

# «ЮНТОЛОВО. ПРИРОДА В ЧЕРТЕ ГОРОДА»



«Главстрой Санкт-Петербург» \_ крупный игрок на рынке жилой недвижимости Петербурга и один из пионеров концепции комплексного освоения территорий, то есть строительства не 1-2 домов, а целых «мини городов» с населением в 60-70 тыс. человек.

ЖК «Юнтолово» \_ один из 2 строящихся проектов компании. Он располагается в некотором удалении от центра Петербурга и граничит с Юнтоловским природным заказником. Это огромный долгосрочный проект: строительство первых очередей началось в 2013, а сроки сдачи последних намечены на 2030 год.

ЖК был выведен в эконом-сегменте и позиционировался как доступное жилье. До 2017 он был лидером «эконом-сегмента» по медиа-инвестициям\*.

\*Mediascope, январь 2014-сентябрь 2018



**МНОГО ОБЪЕКТОВ  
КОНКУРЕНТОВ**

**ЦЕНОВАЯ  
КОНКУРЕНЦИЯ**

**ПРОИГРЫВАЕМ  
В ИНФРАСТРУКТУРЕ**



**ВЫВОДИМ НОВЫЕ  
ОЧЕРЕДИЖИЛЬЯ  
В «КОМФОРТ-КЛАССЕ»**

**РЕПОЗИЦИОНИРУЕМ  
БРЕНД  
ЖК «ЮНТОЛОВО»**

# СЛОЖНОСТИ

## 1. НЕГАТИВНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ЖК.

ПОТРЕБИТЕЛИ СЧИТАЛИ УДАЛЕННОЕ МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ «ЮНТОЛОВО» ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ЕГО НЕДОСТАТКОВ.

## 2. ГОД БЕЗ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНТНОЙ АКТИВНОСТИ.

В 2017 ГОДУ БРЕНД ФАКТИЧЕСКИ «МОЛЧАЛ», СОКРАТИВ РЕКЛАМУ НА 90%\*

## 3. СИЛЬНАЯ СЕЗОННОСТЬ В РЕКЛАМЕ НЕДВИЖИМОСТИ.

ВСЕ ИГРОКИ ОДНОВРЕМЕННО ЗАПУСКАЮТ КОММУНИКАЦИЮ В ОДИН И ТОТ ЖЕ ПЕРИОД (ИЮЛЬ-ДЕКАБРЬ)\* И ПОЭТОМУ В ТАКИХ УСЛОВИЯХ КРАЙНЕ СЛОЖНО ЗАВОЕВАТЬ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ.

