



**ВСЁ
СРАЗУ** И

КВАРТИРА
ПРОГУЛКА
КАФЕ
ПАРКИНГ
ЛЕС

Рекламная кампания Жилого комплекса «MatrĚshka city»

Дом №2

Первый квартал 2018 года

Проект

Аудитория

Рынок

Вывод

Концепция

Наружная реклама - Билборды

Аудиоролик

Видеоролик

Жилой комплекс «Matrëshka city» состоит из 5 домов переменной этажности и паркинга. Первые четыре дома, объединены между собой стилобатом — коммерческой частью здания, в которой расположатся банки, салоны красоты, «Эко-рынок» с фермерскими продуктами. На крыше стилобата разместятся прогулочные зоны, зоны для занятий спортом и творчеством.

Над внешним видом жилого комплекса работали лучшие российские архитекторы, поэтому выглядит он по-особенному — ярко и необычно.

Внутри ничуть не хуже, чем снаружи: в каждом доме вместо унылых и скучных подъездов вас ждет просторный холл с зоной консьержа и дизайнерской отделкой.

ЖК «Matrëshka city» — для тех, кто ценит комфорт, красоту и личное время, получает удовольствие от динамики жизни в большом городе и при этом любит провести вечер с семьей в окружении природы.

Второй дом ЖК «Матрешка Сити» внешне практически не отличается от первого и пятого. Главные изменения коснулись комфортности квартир — появились 4-комнатные, увеличилось количество 3-комнатных. Их особенность заключается в умных планировках, которые разработаны с учетом разных жизненных сценариев покупателей.



Семьи в возрасте 31-49 лет с одним или двумя детьми, живущие в Устиновском районе. Они привязаны к локации работой, детскими дошкольными, учебными и образовательными заведениями. Их жизнь происходит в радиусе 2 км, поэтому для них очень важно наличие инфраструктуры и наполнения жилого комплекса.

В потребностях преобладают семейные ценности, развитие себя и детей.

Они ищут новые квартиры, потому что площади текущих им не хватает. Общий доход средний или выше среднего, поэтому могут себе позволить квартиры с двумя или тремя комнатами.

Одно из принципиальных потребностей — возможность легко изменять пространство квартиры в зависимости от развития семьи.









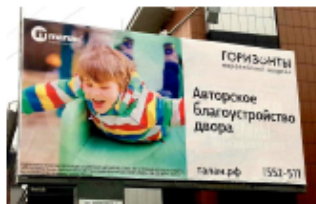
Иллюстрации



Дом



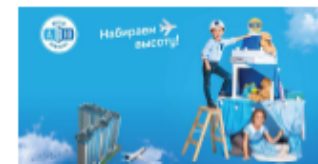
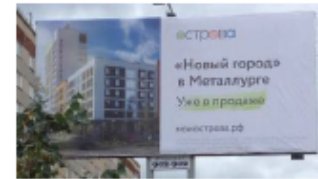
Люди



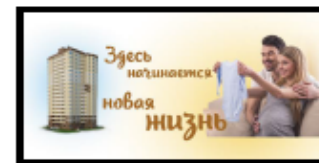
Характеристики
объекта



Стоимость



Старт продаж,
окончание стройки



Эмоции

В рекламных кампаниях застройщики чаще всего используют изображения домов или фотографии счастливых семей. В основном преобладают эмоциональные мотивы покупки — престижность дома и переезд, как начало новой жизни. А также, сообщения о старте продаж или окончания стройки. Функциональные преимущества упираются в цену или возможности оплаты.

Общая рекламная кампания сообщает об окончании стройки первого дома и начале продаж второго. Чтобы реклама нового дома выделилась на рынке и привлекла необходимую целевую аудиторию, нужно сместить акцент на особенности квартир.

Идея — показать целую серию разнообразных ситуаций из жизни покупателей, единственно верным решением которых станут новые планировки, готовые к таким сюрпризам. В будущем серию можно дополнить новыми историями.

Слоганы:

Не раздумывайте!

Не робейте!

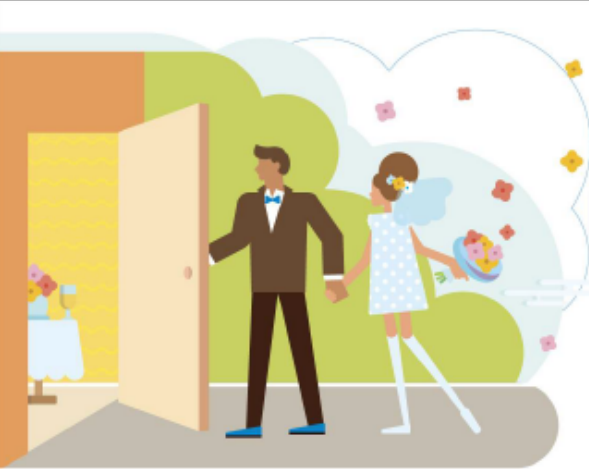
Не забывайте!

