

Руководство

по использованию фирменного стиля

Введение

На страницах этого руководства изложены принципы построения фирменного стиля, которых важно придерживаться для сохранения целостности и узнаваемости бренда жилого комплекса «Зарядное».

Если при работе с гайдлайном и шаблонами дизайна у вас появятся вопросы, мы всегда готовы помочь.

Содержание

01 О бренде	01	05 Фотостиль	16	08 Носители	30
Позиционирование	02	Имиджевый фотостиль	17	Флаер	31
Big Idea	03			Фирменный бланк	32
Целевая аудитория	03	06 Графика	18	Папка для документов	33
Атрибуты	04	Фирменная графика	19	Ручка	34
Название	05	Фирменная графика с фото	20	Блокнот	35
Ценности	07	Фирменная графика с текстом	21	Бейдж	36
		Фирменный паттерн	23	Планировка	37
				Номер квартиры	38
02 Логотип	08	07 Система макетов	24	Иконка колясочной	39
Основная версия	09	Форматы макетов	25	Навигация на этажах	40
Дополнительные версии	10	Структура горизонтального макета	26	Указатель	41
Логотип на фоне	11	Структура вертикального макета	27	Билборд	42
		Структура квадратного макета	28	Баннер	43
03 Цвета	12	Размер макетов	29	Каталог	44
Фирменная палитра	13			Лента соцсетей	45
				Сторис	46
04 Шрифт	14			Шопер	47
Правила типографики	15			Носки	48
				Панама	49

01

О бренде

Логотип — центральный элемент фирменного стиля. Он формирует идентичность и узнаваемость бренда, а также выделяет его среди конкурентов.



Позиционирование

«Зарядное» — уникальное место в городе, где воплощены лучшие стороны жизни в окружении природы и с быстрым доступом в центр. Это среднеэтажный квартал комфорт-класса с семейной квартирографией. На территории жилого комплекса будет построен детский сад, а вдоль главного прогулочного маршрута сосредоточится коммерческая инфраструктура и общественные пространства, включающие собственный парк и березовую рощу.

Жизнь в окружении природы рядом с центром города



Big Idea

«Зарядись энергией места» — главный девиз и идея проекта.

В жилом комплексе можно вести полноценный и здоровый образ жизни благодаря многогранным сценариям, а также воодушевляться местной идентичностью проекта — своеобразным культурным кодом Вятки, который выражен в архитектуре и благоустройстве.

Цель проекта — занять нишу лучшего зеленого проекта в локации.

Целевая аудитория

Люди, мечтающие об активной семейной жизни в балансе с природой. Те, кому важно быстрое и удобное сообщение с городом, а также наличие инфраструктуры. Люди, которые хотят быть ближе к природе. Влюбленные в продукт «Железно» и желающие жить в данной локации.

Зарядись энергией места



Атрибуты

- Локация в окружении природы и с быстрым доступом в центр
- Полностью закрытая территория жилого комплекса — только для жителей
- Детский сад
- Архитектура с любовью к местной идентичности
- Авторские подъезды с акцентом на современную русскость
- Собственный парк с памп-треком, амфитеатром и другими активностями
- Прогулочный бульвар
- Своя березовая роща и многолетние дубы
- Открытый соседский центр с выходом в парк
- Общественные соседские террасы
- Большой ассортимент квартир семейного формата
- Урбан-вилла

Активная семейная жизнь в балансе с природой



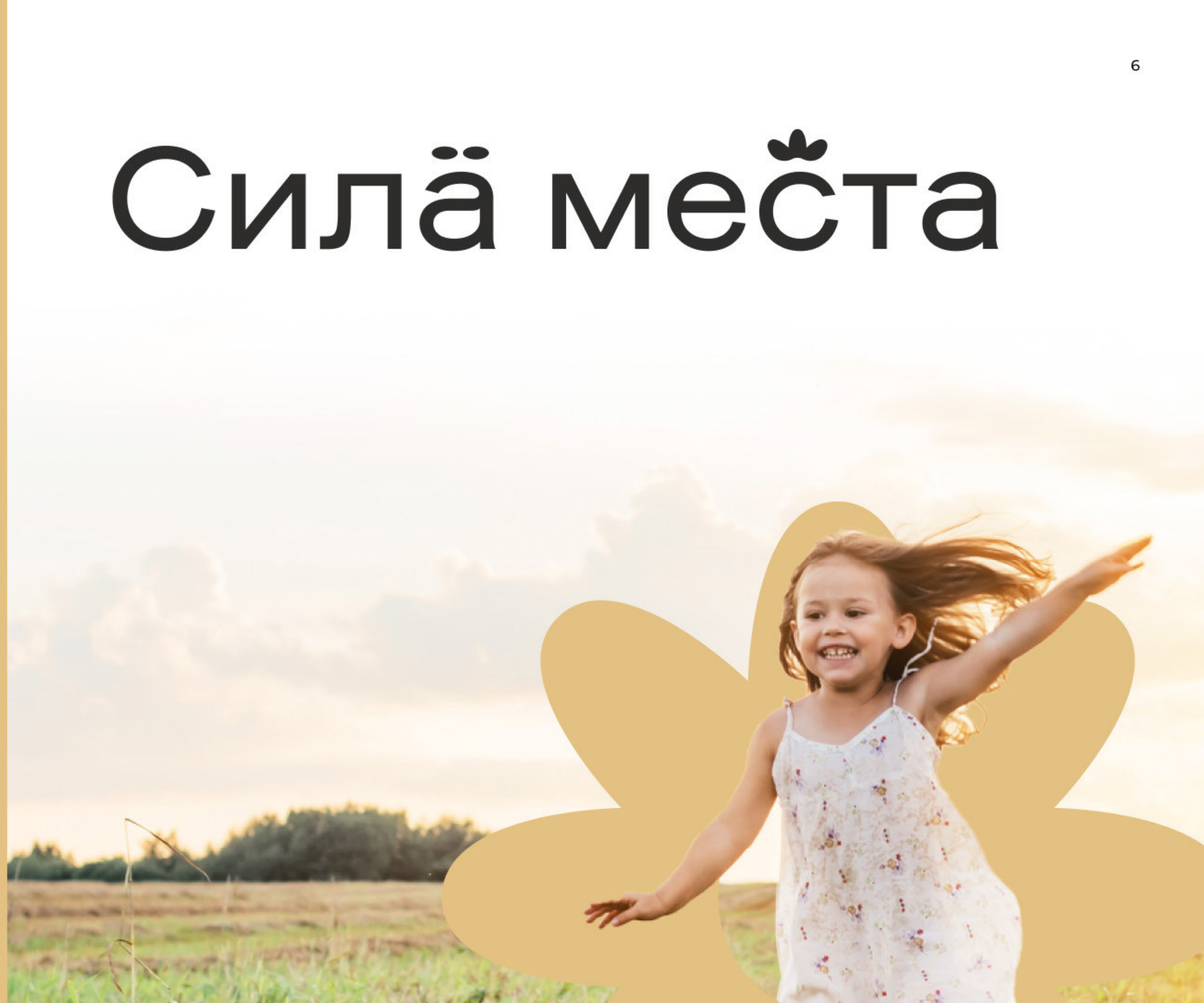
Название

ЗАРЯДНОЕ

Силä мeñтa

Создавая жилой комплекс «Зарядное», мы объединили концепцию зеленого сада и современного комфортного города. Наряду с технологичными решениями здесь используются эстетичные образы, подчеркивающие местную идентичность. Мы намеренно отказались от многоэтажной застройки, закрывающей виды из окон, чтобы жители могли встречать рассветы и провожать закаты прямо из своих квартир. Сохранили березовую рощу и многолетние дубы, а также создали новые места притяжения, которые сформируют многогранные сценарии жизни.

Жилой комплекс «Зарядное» — это не просто дом, а место, обладающее теми силами, которые способны сделать вашу жизнь лучше, а вас счастливее.



Ценности

Ценности бренда — это то, откуда мы черпаем свои силы. Мы заряжаемся и наполняемся энергией благодаря силам семьи, спорта, отдыха, детства, природы и эстетики.

Сила семьи

В ЖК «Зарядное» каждый, включая самых маленьких и взрослых людей, найдет тот самый уголок, который станет его собственным местом силы и подзарядки. Многочисленные общественные пространства объединяют семьи за пикником или игрой в баскетбол. Дома в проекте спроектированы так, чтобы любая семья нашла себе квартиру с идеальной планировкой, которая продумана до мелочей.

Сила детства

Дети — наше будущее, поэтому в жилом комплексе будет построен детский сад, а в каждой зоне — во дворах и парки — обустроены нейродинамические площадки, которые развивают детей.

Сила эстетики

«Прекрасное» в ЖК «Зарядное» можно увидеть повсюду: натуральность и интересные формы в природе, красота местной идентичности в архитектуре и благоустройстве, особая атмосфера мест, созданных для занятий творчеством и совместного времяпровождения с близкими.

Сила природы

Вы можете каждый день наслаждаться единением с природой и заряжаться ее энергией, потому что ЖК «Зарядное» окружен зелеными насаждениями березовой рощей, многолетними дубами, ягодными кустарниками, включающие малину, черемуху, облепиху и иргу. Дополнительно к этому природному многообразию на территории жилого комплекса будет построен парк и прогулочный бульвар.

Сила спорта

Спорт помогает поддерживать здоровье и форму, а также дает заряд энергии и бодрости. В ЖК «Зарядное» для занятий спортом созданы все условия: есть воркаут-зоны, игровые поля, памп-трек и места для йоги.

