



# Команда года ГК «КОРТРОС»

Москва

/

06.19 — 05.20



# КОПТРОС TEAM

# Состав команды



Третьяков  
Филипп

—  
Главный  
коммерческий  
директор



Железнов  
Дмитрий

—  
Коммерческий  
директор  
Московского  
региона



Сигарева  
Светлана

—  
Заместитель  
коммерческого  
директора по  
московскому  
региону



Веселов  
Александр

—  
Директор  
управления  
маркетинга



Ананьева  
Татьяна

—  
Руководитель  
диджитал  
лаборатории

# ИТОГИ РЕАЛИ- ЗАЩИИ 19 ГОДА

В 2019 году достигнут рекорд  
по поступлениям за всю историю  
ГК «КОРТРОС»

# БИЗНЕС- ПЛАН ВЫПОЛНЕН НА 102%

**> 227 тыс. м<sup>2</sup>**

Суммарно  
продано всех типов  
недвижимости

**+ 25%**

Увеличение  
средней цены  
реализованной  
жилой  
недвижимости в  
сравнении с 2018  
ГОДОМ

**+ 18%**

Рост контракций  
по ГК (все типы  
недвижимости)

**+51% в декабре 2019**

Прирост поступлений в сравнении с  
декабрем 2018

Рекордный месяц за всю историю  
компании

# Перевыполнение годового бизнес-плана большинством проектов

# Forbes

Компания вошла  
в 20 самых  
надежных  
девелоперов  
России по версии  
Forbes

Поступление (млн Р)	Перевыполнение БПН (млн Р)
ПК Екатеринбург	
район Академический	+559*
ПК Московский регион	
ЖК iLOVE	+975
ЖК HEADLINER	+238
ЖК Bauman House	+331
ЖК Рассказово	+66
АК Дом 128	+188
ЖК Заречная слобода	+10
ПК Пермь	
ЖК Astra	+12
ЖК Гулливер	+248

# ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2020

# РЕКОРДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ

денежных средств в первом полугодии  
текущего года за все время  
существования компании



**+ 14%**

Рост контрактаций  
по ГК в сравнении  
с 19 годом  
за аналогичный  
период

**106%**

выполнение  
БПН

**+ 14%**

Прирост средней  
стоимости  
проданной  
недвижимости  
в сравнении  
с 19 годом  
за аналогичный  
период

В 2020-м году  
ГК «КОРТРОС»  
вошла в перечень  
системообразую-  
щих предприятий  
РФ в сфере  
строительства  
и ЖКХ



# ТОП 10 ДЕВЕЛОПЕРОВ

По итогам мая ГК КОРТРОС впервые входит в ТОП-10 девелоперов с наибольшим числом квартир и апартаментов, реализованных по договорам долевого участия в Москве, Новой Москве и Московской области.

05.2020

# ТОП-10 НАИБОЛЕЕ ПРОДАВАЕМЫХ КОМПЛЕКСОВ БИЗНЕС- КЛАССА

Headliner занимает 1 место по количеству зарегистрированных ДДУ в локации.

iLOVE занимает 2 место в рейтинге по продажам в лотах.

05.2020

# Яркие проекты маркетинговой активности

Москва

/

06.19 — 05.20

1.

## Смена коммуникации флагманского проекта компании HeadLiner

Первая волна коммуникации проекта была построена на серьезных образах

**ЖИЗНЬ НА ВЫСОКИХ  
СКОРОСТЯХ**



**УСПЕШНЫЙ  
УСПЕХ**

1.

## Смена коммуникации флагманского проекта компании HeadLiner

Потребность продавать квартиры большого формата привела к переориентации на семейную аудиторию.

**перед нами  
обновлённые  
хэдлайнеры**

Эти хэдлайнеры готовы открываться новому миру и меняться, не забывая менять мир вокруг себя.

**ЦА  
ПОДРОСЛА**



1.

В новых креативах наружной рекламы мы показали яркую семью хедлайнеров.

# Смена коммуникации флагманского проекта компании HeadLiner



Период:  
ноябрь 19 — февраль 20

Размещение на Digital ООН

15x5

12x4

6x3

Indoor столичных БЦ



1.

## Смена коммуникации флагманского проекта компании HeadLiner

### Сняли трогательный фильм «Просто быть рядом»

Эволюция прежнего образа хедлайнера.

Он добился успеха и теперь должен сделать выбор между карьерой и семьей.

Но выбор делать не нужно.

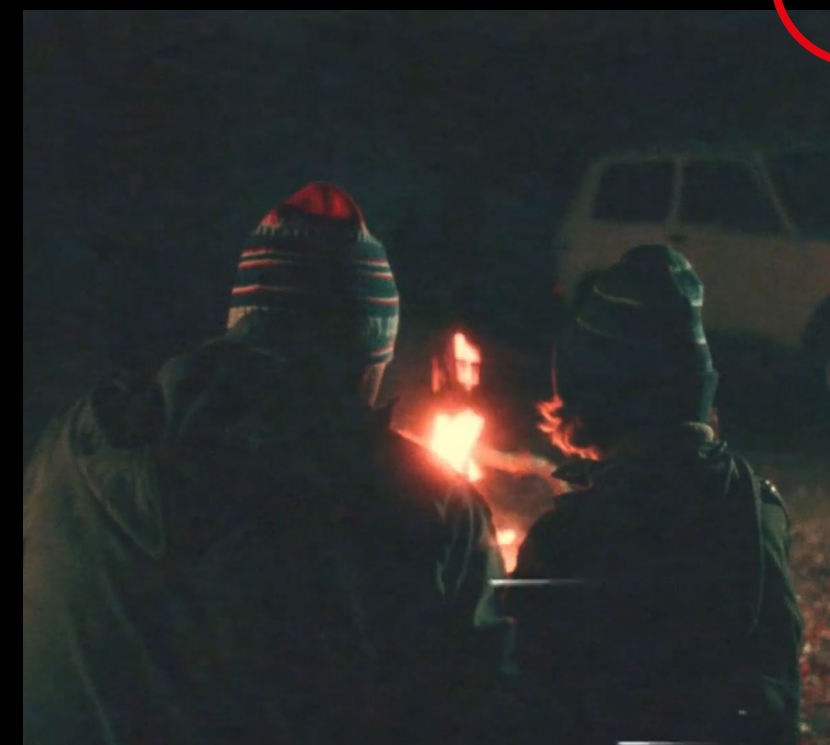
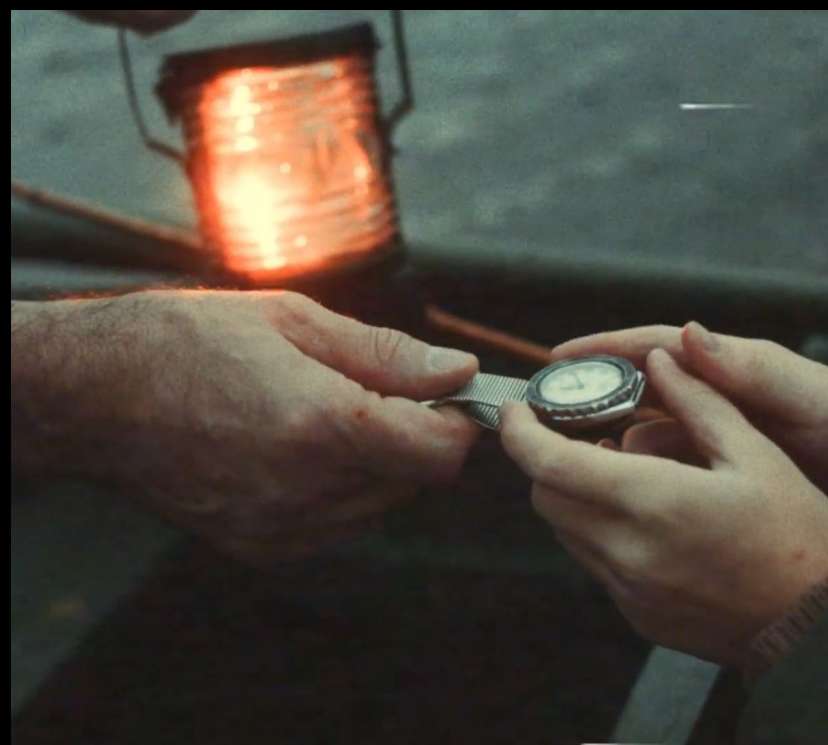
Headliner. Просто быть рядом.