\*MEDIASCOPE, ЯНВАРЬ 2014-СЕНТЯБРЬ 2018

# КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ

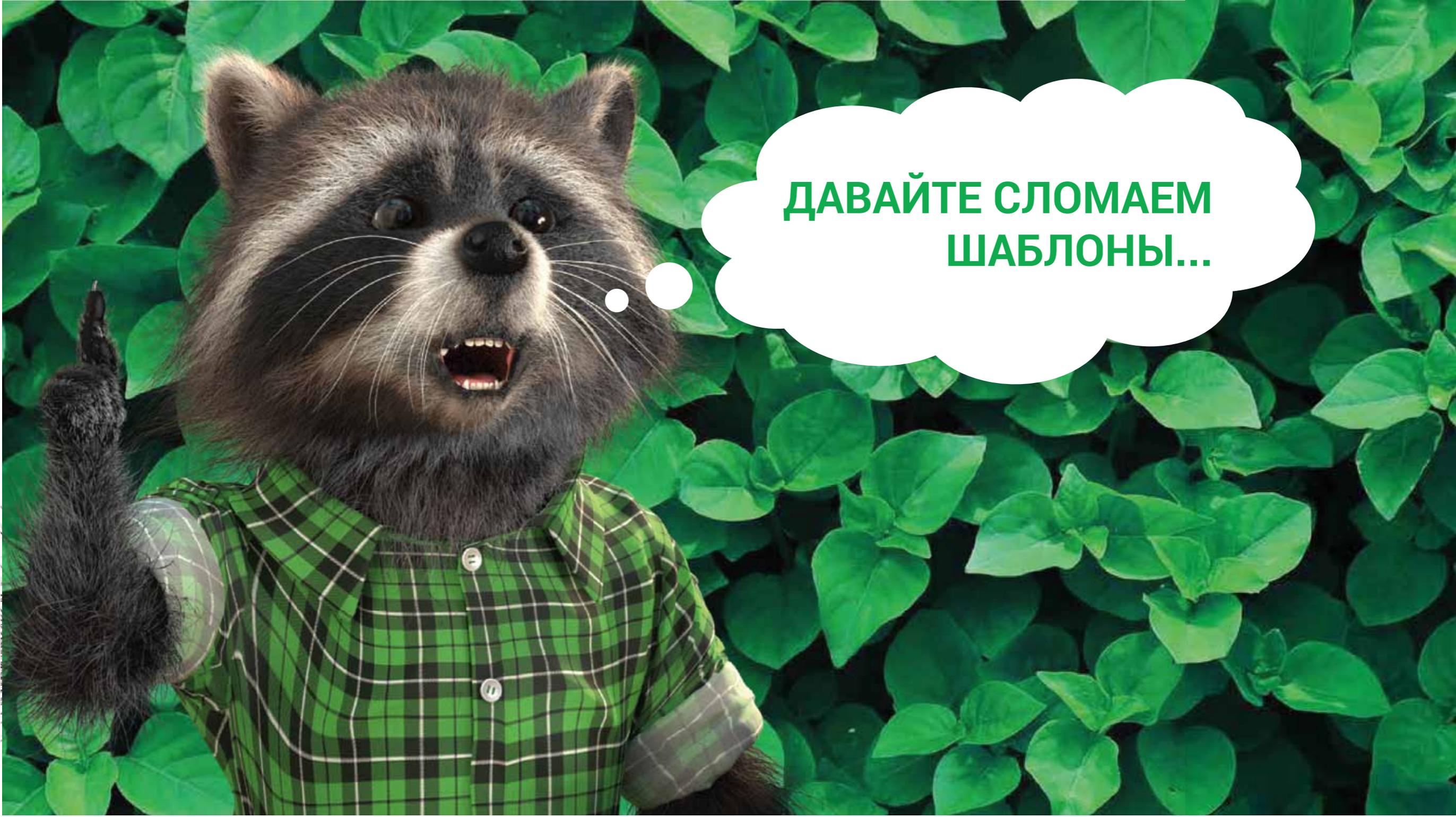
## 1. МАРКЕТИНГОВЫЕ:

ПОВЫШЕНИЕ ЗНАНИЯ (ДО СТАРТА КАМПАНИИ ЗНАНИЕ ЖК С ПОДСКАЗКОЙ ВСЕГО 31%\*) И НАМЕРЕНИЯ ПОКУПКИ (ЗВОНКИ В КОЛЛ-ЦЕНТРЫ, КОНВЕРСИЯ С РЕКЛАМЫ НА ЗВОНОК ИЛИ НА САЙТ).

## 2. ИМИДЖЕВЫЕ:

ПОВЫШЕНИЕ ИНТЕРЕСА К «ЮНТОЛОВО», ИЗМЕНЕНИЕ ЕГО ИМИДЖА С «ЖК НА ВЫСЕЛКАХ» НА «СОВРЕМЕННЫЙ ЖК РЯДОМ С ПРИРОДОЙ», РОСТ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ С КЛЮЧЕВЫМ СЛОВОМ «ЮНТОЛОВО».

\*КАНТАР TNS «ОЦЕНКА РЫНКА ПЕРВИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ С-ПБ», ОСЕНЬ 2018



**ДАВАЙТЕ СЛОМАЕМ  
ШАБЛОНЫ...**



МИЛЫЙ  
ДОБРЫЙ яркий  
ВЕСЕЛЫЙ мультипликационный  
зеленый ПОЗИТИВНЫЙ уютный  
оригинальный интересный

