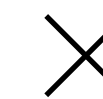


Forelsket

*ФОРЕЛЬСКЕТ (НОРВ.) —
БАБОЧКИ В ЖИВОТЕ ОТ ВЛЮБЛЕННОСТИ

DUGA® REAL
ESTATE
BRANDING



Forma

FØRST

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Архитектурная концепция Forst разработана бюро WALL и продиктована расположением дома на излучине Москвы-реки. Строгие фасады придают дому вид утеса, который возвышается над бушующим морем, или неприступной крепости, надежно защищенной со всех сторон.

Внутренний двор вызывает ассоциации с благоустройством новых районов Стокгольма, где все продумано для удобства жителей, но не вступает в конфликт с природой. Зеленые насаждения, скамейки и детские площадки из натурального дерева, валуны и ландшафтные ступени создают атмосферу загородной уединенности.

Проект отличают лаконичный дизайн, использование природных материалов в отделке, чистые линии и пристальное внимание к деталям.



КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА
ВДОХНОВЛЕНА
АРХИТЕКТУРОЙ ПРОЕКТА
И ХОЛОДНОЙ
ПРИРОДОЙ
СКАНДИНАВСКИХ СТРАН



АУДИТОРИЯ

В качестве целевой аудитории мы выбрали современных активных молодых людей, которые ищут место для отдыха и подзарядки. Хотят жить недалеко от центра и рассматривают дом в том числе, как потенциальную инвестицию.



КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ

Пространство, которое помогает замедлиться. Быть осознанным. Жить в моменте. Здесь и сейчас.

Ведь проект вдохновлен Скандинавией. Её природой: суровой и спокойной. Где ночь и день длятся по полгода. И её людьми, которые никогда не торопятся, живут в свое удовольствие, при этом всё успевают.

Это прослеживается в архитектуре, вдохновленной фьордами. Расположением: вблизи от основных событий, но немного на отшибе. И в сервисах, которые гарантируют спокойную жизнь.



ИДЕЯ

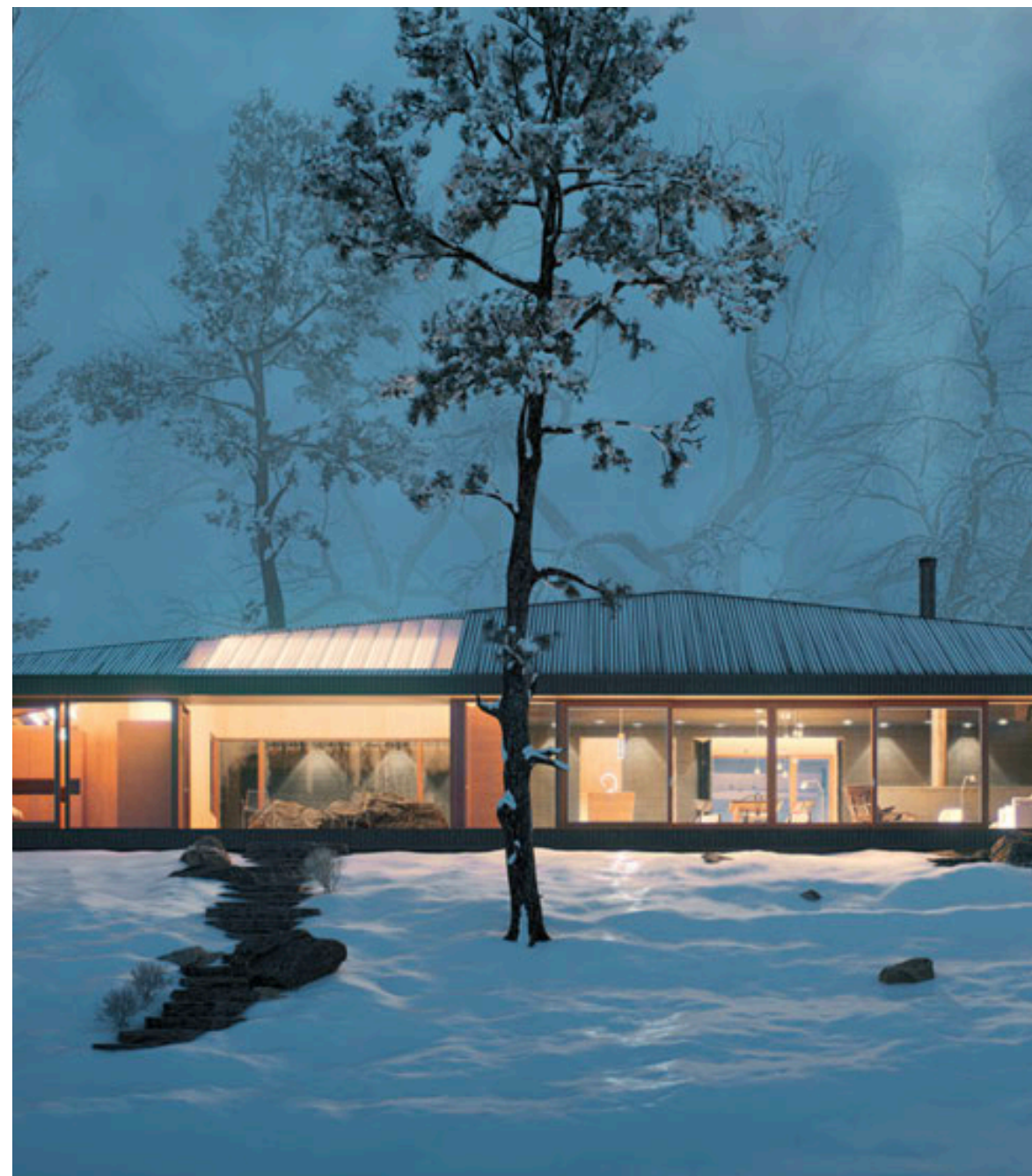
Невозможно понять секрет успеха и счастья скандинавов. Это нужно почувствовать. Не рассказывать про Скандинавию, а дать возможность прожить её.

