



Команда года ГК «КОРТРОС»

Москва

/

06.19 — 05.20



КОТРОС TEAM

Состав команды



Третьяков
Филипп

—
Главный
коммерческий
директор



Железнов
Дмитрий

—
Коммерческий
директор
Московского
региона



Сигарева
Светлана

—
Заместитель
коммерческого
директора по
московскому
региону



Веселов
Александр

—
Директор
управления
маркетинга



Ананьева
Татьяна

—
Руководитель
диджитал
лаборатории

ИТОГИ РЕАЛИ- ЗАЩИИ 19 ГОДА

В 2019 году достигнут рекорд
по поступлениям за всю историю
ГК «КОРТРОС»

БИЗНЕС- ПЛАН ВЫПОЛНЕН НА 102%

> 227 тыс. м²

Суммарно
продано всех типов
недвижимости

+ 25%

Увеличение
средней цены
реализованной
жилой
недвижимости в
сравнении с 2018
ГОДОМ

+ 18%

Рост контракций
по ГК (все типы
недвижимости)

+51% в декабре 2019

Прирост поступлений в сравнении с
декабрем 2018

Рекордный месяц за всю историю
компании

Перевыполнение годового бизнес-плана большинством проектов

Forbes

Компания вошла
в 20 самых
надежных
девелоперов
России по версии
Forbes

Поступление (млн Р)	Перевыполнение БПН (млн Р)
ПК Екатеринбург	
район Академический	+559*
ПК Московский регион	
ЖК iLOVE	+975
ЖК HEADLINER	+238
ЖК Bauman House	+331
ЖК Рассказово	+66
АК Дом 128	+188
ЖК Заречная слобода	+10
ПК Пермь	
ЖК Astra	+12
ЖК Гулливер	+248

ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2020

РЕКОРДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ

денежных средств в первом полугодии
текущего года за все время
существования компании



+ 14%

Рост контрактаций
по ГК в сравнении
с 19 годом
за аналогичный
период

106%

выполнение
БПН

+ 14%

Прирост средней
стоимости
проданной
недвижимости
в сравнении
с 19 годом
за аналогичный
период

В 2020-м году
ГК «КОРТРОС»
вошла в перечень
системообразую-
щих предприятий
РФ в сфере
строительства
и ЖКХ

ТОП 10 ДЕВЕЛОПЕРОВ

По итогам мая ГК КОРТРОС впервые входит в ТОП-10 девелоперов с наибольшим числом квартир и апартаментов, реализованных по договорам долевого участия в Москве, Новой Москве и Московской области.

05.2020

ТОП-10 НАИБОЛЕЕ ПРОДАВАЕМЫХ КОМПЛЕКСОВ БИЗНЕС- КЛАССА

Headliner занимает 1 место по количеству зарегистрированных ДДУ в локации.

iLOVE занимает 2 место в рейтинге по продажам в лотах.

05.2020

Яркие проекты маркетинговой активности

Москва

/

06.19 — 05.20

1.

Смена коммуникации флагманского проекта компании HeadLiner

Первая волна коммуникации проекта была построена на серьезных образах

**ЖИЗНЬ НА ВЫСОКИХ
СКОРОСТЯХ**



**УСПЕШНЫЙ
УСПЕХ**

1.

Смена коммуникации флагманского проекта компании HeadLiner

Потребность продавать квартиры большого формата привела к переориентации на семейную аудиторию.

**перед нами
обновлённые
хэдлайнеры**

Эти хэдлайнеры готовы открываться новому миру и меняться, не забывая менять мир вокруг себя.

**ЦА
ПОДРОСЛА**



1.

В новых креативах наружной рекламы мы показали яркую семью хедлайнеров.

Смена коммуникации флагманского проекта компании HeadLiner



Период:
ноябрь 19 — февраль 20

Размещение на Digital ООН

15x5

12x4

6x3

Indoor столичных БЦ



1.

Смена коммуникации флагманского проекта компании HeadLiner

Сняли трогательный фильм «Просто быть рядом»

Эволюция прежнего образа хедлайнера.

Он добился успеха и теперь должен сделать выбор между карьерой и семьей.

Но выбор делать не нужно.

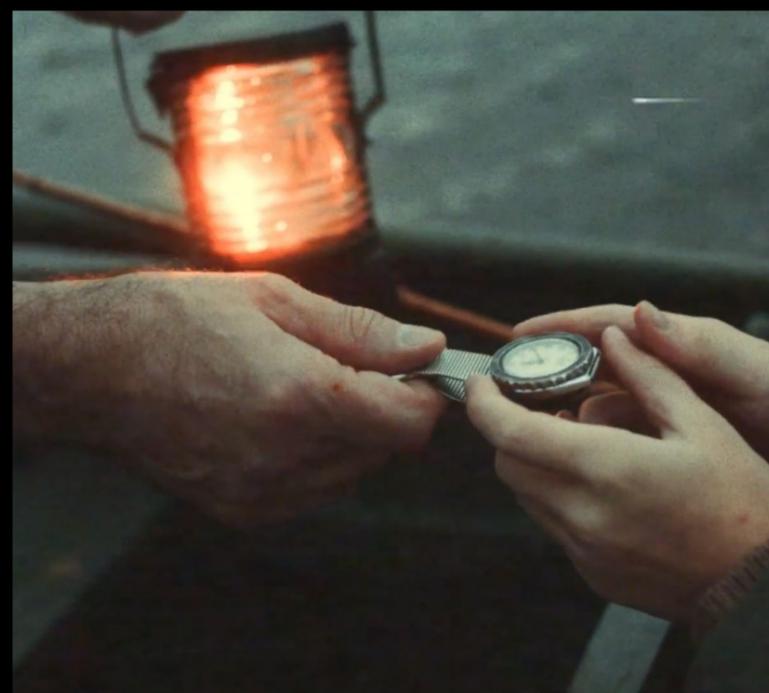
Headliner. Просто быть рядом.

Период продвижения:
февраль 20 — настоящее время

RTB видео

Продвижение в Facebook

Продвижение в YouTube:
— 6-сек Bumper Ads
— Trueview for Action



1.

Результат

Рост интереса к 2-комнатными квартирам *

* рассматриваемый период: январь – май 2019 года и январь – май 2020 года



■ 2019 г.

