



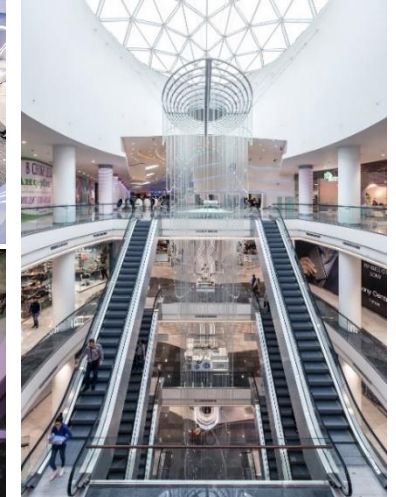
День Рождения ТРЦ «Океания» 14 октября 2017г.

Подготовлено для WOW Awards 2018
Дата: 03 июля 2018 г.

ТРЦ «Океания»

- Тематический семейный развлекательно-образовательный центр
- Яркая архитектура и современный дизайн
- Огромный аквариум с панорамным лифтом внутри и интерактивный фонтан
- Более 300 магазинов
- Кинозалы, рестораны и кафе с видом на Кутузовский проспект, фудкорт, салоны красоты, супермаркет
- Более 50 культурно-массовых мероприятий в год

TPS
НЕДВИЖИМОСТЬ



День рождения ТРЦ «ОКЕАНИЯ»



Дата: 14 октября 2017 года (суббота)

Цели мероприятия:

- Повысить посещаемость ТРЦ в день проведения акции
- Продлить пребывание посетителей в ТРЦ до 3 часов
- Повысить лояльность посетителей
- Поддержать праздничную атмосферу в ТРЦ

Задачи:

- Разработка креативной концепции
- Подготовка и реализация проекта
- Селебрити менеджмент
- Разработка key visual
- Организация эффективной рекламной и PR-кампании мероприятия
- Разработка конкурсной механики с предоставлением главного приза
- Работа с арендаторами для вовлечения в мероприятия и предоставления призов, включая главный приз



КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ



При разработке идеи данного мероприятия мы отталкивались от нейминга и основной визуальной концепции ТРЦ «Океания» - **волнующий и загадочный мир теплого тропического океана**, который погружает в атмосферу релакса и позволяет забыть о времени, посещая любимые магазины или отдыхая в кафе или кинотеатре

Поэтому основой стала **подводная тематика**, мы решили устроить огромную **подводную вечеринку с уклоном в современные технологии**, которые являются неотъемлемой частью торгово-развлекательного центра

ОСОБЕННОСТИ



- **Сложная механика** – программа в галереях + программа на сцене
- **Время работы площадок** – с 10:00 до 23:00
- **Праздничная программа** – с 12:00 до 21:45
- **10+** интерактивных площадок
- **20+** выступлений музыкантов и блогеров на сцене
- **Мастер-классы**
- **Розыгрыш главного приза – АВТОМОБИЛЯ**

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ



Организация праздничного мероприятия в концепции «Подводная вечеринка».

Программа в галереях:

- Интерактивная площадка «Beauty зона» на 1 этаже
- Интерактивная площадка «Сладкая Вата» на 2 этаже – бесплатная сладкая вата для всех детей
- Интерактивная площадка «Лови Удачу»
- Интерактивная площадка Work Shop на 3 этаже, двойная (детская и взрослая), с участием партнеров и арендаторов, мастер-классы для детей и взрослых
- Работа промоутеров в галереях
- Фотозоны

Программа на сцене:

- Выступление детских музыкальных коллективов
- Выступление детских танцевальных коллективов
- Конкурсы от ведущего
- Детские показы мод
- Выступление певицы Марии Панюковой (Голос. Дети)
- Детская дискотека с участием ростовых кукол
- Выступление кавер-группы GOLD
- Выступление модного блогера Зои Никки
- Мастер-класс от фитнес-клуба We Gym
- Большой модный показ одежды
- Интерактивы и розыгрыши от ведущего
- Розыгрыш главного приза – автомобиль Volkswagen
- Концерт певицы Ньюши

Наши развлечения сегодня:

1 ЭТАЖ
12:00 - 24:00
Beauty зона
Бесплатный макияж, маникюр, укладки для каждой.
Lulu Paris Devage Hоготок Рив гош Dry Go Smashbox CND

2 ЭТАЖ
12:00 - 20:00
Лови удачу!
Сверши покупку на сумму от 3 000 рублей и выиграй денежную скидку!
Подробности уточняйте у ведущего.

3 ЭТАЖ
12:00 - 20:00
Воркшоп для детей и взрослых!
Для детей:
12:00 - 20:00 - Акваргрим и блеск-тату для детей
12:00 - 14:00 - Мастер класс по рисованию выразительными красками от Франковского слона
14:00 - 16:00 - Мастер класс по рисованию на футболках и Фристайл от Даниил Донатс
16:00 - 18:00 - Мастер класс от Интересной Академии (головные космические уборы)
18:00 - 20:00 - Волшебные стикеры и аквагрим от Natliya
Для родителей:
12:00 - 17:00 - Маникюр бесплатно всем желающим от CND
17:00 - 19:00 - Мастер-класс от студии Бьюти-Фабрика
19:00 - 20:00 - Встреча с модным блогером

4 ЭТАЖ
12:00 - Программа для маленьких гостей нашего праздника
16:00 - 17:00 - Детская дискотека
17:00 - Программа для стильных гостей нашего праздника
20:00 - Розыгрыш автомобиля
21:00 - Выступление певицы НЮША!

ОКЕАНИЯ
ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
ВЫИГРАЙ
VOLKSWAGEN POLO
РОЗЫГРЫШ СОСТОИТСЯ В 20:00

НЮША
21:00
4 ЭТАЖ

Праздничные скидки

CASUAL DAY in lady&gentleman
-15% на коллекцию осень-зима 17/18

Armani Exchange
-15% на коллекцию осень-зима 17/18

Lulu Paris косметика
-15% на весь товар
До 70% + подарок для за покупку

Tribuna студия подбора нижнего белья
-20% на все при прохождении бесплатной услуги бра-фитинг

Calipso обувь
-15% на весь ассортимент обуви, сумок и аксессуаров из новой коллекции FW 17/18.
Скидка по акции суммируется со скидкой по дисконтной карте.

