

брендбук жилого комплекса for

КОМПЛЕКСА



1. платформа бренда
2. графическая идея
3. визуальные константы
4. логотип
5. графика
6. фотостиль
7. правила вёрстки
8. дизайн-макеты
9. рекомендации

1.

платформа
бренда



нейминг

FORS

Fors — от слова «усиливать».

Мы не даем пустых обещаний, но усиливаем то, что важно:
удобство, уют, спокойствие. Через детали, которые работают
каждый день.



идея

мы не можем
изменить
домоседов

но мы сделали террасу, чтобы
жители проводили больше
времени на свежем воздухе



идея

мы не сможем сделать так, чтобы
будущий житель проводил
больше времени с семьей

но мы сделали три
детских площадки
во дворе дома



преимущества

- локация: центр города, удобная транспортная развязка.
- инфраструктура локации: школа, детский сад, коммерция, досуг и развлечения.
- приватный двор без машин.
- 6 квартир на этаже.
- разнообразие планировок.
- подземный паркинг с доступом на этажа.



2.

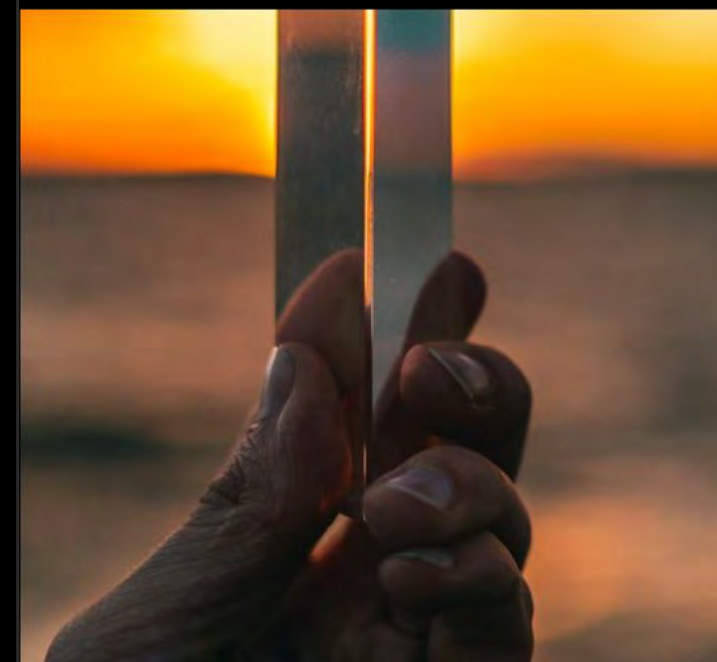
графическая
идея



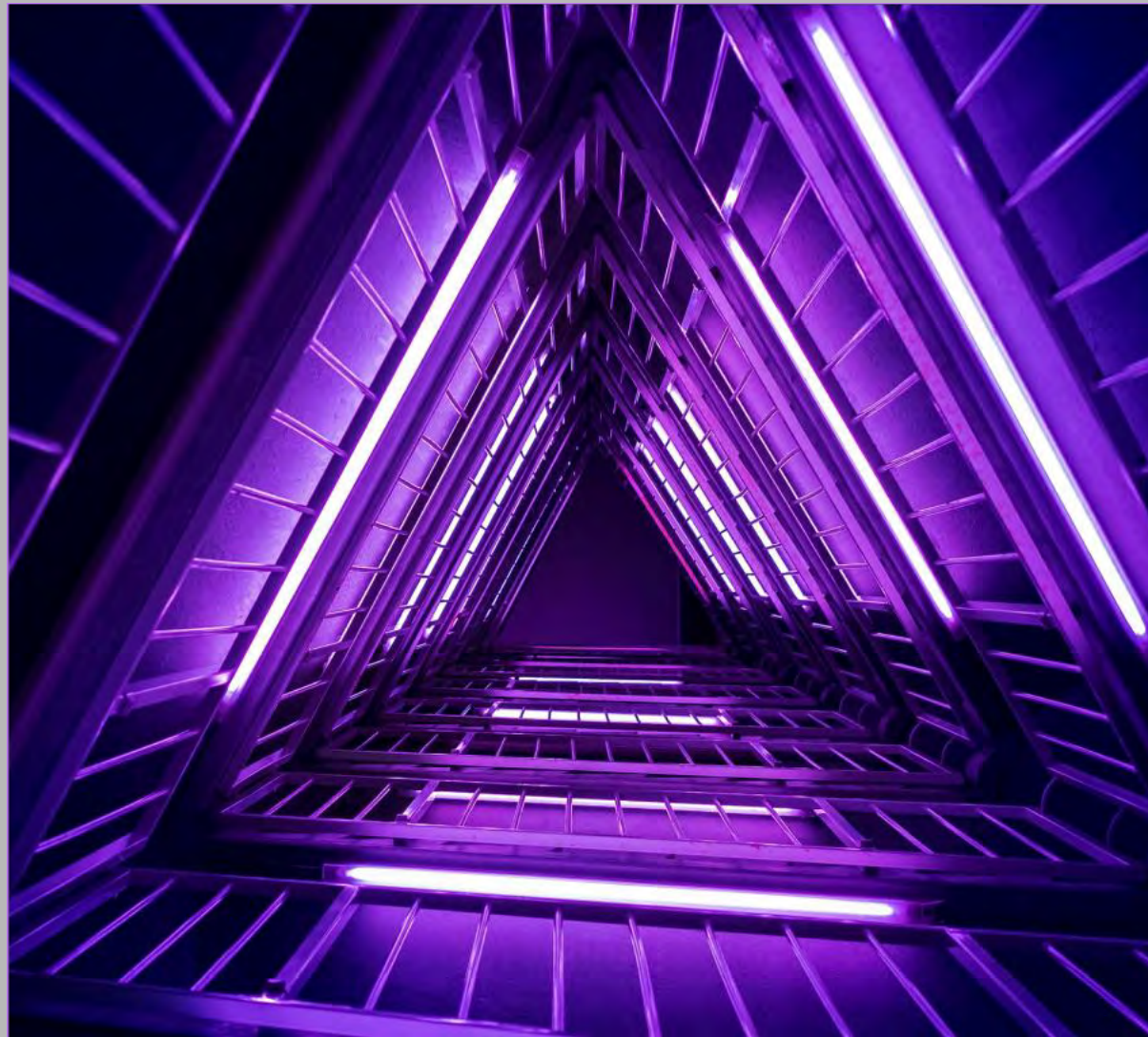
**ВНИМАНИЕ К
ДЕТАЛЯМ — ЭТО
РАСШИРЕНИЕ
ПРОСТРАНСТВА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

3.

ВИЗУАЛЬНЫЕ
КОНСТАНТЫ



Цвет



BF7AF4

F3E9D9

FFFFFF

000000

Визуал

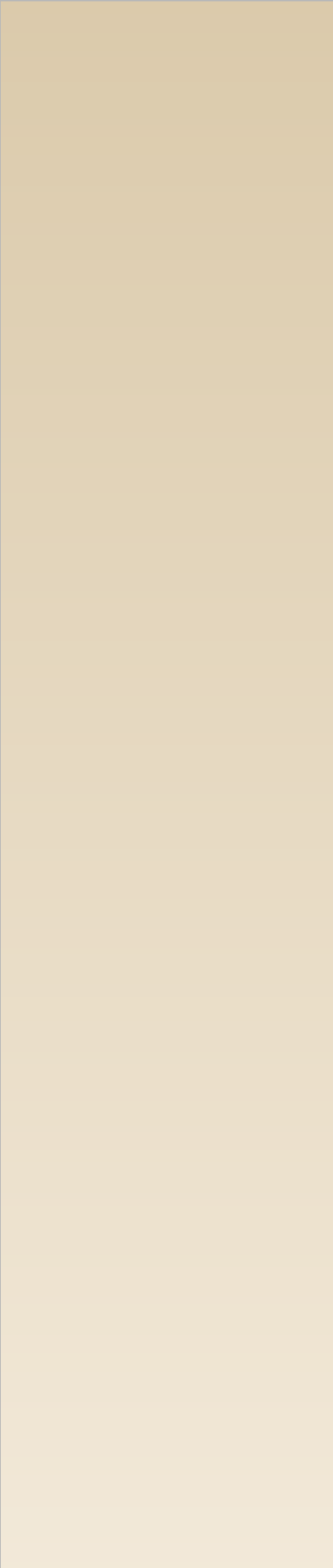


градиент



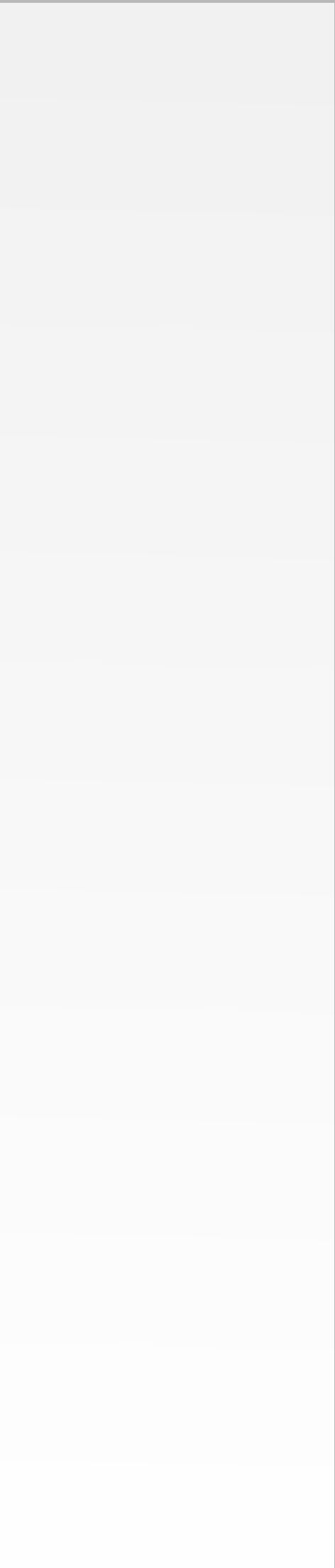
A152DF

BF7AF4



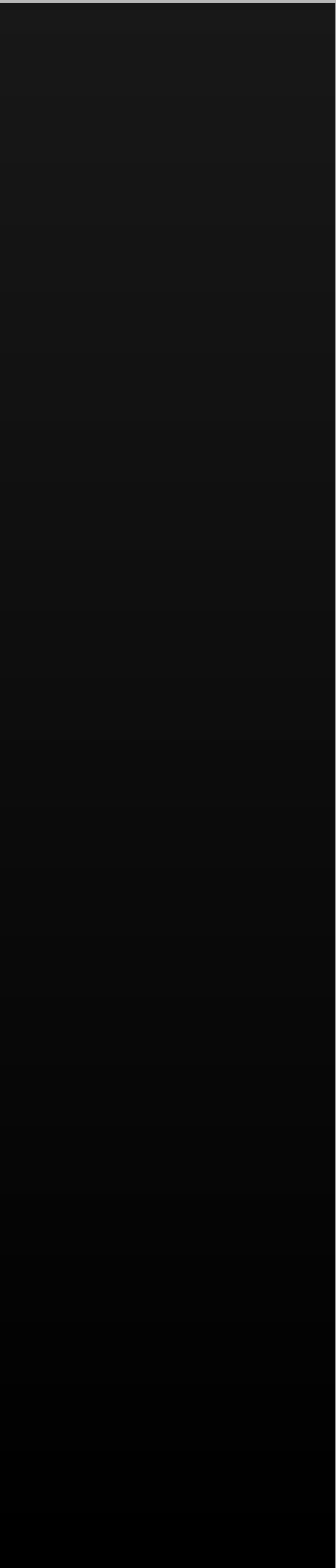
DBCAAC

F3E9D9



F1F1F1

FFFFFF



181818

000000

визуал

шрифт

[скачать](#) ↓

ONEST

light

regular

medium

bold

шрифт

Виденье

можно
делать
отступ

Такое название может привлечь внимание потенциальных покупателей бизнес-класса и подчеркнуть уникальность и элитарность жилого комплекса. Оно также может создать ассоциации с престижем, успехом и процветанием.

Однако перед тем как принять окончательное решение, необходимо провести исследование рынка и целевой аудитории, чтобы понять, насколько такое название будет соответствовать ожиданиям и потребностям потенциальных жителей.

заголовок
60 - 80 pt

Fors — это название, которое может ассоциироваться с понятиями силы, энергии и решительности.

лид
30 - 40 pt

базовый текст
14 - 20 pt

СОСЕДСКИЙ ЦЕНТР

skejs.ru
+7 302 221 71 11

На первых этажах жилых комплексов все чаще появляются многофункциональные общественные пространства. Для чего они предназначены, и кто может туда попасть?

Соседский центр — это место, где люди могут свободно общаться, отдыхать или работать. Чаще всего — это зоны коворкинга, книгообмена, библиотеки, спортивный или танцевальный зал, обучающие классы с необходимым оборудованием. Основная цель соседского центра — объединить людей по интересам.

На первых этажах жилых комплексов все чаще появляются многофункциональные общественные пространства. Для чего они предназначены, и кто может туда попасть?

Соседский центр — это место, где люди могут свободно общаться, отдыхать или работать. Чаще всего — это зоны коворкинга, книгообмена, библиотеки, спортивный или танцевальный зал, обучающие классы с необходимым оборудованием. Основная цель соседского центра — объединить людей по интересам.

skejs.ru
+7 302 221 71 11

Пресс-релиз

Fors — это название, которое может ассоциироваться с понятиями силы, энергии и решительности. В контексте жилого комплекса оно может ассоциироваться с престижем, успехом и процветанием.

- ускорение темпа жизни;
- возможность показать себя, свой статус и вкус;
- место, где хочется проявлять активность и развиваться.

Такое название может привлечь внимание потенциальных покупателей бизнес-класса и подчеркнуть уникальность и элитарность жилого комплекса. Оно также может создать ассоциации с престижем, успехом и процветанием.

Однако перед тем как принять окончательное решение, необходимо провести исследование рынка и целевой аудитории, чтобы понять, насколько такое название будет соответствовать ожиданиям и потребностям потенциальных жителей.