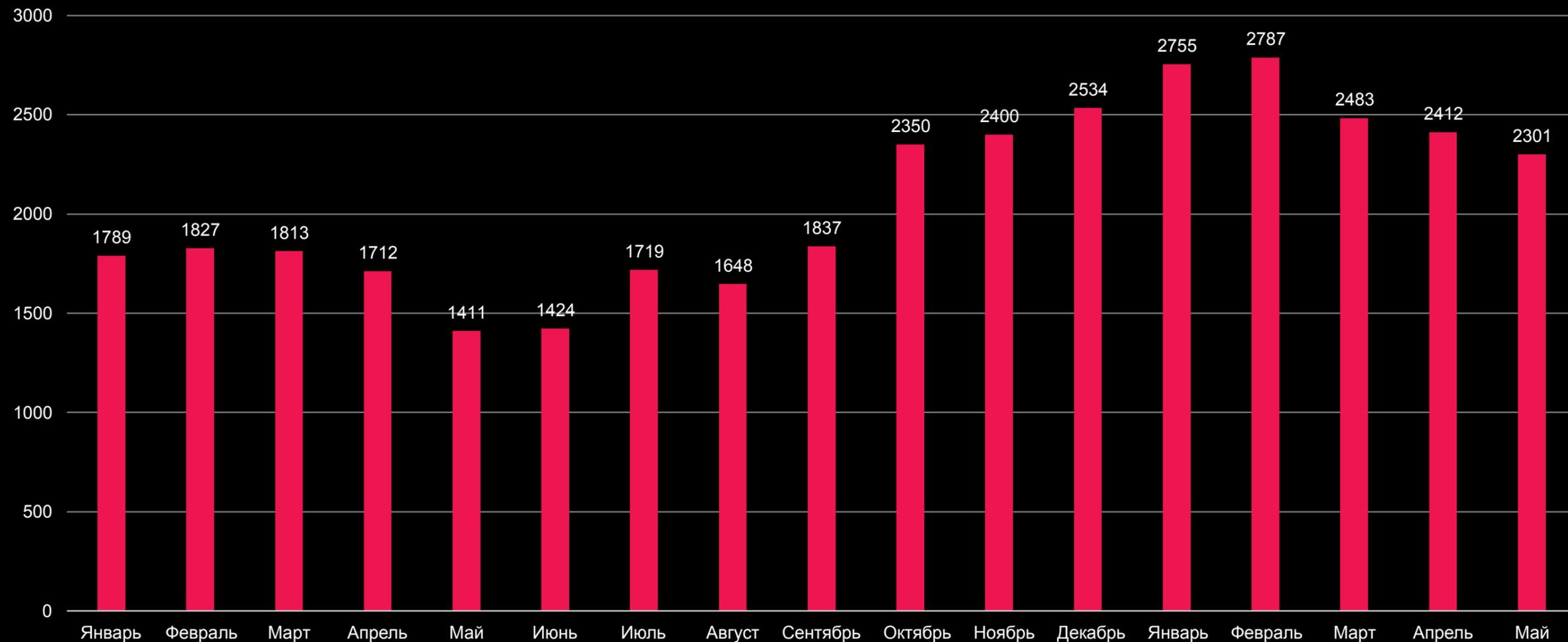
■ 2020 г.

1.

Результат

Динамика качественных показателей Wordstart

Запросы в поиске «ЖК Headliner»
2019 – 2020 гг.



2.

Проекты ГК «КОРТРОС» партнёры
официальной вечеринки Гран-при
Формулы 1 в Сочи

OFFICIAL PARTY
MERCEDES-BENZ
STAR NIGHT



Кульминация вечера —
перформанс главного гонщика
команды Mercedes
и британского музыканта
Craig David

28 сентября 2019

2.

Проекты ГК «КОРТРОС» партнёры официальной вечеринки Гран-при Формулы 1 в Сочи

Аудитория 22+

Общее количество гостей

800 человек

Гости гран-при, купившие билеты на мероприятие
Гости FORMULA 1 PADDOCK CLUB, гости VIP-ЛОЖ сочи автодрома, представители крупного бизнеса, частные лица

450-500 человек

Приглашенные гости

Гонщики, селебрити, артисты, журналисты, блогеры

50 человек

Гости партнеров

200 человек

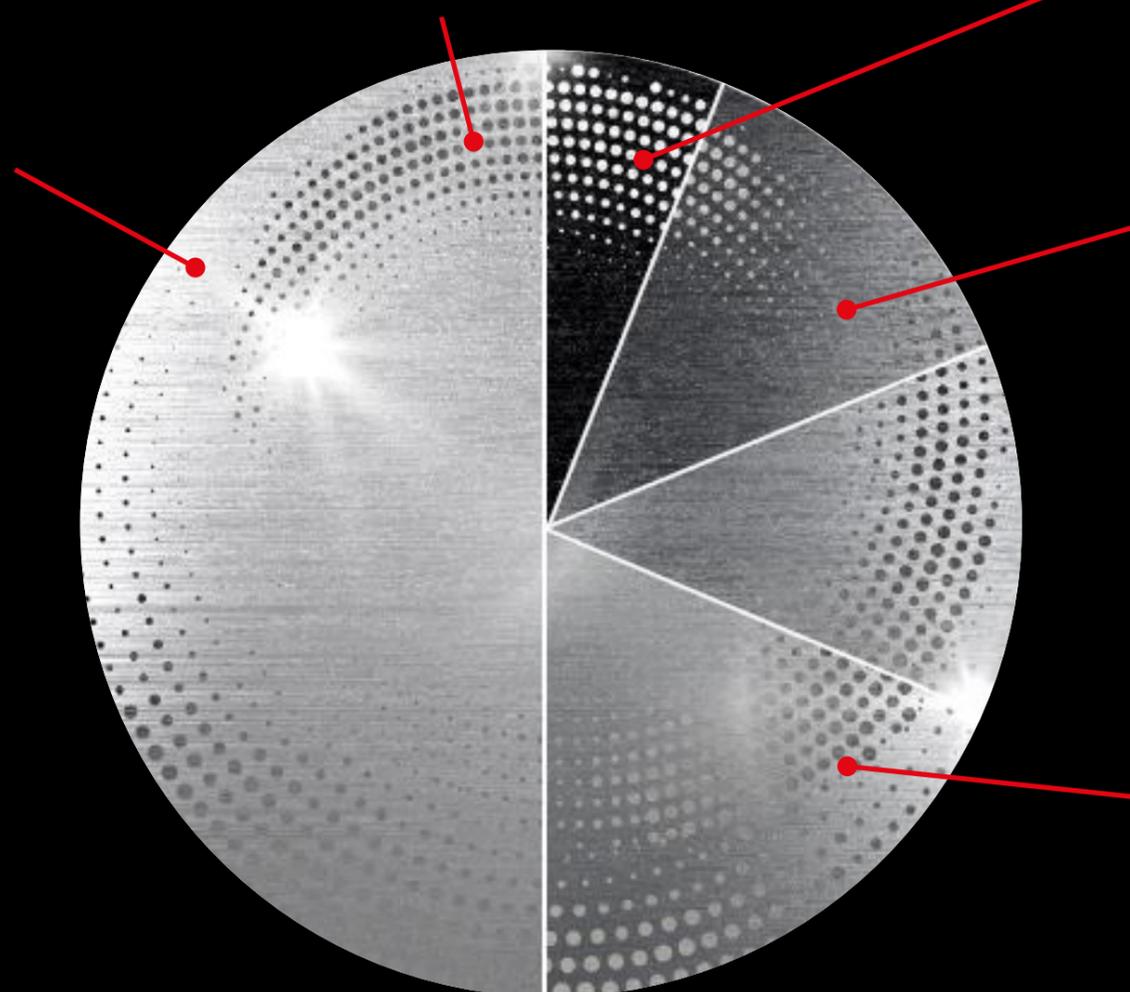
Корпоративные клиенты

Собственники, предприниматели, руководители и топ-менеджмент компаний

100-150 человек

Представители партнеров и спонсоров

150-200 человек



2.