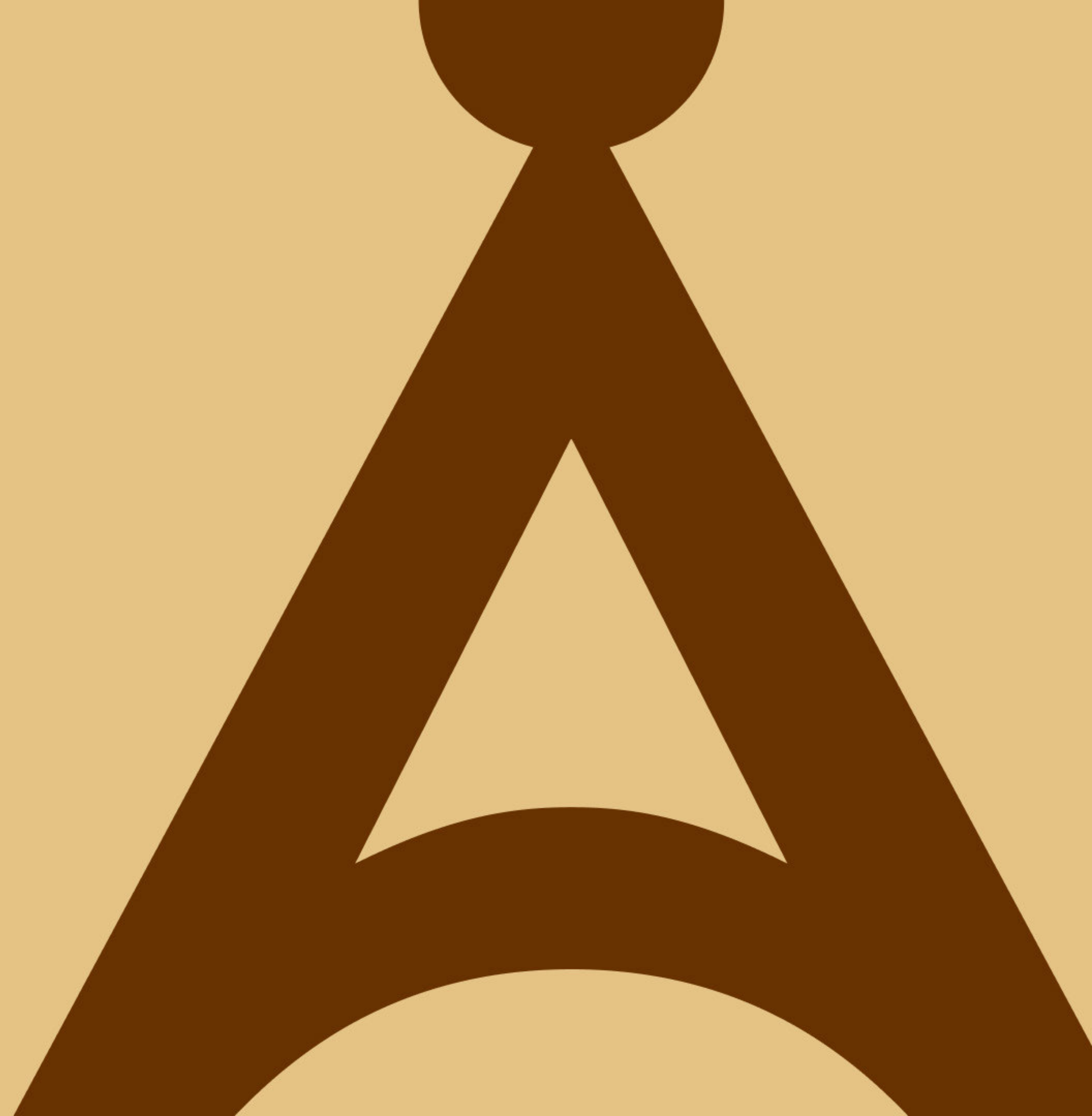
Сила отдыха

Отдыхайте от городской суеты и забот в специально оборудованных комфортных лаундж-зонах, прогуливаясь по аллеям и по пешим маршрутам в парке.

02

Лӧготӳп

Логотип — центральный элемент фирменного стиля. Он формирует идентичность и узнаваемость бренда, а также выделяет его среди конкурентов.



Основная версия

Логотип вдохновлен архитектурными орнаментами ЖК «Зарядное» и культурным кодом Вятки.

Стилизованная буква А — метафора заряда и энергии, а круг на вершине буквы символизирует солнце, которое греет и заряжает своими лучами жителей ЖК.

Основная версия логотипа — это шрифтовое начертание названия жилого комплекса с дескриптором. Она используется на большинстве брендированных носителей.



ЗАРЯДНОЕ
сила места

Фирменные цвета логотипа

CMYK	2, 71, 66, 0
PANTONE	PAN 1645 C
HEX	EA6852
CMYK	100, 35, 32, 82
PANTONE	546 C
HEX	002B31

[айдентика](#)[логотип](#)

Дополнительные версии

В качестве дополнительной версии используется логотип с центрированным дескриптором. Этот логотип размещается только в тех случаях, когда носитель имеет центрированную верстку.

Когда площадь брендинга ограничена и считываемость дескриптора ухудшается, допускается использование логотипа без дескриптора.

Для брендинга носителей мелкого формата используется сокращенная версия логотипа — знак А.

ЗАРЯДНОЕ
сила места

ЗАРЯДНОЕ



айдентика

логотип

02. Логотип

Логотип на фоне

Чтобы сохранить единство стилового решения, придерживайтесь правил сочетания цвета логотипа и фона.



ЗАРЯДНОЕ
сила места



ЗАРЯДНОЕ
сила места



ЗАРЯДНОЕ
сила места



ЗАРЯДНОЕ
сила места



ЗАРЯДНОЕ
сила места



ЗАРЯДНОЕ
сила места

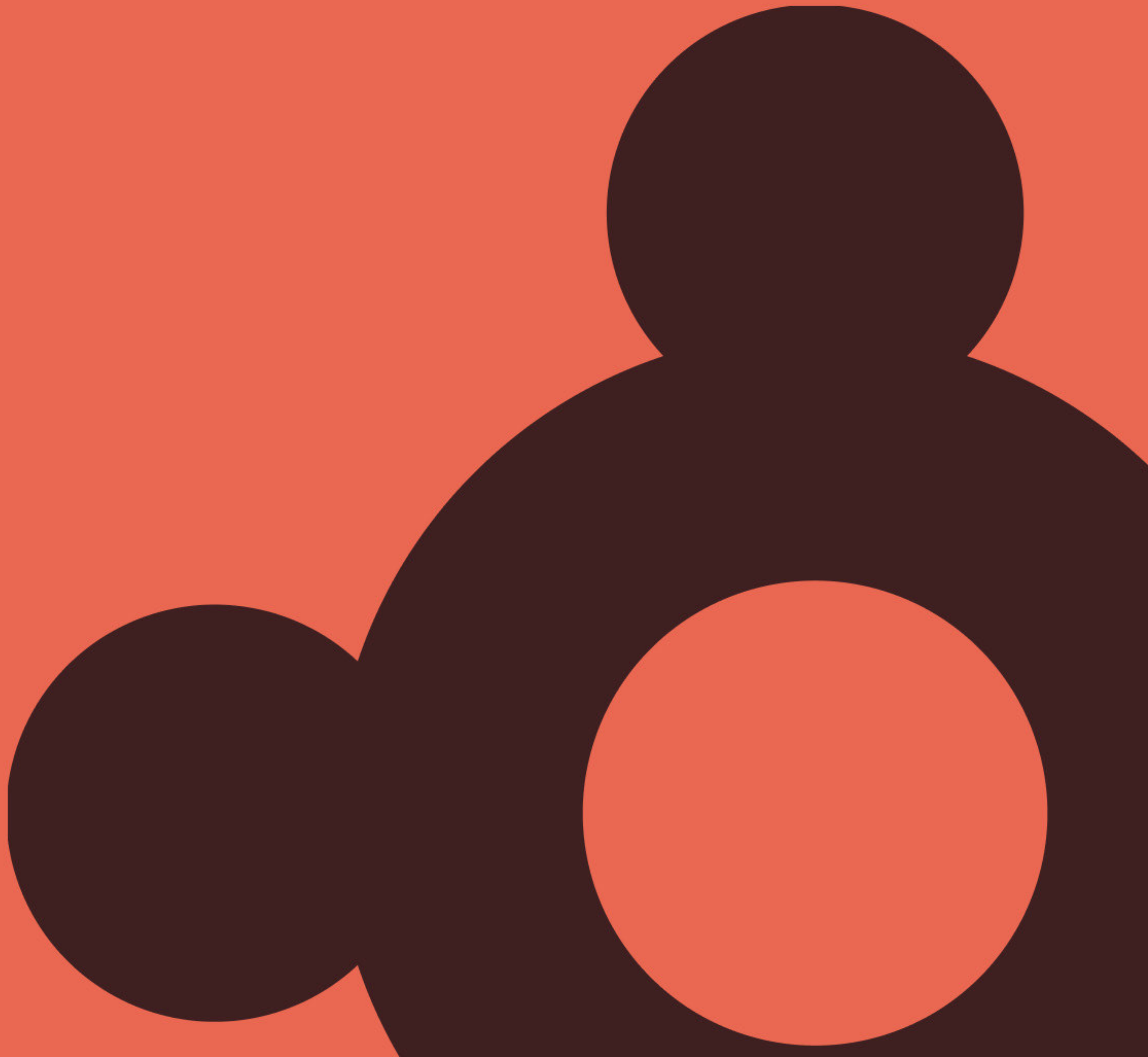


Недопустимо изменять цвет логотипа или фона под ним.

03

Цвѐта

Цвет — важная часть идентификации бренда. Необходимо следить за правильным применением и точной передачей фирменных цветов.



Фирменная палитра

Заряженный зеленый — яркий и свежий цвет, который ассоциируется с заряженной батареей, но при этом он достаточно мягкий и не слишком диджитальный, поэтому также отсылает к природе.

Желтая охра — метафора солнечного тепла.

Теплый алый — уют семейного очага.

Дубовый зеленый — отсылает к многолетним дубам, что растут вокруг ЖК Зарядное, к возможности быть ближе к природе и отдыхать от городской суеты

Черный и белый цвет — функциональные цвета, они работают в паре с остальными и не несут метафорической нагрузки.

Ряд «Цвета для текста» повторяют основные цвета или являются их оттенками, дублируя метафоры.

Чтобы сохранить единство стилового решения, придерживайтесь правил сочетания цвета текста и фона, показанных в таблице справа. Сверху располагается цвет фона, а под ним — цвет, в который можно окрашивать текст на этом фоне.



При печати носителей всегда делайте цветопробу, так как финальный результат может отличаться от макета на экране.

Цвета для фона

Чистый белый	Угольный черный	Дубовый зеленый	Заряженный зеленый	Желтая охра	Теплый алый						
CMYK HEX	0, 0, 0, 0 FFFFFF	CMYK PANTONE HEX	69, 61, 58, 70 PAN BLACK C 2E2D2C	CMYK PANTONE HEX	89, 39, 62, 42 PAN 330 C 00534C	CMYK PANTONE HEX	40, 0, 60, 0 PAN 359 C A1D683	CMYK PANTONE HEX	11, 24, 54, 1 PAN 156 C E5C385	CMYK PANTONE HEX	2, 71, 66, 0 PAN 1645 C EA6852

Цвета для текста

CMYK PANTONE HEX	69, 61, 58, 70 PAN BLACK C 2E2D2C	CMYK HEX	0, 0, 0, 0 FFFFFF	CMYK PANTONE HEX	40, 0, 60, 0 PAN 359 C A1D683	CMYK PANTONE HEX	100, 35, 32, 82 546 C 002B31	CMYK PANTONE HEX	20, 76, 100, 70 1545 C 653819	CMYK PANTONE HEX	48, 76, 59, 74 4975 C 3F2021

04

Шрифт

Шрифт — служит объединяющим звеном всех материалов и влияет на качество передачи сообщения.