Название жилого комплекса должно отражать его концепцию и позиционирование на рынке недвижимости. Оно должно быть легко произносимым и ассоциироваться с определёнными понятиями. Название «Форс» может стать удачным выбором для жилого комплекса, который стремится выделиться среди конкурентов состоятельных покупателей.

При выборе названия важно учитывать следующие факторы:

- 01 Соответствие концепции. Название должно соответствовать концепции жилого комплекса, его архитектурному стилю, уровню цен и также целевой аудитории.
- 02 Уникальность. Название должно быть уникальным в данном районе или городе, чтобы избежать путаницы и повысить узнаваемость бренда.
- 03 Лёгкость произношения и запоминания. Название должно быть легко произносимым и запоминаться потенциальными покупателями. Также важно, чтобы им поиск информации о жилом комплексе в интернете.
- 04 Ассоциации. Название должно вызывать определённые ассоциации с потенциальными покупателями, связанные с комфортом, престижем и другими ценностями.

skejs.ru
+7 302 221 71 11

Группа Компаний «Энергожилстрой»
Чита, ул. Балябина, 13

fors@
+7 302 221 71 11

4.

ЛОГОТИП



ЛОГОТИП



охранное поле



визуал



неправильное использование

FORS\$

✗ наложение букв

FORS\$

✗ разные цвета для сегментов
и исключением может стать анимация, где такой вид логотипа приходит к оригинальному

FORS\$

✗ расхождение сегментов
и исключением может стать анимация, где такой вид логотипа приходит к оригинальному

FORS\$

✗ другой шрифт

FORS\$

✗ угол наклона не равный 90°
и исключением может стать анимация и фирменный мерч

FORS\$

✗ цвета за пределами фирменной палитры

FORS\$

✗ расхождение сегментов
и исключением может стать анимация и взаимодействие на сайте, где такой вид логотипа приходит к оригинальному

FORS\$

✗ изменение сегментов
и исключением может стать анимация и взаимодействие на сайте, где такой вид логотипа приходит к оригинальному

Визуал

FCORS

МИНИАТЮРА

Миниатюра является
дополнительным элементом
графики.

Вместе с лого: любые макеты

Без лого: только на площадке
проекта, где понятен контекст
бренд-рамки.



Визуал



A large, white, stylized dollar sign (\$) is centered on a background of vertical, blurred light streaks in shades of blue and white, creating a sense of motion or digital data.

FORS



A small, white, stylized dollar sign (\$) is positioned in the top left corner of a photograph of a modern building.



A large, white, stylized dollar sign (\$) is centered on a background of a building facade with orange and brown tones.

FORS

дескриптор

FOR\$.
ВНИМАТЕЛЕН
К ДЕТАЛЯМ



FOR\$
внимателен
к деталям



FOR\$.
ВНИМАТЕЛЕН
К ДЕТАЛЯМ



FOR\$
внимателен
к деталям



FOR\$.
ВНИМАТЕЛЕН
К ДЕТАЛЯМ



FOR\$
внимателен к деталям



5.

графика



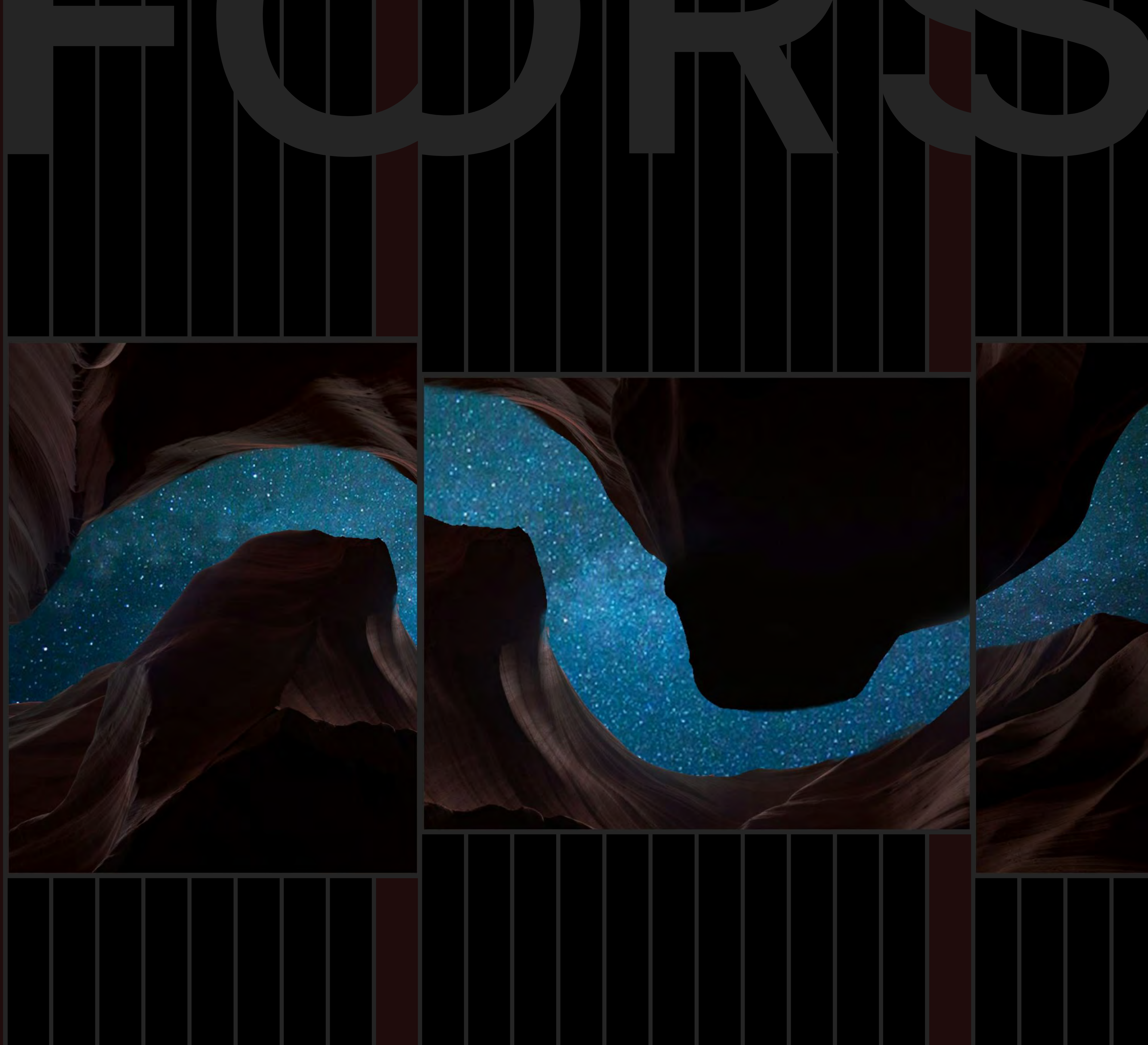
триптих

Выразительный элемент - триптих.

На основе сетки знака создается 3 фрейма для единого изображения, которое может искажаться (приближение / отдаление) от фрейма к фрейму.

Его можно использовать как горизонтально, так и вертикально.

Крайние фреймы всегда равны по высоте, а центральный меньше на 10-30% и его место подбирается исходя из композиции.



вариант 1

Одно изображение разбито на
3 сегмента. Крайние сегменты
чуть больше или чуть меньше,
чем центральное.



вариант 2

3 различных изображения, которые рассказывают одну историю.

Пример:

1. Женщина в костюме, её машина и домашний кабинет
2. Спортивный инвентарь, мужчина в домашнем спортзале, кот в домашнем спортзале, кот
3. Общий вид дома, элемент отделки, крупный план части фасада



Визуал

FOR\$



внимателен
к деталям



С нашей звукоизоляцией вы можете играть на настоящих барабанах и никому не мешаете.



FOR\$



внимателен
к деталям



FOR\$





Выставка современного искусства в парадной первого дома fors

Художники

Гари Гэйгакс	Виктор Васильев	
Виктория Март Денис	Ридли Скотт	
Мартовский	Слава Комисаренко	
Мэрлин Менсон	Киш Миш 13	

бесплатно	10.11.2024	19:00
-----------	------------	-------

6.

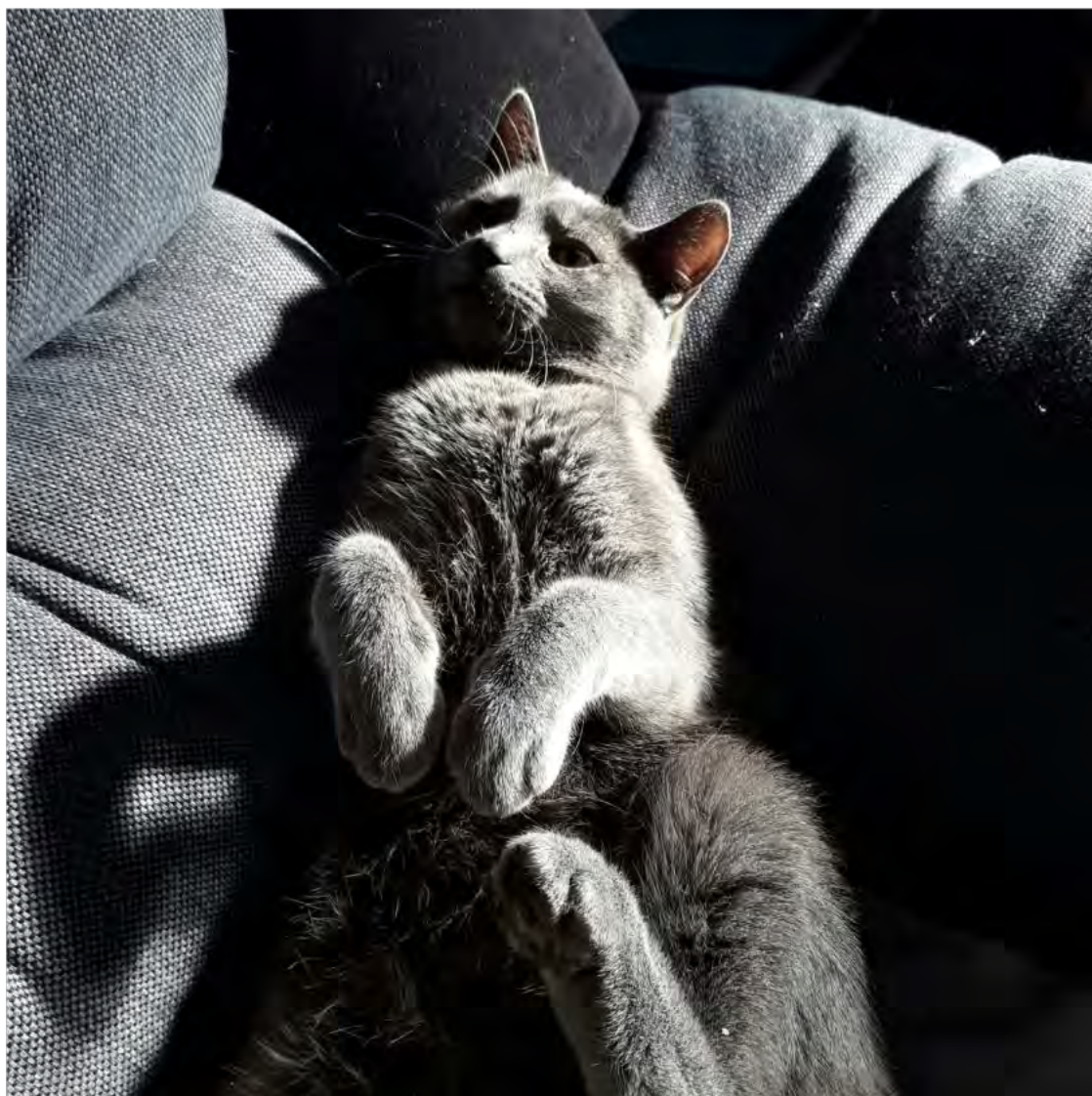
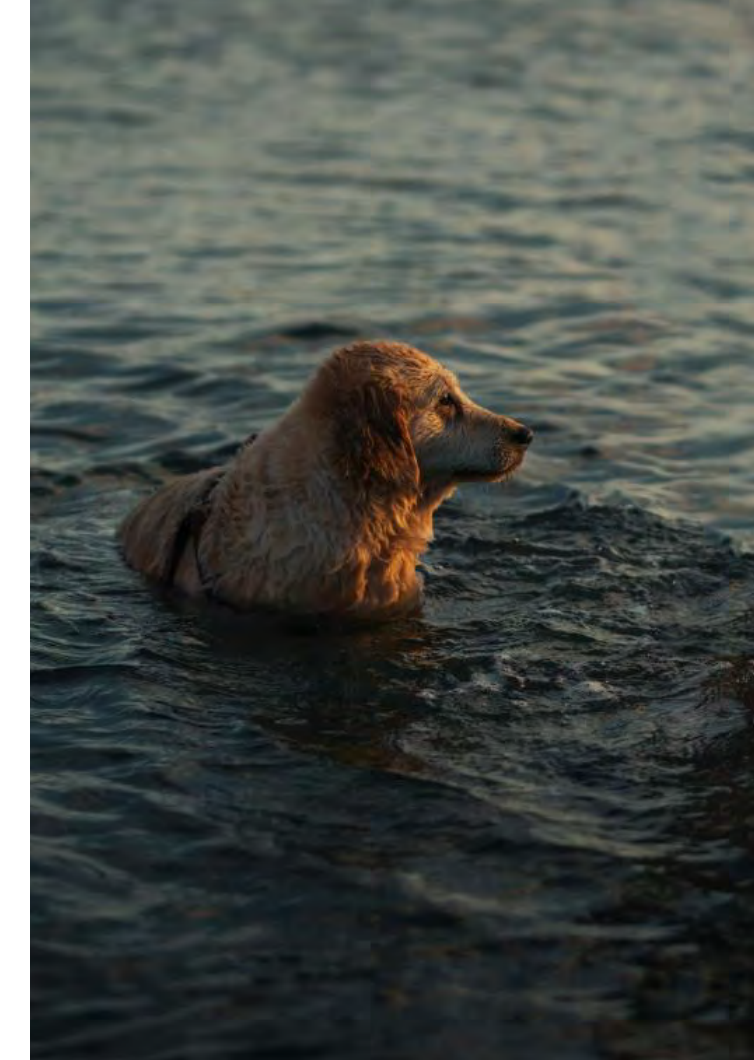
ФОТОСТИЛЬ



ФОТОСТИЛЬ

Важно ориентироваться на крупные планы, открытые эмоции. Необходимо добавлять в фото больше сюжетности, историй, тактильности. Важно, чтобы фотографии транслировали истории и кадры из жизни.