Проекты ГК «КОРТРОС» партнёры официальной вечеринки Гран-при Формулы 1 в Сочи

- Брендинг зоны – сцена, нативный брендинг
- Прокрутка рекламных роликов партнера на площадке
- Демонстрация продуктов бренда на площадке
- Логотип партнера на билетах и пригласительных
- Размещение лого партнера в информации на официальном сайте российского организатора f1.sochiautodrom.ru
- E-mail рассылка анонса мероприятия с упоминанием лого партнёра на аудиторию «Формулы 1»



2.

Проекты ГК «КОРТРОС» партнёры официальной вечеринки Гран-при Формулы 1 в Сочи

- E-mail рассылка анонса мероприятия с упоминанием лого партнёра на аудиторию билетного партнера parter.ru
- Проведение промо-акций на площадке
- E-mail рассылка со специальной акцией бренда
- Упоминание бренда во всех пресс-релизах мероприятия

3.

Премия Headliner года / 3 сезон

Место проведения

ГОГОЦЕНТР

С помощью

- художников
- разработчиков
- режиссерской группы

мы создали
фантастический город

HEADLINER
CITY

который населяется

СУПЕР
ГЕРОЯМИ

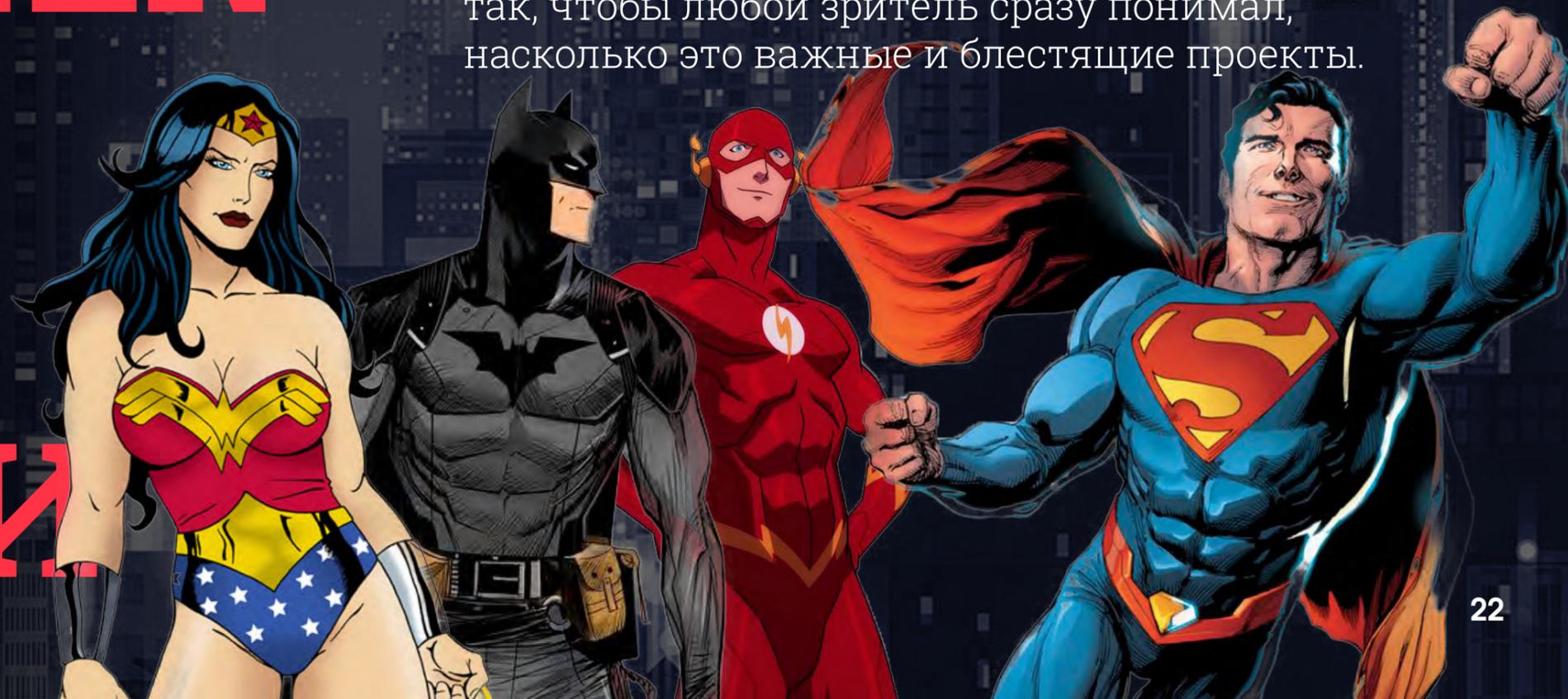
Дата

20.02.20

Мы создали уникальный профиль
для каждого из 55 номинантов,
который рассказывал

о **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
номинанта

его **ПРОЕКТАХ**
так, чтобы любой зритель сразу понимал,
насколько это важные и блестящие проекты.



3.

Премия Headliner года / 3 сезон

ЦЕНТРАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ПРЕМИИ

сохранение культурного наследия
регионов

современное искусство

гражданские права

комфортное долголетие и гендерное
равноправие

гуманное отношение к людям
и животным

инклюзивные практики

проблемы детского сиротства

доказательная медицина
и паллиативная помощь

альтернативные методики

и форматы образования

ответственное потребление
и зеленые технологии

488 номинантов

246 «Общество и социальные проекты»

90 «Культура и искусство»

55 «Наука и образование»

61 «Бизнес и инновации»

36 «Спорт, здоровье, фитнес»

3.

Освещение в СМИ и соцсетях



Премия Headliner года / 3 сезон

В третьем сезоне удалось существенно **нарастить медиаприсутствие** премии.

В анонсирование в социальных сетях были **вовлечены номинанты и члены экспертного совета**, напрямую призывавшие своих подписчиков номинироваться на премию и голосовать за участников.

За счет увеличения доли успешного

социального бизнеса и ярких

резонансных проектов в сфере науки и искусства был достигнут

баланс между номинациями, что **способствовало смещению акцента** с благотворительности.

3.

О Премии в цифрах

Премия Headliner года / 3 сезон

2019 год	2018 год
Публикации в СМИ	
770	653
Охват аудитории в СМИ *	
73 млн	60 млн

* суммарная номинальная еженедельная аудитория задействованных вебсайтов и тиражей задействованных печатных изданий

3.

Премия Headliner года / 3 сезон

Социальные
сети

Охват публикаций
в соцсетях

200 тыс. пользователей



2569



2931



2769



1800

Статистика за период
25.10.2019 — 25.03.2020

3.

География проекта

Премия Headliner года / 3 сезон



3.

Премия Headliner года / 3 сезон

Партнёры Премии 2019–2020



3.