Правила типографики

В фирменном стиле для всех уровней текста используется самобытный шрифт без засечек Ferro Grotesk в начертании Regular.

На схеме справа показано соотношение размеров основных текстовых блоков. Допускается незначительное изменение пропорций в зависимости от наполнения и требований макета.



Перед применением шрифта убедитесь, что лицензия на него приобретена.

5X

Заголовок и акцентный текст Ferro Grōtesk Regular

Декорируется фирменными элементами. Используйте не более трех элементов.

2X

Контакты и крупный текст Ferro Grotesk Regular

Не декорируется фирменными элементами.

X

Основной текст, абзац текста Ferro Grotesk Regular

Не декорируется фирменными элементами.

05

ФОТОСТИЛЬ

Фотостиль — это набор правил, по которым создают и используют изображения в айдентике. Его главная задача — передать настроение бренда.



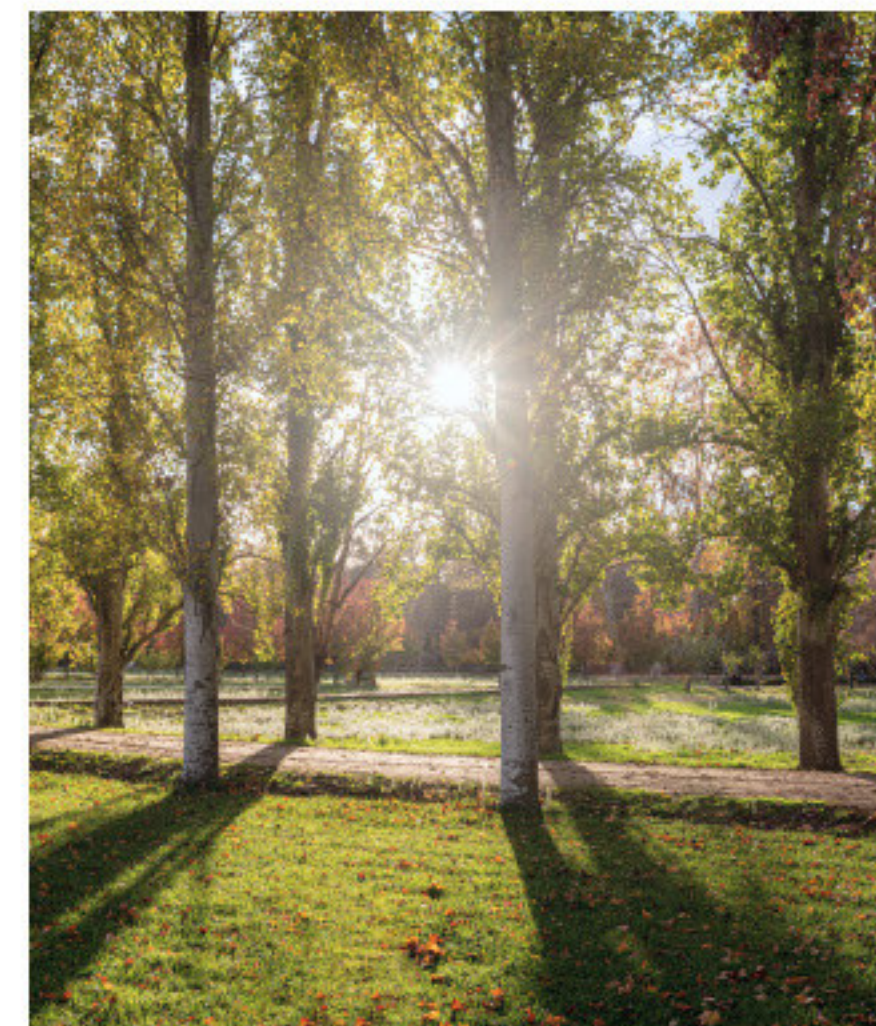
Имиджевый фотостиль

Фотографии могут отражать следующие сюжеты:

- 1 Заряженные люди, которые живут в комплексе. Они гуляют, занимаются спортом, общаются с соседями, проводят время с семьей.
- 2 Изображения зданий ЖК «Зарядное» и элементов архитектуры комплекса, которые отражают комфортность среды.
- 3 Планировки зданий для отдельных носителей.

Используйте фотографии в теплых тонах, с лучами солнца и эффектами засветов — все это необходимо для передачи атмосферы тепла, энергии и жизнерадостности, царящей в ЖК «Зарядное».

Допускается прямое использование солнечных лучей с локальным засветом. Либо используйте локальный засвет без прямого изображения лучей.



06

Графика

Фирменная графика продолжает визуальный язык бренда. Она используется для создания акцентов и поддержания внимания к коммуникации.



Фирменная графика

В фирменном стиле используется набор графических символов, отражающих ключевые ценности бренда. Плавные и округлые формы элементов отсылают к культуре Вятки и дымковской игрушке, при этом выглядят современно и формируют уникальный почерк бренда.



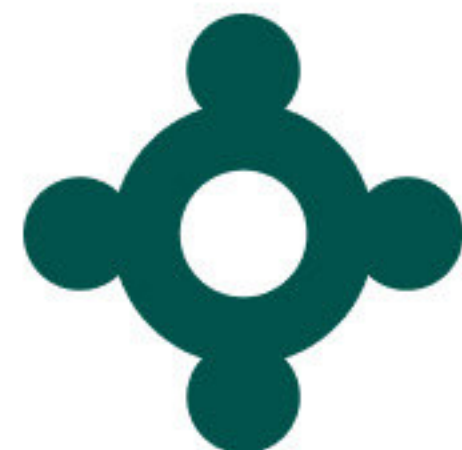
Сила эстетики

Малина — полезная ягода, произрастающая на территории ЖК, которая подчеркивает натуральность и интересные формы в природе, красоту местной идентичности в архитектуре и благоустройстве. Ягода в форме сердца символизирует особую атмосферу мест, созданных для занятий творчеством и совместного времяпровождения с близкими.



Сила спорта

Атлетика и гибкость выражены в спиральной форме. Сама спираль демонстрирует постоянное развитие и дисциплину. Все эти образы — неотъемлемая часть спорта. Двойная спираль — метафора бесконечного заряда.



Сила семьи

Знак символизирует семью, собравшуюся дома за одним столом. В семейном кругу люди делятся теплом и зарядом друг с другом.



Сила природы

В основе символа природы — образ сережек берез и кроны дуба. Вместе с этим символ олицетворяет ниспадающий от солнца заряд.



Сила детства

В основе символа — солнце, нарисованное ребенком. Солнце — как главный источник тепла и энергии на Земле — отражает сущность бренда «Зарядное».



Сила отдыха

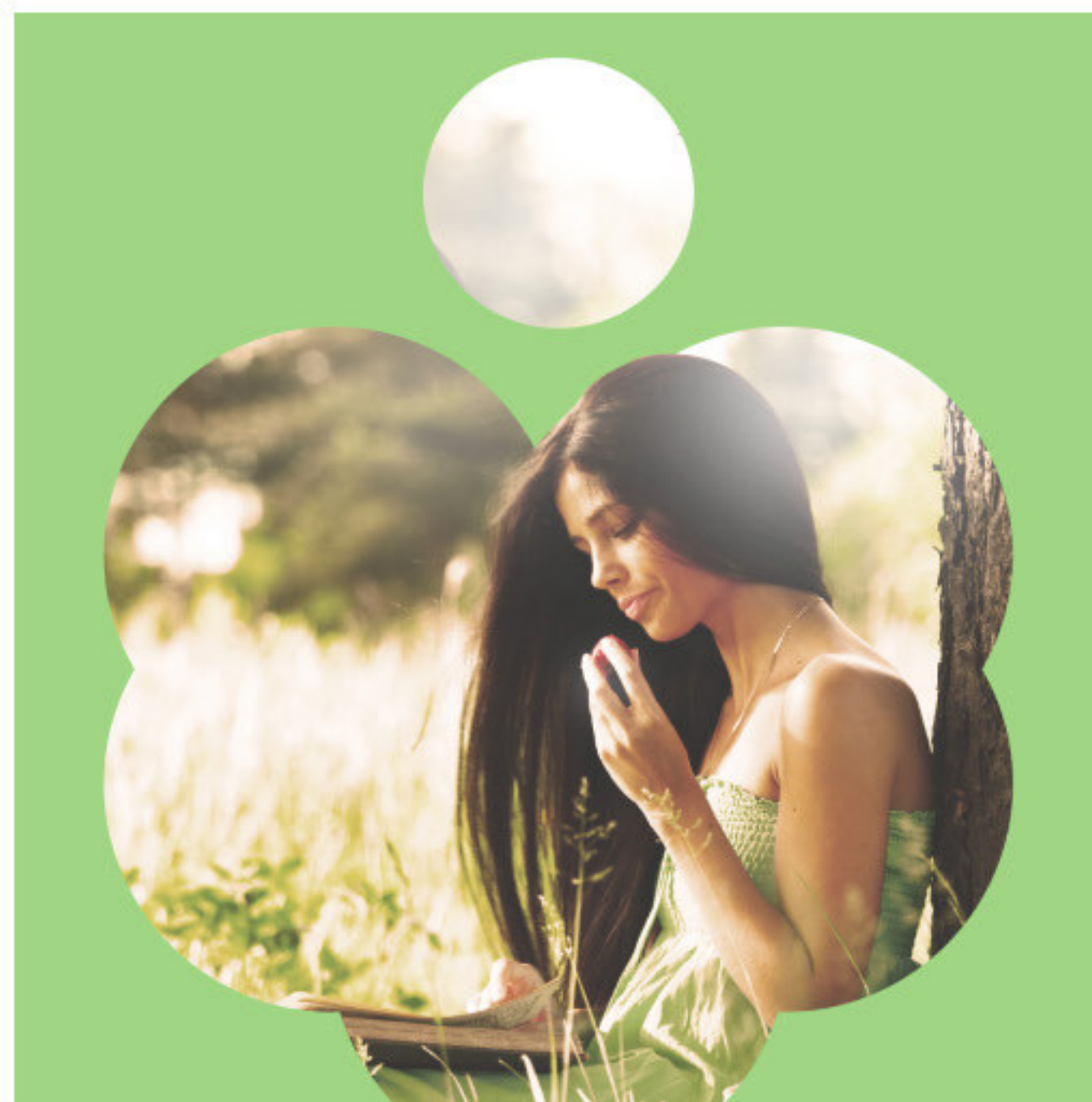
Мягкий и воздушный образ облаков ассоциируется с легкостью, беззаботностью и спокойствием. Напоминает о живописных видах открытого неба, закатов и рассветов.