Период продвижения:  
февраль 20 — настоящее время

RTB видео

Продвижение в Facebook

Продвижение в YouTube:  
— 6-сек Bumper Ads  
— Trueview for Action



1.

## Результат

# Рост интереса к 2-комнатными квартирам \*

\* рассматриваемый период: январь – май 2019 года и январь – май 2020 года



■ 2019 г.  
■ 2020 г.

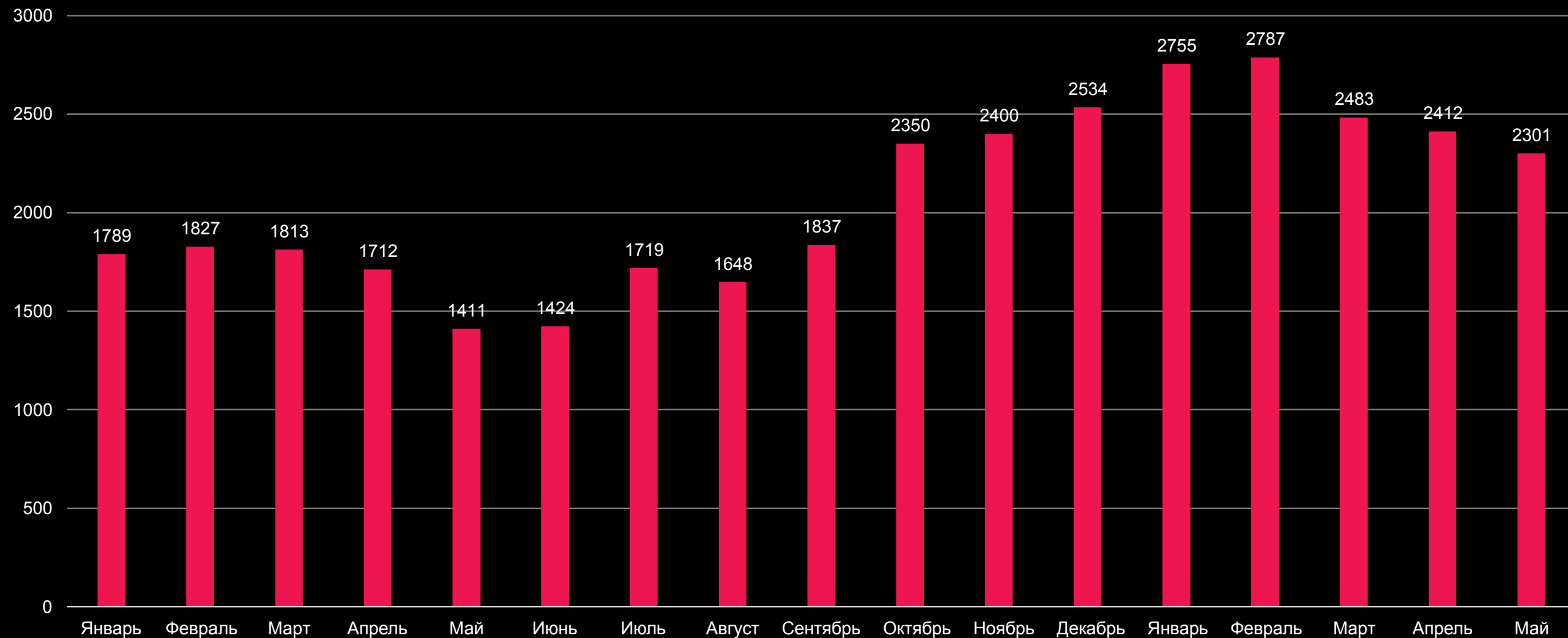


1.

# Результат

## Динамика качественных показателей Wordstart

Запросы в поиске «ЖК Headliner»  
2019 – 2020 гг.



2.

Проекты ГК «КОРТРОС» партнёры  
официальной вечеринки Гран-при  
Формулы 1 в Сочи

OFFICIAL PARTY  
**MERCEDES-BENZ**  
**STAR NIGHT**



Кульминация вечера —  
перформанс главного гонщика  
команды Mercedes  
и британского музыканта  
Craig David

28 сентября 2019

2.

## Проекты ГК «КОРТРОС» партнёры официальной вечеринки Гран-при Формулы 1 в Сочи

Аудитория 22+

Общее количество гостей

800 человек

Гости гран-при, купившие билеты на мероприятие  
Гости FORMULA 1 PADDOCK CLUB, гости VIP-ЛОЖ сочи автодрома, представители крупного бизнеса, частные лица