от TPFY
Романтический ужина на двоих в ресторане "Баклажан"
Подарочные сертификаты на 5 000 рублей в магазин женского белья Tribuna и множество призов от:
Тутти Фрутти
Филлини
Данки Донатс
Leap
TFY
Аптека Асна
Ресторан Баклажан
Кэмп Дэвид
Трибуна
ASKENT
Оранжевый слон
Формула кино
Призы будут вручаться перед розыгрышем автомобиля

FM Kids
16:00 - 17:00
Детская дискотека
17:00 - 20:00
Ведущий вечера - Антон Зорькин
Выступление кавер-группы
Модный показ коллекций
Танцевальный мастер-класс фитнес-клуба We-gym
Флэшмоб студии танцев Gala Dance
Розыгрыш призов и подарков!
20:00
Розыгрыш призов. Главный приз - автомобиль фольксваген поло!
21:00
Выступление певицы Ньюша

*Информация об организаторе мероприятия, сроках, месте, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения, подробное описание призов и выигрышей на сайте okocean.ru и forumokc.ru или по телефону +7(495)744-29-37

ПРОГРАММА В ГАЛЕРЕЯХ



- ❖ Фотозоны
- ❖ Регистрация купонов на розыгрыш
- ❖ Работа промоутеров: раздача воздушных шаров и листовок
- ❖ Party bus у входной группы
- ❖ Детская зона ВОРКШОП
- ❖ Взрослая зона ВОРКШОП
- ❖ Бьюти-зона
- ❖ Зона «Лови удачу!»

**С 10:00 до 21:00
работало более 10
площадок**

ПРОГРАММА В ГАЛЕРЕЯХ



Ростовые Куклы

ПРОГРАММА В ГАЛЕРЕЯХ



ФОТОЗОНЫ

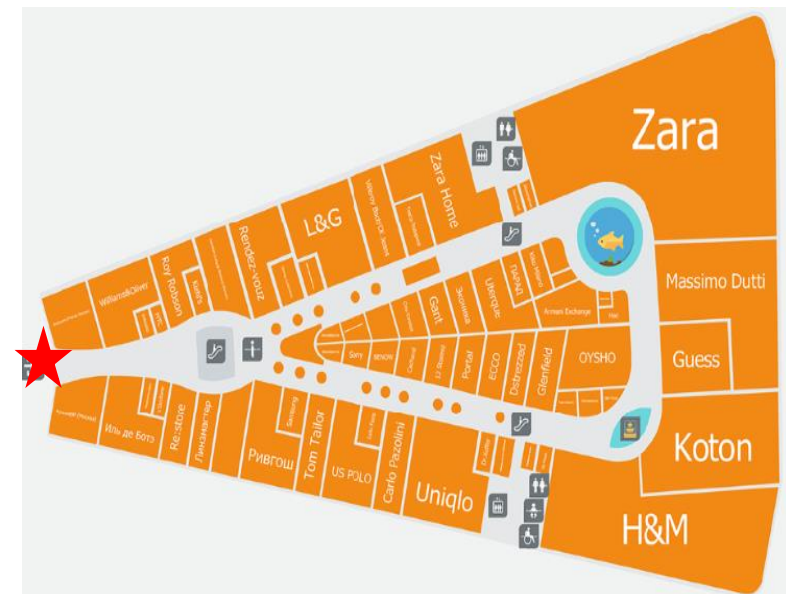


ПРОГРАММА В ГАЛЕРЕЯХ

Работа DJ перед входом в ТРЦ – Party Bus



Главный вход в ТРЦ



ПРОГРАММА В ГАЛЕРЕЯХ



Тематическое оформление шарами главного входа в ТРЦ



ПРОГРАММА В ГАЛЕРЕЯХ



Промоутеры в ярких костюмах

ПРОГРАММА В ГАЛЕРЕЯХ

Интерактивная площадка для взрослых – Beauty зона



1й этаж



Бесплатные бьюти-услуги: морской макияж, маникюр.
Участники площадки: Рив Гош, Lulu Paris, Диваж, Ole House