Этого эффекта можно добиться, используя идею триптиха: рассказывая историю через все три фрейма.



7.

правила
вёрстки



сетка

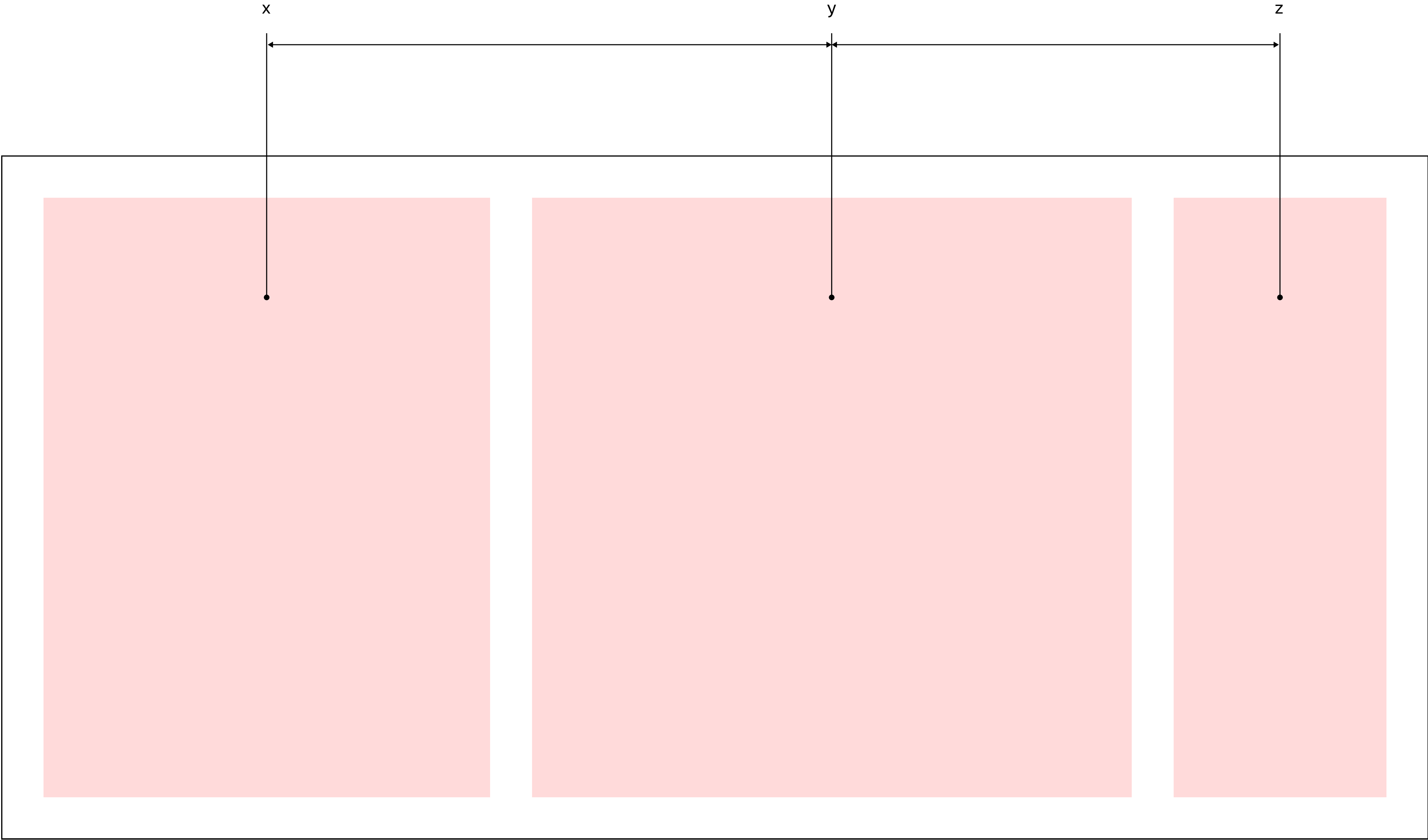
В основе сетки для основных макетов, соцсетей и триптиха лежат 3 базовых блока, которые соответствуют по размерам соответствующие базовым линиям логотипа.

Рекомендации:

- 1. блоки можно менять местами в зависимости от макетов
- 2. блоки можно поворачивать на 90° для структурирования вертикальных макетов

Внимание:

задать сетку можно не только глобально, но и локально. Для этого используется размерность логотипа.



Визуал



ВНИМАТЕЛЕН
К ДРУЗЬЯМ



ВНИМАТЕЛЕН
К ЗДОРОВЬЮ



ВНИМАТЕЛЕН
К РЕШЕНИЯМ

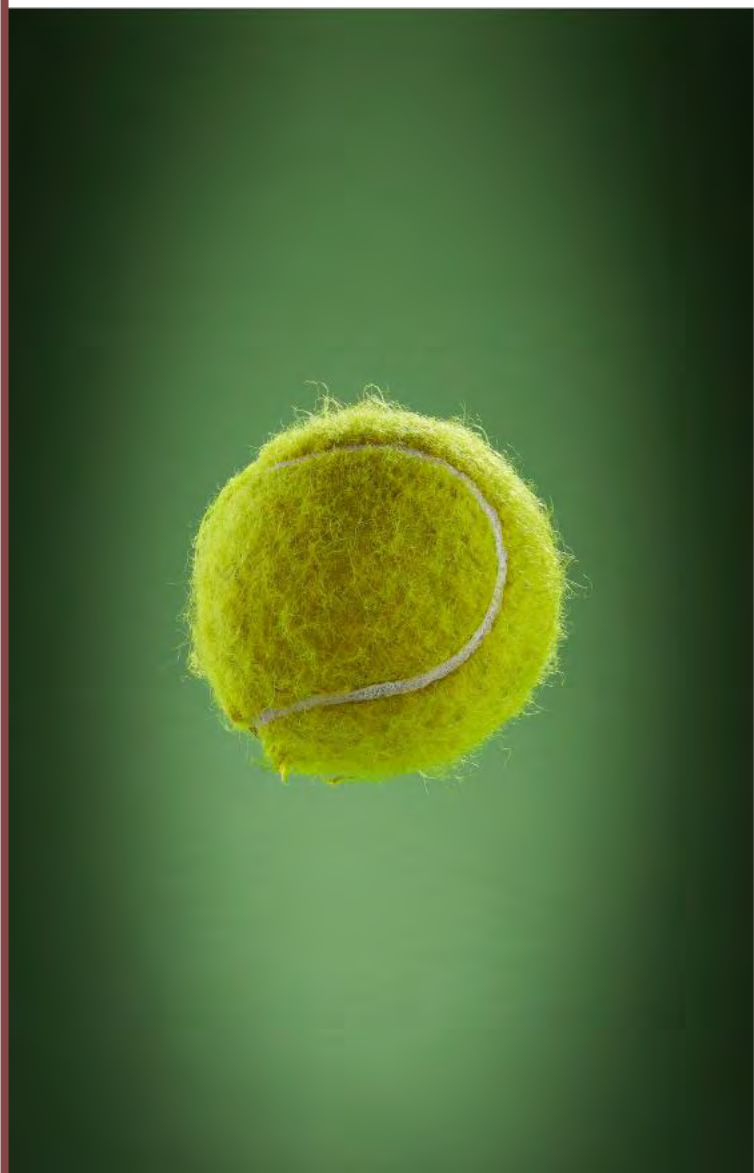
Горос

Визуал: Исключение

FORSS

§

FO



Площадки для выгула собак — это не просто место, где можно отпустить питомца побегать. Это важная часть инфраструктуры современного города, которая выполняет ряд функций, делающих её социально и фактически полезной.

Они создают условия для безопасного выгула, поддерживают владельцев собак и формируют культуру ответственного отношения к животным. Площадки помогают снизить уровень стресса и конфликтов в обществе, облегчают жизнь владельцев собак, воспитывают у них чувство ответственности за своих питомцев.

Фактическая полезность тоже очевидна: площадки улучшают здоровье собак, снижают нагрузку на окружающую среду и даже могут стимулировать развитие инфраструктуры района.

В целом, площадки для собак играют важную роль в формировании комфортной городской среды, делая жизнь лучше как для владельцев животных, так и для всего общества.