Фирменная графика с фото

Возможны два сценария использования
графики совместно с фотографией:

- 1 Графика как контейнер, в котором размещается фото.
- 2 Графика как плашка, которая выделяет человека или объект на фото.

Допускается вылет ключевого объекта
или персонажа за пределы рамки.



1



2

Фирменная графика с текстом

Шрифт, в котором графические элементы гармонично встроены в буквы и сохраняют преемственность с символами ценностей бренда — сил ЖК «Зарядное».

Графические элементы над буквами (или диакритические знаки) имеют свои принципы построения:

- 1 Элементы аккуратно дополняют анатомию букв и не влияют на читаемость текста.
- 2 Элементы являются закономерной частью соответствующего символа силы бренда. Каждая сила имеет по два элемента.
- 3 В типографике используются два начертания. Акценты варьируются в зависимости от макета.
- 4 Шрифтовая композиция насыщена, но не перегружена.
- 5 Важно использовать не более 2–3 элементов в тексте.

На схеме справа описаны правила, по которым элементы располагаются в сочетании с буквами.

Слева от букв указан символ той силы, в паре с которым допустимо использовать эти элементы. Если макет посвящен, например, силе семьи, то заголовки могут оформляться одними элементами, а если силе здоровья, то другими.



Интервал показывает отступ между элементом и верхним краем буквы



Интервал показывает отступ между элементом и верхним краем буквы



Интервал показывает отступ между элементом и верхним краем буквы



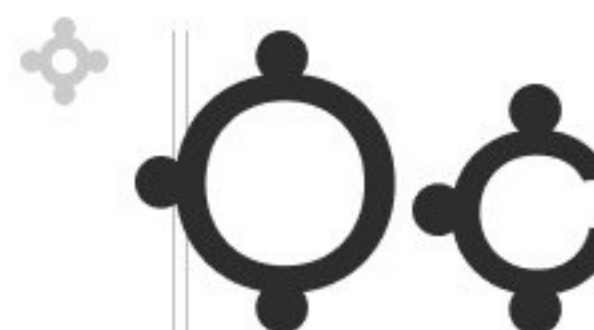
Интервал показывает отступ между элементом и верхним краем буквы



Интервал показывает отступ между элементом и верхним краем буквы



Интервал показывает отступ между элементом и верхним краем буквы



Интервал показывает нахлест круглых элементов на букву



Интервал показывает отступ между элементом и верхним краем буквы



Интервал показывает отступ между элементом и верхним краем буквы



Интервал показывает отступ между элементом и верхним краем буквы



Интервал показывает соотношение толщины букв и круглого элемента



Интервал показывает отступ между элементом и нижним краем буквы

Фирменная графика с текстом

Справа изображены примеры оформления заголовков фирменной графикой в зависимости объема текста.

- 1 Используйте не более трех элементов в тексте из четырех и более слов
- 2 Используйте не более двух элементов в тексте от двух до четырех слов
- 3 Используйте один элемент в тексте до двух слов

1 Клубное жильё
с уникальной
архитектурой

2 Сила
здоровья

3 Пärк

Фирменный паттерн

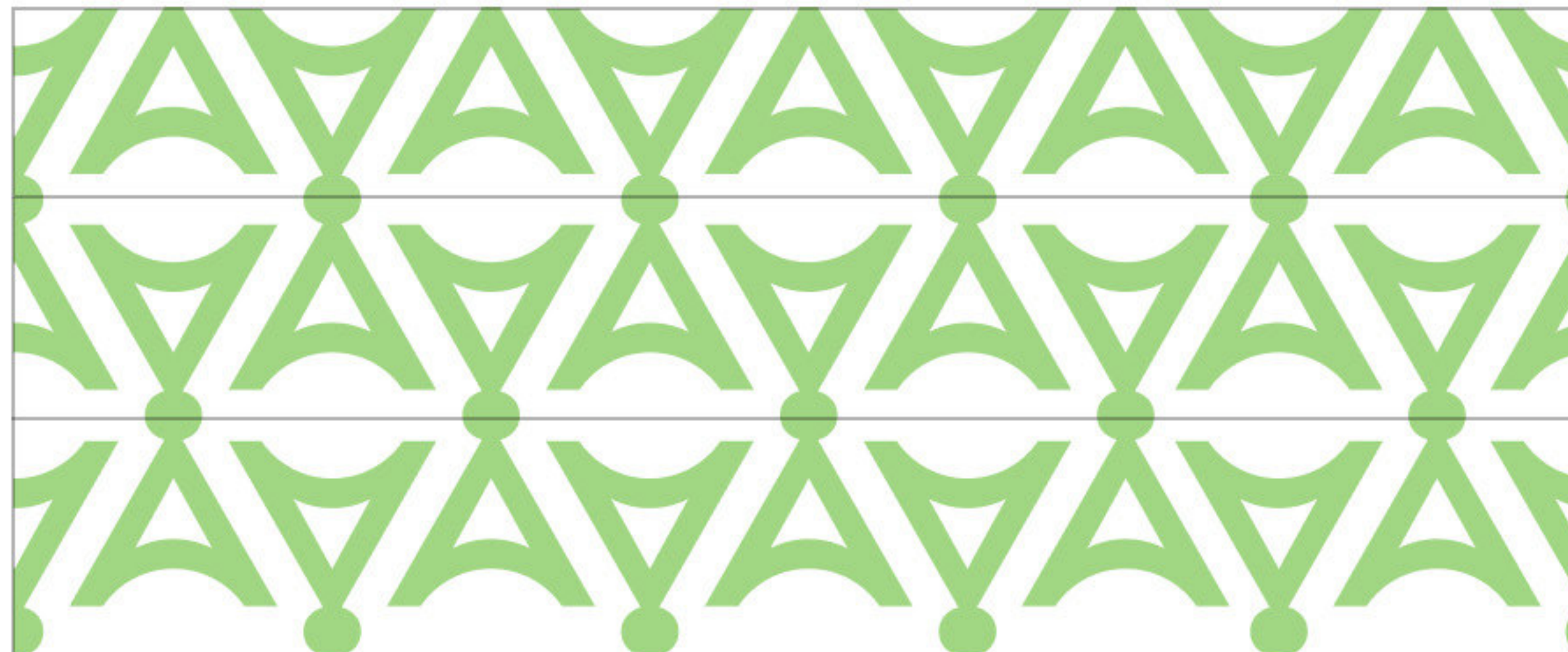
Паттерн берет свою форму от символа буквы А в логотипе. Вариации паттерна также основываются на пластике архитектуры ЖК и культуры Вятки.

Использование паттерна на носителях позволяет усилить ассоциативную визуальную связь с брендом и его запоминаемость.

Фирменный паттерн используется не более чем в три знака А в высоту.

Допускается красить паттерн в дополнительный цвет по аналогии со шрифтом в разделе «Цвета».

Допускается наложение паттерна на подложку с прозрачностью 5–10 %.



07

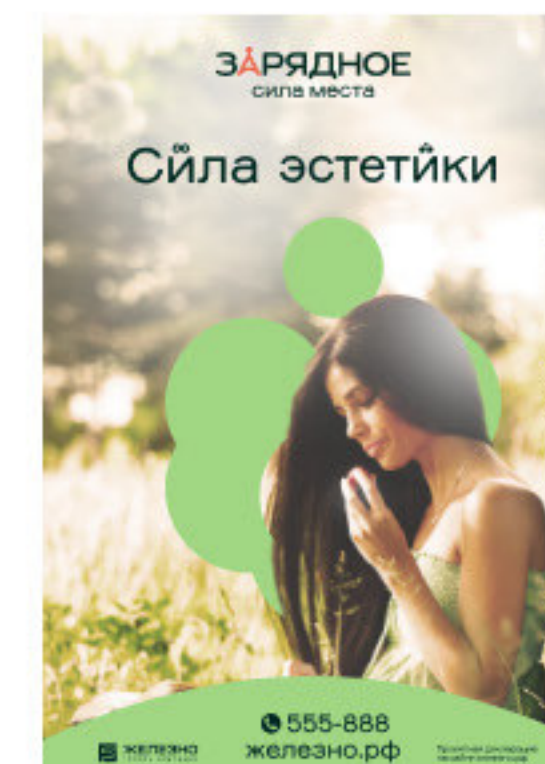
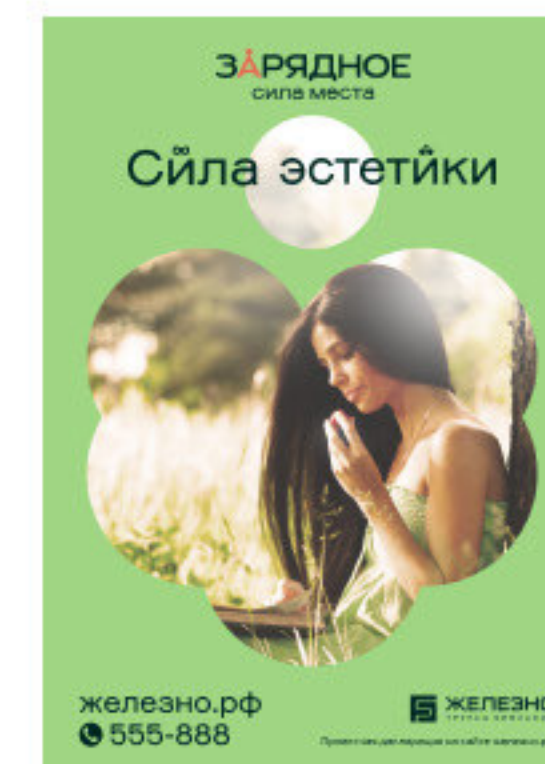
Система[∞] макетов

Система макетов, которой необходимо придерживаться для сохранения их чистоты, четкости передачи сообщений и поддержания целостного визуального образа бренда.



Формат макетов

На примерах справа показана структура макетов разных форматов: горизонтального, вертикального и квадратного.



Структура горизонтального макета

Каждый макет имеет четкую структуру верстки информации:

1. Блок с логотипом располагается сверху макета.
2. Блок с заголовком располагается в центральной части макета. Заголовок может оформляться как в один уровень, так и в два, но в обоих случаях они занимают одинаковое пространство на макете.
3. Блок с контактной информацией располагается внизу макета.
4. Блок с фотоконтентом.

Под каждый блок выделено определенное ограниченное место на макете. При верстке важно не выходить за границы ограничительной рамки.