ПРОГРАММА В ГАЛЕРЕЯХ

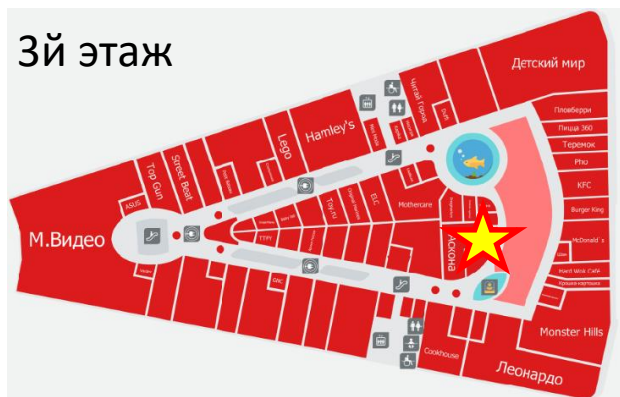
Интерактивная площадка для детей



Бесплатная сладкая вата

ПРОГРАММА В ГАЛЕРЕЯХ

Интерактивная площадка для взрослых – Лови удачу

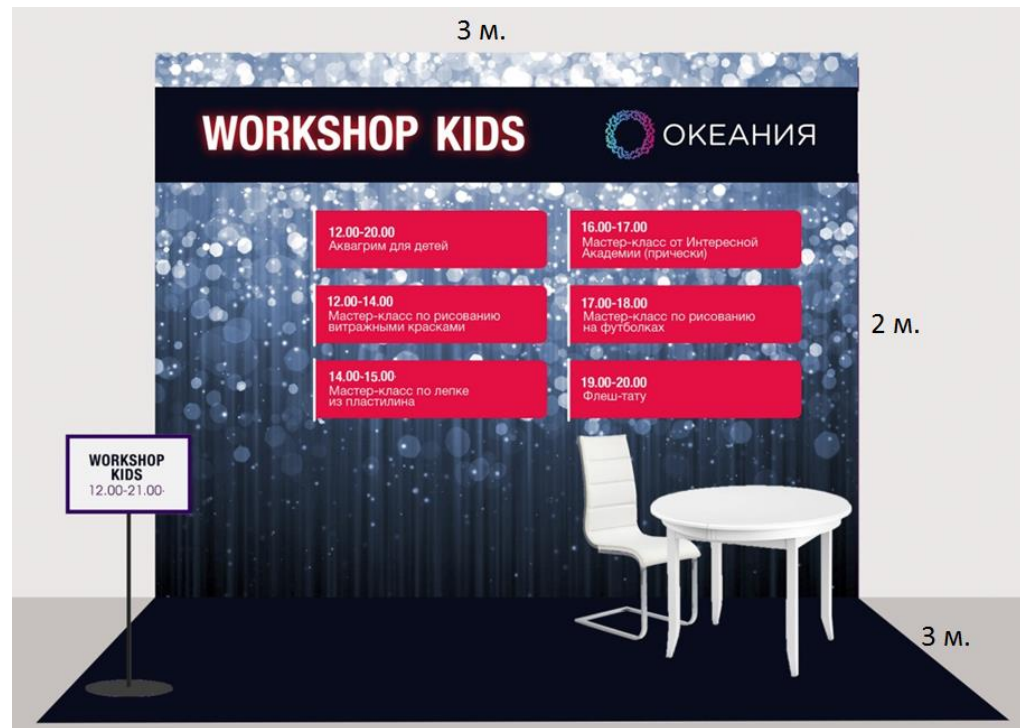


Время работы: 12:00 -20:00

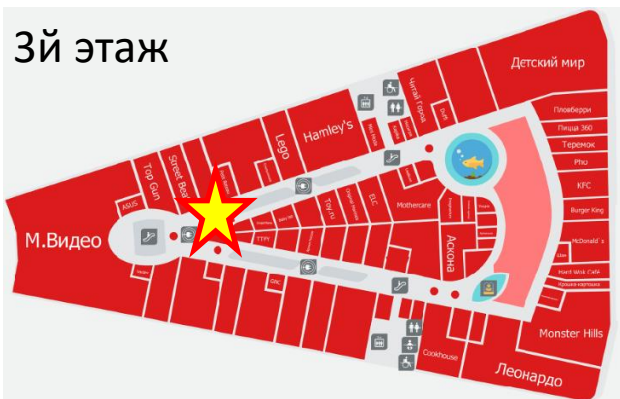
На площадке работает ведущий-аниматор, DJ, регистратор.
Аниматор приглашает посетителей ТРЦ за совершение покупок на сумму от 3 000 рублей поймать свою скидку в денежной компенсации.

ПРОГРАММА В ГАЛЕРЕЯХ

Интерактивная площадка для детей Work Shop



3й этаж

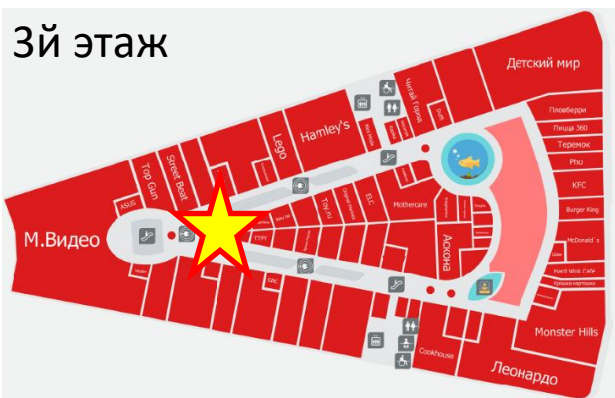
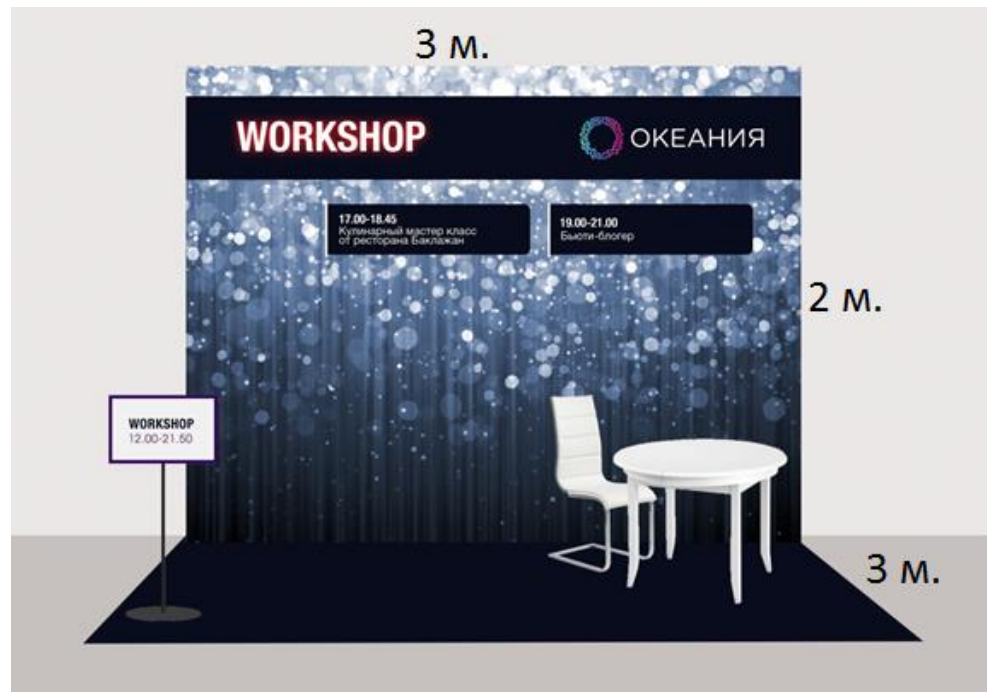


Детские мастер-классы:

- аквагрим и блеск-тату для детей
- мастер класс по рисованию витражными красками от компании «Оранжевый слон»
- фристайл от арендатора Dunkin Donuts с дегустацией пончиков
- мастер класс от компании «Интересная Академия» (космические головные уборы)
- волшебные стикеры и аквагрим от компании Hamleys

ПРОГРАММА В ГАЛЕРЕЯХ

Интерактивная площадка для взрослых – WORKSHOP

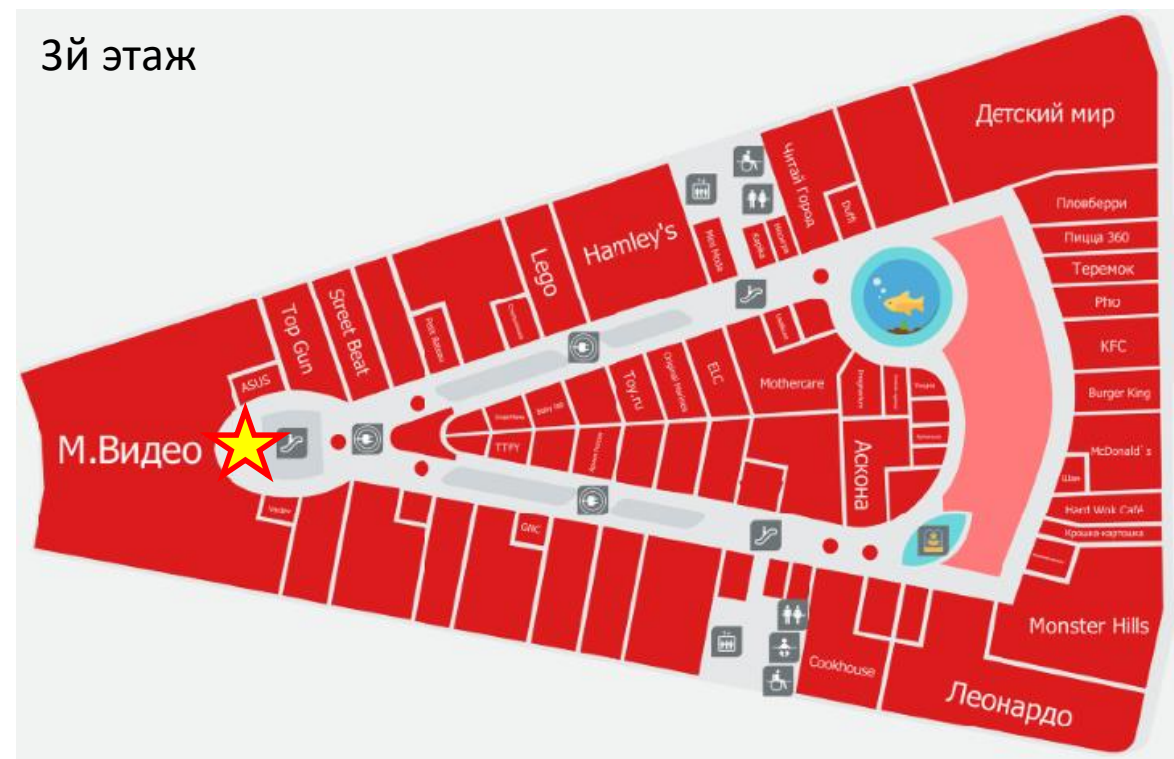


- Бесплатный маникюр от CND для всех желающих
- Мастер-класс от студии «Бьюти-фабрика»
- Мастер-класс от стилиста Зои Ники

ПРОГРАММА В ГАЛЕРЕЯХ

Интерактивная площадка SONY

TPS
НЕДВИЖИМОСТЬ



Тестирование телефона SONY Xperia с созданием 3D портрета посетителей,
приуроченный к старту продаж телефона.

ПРОГРАММА НА СЦЕНЕ



- ❖ Выступление детских музыкальных коллективов от партнеров
- ❖ Выступление детских танцевальных коллективов от партнеров
- ❖ Конкурсы от ведущего
- ❖ Детские показы мод в одежде от арендаторов
- ❖ Выступление певицы Марии Панюковой (Голос. Дети)
- ❖ Детская дискотека с участием ростовых кукол (в т.ч. от арендаторов)
- ❖ Выступление кавер – группы GOLD
- ❖ Выступление модного блоггера Зои Никки
- ❖ Мастер-класс от фитнес-клуба We Gym
- ❖ Большой модный показ одежды арендаторов
- ❖ Интерактивы и розыгрыши от Ведущего
- ❖ Розыгрыш главного приза – Автомобиль
- ❖ Концерт певицы НЮШИ

ПРОГРАММА НА СЦЕНЕ



Блоггер-стилист



Выступление кавер-группы

ПРОГРАММА НА СЦЕНЕ



Модный показ на главной сцене на 4 этаже



ПРОГРАММА НА СЦЕНЕ

TPS
НЕДВИЖИМОСТЬ



Партнерский мастер-класс We Gym

ПРОГРАММА НА СЦЕНЕ

Розыгрыш призов. Главный приз - автомобиль

TPS
НЕДВИЖИМОСТЬ



СТИМУЛИРУЮЩАЯ АКЦИЯ



Рекламные материалы

Срок проведения акции: 23 сентября – 14 октября 2017 г.

Механика акции:

- Посетители совершали покупки на сумму от 3 000 рублей
- Регистрировали чеки и получали купон участника акции для участия в розыгрыше главного приза – автомобиля. Розыгрыш приза прошел в 20:00, 14 октября 2017 г.

Главный приз (призы):

- Автомобиль VW Polo
- Подарочные сертификаты и призы от арендаторов

Количество участников акции: 1 404 чел.

Количество купонов: 4 742 шт.

Средний чек по акции: 11 787 руб.