Премия Headliner года / 3 сезон

Эффект Премии 2017–2020

	Общий бюджет Премии, млн руб.	Рекламный бюджет Премии, млн руб.	Бренд запросы	Трафик рекламный	Номинальный охват по СМИ	Сделки ДДУ
2019	19 млн руб.	3 млн руб.	22 тыс.	344 тыс.	77 млн чел.	249 август–декабрь* данные за февраль отсутствуют
2018	20,9 млн руб.	4,1 млн руб.	17 тыс.	256 тыс.	60 млн чел.	71 апрель–май
2017	49,5 млн руб.	22,9 млн руб.	9 тыс.	246 тыс.	4 млн чел.	100 ноябрь–февраль

3.

Премия Headliner года / 3 сезон

20.02.2020

Гоголь-центр

Headliner Talks

Аудитория дискуссий – экспертное сообщество, тренд-сеттеры, формирующие общественное мнение, социально активные слои населения (предприниматели, креативный класс, общественные деятели)

3.

Премия Headliner года / 3 сезон

Беседы о главном с членами жюри

Спикеры:

Ирина Прохорова, Вениамин Голубицкий,
Нюта Федермессер, Михаил Гельфанд,
а также финалист премии Алиса
Прудникова.

Модератор дискуссии:

Ксения Чудинова, СНОБ.ру

**Где искать новые точки роста и чего на
самом деле хочет общество сегодня**

Информационная поддержка:

Прямой эфир дискуссии – на
телеканале Москва 24, портале
Культура.рф



3.

Премия Headliner года / 3 сезон

Открытый микрофон + Q&A «Все что вы (не) хотели знать о...»

15 минутные выступления в формате TED на острые социальные темы (серия выступлений номинантов + вопросы-ответы)

Спикеры:

Олег Мельников (движение «Альтернатива»)

Мария Свир («Травли.нет»)

Дарья Байбакова («Ночлежка»),

Надежда Курасова (центр «Сестры»)

Ксения Суворова (MadMed.Media)

Олег Петров, (отряд «Лиза Алерт»)



3.

Премия Headliner года / 3 сезон

Как привлечь инвестиции в социальный проект/ стартап

**МЕНТОРСКАЯ СЕССИЯ для
социальных предпринимателей,
культурных и благотворительных фондов**

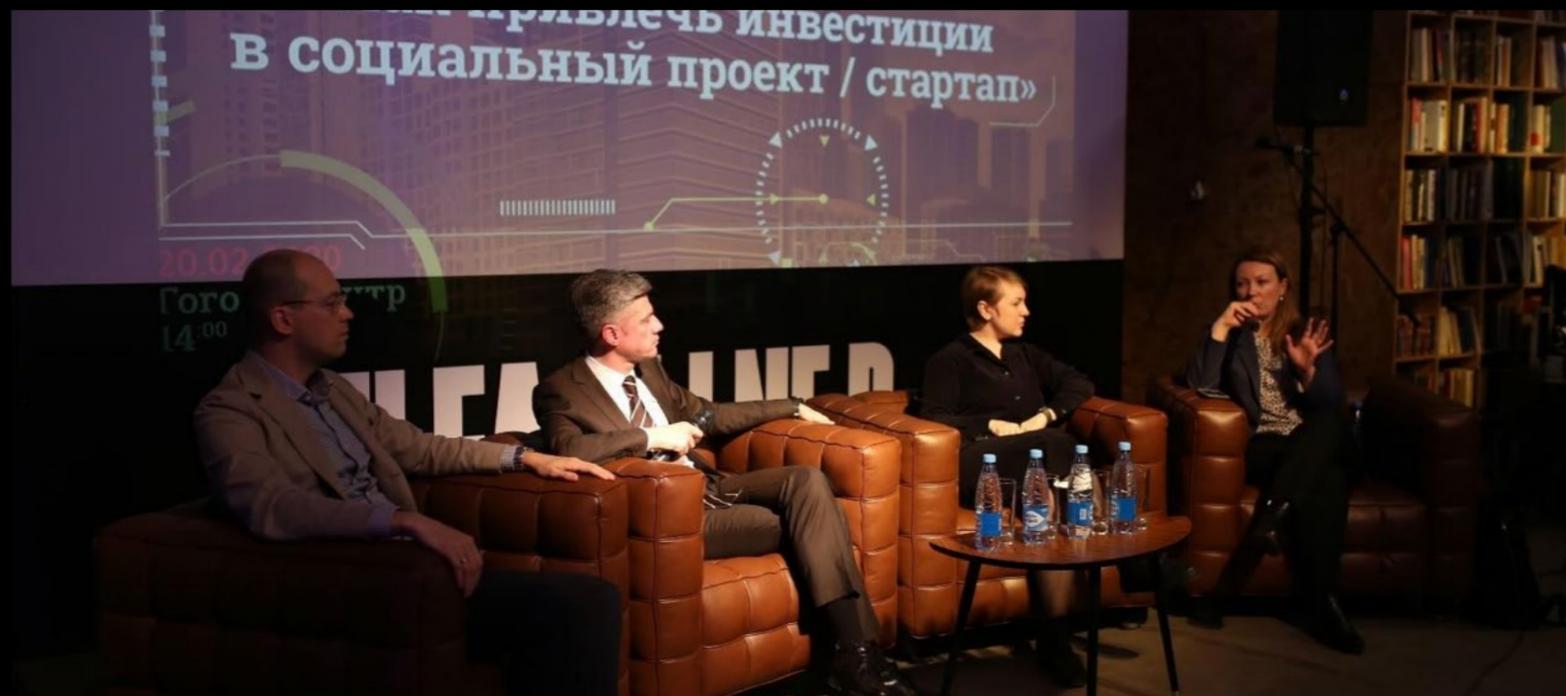
Спикеры:

**Виктория Вирта, президент Академии
интернет-резерва**

**Светлана Горбачева, директор по
развитию платформы Philin**

Сергей Мосунов, инвестор, SMVenture

**Модератор сессии: Дмитрий
Богданов, директор Фонда поддержки
социальных проектов**



3.

Премия Headliner года / 3 сезон

Public-talk «Новые культурные ландшафты»

Спикеры:

Павел Гнилорыбов («Архитектурные
излишества»)

Митя Кузнецов (ЭтноКузня, Рыбинск)

Андрей Дроздов («Библиотека
комиксов»)

Калед Шмидт (образовательный лагерь
«Горец»)

Иван Хафизов (Музей резных
наличников)

Екатерина Троепольская (Московский
поэтический слэм)

Модератор дискуссии: Кирилл
Ильницкий, Агентство инноваций
Москвы



3.

Премия Headliner года / 3 сезон

Поэтический СЛЭМ

Выступления звезд московской
поэтической сцены

Ведущие – Андрей Родионов и
Екатерина Троепольская

Участники слэма:

Михаил Чевега

Александр Дельфинов

Ксения Орлова

Аля Петрова

Александр Курбатов

Анна Логвинова

София Третьякова

Марго Проханова

Данила Чекрыгин

Антон Трубайчук



3.