450-500 человек

Приглашенные гости

Гонщики, селебрити, артисты, журналисты, блогеры

50 человек

Гости партнеров

200 человек

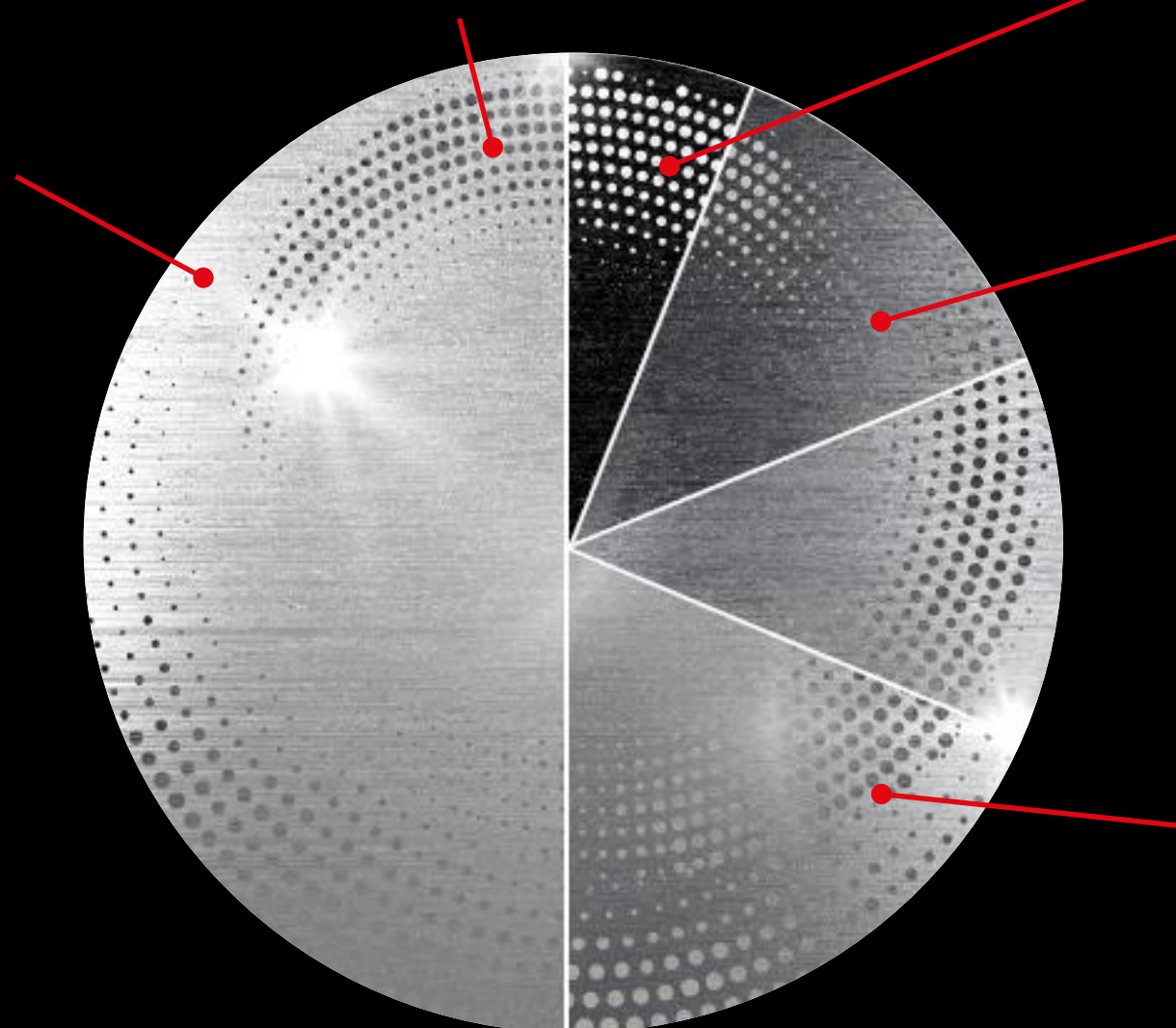
Корпоративные клиенты

Собственники, предприниматели, руководители и топ-менеджмент компаний

100-150 человек

Представители партнеров и спонсоров

150-200 человек



## 2.

# Проекты ГК «КОРТРОС» партнёры официальной вечеринки Гран-при Формулы 1 в Сочи

- Брендинг зоны – сцена, нативный брендинг
- Прокрутка рекламных роликов партнера на площадке
- Демонстрация продуктов бренда на площадке
- Логотип партнера на билетах и пригласительных
- Размещение лого партнера в информации на официальном сайте российского организатора [f1.sochiautodrom.ru](http://f1.sochiautodrom.ru)
- E-mail рассылка анонса мероприятия с упоминанием лого партнёра на аудиторию «Формулы 1»



2.

## Проекты ГК «КОРТРОС» партнёры официальной вечеринки Гран-при Формулы 1 в Сочи

- E-mail рассылка анонса мероприятия с упоминанием лого партнёра на аудиторию билетного партнера partner.ru
- Проведение промо-акций на площадке
- E-mail рассылка со специальной акцией бренда
- Упоминание бренда во всех пресс-релизах мероприятия

3.