ИМИДЖЕВЫЙ баннер

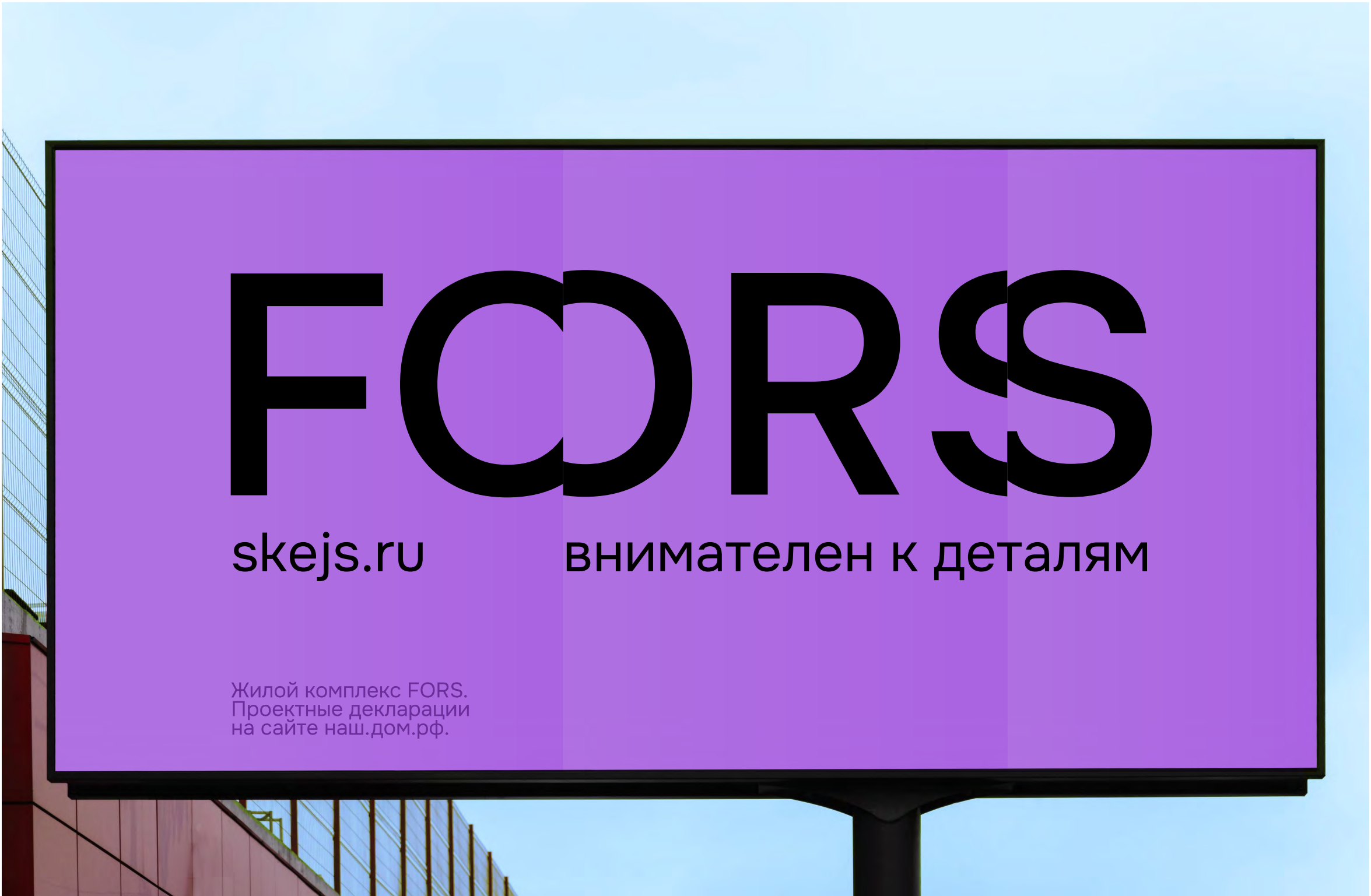
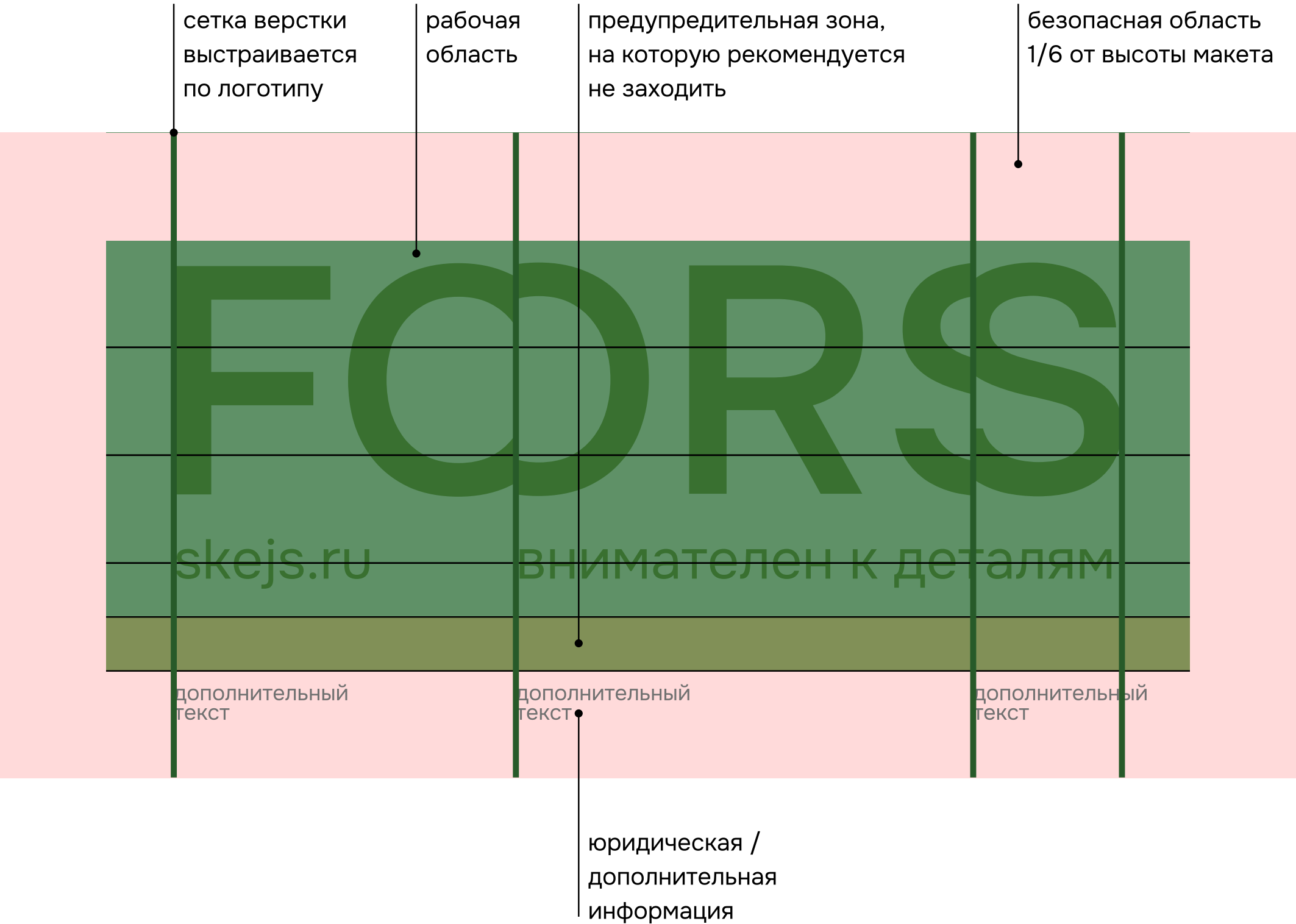
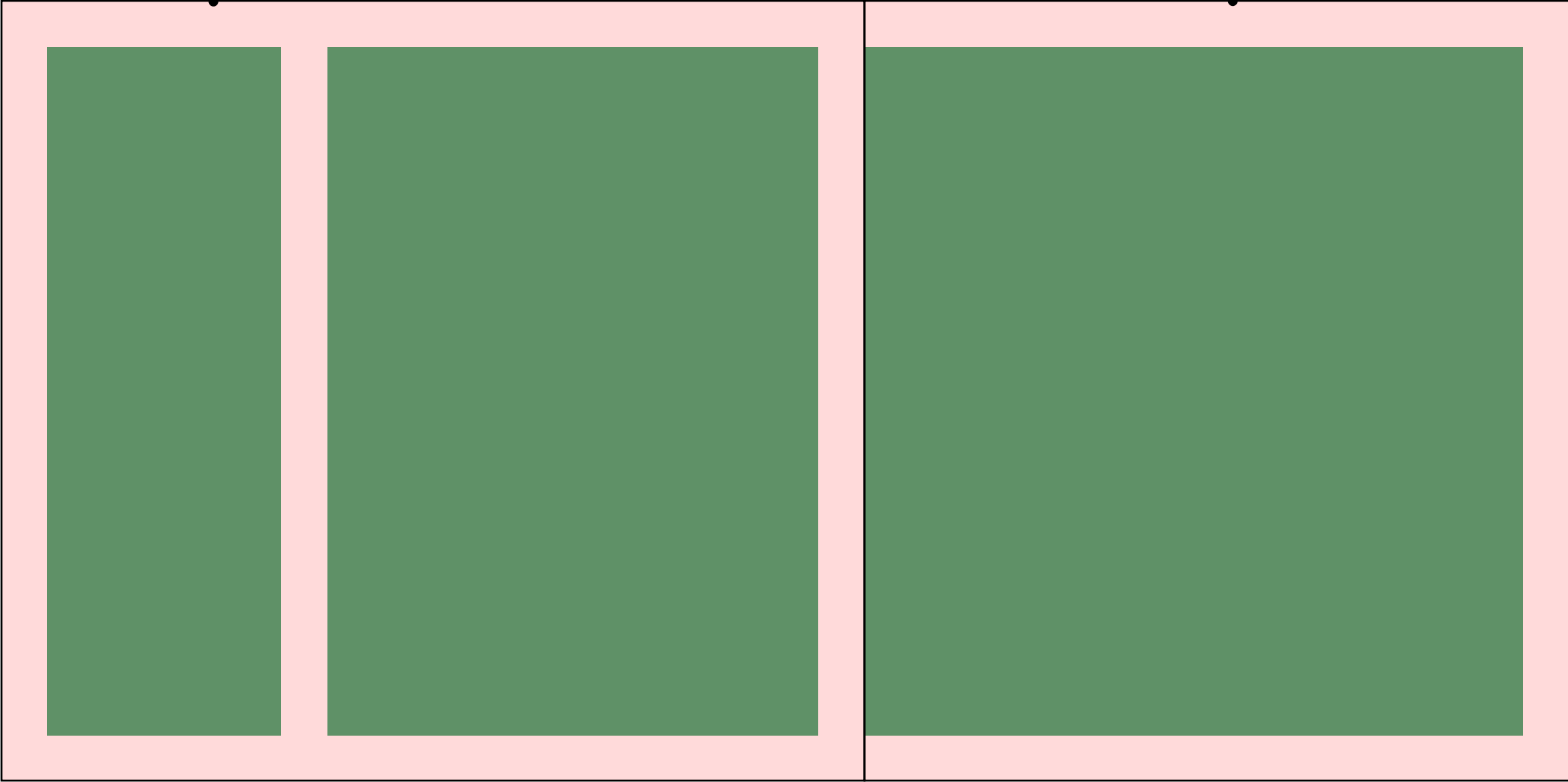


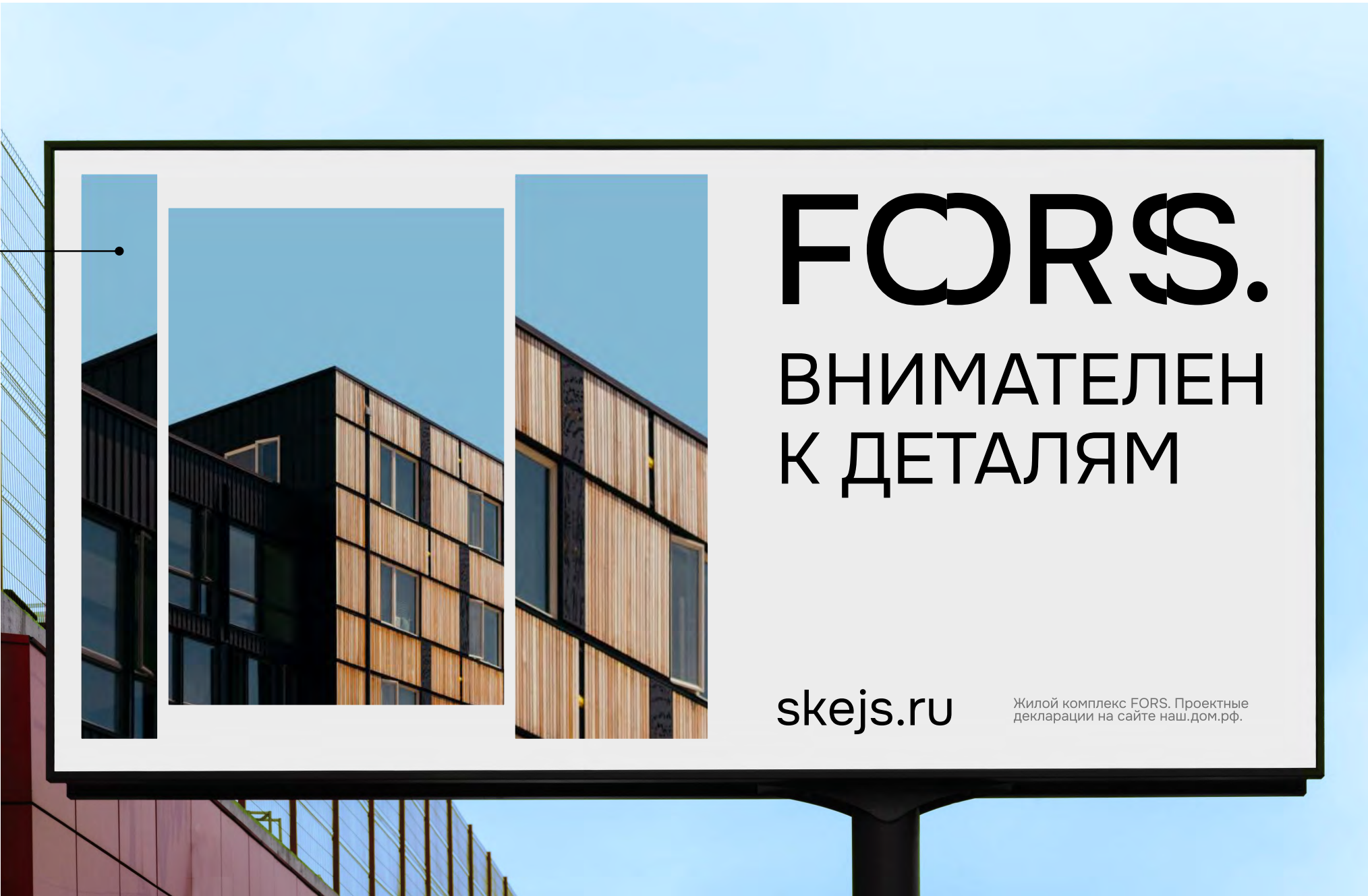
фото баннер

- место для:
- одного изображения
 - двух изображений
 - триптиха

место для текста



меньшая часть уведена в левую сторону для уменьшения шума рядом с текстом



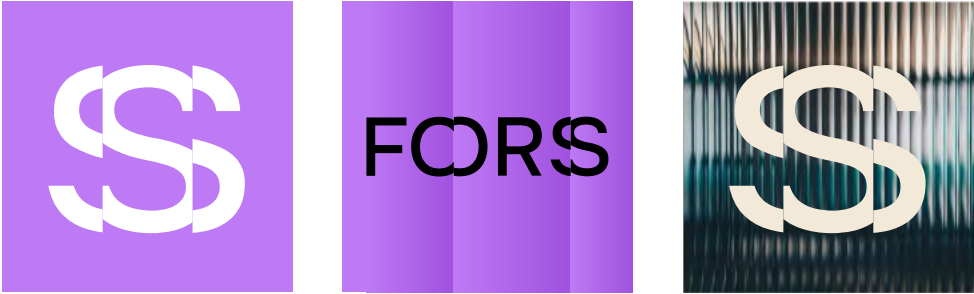
8.

дизайн-макеты

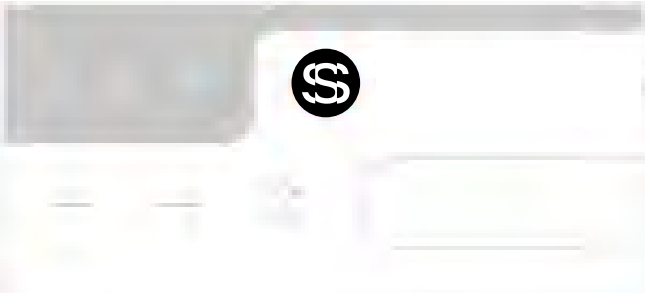


соцсети

аватар



фавикон



пост



баннер

ПОСТЫ

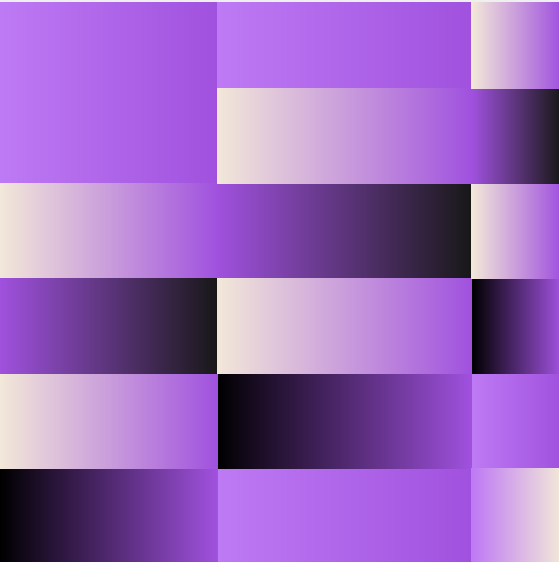


Заголовок в одну или две строки

Текст написан о человеке живущем в ЖК и его коте. Они оба продуктивные, но каждый по-своему. Этого текста достаточно много и он рассказывает историю, которая может погрузить читателя во что угодно. Текст написан о человеке, живущем в ЖК и его коте. Они оба продуктивные, но каждый по-своему. Этого текста достаточно много и он рассказывает историю, которая может погрузить читателя во что угодно.

1/3

FORS



Заголовок в одну или две строки

Текст написан о человеке живущем в ЖК и его коте. Они оба продуктивные, но каждый по-своему. Этого текста достаточно много и он рассказывает историю, которая может погрузить читателя во что угодно.