Церемония вручения

Премия Headliner года / 3 сезон

HEAD LINER ГОДА



4.1

Ситуативный маркетинг
Рекламная кампания №1

CAUTION CAUTION

4.1

Ситуативный маркетинг Рекламная кампания №1

**Мы помним всё, но чтобы
нефть, доллар, рубль,
настроение и желание падали
одновременно — такого
не было давно.**

**ЛЮДИ ПОТЕРЯЛИ
ГОЛОВЫ**

Период март 2020 — Апрель 2020

Ситуативный маркетинг Рекламная кампания №1

В таких ситуациях реклама и маркетинг должны действовать оперативно, демонстрируя участие и быструю реакцию бренда. Важно оставаться в одном поле с аудиторией. Быть актуальным.

Ситуационный маркетинг — эффективный инструмент, жизнь которого очень яркая, но очень короткая. Как это было? Мы выглянули в окно и поняли, что у людей сдвинулись головы, все перестали быть собой и пересказывали друг другу популярные новости.

Креатив родился сам собой.

4.1

Ситуативный маркетинг Рекламная кампания №1

Размещение в ООН

15x5

6x3

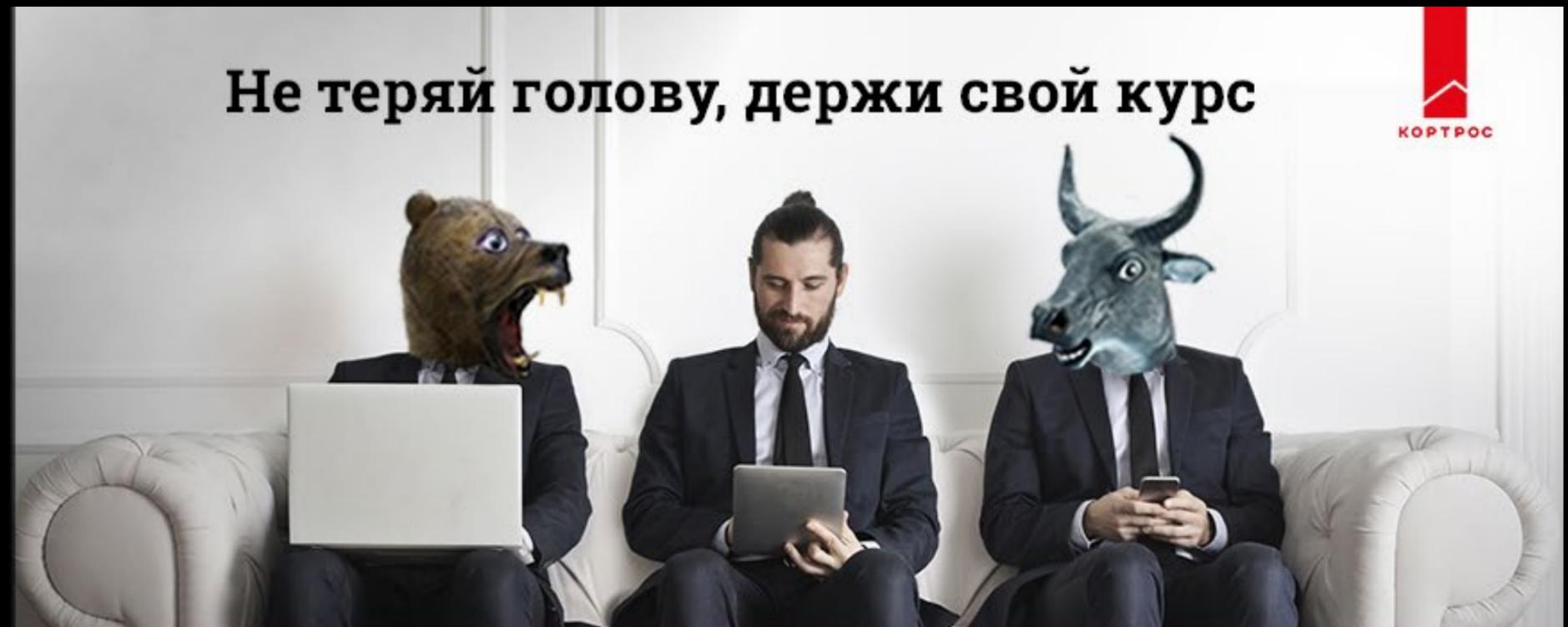
3,7*2,7



*
**HEAD
LINER**
head-liner.ru

*ХЕДЛАЙНЕР ЗАСТРОЙЩИК ООО "ЖИЛОЙ КВАРТАЛ СИТИ"
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА HEAD-LINER.RU

Не теряй голову, держи свой курс



495 021 11 11

КВАРТИРЫ В ЦАО ПО ЦЕНАМ 2019 ГОДА

Омниканаль- ность — таргетинг на мир в онлайн

4.1

Ситуативный маркетинг Рекламная кампания №1

Размещение в онлайн



Галерея Facebook



Видео Facebook



Графика



RTB

4.1

Ситуативный маркетинг Рекламная кампания №1

Результат: ЖК Headliner в ТОП-10
самых востребованных



* квартиры и апартаменты, покупатели - физические лица, с учетом уступок, без опта (не более 3 лотов), по дате регистрации ДДУ

4.2

YouTube-проект «Кортрос Live»

КОРТРОС LIVE_

В начале апреля 2020 г. мы запустили новый формат онлайн-общения с клиентами: YouTube-проект «Кортрос-Live»

Ситуация пандемии потребовала от девелоперов быстрой трансформации. Мы оперативно настроили систему онлайн-сделок, но помимо этой ситуация заставила нас осваивать блогосферу.