Премия Headliner года / 3 сезон

Место проведения

ГОГОЦЕНТР

С помощью

- художников
- разработчиков
- режиссерской группы

мы создали  
фантастический город

HEADLINER  
CITY

который населяется

СУПЕР  
ГЕРОЯМИ

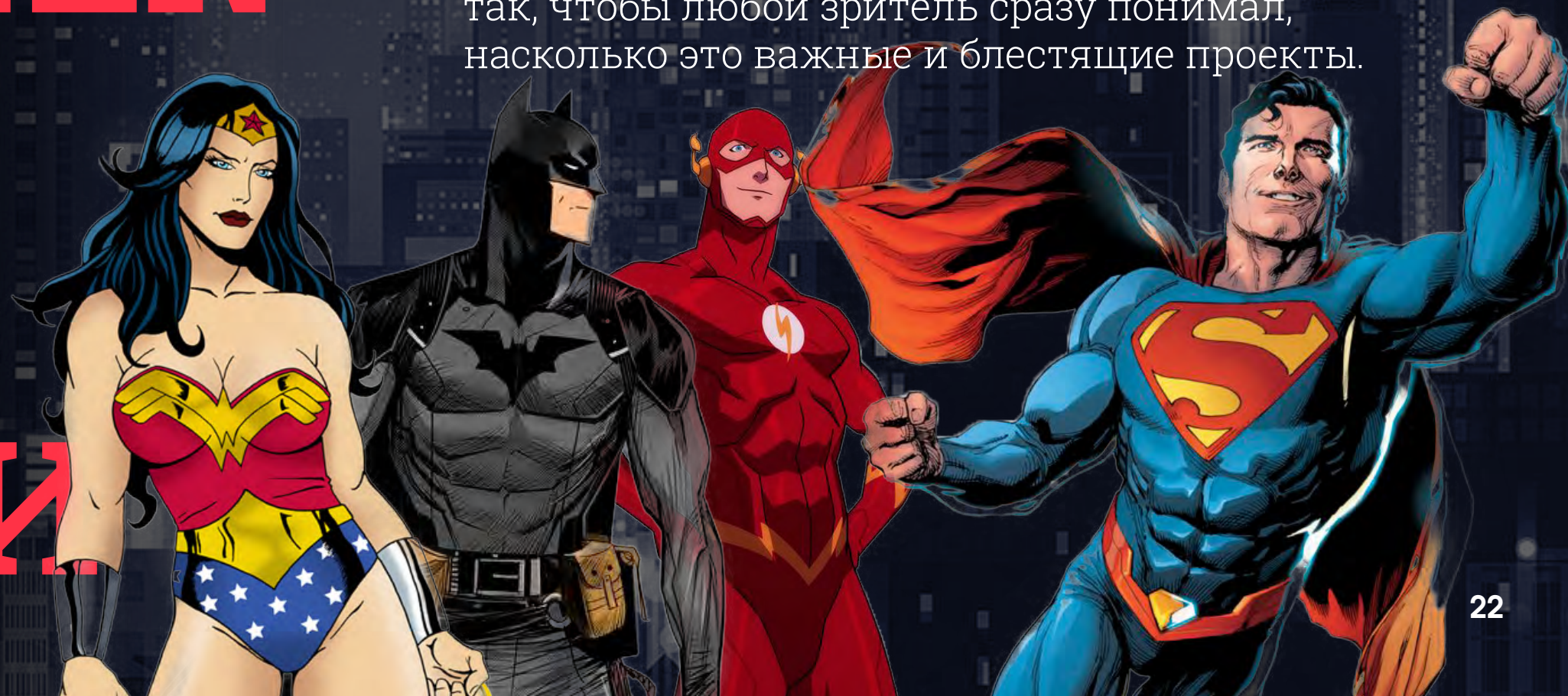
Дата

20.02.20

Мы создали уникальный профиль  
для каждого из 55 номинантов,  
который рассказывал

о **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
номинанта

его **ПРОЕКТАХ**  
так, чтобы любой зритель сразу понимал,  
насколько это важные и блестящие проекты.



3.

## Премия Headliner года / 3 сезон

### ЦЕНТРАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ПРЕМИИ

сохранение культурного наследия  
регионов

современное искусство

гражданские права

комфортное долголетие и гендерное  
равноправие

гуманное отношение к людям  
и животным

инклюзивные практики

проблемы детского сиротства

доказательная медицина  
и паллиативная помощь

альтернативные методики

и форматы образования

ответственное потребление  
и зеленые технологии

**488** номинантов

**246** «Общество и социальные проекты»

**90** «Культура и искусство»

**55** «Наука и образование»

**61** «Бизнес и инновации»

**36** «Спорт, здоровье, фитнес»

3.

## Освещение в СМИ и соцсетях



## Премия Headliner года / 3 сезон

В третьем сезоне удалось существенно **нарастить медиаприсутствие** премии.

В анонсирование в социальных сетях были **вовлечены номинанты и члены экспертного совета**, напрямую призывавшие своих подписчиков номинироваться на премию и голосовать за участников.

За счет увеличения доли успешного

социального бизнеса и ярких

резонансных проектов в сфере науки и искусства был достигнут

баланс между номинациями, что

**способствовало смещению акцента**

с благотворительности.



3.

## О Премии в цифрах

### Премия Headliner года / 3 сезон

2019 год	2018 год
Публикации в СМИ	
<b>770</b>	<b>653</b>
Охват аудитории в СМИ *	
<b>73 млн</b>	<b>60 млн</b>

\* суммарная номинальная еженедельная аудитория задействованных вебсайтов и тиражей задействованных печатных изданий

3.

Премия Headliner года / 3 сезон

Социальные  
сети

Охват публикаций  
в соцсетях

**200** тыс. пользователей



**2569**



**2931**



**2769**



**1800**

Статистика за период  
25.10.2019 — 25.03.2020

3.

## География проекта

Премия Headliner года / 3 сезон



3.

Премия Headliner года / 3 сезон

## Партнёры Премии 2019–2020



3.

## Премия Headliner года / 3 сезон

### Эффект Премии 2017–2020

	Общий бюджет Премии, млн руб.	Рекламный бюджет Премии, млн руб.	Бренд запросы	Трафик рекламный	Номинальный охват по СМИ	Сделки ДДУ
<b>2019</b>	<b>19</b> млн руб.	<b>3</b> млн руб.	<b>22</b> тыс.	<b>344</b> тыс.	<b>77</b> млн чел.	<b>249</b> август–декабрь* данные за февраль отсутствуют
<b>2018</b>	<b>20,9</b> млн руб.	<b>4,1</b> млн руб.	<b>17</b> тыс.	<b>256</b> тыс.	<b>60</b> млн чел.	<b>71</b> апрель–май
<b>2017</b>	<b>49,5</b> млн руб.	<b>22,9</b> млн руб.	<b>9</b> тыс.	<b>246</b> тыс.	<b>4</b> млн чел.	<b>100</b> ноябрь–февраль

3.

## Премия Headliner года / 3 сезон

20.02.2020

Гоголь-центр

Headliner Talks

Аудитория дискуссий – экспертное сообщество, тренд-сеттеры, формирующие общественное мнение, социально активные слои населения (предприниматели, креативный класс, общественные деятели)

3.

## Премия Headliner года / 3 сезон

### Беседы о главном с членами жюри

Спикеры:

Ирина Прохорова, Вениамин Голубицкий,  
Нюта Федермессер, Михаил Гельфанд,  
а также финалист премии Алиса  
Прудникова.

Модератор дискуссии:

Ксения Чудинова, СНОБ.ру

**Где искать новые точки роста и чего на  
самом деле хочет общество сегодня**

Информационная поддержка:

Прямой эфир дискуссии – на  
телеканале Москва 24, портале  
Культура.рф



3.

## Премия Headliner года / 3 сезон

### Открытый микрофон + Q&A «Все что вы (не) хотели знать о...»

15 минутные выступления в формате TED на острые социальные темы (серия выступлений номинантов + вопросы-ответы)

Спикеры:

Олег Мельников (движение «Альтернатива»)

Мария Свир («Травли.нет»)

Дарья Байбакова («Ночлежка»),

Надежда Курасова (центр «Сестры»)

Ксения Суворова (MadMed.Media)

Олег Петров, (отряд «Лиза Алерт»)





3.

Премия Headliner года / 3 сезон

## Как привлечь инвестиции в социальный проект/ стартап

МЕНТОРСКАЯ СЕССИЯ для  
социальных предпринимателей,  
культурных и благотворительных фондов