ПОСТЫ

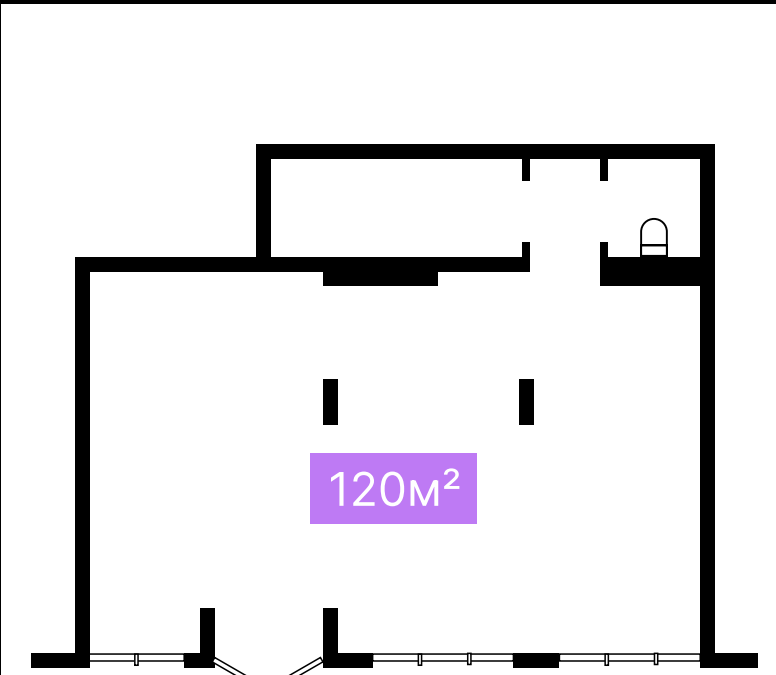


Помещения для бизнеса

\$

площадь: 120 м²
12 000 000 ₽

- выход на улицу
- своя терраса
- потолок 3м

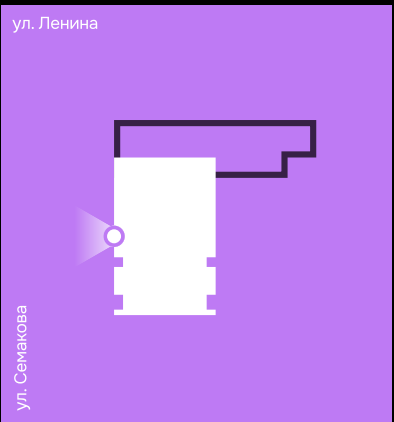


→ парковка

↓ остановка

↗ въезд во двор

ул. Ленина



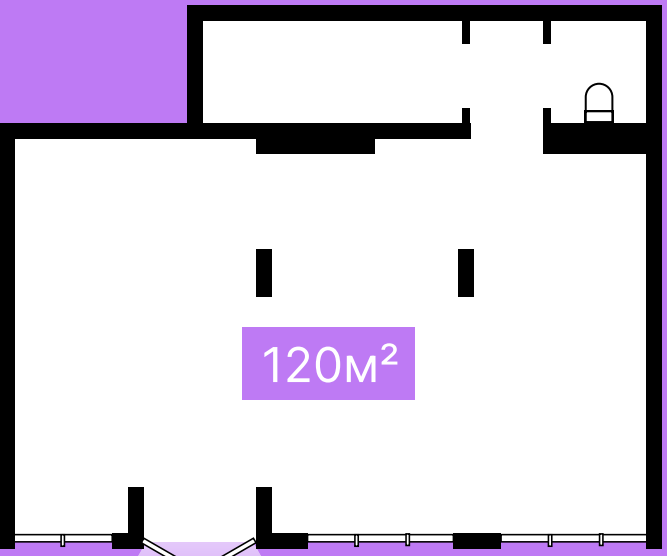
ул. Семakова

FOURS

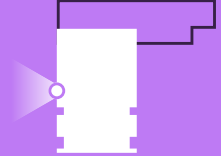
коммерческий этаж
площадь: 120 м²
12 000 000 ₽

- выход на улицу
- своя терраса
- потолок 3м
- высокий трафик
- арендные каникулы

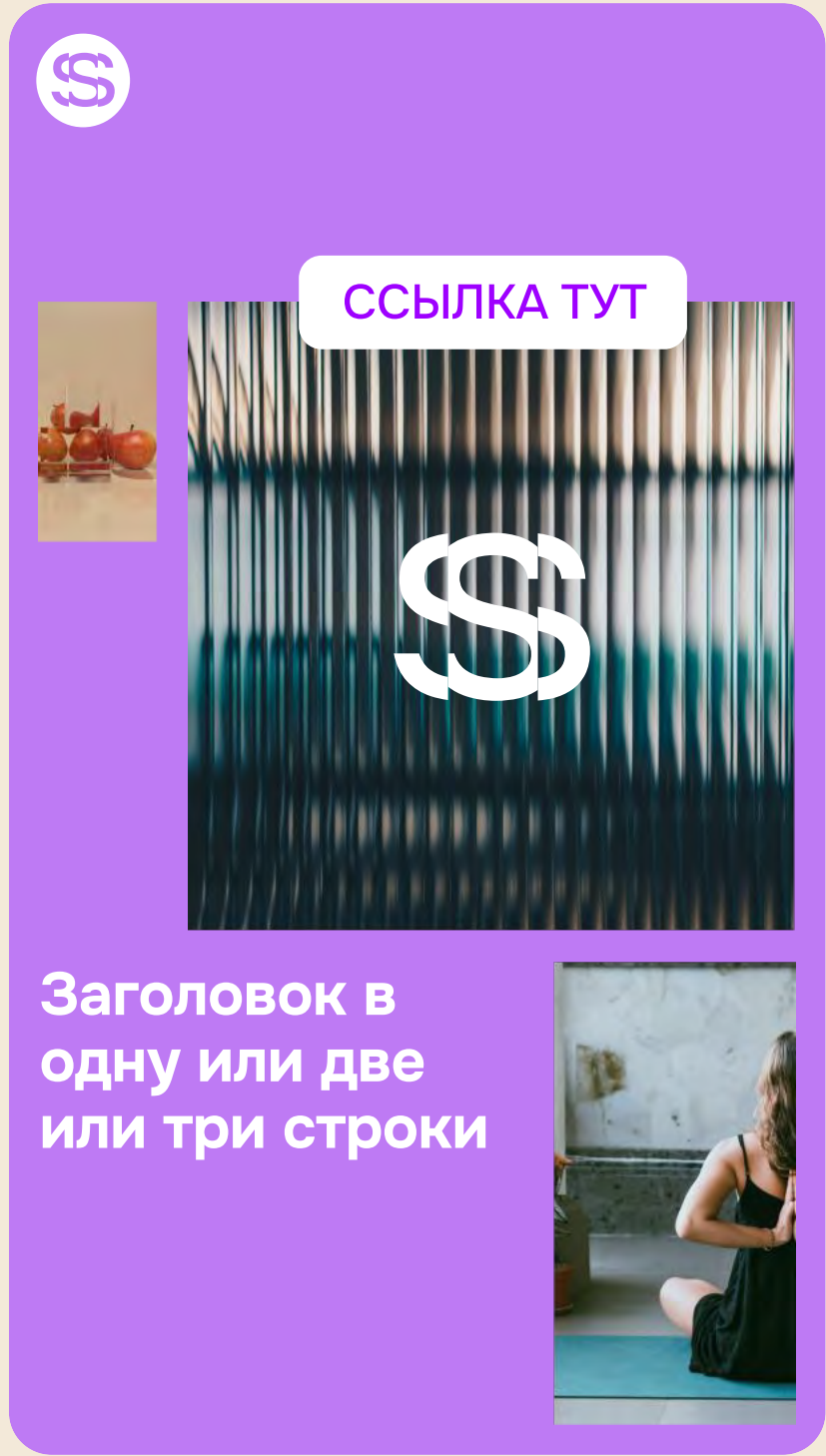




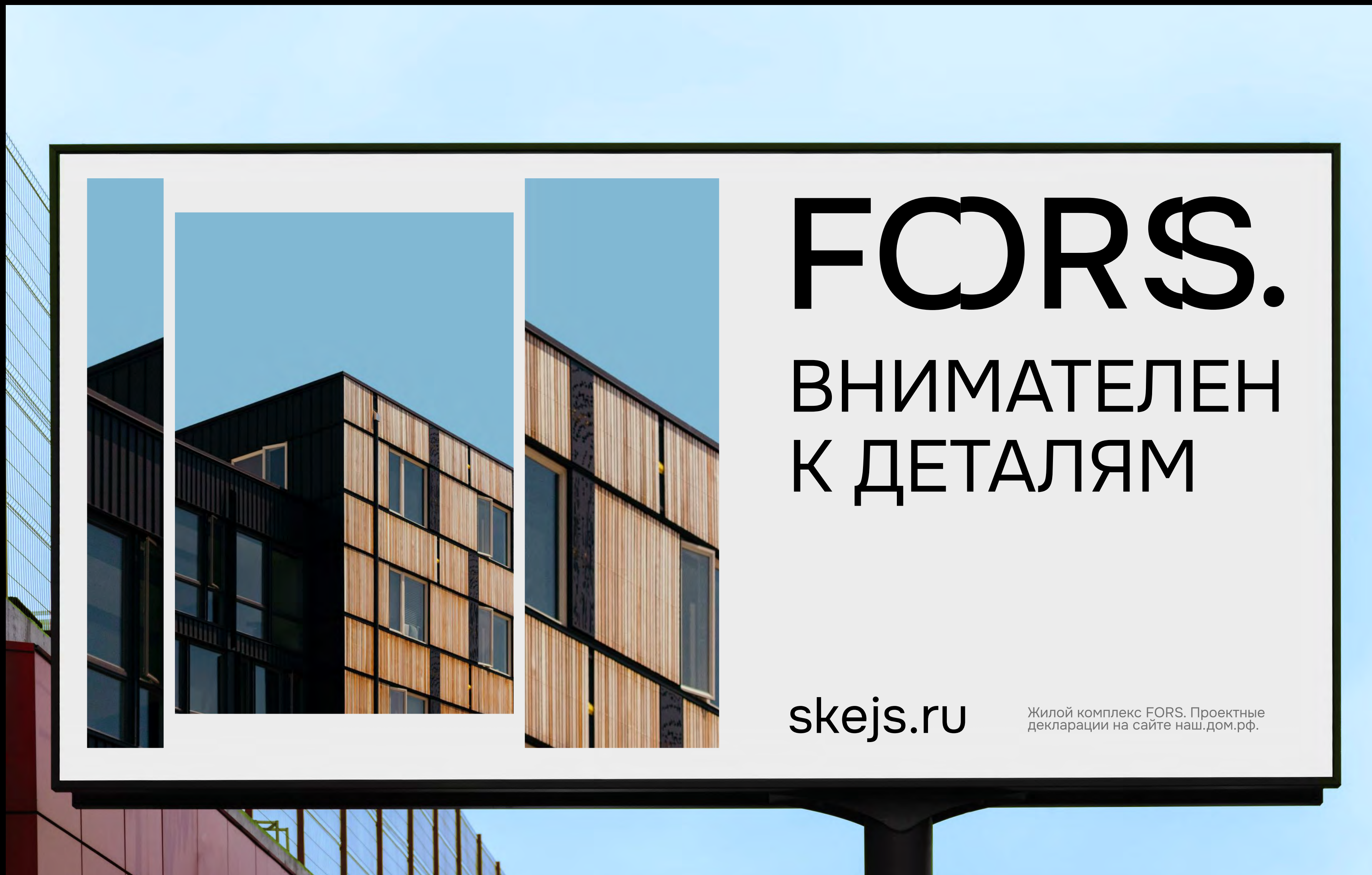
ул. Семakова



сторис



баннер



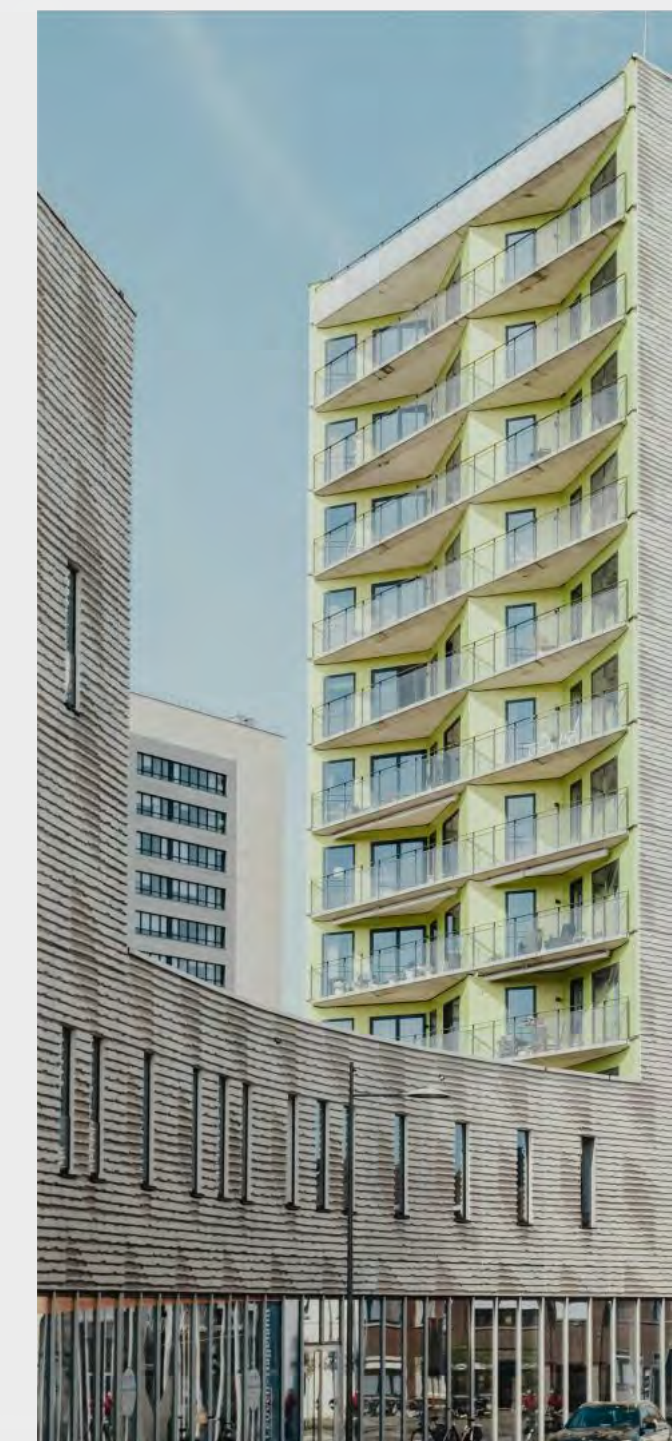
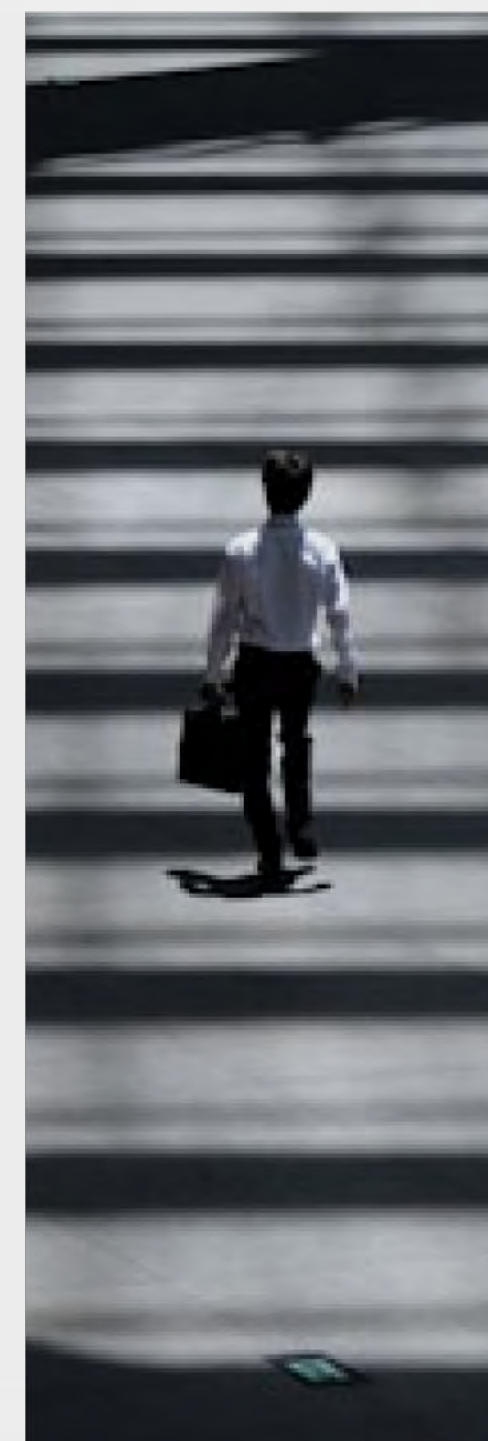
баннер 2