Март 2020 — по настоящее время

4.2

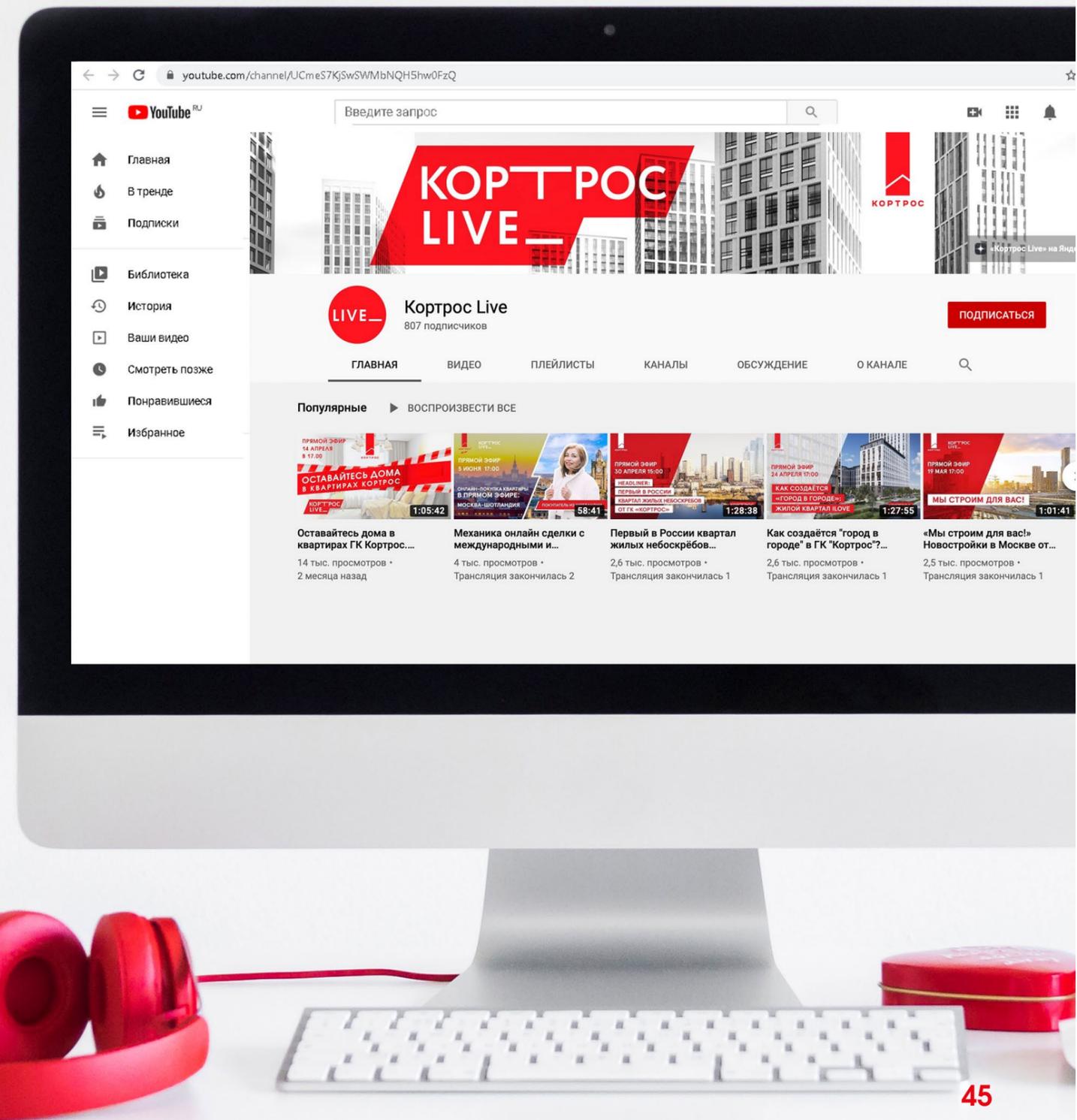
YouTube-проект «Кортрос Live»

БОЛЕЕ
92 000
ПРОСМОТРОВ

youtube, facebook, vkontakte

Первый прямой эфир состоялся 7 апреля 2020 г.

На 14.06.20 мы провели уже 19 прямых эфиров
и получили активный отклик от существующих
и потенциальных клиентов.



Участие в эфирах первых лиц компании. Подробная презентация проектов (предварительно снимаем видео со спикерами от компании). Участие в эфирах спикеров-экспертов и купивших клиентов. Открытость клиентам: ответы на вопросы в прямом эфире и в комментариях к видео после эфира.

17:05

Ivan Mashintsev

владелец

Ну отличный эфир!

18:12

Pablo

Да, превзошли ожидания) отвечают на вопросы довольно подробно

18:13

Andrey Kononov

Ну, что круто. Прямой эфир огонь, вот это подход.

18:24

Ivan Mashintsev

владелец

Составлю еще конспект по ответам)

18:24

МЫ ЗАРУЧИЛИСЬ ПОДДЕРЖКОЙ ОТРАСЛЕВЫХ БЛОГЕРОВ

они делали рестрим



#ХОЧУКВАТИРУ

В РАМКАХ ПРОЕКТА ЗАПУСТИЛИ ЯНДЕКС.ДЗЕН

18:08 zen.yandex.ru

ГК «Кортрос» Live

4 379 audience 1 694 subscribers

ГК «КОРТРОС» – девелопер федерального уровня в России. Группа компаний сегодня – это 8 регионов присутствия и более 25 проектов. Мы нацелены далеко в будущее, действуем нестандартно и работаем на перспективу. Главный принцип – создание жилых комплексов для настоящего комфортной жизни людей!

Instagram Facebook VK Twitter

Subscribe

Зачем миру эта пауза и что ждет строительную отрасль после пандемии: онлайн-дискуссия «Академии хедлайнеров»

Как изменится жизнь москвичей после завершения пандемии, какова будет новая реальность и какие ценности вскрыла самоизоляция – об этих и многих других вопросах дискутировали идеологи современной...

ГК «КОРТРОС» LIVE

Онлайн-сделки: временные меры или новый инструмент продаж?

Мировая пандемия внесла свои корректировки в сегмент строительства и продажи жилой недвижимости. Новый инструмент – онлайн-продажа – появился как временная мера, но с каждым днем он все больше приобретает популярность и начинает конкурировать с...

ГК «КОРТРОС» LIVE

ПРЯМОЙ ЭФИР 5 ИЮНЯ 17:00

ОНЛАЙН-ПОКУПКА КВАРТИРЫ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ: МОСКВА-ШОТЛАНДИЯ

ГК «Кортрос» расширяет географию присутствия. Онлайн-покупка квартиры в прямом эфире: Москва-Шотландия

Используя онлайн-сервисы ГК «Кортрос», международные и региональные клиенты могут комфортно и безопасно приобрести недвижимость. Теперь это одна из ключевых услуг, которая останется и после завершения...

ГК «КОРТРОС» LIVE

АКАДЕМИЯ HEADLINE R

28 МАЯ 17:00

СТАРТАПЫ В ИДЕАЛЬНЫЙ ШТОРМ

Венчурные инвестиции для новичков и ситуация «идеального шторма» для стартапов: второй онлайн-выпуск «Академии»...

Дорогие друзья! 28 мая прошел второй эфир на тему «Стартапы в идеальный шторм», и сегодня мы узнаем, как обстоят дела у отечественных...

ГК «КОРТРОС» LIVE

Выгодные инвестиции в недвижимость во время кризиса на примере объектов федерального застройщика ГК «Кортрос»

Дорогие друзья! За 15 лет работы на рынке недвижимости у ГК «Кортрос» нет замороженных проектов – мы всегда...

Онлайн-сделки: временные меры или новый инструмент продаж?

Мировая пандемия внесла свои корректировки в сегмент строительства и продажи жилой недвижимости. Новый инструмент – онлайн-продажа – появился как временная мера, но с каждым днем он все больше приобретает популярность и начинает конкурировать с...

ГК «КОРТРОС» LIVE

ПРЯМОЙ ЭФИР 5 ИЮНЯ 17:00

ОНЛАЙН-ПОКУПКА КВАРТИРЫ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ: МОСКВА-ШОТЛАНДИЯ

ГК «Кортрос» расширяет географию присутствия. Онлайн-покупка квартиры в прямом эфире: Москва-Шотландия

Используя онлайн-сервисы ГК «Кортрос», международные и региональные клиенты могут комфортно и безопасно приобрести недвижимость. Теперь это одна из ключевых услуг, которая останется и после завершения...