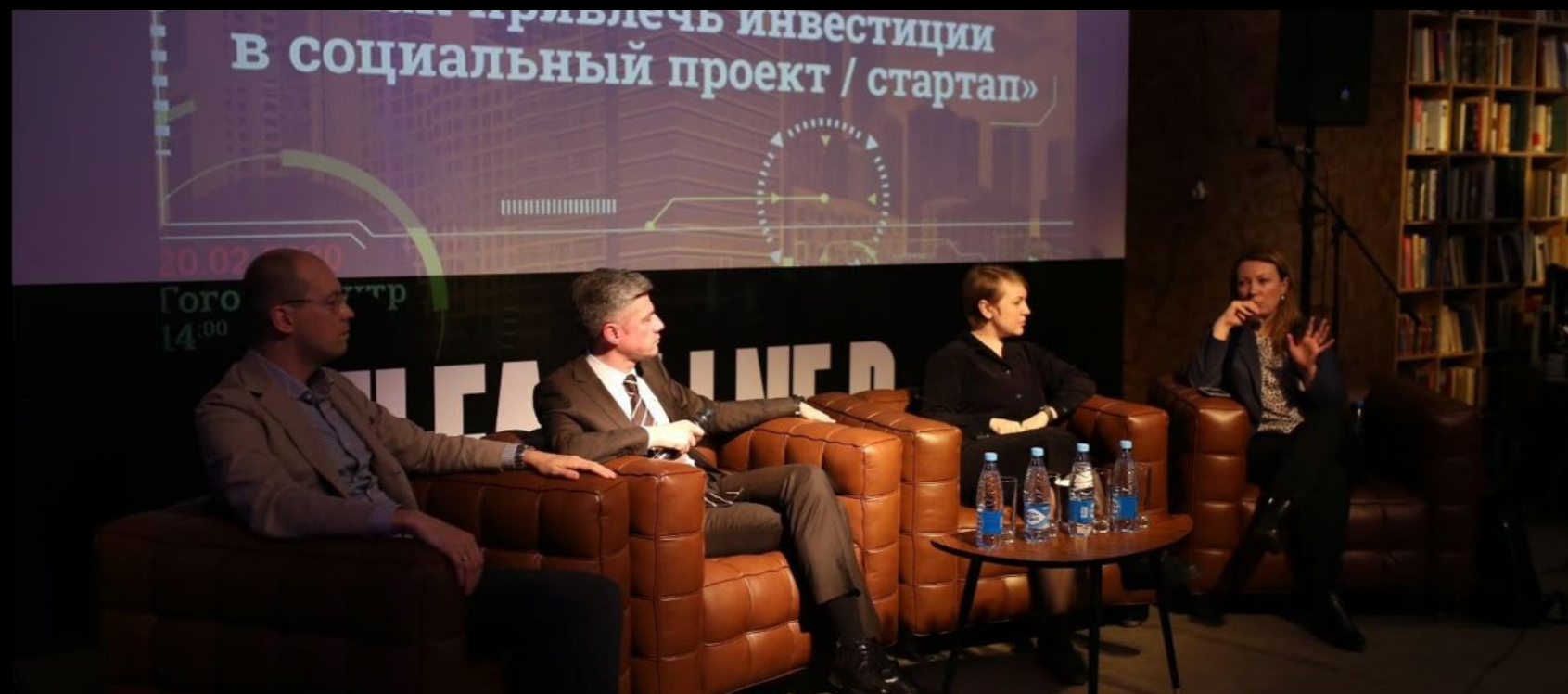
Спикеры:

Виктория Вирта, президент Академии  
интернет-резерва

Светлана Горбачева, директор по  
развитию платформы Philin

Сергей Мосунов, инвестор, SMVenture

Модератор сессии: Дмитрий  
Богданов, директор Фонда поддержки  
социальных проектов



3.

Премия Headliner года / 3 сезон

## Public-talk «Новые культурные ландшафты»

Спикеры:

Павел Гнилорыбов («Архитектурные  
излишества»)

Митя Кузнецов (ЭтноКузня, Рыбинск)

Андрей Дроздов («Библиотека  
комиксов»)

Калед Шмидт (образовательный лагерь  
«Горец»)

Иван Хафизов (Музей резных  
наличников)

Екатерина Троепольская (Московский  
поэтический слэм)

Модератор дискуссии: Кирилл  
Ильницкий, Агентство инноваций  
Москвы



3.

Премия Headliner года / 3 сезон

## Поэтический СЛЭМ

Выступления звезд московской  
поэтической сцены

Ведущие – Андрей Родионов и  
Екатерина Троепольская

Участники слэма:

Михаил Чевега

Александр Дельфинов

Ксения Орлова

Аля Петрова

Александр Курбатов

Анна Логвинова

София Третьякова

Марго Проханова

Данила Чекрыгин

Антон Трубайчук



3.

## Церемония вручения

Премия Headliner года / 3 сезон

# HEAD LINER ГОДА



4.1

Ситуативный маркетинг  
Рекламная кампания №1

**CAUTION CAUTION**

## 4.1

**Ситуативный маркетинг  
Рекламная кампания №1**

**Мы помним всё, но чтобы  
нефть, доллар, рубль,  
настроение и желание падали  
одновременно — такого  
не было давно.**

**ЛЮДИ ПОТЕРЯЛИ  
ГОЛОВЫ**

**Период март 2020 — Апрель 2020**

## Ситуативный маркетинг Рекламная кампания №1

**В таких ситуациях реклама и маркетинг должны действовать оперативно, демонстрируя участие и быструю реакцию бренда. Важно оставаться в одном поле с аудиторией. Быть актуальным.**

Ситуационный маркетинг — эффективный инструмент, жизнь которого очень яркая, но очень короткая. Как это было? Мы выглянули в окно и поняли, что у людей сдвинулись головы, все перестали быть собой и пересказывали друг другу популярные новости.

Креатив родился сам собой.