FORS

skejs.ru

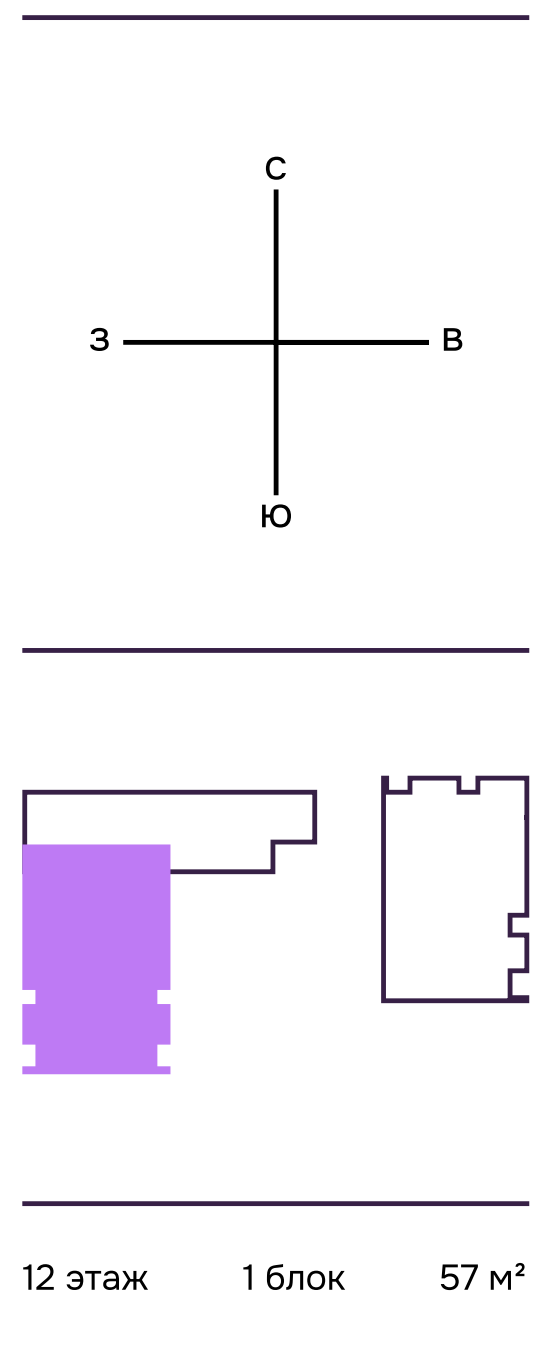
внимателен к деталям

Жилой комплекс FORS.
Проектные декларации
на сайте наш.дом.рф.



концепция планировки

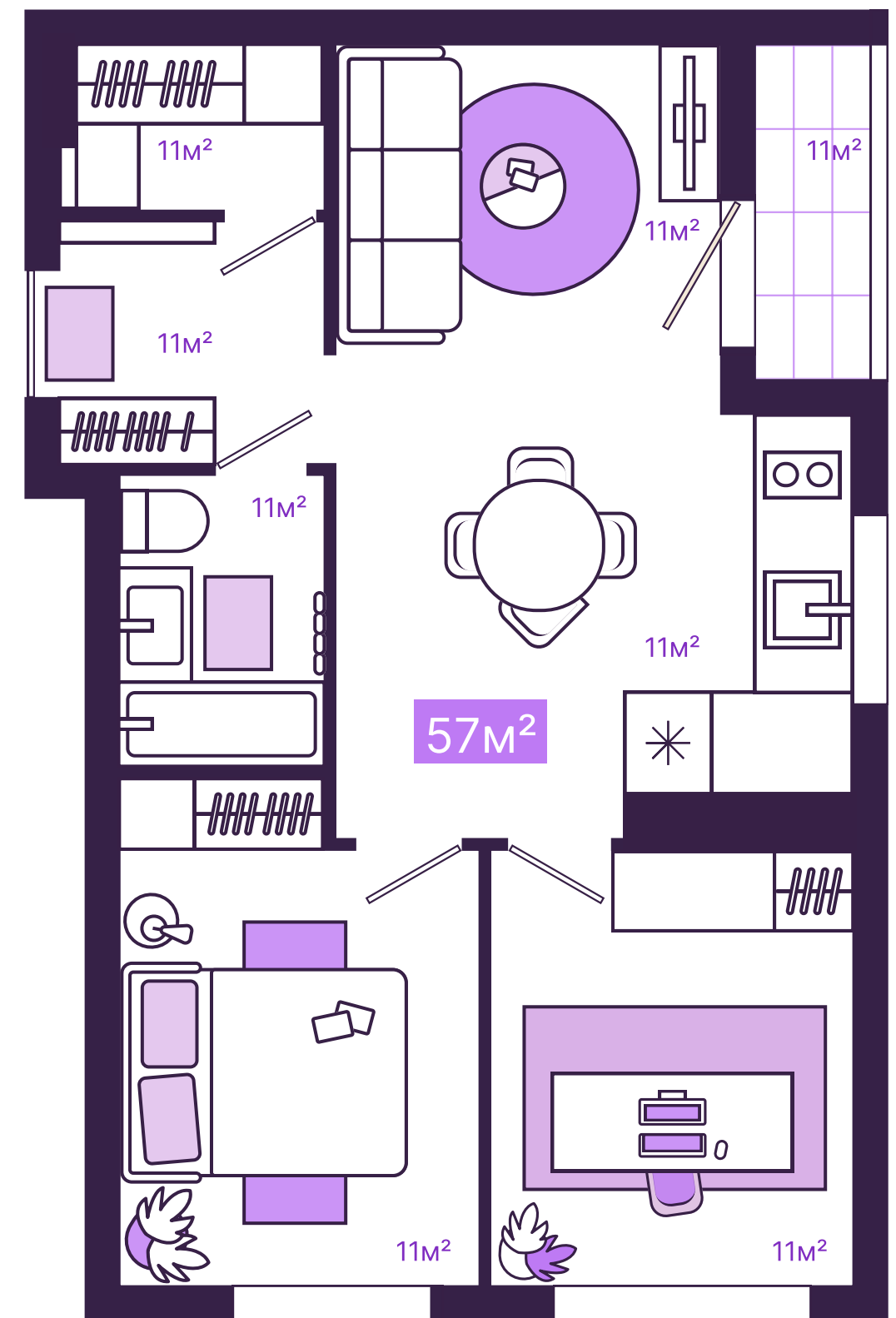
для поддержки позиционирования в планах квартиры стоит оставлять уникальные локации или вещи: кабинет, спорт зал, барабанная установка, домашний кинотеатр и т.п.



