

Команда года Брусника + DeltaPlan

Клиент: Брусника

Агентство: рекламная группа Deltaplan

Период: июнь 2017 — настоящее время

Каждый год Брусника строит и продает около 4 000 квартир для российских семей. Бизнес-идея Брусники основана на стремлении изменить жизнь людей к лучшему.

Брусника предлагает демократичное жилье нового качества, простоту и надежность покупки, комфорт и функциональность проживания.

В Бруснике понимают девелопмент как постоянный процесс преобразования города и пространства, в котором живут люди.

Города присутствия: Москва, Сургут, Новосибирск, Тюмень, Екатеринбург, Ставрополь.

Клиентская группа



Директор – Шлыкова Юлия.

Group Head – Кувалдина Екатерина.

Координаторы рекламных проектов – Качина Елизавета, Ваулина Евгения, Зубкова Татьяна.

Дизайнер – Власова Виолетта.

A photograph of a modern building's entrance. The building has a light-colored, textured facade and large windows. The entrance features a glass facade with the address "64-91" and a circled number "3" visible. In the foreground, there is a paved area and a garden bed with young green plants. A semi-transparent white banner with a red top edge is overlaid across the middle of the image, containing the text "Наша работа в цифрах".

Наша работа в цифрах



20

рекламных
кампаний

12 продуктовых компаний и 6 имиджевых
компаний в год на регион.



9%
рост
спонтанного
знания

Медиамикс – это не только обеспечение доли голоса и притока лидов. Мы следим, что бы бренд знали и узнавали.



360

рекламных
наружных
поверхностей

Забронировано под клиента.
В настоящий момент все поверхности в
экспонировании.

Наружная реклама – один из основных
каналов коммуникации, мы знаем
ландшафт городов от точек притяжения
поток до конкретного поворота на
периферии.



96%

охват целевой
аудитории

Ежемесячный охват, который мы обеспечиваем Бруснике.



22 600

минут

Время всех звонков от клиентов,
прослушанное нами через колл-трекинг.



3

календарных
дня

В субботу делаем макеты, согласовываем их с поставщиком, в воскресенье отпечатываем крупный формат, в понедельник доставляем и размещаем.



3699

квартир

Продано с нашей помощью за
предыдущий год в 5 регионах России.



Эффективность



Мы точно знаем, почему растут или падают лиды, и можем этим управлять: на основе ежемесячного мониторинга конкурентов, сбора информации о рынке, инвестициях, сообщениях в категории мы делаем выводы и выстраиваем гибкую медийную логику ближайшей кампании.

Мы знаем, о чем говорят конкуренты: ежемесячно мы проводим самостоятельный мониторинг сообщений конкурентов в 2х городах (ТВ и наружная реклама).

Нетиповой дизайн нетиповых планировок: в нашей команде есть персональный для клиента дизайнер, который не только знает все тонкости брендбука, но и специализируется на технических чертежах и схемах.



Мы нацелены на постоянное улучшение: ежемесячно мы объезжаем наши адресные программы и оцениваем их фактическое качество, исследуем новые поверхности, оцениваем фактический трафик.

Мы знаем продукт изнутри: мы жили в объектах застройщика. Более того – мы купили квартиру в Бруснике!

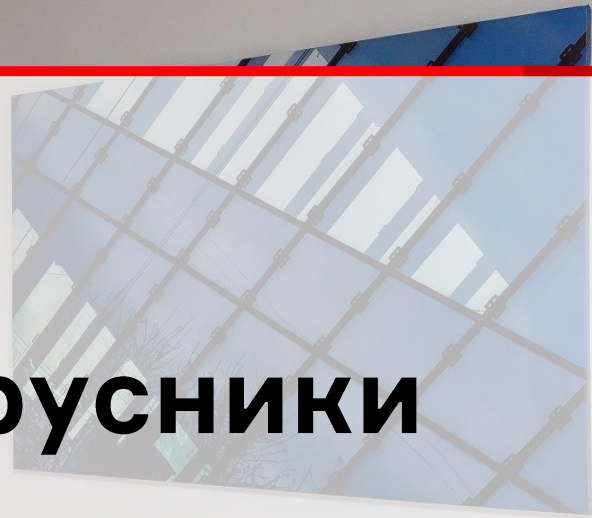
Мы не умеем работать по шаблону: годовые стратегии на 2018 год разрабатывались на основе индивидуальной методологии, результатом которой стал стратегия-конструктор, позволяющий действовать компании гибко, исходя из задачи, текущих факторов рынка и сезона.



Мы всегда рядом.

Наше сотрудничество с Брусникой происходит на всех этапах: от котлована до передачи ключей. Мы оформляем стройки, помогаем со смежной документацией, помогаем узнать о предложении широкой аудитории, устраиваем экскурсии на объекты, оформляем подъезды и паркинги на заселение.

Мнение Брусники



Ольга Донская, директор по коммуникациям Брусника. Управляющее бюро:

«**Deltaplan** можно доверить задачи любой сложности, и команда агентства найдет способ для их решения. Нам могут предложить нетиповую услугу или нестандартное решение.

Наши идеологии с **Deltaplan** совпадают. Мы похожи на ментальном уровне. С точки зрения ведения бизнеса – схожи процессы. С нашей клиентской группой приятно провести как рабочее, так и свободное время».



Только вверх!