойной. Где ночь и день длятся по полгода. И её людьми, которые никогда не торопятся, живут в свое удовольствие, при этом всё успевают.

Это прослеживается в архитектуре, вдохновленной фьордами. Расположением: вблизи от основных событий, но немного на отшибе. И в сервисах, которые гарантируют спокойную жизнь.



ИДЕЯ

Невозможно понять секрет успеха и счастья скандинавов. Это нужно почувствовать. Не рассказывать про Скандинавию, а дать возможность прожить её.

# РАСКРЫТИЕ ИДЕИ

Холодные природные рендеры, символизирующие безмятежность и спокойствие, мы сбалансировали ярким желтым цветом — метафорой домашнего очага. Контраст теплого с нордической природой создает ощущение уютного света, который манит домой.

Уникальные скандинавские слова отражают ценности проекта и настроение нордической культуры.

В основе визуального образа — модульная типографика с использованием моноширинного шрифта, который перекликается с рисунком фасада здания, напоминающим по фактуре каменистую скалу.



# Uitwaaien

\* ФОРЕЛЬСКЕТ (НОРВ.) – БАБОЧКИ В ЖИВОТЕ  
ОТ ВЛЮБЛЕННОСТИ

ФОРСТ. НОВЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ

FØRST

---

# Peiskos

\* НАСЛАЖДАТЬСЯ ТЕПЛОМ,  
СИДЯ У КОСТРА (НОРВ.)

ФОРСТ. НОВЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ

FØRST

# Forelsket

\* ФОРЕЛЬСКЕТ (НОРВ.) – БАБОЧКИ В ЖИВОТЕ  
ОТ ВЛЮБЛЕННОСТИ

ФОРСТ. НОВЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ

FØRST

---

# Sjelefred

ФОРЕЛЬСКЕТ (НОРВ.) – БАБОЧКИ В ЖИВОТЕ  
ОТ ВЛЮБЛЕННОСТИ

ФОРСТ. НОВЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ

FØRST

Gökotta

\*ПРОСНУТЬСЯ НА РАССВЕТЕ,  
ЧТОБЫ ПОСЛУШАТЬ ПЕНИЕ ПТИЦ (ШВ.)  
FØRST. НОВЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ

FØRST

# Forelsket

Forma

\* ФОРЕЛЬСКЕТ (НОРВ.) — БАБОЧКИ  
В ЖИВОТЕ ОТ ВЛЮБЛЕННОСТИ

ДОМ  
НА СПОКОЙНОЙ  
ВОЛНЕ

FØRST



RST.FORMA.RU  
М НА  
ОКОЙНОЙ ВОЛНЕ



**Forelsket**

ЗАМЕДЛИТЬСЯ, ЧТОБЫ УСПЕТЬ  
АРХИТЕКТУРА В СТИЛЕ ЛАГОМ

**Uitwaaien**

**Gökotta**

FØ

build5.ru

СПАСИБО

DUGA® REAL  
ESTATE  
BRANDING



Forma

FØRST

---