FORS

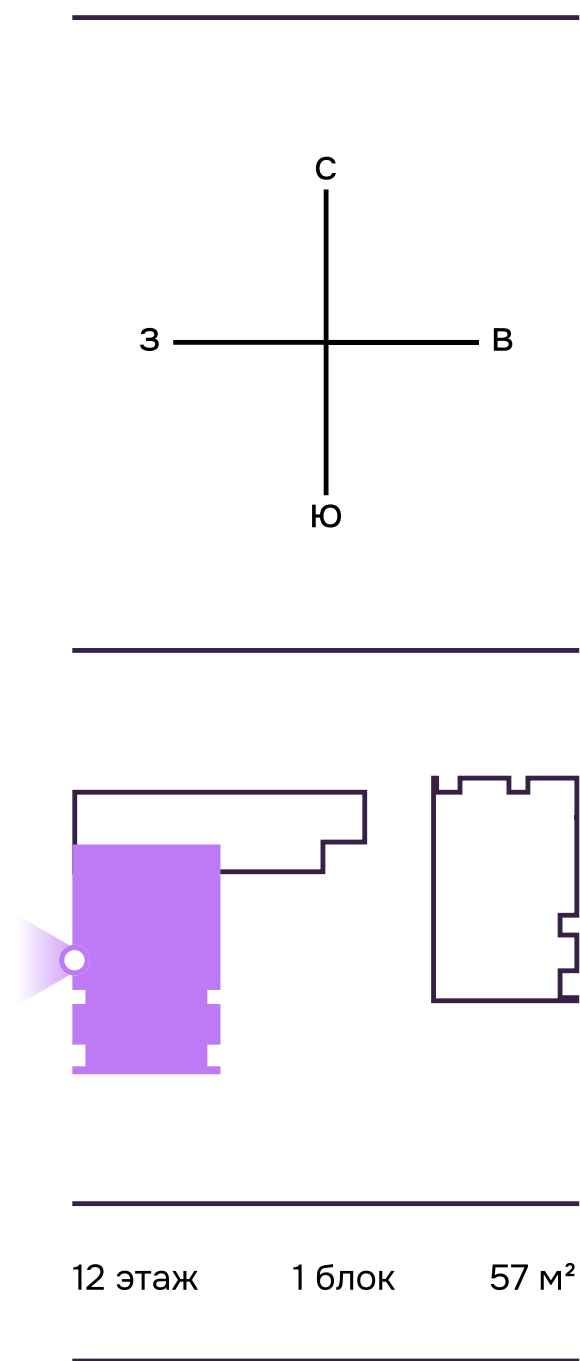
элементы

этаж



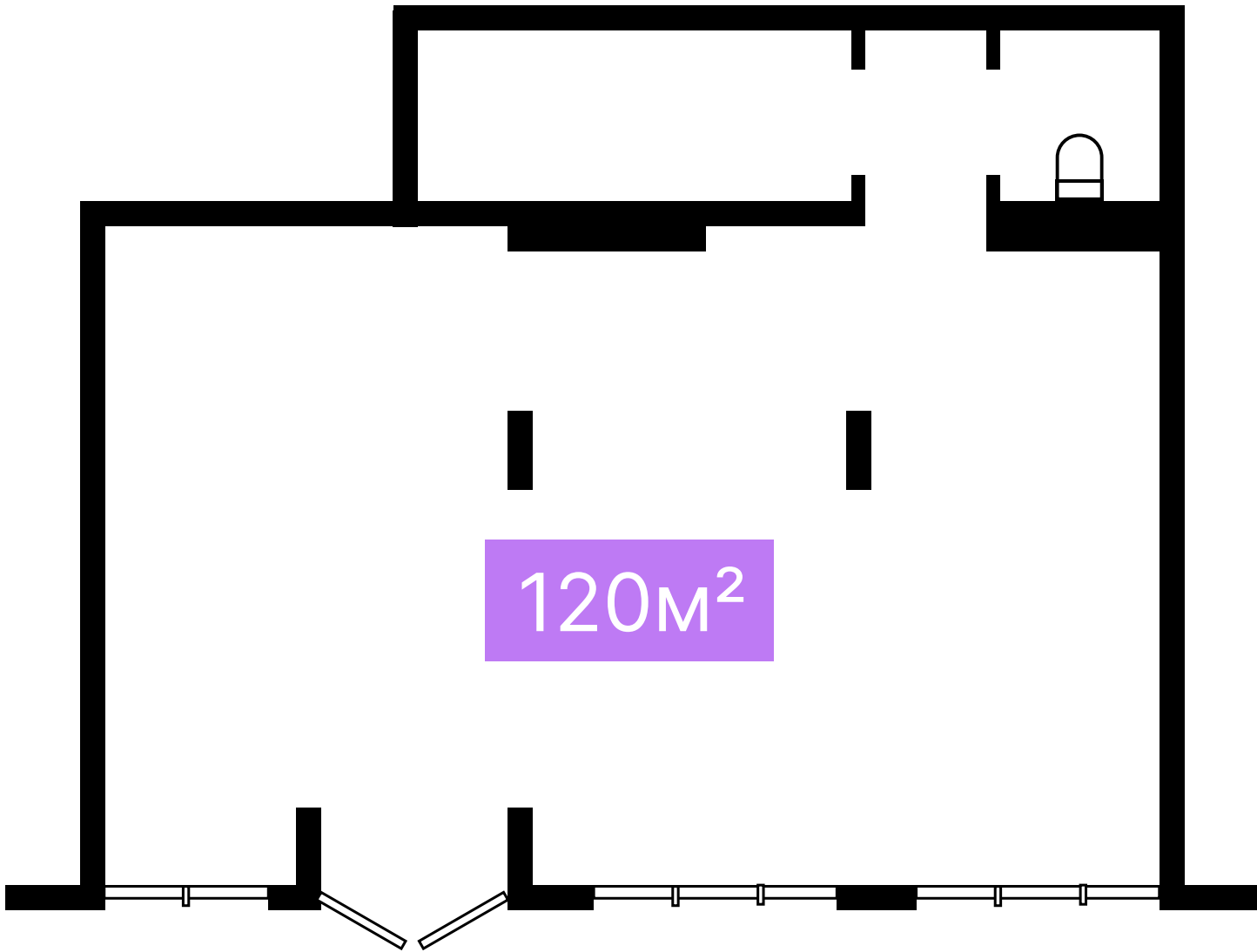
квартира

концепция планировки коммерческих помещений



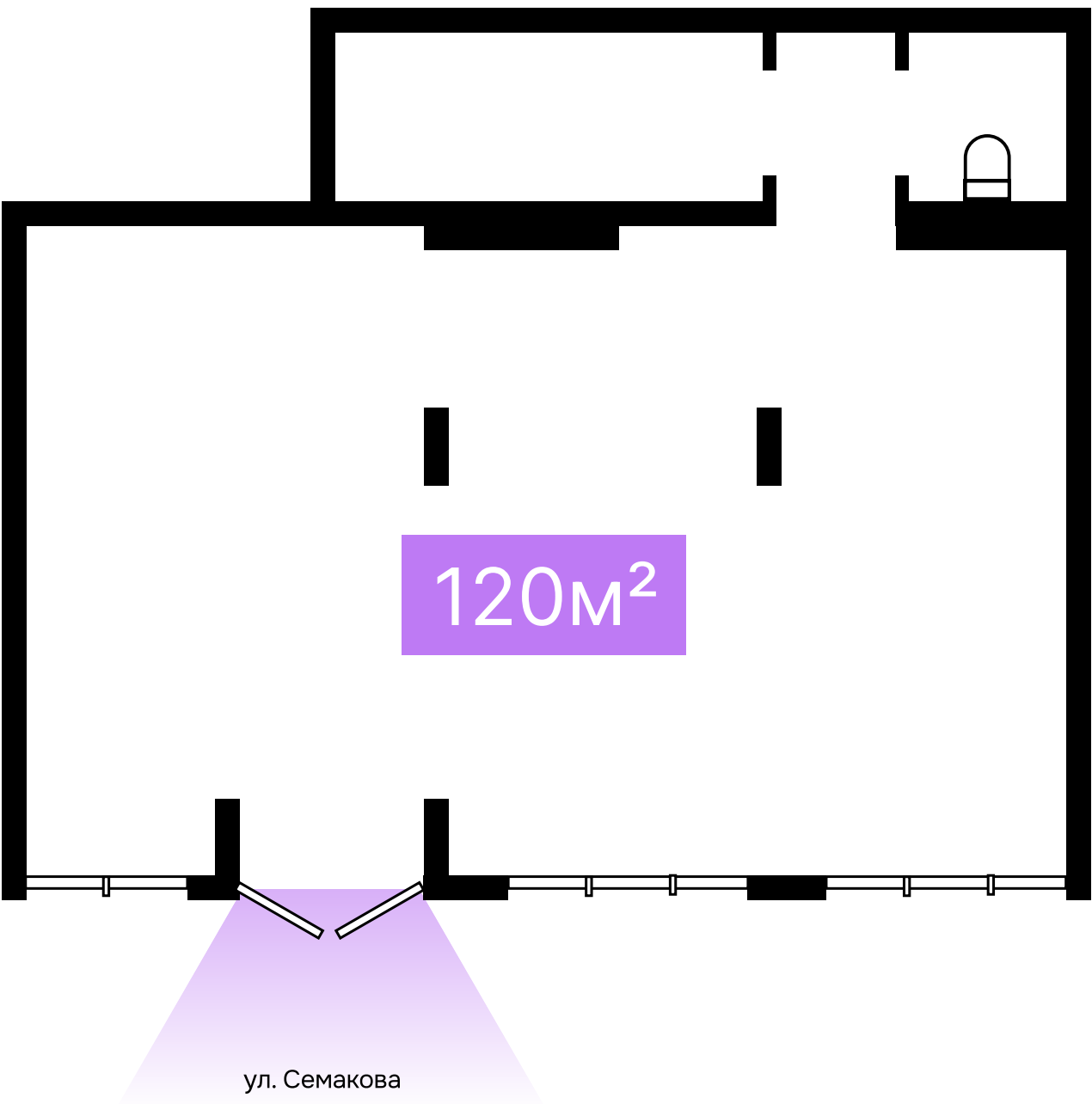
FORS

элементы



→ парковка ↓ остановка ↗ въезд во двор

помещение



Стоит указывать навигацию. Например: парковка, въезд или остановка.

забор



визуал



FOR\$

skejs.ru внимателен к деталям \$

\$
квартиры
с террасами

skejs.ru

FOR\$

skejs.ru В
К

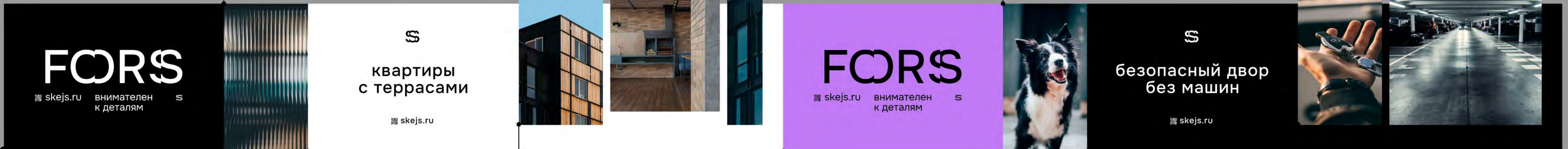
забор белый

имиджевое и/или
эмоциональное
изображение

выносная
конструкция

имиджевое и/или
эмоциональное
изображение

выносная
конструкция



брендовый блок

предложение
+ навигация

подтверждение

брендовый блок

предложение
+навигация

подтверждение



визуал



FORS

skejs.ru внимателен к деталям

§
квартиры
с террасами

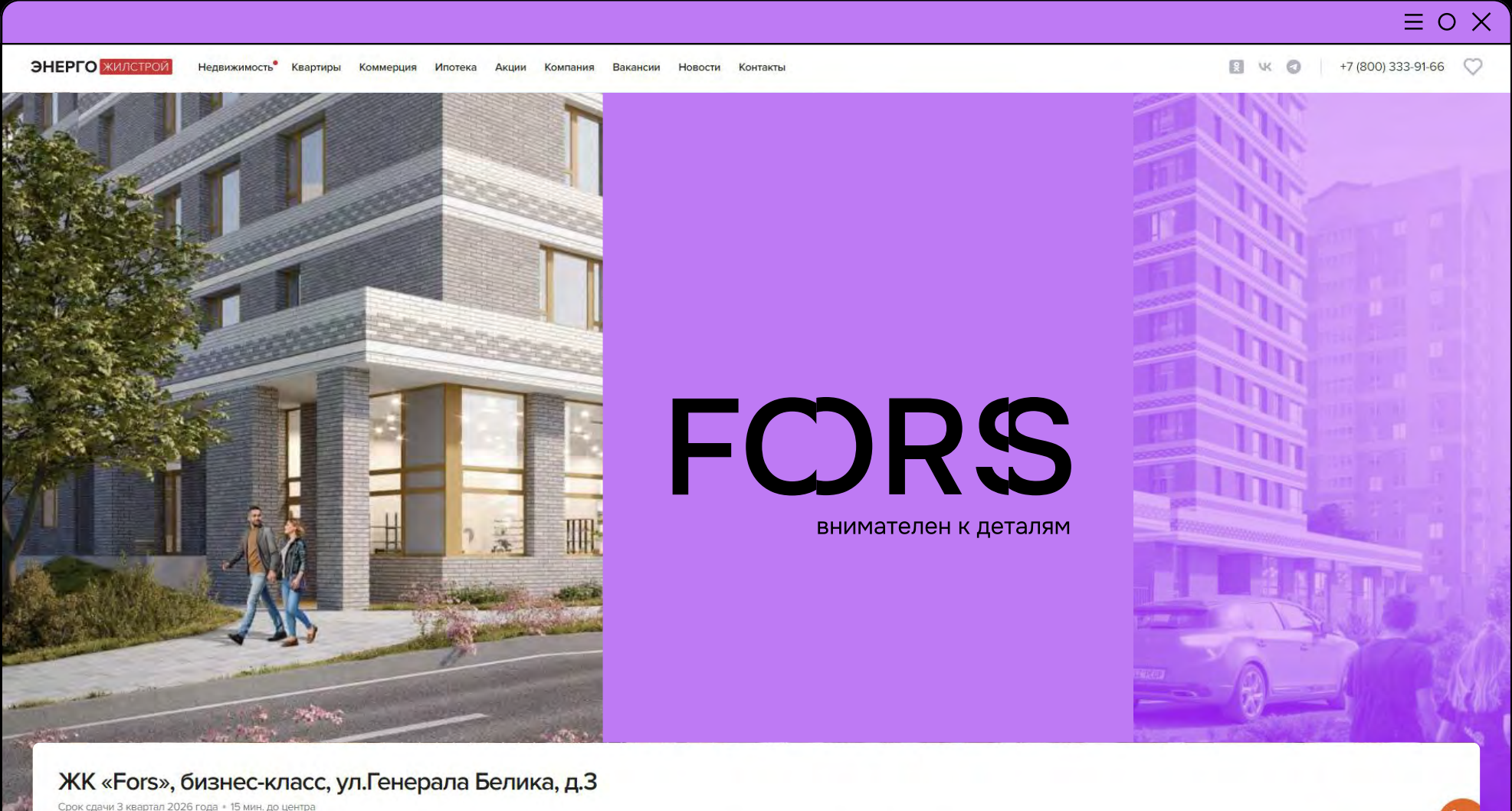
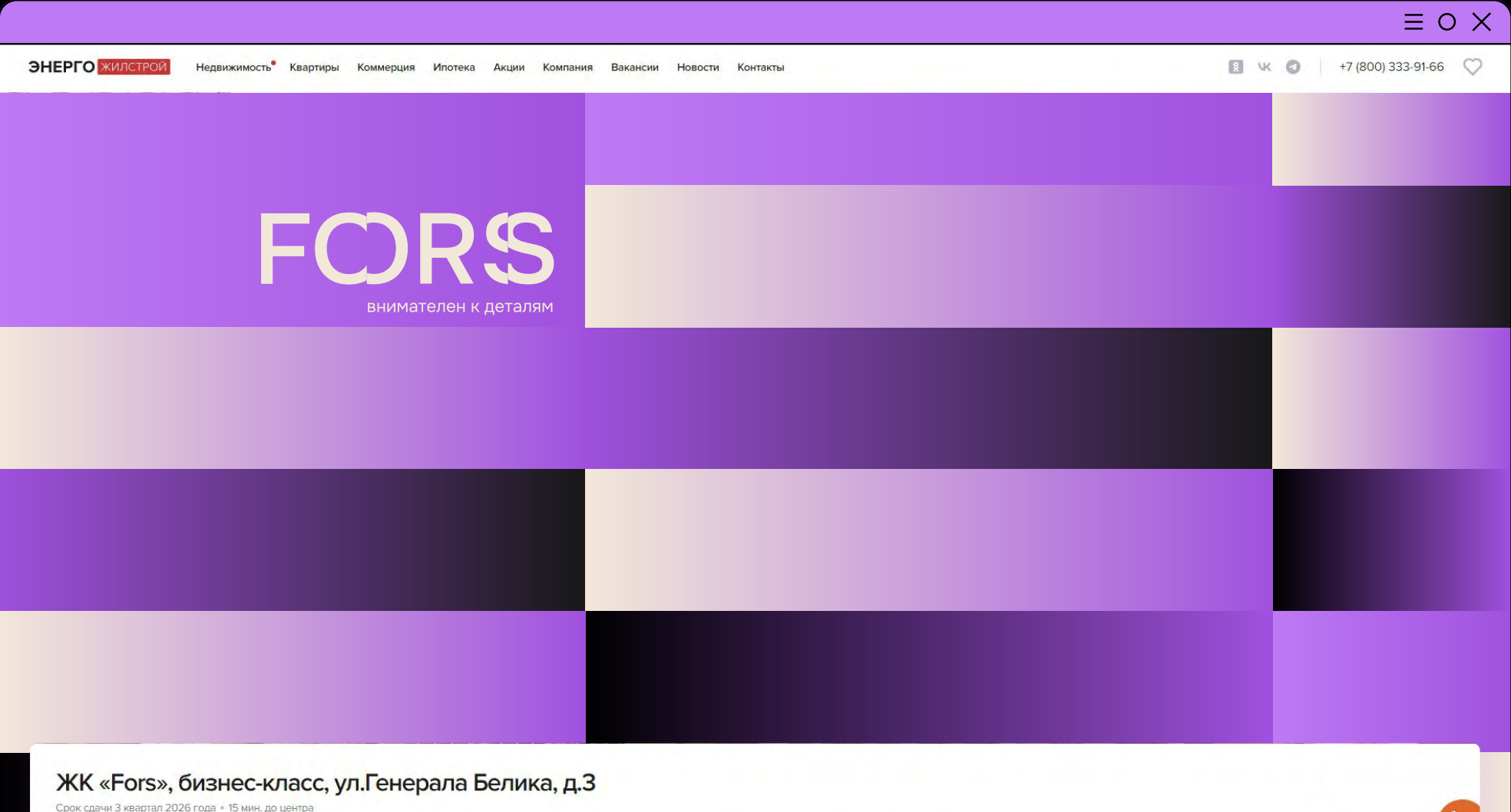
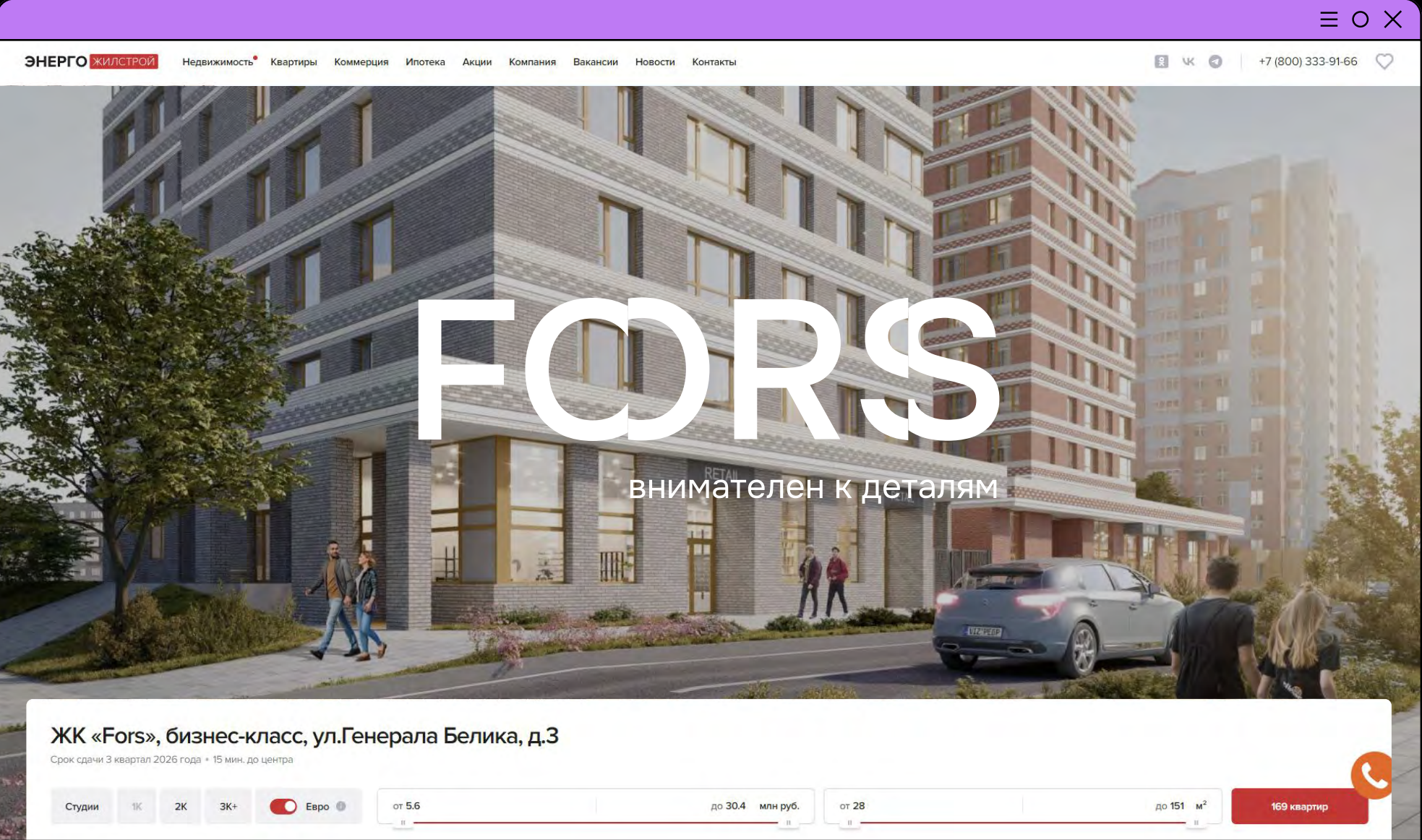
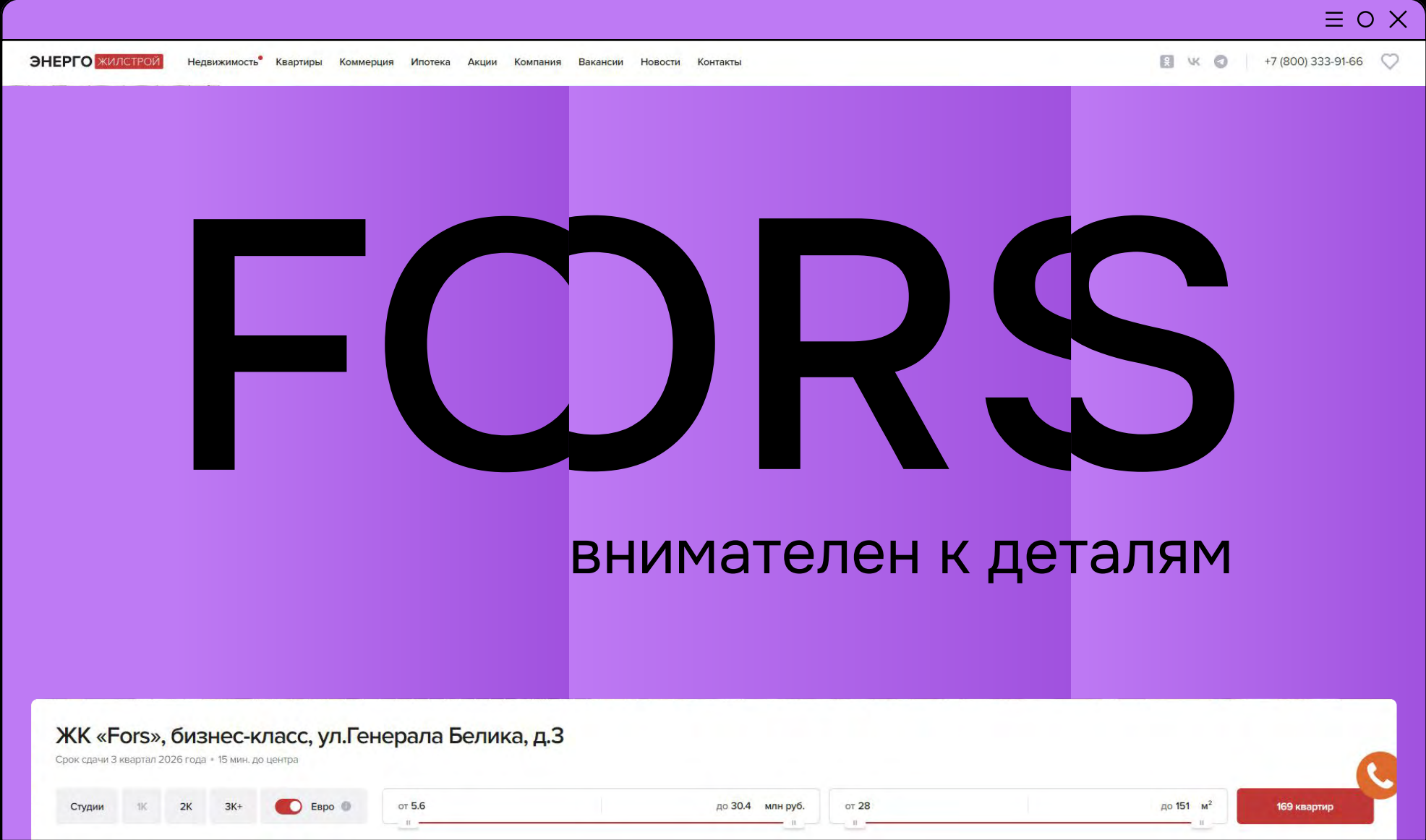
skejs.ru