# 4.1

## Ситуативный маркетинг Рекламная кампания №1

### Размещение в ООН

15x5

6x3

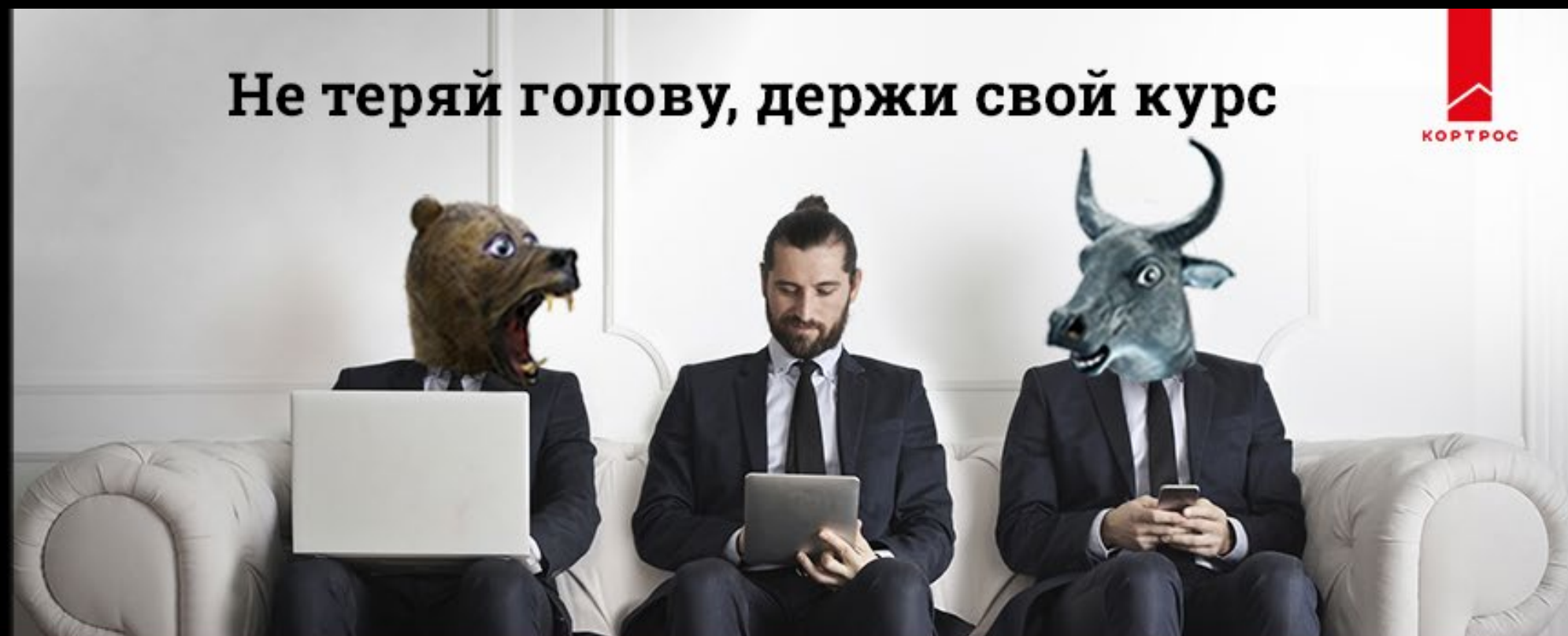
3,7\*2,7



\*  
**HEAD  
LINER**  
head-liner.ru

\*ХЕДЛАЙНЕР ЗАСТРОЙЩИК ООО "ЖИЛОЙ КВАРТАЛ СИТИ"  
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА HEAD-LINER.RU

Не теряй голову, держи свой курс



495 **021 11 11**

**КВАРТИРЫ В ЦАО ПО ЦЕНАМ 2019 ГОДА**

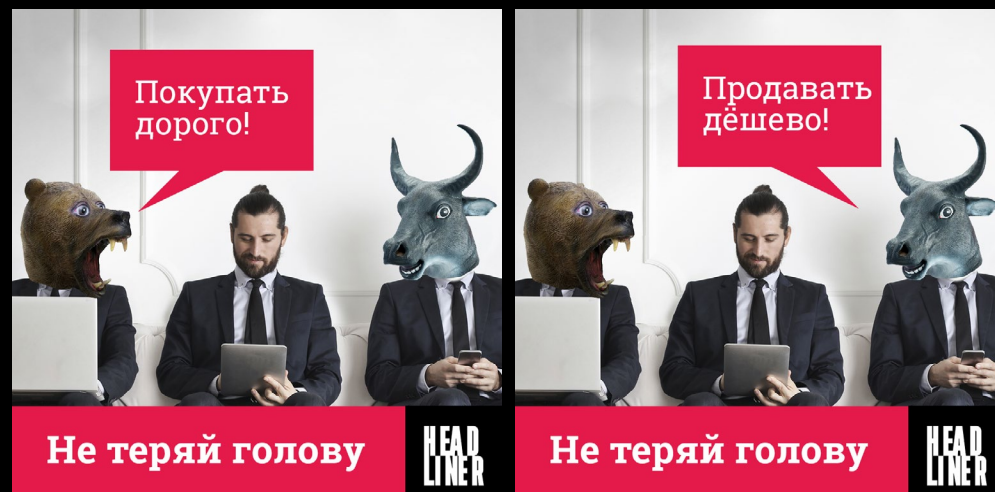


# Омниканаль- ность — таргетинг на мир в онлайн

# 4.1

# Ситуативный маркетинг Рекламная кампания №1

## Размещение в онлай



Галерея Facebook



Видео Facebook



Графика



RTB

4.1

## Ситуативный маркетинг Рекламная кампания №1

Результат: ЖК Headliner в ТОП-10  
самых востребованных



\* квартиры и апартаменты, покупатели - физические лица, с учетом уступок, без опта (не более 3 лотов), по дате регистрации ДДУ

## 4.2

### YouTube-проект «Кортрос Live»

# КОРТРОС LIVE\_

В начале апреля 2020 г. мы запустили новый формат онлайн-общения с клиентами: YouTube-проект «Кортрос-Live»

Ситуация пандемии потребовала от девелоперов быстрой трансформации. Мы оперативно настроили систему онлайн-сделок, но помимо этой ситуация заставила нас осваивать блогосферу.

Март 2020 — по настоящее время

## 4.2

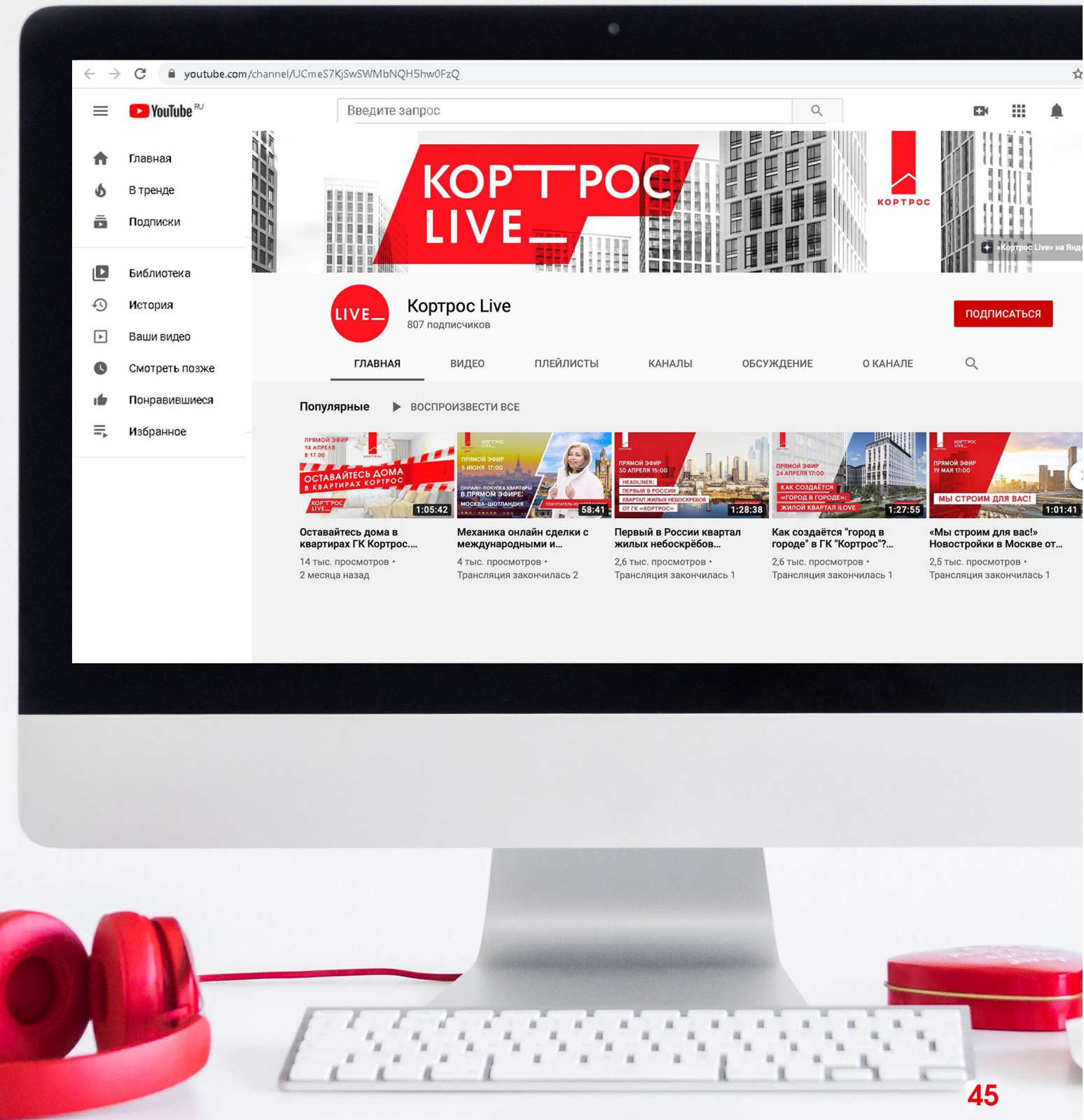
## YouTube-проект «Кортрос Live»