ГК «КОРТРОС» LIVE

АКАДЕМИЯ HEADLINE R

28 МАЯ 17:00

СТАРТАПЫ В ИДЕАЛЬНЫЙ ШТОРМ

Венчурные инвестиции для новичков и ситуация «идеального шторма» для стартапов: второй онлайн-выпуск «Академии»...

Дорогие друзья! 28 мая прошел второй эфир на тему «Стартапы в идеальный шторм», и сегодня мы узнаем, как обстоят дела у отечественных...

ГК «КОРТРОС» LIVE

Выгодные инвестиции в недвижимость во время кризиса на примере объектов федерального застройщика ГК «Кортрос»

Дорогие друзья! За 15 лет работы на рынке недвижимости у ГК «Кортрос» нет замороженных проектов – мы всегда...



4.2

делали рестрим
на социальные сети
наших проектов



ILove
Счастье вместе

YouTube-проект «Кортрос Live»

и вели эфиры
на двух каналах
YouTube



Кортрос Live



КОРТРОС®

GC KORTROS

4.2

YouTube-проект «Кортрос Live»

в эфирах «КОРТРОС LIVE»
уже приняли участие
в качестве приглашенных
спикеров



Тимур Абдуллаев
руководитель
АБ «ARCHINFORM»,
главный архитектор
Екатеринбурга
в период 2015-2017 гг.



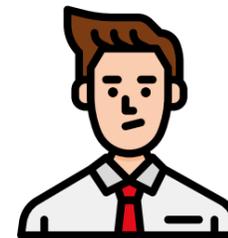
Алия Кирьянова
директор по работе с
партнерами и ипотеч-
ного кредитования
Московского банка
ПАО Сбербанк



Павел Журавлёв
архитектор бюро
«Остоженка»



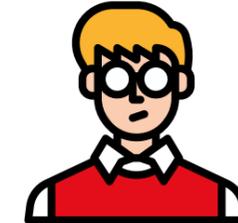
Ирина Воленко
архитектор бюро
«APEX»



Клиент
купил квартиру в iLove



Клиент
купил квартиру
в Headliner



**Потенциальный клиент
из Шотландии**

и другие
спикеры

4.2

Эфиры стали отличным инструментом для коммуникации с нашими клиентами в ситуации изоляции. Не имея возможности посетить офис продаж и объект, клиент смог задавать вопросы конкретным представителям компании в прямом эфире и сразу получать на них ответ.

Мы решили, что проект нужно развивать, и так родилась идея создать новую рубрику в тематике учрежденной в 2017-м г. ГК «КОРТРОС» премии «Headliner года», вокруг которой за три сезона сложилось большое живое сообщество.

YouTube-проект «Кортрос Live»



**Ж И Л О Й
К О М П Л Е К С**

4.2

YouTube-проект «Кортрос Live»

В мае 2020-го года у проекта появилась новая рубрика «Академия Хедлайнеров».

Стримы транслируем в FB Премии, наших YouTube-каналах и FB ЖК Headliner.

Лидеры в эпоху перемен — кто они? Останутся ли в лидерах те, кого мы называли «хедлайнерами» до COVID-19? Какие поведенческие сценарии окажутся наиболее жизнеспособными после кризиса? Чего будет хотеть потребитель, переживший самоизоляцию? Эти и другие темы эксперты и топ-менеджеры ГК «КОРТРОС» обсуждают в прямых эфирах «Академии Хедлайнеров».

А К А Д Е М И Я
И HEADLINER



Катя Бочавар
художник, куратор,
директор Галереи
на Солянке, эксперт
премии в 2018 г.



**Илья Осколков-
Ценципер**
«Афиша», Институт
медиа, архитектуры
и дизайна «Стрелка»,
сервис ремонта
квартир «Сделано»



**Екатерина Брудная-
Челядинова**
основатель флешмоба
#изоляция, менеджер
сервисов Здоровье
Mail.ru, потенциальные
«Хэдлайнер-2020»



Алиса Прудникова
комиссар Уральской
биеннале современного
искусства, победитель
премии в 2019 г.

Спикерами «Академии Хэдлайнеров» выступают участники Премии, лидеры из самых разных сфер деятельности и делятся своим опытом. Эти эфиры не связаны с темой недвижимости, но затрагивают очень важные, актуальные для широкой аудитории темы. Эти эфиры работают на узнаваемость нашего бренда — медийные спикеры анонсируют эфиры на свою аудиторию в соц-сетях.



Сергей Кузнецов
главный архитектор
Москвы



Юлия Бычкова
продюсер фестиваля
«Архстояние», фина-
лист премии в 2018 г.



Дмитрий Калаев
директор акселераци-
онных и образователь-
ных программ ФРИИ



Дмитрий Богданов
исполнительный
директор Фонда
поддержки социальных
проектов



Кирилл Токарев
шеф-редактор
телеканала РБК



Юлия Панкратова
паблик Ooh, my art!



Ксения Чудинова
Сноб.Ру



Игорь Калошин
бизнес-ангел, CEO
клуба инвесторов
Angelsdeck.co

4.2

Темы прошедших эфиров

YouTube-проект «Кортрос Live»

**Новости со строительных
площадок**

**Подробные презентации
проектов «Кортрос»**

Искусство в изоляции

Стартапы в идеальный шторм

**Механика онлайн-сделки
с клиентами из регионов
и других стран**

Зачем миру эта пауза?

4.2

YouTube-проект
«Кортрос Live»