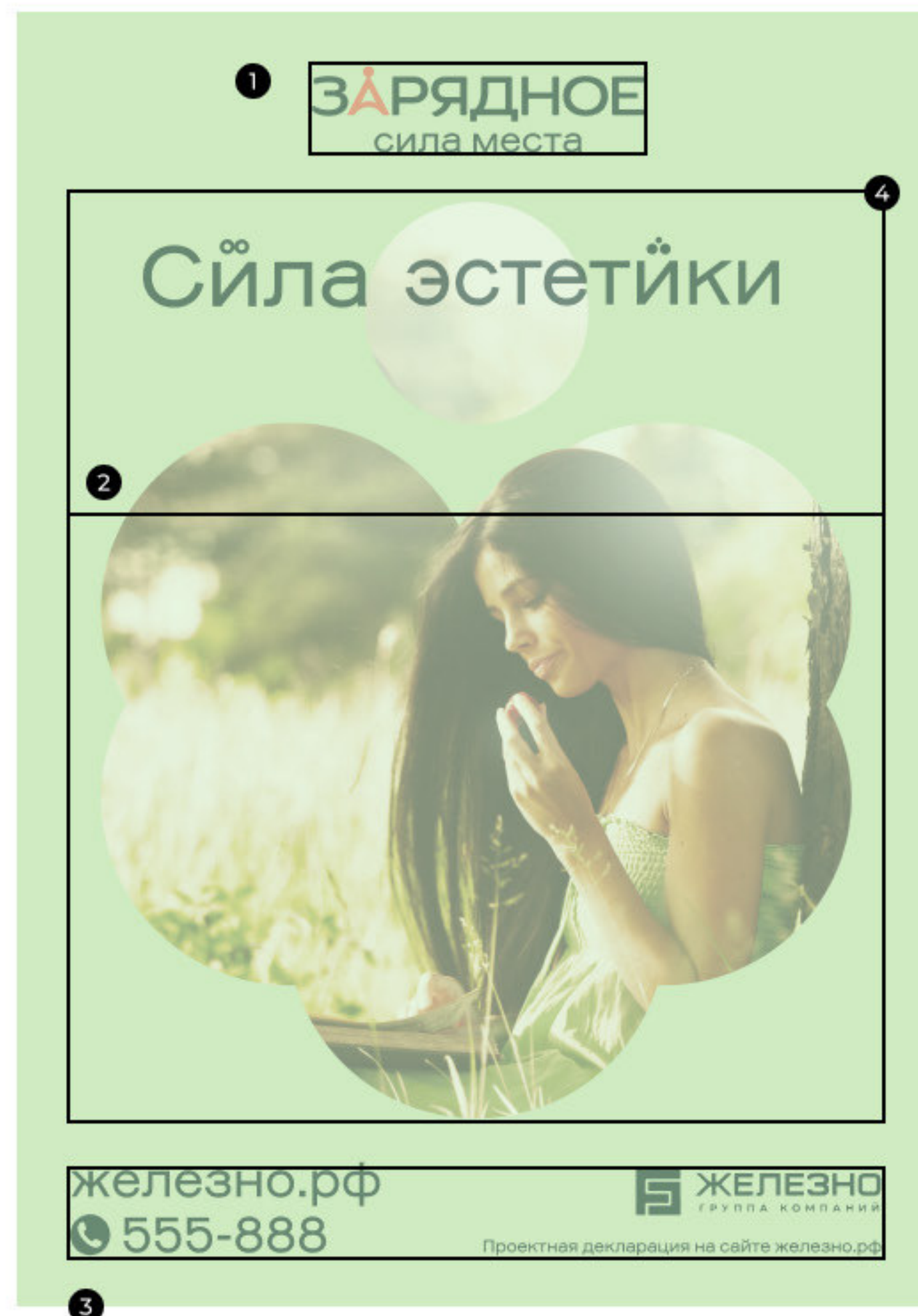


Структура вертикального макета

Каждый макет имеет четкую структуру верстки информации:

1. Блок с логотипом располагается сверху макета.
2. Блок с заголовком располагается в верхней части макета. Заголовок может оформляться как в один уровень, так и в два, но в обоих случаях они занимают одинаковое пространство на макете.
3. Блок с контактной информацией располагается внизу макета.
4. Блок с фотоконтентом располагается по центру макета.

Под каждый блок выделено определенное ограниченное место на макете. При верстке важно не выходить за границы ограничительной рамки.

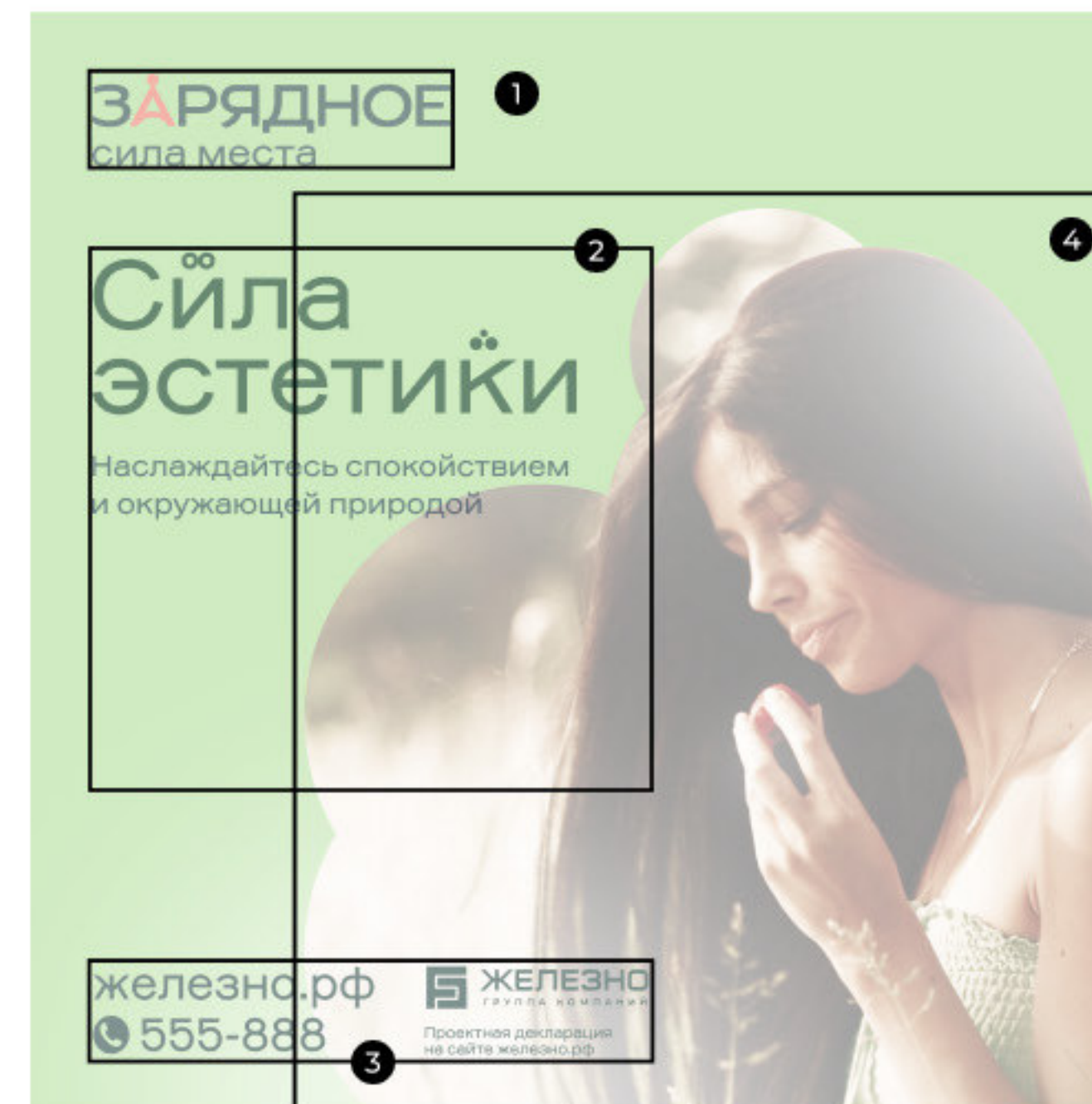
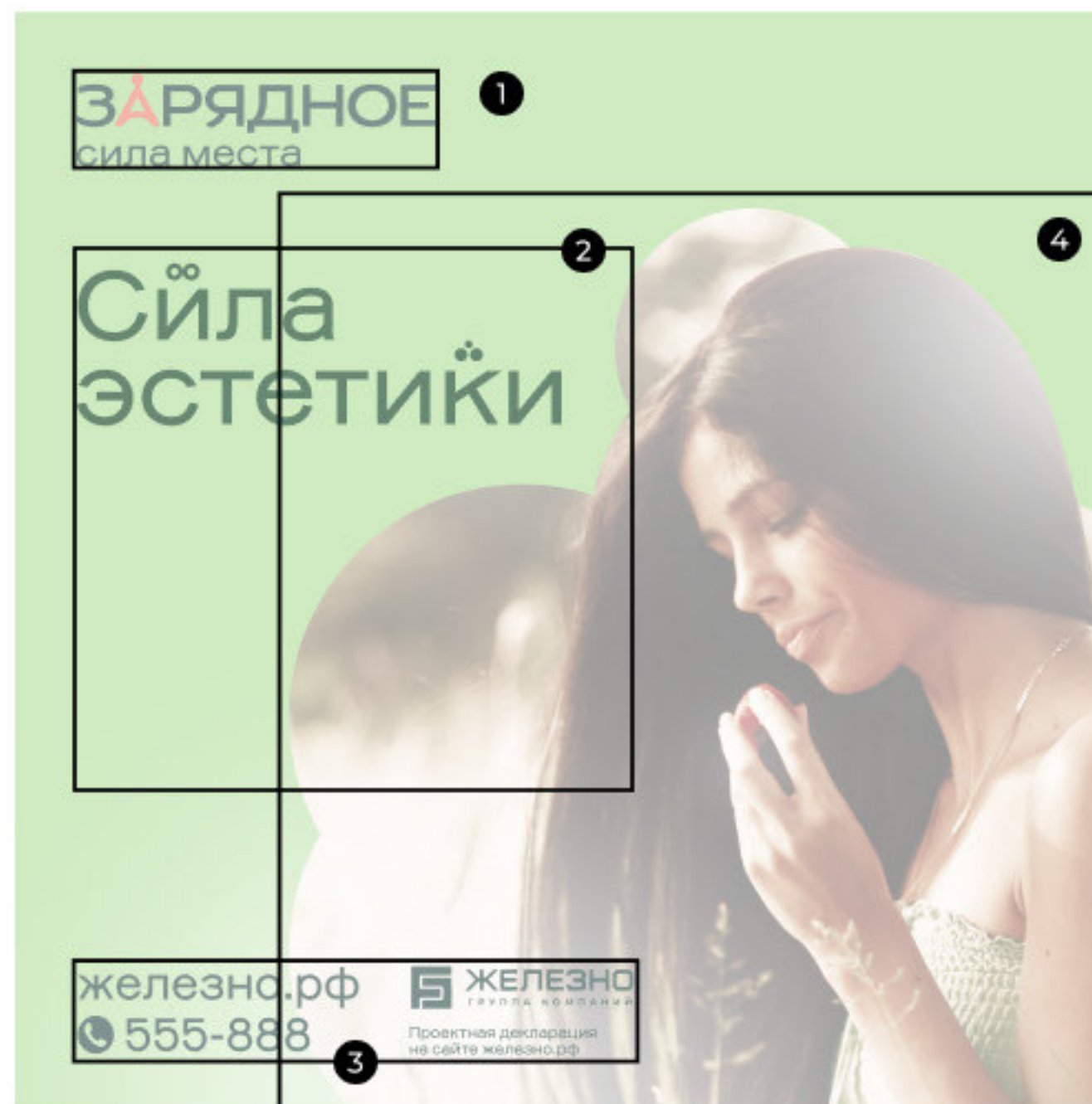


Структура квадратного макета

Каждый макет имеет четкую структуру верстки информации:

- 1 Блок с логотипом располагается сверху макета.
- 2 Блок с заголовком располагается под блоком с логотипом. Заголовок может оформляться как в один уровень, так и в два, но в обоих случаях они занимают одинаковое пространство на макете.
- 3 Блок с контактной информацией располагается внизу макета.
- 4 Блок с фотоконтентом располагается в правом нижнем углу макета.

