

Название рекламной кампании: Мы строим дома, в которых...

Цель: донести ценности и преимущества продукта

Хронометраж: 25 сек

Радиостанции: Авторадио, НАШЕ радио, Серебряный дождь (регион вещания Тверь)

Идея:

Мини-серия роликов призвана донести неочевидные преимущества жилого комплекса с готовым ремонтом:

- отсутствие шумных строительных работ у соседей,
- чистые подъезды без строительного мусора,
- работающие лифты сразу после сдачи домов в эксплуатацию