Подтверждающий текст:

Новые планировки в новом доме

Готовы к любым сюрпризам


Наружная реклама – билборды
Интернет-банеры (контекстная реклама)
Аудио-ролик (Европа плюс, Дача)
Рекламный ролик (ТНТ, YouTube)
Статьи на новостных порталах Ижлайф и Сусанин



MATRÉSHKA CITY
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

НЕ РАЗДУМЫВАЙТЕ!

НОВЫЕ ПЛАНИРОВКИ В НОВОМ ДОМЕ
ГОТОВЫ К ЛЮБЫМ СЮРПРИЗАМ

 Искусство строить на века
УРАЛДОМСТРОЙ **723-723**

ФАСАДНЫЕ РЕШЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ ЗАСТРОЙЩИКОМ В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СТРОЙПРОЕКТ». АГЕНТ ПО ПРОДАЖАМ ООО ПОК «УРАЛДОМСТРОЙ». * ЖК «МАТРЕШКА СИТИ»




MATRÉSHKA CITY
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

НЕ РОБЕЙТЕ!

НОВЫЕ ПЛАНИРОВКИ В НОВОМ ДОМЕ
ГОТОВЫ К ЛЮБЫМ СЮРПРИЗАМ

 Искусство строить на века
УРАЛДОМСТРОЙ **723-723**


ФАСАДНЫЕ РЕШЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ ЗАСТРОЙЩИКОМ В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СТРОЙПРОЕКТ». АГЕНТ ПО ПРОДАЖАМ ООО ПОК «УРАЛДОМСТРОЙ». * ЖК «МАТРЕШКА СИТИ»



MATRÉSHKA CITY
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ!

НОВЫЕ ПЛАНИРОВКИ В НОВОМ ДОМЕ
ГОТОВЫ К ЛЮБЫМ СЮРПРИЗАМ

 Искусство строить на века
УРАЛДОМСТРОЙ **723-723**

ФАСАДНЫЕ РЕШЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ ЗАСТРОЙЩИКОМ В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СТРОЙПРОЕКТ». АГЕНТ ПО ПРОДАЖАМ ООО ПОК «УРАЛДОМСТРОЙ». * ЖК «МАТРЕШКА СИТИ»







РАЗ! ПЕРВЫЙ ДОМ КОМПЛЕКСА СДАН!

УРАЛДОМСТРОЙ **MATRÉSHKA CITY** 723-723

ЖК «МАТРЕШКА СИТИ» - ЗАСТРОЙЩИК: ООО «СТРОЙПРОЕКТ». УРАЛДОМСТРОЙ - ПРОЕКТАН И ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ: УРАЛДОМСТРОЙ.RU

MATRÉSHKA CITY ЖИЛИЩНЫЙ КОМПЛЕКС

НЕ РАЗДУМЫВАЙТЕ!

НОВЫЕ ПЛАНИРОВКИ В НОВОМ ДОМЕ ГОТОВЫ К ЛЮБЫМ СЮРПРИЗАМ

УРАЛДОМСТРОЙ 723-723

ФАСАДНЫЕ РЕШЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ ЗАСТРОЙЩИКОМ В ОДИНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ. ЗАСТРОЙЩИК: ООО «СТРОЙПРОЕКТ». АГЕНТ ПО ПРОДАЖАМ ООО «УРАЛДОМСТРОЙ». * ЖК «МАТРЕШКА СИТИ»

ДВА! СТАРТ ПРОДАЖ

ОЦЕНИТЕ НОВЫЕ ПЛАНИРОВКИ

УРАЛДОМСТРОЙ **MATRÉSHKA CITY** 723-723

ЖК «МАТРЕШКА СИТИ» - ЗАСТРОЙЩИК: ООО «СТРОЙПРОЕКТ». УРАЛДОМСТРОЙ - ПРОЕКТАН И ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ: УРАЛДОМСТРОЙ.RU

MATRÉSHKA CITY ЖИЛИЩНЫЙ КОМПЛЕКС

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ!

НОВЫЕ ПЛАНИРОВКИ В НОВОМ ДОМЕ ГОТОВЫ К ЛЮБЫМ СЮРПРИЗАМ

УРАЛДОМСТРОЙ 723-723

ФАСАДНЫЕ РЕШЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ ЗАСТРОЙЩИКОМ В ОДИНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ. ЗАСТРОЙЩИК: ООО «СТРОЙПРОЕКТ». АГЕНТ ПО ПРОДАЖАМ ООО «УРАЛДОМСТРОЙ». * ЖК «МАТРЕШКА СИТИ»



Наша жизнь не предсказуема...

Никогда не знаешь, когда встретишь свою любовь.

Когда понадобится место для детской кроватки

Или близкие придут к тебе в гости.

Но не переживайте!

В жилом комплексе Матрешка Сити

Новые планировки в новом доме

Готовы к любым сюрпризам.