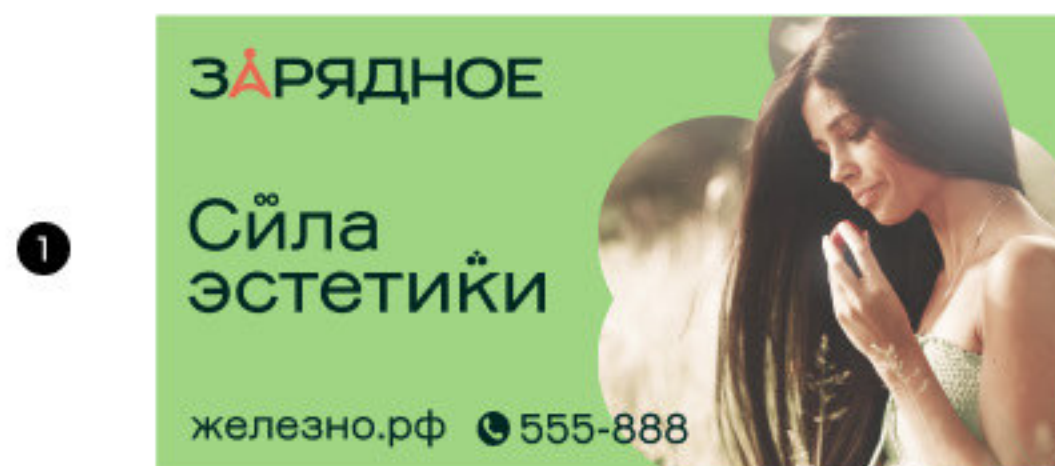
Под каждый блок выделено определенное ограниченное место на макете. При верстке важно не выходить за границы ограничительной рамки.



Размер макетов

Макеты могут иметь разное предназначение и, соответственно, размер. Важно это учитывать и делать правильные акценты при верстке макета.

- 1 В случае, когда макет предназначен для веб-среды и имеет небольшой размер, ключевыми элементами в макете являются логотип и заголовок.
- 2 В случае, когда макет предназначен для офлайн-среды (например, наружная реклама) и имеет большой размер, ключевыми элементами в макете являются заголовок и графика.



08

Носители

Раздел содержит примеры использования фирменного
стиля бренда на различных носителях.



Флаер



Фирменный бланк



ЗАРЯДНОЕ
сила места

железно.рф
☎ 555-888

ЖЕЛЕЗНО
Проектная департаментная группа железно.рф

Уважаемый Юрий Захаров,
Обращаюсь к вам с выражением искренней благодарности за ценное сотрудничество и поддержку, оказанную в ходе реализации нашего проекта ЖК «Зарядное». Ваш вклад в этот проект был неоценим и имел ключевое значение для его успешной реализации.

Мы глубоко ценим ваше участие и хотим выразить наше признание за выдающиеся усилия, направленные на достижение общей цели. Группа компаний «Железно» стала надежным партнером для нас, и мы надеемся на долгосрочное и успешное сотрудничество в будущем.

С уважением,
Иванов Иван
генеральный директор ЖК «Зарядное»