ВЫИГРАЙ VOLKSWAGEN POLO

ОКЕАНИЯ

ФАМИЛИЯ
ИМЯ
ТЕЛЕФОН
E-MAIL
ПОДПИСЬ

ОКЕАНИЯ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ 14 ОКТЯБРЯ

Информация об организаторе мероприятия, сроках, месте, правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения, подробное описание призов и выигрышей на сайте oceania.ru и horoshie-idi.ru, или по телефону +7(495)744-29-37

Опуская купон в бокс для сбора купонов Участник Акции подтверждает, что ознакомлен и согласен с правилами участия в стимулирующей акции, а также подтверждает свое согласие на сбор, обработку, систематизацию и использование предоставленных персональных данных в соответствии с ФЗ РФ от 26.06.2016г. "152-ФЗ" о персональных данных.

ВЫИГРАЙ VOLKSWAGEN POLO

ОКЕАНИЯ

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

- С 23 сентября (19:30) по 14 октября (19:30) 2017 года совершайте покупки в ТРЦ «Океания» на сумму от 3000 руб.
- В день совершения покупок регистрируйте покупки на стойке регистрации в ТРЦ «Океания» (1 этаж), предъявив чек (чеки) и паспорт.
- Заполните анкету участника акции.
- Заполните купон для розыгрыша.
- За каждые 3000 (три тысячи) рублей в чеках выдается 1 (один) купон. В акции можно участвовать неограниченное количество раз.
- Чеки за покупки суммируются.
- Открытая половина купона опускается в прозрачный бокс на стойке регистрации. Вторая половина купона остается у участника до финального розыгрыша (14 октября с 20:00 до 20:30).
- Участником акции может стать гражданин РФ, достигший 18 лет, совершивший покупку в ТРЦ «Океания» на сумму от 3000 руб. в период с 23.09.2017 по 14.10.2017, зарегистрировавший чек на стойке регистрации и получивший купон участника акции.

РОЗЫГРЫШ ГЛАВНОГО ПРИЗА СОСТОИТСЯ 14 ОКТЯБРЯ 2017 г. в ТРЦ «Океания» в 20:00.

- Присутствие участника акции на розыгрыше обязательно. Участник должен иметь при себе вторую часть купона, чеки на покупки, зарегистрированные в купоне и паспорт.
- Отсутствие владельца выигрышного купона или второй половины купона, или чека, или паспорта у участника акции дает право организаторам на проведение повторного розыгрыша.
- Арендаторы ТРЦ «Океания», их сотрудники или аффилированные с ним лица не имеют права принимать участие в акции.
- Организатор оставляет за собой право в отказе посетителю в участии в акции без объяснения причин.
- Главный приз – автомобиль Volkswagen Polo.

УЧАСТНИК АКЦИИ ДОЛЖЕН ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ:

- Вторую часть купона
- Чек на покупку, за которую был выдан купон
- Паспорт гражданина РФ (копию паспорта)

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ:

- В Акции не принимают участие чеки из супермаркета «Перекресток», «Самсон», «Банкомат», терминалов оплаты сотовой связи

18+ Подробнее условия акции на сайте oceania.ru и horoshie-idi.ru.

ПРОГРАММА НА СЦЕНЕ



Выступление хэдлайнера – певица Нюша

ПРОДВИЖЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Для продвижения мероприятия была разработана масштабная рекламная кампания с использованием следующих каналов:

- ТВ
- Радио
- Наружная реклама (ООН)
- Транспорт (wifi)
- Интернет-реклама (Баннерная, контекстная, таргетированная реклама, продвижение постов в соцсетях)
- PR-продвижение в соцсетях (Instagram)

PR-ПРОДВИЖЕНИЕ



nyusha_nyusha [Подписаться](#)

nyusha_nyusha В эту субботу, 14 октября увидимся на дне рождения ТРЦ «Океания» в Москве. Вас ждут призы, подарки и насыщенная развлекательная программа, а вечером в 21:00 мой концерт, всех жду)) вход свободный)) #нюша #nyusha

Загрузить еще комментарии

aniakaplar Спасибо

elinabask Зая



Просмотры: 144 825

4 ДНЕЙ НАЗАД



valeria.poklonskaya [Подписаться](#)
ТРЦ Океания

[Подписаться](#)



valeria.poklonskaya В 16:40 в рамках празднования дня рождения "Океании" @oceania_mall состоится мой мастер-класс 📹 В рамках мастер-класса я расскажу о секретах поддержания формы в зимний сезон, покажу несколько крутых упражнений для поддержания формы 🙌

gersonluizsurf Show

taste_good_on_the_bun Wow! 📺📺📺📺📺📺

smash20072 Моя девушка была бы не против попасть на ваш мастер класс 📺📺📺📺

tokareva_make_up Как жаль, что я не смогу попасть на ваш мастер класс(((📺📺📺📺

katerinamaximova Я сегодня буду в Океании и обязательно посету мастер-класс 📺📺



1 506 отметок «Нравится»

2 ДНЕЙ НАЗАД

Любуйтесь комментариями

ZOYANIKI
make up and hair

Мастер-класс
от звёздного стилиста
Зои Ники

В ЧЕСТЬ ДНЯ РОЖДЕНИЯ ТЦ «ОКЕАНИЯ»

14 октября
17:00

Славянский бульвар, Кутузовский проспект, 57

zoyaniki [Подписаться](#)
ТРЦ Океания

zoyaniki Кто придёт с нами отмечать день рождения @oceania_mall ?📺📺📺
#Repost @oceania_mall (@get_repost)

Мастер-класс от Zoia Niki! Станьте моделью для макияжа 📺

14 октября, в рамках празднования Дня рождения «Океании», у нас с мастер-классом по осенним трендам в визаже выступит звездный стилист Zoia Niki - одна из самых известных столичных визажистов. Moscow Champion Make-up.

Кроме того, Зою вы традиционно можете увидеть в эфире телеканалов "Мир 24", Россия, TNT, Russian MusicBox.