**БОЛЕЕ  
92 000  
ПРОСМОТРОВ**

youtube, facebook, vkontakte

Первый прямой эфир состоялся 7 апреля 2020 г.

На 14.06.20 мы провели уже 19 прямых эфиров и получили активный отклик от существующих и потенциальных клиентов.



Участие в эфирах первых лиц компании. Подробная презентация проектов (предварительно снимаем видео со спикерами от компании). Участие в эфирах спикеров-экспертов и купивших клиентов. Открытость клиентам: ответы на вопросы в прямом эфире и в комментариях к видео после эфира.

17:05

**Ivan Mashintsev**

владелец

Ну отличный эфир!

18:12

**Pablo**

Да, превзошли ожидания) отвечают на вопросы довольно подробно

18:13

**Andrey Kononov**

Ну, что круто. Прямой эфир огонь, вот это подход.

18:24

**Ivan Mashintsev**

владелец

Составлю еще конспект по ответам)

18:24

# МЫ ЗАРУЧИЛИЧЬ ПОДДЕРЖКОЙ ОТРАСЛЕВЫХ БЛОГЕРОВ

они делали рестрим



#ХОЧУКВАТИРУ

# В РАМКАХ ПРОЕКТА ЗАПУСТИЛИ ЯНДЕКС.ДЗЕН

18:08 zen.yandex.ru

ГК «Кортрос» Live

4 379 audience 1 694 subscribers

ГК «КОРТРОС» – девелопер федерального уровня в России. Группа компаний сегодня – это 8 регионов присутствия и более 25 проектов. Мы нацелены далеко в будущее, действуем нестандартно и работаем на перспективу.  
Главный принцип – создание жилых комплексов для настоящего комфортной жизни людей!

Instagram Facebook VK Twitter

Subscribe

**Зачем миру эта пауза и что ждет строительную отрасль после пандемии: онлайн-дискуссия «Академии хедлайнеров»**  
Как изменится жизнь москвичей после завершения пандемии, какова будет новая реальность и какие ценности вскрыла самоизоляция – об этих и многих других вопросах дискутировали идеологи современной...

**Онлайн-сделки: временные меры или новый инструмент продаж?**  
Мировая пандемия внесла свои корректировки в сегмент строительства и продажи жилой недвижимости. Новый инструмент – онлайн-продажа – появился как временная мера, но с каждым днем он все больше приобретает популярность и начинает конкурировать с...

**Онлайн-сделки: временные меры или новый инструмент продаж?**  
Мировая пандемия внесла свои корректировки в сегмент строительства и продажи жилой недвижимости. Новый инструмент – онлайн-продажа – появился как временная мера, но с каждым днем он все больше приобретает популярность и начинает конкурировать с...

**Онлайн-сделки: временные меры или новый инструмент продаж?**

Мировая пандемия внесла свои корректировки в сегмент строительства и продажи жилой недвижимости. Новый инструмент – онлайн-продажа – появился как временная мера, но с каждым днем он все больше приобретает популярность и начинает конкурировать с...

ГК «КОРТРОС» LIVE

**ПРЯМОЙ ЭФИР 5 ИЮНЯ 17:00**

ОНЛАЙН-ПОКУПКА КВАРТИРЫ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ: МОСКВА-ШОТЛАНДИЯ

**ГК «Кортрос» расширяет географию присутствия. Онлайн-покупка квартиры в прямом эфире: Москва-Шотландия**

Используя онлайн-сервисы ГК «Кортрос», международные и региональные клиенты могут комфортно и безопасно приобрести недвижимость. Теперь это одна из ключевых услуг, которая останется и после завершения...

ГК «КОРТРОС» LIVE

**АКАДЕМИЯ HEADLINE R**

**28 МАЯ 17:00**

**СТАРТАПЫ В ИДЕАЛЬНЫЙ ШТОРМ**

**Венчурные инвестиции для новичков и ситуация «идеального шторма» для стартапов: второй онлайн-выпуск «Академии»...**

Дорогие друзья! 28 мая прошел второй эфир на тему «Стартапы в идеальный шторм», и сегодня мы узнаем, как обстоят дела у отечественных...

ГК «КОРТРОС» LIVE

**Выгодные инвестиции в недвижимость во время кризиса на примере объектов федерального застройщика ГК «Кортрос»**

Дорогие друзья! За 15 лет работы на рынке недвижимости у ГК «Кортрос» нет замороженных проектов – мы всегда...



## 4.2

делали рестрим  
на социальные сети  
наших проектов



ILove  
Счастье вместе

## YouTube-проект «Кортрос Live»

и вели эфиры  
на двух каналах  
YouTube



Кортрос Live



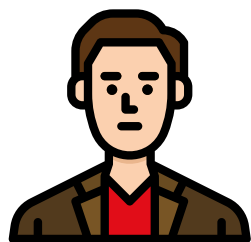
КОРТРОС®

GC KORTROS

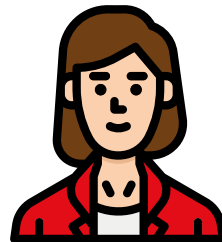
## 4.2

# YouTube-проект «Кортрос Live»

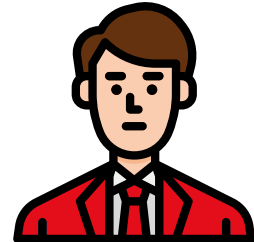
в эфирах «КОРТРОС LIVE»  
уже приняли участие  
в качестве приглашенных  
спикеров



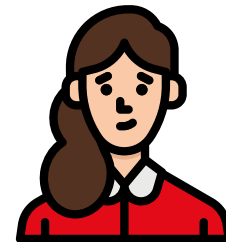
**Тимур Абдуллаев**  
руководитель  
АБ «ARCHINFORM»,  
главный архитектор  
Екатеринбурга  
в период 2015-2017 гг.