ИТОГИ ФОКУС-ГРУПП. ОБЩЕЕ ВОСПРИЯТИЕ



## РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

ХРОНОМЕТРАЖИ 20 И 10 СЕКУНД  
16 ТЕЛЕКАНАЛОВ

МЕДИА

ПРИРОДА  
В ЧЕРТЕ  
ГОРОДА



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

6 ПОВЕРХНОСТЕЙ



## РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ

25 АВТОБУСОВ

# МЕДИА

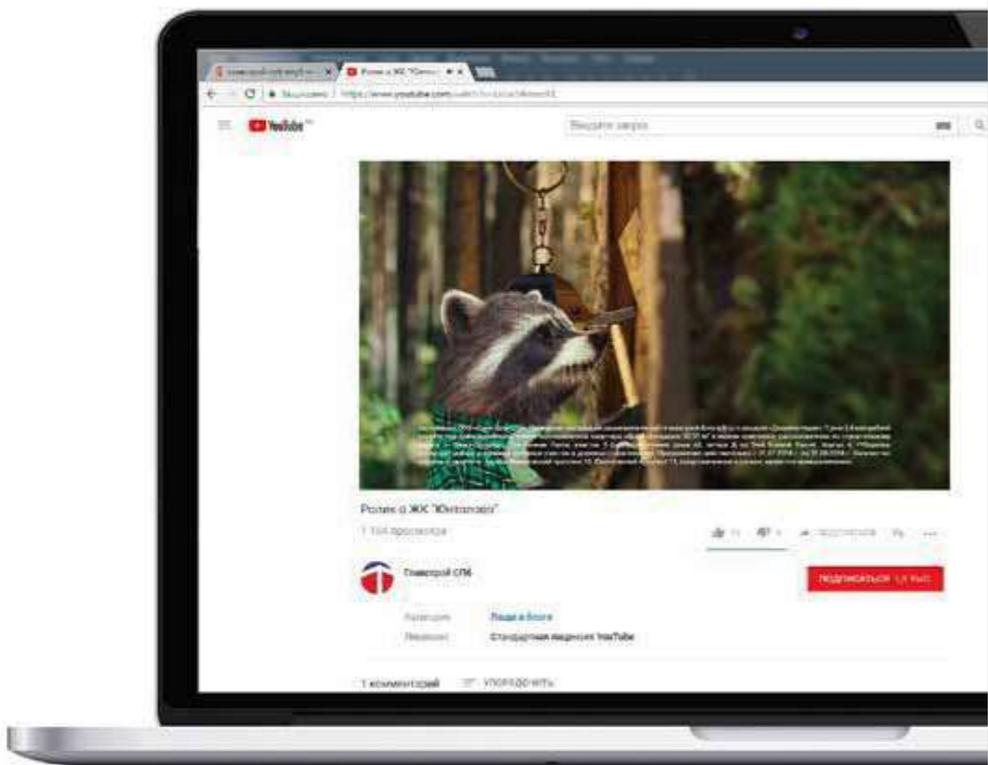
ПРИРОДА  
В ЧЕРТЕ  
ГОРОДА

## МЕТРОПОЛИТЕН

РАЗМЕЩЕНИЕ  
295 ДВУХСТОРОННИХ  
СТИКЕРОВ А2 ФОРМАТА

3 ПУТЕВЫХ ЩИТА  
НА СТАНЦИЯХ:  
2 НА ПЛ. ЛЕНИНА,  
1 САДОВАЯ





## ВИДЕОРЕКЛАМА IN-STREAM С ПРОВЕДЕНИЕМ ИССЛЕДОВАНИЯ BRAND LIFT



КОЛ-ВО ПРОСМОТРОВ: **2 026 797**



РОСТ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА: **16,3%**  
РОСТ НАМЕРЕНИЯ О ПОКУПКЕ: **14,2%**  
РОСТ БРЕНДОВЫХ ЗАПРОСОВ: **67,5%**