Второй дом уже в продаже.

Телефон: семьсот двадцать три... семьсот двадцать три

ЖК «Матрешка Сити», дом2. Застройщик ООО «Стройпроект».

Агент по продажам ООО «ПСК Уралдомстрой».

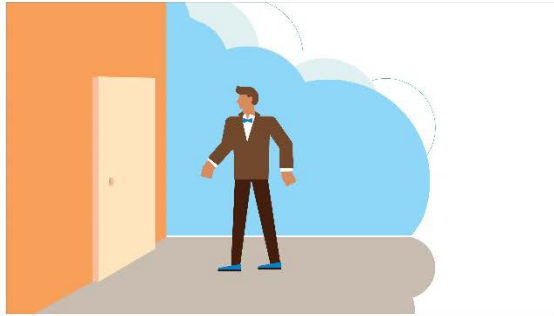
Проектная декларация на сайте: матрешка сити точка ру

<https://www.youtube.com/watch?v=9nyk1xksRJs&index=2&list=PLItES1m9H03omclIKdUSqenfzGJfbSAnX>

Постоянная анимация

Наша жизнь не предсказуема...

1-2 с



Или близкие придут к тебе в гости.

10-13 с

В кадре появляется парень. Дверь закрыта.



В кадре появляется бабушка с сумками. Дверь открывается, из нее выглядывают дети, бабушка заходит в квартиру, дверь закрывается.

Новые планировки в новом доме Готовы к любым сюрпризам.

19-22 с



Планировки меняются.

Никогда не знаешь, когда встретишь свою любовь.

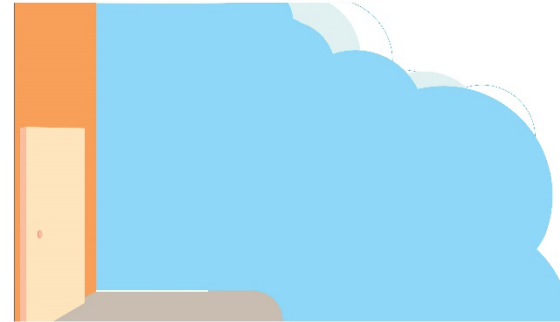
3-6 с



Дверь открывается, появляется девушка. Пара заходит в квартиру, дверь закрывается.

Не переживайте!

14-15 с



Квартира плавно уезжает в левый нижний угол. Постепенно весь кадр заполняет голубой фон.

Торопитесь! Второй дом уже в продаже.

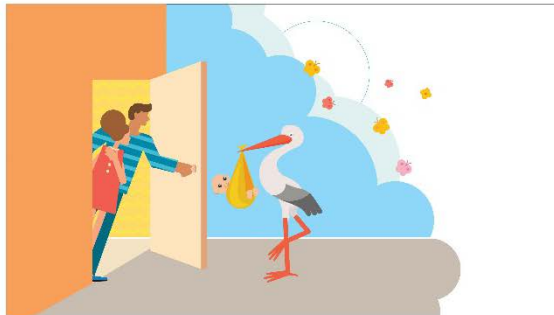
23-25 с

MATRÉSHKA CITY

Появляется Логотип MATRÉSHKA city, юридическая информация

Когда понадобится место для детской кроватки

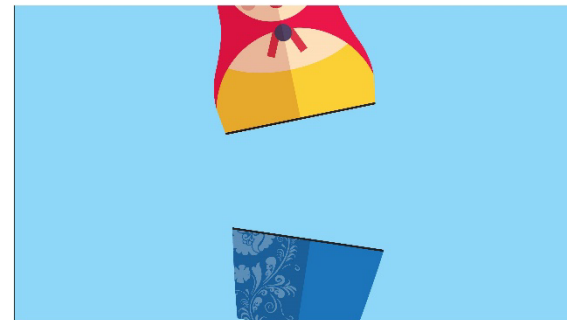
7-10 с



В кадре появляется аист. Дверь открывается, из нее выглядывает пара. Аист заходит в квартиру, дверь закрывается.

16-18 с

В жилом комплексе Матрешка Сити



Появляется матрешка, раскрывается. Появляется планировка квартиры



+7 (3412) 723-723

С 10:00 до 18:00 по будням и с 10:00 до 14:00 по субботам. Анонсы по телефону 800-700-7000. Сайт: matreshka-city.ru

Рекламная компания длилась в течение 2,5 месяцев. В данной РК был соблюден фирменный рисованный стиль, но основным новым элементом стал уход от применения фирменного знака Матрешки, в сторону потребностей аудитории.

В первый месяц рекламной компании общий объем лидов по объекту вырос на 25%.

Также высокие результаты показала наружная реклама, трафик с билбордов увеличился в 3,5 раза.

По результатам рекламной компании было принято решение об «очеловечивании» рекламных материалов. Подтвердилась гипотеза, о том, что фирменный знак «примелькался» аудитории и воспринимается единым фоном.