FC

skejs.ru

баннер для сайта



корпоративные материалы



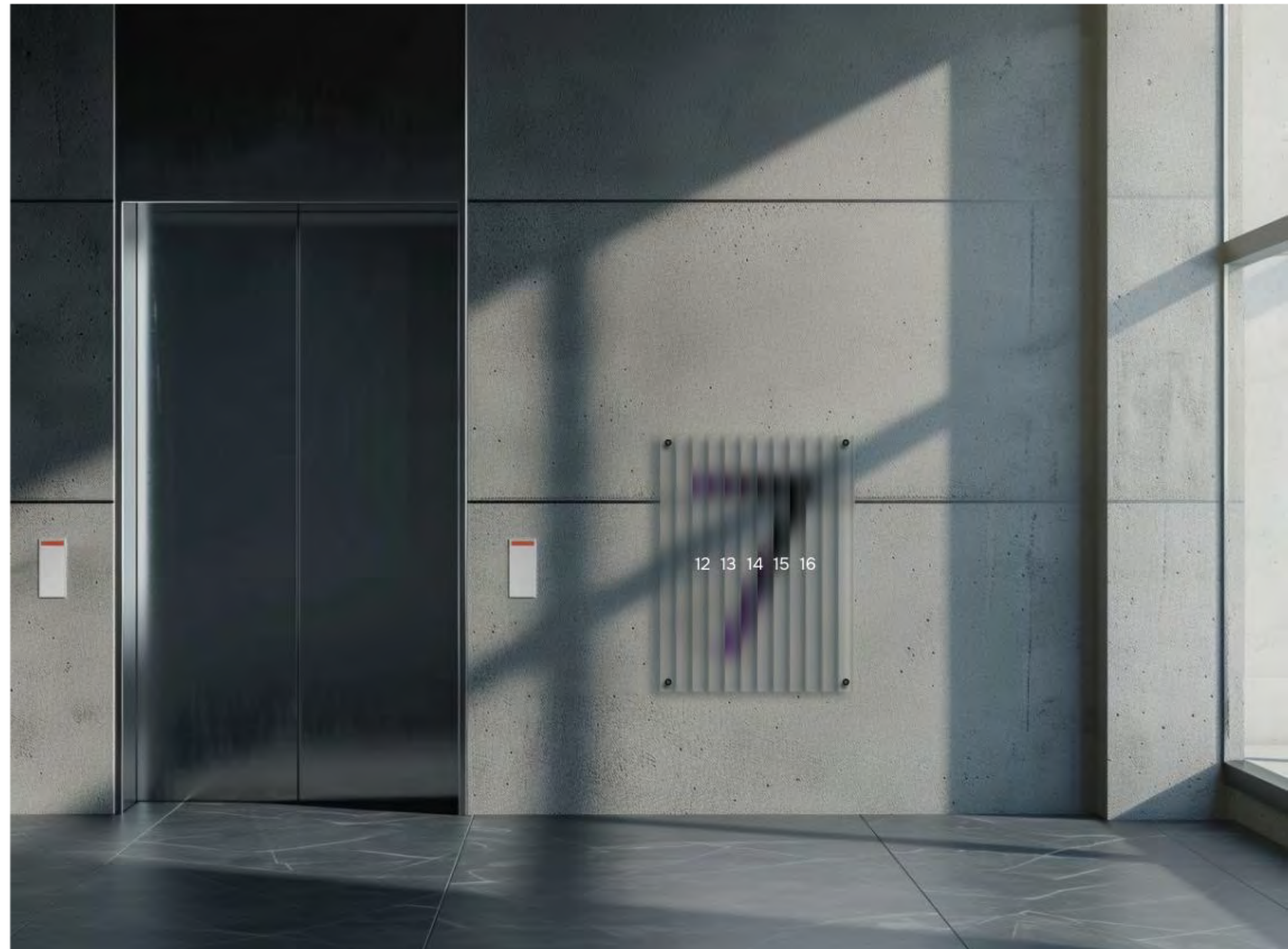
корпоративные материалы



Визуал



навигация



Визуал

FOR\$



9.

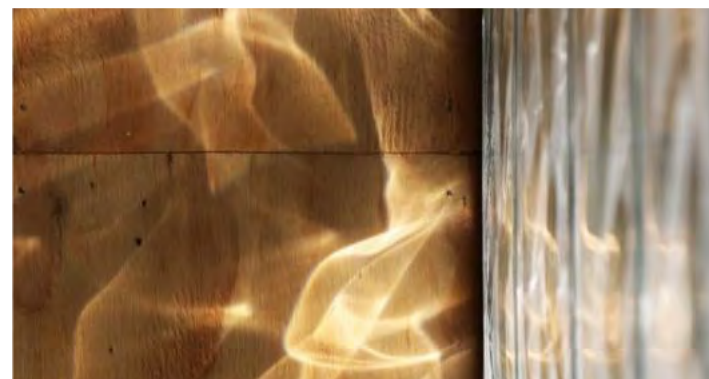
рекомендации



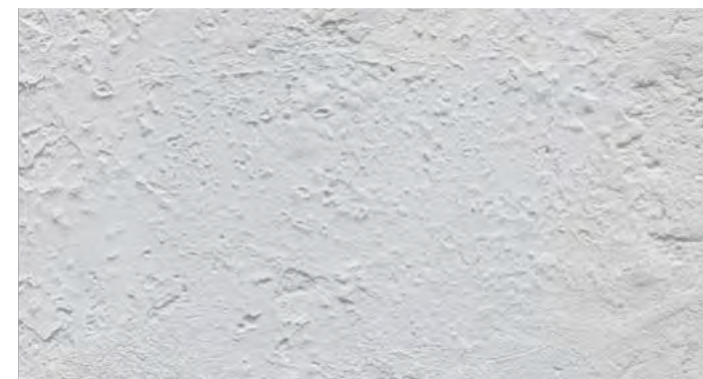
для поддержания идентичности через жилой комплекс можно следовать следующим рекомендациям:



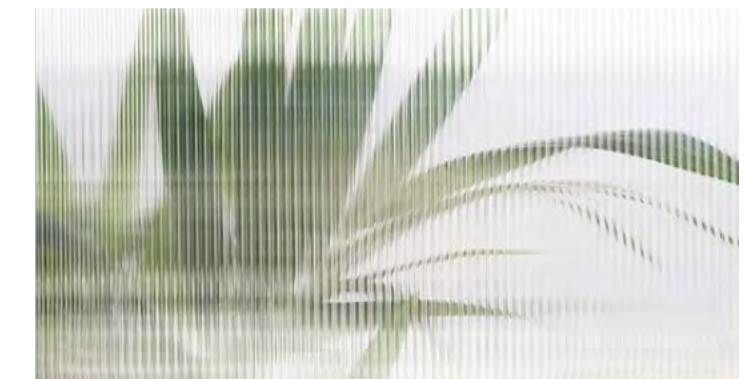
Вертикальные материалы в
отделке жилого комплекса



Рифленое и матовое
остекление в парадных и местах
общего пользования. Можно
использовать стеклоблоки.



Делать упор на естественные
материалы: кирпич, стекло, бетон,
дерево



Использовать идею вертикальных
полос и матового стекла в МАФах



спасибо

ТОМ ЙОРКИ

s. tomyorky.ru

tg. t.me/tomyorky

y. 2024