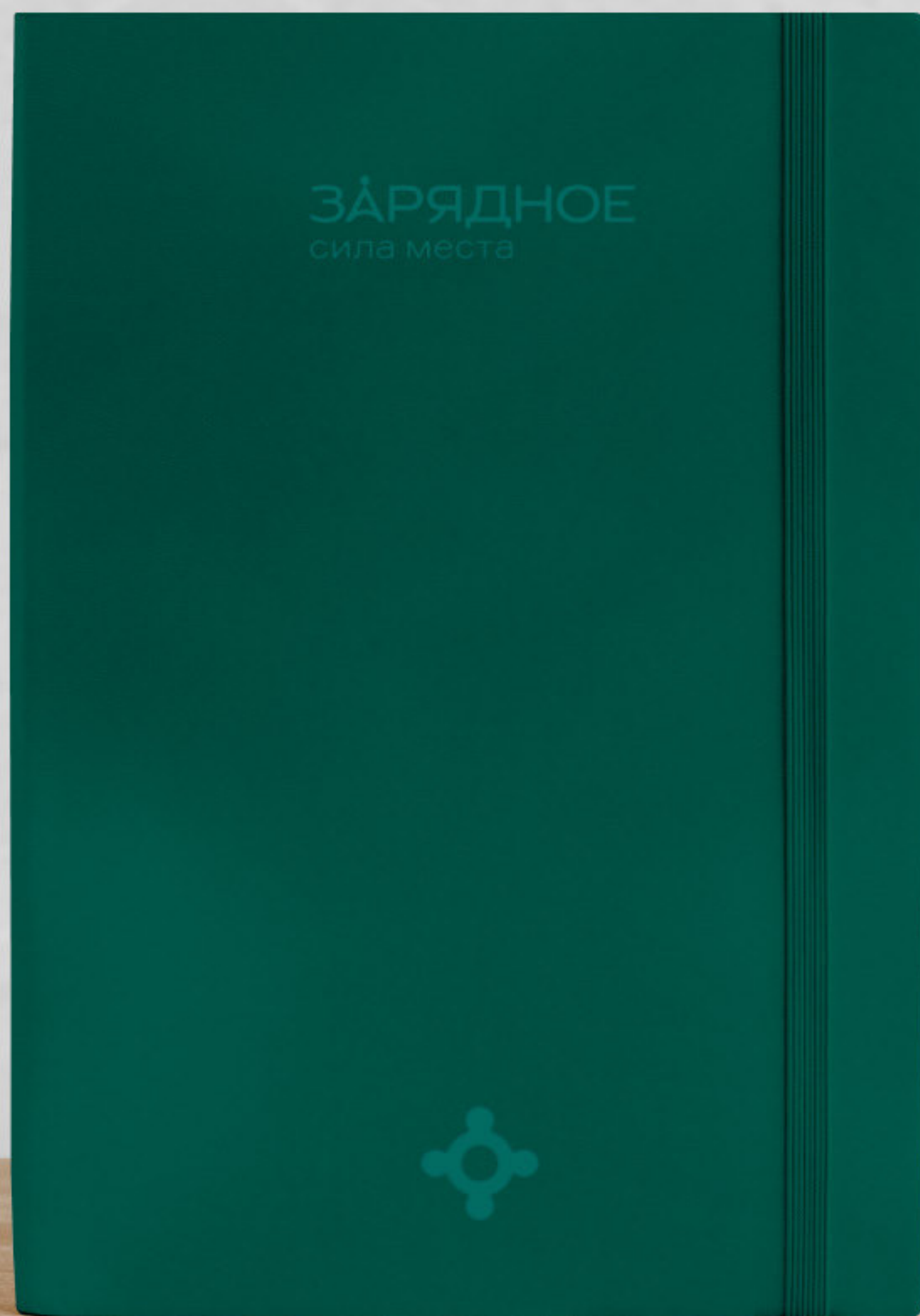
Папка для документов



Ручка



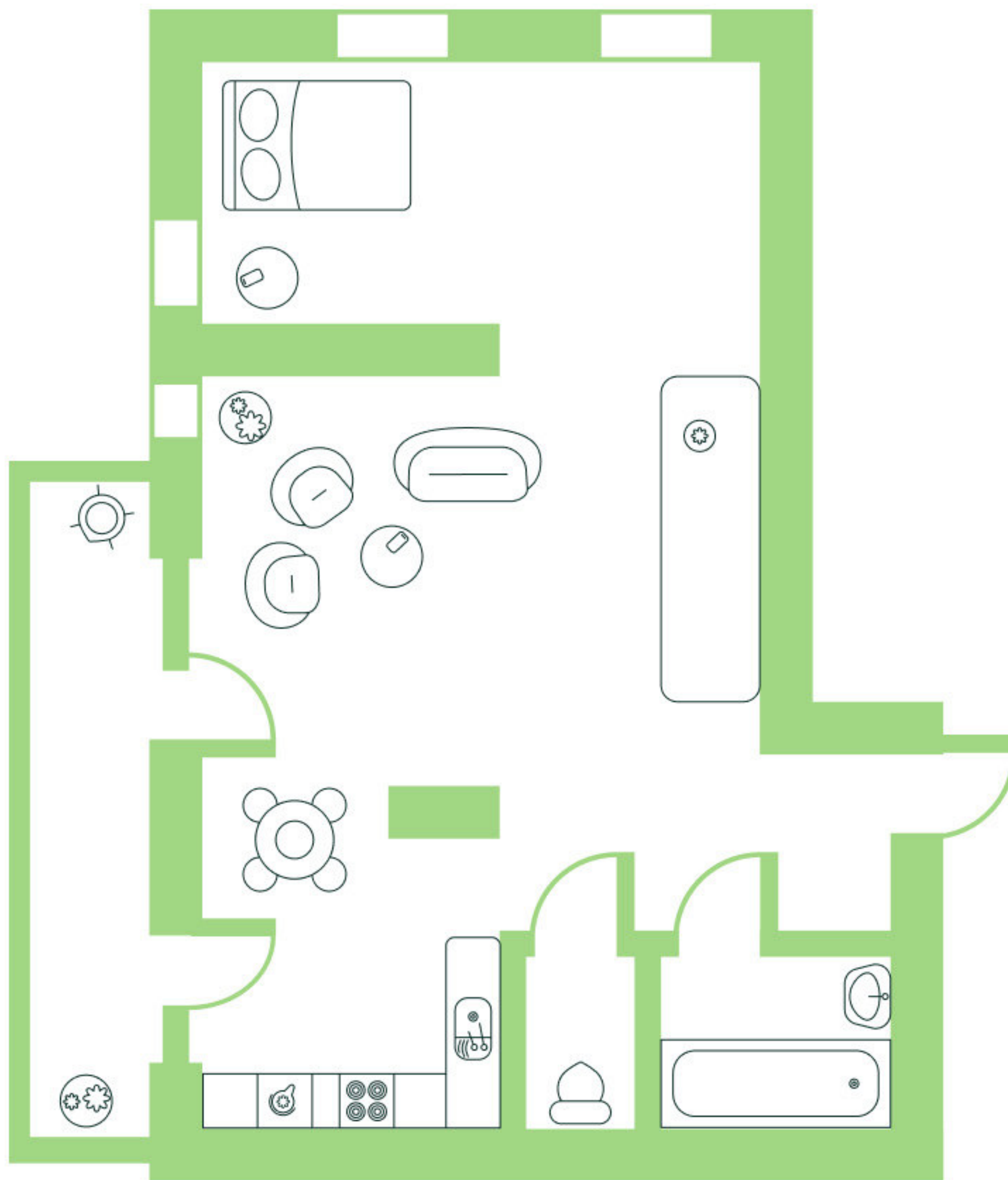
Блокнот



Бейдж



Планировка



Номер квартиры



202

Иконка колясочной



Колясочная

Навигация на этажах



Указатель



Билборд

ЗАРЯДНОЕ
сила места

**Сила
семьи**



железно.рф
☎ 555-888

ЖЕЛЕЗНО
ГРУППА КОМПАНИЙ

Проектная декларация на сайте железно.рф

© 2017
ЖЕЛЕЗНО
ГРУППА КОМПАНИЙ

ЗАРЯДНОЕ
сила места

Силâ отды́ха

☎ 555-888
железно.рф

ЖЕЛЕЗНО
ГРУППА КОМПАНИЙ

Проектная декларация
на сайте железно.рф

The billboard is set against a background of a city park with trees and benches. The central image shows a man in a light-colored sweater holding a young child in his arms, both smiling. The scene is framed by a green circular graphic. The text is in Russian, with 'ЗАРЯДНОЕ' in a stylized font and 'Силâ отды́ха' in a large, bold font. Contact information and the company logo are at the bottom.

Семейный ЖК с местной идентичностью

ЖК Зарядное

Зарядное — лучший зеленый проект в локации, среднеэтажный квартал комфорт-класса с семейной квартирографией и всевозможными продуманными сценариями жизни. С коммерческой активностью и общественными пространствами, которые сосредоточены вдоль основного пешеходного маршрута по ул. 4-й Пятилетки. ЖК Зарядное поистине уникальное место со своей идентичностью и многогранными сценариями жизни.

Создавая ЖК Зарядное, главной задачей было объединить концепции зеленого сада и современного комфортного города. Поэтому, наряду с технологичными решениями, здесь учли и переосмыслили традиции классического русского строительства, архитектурный код Вятки, отказались от многоэтажной застройки, сохранили березовую рощу и дубовые деревья и создали новые зеленые зоны, где можно гулять и заниматься спортом. Вокруг нет и не будет высоток, закрывающих вид из окон, поэтому каждый сможет встречать рассветы и провожать закаты прямо у себя дома.

Здесь сделали все, чтобы ЖК Зарядное стал не просто домом, а местом силы природы, земли и семьи.



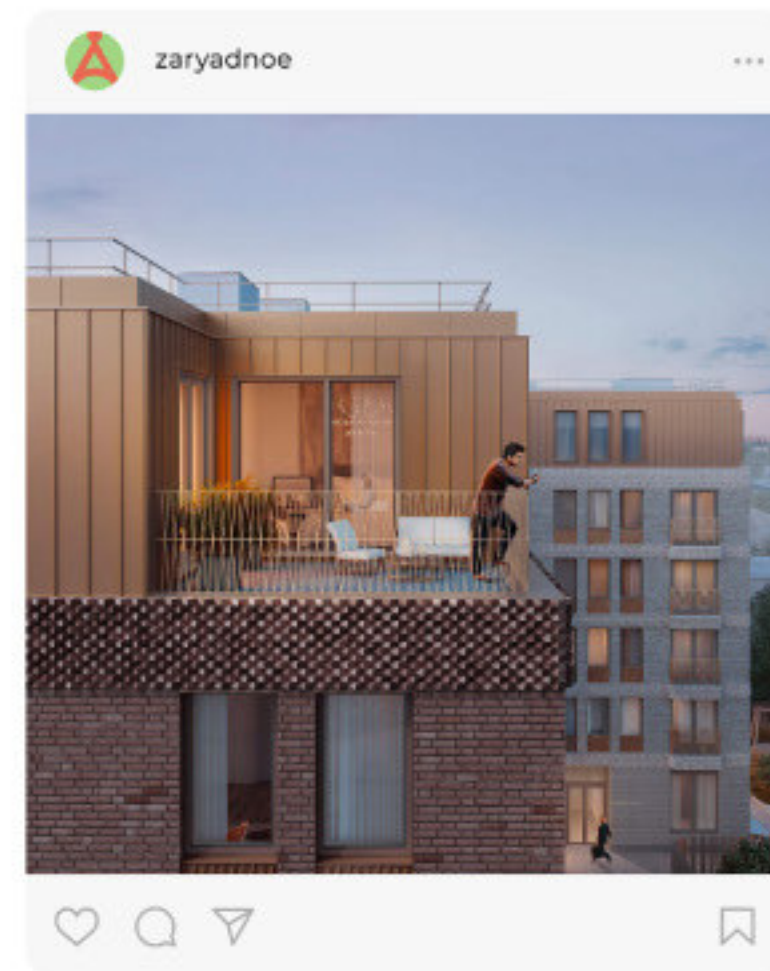
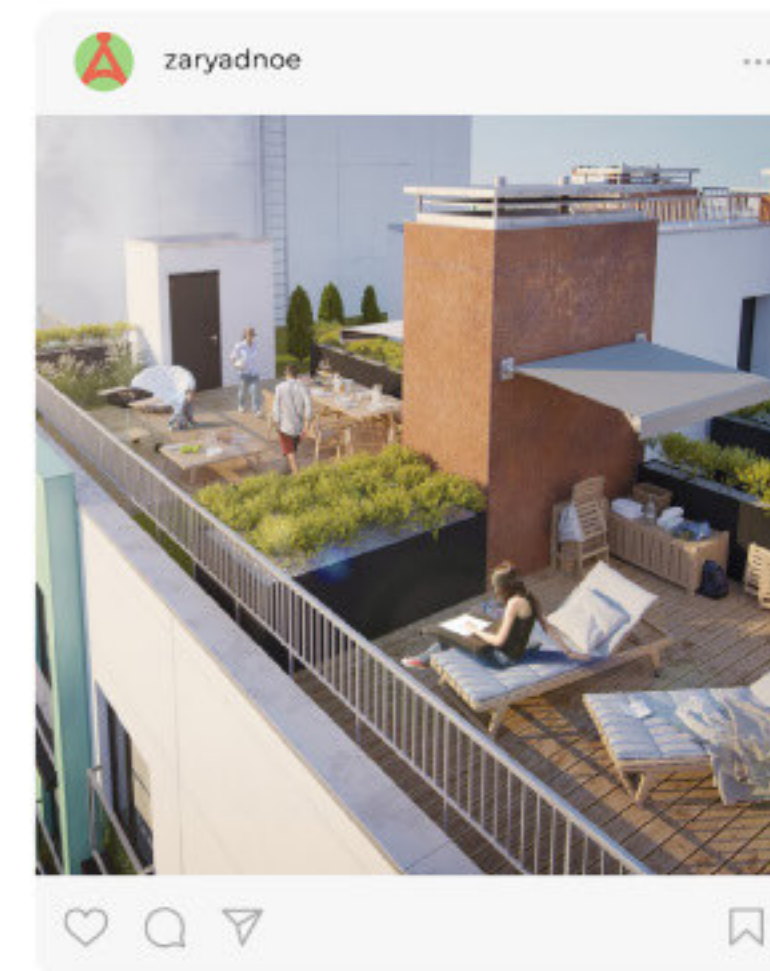
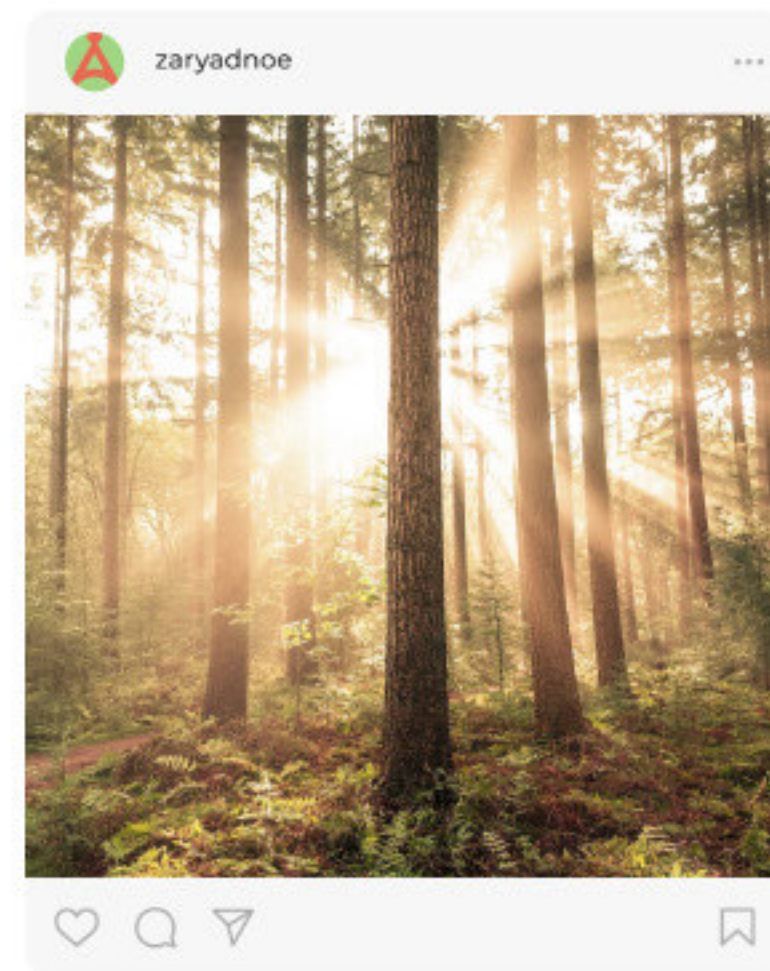
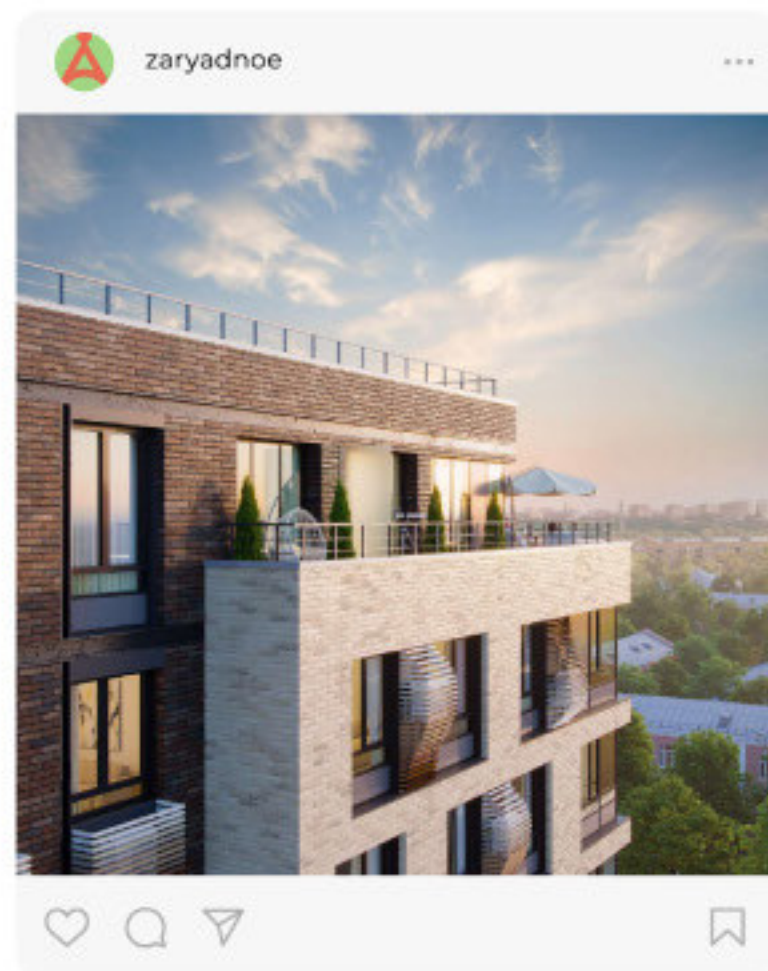
Генеральный план ЖК ЗАРЯДНОЕ
г. Екатеринбург

