

«Жить в Сердце Сибири»

Страна Девелопмент

Номинация: Видеопрезентация проекта



Создание ролика

Раньше мы создавали видео о жилом комплексе в классическом стиле: выверенная картинка, голос за кадром, рассказывающий клиенту о проекте. Это было похоже на программу или тревел-заметки. Несомненно красиво.



Создание ролика

Но мы решили пойти дальше. Взять настоящего героя нашего комплекса, чтобы он поделился своими мыслями, а какого это жить здесь. Чтобы он рассказал, насколько удобно, когда салон красоты в доме и как круто, когда дети 2 часа играют в плейхабе.

Этот сторителлинг мы подсмотрели в наших соцсетях, и сделали наши видео более вайбовыми.



Запуск рекламной кампании

Размещение:

1. Период: февраль 2025 – по настоящее время
2. География: Тюменская область (включая ХМАО и ЯНАО), Екатеринбург

Запуск рекламной кампании

Цели видео:

1. Увеличить количество лидов;
2. Увеличить % клиентов, дошедших до офиса продаж.



Наденьте наушники, откройте видео на весь экран — наслаждайтесь!



Результаты

+14%

Количество лидов
увеличилось

+21%

Доходность до офиса
продаж увеличилась