РАСКРЫТИЕ ИДЕИ

Холодные природные рендеры, символизирующие безмятежность и спокойствие, мы сбалансировали ярким желтым цветом — метафорой домашнего очага. Контраст теплого с нордической природой создает ощущение уютного света, который манит домой.

Уникальные скандинавские слова отражают ценности проекта и настроение нордической культуры.

В основе визуального образа — модульная типографика с использованием моноширинного шрифта, который перекликается с рисунком фасада здания, напоминающим по фактуре каменистую скалу.



Uitwaaien

* ФОРЕЛЬСКЕТ (НОРВ.) – БАБОЧКИ В ЖИВОТЕ
ОТ ВЛЮБЛЕННОСТИ

ФОРСТ. НОВЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ

FØRST

Peiskos

* НАСЛАЖДАТЬСЯ ТЕПЛОМ,
СИДЯ У КОСТРА (НОРВ.)

ФОРСТ. НОВЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ

FØRST

Forelsket

* ФОРЕЛЬСКЕТ (НОРВ.) – БАБОЧКИ В ЖИВОТЕ
ОТ ВЛЮБЛЕННОСТИ

ФОРСТ. НОВЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ

FØRST

Sjelefred

ФОРЕЛЬСКЕТ (НОРВ.) – БАБОЧКИ В ЖИВОТЕ
ОТ ВЛЮБЛЕННОСТИ

ФОРСТ. НОВЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ

FØRST

Gökotta

*ПРОСНУТЬСЯ НА РАССВЕТЕ,
ЧТОБЫ ПОСЛУШАТЬ ПЕНИЕ ПТИЦ (ШВ.)
FØRST. НОВЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ

FØRST

Forelsket

Forma

* ФОРЕЛЬСКЕТ (НОРВ.) — БАБОЧКИ
В ЖИВОТЕ ОТ ВЛЮБЛЕННОСТИ

ДОМ
НА СПОКОЙНОЙ
ВОЛНЕ

FØRST



RST.FORMA.RU
М НА
ОКОЙНОЙ ВОЛНЕ



Forelsket
Традиции в архитектуре от древности до наших дней

ЗАМЕДЛИТЬСЯ, ЧТОБЫ УСПЕТЬ
АРХИТЕКТУРА В СТИЛЕ ЛАГОМ

Uitwaaien

Gökotta

FØ

build5.ru

СПАСИБО

DUGA® REAL
ESTATE
BRANDING



Forma

FØRST