Приятный сюрприз - модель для макияжа выберем из зала! Ждем вас к 📺📺📺



5 842 отметок «Нравится»

4 ДНЕЙ НАЗАД



zoyaniki [Подписаться](#)
ТРЦ Океания

zoyaniki Я ещё очень долго и очень много буду выкладывать фото и видео с мастер-класса в @oceania_mall 😊 Это было феерично!!!📺 Вы даже представить не можете какие это эмоции, все пролетело как за минуту!📺 Волнение, расстройство, сумасшествие, радость, веселость, Любовь, просто буря эмоций, которая смешивается внутри во время подготовки и выступления!📺 Я только сейчас прихожу в себя и ощущаю себя абсолютно счастливой, благодаря вам!



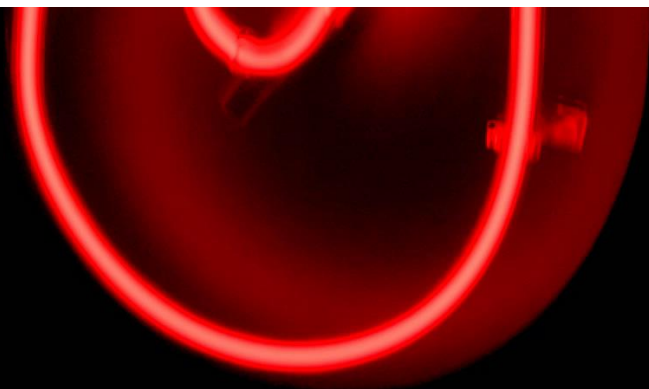
3 282 отметок «Нравится»

4 ЧАСОВ НАЗАД

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ТВ-ролик, 10 сек.



18+

Организатор акции ООО "Компания Хорошие Люди" (ОГРН 1077758606738, ИНН 772362070), сроки проведения акции с 23 сентября по 14 октября 2017 года. Подробности об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения на сайте: www.oceania.ru Возрастная категория 18+.



ОКЕАНИЯ

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ!

14 ОКТЯБРЯ

 **Славянский бульвар**
Кутузовский пр-т, 57

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Аудиоролик, 20 сек.

- Наш День рождения – ваш праздник! ТРЦ Океания! 14-е октября! Главный приз - АВТОМОБИЛЬ! Концерт Ньюши!
Ваш праздник в ТРЦ Океания!
Организатор Акции ООО "Компания Хорошие люди", сроки проведения акции с 23 сентября по 14 октября 2017 года, подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке получения на сайте океания.ру. Возрастная категория 18+



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ОКЕАНИЯ

14 ОКТЯБРЯ
ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ!

www.oceania.ru

18+

Организатор акции ООО "Компания Хорошие Люди" (ОГРН 1077758606738, ИНН 772362070), сроки проведения акции с 23 сентября по 14 октября 2017 года. Подробности об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения на сайте: www.oceania.ru Возрастная категория 18+.

ОКЕАНИЯ

14 ОКТЯБРЯ
ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ!

www.oceania.ru

18+

00:06 Организатор акции ООО "Компания Хорошие Люди" (ОГРН 1077758606738, ИНН 772362070), сроки проведения акции с 23 сентября по 14 октября 2017 года. Подробности об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения на сайте: www.oceania.ru Возрастная категория 18+. 00:15

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Холдер



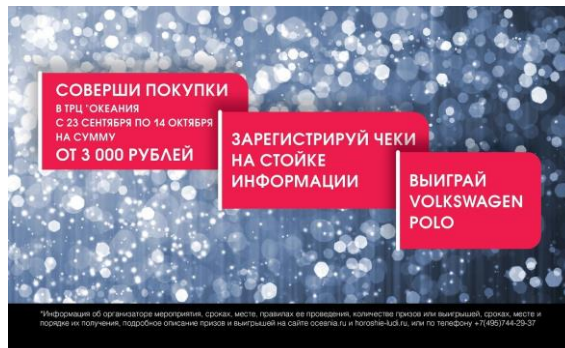
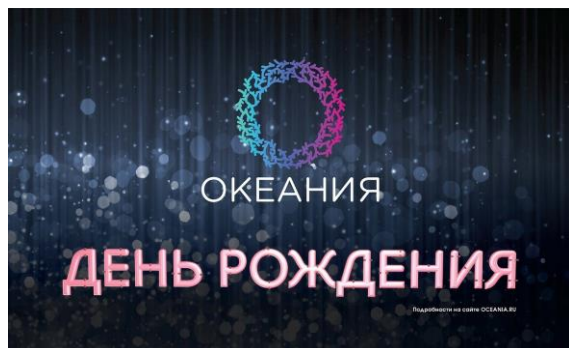
Стикер на витрину