ДАЛЬШЕ —
БОЛЬШЕ

КОРТРОС
LIVE

проект, созданный в ситуации пандемии,
продолжается на регулярной основе

Дома́ скучают, как и вы

Весь мир
поставили
на паузу

Скучали
все

Май 2020 — Июнь 2020

4.3

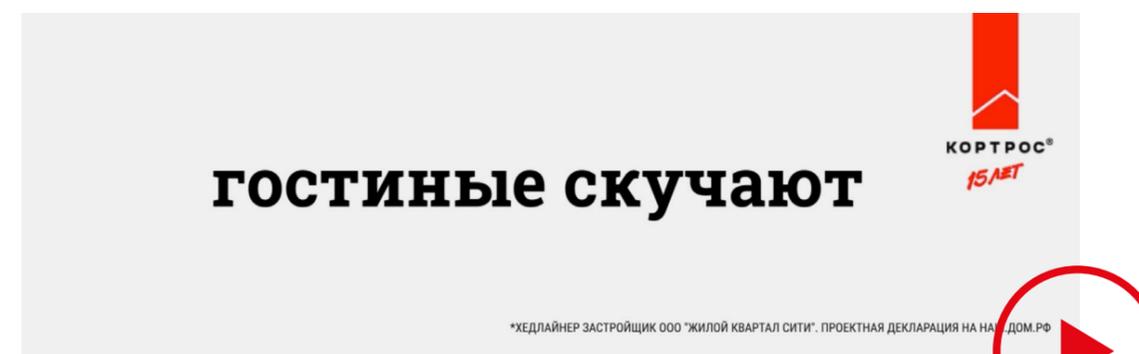
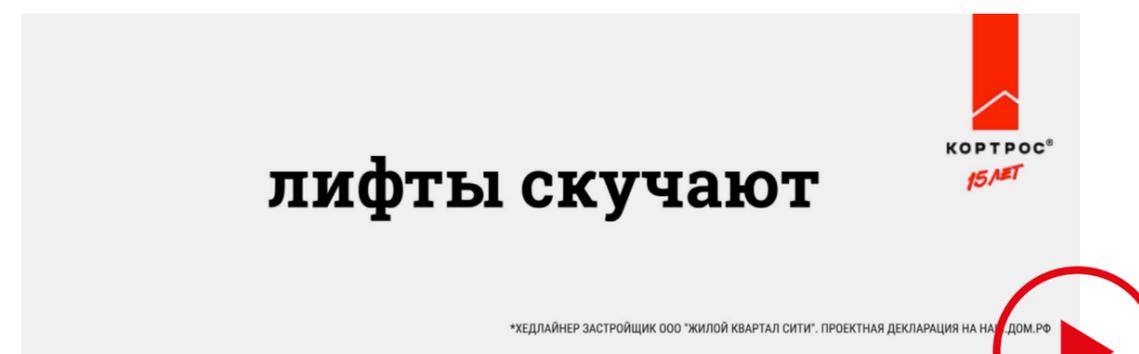
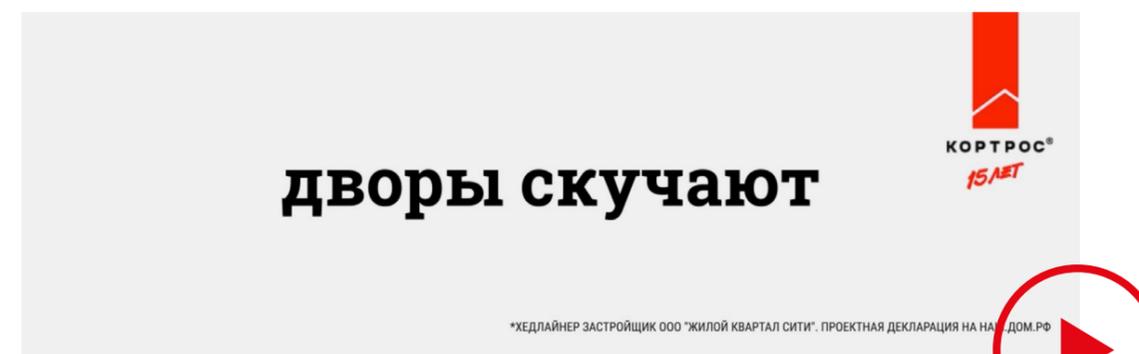
Размещение в ООН по выгодным антикризисным ценам

Хронометраж 10 секунд



Цифровые суперсайты 15x5,
медиафасады

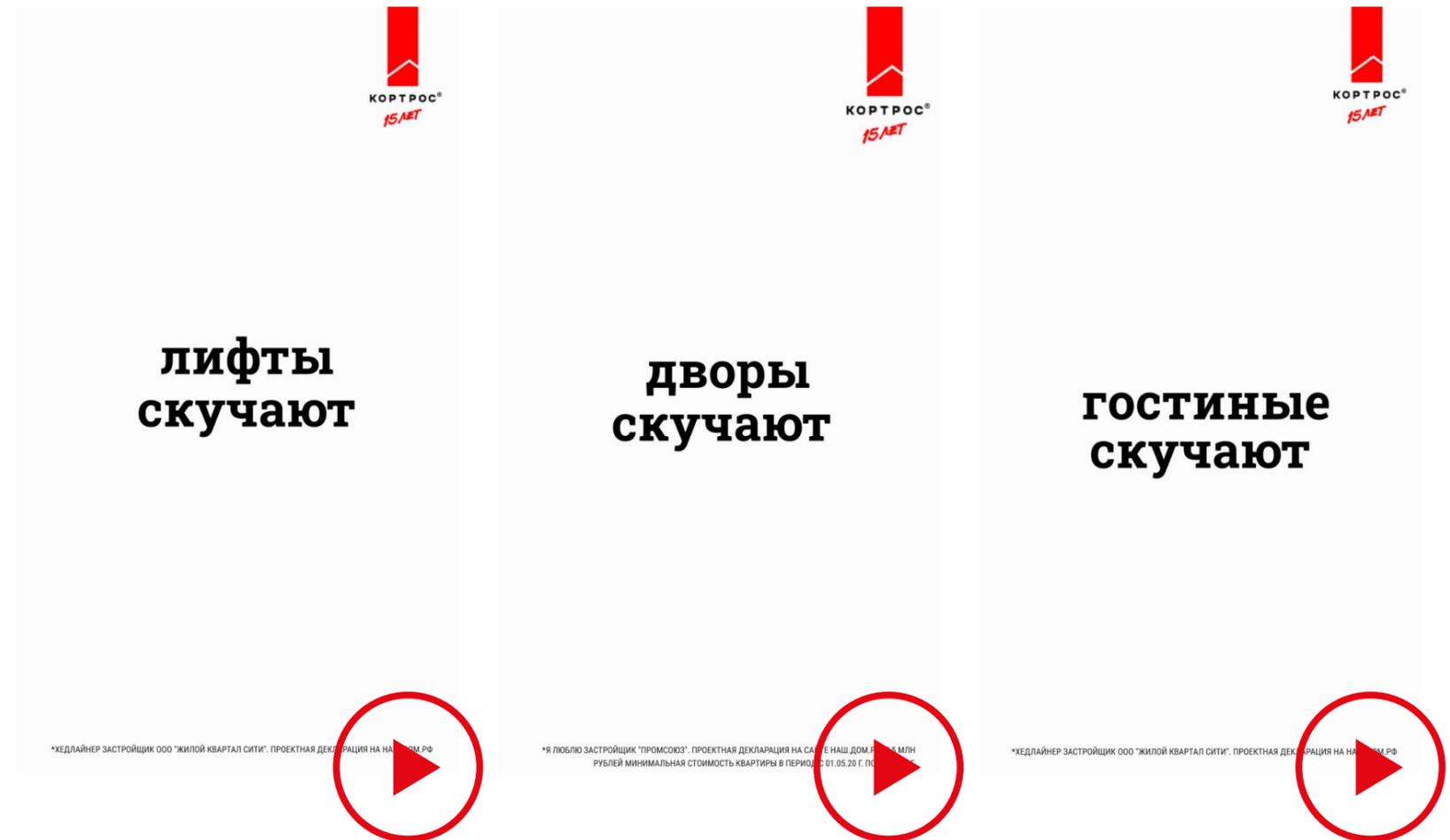
Ситуативный маркетинг Рекламная кампания №2



4.3

Размещение в онлайн

Ситуативный маркетинг Рекламная кампания №2



Продвижение в Facebook



**Спасибо
за внимание!**