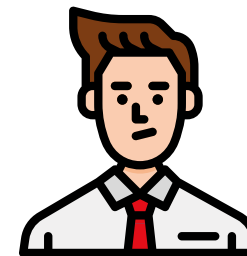
**Алия Кирьянова**  
директор по работе с  
партнерами и ипотеч-  
ного кредитования  
Московского банка  
ПАО Сбербанк



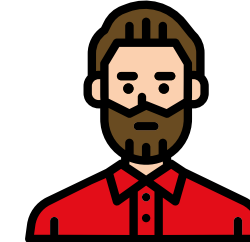
**Павел Журавлёв**  
архитектор бюро  
«Остоженка»



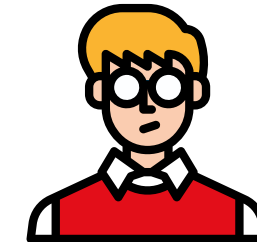
**Ирина Воленко**  
архитектор бюро  
«APEX»



**Клиент**  
купил квартиру в iLove



**Клиент**  
купил квартиру  
в Headliner



**Потенциальный клиент  
из Шотландии**

и другие  
спикеры

## 4.2

Эфиры стали отличным инструментом для коммуникации с нашими клиентами в ситуации изоляции. Не имея возможности посетить офис продаж и объект, клиент смог задавать вопросы конкретным представителям компании в прямом эфире и сразу получать на них ответ.

Мы решили, что проект нужно развивать, и так родилась идея создать новую рубрику в тематике учрежденной в 2017-м г. ГК «КОРТРОС» премии «Headliner года», вокруг которой за три сезона сложилось большое живое сообщество.

## YouTube-проект «Кортрос Live»



**Ж И Л О Й  
К О М П Л Е К С**

## 4.2

# YouTube-проект «Кортрос Live»

В мае 2020-го года у проекта появилась новая рубрика «Академия Хедлайнеров».

Стримы транслируем в FB Премии, наших YouTube-каналах и FB ЖК Headliner.

Лидеры в эпоху перемен — кто они? Останутся ли в лидерах те, кого мы называли «хедлайнерами» до COVID-19? Какие поведенческие сценарии окажутся наиболее жизнеспособными после кризиса? Чего будет хотеть потребитель, переживший самоизоляцию? Эти и другие темы эксперты и топ-менеджеры ГК «КОРТРОС» обсуждают в прямых эфирах «Академии Хедлайнеров».

**А К А Д Е М И Я**  
**И HEADLINER**



**Катя Бочавар**  
художник, куратор,  
директор Галереи  
на Солянке, эксперт  
премии в 2018 г.



**Илья Осколков-  
Ценципер**  
«Афиша», Институт  
медиа, архитектуры  
и дизайна «Стрелка»,  
сервис ремонта  
квартир «Сделано»



**Екатерина Брудная-  
Челядинова**  
основатель флешмоба  
#изоляция, менеджер  
сервисов Здоровье  
Mail.ru, потенциальные  
«Хэдлайнер-2020»



**Алиса Прудникова**  
комиссар Уральской  
биеннале современного  
искусства, победитель  
премии в 2019 г.

Спикерами «Академии Хэдлайнеров» выступают участники Премии, лидеры из самых разных сфер деятельности и делятся своим опытом. Эти эфиры не связаны с темой недвижимости, но затрагивают очень важные, актуальные для широкой аудитории темы. Эти эфиры работают на узнаваемость нашего бренда — медийные спикеры анонсируют эфиры на свою аудиторию в соц-сетях.



**Сергей Кузнецов**  
главный архитектор  
Москвы



**Юлия Бычкова**  
продюсер фестиваля  
«Архстояние», фина-  
лист премии в 2018 г.



**Дмитрий Калаев**  
директор акселераци-  
онных и образователь-  
ных программ ФРИИ



**Дмитрий Богданов**  
исполнительный  
директор Фонда  
поддержки социальных  
проектов



**Кирилл Токарев**  
шеф-редактор  
телеканала РБК



**Юлия Панкратова**  
паблик Ooh, my art!



**Ксения Чудинова**  
Сноб.Ру



**Игорь Калошин**  
бизнес-ангел, CEO  
клуба инвесторов  
Angelsdeck.co

4.2

## **Темы прошедших эфиров**

### **YouTube-проект «Кортрос Live»**

**Новости со строительных  
площадок**

**Подробные презентации  
проектов «Кортрос»**

**Искусство в изоляции**

**Стартапы в идеальный шторм**

**Механика онлайн-сделки  
с клиентами из регионов  
и других стран**

**Зачем миру эта пауза?**

4.2

ДАЛЬШЕ —  
БОЛЬШЕ

проект, созданный в ситуации пандемии,  
продолжается на регулярной основе

YouTube-проект  
«Кортрос Live»

КОРТРОС  
LIVE

**Дома́ скучают,  
как и вы**

**Весь мир  
поставили  
на паузу**

**Скучали  
все**

Май 2020 — Июнь 2020



## 4.3

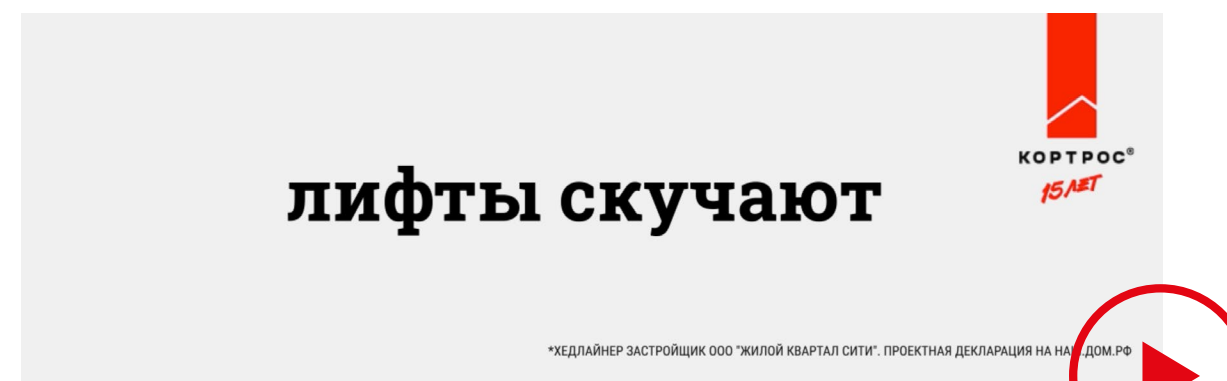
# Размещение в ООН по выгодным антикризисным ценам

Хронометраж 10 секунд



Цифровые суперсайты 15x5,  
медиафасады

## Ситуативный маркетинг Рекламная кампания №2



## 4.3

# Размещение в онлайн

## Ситуативный маркетинг Рекламная кампания №2



Продвижение в Facebook



**Спасибо  
за внимание!**