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Револьверная дверь

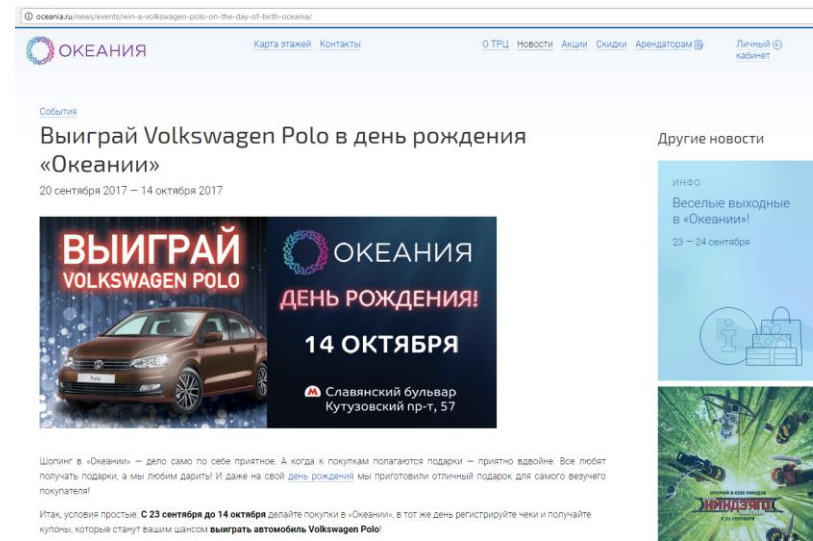
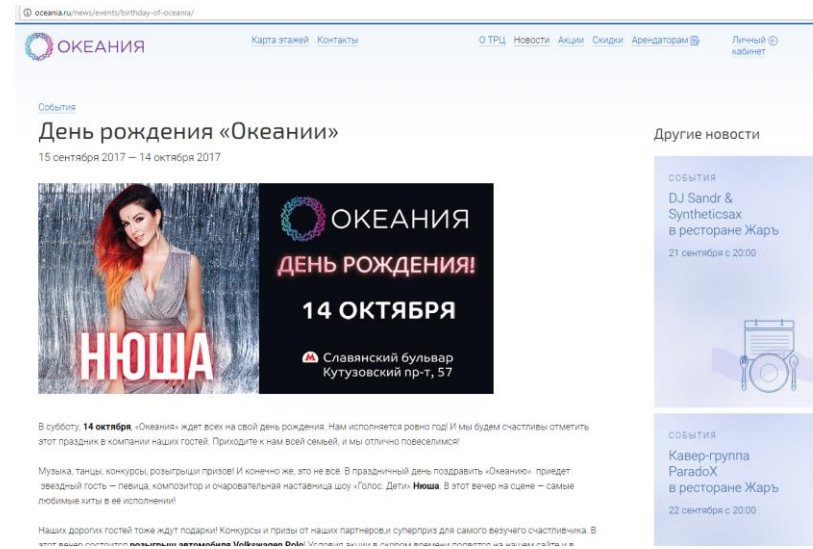
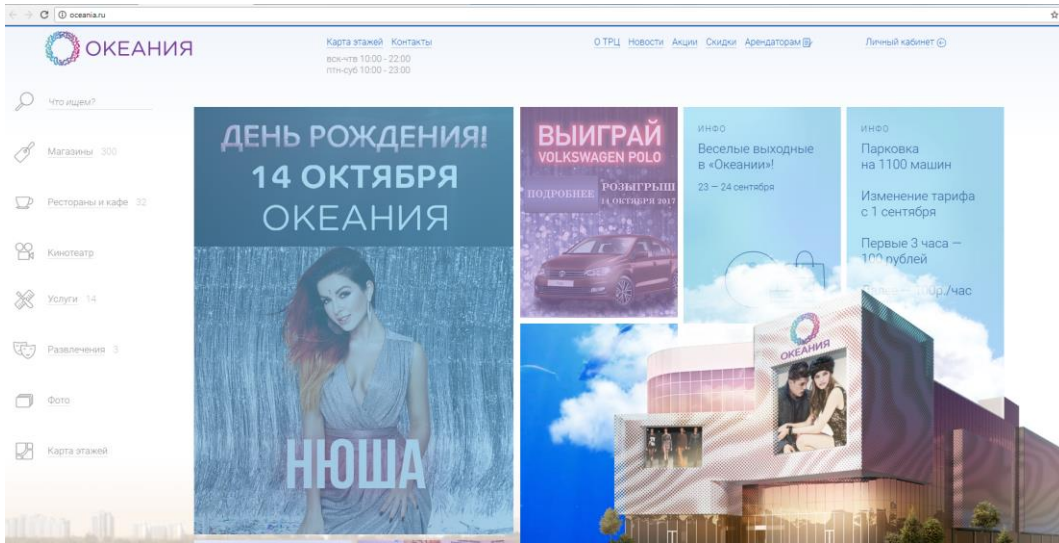


РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



Новость

Анонс новости



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Система: Facebook/Instagram

Формат: пост в ленте

Устройства: компьютер, мобильный телефон, планшет

Гео: радиус 5 км. от ТРЦ + Одинцово

Аудитория: женщины, 18-40

Таргетинг: детальный таргетинг (семейное положение, пол, возраст), интересы, увлечения, ключевые слова, ретаргетинг

Система: ВК

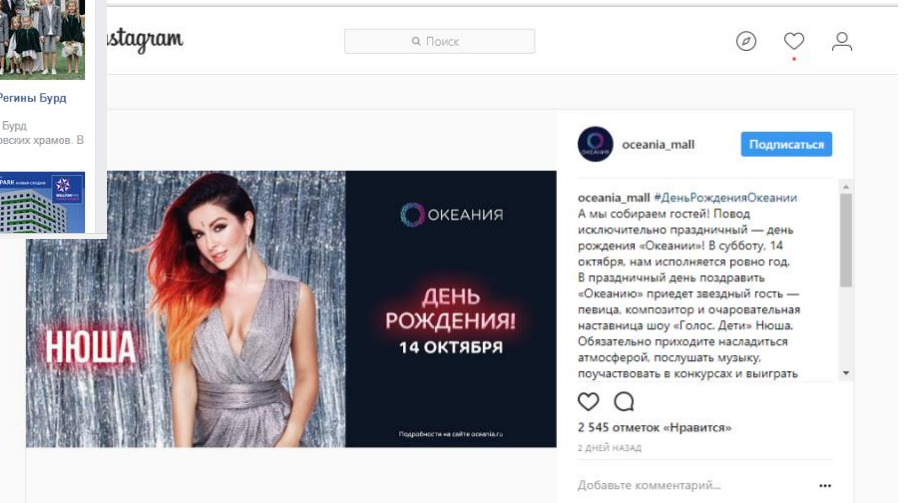
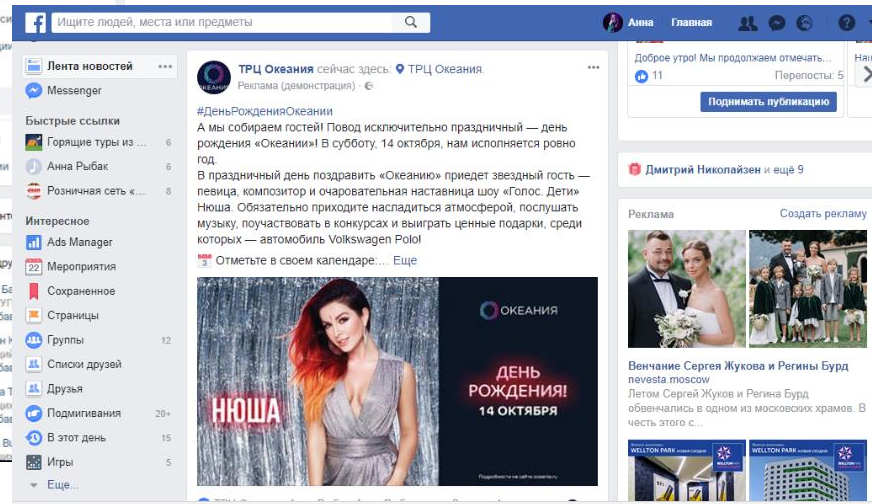
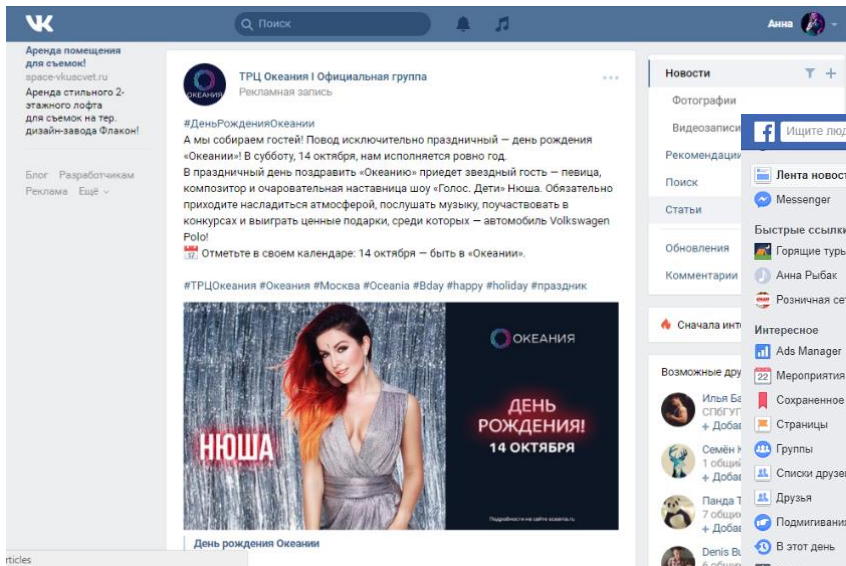
Формат: пост в ленте