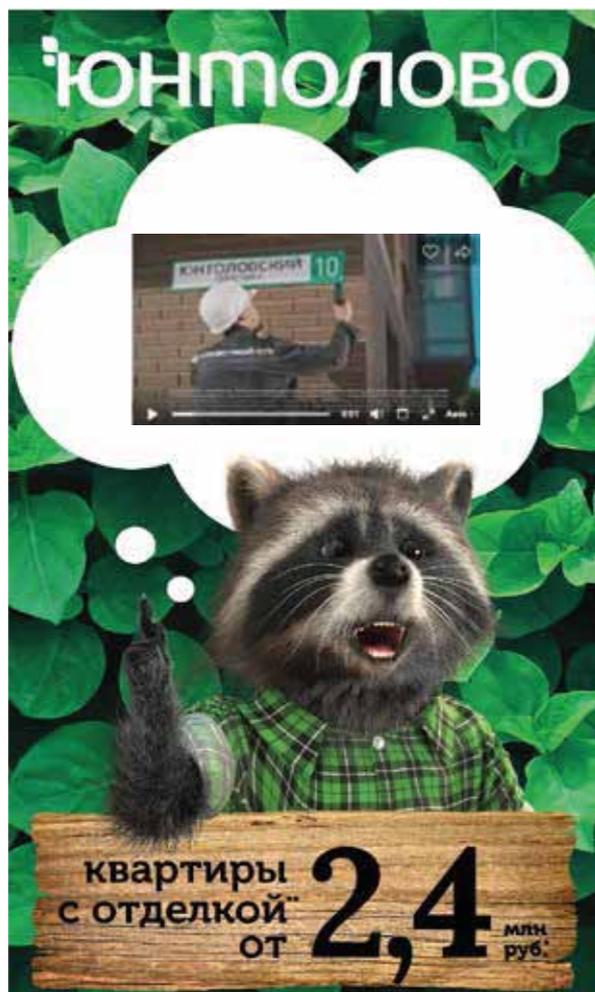
РОСТ ЗНАНИЯ СРЕДИ АУДИТОРИИ 45-54, **55,7%**  
МАКСИМАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО РЫНКУ **34,5%**

РОСТ ЗНАНИЯ СРЕДИ ЖЕНСКОЙ АУДИТОРИИ **18,7%**  
МАКСИМАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО РЫНКУ **17%**



НАМЕРЕНИЕ О ПОКУПКЕ 35-44, **19,5%**  
МАКСИМАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО РЫНКУ **17,2%**

**ПРИ 3 КОНТАКТАХ  
НА УНИКА РОСТ  
БРЕНДОВЫХ ЗАПРОСОВ  
УВЕЛИЧИЛСЯ НА 93,3%**



## РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ MYTARGET



КОЛ-ВО ПРОСМОТРОВ: **936 977**  
ОФФЛАЙН КОНВЕРСИЙ (ВИЗИТ В ОФИС ПРОДАЖ): **345**



## ЗАПУСК РЕКЛАМЫ ВКОНТАКТЕ И FACEBOOK

ПРОСМОТРОВ РОЛИКА: **639678**

## КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ЗАПУСК БАННЕРОВ РСЯ И КМС

РОСТ ЗВОНКОВ ПО БРЕНДОВЫМ ЗАПРОСАМ НА: **209%**

СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ОБРАЩЕНИЯ ПО БРЕНДОВЫМ ЗАПРОСАМ: **20%**

ОБЩИЙ РОСТ ЗВОНКОВ НА **285%**

ИЮЛЬ – АВГУСТ **6310**

МАЯ - ИЮНЬ **2207**

## РЕЗУЛЬТАТЫ ЛЕТО-ОСЕНЬ 2018

СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ДОСМОТРОВ

# 34%

В ТРИ РАЗА ПРЕВЫШАЕТ НОРМЫ  
В КАТЕГОРИИ НЕДВИЖИМОСТИ

НАМЕРЕНИЕ ПОКУПКИ

# +20%

ЛУЧШИЙ РЕЗУЛЬТАТ  
В КАТЕГОРИИ НЕДВИЖИМОСТИ

КОЛИЧЕСТВО ЗВОНКОВ  
УВЕЛИЧИЛОСЬ

# В 3 РАЗА

ЛИДЕР ПО ЗНАНИЮ С ПОДСКАЗКОЙ

# +30%

ЗА ОДНУ ВОЛНУ РЕКЛАМНОЙ  
ПОДДЕРЖКИ

ЗНАНИЕ ВЫРОСЛО

# +56%

ЗА ОДНУ ВОЛНУ РЕКЛАМНОЙ  
ПОДДЕРЖКИ

КОНВЕРСИЯ

# +33%

ЗВОНОК - ДОГОВОР

ПРИ ПОВЫШЕНИИ ЦЕНЫ

# +4,5%

## ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

# +70%

## ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗИМА 2019

## КОЛИЧЕСТВО

# +151,6%

## БРЕНДОВЫХ ЗАПРОСОВ

# 2489 РУБ.

СТОИМОСТЬ КОНВЕРСИИ ПО НОВОЙ АУДИТОРИИ  
ИЗ СТРИМА YOUTUBE  
(СРЕДНЯЯ ПО РЫНКУ 5000 - 9000 РУБ.)

**ЕНОТ  
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО  
НЕПЛОХО  
ПРОДАЁТ ;)**