Уникальное место в городе, где
использованы традиции в городе,
природа, местная идентичность
и многогранные сценарии жизни.

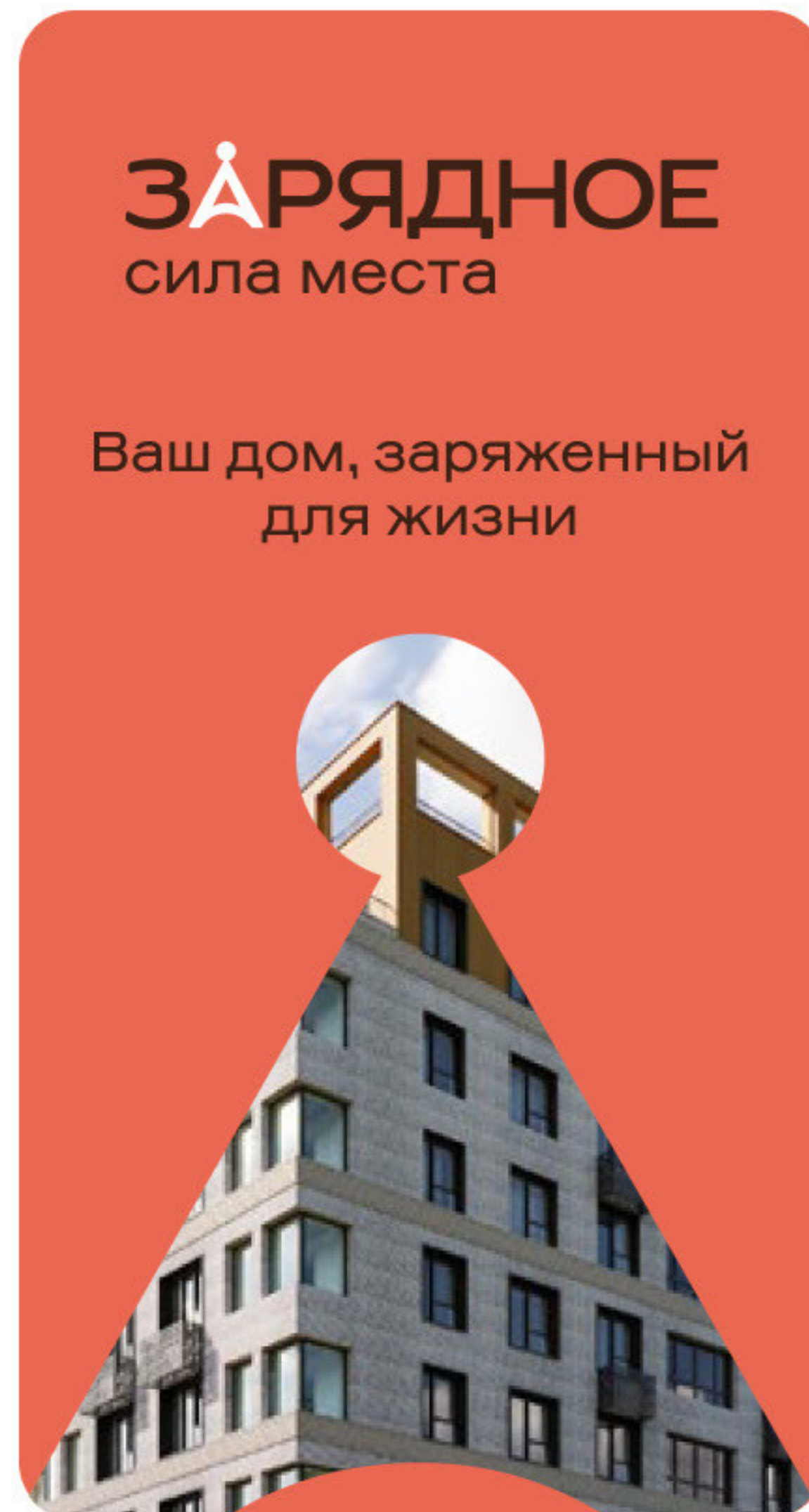
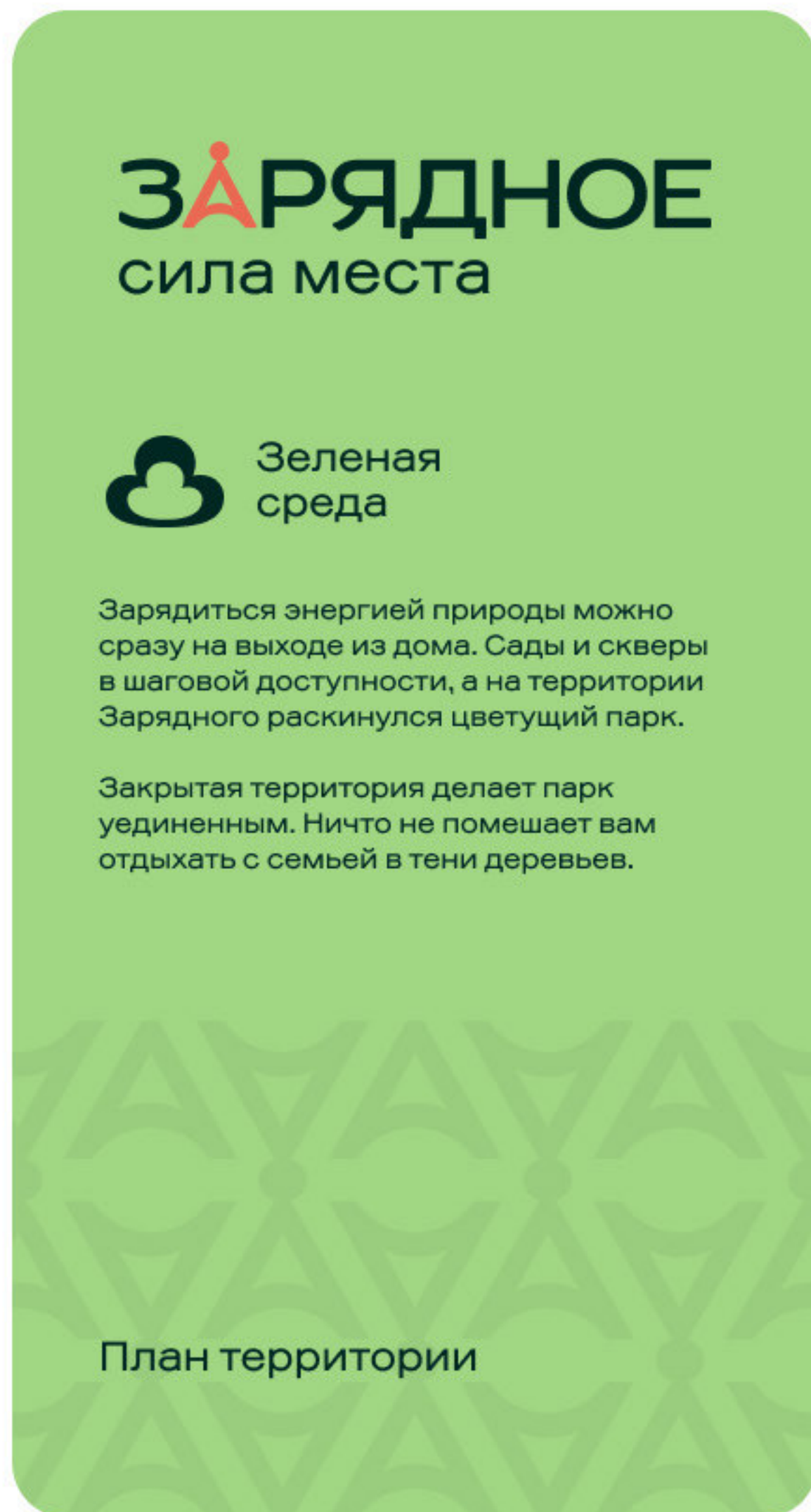
Семейный ЖК
с местной идентичностью

Проект объединил в себе формат городской деревни, архитектурный код Вятки и тему русскости в современном прочтении. Лейтмотив проекта — здоровый образ жизни. Возможность зарядиться энергией места и прочувствовать локальную идентичность. Цель проекта — занять нишу лучшего зеленого загородного проекта в локации.

Лента соцсетей



Сторис



Шопер



Носки



Панама