Устройства: компьютер, мобильный телефон, планшет

Гео: радиус 5 км. от ТРЦ + Одинцово

Аудитория: женщины, 18-40

Таргетинг: интересы, возраст, пол, образование, семейное положение, день рождения, ретаргетинг

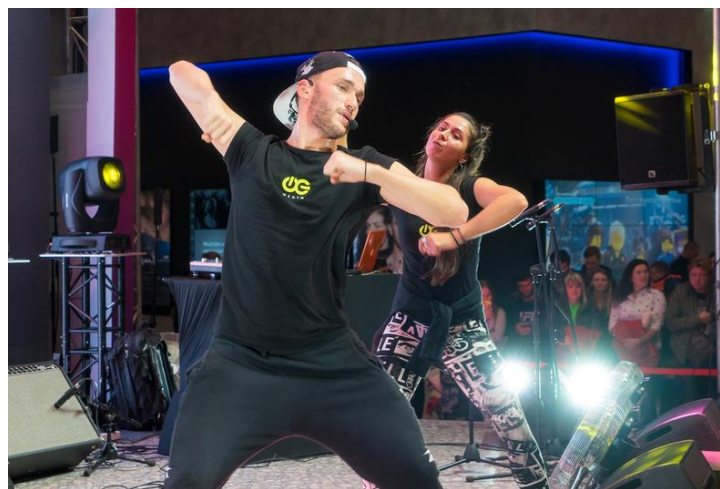


ИТОГИ:



- Посещаемость в день мероприятия составила 55 000+ чел., что на 19% выше планового показателя;
- Были достигнуты высокие показатели осведомленности о мероприятии среди ЦА в зоне охвата;
- Посетители проявили высокую лояльность (по итогам опросов);
- Арендаторы отметили существенный рост посещаемости и продаж.

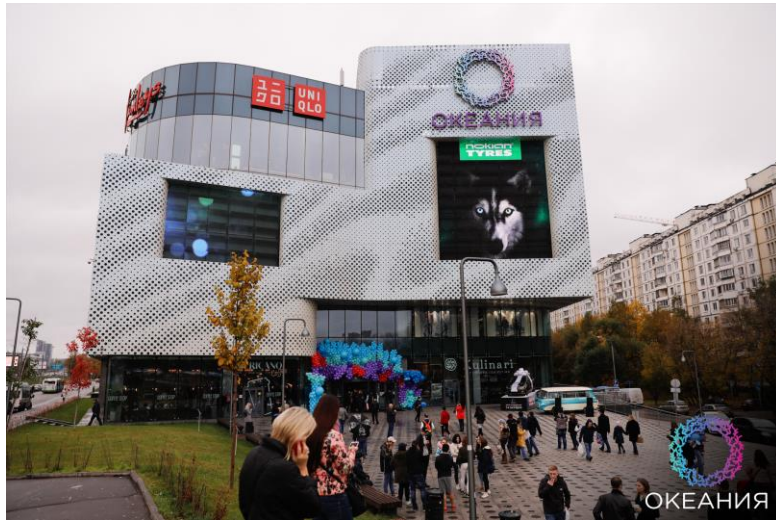
ЕЩЕ НЕМНОГО ФОТО



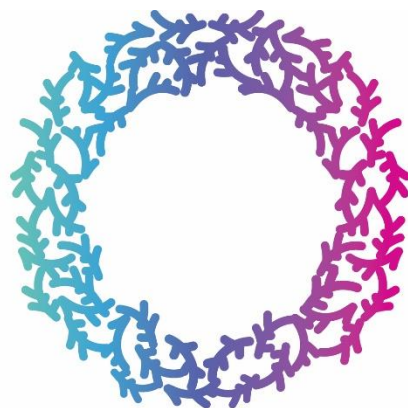
ЕЩЕ НЕМНОГО ФОТО



ЕЩЕ НЕМНОГО ФОТО



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ОКЕАНИЯ