

«СИМФОНИЯ ВЕСНЫ»

Концерт Государственного академического
симфонического оркестра Республики Башкортостан

8 марта 2025

Торговый центр МЕГА Уфа

MEGA®

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МЕГА КАК КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

ИДЕЯ СОБЫТИЯ

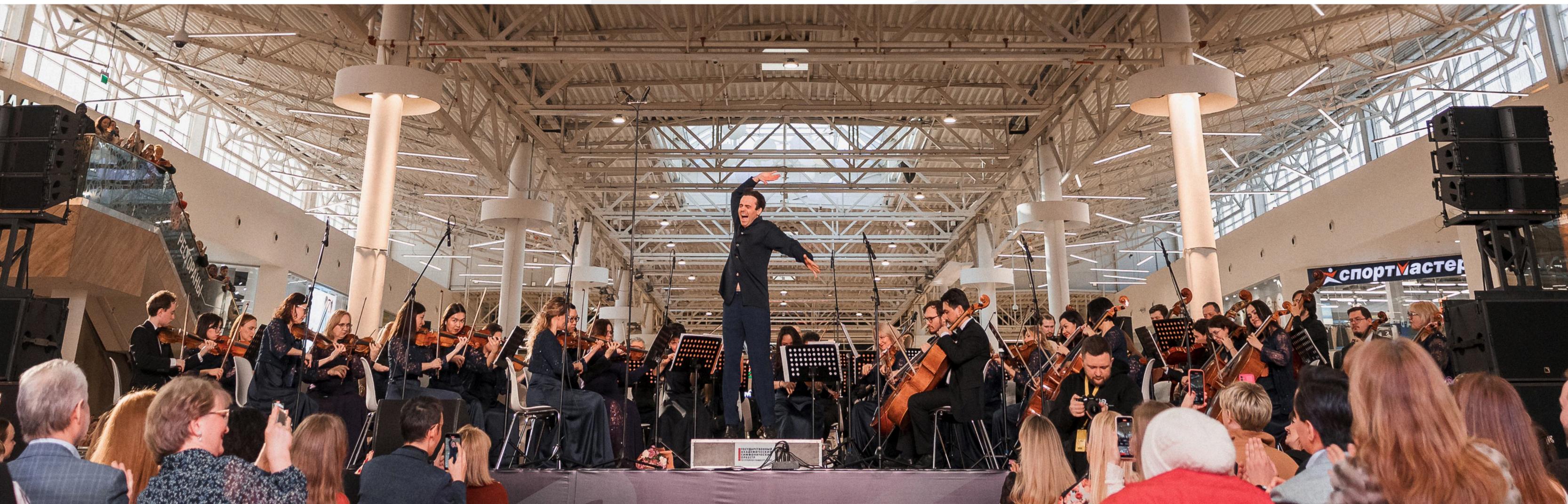
МЕГА в Уфе всегда был больше, чем просто торговый центр. В этом году мы сделали акцент на развитии культурной составляющей: запустили классическую музыку по радио, выступления струнного квартета по выходным.

Кульминацией стал концерт ГАСО РБ — впервые в истории российских торговых центров полный состав оркестра из 70 музыкантов исполнил шедевры Чайковского, Бородина и Шуберта в необычном месте — в самом сердце МЕГИ.



ЗАДАЧА: ОБЪЕДИНИТЬ ИСКУССТВО И БИЗНЕС В ОДНОМ СОБЫТИИ

В условиях высокой конкуренции между торговыми центрами важно предлагать гостям не только шоппинг, но и яркие культурные переживания. Нужен был проект, способный привлечь внимание, удержать аудиторию и стать медиахитом.



ФОРМАТ СОБЫТИЯ

- Для проведения концерта растопили каток (450 м²)
- Организовали сцену, партер на 150 мест, открытую зону просмотра
- Фотозона и входная группа воссоздавали атмосферу концертного зала
- Прямая трансляция на экране и в соцсетях
- Зона для маломобильных посетителей



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

1

Более 100 публикаций в соцсетях МЕГИ и в городских пабликах

2

2 эфира на ТВ с участием представителей торгового центра и оркестра

3

Интеграция 35 арендаторов через спецпредложение с промокодом «Симфония весны»

4

20 публикаций в СМИ и рекламный ролик на ТВ (охват 1,67млн. чел.)

5

Пригласительные боксы для блогеров и гостей из администрации республики



ГОСТИ СОБЫТИЯ

- Посетители торгового центра в возрасте 25–65 лет
- Семьи с детьми, молодёжь, пожилые пары
- Представители НКО, лидеры городских и культурных сообществ, инфлюенсеры.
- Гости из других городов республики



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Рост продаж:

+ 15%

торговый центр

+ 54%

фудкорт

> 6 млн.

Охват в медиа

570 раз

Использовали промокод

+ 24%

Рост трафика

> 9 000 чел.

Посетили мероприятие

1,48 млн.

OTS наружной рекламы

Репутационный эффект:

- Торговый центр Мега подчеркнул свою вовлечённость в культурную жизнь города и республики
- Проект стал медиахитом региона
- Доказана возможность совмещения искусства и коммерческой активности

СИМФОНΙΑ ВЕСНЫ В МЕГЕ!

Концерт
Государственного академического
симфонического оркестра
Республики Башкортостан

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АКАДЕМИЧЕСКИЙ
СИМФОНИЧЕСКИЙ
ОРКЕСТР
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

БСТ

Epro

Мега®

Проект «Симфония весны» сочетает оригинальность, масштаб и коммерческую эффективность. Он доказал, что торговый центр может быть не просто местом покупок, но и пространством для культурных событий.

БСТ Epro HENDERSON
Мега®

ortonica
Life in motion